**Исследование ценностных ориентаций у студентов**

**Оглавление**

Введение

Глава I. Теоретическиеаспекты ценностных ориентаций

1.1 Определения понятия ценностных ориентаций

1.2 Место и роль системы ценностных ориентаций в структуре личности и её развитии

1.3 Психологическая характеристика студенчества

Глава II. Экспериментальное исследование ценностных ориентаций у студентов

2.1 Организация и методы исследования. Анализ результатов исследования ценностных ориентаций у студентов 3 курса

2.2 Анализ результатов исследования ценностных ориентаций у студентов 4 курса

2.3 Сравнительный анализ результатов исследования ценностных ориентаций у студентов

Заключение

Список литературы

Приложения

**Введение**

Интерес к ценностным основам отдельной личности и общества в целом всегда возрастал на грани эпох, в кризисные, переломные моменты истории человечества, необходимость осмысления которых закономерно требовала обращения к проблеме этических ценностей. Кардинальная смена общественной системы и произошедшие за последнее десятилетие изменения в российском обществе потребовали переоценки значимости многих фундаментальных ценностей.

Перемены, обусловившие необходимость принятия каждым членом общества ответственности за свою судьбу, приводят к постепенному утверждению в общественном сознании новой системы ценностных ориентаций. Входящие в жизнь молодые люди, уже не связанные с прежними ценностями, не в полной мере восприняли и ценности свободного демократического общества. В этой связи особое значение приобретает процесс ценностного самоопределения в вузе, становление системы ценностных ориентаций, которая особенно необходима для успешной реализации будущей профессиональной деятельности в системе «человек-человек».

Актуальность рассматриваемой проблемы определяется, тем самым, наличием противостояния между современными социальными условиями, предъявляющими особые требования к формированию системы ценностных ориентаций личности, и недостаточной изученностью психологических факторов и механизмов ее развития.

Большой вклад в изучение ценностных ориентаций внесли: А.В. Мудрик, И.С. Кон, В.М. Кузнецов, И.С. Артюхова, Е.К. Киприянова, Н.А. Кирилова, А.С. Шаров и другие.

Ценностные ориентации молодежи проанализированы К.Ш. Ахияровым, А. Ф. Амировым, Е. Н. Беловой, Р. Г. Гуровой, В. В. Ластовкой, Е. Л. Рудневой, Т. Н. Семенковой, А. С. Серым, М. С. Яницким и др.

Данная работа посвящена изучению особенностей ценностных ориентаций студентов в период обучения в педагогическом ВУЗе.

***Цель работы* –** изучениеособенностейценностных ориентаций у студентов педагогического ВУЗа.

***Объект исследования* -** ценностные ориентации.

***Предмет исследования* -** особенности ценностных ориентаций у студентов, обучавшихся на 3 курсе и этих же студентов, обучающихся на 4 курсе факультета «Педагогика и психология».

***Задачи:***

1.Изучить литературу по теме исследования, рассмотреть теоретические аспекты проблемы.

2. Подобрать методики для исследования ценностных ориентаций у студентов.

3. Провести сравнительный анализ результатов исследования и сформулировать выводы.

***Методологической основой*** исследования явились работы отечественных психологов Е.Н. Беловой, Г.Е. Залесского, А.Г. Здравомыслова, В.Б. Ольшанского, Е.Л. Рудневой, Т.Н. Семенковой, Л.Л. Шпак, В.А. Ядова, М.С. Яницкого и др. по проблеме исследования ценностных ориентаций.

***Методы исследования:***

1. Анализ психолого-педагогической литературы.

2. Методы сбора эмпирических данных (методика «Ценностные ориентации» М. Рокича, методика «Морфологический тест жизненных ценностей» В.Ф. Сопова и Л.В. Карпушиной).

3. Методы обработки и интерпретации данных:

количественный и качественный анализ полученных результатов.

***Этапы исследования:***

**I этап** предусматривал анализ литературы по теме исследования: определение объекта, цели, предмета; постановку задач и методов исследования; анализ, обобщение, подбор материала по проблеме ценностных ориентаций у студентов педагогического ВУЗа (июнь – август 2006г.).

**II этап** – экспериментальное исследование ценностных ориентаций у студентов 3 курса (сентябрь - октябрь 2006 г.).

**III этап** – экспериментальное исследование ценностных ориентаций у студентов 4 курса (сентябрь - октябрь 2007 г.).

**IV этап** – сравнительный анализ исследований ценностных ориентаций (ноябрь-декабрь 2007г.).

***Экспериментальная база исследования*:** При организации экспериментального исследования в соответствии с целью и задачами работы в число респондентов были включены испытуемые в количестве 20 человек, студенты факультета Педагогики и психологии педагогического института г. Лесосибирска.

***Практическая значимость*** состоит в подборе диагностического инструментария для исследования особенностей ценностных ориентаций студентов. В работе проанализирован, обобщён, систематизирован найденный теоретический материал по данной проблеме, который может быть использован преподавателями высшей школы в своей педагогической деятельности, а так же студентами при подготовке к курсовым и выпускным квалификационным работам. Данная работа может представлять интерес для людей, интересующихся теоретической стороной данной проблемы.

***Структура работы* –** работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка литературы (48 наименований). Работа содержит 9 таблиц. Общий объем работы – 57 страниц.

**Глава I. Теоретические аспекты ценностных ориентаций**

**1.1 Определение понятия ценностных ориентаций**

Завершающийся XI век вывел проблему осмысления ценностей человеческого бытия на первый план научного познания, ознаменовав тем самым современный, аксиологический, этап развития науки. Однако ценности и ценностные ориентации человека всегда являлись одним из наиболее важных объектов исследования философии, этики, социологии и психологии на всех этапах их становления и развития как отдельных отраслей знания.

Сократ, считающийся основателем этики, первым из философов античности пытался найти ответ на вопрос о том, что такое благо, добродетель и красота сами по себе, вне зависимости от поступков или вещей, которые обозначаются этими понятиями. По его мнению, знание, достигаемое посредством определения этих основных жизненных ценностей, лежит в основе нравственного поведения. С точки зрения Сократа, благо («агатом») определяется как таковое при соответствии его поставленной человеком цели. Как отмечает Г. П. Выжлецов, «введение Сократом принципа целесообразности, общего для блага и красоты, возводит их из оценочных понятий («хорошее», «прекрасное») в ранг идеальных ценностей» [13].

Аристотель, рассматривая в «Большой этике» отдельные виды благ, впервые вводит термин «ценимое» («тимиа»). Он выделяет ценимые («божественные», такие как душа, ум) и хвалимые (оцененные, вызывающие похвалу) блага, а также блага-возможности (власть, богатство, сила, красота), которые могут использоваться как для добра, так и для зла. Таким образом, в отличие от Сократа, у Аристотеля, по его собственным словам, «благо может быть целью и может не быть целью» [4, с.300].

По мнению Аристотеля, благо может находиться в душе (таковы добродетели), теле (здоровье, красота) либо вне того и другого (богатство, власть, почет). Высшим благом у Аристотеля являются добродетели («аретэ»), т. е, этические ценности. Добродетели, в свою очередь, разделяются Аристотелем на мыслительные (такие как мудрость, сообразительность, рассудительность) и нравственные (щедрость, благоразумие), в соответствии с его противопоставлением разумной и страстной частей души [4, с.77]. По словам Аристотеля, первые могут быть сформированы посредством обучения, вторые — посредством воспитания соответствующих привычек. Как справедливо отмечает Б. Расселл, в этике Аристотеля мыслительные добродетели являются целями личности, а нравственные — только средствами их достижения [35].

В отличие от философов европейской античности, при рассмотрении этических проблем, сосредоточивших свое внимание на различных аспектах соотношения ценностей и целей человека, восточная, и, прежде всего конфуцианская, философия особое внимание уделяла вопросам соотношения внутренних и внешних источников происхождения этических ценностей и норм. Важнейшей этической категорией китайской философии является добродетель («дэ»), понимаемая как наилучший способ существования индивида [20, с.119]. Высшая форма мирового социально-этического порядка («дао») образована иерархизированной гармонией всех индивидуальных добродетелей («дэ»). Важнейшими проявлениями дао и дэ на личностном уровне, их «человеческими ипостасями» в конфуцианстве являются «благопристойность» («ли») и «гуманность» («жэнь»), составляющие вместе двуединую ось конфуцианства, вокруг которой концентрируются все его остальные этические категории [20,с.753]. Анализ соотношения и взаимодействия внешних социализирующих этико-ритуальных норм поведения, определяемых категорией «ли», и внутренних побуждений и морально-психологических установок человека, охватываемых понятием «жэнь», находится в центре учения Конфуция.

Нормативные принципы «ли», определяемые как благопристойность, этикет, ритуал, церемонии и т. п., представляют собой совокупность детально разработанных правил, обрядов, жестко регламентированных форм поведения, обязательных для тщательного исполнения. По словам И. И. Семененко, в изречениях Конфуция нет ориентации на выработку внутренних критериев человеческого поведения, отличных от принятых норм, однако он переводит традиционные нормы внутрь человека, делая их областью личных, глубоко интимных переживаний [38, с.175]. Механизмом внутреннего принятия этических ценностей выступает «гуманность» («жэнь»), которую сам Конфуций определял, с одной стороны, как «любовь к людям», а с другой — как «преодоление себя и возвращение к ритуальной благопристойности» [22,с.57]. Понятие «жэнь», по словам И. И. Семененко, означает интериоризацию нравственных ценностей и правил этикета, превращение их во внутреннюю природу, естественную и безотчетную потребность человека. «Жэнь» интерпретируется им как нечто идентичное человеческой воле, как активность человека [38,с.183]. Конфуцианская философия, таким образом, в известном смысле предвосхитила понимание диалектического характера процессов становления личности и формирования ее ценностных ориентации, описываемых современной психологией в полярных понятиях, таких как идентификация и интернализация. На смену описанной философской традиции, оказавшей влияние и на религиозное мировоззрение средневековья с его представлением об идеальном характере ценностей, в новое время приходит период формирования научных основ знания, ставящий под сомнение саму возможность использования ценностных категорий.

Т. Гоббс впервые ставит вопрос о субъективности, относительности ценностей, поскольку «то, что один человек называет мудростью, другой называет страхом; один называет жестокостью, а другой — справедливостью и т. п.» [13,с.65]. В качестве научной основы определения ценностных понятий Т. Гоббс пытается использовать социально-экономические подходы: «... ценность человека, подобно всем другим вещам, есть его цена, то есть она составляет столько, сколько можно дать за пользование его силой, и поэтому является вещью не абсолютной, а зависящей от нужды в нем и оценки другого» [13,с. 68].

Б. Спиноза еще более критически относится к ценностным понятиям, являющимся, по его словам, лишь «предрассудками», которые только мешают достижению людьми своего счастья. Он полагает очевидным, что «умный человек выберет своей целью свою пользу» [35,с.90]. Такой утилитарный подход к этике получил в дальнейшем теоретическое обоснование в трудах основателя деонтологии И. Бентама. По его мнению, польза, выгода — это единственная цель и норма поведения человека, основа человеческого счастья. При этом пользой И. Бентам считает все, что приносит удовольствие, стремление к которому и является источником нравственности. Долгом, целью моральной жизни и высшей ценностью для человека, по его словам, является «наибольшее счастье наибольшего числа людей», которое может быть достигнуто путем «моральной арифметики», т. е. посредством расчета и накопления пользы по составленной им «шкале удовольствий и страданий» [39, с.23].

Попытка придать научное значение этическим ценностям личности была предпринята И. Кантом, для учения которого характерно представление об «автономии» моральных ценностей от какого-либо высшего источника. В отличие от большинства своих предшественников, признающих религиозное происхождение ценностей, Кант полагает, что мораль и долг существуют в разуме и не нуждаются ни в какой божественной цели. Напротив, из морали возникает цель, имеющая сама по себе «абсолютную ценность» — личность каждого отдельного человека. Кант утверждает, что любое разумное создание «существует как цель сама по себе, а не только как средство», в отличие от предметов, существование которых хотя зависит не от нашей воли, а от природы, которые «имеют, тем не менее, если они не наделены разумом, только относительную ценность как средства» [20, с.269].

Нравственность, моральный закон и долг у Канта противопоставляются чувственной природе человека, его склонностям и счастью, которое заключается в их удовлетворении. Так, «именно с благотворения не по склонности, а из чувства долга и начинается моральная и вне сравнения высшая ценность». Однако, по его словам, при наличии неудовлетворенных потребностей у человека может возникнуть искушение нарушить долг, из чего он делает вывод, что «обеспечить себе свое счастье есть долг» [20,с.234]. Такое понимание моральных ценностей, по сути возвращающееся к утилитаризму, вероятно, и позволило К. Марксу называть Канта «приукрашивающим выразителем интересов немецких бюргеров» [20, с.52], аналогично своей же характеристике И. Бентама, которого он назвал «трезво-педантичным, тоскливо-болтливым оракулом пошлого буржуазного рассудка» [39,с. 23].

В русской религиозной философии, в частности в работах В. С. Соловьева, Н. А. Бердяева, Н. О. Лосского, идеальный и абсолютный характер сферы ценностей определяется через понятие духовности, имеющей божественное происхождение. Так, у Н. О. Лосского основа ценностей — это «Бог и Царство Божие». Он дает следующее определение абсолютной ценности: «это — Бог как само Добро, абсолютная полнота бытия, сама в себе имеющая смысл, оправдывающий ее, делающий ее предметом одобрения, дающий безусловное право на осуществление и предпочтение чему бы то ни было другому» [30,с.266]. Относительно абсолютной ценности все остальные носят производный характер. Н. О. Лосский разделяет производные ценности на положительные (добро) и отрицательные (зло) в зависимости от их направленности к осуществлению абсолютной полноты бытия или к удалению от нее. Полярность ценностей связана также и с полярностью их внешнего выражения «в чувстве удовольствия и страдания». Кроме того, «полярна и реакция воли на ценности, выражающаяся во влечении или отвращении». Однако «возможное отношение ценности к чувству и воле не дает права строить психологическую теорию ценности», так как «ценность есть условие определенных чувств и желаний, а не следствие их» [30, с.287].

Ведущий теоретик анархо-коммунизма П. А. Кропоткин видел основу морали и нравственности в природных особенностях животных, общем для всех живых существ «законе взаимопомощи», способствующем сохранению вида. По его словам, «общественный инстинкт, прирожденный человеку, как и всем общественным животным, — вот источник всех этических понятий и всего последующего развития нравственности» [24,с. 55]. Соответственно, П. А. Кропоткин в своих произведениях по этике вообще не обращается к ценностям как таковым, оперируя в основном биологическими понятиями.

Как несколько иронически замечает Б. Рассел, общеизвестно, что «идеалисты добродетельны, а материалисты — безнравственны» [35,с.175].

В отечественной психологии, созвучной по многим позициям западной гуманистической традиции и, можно сказать, во многом ее опередившей, аналогичные подходы к пониманию ценностей рассматриваются в различных аспектах изучения свойств личности. По словам Б. Ф. Ломова, несмотря на различие трактовок понятия «личность», во всех отечественных подходах в качестве ее ведущей характеристики выделяется направленность. Направленность, по-разному раскрываемая в работах С. Л. Рубинштейна, А. Н. Леонтьева, Б. Г. Ананьева, Д. Н. Узнадзе, Л. И. Божович и других классиков отечественной психологии, выступает как системообразующее свойство личности, определяющее весь ее психический склад. Б. Ф. Ломов определяет направленность как «отношение того, что личность получает и берет от общества (имеются в виду и материальные, и духовные ценности), к тому, что она ему дает, вносит в его развитие» [29,с. 37]. Таким образом, в направленности выражаются субъективные ценностные отношения личности к различным сторонам действительности. Подчеркивая психологический характер ценностей как объекта направленности личности, В. П. Тугаринов использует понятие «ценностные ориентации», определяемые им как направленность личности на те или иные ценности [43].

А.Г. Здравомыслов рассматривает ценностные ориентации как «относительно устойчивое, избирательное отношение человека к совокупности материальных и духовных благ и идеалов, которые рассматриваются как предметы, цели или средства для удовлетворения потребностей жизнедеятельности личности. В ценностных ориентациях как бы аккумулируется весь жизненный опыт, накопленный в индивидуальном развитии человека »[46].

У Д.И.Фельдштейна «ценностные ориентации - это интегральное (информативно-эмоционально-волевое) свойство и состояние готовности личности к тому, чтобы сознательно определить и оценить свое местоположение во времени и пространстве природной и социальной Среды, Возможность избрать стиль поведения и направление деятельности. основываясь на личном опыте и в соответствии с конкретными условиями постоянно меняющейся ситуации»[34].

Алексеев В.Г считает, что ценностные ориентации – это отражение в сознании человека ценностей, признаваемых им в качестве стратегических жизненных целей и общих мировоззренческих ориентиров [2].

Немов Р.С. под ценностными ориентациями понимает то, что человек особенно ценит в жизни, чему он придает особый, положительный жизненный смысл [32].

Е.С. Волков определял ценностные ориентации как сознательный регулятор социального поведения личности. Он говорил, что ценностные ориентации играют мотивационную роль и определяют выбор деятельности [12].

В соответствии с теорией деятельности А.Н. Леонтьева, смысложизненные ориентации (как цели) формируются на базе высших мотивов и, в свою очередь, порождают определенный способ действий и операций, направленных на достижение целей [26].

Основываясь на концепции А. Н. Леонтьева, В. Ф. Сержантов делает вывод, что всякая ценность характеризуется двумя свойствами — значением и личностным смыслом. Значение ценности представляет собой совокупность общественно значимых свойств, функций предмета или идей, которые делают их ценностями в обществе, а личностный смысл ценностей определяется самим человеком [40].

В своей работе мы будем придерживаться определения данного С.Л. Рубинштейном, что ценность – значимость для человека чего-то в мире, и только признаваемая ценность способна выполнять важнейшую ценностную функцию – функцию ориентира поведения. Ценностная ориентация обнаруживает себя в определенной направленности сознания и поведения, проявляющихся в общественно значимых делах и поступках [37, с.148].

Таким образом, развитие ценностных ориентаций тесно связано с развитием направленности личности. С.Л. Рубинштейн указывал: «что в деятельности человека по удовлетворению непосредственных общественных потребностей выступает общественная шкала ценностей. В удовлетворении личных и индивидуальных потребностей через посредство общественно полезной деятельности реализуется отношение индивида к обществу и соответственно соотношение личностного и общественно значимого». И далее: «Наличие ценностей есть выражение не безразличия человека по отношению к миру, возникающего из значимости различных сторон, аспектов мира для человека, для его жизни» [37,с.365].

Теоретические концепции второй половины XX века и, прежде всего, отечественная традиция раскрывают психологическую природу ценностей через введение практически тождественных понятий «ценностные ориентации личности» и «личностные ценности», которые различаются, по существу, лишь отнесением ценностей скорее к мотивационной либо смысловой сферам. Ценностные образования, рассматриваемые как важнейший функциональный компонент структуры личности, становятся, тем самым, предметом анализа общей психологии.

**1.2 Место и роль системы ценностных ориентаций в структуре личности и её развитии**

Ценностные ориентации личности, как и любое другое многозначное междисциплинарное научное понятие, по-разному интерпретируются в произведениях различных авторов. В ряде исследований понятие «ценностные ориентации личности» по существу совпадает с терминами, характеризующими мотивационно-потребностную либо смысловую сферу. Так, А. Маслоу фактически не разделяет понятия «ценности», «потребности» и «мотивы», В. Франкл — «ценности» и «личностные смыслы». Во многих отечественных работах ценностные ориентации как бы поглощаются другими, более устоявшимися психологическими понятиями, которые являются основным объектом исследования того или иного автора. Как пишет Ф. Е. Василюк, «когда знакомишься с попытками психологической науки ответить на вопрос, что есть ценность, часто создается впечатление, что главное стремление этих попыток — отделаться от ценности как самостоятельной категории и свести ее к эмоциональной значимости, норме, установке и т. д. Но ценность явно не вмещается в узкие рамки этих понятий» [10, с.292]. В этой связи, для определения места ценностных ориентации в общей системе личностных составляющих необходимо разграничить ценностные ориентации со смежными понятиями, прежде всего с такими, как «потребность», «мотив», «установка», «аттитюд», «диспозиция», «личностный смысл», «убеждение».

По словам Е. И. Головахи, «предметы потребностей, будучи осознанными личностью, становятся ее ведущими жизненными ценностями» [15, с.258]. Однако, по нашему мнению, совершенно очевидно, что если бы так происходило на самом деле, не могло бы существовать таких состояний, как внутриличностный конфликт, эгодистония и т. п., определяемых с использованием метафоры «запретный плод», когда «хочется, а нельзя». В этой связи мы согласны с Ф. Е. Василюком, который считает, что ценность не является ни предметом потребности, ни мотивом, поскольку последние всегда «корыстны» и борются только за «свой» интерес, в отличие от ценности, которая может быть «нашей» и даже в интрапсихическом пространстве выполняет интегрирующие, объединяющие функции [10,с. 292]. Д. А. Леонтьев также указывает на то, что ценности «не эгоистичны». Он справедливо отмечает при этом, что, в отличие от потребностей, ценности не ограничены данным моментом и не влекут к чему-либо изнутри, а «притягивают извне» [28, с.40].

При наличии ситуации, в которой возможно удовлетворение определенной потребности, включается особое регулятивное образование, которое Д. Н. Узнадзе называет установкой. Функция установки, по А. С. Прангишвили, состоит в том, что она «указывает» потребности предмет, способный удовлетворить ее в данной ситуации [33]. Установки с ценностными ориентациями личности объединяет общее для них состояние готовности. Как пишет О. М. Краснорядцева, «готовность поступить тем или иным образом уже содержит в себе оценку, а оценивание предполагает установку как готовность определенным образом реализовать ценности» [23, с.26]. В то же время число ценностей, которыми может располагать индивид, значительно меньше, чем число установок, связанных с конкретными ситуациями. Большинство отечественных авторов придерживаются точки зрения, что именно ценности определяют основные качественные характеристики установки, имея большую субъективную значимость, а не наоборот [5]. По нашему мнению, ценностные ориентации как регулятивный механизм охватывают более широкий круг проявлений активности человека, чем установки, которые в грузинской психологической школе связываются в основном с биологическими потребностями.

Для характеристики социальной регуляции поведения человека часто используется понятие «социальная установка», или «аттитюд», который У. Томас и Ф. Знанецкий определяли как «состояние сознания индивида относительно некоторой социальной ценности», «психологическое переживание индивидом ценности, значения, смысла социального объекта» [47,с. 4]. В отличие от установки, имеющей скорее неосознанный характер, аттитюд понимается как осознанное явление, которое человек может выразить в языке. Аттитюды, помогая человеку осмыслить явления социальной действительности, выполняют функцию выражения того, что для него является важным, значимым, ценным. Таким образом, аттитюды представляют собой средство вербализованного выражения ценностей как более общих, абстрактных принципов применительно к конкретному объекту.

Установки, аттитюды и ценностные ориентации личности регулируют реализацию потребностей человека в различных социальных ситуациях. В. Я. Ядов объединяет все описанные выше регулятивные образования как диспозиции, т. е. «предрасположенности». В своей «диспозиционной концепции регуляции социального поведения личности» [48] В. Я. Ядов аргументирует иерархическую организацию системы диспозиционных образований. В разработанной им схеме на низшем уровне системы диспозиций располагаются элементарные фиксированные установки, носящие неосознаваемый характер и связанные с удовлетворением витальных потребностей. Второй уровень составляют социально фиксированные установки, или аттитюды, формирующиеся на основе потребности человека во включении в конкретную социальную среду. Третий уровень системы диспозиций — базовые социальные установки — отвечает за регуляцию общей направленности интересов личности в тех или иных конкретных сферах социальной активности человека. Высший уровень диспозиций личности представляет собой систему ее ценностных ориентации, соответствующую высшим социальным потребностям и отвечающую за отношение человека к жизненным целям и средствам их удовлетворения. Каждый уровень диспозиционной системы оказывается задействованным в различных сферах и соответствующих им ситуациях общения: в ближайшем семейном окружении, малой контактной группе, конкретной области деятельности и, наконец, в определенном типе общества в целом. Отдельные уровни диспозиционной системы отвечают при этом за конкретные проявления активности: за отдельные поведенческие акты в актуальной предметной ситуации; за осуществляемые в привычных ситуациях поступки; за поведение как систему поступков; за целостность поведения или деятельность человека. Таким образом, можно сделать вывод, что уровни регуляции поведения в диспозиционной концепции В. Я. Ядова различаются долей биологических и социальных компонентов в их содержании и происхождении. Ценностные ориентации как высший уровень диспозиционной системы, по В. Я. Ядову, тем самым полностью зависят от ценностей социальной общности, с которой себя идентифицирует личность.

Очевидно, что уровни диспозиционной системы личности отличаются также степенью осознанности описанных регулятивных образований. Ценностные ориентации, определяющие жизненные цели человека, выражают соответственно то, что является для него наиболее важным и обладает для него личностным смыслом.

К. А. Абульханова-Славская и А. В. Брушлинский описывают роль смысловых представлений в организации системы ценностных ориентации, которая проявляется в следующих функциях: принятии (или отрицании) и реализации определенных ценностей; усилении (или снижении) их значимости; удержании (или потере) этих ценностей во времени [1,с. 232].

Б. С. Братусь определяет личностные ценности как «осознанные и принятые человеком общие смыслы его жизни» [7, с.89]. Он проводит разделение личных ценностей как осознанных смыслов жизни и декларируемых, «назывных», внешних по отношению к человеку ценностей, «не обеспеченных «золотым запасом» соответствующего смыслового, эмоционально-переживаемого, задевающего личность отношения к жизни, поскольку такого рода ценности не имеют по сути дела прямого касательства к смысловой сфере» [7].

Г. Л. Будинайте и Т. В. Корнилова также подчеркивают, что «личностными ценностями становятся те смыслы, по отношению к которым субъект определился» [9, с.99], акцентируя внимание на необходимости не только осознания смыслов, но и решения об их принятии или непринятии. Внутреннее принятие осознанных личностью смыслов выступает, таким образом, необходимым условием образования личностных ценностей.

В то же время ряд авторов полагают, что ценностные образования, напротив, являются базой для формирования системы личностных смыслов. Так, по В. Франклу, человек обретает смысл жизни, переживая определенные ценности [45]. Ф. Е. Василюк пишет, что смысл является пограничным образованием, в котором сходятся идеальное и реальное, жизненные ценности и возможности их реализации. Смысл, как целостная совокупность жизненных отношений, у Ф. Е. Василюка является своего рода продуктом ценностной системы личности [11, с.22]. Аналогичную точку зрения в своем исследовании отстаивает и А. В. Серый [41]. Мы полагаем, что развитие и функционирование систем личностных смыслов и ценностных ориентации носит взаимосвязанный и взаимодетерминирующий характер. Как справедливо замечает Д. А. Леонтьев, личностные ценности являются одновременно и источниками, и носителями значимых для человека смыслов [25,с.372].

Г. Е. Залесский связывает личностные ценности и смыслы через понятие «убеждение». Убеждение, являясь интегрирующим элементом механизма регуляции активности человека, представляет, по его мнению, «осознанные ценности, субъективно готовые к реализации путем их использования в социально-ориентировочной деятельности» [18, с.142]. По словам Г. Е. Залесского, убеждению присущи одновременно и побуждающая, и когнитивная функции. Убеждение, выступая в качестве эталона, оценивает конкурирующие мотивы с точки зрения их соответствия содержанию той ценности, которую оно призвано реализовать, и выбирает соответствующий способ ее практической реализации. Как пишет Г. Е. Залесский, «убеждение носит как бы двойной характер: принятые личностью социальные ценности «запускают» его, а будучи актуализированным, уже само убеждение вносит личностный смысл, пристрастность в реализацию усвоенной общественной ценности, участвует в актах выбора мотива, цели, поступка» [18]. При этом чем выше в субъективной иерархии находится убеждение, соответствующее той или иной ценности, тем более глубокий смысл придается его реализации, а, следовательно, и выделенному с его участием мотиву.

Представление о системе ценностей личности как иерархии ее убеждений получило распространение также в американской социальной психологии. Так, М. Рокич определяет ценности как «устойчивое убеждение в том, что определенный способ поведения или конечная цель существования предпочтительнее с личной или социальной точек зрения, чем противоположный или обратный способ поведения, либо конечная цель существования» [36,с.5]. По его мнению, ценности личности характеризуются следующими признаками:

— истоки ценностей прослеживаются в культуре, обществе и личности;

— влияние ценностей прослеживается практически во всех социальных феноменах, заслуживающих изучения;

— общее число ценностей, являющихся достоянием человека, сравнительно невелико;

— все люди обладают одними и теми же ценностями, хотя и в различной степени;

— ценности организованы в системы [36, с.3].

Ш. Шварц и У. Билски дают аналогичное концептуальное определение ценностей, включающее следующие формальные признаки:

— ценности — это понятия или убеждения;

— ценности имеют отношение к желательным конечным состояниям или поведению;

— ценности имеют надситуативный характер;

— ценности управляют выбором или оценкой поведения и событий;

— ценности упорядочены по относительной важности [42].

Таким образом, ценностные ориентации представляют собой особые психологические образования, всегда составляющие иерархическую систему и существующие в структуре личности только в качестве ее элементов. Невозможно представить себе ориентацию личности на ту или иную ценность как некое изолированное образование, не учитывающее ее приоритетность, субъективную важность относительно других ценностей, то есть не включенное в систему.

Систему ценностных ориентации личности, таким образом, можно рассматривать как подсистему более широкой системы, описываемой различными авторами как «жизненный мир человека», «образ мира» и т. п., имеющую, в свою очередь, сложный и многоуровневый характер. По словам Б. Ф. Ломова, «ценностные ориентации, как и любую психологическую систему, можно представить как многомерное динамическое пространство, каждое измерение которого соответствует определенному виду общественных отношений и имеет у каждой личности различные веса» [29, с.36].

Я. Гудечек полагает, что система ценностей имеет «горизонтально-вертикальную» структуру. Под горизонтальной структурой им подразумевается упорядоченность ценностей «в параллельной последовательности», т. е. иерархия предпочитаемых и отвергаемых ценностей. Вертикальная структура понимается в данном случае как включение индивидуальных систем ценностей в систему ценностей общества в целом [16, с.707].

Принцип иерархии ценностей, многоуровневость, является важнейшей характеристикой системы ценностных ориентации личности. По словам В. Франкла, субъективное «переживание определенной ценности включает переживание того, что она выше какой-то другой» [45,с. 290]. Принятие личностью ценностей, таким образом, автоматически предполагает построение индивидуальной ценностной иерархии. Ранг той или иной ценности в индивидуальной системе, по мнению Н. Гартмана, может определяться как ее абстрактной «высотой», так и ее «силой», зависящей от «тягости», возникающей при ее нереализации [30,с. 307].

В работах современных отечественных авторов, в частности Е. Б. Фанталовой, С. Р. Пантилеева, Д. А. Леонтьева, также указывается на неоднозначность критериев индивидуального ранжирования ценностей: их предпочтение может быть обусловлено представлениями об их абсолютной значимости для общества и человечества в целом или же их субъективной актуальной важностью, насущностью [27]. В этой связи представляет интерес концепция С. С. Бубновой, которая наряду с принципом иерархичности выделяет принцип нелинейности системы ценностных ориентации. По ее словам, «чрезвычайно важным свойством системы личностных ценностей является ее многомерность, заключающаяся в том, что критерий их иерархии — личностная значимость — включает в себя различные содержательные аспекты, обусловленные влиянием разных типов и форм социальных отношений» [8, с.39].

Структурный характер системы ценностных ориентации личности, ее многоуровневость и многомерность определяют возможность реализации ею целого ряда разноплановых функций. Система ценностных ориентации личности, занимая промежуточное положение между внутренними установками и нормами социальной среды, между мотивационно-потребностной сферой и системой личностных смыслов, обеспечивает взаимодействие этих элементов более общей системы «человек». По мнению Ю. А. Шерковина, двойственный характер системы ценностей, обусловленных одновременно индивидуальным и социальным опытом, определяет ее двойное функциональное значение. Во-первых, ценности являются основой формирования и сохранения в сознании людей установок, которые помогают индивиду занять определенную позицию, выразить свою точку зрения, дать оценку. Таким образом, они становятся частью сознания. Во-вторых, ценности выступают в преобразованном виде в качестве мотивов деятельности и поведения, поскольку ориентация человека в мире и стремление к достижению определенных целей неизбежно соотносятся с ценностями, вошедшими в его личностную структуру [47,с. 737].

Как уже отмечалось, система ценностных ориентации является важным регулятором активности человека, поскольку она позволяет соотносить индивидуальные потребности и мотивы с осознанными и принятыми личностью ценностями и нормами социума. С точки зрения В. Г. Алексеевой, ценностные ориентации представляют собой предполагающую индивидуальный свободный выбор форму включения общественных ценностей в механизм деятельности и поведения личности. По ее словам, система ценностных ориентации — это «основной канал усвоения духовной культуры общества, превращения культурных ценностей в стимулы и мотивы практического поведения людей» [3, с.63]. Как справедливо замечает К. Роджерс, потребности могут удовлетворяться лишь теми путями, которые совместимы с системой ценностей личности и концепцией «я» [6, с.56]. А. Г. Здравомыслов также полагает, что благодаря контрольным функциям ценностных ориентации «действие потребностей любого рода может ограничиваться, задерживаться, преобразовываться» [19, с.202]. Механизм действия системы ценностных ориентации, по его словам, связан с разрешением конфликтов и противоречий в мотивационной сфере личности, выражаясь в борьбе между долгом и желанием, т. е. между мотивами нравственного и утилитарного характера. Как пишет Ф. Е. Василюк, система ценностей выступает в данном случае как «психологический орган» измерения и сопоставления меры значимости мотивов, соотнесения индивидуальных устремлений и «надындивидуальной сущности» личности [11, с.122].

Регулятивная функция ценностных ориентации личности охватывает все уровни системы побудителей активности человека. Как замечает в этой связи А. Г. Здравомыслов, «специфика действия ценностных ориентации состоит в том, что они функционируют не только как способы рационализации поведения, их действие распространяется не только на высшие структуры сознания, но и на те, которые обозначаются обычно как подсознательные структуры. Они определяют направленность воли, внимания, интеллекта» [18, с.202].

Роль ценностных ориентации в регуляции волевых процессов рассматривается, в частности, в работе Ш. А. Надирашвили [31]. На основе теории Д. Н. Узнадзе им выделяется три качественно различных уровня регуляции психической активности человека: объективация предмета, объективация социальных требований, объективация собственного «Я». По мнению Ш. А. Надирашвили, объективация собственного внутреннего состояния приводит к постановке оценочной задачи, в результате чего порождается волевой процесс. Таким образом, высший уровень психической активности человека — волевая активность — регулируется ценностными ориентациями индивида.

По нашему мнению, система ценностных ориентации личности, выполняющая одновременно функции регуляции поведения и определения его цели, связывающая в единое целое личность и социальную среду, является именно таким психологическим органом.

По словам Ф. Е. Василюка, «ценность внутренне освещает всю жизнь человека, наполняя ее простотой и подлинной свободой» [11, с.125]. Как он отмечает в этой связи, ценности приобретают качества реально действующих мотивов и источников осмысленности бытия, ведущие к росту и совершенствованию личности в процессе собственного последовательного развития.

Ценностные ориентации, являясь, таким образом, психологическим органом, механизмом личностного роста и саморазвития, сами носят развивающийся характер и представляют собой динамическую систему.

**1.3 Психологическая характеристика студенчества**

«Путь в студенты» начинается значительно раньше, чем студенческая жизнь. Психологи постоянно фиксируют широко развитое стремление стать студентом в жизненных планах молодежи, оканчивающей среднюю школу. Конечно, жизнь внесет поправки в эти планы. Однако это свидетельствует о том, что доминирующей ориентацией является ориентация на умственный труд и связанное с этим стремление получить высшее образование. Для молодежи продолжение образования является большой социальной, моральной и психологической ценностью.

Студент (от лат. studens, род. падеж studentis – усердно работающий, занимающийся), учащийся высшего, в некоторых странах и среднего учебного заведения. В Древнем Риме и в средние века студентами называли любых лиц, занятых процессом познания. С организацией в 12 веке университетов термин «студент» стал употребляться для обозначения обучающихся (первоначально и преподающих) в них лиц; после введения ученых званий для преподавателей (магистр, профессор и др.) – только учащихся. (*Справка из энциклопедии*)

Студенчество как особая группа возникла в Европе в 12 веке одновременно с первыми университетами. Средневековое студенчество было крайне неоднородно как в социальном, так и в возрастном отношениях. С развитием капитализма и повышением социальной значимости высшего образования роль студенчества в жизни общества возрастает. Студенчество является не только источником пополнения квалифицированных кадров, интеллигенции, но и само составляет довольно многочисленную и важную социальную группу. Хотя высокая стоимость высшего образования и наличие целого ряда других социальных барьеров делали его доступным в большинстве случаев только для состоятельных слоев общества, и само оно давало получившим его людям значительные привилегии, уже в 19 - нач. 20 вв. студенчество отличилось высокой политической активностью и играло заметную роль в общественной жизни.

Анализ социальной структуры студентов педагогического института важен в аспекте социальной справедливости, т. к. показывает доступность высшего образования для различных слоев общества, т. е. с точки зрения «выравнивания шансов для всех. Немаловажной является возможность прохождения обучения на бюджетной основе для слабо защищённых слоёв населения, таких как сироты, студенты из малообеспеченных семей.

Но есть еще и социокультурный аспект этой проблемы: в какой социальной среде имеются оптимальный, материальные и культурные условия для формирования комплекса личностных качеств, требуемых для получения высшего образования? Ведь для успешного прохождения конкурса, формирования академической дисциплины студентов, стремления хорошо усваивать изучаемый предмет, развивать кругозор и т. д. Поэтому представители одних социальных слоев оказываются более конкурентоспособными для системы высшего образования (легче поступают в престижный вуз, на престижный факультет), другие – менее конкурентоспособными.

Какие же изменения происходят в социальной структуре студенчества в настоящее время? В чем выражается наиболее существенные особенности его социальной культуры, как осуществляется его воспроизводство?

Во-первых, среди родителей студентов сравнительно немного незанятых (безработных, неработающих пенсионеров, инвалидов и т. д.). Т. е. социальная структура студенчества, по сравнению с социальной структурой общества выглядит как более благополучная, является структурой «улучшенного» типа. Во-вторых, социальный состав студенчества является достаточно пестрым: в нем широко представлены и традиционные, и новые страты: часть из студентов имеют детей, свои семьи, работу, занимаются бизнесом, частным предпринимательством и проходят обучение на заочном отделении. В-третьих, доминирующей группой являются студенты – выходцы из семей специалистов с высшим образованием. В-четвертых, студенчество быстро пополняется представителями нового для нас слоя – молодыми людьми из семей, где один из родителей, а то и оба родителя – владельцы частных фирм в различных слоях бизнеса.

К числу специфических особенностей студенчества следует отнести еще несколько типичных черт. Прежде всего, такую, как престиж. Как отмечалось выше, студенчество является наиболее подготовленной, образованной частью молодежи, что, несомненно, выдвигает его в число передовых групп молодежи. Это в свою очередь предопределяет формирование специфических черт психологии студенческого возраста.

Стремясь завершить обучение в ВУЗе и таким образом реализовать свою мечту о получении высшего образования, большинство студентов осознают, что ВУЗ является одним из средств социального продвижения молодежи, а это служит объективной предпосылкой, формирующей психологию социального продвижения.

Общность целей в получении высшего образования, единый характер ценностей труда – учеба, образ жизни, активное участие в общественных делах ВУЗа способствует выработке у студенчества сплоченности. Это проявляется в многообразии форм коллективистской деятельности студентов.

Другой важной особенностью является то, что активное взаимодействие с различными социальными образованьями общества, а также специфика обучения в ВУЗе приводят студенчество к большой возможности общения. Поэтому довольно высокая интенсивность общения – это специфическая черта студенчества.

Значимой чертой студенчества является также напряженный поиск смысла жизни, стремление к новым идеям и прогрессивным преобразованиям в обществе. Эти стремления являются положительным фактором. Однако в силу недостаточности жизненного опыта, поверхности в оценке ряда явлений жизни, некоторые студенты от справедливой критики недостатков могут переходить к бездумному критицизму.

Профессиональные планы у молодежи возникают под влиянием различных средств воздействия – мнения родителей, учителей, друзей, книг, передач и т. д.

С другой стороны, массовое стремление к высшему образованию приводит к тому, что собственные возможности, склонности и способности оцениваются порой не в соответствии с избранной профессией, а по принципу «лишь бы с дипломом». И где уж тут думать о том, чтобы избираемая профессия соответствовала твоим склонностям и способностям, когда главным и определяющим становится принцип: «Не важно, в какой ВУЗ поступать, лишь бы поступить».

Сейчас ВУЗ для большинства школьников представляется очень высокой ценностью. Стремление молодежи в ВУЗы, сопровождается столь высоким конкурсом, что он немедленно выявляет все огрехи в преподавании, особенно в сельской школе.

Несомненно, что успех работы ВУЗа по подготовке высококвалифицированных специалистов во многом зависит от качественного набора пополнения студентов. Однако следует учитывать, что у принятого в ВУЗ молодого человека многие разочарования возникают в результате его недостаточной осведомленности о будущей специальности, характере деятельности, необходимых способностях и умениях, социальных и психологических требованиях, предъявляемых специалисту.

Для студентов годы обучения – один из важнейших периодов их жизни. Это время получения образования, приобретения профессиональной квалификации, этап согласования своих желаний, возможностей, ориентаций с условиями и требованиями со стороны общества. Они, в частности, выражаются в наборе профессий, специальностей и должностей, которые не всегда достаточно хорошо известны выпускнику школы, абитуриенту, студенту.

Выбор будущей профессии всегда индивидуален, поскольку он представляет собой часть личностного самоопределения, нахождения будущим специалистом своего призвания. Критерием его эффективности оказывается удовлетворенность своим делом и положением в обществе, а также местом, занимаемом в профессиональном мире.

Определенная доля незрелости в профессиональном поведении молодежи, особенно до перехода от обучения к профессиональной деятельности, вполне естественна и обусловлена психологически, однако в годы стагнации и кризиса возникают условия, порождающие широкое распространение среди молодежи социального и профессионального инфантилизма.

Подводя итоги, можно сказать следующее: во-первых, изменения в портрете студенчества по социальному происхождению и по уровню жизни (а они довольно тесно связаны) указывают на нарастание дифференциации, неоднородности, различий в студенческой массе. Постепенно приоритет в формировании студенчества переходит к слоям, более адаптированным к экономическим реалиям нашего общества. Если этот процесс будет развиваться и дальше, то доступ беднейших слоев к высшему образованию, окажется сильно затруднен. Во-вторых, стабилизация воспроизводства студенческой молодежи показывает, что интерес к высшему образованию сохранился, что также нашло отражение в «подъеме» его ценности в иерархии инструментальных ценностей студентов. Однако противоречия, возникающие между институтом высшего образования, и различными другими сегментами общества приводят к нарастанию дисфункциональных последствий. Они многообразны по своим проявлениям и просматриваются, в частности, в неудовлетворенности студентов качеством получаемой подготовки, деформации отдельных слоев образовательного процесса. И самое главное – происходит неуклонное снижение основного результата функционирования высшей школы – образованности студентов, уровня их профессиональной компетентности.

Профессиональное самоопределение основывается на системе жизненных смыслов, которые определяет для себя человек и которые влияют на его деятельность и жизненную ситуацию [14].

**Глава II. Экспериментальное исследование особенностей ценностных ориентаций у студентов**

**2.1 Организация и методы исследования. Анализ результатов исследования ценностных ориентаций у студентов 3 курса**

Экспериментальное исследование ценностных ориентаций у студентов педагогического ВУЗа проводилось в несколько этапов.

**I этап** предусматривал анализ литературы по теме исследования: определение объекта, цели, предмета; постановку задач и методов исследования; анализ, обобщение, подбор материала по проблеме ценностных ориентаций у студентов педагогического ВУЗа (июнь – август 2006г.).

**II этап** – экспериментальное исследование ценностных ориентаций у студентов 3 курса (сентябрь - октябрь 2006 г.).

**III этап** – экспериментальное исследование ценностных ориентаций у студентов 4 курса (сентябрь - октябрь 2007 г.).

**IV этап** – сравнительный анализ исследований ценностных ориентаций (ноябрь-декабрь 2007г.).

На первом этапе исследования применялся метод теоретического анализа литературы, позволивший нам рассмотреть проблему ценностных ориентаций у студентов педагогического ВУЗа.

При организации экспериментального исследования в соответствии с целью и задачами работы в число респондентов были включены испытуемые в количестве 20 человек, студенты факультета Педагогики и психологии педагогического института г. Лесосибирска.

Возраст испытуемых студентов 3 курса, по материалам анкетирования составляет от 19 до 34 лет.

Возраст испытуемых студентов 4 курса от 20 до 35лет.

Соотношение исследуемых студентов составляет 50% женатых (замужем) и 50% не женатых (не замужем);

У 8 из 20 опрошенных есть дети.

Для исследования ценностных ориентаций нами была составлена следующая анкета.

***Анкета***

1. Возраст
2. Семейное положение
3. Дети
4. Ценности в жизни

(поставьте цифры в порядке значимости для Вас)

а) профессия

б) социальный статус

в) семья

г) самосовершенствование

д) ваш вариант ответа

1. Почему решили поступить в ВУЗ?

а) необходимо получить диплом

б) возможность интеллектуального развития

в) возможность улучшить свое материальное положение

г) получение профессии

д) желание родителей

е) для самоутверждения

ж) ваш вариант ответа

1. Чем обусловлен выбор данной профессии?
2. Как планируете применить полученные знания?

а) буду работать по выбранной профессии

б) не буду работать по данной профессии

в) еще не решил(а)

Далее были использованы следующие методики.

***Методика 1. «Ценностные ориентации» (М. Рокич)***

М. Рокич различает два класса ценностей:

терминальные – убеждения в том, что конечная цель индивидуального существования стоит того, чтобы к ней стремиться;

инструментальные – убеждения в том, что какой-то образ действий или свойство личности является предпочтительным в любой ситуации.

Это деление соответствует традиционному делению на ценности-цели и ценности-средства.

Респонденту предъявлены два списка ценностей (по 18 в каждом), либо на листах бумаги в алфавитном порядке, либо на карточках. В списках испытуемый присваивает каждой ценности ранговый номер, а карточки раскладывает по порядку значимости. Последняя форма подачи материала дает более надежные результаты. Вначале предъявляется набор терминальных, а затем набор инструментальных ценностей.

***Методика 2. Морфологический тест жизненных ценностей****.*

Предлагаемый вариант опросника жизненных ценностей призван помочь практическому психологу как в индивидуальной диагностике и консультировании, так и при исследовании различных групп (трудовых и учебных коллективов) по проблемам мотивации, для лучшего понимания важности различных жизненных сфер деятельности. Методика возникла как результат использования и дальнейшего усовершенствования методики И. Г. Сенина.

Основным диагностическим конструктом МТЖЦ являются терминальные ценности. Под термином «ценность» мы понимаем отношение субъекта к явлению, жизненному факту, объекту и субъекту, и признание его как важного, имеющего жизненную важность.

Перечень жизненных ценностей включает:

1. Развитие себя, т.е. познание своих индивидуальных особенностей, постоянное развитие своих способностей и других личностных характеристик.

2. Духовное удовлетворение, т.е. руководство морально-нравственными принципами, преобладание духовных потребностей над материальными.

3. Креативность, т.е. реализация своих творческих возможностей, стремление изменять окружающую действительность.

4. Активные социальные контакты, т.е. установление благоприятных отношений в различных сферах социального взаимодействия, расширение своих межличностных связей, реализация своей социальной роли.

5. Собственный престиж, т. е. завоевание своего признания в обществе путем следования определенным социальным требованиям.

6. Высокое материальное положение, т.е. обращение к факторам материального благополучия как главному смыслу существования.

7. Достижение, т. е. постановка и решение определенных жизненных задач как главных жизненных факторов.

8. Сохранение собственной индивидуальности, т.е. преобладание собственных мнений, взглядов, убеждений над общепринятыми, защита своей неповторимости и независимости.

Терминальные ценности реализуются по-разному, в различных жизненных сферах. Под жизненной сферой понимается социальная сфера, где осуществляется деятельность человека. Значимость той или иной жизненной сферы для разных людей неодинакова.

Перечень жизненных сфер:

1. Сфера профессиональной жизни.

2. Сфера образования.

3. Сфера семейной жизни.

4. Сфера общественной активности.

5. Сфера увлечений.

6. Сфера физической активности.

Опросник направлен на изучение индивидуальной системы ценностей человека с целью лучшего понимания смысла его действия или поступка.

Морфологический тест жизненных ценностей состоит из 112 утверждений (см. приложение 1), каждое из которых испытуемому необходимо оценивать по 5-балльной системе. Перед началом тестирования испытуемому дается следующая инструкция:

«Вам предлагается опросник, в котором описаны различные желания и стремления человека. Просим Вас оценить каждое утверждение по 5-балльной шкале следующим образом:

- если для Вас смысл утверждения не имеет никакого значения, то в соответствующей клетке бланка поставьте цифру 1;

- если для Вас имеет небольшое значение, то поставьте цифру 2;

- если для Вас имеет определенное значение - поставьте цифру 3;

- если для Вас это важно - поставьте цифру 4;

- если для Вас это очень важно - поставьте цифру 5.

В результате проведенного анкетирования было выявлено, что ценность «семья» занимает первое место для 65% испытуемых;

на втором месте оказалась ценность «самосовершенствование», она является важной для 15% испытуемых; на третьем месте у 15% испытуемых оказалась ценность «здоровье», хотя эта ценность не была указана в анкете, но у опрашиваемых была возможность выбора; четвёртое место для 5% анкетируемых заняла ценность «профессия».

В нашей анкете был предложен следующий вопрос: «Как планируете применить полученные знания?» - 60% опрошенных ответили, что будут работать по выбранной профессии; 35% студентов ещё не решили и только 5% респондентов ответили, что не будут работать по данной профессии.

Результаты диагностики по методике «Ценностные ориентации» М. Рокича представлены в таблицах 1, 2.

Таблица 1

Результаты исследования ценностных ориентаций у студентов 3 курса по методике «Ценностные ориентации» М.Рокича (терминальные ценности)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Номер п/п | **Список А (терминальные ценности):** | **3 курс %** |
| 1 | – активная деятельная жизнь (полнота и эмоциональная насыщенность жизни); | 5,2 |
| 2 | –жизненная мудрость (зрелость суждений и здравый смысл, достигаемые жизненным опытом); | 5,2 |
| 3 | – здоровье (физическое и психическое); | **47,3** |
| 4 | – интересная работа; | – |
| 5 | – красота природы и искусства (переживание прекрасного в природе и в искусстве); | – |
| 6 | – любовь (духовная и физическая близость с любимым человеком); | – |
| 7 | – материально обеспеченная жизнь (отсутствие материальных затруднений); | – |
| 8 | – наличие хороших и верных друзей; | 5,2 |
| 9 | – общественное призвание (уважение окружающих, коллектива, товарищей по работе); | – |
| 10 | – познание (возможность расширения своего образования, кругозора, общей культуры, интеллектуальное развитие); | 5,2 |
| 11 | – продуктивная жизнь (максимально полное использование своих возможностей, сил и способностей); | – |
| 12 | – развитие (работа над собой, постоянное физическое и духовное совершенствование); | **15,7** |
| 13 | – развлечения (приятное, необременительное времяпрепровождение, отсутствие обязанностей); | – |
| 14 | – свобода (самостоятельность, независимость в суждениях и поступках); | 5,2 |
| 15 | – счастливая семейная жизнь; | **10,5** |
| 16 | – счастье других (благосостояние, развитие и совершенствование других людей, всего народа, человечества в целом); | – |
| 17 | – творчество (возможность творческой деятельности); | – |
| 18 | – уверенность в себе (внутренняя гармония, свобода от внутренних противоречий, сомнений). | 5,2 |

Таблица 2

Результаты исследования ценностных ориентаций у студентов 3 курса по методике «Ценностные ориентации» М.Рокича (инструментальные ценности)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Номер п/п | **Список Б (инструментальные ценности):** | **3 курс %** |
| 1 | – аккуратность (чистоплотность), умение содержать в порядке вещи, порядок в делах; | – |
| 2 | – воспитанность (хорошие манеры); | **10,5** |
| 3 | – высокие запросы (высокие требования к жизни и высокие притязания); | – |
| 4 | – жизнерадостность (чувство юмора); | 5,2 |
| 5 | – исполнительность (дисциплинированность); | **10,5** |
| 6 | – независимость (способность действовать самостоятельно, решительно); | 5,2 |
| 7 | – непримиримость к недостаткам в себе и других; | – |
| 8 | – образованность (широта знаний, высокая общая культура); | 5,2 |
| 9 | – ответственность (чувство долга, умение держать свое слово); | **10,5** |
| 10 | – рационализм (умение здраво и логично мыслить, принимать обдуманные, рациональные решения); | – |
| 11 | – самоконтроль (сдержанность, самодисциплина); | – |
| 12 | – смелость в отстаиваниях своего мнения, взглядов; | – |
| 13 | – твердая воля (умение настоять на своем, не отступать перед трудностями); | – |
| 14 | – терпимость (к взглядам и мнениям других, умение прощать другим их ошибки и заблуждения); | **15,7** |
| 15 | – широта взглядов (умение понять чужую точку зрения, уважать иные вкусы, обычаи, привычки); | **10,5** |
| 16 | – честность (правдивость, искренность); | **21** |
| 17 | – эффективность в делах (трудолюбие, продуктивность в работе); | – |
| 18 | – чуткость (заботливость). | 5,2 |

Анализ групповой иерархии ценностных ориентаций студентов 3 курса позволил выявить следующее:

первое место в списке значимых **терминальных ценностей** для 47,3 % испытуемых занимает здоровье (физическое и психическое).

Второе место для 15,7 % респондентов занимает развитие (работа над собой, постоянное физическое и духовное совершенствование).

На третьем месте находится ценность счастливая семейная жизнь, эта ценность стала значимой для 10,5 % испытуемых.

Четвёртое место по предпочтению у студентов 3 курса разделили такие ценности как:

– активная деятельная жизнь (полнота и эмоциональная насыщенность жизни);

–жизненная мудрость (зрелость суждений и здравый смысл, достигаемые жизненным опытом);

– наличие хороших и верных друзей;

– познание (возможность расширения своего образования, кругозора, общей культуры, интеллектуальное развитие);

– свобода (самостоятельность, независимость в суждениях и поступках);

– уверенность в себе (внутренняя гармония, свобода от внутренних противоречий, сомнений). Эти ценности явились значимыми для 5,2 % испытуемых.

Из иерархии **инструментальных ценностей,** студенты предпочли

– честность (правдивость, искренность) она явилась значимой для 21 % испытуемых;

– ценность терпимость (к взглядам и мнениям других, умение прощать другим их ошибки и заблуждения) имеет второе место и оказалась значимой для 15,7 % опрошенных;

Третье место разделили такие ценности как:

– воспитанность (хорошие манеры);

– исполнительность (дисциплинированность);

– ответственность (чувство долга, умение держать свое слово);

– широта взглядов (умение понять чужую точку зрения, уважать иные вкусы, обычаи, привычки). Они стали значимыми для 10,5 % испытуемых.

На четвёртом месте стоят такие ценности как:

– жизнерадостность (чувство юмора);

– независимость (способность действовать самостоятельно, решительно);

– образованность (широта знаний, высокая общая культура);

– чуткость (заботливость). Они приобрели значимость для 5,2 % респондентов.

Результаты исследования показали, что потребность в здоровье занимает ведущее место в иерархии жизненных ценностей.

Ценность «развитие (работа над собой, постоянное физическое и духовное совершенствование)» заняла второе место в иерархии ценностей.

Стремление к саморазвитию является одной из главных целей в освоении профессии педагога и ценность её очень важна на протяжении всего жизненного пути учителя.

Ценность «счастливая семейная жизнь» занимает третье место. Потребность в счастливой семейной жизни у большего количества испытуемых объясняется тем, что основную часть студентов составляют женщины – хранительницы семейного очага у многих из них есть свои семьи и дети, а многие только собираются создать свою семью и соответственно это для них является наиболее важным в жизни.

Четвёртое место разделили такие ценности как: активная деятельная жизнь; жизненная мудрость (зрелость суждений и здравый смысл, достигаемые жизненным опытом); наличие хороших и верных друзей; познание (возможность расширения своего образования, кругозора, общей культуры, интеллектуальное развитие); свобода (самостоятельность, независимость в суждениях и поступках); уверенность в себе (внутренняя гармония, свобода от внутренних противоречий, сомнений.

Таким образом, не случайно такие ценности как потребность в честности, правдивости, искренности, терпимость (к взглядам и мнениям других, умение прощать другим их ошибки и заблуждения), а также аккуратность, воспитанность (хорошие манеры), исполнительность (дисциплинированность), широта взглядов занимают важное место в становлении будущих педагогов, так как актуализация этих потребностей составляет основную базу педагогической профессии.

Результаты исследования студентов 3 курса по морфологическому тесту жизненных ценностей представлены в таблице 3.

Таблица 3

Показатели студентов 3 курса по морфологическому тесту жизненных ценностей

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Ценности | | Баллы |
| Жизненные ценности | Развитие себя | 38.5 |
| Духовное удовлетворение | 41.2 |
| Креативность | 35.6 |
| Активные социальные контакты | 37.6 |
| Собственный престиж | 32.6 |
| Высокое материальное положение | 39 |
| Достижение | 41 |
| Сохранение собственной индивидуальности | 36.7 |
| Жизненные  сферы | Сфера профессиональной жизни | 59.1 |
| Сфера образования | 56.6 |
| Сфера семейной жизни | 51 |
| Сфера общественной активности | 49 |
| Сфера увлечений | 48.8 |
| Сфера физической активности | 37 |

Анализ показателей представленных в таблице 3, позволяет отметить, что ценность «Сфера профессиональной жизни» занимает главное место в иерархии жизненных сфер у студентов 3 курса (59.1 балл). Этот факт может означать, что сфера профессиональной жизни служит для студентов основанием для развития собственного профессионального становления как специалиста в области образования и положительного отношения к будущей профессии.

Ценность «Сфера образования» (56.6 баллов) является одной из наиболее значимых для студентов, она заняла 2 место в ранге жизненных сфер.

Интерес к семейной жизни, также явился преобладающим для испытуемых (51 балл), данной ценности принадлежит третье ранговое место в иерархии жизненных сфер.

Сфера «Стремление к активным социальным контактам» занимает четвёртое место в иерархии жизненных сфер (49 баллов).

Сфера увлечений занимает пятое место в иерархии жизненных сфер, для студентов психологического факультета 3 курса.

На шестом ранговом месте находится «Сфера физической активности» (37 баллов). Таким образом, значимыми ценностями жизненной сферы у студентов 3 курса являются ценности сферы профессиональной жизни, сферы образования и сферы семейной жизни.

В иерархии жизненных ценностей доминирующей является ценность «Духовное удовлетворение» (41.2 балла).

Второе место в иерархии жизненных ценностей заняла потребность в достижениях, то есть стремление к достижению ощутимых результатов в любом виде деятельности. Эта потребность объясняется самим характером учебной деятельности студентов (41 балл).

Ценность «Материальное благосостояние» по количеству набранных баллов (39 баллов) находится на третьем месте.

Следующая иерархия жизненных ценностей по количеству баллов является менее значимой для студентов 3 курса: ценность «Стремление к развитию себя» (38.5 балла); ценность «Активные социальные контакты» (37.6 балла); ценность «Сохранение собственной индивидуальности» (36.7 балла); ценность «Креативность» (35.6 балла).

На протяжении обучения в институте увеличивается стремление студентов к завоеванию авторитета, признания, поддержанию собственного престижа. К сожалению, данная ценность оценена наименьшим количеством баллов (32.6 балла) и является менее значимой из всех обозначенных жизненных ценностей у исследуемых студентов.

**2.2 Анализ результатов исследования ценностных ориентаций у студентов 4 курса**

На данном этапе проводилось исследование ценностных ориентаций студентов 4 курса. Исследование проводилось с сентября по октябрь 2007 года с прежней выборкой студентов факультета «Педагогика и психология», использовался тот же диагностический инструментарий.

По результатам полученным в ходе анкетирования первое место определено такой ценности как «семья», она стала значимой для 60% испытуемых; для 30% респондентов приоритетной оказалась ценность «самосовершенствование»; ценность «здоровье» является важной для 5% испытуемых; ценность «профессия» является главной для 5% опрошенных. нимает 5%яет самосовершенствование;есто занимает семья 60%;иинярименить полученные знания на практике.ть по данной прфессии.\_\_

На вопрос, что явилось главной причиной, побудившей испытуемых к поступлению в ВУЗ, было предложено несколько вариантов ответов: возможность повысить свой интеллектуальный уровень предпочли 45% испытуемых; на втором месте оказалась такая ценность как «получение профессии» (20%); на третьем – ценность «самоутверждение» (20%); на четвёртом - ценность «необходимость получения диплома» (10%) и 5% опрошенных предпочли ценность «возможность улучшить своё материальное положение».

Желают применить полученные знания на практике 55% испытуемых студентов. Не определились в выборе профессии 30% опрошенных и 15% испытуемых не будут работать по данной профессии.

Данные полученные в ходе исследования по методике «Ценностные ориентации» М.Рокича представлены в таблицах 4, 5.

Таблица 4

Результаты исследования ценностных ориентаций у студентов 4 курса по методике «Ценностные ориентации» М. Рокича (терминальные ценности)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Номер п/п | **Список А (терминальные ценности)** | **4 курс (%)** |
| 1 | – активная деятельная жизнь (полнота и эмоциональная насыщенность жизни); | – |
| 2 | –жизненная мудрость (зрелость суждений и здравый смысл, достигаемые жизненным опытом); | 5,2 |
| 3 | – здоровье (физическое и психическое); | **42,1** |
| 4 | – интересная работа; | – |
| 5 | – красота природы и искусства (переживание прекрасного в природе и в искусстве); | – |
| 6 | – любовь (духовная и физическая близость с любимым человеком); | 5,2 |
| 7 | – материально обеспеченная жизнь (отсутствие материальных затруднений); | – |
| 8 | – наличие хороших и верных друзей; | – |
| 9 | – общественное призвание (уважение окружающих, коллектива, товарищей по работе); | – |
| 10 | – познание (возможность расширения своего образования, кругозора, общей культуры, интеллектуальное развитие); | – |
| 11 | – продуктивная жизнь (максимально полное использование своих возможностей, сил и способностей); | 5,2 |
| 12 | – развитие (работа над собой, постоянное физическое и духовное совершенствование); | 5,2 |
| 13 | – развлечения (приятное, необременительное времяпрепровождение, отсутствие обязанностей); | 5,2 |
| 14 | – свобода (самостоятельность, независимость в суждениях и поступках); | – |
| 15 | – счастливая семейная жизнь; | **21** |
| 16 | – счастье других (благосостояние, развитие и совершенствование других людей, всего народа, человечества в целом); | – |
| 17 | – творчество (возможность творческой деятельности); | – |
| 18 | – уверенность в себе (внутренняя гармония, свобода от внутренних противоречий, сомнений). | **10,5** |

Таблица 5

Результаты исследования ценностных ориентаций у студентов 4 курса по методике «Ценностные ориентации» М.Рокича (инструментальные ценности)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Номер п/п** | **Список Б (инструментальные ценности)** | **3 этап %** |
| 1 | – аккуратность (чистоплотность), умение содержать в порядке вещи, порядок в делах; | **10,5** |
| 2 | – воспитанность (хорошие манеры); | **15,7** |
| 3 | – высокие запросы (высокие требования к жизни и высокие притязания); | – |
| 4 | – жизнерадостность (чувство юмора); | **21** |
| 5 | – исполнительность (дисциплинированность); | – |
| 6 | – независимость (способность действовать самостоятельно, решительно); | 5,2 |
| 7 | – непримиримость к недостаткам в себе и других; | – |
| 8 | – образованность (широта знаний, высокая общая культура); | 5,2 |
| 9 | – ответственность (чувство долга, умение держать свое слово); | 5,2 |
| 10 | – рационализм (умение здраво и логично мыслить, принимать обдуманные, рациональные решения); | 5,2 |
| 11 | – самоконтроль (сдержанность, самодисциплина); | 5,2 |
| 12 | – смелость в отстаиваниях своего мнения, взглядов; | – |
| 13 | – твердая воля (умение настоять на своем, не отступать перед трудностями); | 5,2 |
| 14 | – терпимость (к взглядам и мнениям других, умение прощать другим их ошибки и заблуждения); | – |
| 15 | – широта взглядов (умение понять чужую точку зрения, уважать иные вкусы, обычаи, привычки); | **10,5** |
| 16 | – честность (правдивость, искренность); | **10,5** |
| 17 | – эффективность в делах (трудолюбие, продуктивность в работе); | – |
| 18 | – чуткость (заботливость). | – |

В ходе анализа результатов по методике «Ценностные ориентации» М.Рокича выявлено, что первое место в списке ранжированных испытуемыми **терминальных ценностей** занимает ценность «Здоровье» (физическое и психическое), она является приоритетной для 42,1 % исследуемых студентов. Второе ранговое место занимает ценность счастливая семейная жизнь, она составила значимость для 21% испытуемых.

На третье место определена ценность уверенность в себе (внутренняя гармония, свобода от внутренних противоречий, сомнений), она явилась значимой для 10,5 % респондентов.

Остальные предложенные в списке ценности оказались для испытуемых студентов в равной степени менее значимыми. Это такие ценности как:

– жизненная мудрость (зрелость суждений и здравый смысл, достигаемые жизненным опытом;

– любовь (духовная и физическая близость с любимым человеком);

– продуктивная жизнь (максимально полное использование своих возможностей, сил и способностей);

– развитие (работа над собой, постоянное физическое и духовное совершенствование);

– развлечения (приятное, необременительное времяпрепровождение, отсутствие обязанностей);

В иерархии **инструментальных ценностей** доминирует ценность «Жизнерадостность» (чувство юмора), она является значимой для 21 % испытуемых, ценность «Воспитанность» (хорошие манеры) является значимой для 15,7 % опрошенныхриобрела важность для торое и пондентов.

Для 10,5% студентов приоритетными выступают такие ценности как:

– аккуратность (чистоплотность), умение содержать в порядке вещи, порядок в делах;

– широта взглядов (умение понять чужую точку зрения, уважать иные вкусы, обычаи, привычки);

–честность (правдивость, искренность).

Менее значимыми из инструментальных ценностей оказались такие ценности как:

– независимость (способность действовать самостоятельно, решительно);

– образованность (широта знаний, высокая общая культура);

– ответственность (чувство долга, умение держать свое слово);

– рационализм (умение здраво и логично мыслить, принимать обдуманные, рациональные решения);

–самоконтроль (сдержанность, самодисциплина);

– твердая воля (умение настоять на своём, не отступать перед трудностями).

В целом, результаты исследования ценностных ориентаций у студентов 4 курса показали, что из сферы терминальных ценностей значимыми являются такие ценности как потребность в здоровье, счастливая семейная жизнь.

Данные исследования, полученные по морфологическому тесту жизненных ценностей представлены в таблице 6.

Таблица 6

Показатели студентов 4 курса по морфологическому тесту жизненных ценностей

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Ценности | | 4 курс |
| Жизненные ценности | Развитие себя | 36.3 |
| Духовное удовлетворение | 40 |
| Креативность | 34.6 |
| Активные социальные контакты | 36.6 |
| Собственный престиж | 32.1 |
| Высокое материальное положение | 37.5 |
| Достижение | 40 |
| Сохранение собственной индивидуальности | 36.1 |
| Жизненные сферы | Сфера профессиональной жизни | 56.2 |
| Сфера образования | 54.7 |
| Сфера семейной жизни | 52 |
| Сфера общественной активности | 48 |
| Сфера увлечений | 46.5 |
| Сфера физической активности | 35.5 |

Анализ показателей представленных в таблице 6, позволяет отметить, что ценность «Сфера профессиональной жизни» является доминирующей в иерархии жизненных сфер (56 баллов).

Одной из наиболее значимых ценностей для студентов является такая ценность как «Сфера образования» (54,7 балла).

Интерес к семейной жизни, также явился преобладающим, и составил в иерархии ценностей жизненной сферы (52 балла).

Менее значимыми для респондентов оказались следующие ценности жизненной сферы: сфера общественной активности (48 баллов); сфера увлечений (46.5 баллов) и сфера физической активности заняла (35.5 баллов).

Приоритетными в иерархии жизненных ценностей являются такие ценности как:

- духовное удовлетворение

- достижение (40 баллов).

Ценность «Высокое материальное положение» находится на втором месте в списке жизненных ценностей (37.5 баллов).

Значимость активных социальных контактов для испытуемых, по количеству набранных баллов находится на третьем месте в списке жизненных ценностей.

Меньшее количество баллов имеют такие жизненные ценности как: стремление к развитию себя (36.3 балла); сохранения собственной индивидуальности (36.1 балла); креативность (34.6 балла); собственный престиж (32.1 балла). Данный факт, возможно, свидетельствует о том, что вышеперечисленные жизненные ценности являются не значимыми для данной выборки испытуемых в исследуемый период.

**2.3 Сравнительный анализ результатов исследования ценностных**

**ориентаций у студентов**

Целью данного этапа исследования явилось сравнение результатов исследования ценностных ориентаций у студентов, обучавшихся на 3 курсе и этих же студентов, обучающихся уже на 4 курсе факультета «Педагогика и психология».

В результате анкетирования у студентов 3 курса было выявлено, что по значимости жизненных ценностей ценность «семья» находится на первом месте, данная ценность является доминирующей для 65% испытуемых;

на втором месте – ценность «самосовершенствование», она является важной для 15% испытуемых; на третьем месте оказалась ценность «здоровье», ее предпочли 15% испытуемых, хотя эта ценность не была указана в анкете, но у опрашиваемых была возможность самостоятельного определения ценности.

У студентов 4 курса наблюдается такое же распределение ценностей, но хочется отметить, что изменилось количественное отношение к данным ценностям, а именно, уменьшились показатели предпочтения ценности «семья», она является приоритетной для 60% испытуемых; для 30% респондентов главной оказалась ценность самосовершенствование, ее предпочтение для студентов 4 курса увеличилось на 15%; такая ценность как «здоровье» является важной лишь для 5% испытуемых, то есть, заметна утрата значимости данной ценности для опрошенных студентов.

Основной причиной побудившей большее число испытуемых к поступлению в ВУЗ, была возможность повысить свой интеллектуальный уровень. Получение профессии и ценность самоутверждения явились главными лишь для 20% студентов, и лишь незначительная часть поставила на первое место необходимость получения диплома и возможность улучшить своё материальное положение.

Сравнивая результаты анкетирования, можно сделать следующие выводы: уменьшилось число студентов планирующих применить полученные знания на практике на 5%; не определившихся в выборе профессии стало на 5% меньше; уверенных, что не будут работать по данной профессии стало на 10% больше.

Сравнительные показатели исследования ценностных ориентаций по методике М.Рокича студентов 3 и 4 курсов представлены в таблицах 7, 8.

Таблица 7

Сравнительные показатели исследования ценностей ориентаций (терминальные ценности) по методике М.Рокича студентов 3 и 4 курсов

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Номер  п/п | **Список А (терминальные ценности)** | **3 курс**  **%** | **4 курс**  **%** |
| 1 | – активная деятельная жизнь (полнота и эмоциональная насыщенность жизни); | 5,2 | – |
| 2 | –жизненная мудрость (зрелость суждений и здравый смысл, достигаемые жизненным опытом); | 5,2 | 5,2 |
| 3 | – здоровье (физическое и психическое); | **47,3** | **42,1** |
| 4 | – интересная работа; | – | – |
| 5 | – красота природы и искусства (переживание прекрасного в природе и в искусстве); | – | – |
| 6 | – любовь (духовная и физическая близость с любимым человеком); | – | 5,2 |
| 7 | – материально обеспеченная жизнь (отсутствие материальных затруднений); | – | – |
| 8 | – наличие хороших и верных друзей; | 5,2 |  |
| 9 | – общественное призвание (уважение окружающих, коллектива, товарищей по работе); | – | – |
| 10 | – познание (возможность расширения своего образования, кругозора, общей культуры, интеллектуальное развитие); | 5,2 | – |
| 11 | – продуктивная жизнь (максимально полное использование своих возможностей, сил и способностей); | – | 5,2 |
| 12 | – развитие (работа над собой, постоянное физическое и духовное совершенствование); | **15,7** | 5,2 |
| 13 | – развлечения (приятное, необременительное времяпрепровождение, отсутствие обязанностей); | – | 5,2 |
| 14 | – свобода (самостоятельность, независимость в суждениях и поступках); | 5,2 | – |
| 15 | – счастливая семейная жизнь; | **10,5** | **21** |
| 16 | – счастье других (благосостояние, развитие и совершенствование других людей, всего народа, человечества в целом); | – | – |
| 17 | – творчество (возможность творческой деятельности); | – | – |
| 18 | – уверенность в себе (внутренняя гармония, свобода от внутренних противоречий, сомнений). | 5,2 | **10,5** |

Таблица 8

Сравнительные показатели исследования ценностей ориентаций (инструментальные ценности) по методике М. Рокича студентов 3 и 4 курсов

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Номер п/п | Список Б (инструментальные ценности) | 3 курс  % | 4 курс  % |
| 1 | – аккуратность (чистоплотность), умение содержать в порядке вещи, порядок в делах; | – | 10,5 |
| 2 | – воспитанность (хорошие манеры); | 10,5 | 15,7 |
| 3 | – высокие запросы (высокие требования к жизни и высокие притязания); | – | – |
| 4 | – жизнерадостность (чувство юмора); | 5,2 | 21 |
| 5 | – исполнительность (дисциплинированность); | 10,5 | – |
| 6 | – независимость (способность действовать самостоятельно, решительно); | 5,2 | 5,2 |
| 7 | – непримиримость к недостаткам в себе и других; | – | – |
| 8 | – образованность (широта знаний, высокая общая культура); | 5,2 | 5,2 |
| 9 | – ответственность (чувство долга, умение держать свое слово); | 10,5 | 5,2 |
| 10 | – рационализм (умение здраво и логично мыслить, принимать обдуманные, рациональные решения); | – | 5,2 |
| 11 | – самоконтроль (сдержанность, самодисциплина); | – | 5,2 |
| 12 | – смелость в отстаиваниях своего мнения, взглядов; | – | – |
| 13 | – твердая воля (умение настоять на своем, не отступать перед трудностями); | – | 5,2 |
| 14 | – терпимость (к взглядам и мнениям других, умение прощать другим их ошибки и заблуждения); | 15,7 | – |
| 15 | – широта взглядов (умение понять чужую точку зрения, уважать иные вкусы, обычаи, привычки); | 10,5 | 10,5 |
| 16 | – честность (правдивость, искренность); | 21 | 10,5 |
| 17 | – эффективность в делах (трудолюбие, продуктивность в работе); | – | – |
| 18 | – чуткость (заботливость). | 5,2 | – |

Первое место в списке предпочитаемых испытуемыми **терминальных ценностей** занимает здоровье (физическое и психическое). Эта ценность для большинства студентов по-прежнему занимает первое ранговое место, но для 5,2% испытуемых студентов 4 курса стала менее значимой.

На втором месте у студентов 3 курса находилась ценность «развитие» (работа над собой, постоянное физическое и духовное совершенствование), но для 10,5% студентов 4 курса, эта ценность стала менее важной. Это возможно означает, что потребность реализуется, и её ценность потеряла своё значение.

А ценность счастливая семейная жизнь, для студентов 4 курса, напротив приобрела важность для 10,5% испытуемых и поднялась с третьего места на второе.

Таким образом, в иерархии терминальных ценностей абсолютно доминируют следующие ценности: здоровье (физическое и психическое);  
счастливая семейная жизнь; уверенность в себе (внутренняя гармония, свобода от внутренних противоречий, сомнений).

Сравнительный анализ результатов исследования показал, что потребность в здоровье занимает ведущее место в иерархии жизненных ценностей. Однако выяснилось и то, что между потребностью студентов в здоровье и усилиями, направленными на его формирование и сохранение, существует явное несоответствие. В связи с этим, необходима актуализация потребности в здоровье физическом и духовном, обусловленная их ценностью, как средства достижения других жизненно важных ценностей (например, быть красивым, богатым, занять определенное положение в обществе, на производстве и т.п.), что будет активизировать действенную заботу о физическом благополучии.

Потребность в счастливой семейной жизни у большего количества испытуемых объясняется тем, что основную часть студентов составляют женщины – хранительницы семейного очага у многих из них есть свои семьи и дети, а многие только собираются создать свою семью и соответственно это для них является наиболее важным в жизни.

Эффективной также представляется форма воздействия на ценность потребности – «уверенность в себе (внутреннюю гармонию, свободу от внутренних противоречий, сомнений)».

Качество субъективных ощущений в процессе учебной деятельности должно восприниматься, прежде всего, как комфортность, что обуславливается гармонией, свободой от внутренних противоречий, сомнений. Только при соблюдении данного условия можно надеяться на действительно положительный эффект и развитие других важных ценностей.

Такие потребности как: активная деятельная жизнь; наличие хороших и верных друзей; познание; свобода, на втором этапе исследования потеряли свою значимость.

В иерархии **инструментальных ценностей** абсолютно доминируют следующие ценности: жизнерадостность (чувство юмора); воспитанность (хорошие манеры).

Третье ранговое место разделили такие ценности как:

– честность (правдивость, искренность);

– аккуратность (чистоплотность), умение содержать в порядке вещи, порядок в делах;

– широта взглядов (умение понять чужую точку зрения, уважать иные вкусы, обычаи, привычки).

Сравнительный анализ результатов исследования позволил выявить, что потребность в честности, правдивости, искренности занимает ведущее место в иерархии жизненных ценностей у студентов 3 курса. Эта потребность переместилась на третье место и стала менее значимой. Доминирующей становится потребность «жизнерадостность (чувство юмора)». Способность быть жизнерадостным, весёлым и заражать своим оптимизмом других, одна из составляющих профессии педагог и является ценным для испытуемых.

Честность (правдивость, искренность), воспитанность, хорошие манеры, а также аккуратность, широта взглядов должны присутствовать у педагога, так как он является примером для подражания. Не случайно выше перечисленные ценности занимают важное место в становлении будущих педагогов, актуализация этих потребностей составляет основную базу педагогической профессии.

Такие потребности как: исполнительность (дисциплинированность); терпимость (к взглядам и мнениям других, умение прощать другим их ошибки и заблуждения); чуткость заботливость; для студентов 4 курса потеряли свою значимость.

В целом, у студентов четвертого курса вполне сложилась система профессиональных ценностей. В то же время более половины ценностей находятся в состоянии внутреннего конфликта.

Полученные данные свидетельствуют о необходимости уделять большее внимание профессиональной этике в образовательном процессе. Необходимо также организовывать образовательный процесс в соответствии с требованиями рынка, то есть быть более практико-ориентированным. В этом случае образование станет более конкурентоспособным, а у студентов будет меньше внутренних конфликтов.

Сравнительный анализ результатов исследования по морфологическому тесту жизненных ценностей представлен в таблице 9.

В результате сравнительного анализа выявлено ценностей жизненной сферы, что многие студенты третьего и четвёртого курсов, выбирают ценности сферы профессиональной жизни. Это означает, что сфера профессиональной жизни служит для студентов основанием для развития собственного профессионального становления как специалиста в области образования и положительного отношения к будущей профессии. Но по сравнению с исследованием проведенном со студентами 3 курса ценность утратила своё значение на 3 балла.

Таблица 9

Сравнительные показатели результатов исследования по морфологическому тесту жизненных ценностей студентов 3 курса и 4 курса

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Ценности | | 3 курс баллы | 4 курс баллы |
| Жизненные ценности | Развитие себя | 38.5 | 36.3 |
| Духовное удовлетворение | 41.2 | 40 |
| Креативность | 35.6 | 34.6 |
| Активные социальные контакты | 37.6 | 36.6 |
| Собственный престиж | 32.6 | 32.1 |
| Высокое материальное положение | 39 | 37.5 |
| Достижение | 41 | 40 |
| Сохранение собственной индивидуальности | 36.7 | 36.1 |
| Жизненные  сферы | Сфера профессиональной жизни | 59.1 | 56.2 |
| Сфера образования | 56.6 | 54.7 |
| Сфера семейной жизни | 51 | 52 |
| Сфера общественной активности | 49 | 48 |
| Сфера увлечений | 48.8 | 46.5 |
| Сфера физической активности | 37 | 35.5 |

Сфера образования является одной из наиболее значимых ценностей для студентов, она заняла 2 место как у студентов 3 курса, так и у студентов 4 курса. Но по сравнению с показателями предыдущего исследования её значение уменьшилось на 2 балла. Интерес к семейной жизни, также явился преобладающим, и претерпел изменения на протяжении года. За год он вырос на 1балл. Хотя эта ценность так и осталась на третьем месте, как у студентов 3 курса, так и у студентов 4 курса. Стремление к активным социальным контактам, имеет значение для большинства студентов. За год оно понизилось на 1балл, и по-прежнему занимает четвёртое место как у студентов 3 курса, так и у студентов 4 курса.

Сфера увлечений, также сохранила своё место в сфере ценностей для студентов психологического факультета 3 и 4 курса. Но на протяжении года она уменьшилась в общем значении на 2 балла.

Сфера физической активности по-прежнему занимает шестое место, как у студентов 3 курса, так и у студентов 4 курса. Но понизилась на 1,5 балла. У испытуемых студентов появилось больше уверенности в себе.

В иерархии жизненных ценностей, как мы и ожидали, многие студенты ставят удовлетворение своих духовных потребностей выше материальных. Духовные потребности занимают в общей шкале 6 место как на 3, так и на 4 курсе.

Для многих студентов характерна высокая потребность в достижениях, т.е. стремление к достижению ощутимых результатов в любом виде деятельности. Эта потребность объясняется самим характером учебной деятельности студентов.

Материальное благосостояние не является для студентов главным. За год оно понизилось на 1,5 балла. Но так и осталось на 8 месте.

Стремление к развитию себя у большинства студентов понижается на 2,2 балла.

Активные социальные контакты напротив поднялись на 4 курсе по сравнению с 3 курсом на 9 место. В общем значении на 4 курсе социальные контакты понизились на один балл.

На 4 курсе значимость сохранения собственной индивидуальности для студентов возросла и переместилась с 12 на 11 место, т.е. стремление к неповторимости и индивидуальности имеет тенденцию к увеличению в процессе обучения и взросления студентов. В общем значении прослеживается понижение на 0,6 балла.

Креативность – эта потребность не поменяла своей значимости для испытуемых на протяжении года. В общем значении она опустилась на 1 балл.

На протяжении обучения в институте увеличивается стремление студентов к завоеванию авторитета, признания, поддержанию собственного престижа. Эта потребность у студентов 3 курса и 4 курса уже реализована и объясняется процессом изменения социального статуса, по сравнению с первокурсниками (кроме того, многие старшекурсники начинают работать, заводят собственную семью). Поэтому, на наш взгляд, она занимает последнее место как у студентов 3 курса, так и у студентов 4 курса.

Сравнительный анализ полученных результатов позволил нам дать ответ на вопрос, поставленный в начале нашего исследования: каковы особенности ценностных ориентаций студентов педагогического ВУЗа по методике «Морфологический тест жизненных ценностей» В.Ф. Сопов, Л.В. Карпушина.

Доминирующими в иерархии жизненных ценностей для испытуемых оказались следующие ценности:

ценность «развитие себя» - испытуемые стремятся получать объективную информацию об особенностях своего характера, способностях, других характеристиках своей личности. Респонденты стремятся к самосовершенствованию, считая при этом, что потенциальные возможности человека почти неограниченны и что в первую очередь, в жизни необходимо добиться наиболее полной их реализации, они серьезно относятся к своим обязанностям, компетентны в делах, снисходительны к людям и их недостаткам, требовательны к себе.

Ценность «достижение» - испытуемые стремятся к достижению конкретных и ощутимых результатов в различные периоды жизни. Они, как правило, тщательно планируют свою жизнь, ставя конкретные цели на каждом ее этапе и считая, что главное - добиться этих целей. Часто большое количество жизненных достижений служит для них основанием для высокой самооценки.

**Заключение**

В ходе работы нами были достигнуты задачи, поставленные в начале исследования. Мы изучили литературу по теме исследования, рассмотрели теоретические аспекты проблемы.

Подобрали методики для исследования ценностных ориентаций у студентов.

Провели сравнительный анализ результатов исследования и сформулировали выводы.

Нами был проведен теоретический анализ литературы по проблеме исследования, и согласно данному анализу выделено определение понятия ценностных ориентаций. Ценность - это значимость для человека чего-то в мире, и только признаваемая ценность способна выполнять важнейшую ценностную функцию – функцию ориентира поведения. Ценностная ориентация обнаруживает себя в определенной направленности сознания и поведения, проявляющихся в общественно значимых делах и поступках [37, с.148].

Также нами были изучены: место и роль системы ценностных ориентаций в структуре личности и её развитии, и дана психологическая характеристика студенчества.

В результате анкетирования, было выявлено, что по значимости жизненных ценностей, ценность «семья» находится на первом месте; на втором месте – ценность «самосовершенствование»; на третьем месте оказалась ценность «здоровье».

Основной причиной побудившей большее число испытуемых к поступлению в ВУЗ, была возможность повысить свой интеллектуальный уровень.

Результаты анкетирования показали что по сравнению с 3 курсом спустя год, уменьшилось число студентов планирующих применить полученные знания на практике на 5%; не определившихся в выборе профессии стало на 5% меньше; уверенных, что не будут работать по данной профессии стало на 10% больше.

Исследования ценностных ориентаций по методике М. Рокича у студентов педагогического ВУЗа позволили нам сделать следующие выводы: первое место в списке предпочитаемых испытуемыми **терминальных ценностей** абсолютно доминируют следующие ценности:

1). здоровье (физическое и психическое);

2). счастливая семейная жизнь;

3). уверенность в себе (внутренняя гармония, свобода от внутренних противоречий, сомнений).

Такие потребности как: активная деятельная жизнь; наличие хороших и верных друзей; познание; свобода, на втором этапе исследования потеряли свою значимость.

В иерархии **инструментальных ценностей** абсолютно доминируют следующие ценности:

1). жизнерадостность (чувство юмора);

2). воспитанность (хорошие манеры).

Третье ранговое место разделили такие ценности как:

– честность (правдивость, искренность);

– аккуратность (чистоплотность), умение содержать в порядке вещи, порядок в делах;

– широта взглядов (умение понять чужую точку зрения, уважать иные вкусы, обычаи, привычки).

В целом, у студентов четвертого курса вполне сложилась система профессиональных ценностей. В то же время более половины ценностей находятся в состоянии внутреннего конфликта.

Полученные данные свидетельствуют о необходимости уделять большее внимание профессиональной этике в образовательном процессе. Необходимо также организовывать образовательный процесс в соответствии с требованиями рынка, то есть быть более практико-ориентированным. В этом случае образование станет более конкурентоспособным, а у студентов будет меньше внутренних конфликтов.

В ходе проведенного экспериментального исследования нами было выявлено, что по методике «Морфологический тест жизненных ценностей» В.Ф. Сопов, Л.В. Карпушина доминирующими в иерархии жизненных ценностей для испытуемых оказались следующие ценности:

ценность «Развитие себя» - испытуемые стремятся получать объективную информацию об особенностях своего характера, способностях, других характеристиках своей личности. Респонденты стремятся к самосовершенствованию, считая при этом, что потенциальные возможности человека почти неограниченны и что в первую очередь, в жизни необходимо добиться наиболее полной их реализации, они серьезно относятся к своим обязанностям, компетентны в делах, снисходительны к людям и их недостаткам, требовательны к себе.

Ценность «Достижение» - испытуемые стремятся к достижению конкретных и ощутимых результатов в различные периоды жизни. Они, как правило, тщательно планируют свою жизнь, ставя конкретные цели на каждом ее этапе и считая, что главное - добиться этих целей. Часто большое количество жизненных достижений служит для них основанием для высокой самооценки.

Таким образом, задачи, поставленные в работе, успешно реализованы в ходе экспериментального исследования.

**Список литературы**

1. Абульханова-Славская К. А., Брушлинский А. В. Философско-психологи-ческая концепция С. Л. Рубинштейна: К 100-летию со дня рождения. - М.: Наука, 1989.

2. Алексеев В.Г. Ценностные ориентации личности и проблема их формирования. - М., 1979.

3. Алексеева В. Г. Ценностные ориентации как фактор жизнедеятельности и развития личности // Психол. журн. - 1984. - Т.5. - № 5. - С.63-70.

4. Аристотель. Сочинения: В 4 т. - М.: Мысль, 1984. - Т. 4.

5. Безменова И. К., Гулевич О. А. Аттитюды и их взаимосвязь с поведением: Реферативный обзор. - М.: РПО, 1999.

6. Божович Л. И. Личность и ее формирование в детском возрасте. (Психологическое исследование). — М.: Просвещение, 1968.

7. Братусь Б. С. Аномалии личности. — М.: Мысль, 1988.

8. Бубнова С. С, Ценностные ориентации личности как многомерная нелинейная система // Психол. журн. — 1999. — № 5. — С.38-44.

9. Будинайте Г. Л., Корнилова Т. В. Личностные ценности и личностные предпосылки субъекта // Вопр. психол. — 1993.— № 5. — С. 99-105.

10. Василюк Ф. Е. Психотехника выбора . Психология с человеческим лицом: гуманистическая перспектива в постсоветской психологии /Под ред. Д. А. Леонтьева, В. Г. Щур. — М.: Смысл, 1997.

11. Василюк Ф. Е. Психология переживания (анализ преодоления критических ситуаций). — М.: Изд-во МГУ, 1984.

12. Волков Е.С. Зависимость ценностных ориентаций студентов от смены видов деятельности. М., 1981.

13. Выжлецов Г. П. Аксиология: становление и основные этапы развития // Социально-политический журнал. — 1995. — № 6. — С. 61-73.

14. Гинзбург М. Р. Психологическое содержание личностного самоопределения // Вопр. психол. 1994. № 3

15. Головаха Е. И. Жизненная перспектива и ценностные ориентации личности . Психология личности в трудах отечественных психологов. — СПб.: Питер, 2000.

16. Гудечек Я. Ценностная ориентация личности . Психология личности в социалистическом обществе: Активность и развитие личности. — М., 1989.

17. Жуков Т. И. О международной ассоциации школьной и профессиональной ориентации // Вопр. психол. 1973. № 5. С. 140-145.

18. Залесский Г. Е. Психология мировоззрения и убеждений личности. — М., 1994.

19. Здравомыслов А. Г. Потребности, интересы, ценности. — М.: Политиздат, 1986.

20. Кант И. Сочинения: В 6 т: Пер. с нем. — М.: Мысль, 1965. —Т. 4. — Ч. 1.

21. Китайская философия: Энциклопедический словарь / Под ред. М. Л. Титаренко. — М.: Мысль, 1994.

22. Конфуций. Изречения / Перевод, предисловие и комментарии И. И. Семененко. — М.: Изд-во МГУ, 1994.

23. Краснорядцева О. М. Ценностная детерминация профессионального поведения педагогов//Сибирский психол. журн. — Томск, 1998. — № 7. — С. 25-29.

24. Кропоткин П. А. Этика: Избранные труды. — М.: Политиздат, 1991.

25. Леонтьев Д. А. Внутренний мир личности. Психология личности в трудах отечественных психологов. — СПб.: Питер, 2000.

26. Леонтьев А.Н. Деятельность. Сознание. Личность. М.. 1977.

27. Леонтьев Д. А. Методика изучения ценностных ориентации. — М., 1992,

28. Леонтьев Д. А. Очерк психологии личности. — М.: Смысл, 1997.

29. Ломов Б. Ф. Методологические и теоретические проблемы психологии. — М.: Наука, 1984.

30. Лосский Н. О. Бог и мировое зло. — М.: Республика, 1994.

31. Надирашвили Ш. А. Установка и деятельность. — Тбилиси, 1987.

32. Немов Р.С. Психология. Учебник для студентов педагогических учебных заведений. М., Владос 1998.

33. Прангишвили А. С. Проблема установки на современном уровне разработки грузинской психологической школы. Психологические исследования. — Тбилиси, 1973.

34. Психология современного подростка /Под ред. Д.И.Фельдштейна. М., 1987.

35. Рассел Б. История западной философии: В 2 т. — М.: Миф, 1993. — Т 1.

36. Rokeach M. The nature of human values. — N.Y., Free Press, 1973.

37. Рубинштейн С.Л. Проблемы общей психологии.М., 1976.

38. Семененко И. И. Афоризмы Конфуция. — М.: МГУ, 1987.

39. Словарь по этике / Под ред. И. С. Кона. — М.: Политиздат, 1975.

40. Сержантов В. Ф. Человек, его природа и смысл бытия. — М., 1990.

41. Серый А. В. Ценностные ориентации как фактор формирования и развития системы личностных смыслов индивида. Вопросы общей и дифференциальной психологии. — Кемерово: Кузбассвузиздат.

42. Schwartz S. H., Bilsky W. Toward a Universal Psychological Structure of Human Values // Journal of Personality and Social Psychology. — 1987. — Vol.58. — № 5. — P.550-562.

43. Тугаринов В. П. Теория ценностей в марксизме. —Л.: Изд-во ЛГУ, 1968.

44. Филиппов Ф.Р. Социальная ориентация и социальные перемещения // Вопросы социальной и профессиональной ориентации молодежи. - Свердловск, 1982.

45. Франкл В. Человек в поисках смысла: Пер. С англ. И нем. — М.: Прогресс, 1990.

46. Человек и его работа. Социологическое исследование / Под ред. А.Г.Здравомыслова. М., 1967.

47. Шерковин Ю. А. Проблема ценностных ориентации и массовые информационные процессы // Психол. журн. — 1982. — Т.3. — № 5. — С.235-145.

48. Ядов В. А. Социальная идентификация в кризисном обществе // Социол. журн. — 1994. — № 1. — С. 35-52.

**Приложение 1**

# Опросник МТЖЦ

1. Постоянно повышать свою профессиональную квалификацию

2. Учиться, чтобы узнавать что-то новое в изучаемой области знании

3. Чтобы облик моего жилища постоянно изменялся

4. Общаться с разными людьми, участвовать в общественной деятельности

5. Чтобы люди, с которыми я провожу свободное время, увлекались тем же чем и я

6. Чтобы участие в спортивных состязаниях помогало мне в установлении личных рекордов

7. Испытывать антипатии к другим

8. Иметь интересную работу, полностью поглощающую меня

9. Создавать что-то новое в изучаемой мною области знании

10. Быть лидером в моей семье

11. Не отставать от времени, интересоваться общественно-политической жизнью

12. В своем увлечении быстро достигать намеченных целей

13. Чтобы физическая подготовленность позволяла надежно выполнять работу, дающую хороший заработок

14. Позлословить, когда у людей неприятности

15. Учиться чтобы «не зарывать свой талант в землю

16. Вместе с семьей посещать концерты, театры, выставки

17. Применять свои собственные методы в общественной деятельности

18. Состоять членом какого-либо клуба по интересам

19. Чтобы окружающие замечали мою спортивную подтянутость

20. Не испытывать чувства досады, когда высказывают мнение, противоположное моему

21. Изобретать, совершенствовать, придумывать новое в своей профессии

22. Чтобы уровень моей образованности позволял чувствовать себя уверенно в общении с самыми разными людьми

23. Вести такой образ семейной жизни, который ценится обществом

24. Добиваться конкретных целей, занимаясь общественной деятельностью

25. Чтобы мое увлечение помогало укрепить мое материальное положение

26. Чтобы физическая подготовленность делала меня независимым в любых ситуациях

27. Чтобы семейная жизнь исправила некоторые недостатки моей натуры

28. Находить внутреннее удовлетворение в активной общественной жизни

29. В свободное время создавать нечто новое, ранее не существовавшее

30. Чтобы моя физическая форма позволяла мне уверенно общаться в любой компании

31. Не испытывать колебаний, когда кому-то нужно помочь в беде

32. Иметь приятельские отношения с коллегами по работе

33. Учиться, чтобы не отстать от людей моего круга

34. Чтобы мои дети опережали в своем развитии сверстников

35. Получать материальное вознаграждение за общественную деятельность

36. Чтобы мое увлечение подчеркивало мою индивидуальность

37. Развивать свои организаторские способности, занимаясь общественной деятельностью

38. Полностью сосредоточиться на своем увлечении, проводя свободное время за хобби

39. Придумывать новые упражнения для физической разминки

40. Перед длительной поездкой всегда продумывать, что взять с собой

41. Какое впечатление моя работа оказывает на других людей

42. Получить высшее образование или поступить в аспирантуру, получить ученую степень

43. Чтобы моя семья обладала очень высоким уровнем материального благосостояния

44. Твердо отстаивать определенную точку зрения в общественно-политических вопросах

45. Знать свои способности в сфере хобби

46. Получать удовольствие даже от тяжелой физической нагрузки

47. Внимательно слушать собеседника, кто бы он ни был

48. В работе быстро достигать намеченных целей

49. Чтобы уровень образования помог бы мне укрепить мое материальное положение

50. Сохранять полную свободу и независимость от членов моей семьи

51. Чтобы активная физическая деятельность позволяла изменять мой характер

52. Не думать, когда у людей неприятности, что они получили по заслугам

53. Чтобы на работе была возможность получения дополнительных материальных благ (премии, путевки, выгодные командировки и т.п.)

54. Учиться, чтобы «не затеряться в толпе»

55. Бросать что-то делать, когда не уверен в своих силах

56. Чтобы моя профессия подчеркивала индивидуальность

57. Заниматься изучением новых веяний в моей профессиональной деятельности

58. Учиться, получая при этом удовольствие

59. Постоянно интересоваться новыми методами обучения и воспитания детей в семье

60. Участвуя в общественной жизни, взаимодействовать с опытными людьми

61. Завоевать уважение у людей благодаря своему увлечению

62. Всегда достигать намеченных спортивных разрядов и званий

63. Не бросать что-то делать, если нет уверенности в своих силах

64. Получать удовольствие не от результатов работы, а от самого процесса

65. Повышать уровень своего образования, чтобы внести вклад в изучаемую дисциплину

66. Чтобы для меня не имело значения, что лидер в семье - кто-то другой

67. Чтобы мои общественно-политические взгляды совпадали с мнением авторитетных для меня людей

68. Занимаясь на досуге любимым делом, детально продумывать свои действия

69. Участвуя в различных соревнованиях, завоевать какой-либо приз, вознаграждение

70. Не говорить с умыслом неприятных вещей

71. Знать, какого уровня образования можно достичь с моими способностями, чтобы их совершенствовать

72. В супружестве быть всегда абсолютно надежным

73. Чтобы жизнь моего окружения постоянно изменялась

74. Увлекаться чем-то в свободное время, общаясь с людьми, увлекающимися тем же

75. Участвовать в спортивных соревнованиях, чтобы продемонстрировать свое превосходство

76. Не испытывать внутреннего протеста, когда меня просят оказать услугу

77. Чтобы приемы моей работы изменялись

78. Повышать уровень своего образования, чтобы быть вхожим в круг умных и интересных людей

79. Иметь супруга (супругу) из семьи высокого социального положения

80. Достигать поставленной цели в своей общественной деятельности

81. В своем увлечении создавать необходимые в жизни вещи (одежду, мебель, технику и т.п.)

82. Чтобы физическая подготовка, давая свободу в движениях, создавала и ощущение личной свободы

83. Научиться понимать характер моей супруги (супруга), чтобы избежать семейных конфликтов

84. Быть полезным для общества

85. Вносить различные усовершенствования в сферу моего хобби

86. Чтобы среди членов моей спортивной секции (клуба, команды) было много друзей

87. Внимательно следить за тем, как я одет

88. Чтобы во время работы постоянно была возможность общаться с сослуживцами

89. Чтобы уровень моего образования соответствовал уровню образования человека, мнение которого я ценю

90. Тщательно планировать свою семейную жизнь

91. Занимать такое место в обществе, которое укрепляло бы мое материальное положение

92. Чтобы мои взгляды на жизнь проявлялись в моем увлечении

93. Заниматься общественной деятельностью, учиться убеждать людей в своей точке зрения

94. Чтобы увлечение занимало большую часть моего свободного времени

95. Чтобы моя выдумка проявлялась даже в утренней зарядке

96. Всегда охотно признавать свои ошибки

97. Чтобы моя работа была на уровне и даже лучше, чем у других

98. Чтобы уровень моего образования помог бы мне занять желаемую должность

99. Чтобы супруг (супруга) получала высокую зарплату

100. Иметь собственные политические убеждения

101. Чтобы круг моих увлечений постоянно расширялся

102. Иметь, прежде всего, моральное удовлетворение от достигнутых успехов в спорте

103. Не придумывать вескую причину, чтобы оправдаться

104. Перед началом работы четко ее распланировать

105. Чтобы мое образование давало возможность получения дополнительных материальных благ (гонорары, льготы)

106. В семейной жизни опираться лишь на собственные взгляды, даже если они противоречат общественному мнению

107. Тратить много времени на чтение литературы, просмотр передач и фильмов о спорте

108. Не завидовать удаче других

109. Иметь высокооплачиваемую работу

110. Выбрать редкую, уникальную специальность для обучения, чтобы лучше проявить свою индивидуальность

111. Вести себя за столом дома так же, как и на людях

112. Чтобы моя работа не противоречила моим жизненным принципам

**Приложение 2**

**Анкета**

Мы проводим исследовательскую работу и будем вам очень благодарны, если вы примете в ней участие, ответив на наши вопросы:

1. Возраст
2. Семейное положение
3. Дети
4. Ценности в жизни

(поставьте цифры в порядке значимости для Вас)

а) профессия

б) социальный статус

в) семья\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

г) самосовершенствование\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

д) ваш вариант ответа

1. Почему решили поступить в ВУЗ ?

а) необходимо получить диплом

б) возможность интеллектуального развития

в) возможность улучшить свое материальное положение\_\_\_\_\_\_\_\_

г) получение профессии\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

д) желание родителей\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

е) для самоутверждения\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

ж) ваш вариант ответа

1. Чем обусловлен выбор данной профессии?
2. Как планируете применить полученные знания?

а) буду работать по выбранной профессии

б) не буду работать по данной профессии

в) еще не решил(а)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_