Министерство образования и науки Украины

Бердянский университет менеджмента и бизнеса

Тесты

по дисциплине:

«Стратегическое управление»

Выполнила:

студентка 61-ЕП гр.

Олексиенко А.В.

Бердянск 2010

1. Какой вид стратегии создания конкурентных преимуществ предполагает изучение интересов конкретной группы потребителей, тем самым удовлетворяя их необычную потребность?

а) стратегия «лидерство в цене»;

б) стратегия дифференциации;

в) стратегия интеграции;

*г) стратегия фокусирования.*

2. Какой элемент не является источником создания ценовых преимуществ?

*а) четкое представление о том, кто является покупателем, а кто принимает решение о покупке;*

б) накопленный опыт;

в) экономия на разнообразии продукции;

г) оптимизация деятельности фирмы во времени.

3. Определите неправильное утверждение:

а) при осуществлении стратегического управления основной упор делается на стратегическое планирование;

б) осуществление процесса стратегического управления требует больших затрат времени и ресурсов;

в) стратегическое управление не может быть сведено к набору правил, процедур и схем;

*г) стратегическое управление даёт точную и детальную картину будущего.*

4. Исходным процессом стратегического управления является:

а) определение миссии и целей;

б) выбор стратегии;

*в) анализ среды;*

г) оценка и контроль стратегии.

5. Конкурентная ситуация, когда на рынке доминирует несколько фирм, создавая сильную взаимозависимость между собой:

а) монополия;

*б) олигополия;*

в) чистая конкуренция;

г) несовершенная конкуренция.

6. Метод прогнозирования, который базируется на предположении о неизменности или относительной стабильности имеющихся тенденций развития:

*а) экстраполяционный;*

б) экспертный;

в) моделирование;

г) метод сценариев.

7. Какой метод построения «дерева целей» применяется для формализованных целей, чаще всего характеризующие реально существующие объекты или те, которые создаются?

а) метод формализации;

б) метод обеспечения необходимых условий;

в) метод дезактивации целей;

*г) метод дезагрегации целей.*

8. Конкретное состояние отдельных характеристик организации, достижение которых является для неё желательным и на достижение которых направлена её деятельность – это:

а) проект;

*б) цель;*

в) миссия;

г) программа.

9. Покупатели, поставщики, конкуренты, рынок рабочей силы – это элементы….

а) макроокружения;

б) микроокружения;

*в) непосредственного окружения;*

г) внутренней среды.

10. Метод анализа среды, который предполагает выявление сильных и слабых сторон организации, а также, внешних угроз и возможностей:

*а) СВОТ-анализ;*

б) матрица возможностей;

в) матрица угроз;

г) метод составления профиля среды.