ВВЕДЕНИЕ

Российское государство в настоящее время находится в условиях коренных преобразований, затрагивающих все стороны жизни и деятельности людей. Вместе со всем государством на этапе преобразований находятся и Вооруженные Силы Российской Федерации. В качестве первоочередной выдвинута задача придания армии и флоту современного облика, приведения численности, организационной структуры, системы управления и комплектования, технической оснащенности, боевой и мобилизационной готовности в соответствие с требованиями современной войны, экономическими возможностями страны, ее геополитическими и общенациональными интересами.

Коренные преобразования в Вооруженных Силах Российской Федерации также предполагают проведение мероприятий, направленных на «перестроение» сознания современного воина, повышение устойчивости и других морально-боевых качеств как базовых составляющих профессионализма военнослужащего, обеспечивающего, в свою очередь, эффективное выполнение им задач по защите Отечества, как в мирное, так и в военное время.

Информационно-пропагандисткая работа является предметом боевой (командирской) подготовки войск (сил) во всех видах учебно-боевой деятельности, средством поддержания высокого морально-психологического состояния личного состава, важнейшей формой воспитания военнослужащих и гражданского персонала Вооруженных Сил Российской Федерации.

Главной целью информационно-пропагандисткой работы является:

- разъяснение в войсках государственной политики в области обеспечения военной безопасности страны;

- формирование у личного состава осознанной готовности к защите Отечества, верности воинскому долгу, дисциплинированности, гордости и ответственности за принадлежность к Вооруженным Силам, своему виду войск, соединению, части, а также совершенствование психолого-педагогических и правовых знаний военных кадров.

Вместе с тем офицерскому составу весьма важно понимать, что решение этих важных учебных и воспитательных задач невозможно без знания теории и практики организации и проведения занятий по информационно-пропагандисткой работе с личным составом.

Этим обуславливается актуальность темы исследования.

В практическом плане повышенный интерес к проблемам исследования эффективности информационно-пропагандисткой работы вызван следующими факторами:

1. Информационно-пропагандисткая работа выступает в качестве мощного средства воздействия на сознание личного состава, является средством поддержания высокого морально-психологического состояния подчиненных и важнейшей составляющей процесса обучения и воспитания всех категорий военнослужащих Вооруженных Сил Российской Федерации.

2. Политическая ситуация, сложившаяся в обществе, в стране и в Мире, ставит перед органами воспитательных структур Вооруженных Сил Российской Федерации все новые, более ответственные задачи.

3. Изменения в системе комплектования современных Вооруженных Сил требуют поиска новые путей, способов и методов воспитания и обучения военнослужащих, формирования у них профессиональных качеств.

В теоретическом плане обращение к проблеме повышения эффективности информационно-пропагандисткой работы обусловлено рядом следующих обстоятельств:

1.Необходимостью теоретического осмысления и принятия информационно-пропагандисткой работы как предмета боевой подготовки, одной из высших форм воспитания и обучения личного состава.

2. Необходимостью обобщения накопленного в войсках опыта работы по организации информационно-пропагандисткой работы для повышения методического уровня современных офицеров.

3. Потребностью в выработке методологических оснований работы командира подразделения и его заместителя по воспитательной работе, направленной на повышение эффективности информационно-пропагандисткой работы.

Объект и предмет исследования. Объектом настоящего исследования выступает система информационно-пропагандисткой работы, функционирующая в Вооруженных Силах Российской Федерации, как важнейшая форма воспитания военнослужащих. Предметом исследования является условия эффективности деятельности заместителя командира роты по воспитательной работе по повышению эффективности информационно-пропагандисткой работы, осуществляемая в подразделении (роте).

Цель и основные задачи исследования. Главная цель исследования состоит в проведении анализа действенности информационно-пропагандисткой работы на воспитание личного состава, как предмета боевой подготовки во всех видах учебно-боевой деятельности.

Реализация поставленной цели осуществляется посредством решения следующих основных задач:

* уяснение целей, задач и основных приоритетов организации информационно-пропагандисткой работы в Вооруженных Силах Российской Федерации;
* разработка путей и условий повышения эффективности проведения занятий по информационно-пропагандисткой работы;
* рассмотрение системы обучения и подготовки руководителей информационно-пропагандисткой работы в Вооруженных Силах Российской Федерации;
* уяснение существующих проблем и недостатков в организации и проведении занятий в системе информационно-пропагандисткой работы;
* выявление факторов, оказывающих воздействие на эффективность и качество проводимых занятий по информационно-пропагандисткой работы;
* рассмотрение возможностей и путей оптимизации информационно-пропагандисткой работы;
* выявление места и роли заместителя командира роты по воспитательной работе в процессе подбора, подготовки, обучения руководителей информационно-пропагандисткой работы и в повседневном руководстве их деятельностью.

Гипотеза:

Исходный факт. В настоящее время в ряде частей (подразделений) не все обстоит благополучно с организацией и проведением информационно-пропагандисткой работы.

Армейской общественности хорошо известны факты не качественно проведенных занятий по информационно-пропагандисткой работы, что прямо говорит о недооценке данной формы воспитания военнослужащих.

Командиры, офицеры воспитательных структур, зачастую сталкиваются с большими трудностями в процессе организации информационно-пропагандисткой работы в подразделении.

Идея. Знание путей и условий повышения эффективности информационно- методического обеспечения информационно-пропагандисткой работы заместителем командира роты по воспитательной работе помогут ему в достижении таких целей, как сплочение воинского коллектива, поддержание в нем высокого морально психологического состояния.

Гипотеза. Изучив пути и условия повышения эффективности информационно-пропагандисткой работы, адаптировав их к задачам воспитательной работы в подразделении, офицер - воспитатель может легко избежать, а в случае необходимости преодолеть трудности в воспитании личного состава.

Исследованность проблемы. Этой проблемой занимались многие военные и научные деятели, такие как: Башлаков А. А., Барабанщиков А.В., Калита А.Н., Рыков С.Л, Пронин С.А, Резник Н.И, Бусловский В.Н, Зеленков М.Ю., и многие другие. Ими представлено множество путей по повышению эффективности информационно-пропагандисткой работы.

Вопросы, поднимаемые мною в работе, нашли свое отражение и в других многочисленных источниках.

Литературу по проблемам исследования можно разделить на три группы.

Первая группа представлена следующими документами: Конституция Российской Федерации, Федеральные законы Российской Федерации, общевоинские уставы, приказы и директивы министра обороны Российской Федерации, указания начальника Главного управления воспитательной работы Вооруженных Сил Российской Федерации, документы военного планирования и др.

Вторую группу источников составляют справочная литература, учебники, учебные пособия, методические разработки по проведению информационно-пропагандисткой работы; учебная литература по военной психологии и педагогике.

Третью группу источников составляют публикации в периодической печати, прежде всего в газетах «Красная звезда», «На боевом посту»; журналах «Ориентир», «Военная мысль» и др.

Анализ литературы показал, что в большинстве источников вопросы повышения эффективности информационно-пропагандисткой работы достаточно четко рассматриваются применительно к ротному звену и конкретно определяют приоритеты деятельности заместителя командира роты по воспитательной работе в данном направлении.

Методологическая основа исследования. Теоретическую и методологическую базу исследования составляют современные достижения в области военно-психологической и военно-педагогической мысли.

Новизна исследования. Мною предпринята попытка рассмотреть проблемы повышения эффективности информационно-пропагандисткой работы на этапе реформирования ВС РФ (сокращения ВС, переход на комплектование подразделений военнослужащими по контракту, призывом на срочную службу сроком на 12 месяцев) применительно к ротному звену. Определить место заместителя командира роты по воспитательной работе в решении этих проблем.

вооруженный сила пропагандистский информационный

ГЛАВА 1. ИНФОРМАЦИОННО-ПРОПАГАНДИСТКАЯ РАБОТА - ПРЕДМЕТ БОЕВОЙ ПОДГОТОВКИ ЛИЧНОГО СОСТАВА, СРЕДСТВО ПОДДЕРЖАНИЯ ВЫСОКОГО МОРАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ ПОДЧИНЕННЫХ, ВЫСШАЯ ФОРМА ВОСПИТАНИЯ ВОЕННОСЛУЖАЩИХ

В данной главе предпринята попытка показать цель, основные задачи, порядок организации и планирования информационно-пропагандисткой работы, ее место и роль в области обучения и воспитания военнослужащих Вооруженных Сил Российской Федерации

§ 1. Цели, задачи и порядок организации информационно-пропагандисткой работы в Вооруженных Силах Российской Федерации

Информационно-пропагандисткая работа личного состава Вооруженных Сил Российской Федерации осуществляется с 1993 года. Она является важнейшим фактором воздействия на все категории личного состава Вооруженных Сил Российской Федерации, задающим направление всей воспитательной работы в воинских подразделениях.

Общее руководство информационно-пропагандисткой работой в подразделении, части возложено на командира, а ее непосредственная организация – на заместителя по воспитательной работе. Офицер несет ответственность за планирование, методическое обеспечение информационно-пропагандисткой работы, организует и проводит подбор, расстановку и обучение руководителей групп, обобщает и распространяет передовой опыт, вырабатывает предложения по комплектованию учебных групп, разрабатывает методические материалы и методику применения технических средств обучения и воспитания в ходе занятий.

В Руководстве по организации информационно-пропагандисткой работы в Вооруженных Силах Российской Федерации подчеркивается: «Информационно-пропагандисткая работа является одним из основных предметом обучения личного состава Вооруженных Сил Российской Федерации и важнейшей формой государственно-патриотического, воинского, нравственного, правового и эстетического воспитания»[[1]](#footnote-1).

Поэтому информационно-пропагандисткой работе уделяется особое внимание и отводится около 50 % от общего количества учебного времени. Это является прямым свидетельством того, что информационно-пропагандисткая работа играет важную роль в обучении и воспитании личного состава.

Информационно-пропагандисткая работа проводится во всех видах учебно-боевой деятельности войск (сил)[[2]](#footnote-2).

В ходе занятий по информационно-пропагандисткой работы основное внимание уделяется изучению военнослужащими вопросов отечественной истории, традиций Российской армии и флота, проблем государственного и военного строительства, законодательства Российской Федерации, норм международного гуманитарного права, военной педагогики и психологии, практики обучения и воспитания личного состава.

Цель информационно-пропагандисткой работы заключается в разъяснении в Вооруженных Силах государственной политики в области обеспечения военной безопасности страны, формировании у личного состава осознанной готовности к защите Отечества, верности воинскому долгу, дисциплинированности, гордости и ответственности за принадлежность к Вооружённым Силам, своему виду войск, соединению, части, а также совершенствовании психолого-педагогических и правовых знаний военных кадров.

Достижение целей информационно-пропагандисткой работы предполагает последовательное решение ряда учебно-воспитательных задач.

Основными задачами информационно-пропагандисткой работы являются:

а) в области обучения личного состава:

* вооружение военнослужащих знаниями об истории Отечества, о традициях его вооружённой защиты, актуальных проблемах государственного и военного строительства, о правовых нормах и морально-психологических основах военно-служебных отношений;
* формирование у военнослужащих умения и навыков анализа и оценки событий военной истории, международной жизни и российской действительности, причин и характера войн и вооружённых конфликтов, умения аргументировано защищать и отстаивать позиции и интересы российского государства, его Вооружённых Сил;
* совершенствование психолого-педагогических и правовых знаний, навыков и умений командиров, необходимых в практической деятельности по руководству воинскими коллективами;

б) в области воспитания военнослужащих:

* формирование у личного состава государственно-патриотического сознания, чувства любви и верности своему Отечеству, его национальным, культурным и духовным ценностям на основе лучших образцов героической истории России, боевых традиций её вооружённых защитников;
* воспитание у военнослужащих уважения к Конституции и законам Российской Федерации, сознательного отношения к исполнению воинского долга, требований Военной Присяги и общевоинских уставов, приказов командиров и начальников, личной ответственности за поддержание высокой боевой готовности и крепкой воинской дисциплины, выполнение поставленных задач;
* развитие у воинов стремления к добросовестному освоению воинских специальностей, качественному выполнению военно-боевых задач, повышение профессионального мастерства, формирование морально-психологической готовности к решительным действиям в боевой обстановке;
* формирование у командиров осознанной потребности в совершенствовании знаний, навыков, умений организации и проведения воспитательной работы с подчинённым[[3]](#footnote-3).

Условием успешного решения всей совокупности постановленных целей и задач является их умелая реализация в ходе каждого занятия, продуманное планирование и чёткая организация и функционирование всех звеньев системы информационно-пропагандисткой работы. При этом важно, чтобы полученные знания становились основой для самооценки каждым военнослужащим своей жизненной позиции, понимания смысла воинской службы, своей личной причастности и готовности к защите Отечества.

Основными документами, определяющими организацию и проведение информационно-пропагандисткой работы в Вооружённых Силах, являются:

* Приказ Министра обороны Российской Федерации от 2005г. № 170 «Об организации информационно-пропагандисткой работы в Вооружённых Силах Российской Федерации» (см. прил. 1);
* указания и методические рекомендации начальника Главного управления воспитательной работы Вооружённых Сил Российской Федерации;
* типовые учебные планы информационно-пропагандисткой работы личного состава Вооружённых Сил РФ на очередной учебный год (см. прил.2).

На основе указанных выше документов в части (подразделении) разрабатываются:

1. приказ об организации информационно-пропагандисткой работы на период обучения, в котором определяются:

- задачи информационно-пропагандисткой работы на период обучения;

- состав учебных групп, их руководители (заместители руководителя) и помощники;

- время и места проведения занятий по информационно-пропагандисткой работы;

- дни и время проведения инструктивно-методических занятий с руководителями информационно-пропагандисткой работы, а также должностные лица, отвечающие за их проведение;

- порядок выделения руководителям служебного времени для подготовки к занятиям;

- офицеры, прапорщики (мичманы), освобождаемые от плановых занятий по информационно-пропагандисткой работы.

К приказу прилагаются календарные учебные планы информационно-пропагандисткой работы для всех категорий военнослужащих и гражданского персонала полка.

2. Планы проведения ежемесячных инструктивно-методических занятий с руководителями информационно-пропагандисткой работы.

3. График проведения показных занятий для руководителей информационно-пропагандисткой работы полка.

4. График участия руководящего состава в проведении занятий информационно-пропагандисткой работы (разрабатывается ежемесячно).

5. График контроля учебных занятий в подразделениях полка (разрабатывается ежемесячно).

6. Листы проверок (докладные записки) о результатах контроля занятий (см. прил.3), донесения в вышестоящий орган военного управления, а также приказы командира о состоянии и мерах по совершенствованию информационно-пропагандисткой работы личного состава, издаваемых в течение учебного года (периода обучения)[[4]](#footnote-4).

В каждом воинском подразделении должны быть в наличии и своевременно разрабатываться:

1. Выписка из приказа командира части об организации информационно-пропагандисткой работы на период обучения и учебные планы в части касающейся.

2. Расписание занятий.

3. Раздел информационно-пропагандисткой работы в журнале боевой подготовки.

4. График проведения показных занятий для руководителей информационно-пропагандисткой работы подразделения.

5. Утвержденные непосредственным командиром планы (конспекты) проведения занятий у руководителей учебных групп по изучаемым темам.

Таким образом, информационно-пропагандисткая работа в Вооруженных Силах Российской Федерации является одним из основных предметов обучения личного состава и важнейшей формой государственно-патриотического, воинского, нравственного, правового и этического воспитания.

Планирование, учебное и информационно-методическое обеспечение информационно-пропагандисткой работы в Вооруженных

Силах Российской Федерации.

Планирование информационно-пропагандисткой работы осуществляется на учебный год (период обучения) в соответствии с указаниями и учебными планами, разработанными Главным управлением воспитательной работы Вооруженных Сил Российской Федерации.

На основе учебных планов с учетом указаний вышестоящих органов воспитательной работы, а также установленного на год (период обучения) объема учебных часов, в воинских частях (на кораблях), в ВВУЗах, организациях Вооруженных Сил Российской Федерации разрабатываются календарные учебные планы по информационно-пропагандисткой работы. Календарные учебные планы утверждаются соответствующими командирами (начальниками) и включаются отдельным разделом в план профессионально-должностной, командирской (боевой) подготовки.

Выделяемый резерв учебного времени используется в течение учебного года (периода обучения) для изучения текущего законодательства, материалов по актуальным вопросам государственного и военного строительства, проблемам обучения и воспитания военнослужащих, поддержания правопорядка и воинской дисциплины.

Порядок и нормы использования резерва учебного времени в подчиненных войсках (силах) устанавливаются органами воспитательной работы видов и родов войск Вооруженных Сил Российский Федерации, военных округов, объединений и им равных.

Занятия по информационно-пропагандисткой работе с офицерами соединений, воинских частей, подразделений, военных комиссариатов планируются и проводятся из расчета 6 учебных часов в месяц, в том числе 3 часа в дни командирской подготовки. Группы информационно-пропагандисткой работы офицерского состава, как правило, должны соответствовать группам профессионально-должностной и командирской подготовки. От плановых занятий освобождаются руководители учебных групп информационно-пропагандисткой работы.

Занятия с прапорщиками проводятся еженедельно по 2 часа в утреннее время в дни, установленные приказом командира воинской части. Группы прапорщиков создаются в масштабе воинской части. Занятия с солдатами, сержантами, старшинами, проходящими военную службу по контракту, проводятся еженедельно по 2 часа в утреннее время в дни, установленные приказом командира воинской части.

Занятия по информационно-пропагандисткой работе с солдатами, сержантами, старшинами, проходящими военную службу по призыву, проводятся в течение всего учебного года два раза в неделю по 2 часа в утреннее время.

В воинских частях кадра могут создаваться учебные группы информационно-пропагандисткой работы соответствующих категорий военнослужащих, состоящие из нескольких структурных подразделений и служб. Количество слушателей в группе не должно превышать 25-30 человек. Запрещается объединение учебных групп рядового и сержантского состава, за исключением проведения занятий по теме: «Дни воинской славы России» в масштабе воинской части c показом тематического документального и художественного киноматериала.

Группы информационно-пропагандисткой работы солдат и курсантов создаются по взводам и равным им подразделениям: сержантов (старшин) – по ротам батальонам и им равным.

Занятия по информационно-пропагандисткой работе с военнослужащими-женщинами, проходящими военную службу на должностях солдат, сержантов, старшин, организовываются и проводятся в составе учебных групп штатных подразделений, соответствующих их должностям и воинским званиям. По решению вышестоящего органа воспитательной работы военнослужащие-женщины могут быть объединены в отдельную группу.

С гражданским персоналом занятия проводятся не менее 1 часа в месяц по планам командиров воинских частей, начальников предприятий, учреждений и организаций Министерства обороны Российской Федерации методом информирования и изучения социально-политических, экономических и правовых вопросов с учетом специфики выполняемых ими задач.

В ходе учений, боевых походов, полевых выходов, при выполнении задач в составе миротворческих сил, а также при нахождении подразделений в отрыве от пунктов постоянной дислокации информационно-пропагандисткая работа организуется и проводится по отдельному плану не менее 1 часа в неделю.

При приведении войск (сил) в высшие степени боевой готовности и в боевой обстановке должностные лица и органы воспитательной работы в организации информационно-пропагандисткой работы руководствуются требованиями документов, регламентирующих деятельность войск и сил флота на особый период.

Порядок организации и проведения занятий по информационно-пропагандисткой работы в органах военного управления видов Вооруженных Сил Российской Федерации устанавливается приказанием соответствующего начальника Главного штаба. В органах военного управления родов войск Вооруженных Сил Российской Федерации, военных округов, главных и центральных управлений Министерства Обороны Российской Федерации, объединении, соединении, воинской части, вузе, организация Вооруженных Сил Российской Федерации устанавливается приказом (приказанием) соответствующего командующего, командира (начальника) на учебный год (период обучения).

В целях повышения эффективности и организационно-методического уровня информационно-пропагандисткой работы Главное управление воспитательной работы Вооруженных Сил Российской Федерации считает целесообразным планировать обязательное участие руководящего состава в ее проведении и контроле занятий в подчиненных воинских частях (подразделениях).

Учебное и информационно-методическое обеспечение информационно-пропагандисткой работы осуществляется управлениями (отделами) воспитательной работы видов и родов войск Вооруженных Сил Российской Федерации, военных округов (флотов), объединений. К решению этих задач привлекаются кафедры гуманитарных и социально-экономических дисциплин военно-учебных заведений, а также органы военной печати.

Руководящие документы требуют от должностных лиц ежемесячно изучать вопросы планирования, организации и состояния информационно-пропагандисткой работы в подчиненных войсках (силах), эффективности ее влияния на решение учебно-боевых и воспитательных задач и отражать их в материалах подведения итогов, обзорах, приказах и директивах.

Контроль усвоения пройденных тем по информационно-пропагандисткой работе осуществляется в ходе проведения контрольных занятий по итогам периода обучения, а также при инспектировании и проверках войск (сил). Контрольные вопросы по информационно-пропагандисткой работе разрабатываются органами воспитательной работы Вооруженных Сил Российской Федерации.

При инспектировании и проверках войск (сил) количественный состав проверяемых, оценка индивидуальных знаний по информационно-пропагандисткой работе военнослужащих, оценка по информационно-пропагандисткой работе учебным группам и воинским частям определяются в соответствии с требованиями нормативных правовых актов Министерства обороны Российской Федерации.

Контроль выполнения учебных планов и программно-методическое обеспечение информационно-пропагандисткой работы личного состава Вооруженных Сил Российской Федерации возлагается на соответствующие структурные подразделения воспитательной работы.

§ 2. Информационное, материальное и техническое обеспечение информационно-пропагандисткой работы

Войсковой опыт свидетельствует о необходимости использования в интересах повышения эффективности и качества информационно-пропагандисткой работе возможностей Домов офицеров, клубов, библиотек воинских частей.

Важную роль в совершенствовании методического мастерства руководителей групп, повышении качества подготовки слушателей к занятиям играют военные учреждения культуры. Они обладают значительными возможностями по информационному обеспечению подготовки и проведения различных форм занятий по информационно-пропагандисткой работе с личным составом. Например, они располагают библиотечным фондом, телецентрами, радиоузлами, кино-видео-залами, т. е. материально-технической базой, которая используется в практике проведения занятий в системе информационно-пропагандисткой работы.

Так, работа клуба воинской части по информационному обеспечению информационно-пропагандисткой работы личного состава осуществляется по следующим основным направлениям:

* своевременное истребование и получение на кинобазе комплекта художественных, хроникально-документальных и учебных кино- и видеофильмов, соответствующих или тематически близких содержанию календарного учебного плана информационно-пропагандисткой работы на очередной учебный год;
* демонстрация указанных фильмов личному составу в соответствии с графиком изучения наиболее важных тем информационно-пропагандисткой работы и организация их коллективного обсуждения;
* организация встреч военнослужащих части с ветеранами Великой Отечественной войны, участниками локальных войн и вооруженных конфликтов, боевых действий в Чечне, Афганистане, представителями вышестоящего командования и военной юстиции;
* подготовка и проведение тематических вечеров и утренников, концертов художественной самодеятельности, посвященных памятным событиям и датам в истории нашего Отечества;
* организация в библиотеках клубов тематических выставок учебной, методической и научно-популярной литературы в помощь руководителям групп информационно-пропагандисткой работы;
* посещение личным составом музеев (комнат) боевой славы, проведение экскурсий по памятным местам и др.

В рамках культурно-досуговых мероприятий по повышению эффективности информационно-пропагандисткой работы учреждениями культуры воинских частей активно используются возможности радиоузлов, а также имеющихся в ряде гарнизонов радиотелевизионных центров.

В числе хорошо зарекомендовавших себя форм использования радиоузлов и телецентров в данной работе следует выделить:

* проведение в группах солдат (матросов) и сержантов (старшин) плановых занятий по наиболее важным темам информационно-пропагандисткой работы путем демонстрации учебных видеофильмов (видеолекций), разработанных Главным управлением воспитательной работы Вооруженных Сил Российской Федерации;
* показ личному составу в часы, предусмотренные распорядком дня для проведения воспитательной и культурно-досуговой работы, подобранных в соответствии с тематикой информационно-пропагандисткой работы художественных видеофильмов;
* демонстрация лучших отечественных фильмов военно-патриотического содержания по кабельному телевидению либо по официально выделенному и зарегистрированному соответствующим государственным органом каналу (частоте) для всего воинского гарнизона;
* трансляция (показ) радиотелевизионного интервью (выступления) представителей местных органов государственной власти, командования, консультации юриста, врача, психолога части и т. д.;
* трансляция (показ) песен (видеоклипов) популярных в армии и на флоте групп и исполнителей;
* запись и трансляция в удобное для прослушивания личным составом время тематических радиопередач, художественного чтения отрывков из литературных произведений;
* радиообзор новинок художественной, военно-исторической и юридической литературы, поступивших в библиотеку и близких к изучаемой тематике информационно-пропагандисткой работы.

При всей важности использования клубных форм работы в обеспечении информационно-пропагандисткой работы они играют хотя и существенную, но вспомогательную роль. Основную роль в подготовке руководителей и слушателей групп к очередным занятиям играют библиотеки воинских частей.

Именно библиотеки офицерских (солдатских) клубов с их книжным фондом и читальными залами, оборудованными каталогами, являются главным союзником руководителя информационно-пропагандисткой работы в работе с книгой, тем настоящим банком данных, в котором он черпает необходимую информацию.

Основными формами использования библиотек в подготовке руководителей (слушателей) являются:

1. Четкое определение основных информационных потребностей руководителей, слушателей групп в соответствии с календарными учебными планами на очередной учебный год и составление на этой основе рекомендательных списков художественной, военно-мемуарной и учебно-методической литературы.

2. Выделение основных читательских групп среди руководителей и слушателей информационно-пропагандисткой работы, анализ индивидуального спроса на информацию в целях наиболее полного и своевременного удовлетворения запросов читателей, рационального комплектования книжных фондов библиотек (читальных залов, методических кабинетов, информационно-методических центров и т. д.).

3. Разработка и ведение тематической картотеки «В помощь руководителям информационно-пропагандисткой работы» в соответствии с учебными планами.

Картотека должна иметь развернутую структуру и дополнять существующую в библиотеке систему каталогов. При этом структура картотеки должна обеспечиваться ссылками на материалы к развернутым планам занятий в системе информационно-пропагандисткой работы.

4. Организация развернутых тематических книжных выставок по ключевым темам информационно-пропагандисткой работы, действующих в течение всего периода обучения, а также тематических выставок к каждому занятию по информационно-пропагандисткой работы [[5]](#footnote-5).

Постоянные тематические выставки готовятся работниками библиотеки в соответствии со списком рекомендованной литературы на учебный год и представляют в хронологическом порядке и развернутом виде материалы по ключевым вопросам учебного плана, основным периодам отечественной истории, изучаемым в ходе информационно-пропагандисткой работы.

Основным пояснительным материалом для такой выставки, помимо соответствующего тематике названия, являются таблички с историческими датами, персоналиями исторических лиц, цитатами.

Объем выставки может колебаться в пределах от 20 до 30 книг и других изданий.

Тематические выставки, организуемые по каждой теме информационно-пропагандисткой работы, представляют собой сравнительно небольшие по объему подборки литературы (8—15 книг и статей), предназначенные для демонстрации как в читальном зале библиотеки (методическом кабинете, информационно-методическом центре), так и при проведении занятий по информационно-пропагандисткой работы в учебном классе. Поэтому такие выставки иногда называют передвижными (переносными). Подборкой литературы к ним и их оформлением, как правило, занимаются руководители групп и их помощники при активном содействии работников библиотеки.

5. Организация тематических подборок юридической и другой справочной литературы и материалов периодической печати ко всем плановым занятиям по информационно-пропагандисткой работы.

6. Организация тематических и библиографических обзоров по разделам информационно-пропагандисткой работы для различных групп личного состава.

Тематический обзор, кроме того, может предполагать краткую информацию о книгах, подобранных по тематическому признаку к юбилейным и памятным датам, общественно-политическим событиям, к конкретным темам занятий по информационно-пропагандисткой работы.

Библиографический обзор проводится по мере поступления в библиотеку новых книг, содержание которых связано с изучаемой информационно-пропагандисткой работы личного состава.

Существуют различные формы обзоров литературы. К ним относят:

— беседы у книжной полки;

— радиообзоры;

— обзоры книг в подразделениях (учебных группах);

— обзоры в ходе устных журналов и при проведении читательских конференций;

— обзоры в виде сборников аннотаций и библиографических обзоров;

— обзоры в виде выступлений работников библиотек в ходе проведения сборов и инструкторско-методических занятий с руководителями информационно-пропагандисткой работы;

— обзоры, проводимые в клубе перед началом фильма и др.

Основные требования к учебно-материальной базе по информационно-пропагандисткой работы в подразделении (учебной группе).

В соответствии с приказом министра обороны Российской Федерации 2005 года №170, указаниями начальника Главного управления воспитательной работы Вооруженных Сил Российской Федерации, а также сложившейся в войсках (силах) практикой к учебно-материальной базе занятий по информационно-пропагандисткой работе с военнослужащими по призыву предъявляются следующие требования.

На каждого военнослужащего по призыву иметь: две тетради по 48 листов (или одна тетрадь на 96 листов) на учебный год; ручку; учебное пособие «На службе Отечеству».

На учебную группу иметь: две карты (политическая карта мира и карта Российской Федерации); 2—3 наглядных пособия на каждую тему; две указки (для руководителя группы и слушателя); классную доску (по возможности); журнал боевой (командирской) подготовки для учета проводимых занятий, посещаемости и успеваемости слушателей (в группах гражданского персонала — журнал учета посещаемости); комплект учебных пособий по информационно-пропагандисткой работы, учтенных в библиотеке части, и подборку литературы, соответствующей основным разделам учебного плана.

Руководителю группы необходимо иметь: тетрадь для конспектов лекций (рассказа), планов проведения самостоятельной подготовки, семинара (беседы); тетрадь для самостоятельной работы, в которой ведутся записи на инструктивно-методических занятиях, учебных сборах, выписки из законодательных и нормативных актов, периодической печати, подборки интересных высказываний, фактов, примеров по основным темам учебного плана и т.д.

В каждой роте (батарее) иметь: телевизор; радиоприемник; подшивки газет и журналов; карты России и мира (по 2 — на комнату досуга и каждую учебную группу); видеомагнитофон (по возможности), видеотеку с учебными видеофильмами (в войсках имеются 4 выпуска видеокассет по тематике пособия «На службе Отечеству»); комплекты диапозитивов (по возможности); библиотечку с подборкой учебной и художественной литературы по тематике календарного плана (см. прил. 4). По согласованию с заместителем командира части по воспитательной работе для проведения занятий в масштабе подразделения руководители групп могут использовать технические средства обучения, имеющиеся в клубе, Доме офицеров (видеомагнитофон, диапроектор, мультимедийное устройство и т.д.)[[6]](#footnote-6).

Подводя итоги первой главы, мы пришли к следующим выводам.

* Информационно-пропагандисткой работа является важнейшей формой воспитательной работы со всеми категориями личного состава, главным содержанием которой является проведение в войсках (силах) государственной политики, формирование у военнослужащих качеств гражданина-патриота, военного профессионала, надежного защитника Отечества.
* Информационно-пропагандисткой работа призвана пропагандировать происходящие в Вооруженных Силах процессы и преобразования, раскрывать вопросы внешней и внутренней политики государства, давать оценку наиболее важным событиям и явлениям международной жизни и российской действительности, пропагандировать достижения и традиции народов Российской Федерации, обеспечивать противодействие деструктивным по отношению к армии и флоту информационным влияниям.
* Основное назначение информационно-пропагандисткой работы состоит в том, чтобы помочь личному составу предметно и всесторонне разобраться в содержании имеющейся информации, понять и осмыслить ее, сделать правильные выводы для себя, своей профессиональной деятельности, сверить ее результаты с предъявляемыми требованиями.
* Информационно-пропагандисткой работа - форма воспитания, которая, отвечая и оперативно реагируя на текущие, актуальные проблемы, сориентирована на перспективу, на конечный результат.

Глава 2. ПУТИ И УСЛОВИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННО-ПРОПАГАНДИСТКОЙ РАБОТЫ В ВОИНСКОМ ПОДРАЗДЕЛЕНИИ (РОТЕ)

Рота является центром боевой подготовки и воинского воспитания. Об этом не раз вспоминали в своих выступлениях участники Второго Всеармейского совещания офицеров войскового звена[[7]](#footnote-7). Именно в роте создаются группы информационно-пропагандисткой работы. Руководителями этих групп, как правило, являются военнослужащий из актива роты. Основные усилия, направленные на повышение эффективности и качества проводимых занятий по информационно-пропагандисткой работы должны быть сосредоточены именно в роте, батарее и им равных подразделениях.

В данной главе рассматриваются факторы, оказывающие воздействие на эффективность и качество проводимых занятий по информационно-пропагандисткой работы, вспомогательные формы и методы проведения занятий, возможности и пути оптимизации деятельности военнослужаего-руководителя группы в целях повышения эффективности информационно-пропагандисткой работы.

§ 1. Факторы, оказывающие воздействие на эффективность и качество проводимых занятий в системе информационно-пропагандисткой работы

На эффективность занятий, проводимых в системе информационно-пропагандисткой работы, оказывает влияние значительное число факторов самого разнообразного характера.

Прежде всего, заметим, что процесс обучения и воспитания есть диалектический, двухсторонний процесс. Результаты учебно-воспитательного процесса во многом зависят от характера взаимодействия воспитателя и воспитуемого, начальника и подчиненного. Причем современные концепции обучения и воспитания, современные педагогические технологии исходят из того, что отношения между воспитателем и воспитуемым носят не «субъектно-объектный», а «субъектно-субъектный» характер. Это означает, что личный состав группы информационно-пропагандисткой работы - это не просто пассивный объект приложения усилий руководителя группы, а полноправный и активный участник учебно-воспитательного процесса.

Поэтому целесообразно рассмотреть, в первую очередь, две группы факторов, во многом предопределяющих эффективность и качество занятий по информационно-пропагандисткой работе:

первая группа факторов связана с субъективными характеристиками руководителя группы информационно-пропагандисткой работы;

вторая группа факторов связана с особенностями личного состава, влияющими на эффективность занятий по информационно-пропагандисткой работе.

Какие же характеристики военнослужащего группы информационно-пропагандисткой работы оказывают существенной влияние на его деятельность?

Во-первых, это мировоззренческая ориентация военнослужащего группы информационно-пропагандисткой работы. Под мировоззрением обычно понимается система наиболее общих представлений о мире в целом и месте человека в этом мире. Классической считается формулировка мировоззренческих проблем, данная выдающимся немецким философом Иммануилом Кантом (1724-1804): «что я могу знать?», «что я должен делать?», «на что я смею надеяться», «что такое человек?»[[8]](#footnote-8). Размышляя о подобного рода вопросах, человек с неизбежностью приходит к определенной мировоззренческой позиции, которая оказывает воздействие на все стороны его жизни и деятельности. Личные мировоззренческие ориентиры офицера задают некий вектор его деятельности в качестве военнослужащего группы информационно-пропагандисткой работы. Общее отношение к себе, своей работе, к людям, к своей стране в полной мере проецируются на проведение им занятий по информационно-пропагандисткой работе. Наивно было бы полагать, что офицер, не уважающий самого себя, будет уважать своих подчиненных, с которыми он проводит занятия, что человек безответственный по отношению к своей семье, своей Родине будет ответственно относиться к выполнению обязанностей военнослужащего группы информационно-пропагандисткой работы.

Во-вторых, это ценностные ориентации военнослужащего информационно-пропагандисткой работы. Любая деятельность (и деятельность военнослужащего информационно-пропагандисткой работы не исключение) всегда регулируется определенными ценностями. Ценность определяется ответом на вопрос: «для чего нужна та или иная деятельность?». Ценностью является для человека все, что имеет для него определенную значимость, личностный или общественный смысл. Мир ценностей разнообразен и неисчерпаем. Индивид принимает или отвергает ту или иную систему ценностей, модернизирует, трансформирует, адаптирует ее к условиям индивидуального бытия.

Ценностные предпочтения индивида окрашивают его деятельность в определенные цвета, существенно трансформируя ее качество и эффективность. Так два военнослужащего информационно-пропагандисткой работы, выполняя одинаковую «работу», могут существовать в абсолютно разных измерениях, в различных «мирах». По содержанию их деятельность во многом является однотипной, а ее «ценностное измерение» в значительной степени индивидуализировано. Один из офицеров может откровенно «отбывать номер», а другой всю душу вкладывать в воспитание подчиненных.

В-третьих, это цели, которые ставит перед собой военнослужащий группы. Деятельность военнослужащего информационно-пропагандисткой работы во многом определяется целями, которые он перед собой ставит Цель – отвечает на вопрос «что должно быть получено в деятельности?»; цель – это идеальный образ продукта (результата деятельности). Следует иметь в виду, что цели деятельности индивида формируются на базе его потребностей и интересов. Потребность – это нужда человека в объектах, необходимых для его существования, выступающая в качестве основы деятельности людей, стимула к совершению тех или иных действий. Будучи осознанной, потребность превращается в интерес. Интерес – это результат субъективации потребностей, заинтересованность субъекта деятельности в чем-либо. Поэтому цели информационно-пропагандисткой работы, сформулированные в руководящих документах, и цели деятельности конкретного военнослужащего, проводящего занятия по информационно-пропагандисткой работе могут не совпадать, или совпадать частично. В этом случае едва ли можно надеяться на высокую результативность проводимых занятий.

В-четвертых, это уровень общей и военно-профессиональной культуры военнослужащего группы. Здесь мы можем сказать, что военнослужащего информационно-пропагандисткой работы должен не только уверенно знать свою военную специальность, но и владеть научными, техническими, гуманитарными знаниями, разбираться в литературе и искусстве, свободно ориентироваться в политической информации. Он должен быть всесторонне развитой личностью, интересной и привлекательной для окружающих. Военнослужащего информационно-пропагандисткой работы, обладающий высоким уровнем общей и профессиональной культуры, способен проводить занятия на высоком идейно-теоретическом уровне, интересно и поучительно для обучаемых, служить для них образцом в отношении к воинской деятельности и жизни. И наоборот, офицер, не обладающий обозначенными нами качествами не способен, как правило, выйти за рамки чисто формального отношения к проведению занятий по информационно-пропагандисткой работе. Естественно, что эффективность его деятельности будет значительно ниже.

В-пятых, это уровень методологической культуры военнослужащего информационно-пропагандисткой работы. Под методологической культурой военнослужащего группы следует понимать такой уровень освоения им методологии как теории, который позволяет со знанием дела, сообразуясь с конкретными условиями, осуществлять выбор методов, обеспечивающих достижение поставленных целей при организации и проведения занятий по информационно-пропагандисткой работе и эффективно их использовать.

Высокий уровень методологической культуры военнослужащего группы обеспечивает ему возможность решения ряда задач:

* освоение уже разработанных и апробированных методов проведения занятий;
* выбор методов деятельности, адекватных поставленной цели, ценностным установкам, объективным и субъективным условиям;
* конструирование новых, не имеющих аналогов в прошлом опыте, методов деятельности, или комбинирование старых, использованных ранее методов;
* оценка эффективности применяемых методов и внесение соответствующих корректив в используемую методологию.

Естественно, что качество решения этих задач офицером может быть различным. От этого зависит, будет ли в его деятельности доминировать шаблон, схематизм или он окажется, способен к инициативе, творчеству в работе с личным составом. Напомним, что деятельность военнослужащего информационно-пропагандисткой работы можно рассматривать как единство поисковой (творческой) и стандартизированной (стереотипно-механической) практики, при явном преобладании первой.

В-шестых, это внутренняя организованность и самодисциплина военнослужащего информационно-пропагандисткой работы, его способность сконцентрироваться на решении задач обучения и воспитания личного состава, четко и в полном объеме выполнять свои функциональные обязанности.

В-седьмых, это психологические состояния военнослужащего, особенности функционирования его сознания, оказывающие влияние на направленность, характер, эффективность деятельности. Исключительное значение имеет овладение военнослужащего группы рефлективным мышлением. Способность к глубокому самоанализу, адекватным самооценкам – одно из профессиональных качеств офицера. Заниженные самооценки приводят к неверию в собственные силы, переоценке трудностей, неуверенности и робости при решении задач обучения и воспитания подчиненных, преувеличенному вниманию к формальной стороне дела. Завышенные самооценки, наоборот, ведут к самоуверенности, самодовольству, недооценке трудностей и принятию волюнтаристских, авантюристических решений. Только взвешенные оценки собственного потенциала, глубокий учет собственных сильных и слабых сторон, достоинств и недостатков (а недостатки, как известно, являются прямым продолжением наших достоинств) дают возможность офицеру эффективно выполнять свои многообразные и многотрудные обязанности, избегая как догматизма, так и волюнтаризма.

Рассмотрим далее группу факторов, связанную с особенностями личного состава, влияющими на эффективность занятий по информационно-пропагандисткой работе. К таким факторам можно отнести:

1) Численный состав группы. Как уже отмечалось ранее, установлен верхний потолок численности слушателей в группе информационно-пропагандисткой работы – 25-30 человек. С точки зрения психологии оптимальный состав учебной группы должен составлять 10-15 человек. Поэтому в наиболее выгодном положении находятся те военнослужащие групп, численность которых не превышает данный уровень. Именно подобная численность личного состава позволяет наиболее эффективно проводить занятия, реализуя принцип индивидуального подхода.

2) Общеобразовательный и культурный уровень слушателей группы. Это обстоятельство во многом предопределяет выбор военнослужащего-руководителя группы информационно-пропагандисткой работы педагогических технологий и методик проведения занятий, что должно обеспечить реализацию принципа обучения личного состава на доступном уровне трудности.

3) Социально-психологический климат в воинском коллективе. Качество и эффективность проведения занятий по информационно-пропагандисткой работы связано с такими социально-психологическими явлениями как уровень сплоченности воинских коллективов; положительные динамические процессы, протекающие в них; здоровые коллективные настроения; общественное мнение, боевые традиции.

4) Уровень организованности и коллективной дисциплинированности. Данное обстоятельство во многом влияет на характер восприятия слушателями информации, исходящей от военнослужащего-руководителя группы информационно-пропагандисткой работы и социально-психологическую атмосферу на занятиях.

5) Национальный состав и уровень религиозности слушателей группы. Военнослужащий-руководитель группы для обеспечения действенности своих учебно-воспитательных усилий должен в полном объеме учитывать то обстоятельство, что воинские коллективы являются многонациональными и поликонфессиональными. От него требуется дифференцированный подход к воспитанию различных категорий военнослужащих.

Наконец, следует остановиться на некоторых условиях, связанных с жизнью воинских коллективов, уровнем руководства и управления подразделениями, частями, оказывающих опосредованное воздействие на эффективность информационно-пропагандисткой работы:

* оценка места и роли информационно-пропагандисткой работы в процессе воспитания личного состава со стороны командиров и начальников разного уровня;
* организация помощи военнослужащего-руководителя группы информационно-пропагандисткой работы и создание благоприятных условий для их деятельности;
* характер контроля за подготовкой и проведением занятий по информационно-пропагандисткой работе;
* уровень социальной защищенности и бытовой устроенности военнослужащего-руководителя группы информационно-пропагандисткой работы и некоторые другие.

Рассмотрение выделенных нами факторов оказывающих воздействие на эффективность и качество занятий, проводимых в системе информационно-пропагандисткой работы, позволяет выделить два магистральных направления работы командиров, заместителей командиров по воспитательной работе, органов воспитательной работы: первое направление связано с подготовкой руководителя группы, а второе - с обеспечением наиболее благоприятных условий его деятельности.

Возможности и пути оптимизации деятельности военнослужащего информационно-пропагандисткой работы в роте.

Анализ требований руководящих документов по организации и проведению информационно-пропагандисткой работы, а также обобщение опыта практической работы командиров, начальников, их заместителей по воспитательной работе, органов воспитательной работы позволяет выявить основные направления (пути) повышения эффективности информационно-пропагандисткой работы в подразделении.

К таким направлениям, на наш взгляд, относятся:

1. Подбор и расстановка военнослужащего-руководителя группы информационно-пропагандисткой работы в соответствии с организационно-штатной структурой подразделения. При подборе и назначении руководителей групп целесообразно руководствоваться принципом: начальник обучает и воспитывает своих подчиненных. В роте, как правило, в качестве руководителей информационно-пропагандисткой работы назначаются штатные командиры взводов. Занятия в сержантской группе обычно проводятся командиром роты. Сегодня в подразделениях часто имеет место некомплект командиров взводов. В подобной ситуации для проведения занятий в информационно-пропагандисткой работы решением соответствующих командиров и начальников назначается кто-нибудь из наиболее подготовленных офицеров управления батальона или полка.

2. Повышение теоретического и методического уровня военнослужащего-руководителя группы информационно-пропагандисткой работы. Командование подразделения должно стремиться к обеспечению максимально полного участия руководителей информационно-пропагандисткой работы роты в организованных формах обучения, таких как двухдневные учебно-методические сборы и ежемесячные 2-3-часовые инструктивно-методические занятия, проводимые в полку, дивизии, гарнизоне. Широко распространена практика краткого инструктирования руководителей групп заместителем командира роты по воспитательной работе.

3. Организация самостоятельной работы военнослужащего-руководителя группы информационно-пропагандисткой работы. Командир роты и его заместитель по воспитательной работе обязаны обеспечить точное выполнение приказа командира части об организации информационно-пропагандисткой работы на период обучения в той его части, где определяется прядок предоставления военнослужащему группы служебного времени (не менее 4 часов в неделю) для подготовки к занятиям. Выделяемые для этой цели дни и время следует использовать с максимальной эффективностью.

Самостоятельная подготовка военнослужащего группы строится в зависимости от конкретной темы и формы предстоящего занятия. Она включает: подготовку к учебной лекции (рассказу), подготовку к проведению самостоятельной работы в учебной группе и подготовку к семинару.

Для самостоятельной работы военнослужащему информационно-пропагандисткой работы должны быть оборудованы соответствующие учебные места. Устав внутренней службы Вооруженных Сил Российской Федерации не предусматривает обязательного наличия в роте помещения для подготовки офицеров к занятиям класса[[9]](#footnote-9), однако в расположениях многих рот такие помещения созданы, что создает дополнительные удобства для руководителей групп. Кроме того, для самостоятельной работы военнослужащих групп могут быть использована комната для подготовки к занятиям, совещаний и отдыха офицеров, которую положено иметь в расположении каждого батальона. Опыт показывает, что крайне непродуктивна самостоятельная работа руководителей, организованная в канцелярии роты, так как здесь действует много отвлекающих факторов.

4. Четкое и продуманное планирование занятий по информационно-пропагандисткой работе в подразделении.

На основании выписки из приказа командира части об организации информационно-пропагандисткой работы на период обучения и календарных учебных планов занятий по информационно-пропагандисткой работе со всеми категориями личного состава подразделения в расписании занятий роты на неделю вносятся соответствующие занятия. В ротном расписании занятий указываются: день, время, место, тема, вид занятия и руководитель занятия по общественно-государственной подготовке.

5. Создание и совершенствование учебно-материальной базы для качественного проведения занятий по информационно-пропагандисткой работе. Одним из направлений повышения эффективности информационно-пропагандисткой работы является забота командования роты о совершенствовании учебно-материальной базы подразделения и ее использование в полном объеме при проведении занятий по информационно-пропагандисткой работе.

6. Организация контроля за подготовкой военнослужащих групп и качеством проведения ими занятий по информационно-пропагандисткой работе. Контроль за подготовкой руководителей групп к проведению занятий в подразделении, как правило, осуществляют командир роты и заместитель командира роты по воспитательной работе. При этом проверяются: а) теоретическая подготовка руководителя к проведению конкретного занятия (уровень его знаний по теме занятия); б) владение руководителем группы методикой проведения конкретного занятия (его способность передать свои знания подчиненным); в) материальное обеспечение занятия; г) наличие и качество план-конспекта проведения занятия по изучаемой теме.

Действенным средством влияния на качество выполнения руководителями информационно-пропагандисткой работы своих обязанностей выступает контроль командиром роты и его заместителем по воспитательной работе проведения занятий по информационно-пропагандисткой работе офицерами роты.

7. Повышение авторитета военнослужащих информационно-пропагандисткой работы. Авторитет руководителя информационно-пропагандисткой работы обусловливается его интеллектуальным потенциалом, военно-профессиональной подготовкой, методическим мастерством, добросовестным отношением к выполнению воинского долга, высокой требовательностью к подчиненным, сочетаемым с уважением их достоинства, заботой о них. Все усилия командования роты, направленные на всестороннее и гармоничное развитие личности офицера «работают» на повышение его авторитета как руководителя информационно-пропагандисткой работы. Опыт передовых подразделений подсказывает, что не следует забывать поощрять офицеров за добросовестное отношение к выполнению своих должностных обязанностей. Отмечая успехи подразделения в боевой подготовке целесообразно подчеркивать заслуги в этом и заместителя командира роты по воспитательной работе и руководителей информационно-пропагандисткой работы, обеспечивающих «духовную составляющую» боевой учебы.

8. Наиболее полное использование возможностей клубов и библиотек воинских частей, гарнизонного Дома офицеров, средств массовой информации в интересах повышения эффективности и качества деятельности военнослужащих информационно-пропагандисткой работы в роте. Возможности военных учреждений культуры позволяют им оказывать существенную помощь руководителям информационно-пропагандисткой работы. Командование роты (в первую очередь заместитель командира роты по воспитательной работе) должно организовать активное взаимодействие руководителей информационно-пропагандисткой работы роты с военными учреждениями культуры, ориентировать офицеров роты на наиболее полное использование материальной базы и ресурсов библиотек, имеющихся методических кабинетов и информационно-методических центров.

9. Формирование личной ответственности военнослужащих информационно-пропагандисткой работы за теоретический и методический уровень проводимых занятий. Военнослужащий-руководитель группы является одной из центральных фигур всей системы обучения и воспитания личного состава Вооруженных Сил Российской Федерации. Командир роты и его заместитель по воспитательной работе должны добиваться осознания каждым руководителем группы своей личной ответственности за формирование у личного состава в ходе информационно-пропагандисткой работы высоких интеллектуальных, нравственных и волевых качеств.

§ 2. Место и роль заместителя командира роты по воспитательной работе в процессе подбора, подготовки, обучения военнослужащих информационно-пропагандисткой работы и в повседневном руководстве их деятельностью

В соответствии с требованиями Устава внутренней службы Вооруженных Сил Российской Федерации, главная ответственность за все стороны жизни воинского коллектива, за состояние боевой подготовки, обучения и воспитания личного состава возлагается на командира-единоначальника[[10]](#footnote-10).

Заместитель командира роты по воспитательной работы подчиняется командиру роты и является прямым начальником всего личного состава. Он отвечает за воспитание, воинскую дисциплину, морально-психологическое состояние и информационно-пропагандисткой работы личного состава.

Таким образом, воспитательная работы с личным составом роты – область непосредственной ответственности заместителя командира роты по воспитательной работе. Устав Внутренней службы возлагает на него многочисленные обязанности, укажем лишь некоторые из них:

* участвовать в составлении расписания занятий, планировать и проводить воспитательную работу с личным составом подразделения с учетом национальных и психологических особенностей, уровня образования и отношения к религии каждого военнослужащего; формировать у военнослужащих верность Отечеству, воинскому долгу и Военной Присяге, высокие боевые и морально-психологические качества;
* знать каждого военнослужащего роты, их индивидуальные особенности, деловые и морально-психологические качества, проводить с ними индивидуальную работу; принимать меры по сплочению воинского коллектива;
* осуществлять информирование личного состава о событиях в мире и в Российской Федерации, о жизни и учебно-боевой деятельности подразделения; организовывать и лично проводить занятия с военнослужащими по планам информационно-пропагандисткой работы [[11]](#footnote-11).

Анализ должностных обязанностей заместителя командира роты по воспитательной работе, методических рекомендаций Главного управления воспитательной работы Вооруженных Сил Российской Федерации и войскового опыта позволяет сделать вывод о ведущей роли заместителя командира роты по воспитательной работе в организации информационно-пропагандисткой работы с личным составом роты. Именно от его знаний, воли, добросовестности во многом зависит состояние информационно-пропагандисткой работы в подразделении. Образно выражаясь, заместитель командира роты по воспитательной работе – это главный ротный «специалист» по проведению занятий в системе информационно-пропагандисткой работы, ближайший к руководителю группы человек, который может оказать ему действенную профессиональную помощь в плане подготовки и проведения занятий.

Чтобы раскрыть роль заместителя командира роты по воспитательной работе в процессе обучения и воспитания руководителей информационно-пропагандисткой работы, в работе по повышению эффективности и качества их деятельности, следует выделить основные направления его (т. е заместителя командира роты по воспитательной работе) деятельности в данной сфере:

1) Заместитель командира роты по воспитательной работе может лично проводит занятия в одной из групп информационно-пропагандисткой работы. В зависимости от конкретной ситуации, складывающейся в роте, заместитель командира роты по воспитательной работе может проводить занятия или в сержантской группе, или в одной из групп рядового состава. Наиболее целесообразно проведение занятий в группе сержантов возложить на командира роты. В этом случае заместитель командира роты по воспитательной работе проводит занятия в одной из групп рядового состава (как правило, во взводе, который требует к себе наибольшего внимания), а командир этого взвода становится слушателем информационно-пропагандисткой работы офицеров. Но в любом случае заместитель командира роты по воспитательной работе должен показывать пример другим офицерам роты добросовестным выполнением обязанностей руководителя информационно-пропагандисткой работы.

2) Заместитель командира роты по воспитательной работе лично принимает участие в подборе и расстановке военнослужащих информационно-пропагандисткой работы в своем подразделении. Иногда в подразделениях имеют место факты, когда отдельные военнослужащие не справляются с обязанностями руководителя информационно-пропагандисткой работы, не оправдывают возлагаемых на них надежд, не являются примером для подчиненных. В этом случае, исчерпав все возможности воздействия на такого военнослужащего, заместитель командира роты по воспитательной работе должен поставить перед вышестоящими начальниками вопрос об его отстранении от проведения занятий по информационно-пропагандисткой работы и замене другим руководителем (со всеми вытекающими дисциплинарными последствиями).

3) Заместитель командира роты по воспитательной работе лично принимает участие в планировании занятий по информационно-пропагандисткой работы, составлении расписания занятий роты на неделю, заботится о правильном ведении всей документации по информационно-пропагандисткой работы. Четкое планирование занятий, образцовое ведение документации способствует повышению качества деятельности руководителей информационно-пропагандисткой работы роты. Заместитель командира роты по воспитательной работе учит руководителей групп и требует от них предельно четкой отработки всего комплекта документации по информационно-пропагандисткой работе, ведущегося в группе.

4) Заместитель командира роты по воспитательной работе ставит задачи руководителям информационно-пропагандисткой работы, проводит с ними инструктажи, доводит требования руководящих документов. Он повседневно направляет деятельность руководителей информационно-пропагандисткой работы. А по наиболее сложным темам заместитель командира роты по воспитательной работе оказывает непосредственную помощь руководителям в подготовке к предстоящему занятию.

5) Заместитель командира роты по воспитательной работе лично контролирует качество подготовки подчиненных офицеров к проведению занятий по информационно-пропагандисткой работы и осуществляет контроль за проведением занятий. Присутствуя на занятиях, заместитель командира роты по воспитательной работе указывает на недостатки, выявленные в ходе проведения занятия, предлагает наиболее эффективные способы их устранения. Он должен знать сильные и слабые стороны своих руководителей информационно-пропагандисткой работы и, руководствуясь принципом индивидуального подхода, принимать меры для оказания им действенной помощи.

6) Заместитель командира роты по воспитательной работе постоянно информирует командира роты о состоянии информационно-пропагандисткой работы личного состава роты и вместе с ним организует подведение итогов деятельности руководителей групп. При этом он должен обеспечить объективность оценки деятельности каждого офицера роты как руководителя информационно-пропагандисткой работы. Не следует скупиться на добрые слова в адрес добросовестных руководителей информационно-пропагандисткой работы и их поощрение. Одновременно не следует стесняться подвергать критике офицеров за их упущения в проведении занятий по информационно-пропагандисткой работы.

7) Заместитель командира роты по воспитательной работе обобщает и распространяет передовой опыт проведения занятий по информационно-пропагандисткой работе. Заместитель командира роты по воспитательной работе отвечает за качество проводимых занятий по информационно-пропагандисткой работы с личным составом роты. В течение всего учебного года он обязан не только оказывать методическую помощь руководителям информационно-пропагандисткой работы, но еще изучать и распространять передовой опыт организации, проведения занятий. Заместитель командира роты по воспитательной работе так же должен анализировать успеваемость, обобщать передовой опыт и после тщательного изучения методического мастерства руководителей информационно-пропагандисткой работы и воинов отличников распространять этот опыт среди всего личного состава подразделения. Этому может способствовать использование следующих форм работы:

* совещания офицеров роты;
* взаимные посещения занятий;
* проведение показных занятий;
* чествование лучших руководителей информационно-пропагандисткой работы по итогам учебного года (периода обучения);
* специальные выпуски стенных газет и др.

8) Заместитель командира роты по воспитательной работе оказывает помощь военнослужащим-руководителям информационно-пропагандисткой работы в организации работы с помощниками руководителей. Опыт показывает целесообразность проведения занятий с этой категорией пропагандистского актива в масштабах роты, проведение специальных мероприятий направленных на повышение их авторитета среди личного состава подразделения. Заместитель командира по воспитательной работе учит командиров взводов, выполняющих обязанности руководителей информационно-пропагандисткой работы правильно и эффективно строить работу со своими помощниками.

9) Заместитель командира роты по воспитательной работе совместно с руководителями информационно-пропагандисткой работы организует чествование военнослужащих, показывающих отличные результаты на занятиях по информационно-пропагандисткой работы. Для этого следует использовать самые разнообразные формы и средства воспитательной работы (стенная печать, выпуск боевых листков и листков-молний, оформление специальных стендов в комнате информирования и досуга, вечера чествования воинов-отличников, поощрения и др.).

10). Заместитель командира роты по воспитательной работе обеспечивает участие военнослужащих информационно-пропагандисткой работы подразделения в мероприятиях, проводимых с ними в масштабе роты. Это позволяет руководителям повысить свой теоретический уровень, освоить новые формы и методы проведения занятий, обменяться опытом с другими руководителями информационно-пропагандисткой работы.

11) Заместитель командира роты по воспитательной работе принимает меры для создания и совершенствования учебно-материальной базы для проведения занятий по информационно-пропагандисткой работы. Наличие в подразделении современной учебно-материальной базы для проведения занятий по информационно-пропагандисткой работе в значительной степени облегчает работу руководителей в процессе подготовки и проведения занятия, обеспечивает повышение эффективности и результативности занятий по информационно-пропагандисткой работе.

Из всего изложенного нами в параграфе следует, что именно в подразделении, в конечном счете, формируется мастерство руководителя информационно-пропагандисткой работы и весьма значительная роль в процессе совершенствования его теоретической и методической подготовки принадлежит заместителю командира роты по воспитательной работе.

Исследования в войсках, изучение руководящих документов по информационно-пропагандисткой работе, анализ мнений и предложений командования частей и соединений, руководителей информационно-пропагандисткой работы и слушателей, показали, что эффективность информационно-пропагандисткой работы повысится если:

- будет установлено тесное взаимодействие и сотрудничество (не административно-командный стиль управления) субъектов управления информационно-пропагандисткой работы и командования соединений и частей, воспитательных структур по вопросам оказания материальной, финансовой, методической помощи, совершенствования теоретической и методической подготовки руководителей, обобщения и распространения передового опыта;

- будет предоставлена большая самостоятельность командирам частей, подразделениям воспитательной работы, руководителям по планированию, организации и проведению занятий по информационно-пропагандисткой работе, исходя из наличия личного состава, его загруженности, характера выполняемых им задач;

- будут разработаны и уточнены конкретные обязанности командиров соединений и частей, офицеров отделов и отделений воспитательной работы по организации и проведению информационно-пропагандисткой работы с личным составом;

- будут работать, и выполнять возложенные на них обязанности информационно-методические центры в Вооруженных Сил Российской Федерации;

- при разработке типовых учебных планов на новый учебный год, учитывать апробированное в войсках соотношение между теоретическими и практическими занятиями как 1/3, оптимальное соотношение в планах между мировоззренческими проблемами и проблемами, вызванными потребностями и интересами личного состава и воинской практики, дидактическими блоками;

- создать в соединениях и частях консультационные центры для руководителей и слушателей информационно-пропагандисткой работы;

- создать по возможности (при наличии кадров и учебно-материальной базы) в соединениях и частях систему дополнительного образования (лектории, секции, кружки по истории и культуре России, по военному праву, по педагогике и психологии);

- с целью совершенствования методических навыков офицеров и курсантов в военных академиях и училищах ввести курс "Организация и методика проведения информационно-пропагандисткой работы с личным составом соединений и частей";

- подготовить и выпустить для войск учебно-методическое пособие в помощь руководителям информационно-пропагандисткой работы.

Педагогическими условиями эффективного руководства процессом информационно-пропагандисткой работы являются:

- четкая и ясная постановка задач по качественной подготовке и проведению занятий по информационно-пропагандисткой работе с учетом возможностей и индивидуальных качеств субъектов информационно-пропагандисткой работы;

- предоставление подчиненным возможности проявлять инициативу и творчество в определении способов эффективного выполнения задач, поставленных командиром;

- постоянное стремление старших командиров и начальников к живому непосредственному общению с подчиненными в их служебной и учебно-воспитательной деятельности;

- твердая воля и настойчивость командиров и офицеров воспитательных структур в проведении в жизнь принятых решений, преодолении препятствий, возникших на пути повышения качества процесса информационно-пропагандисткой работы военнослужащих;

- оперативное реагирование на изменение обстановки в части и подразделениях, готовность и способность корректировать учебно-воспитательный процесс;

- высокая личная ответственность командиров и подразделений воспитательной работы за принимаемые решения и результаты выполнения поставленных им задач.

В настоящее время, в этот противоречивый для страны и Вооруженных Сил период, самостоятельность командира, его руководство процессом информационно-пропагандисткой работы, приобретает особую цену. Трудности экономического характера, сложности с финансовым обеспечением частей, неукомплектованность личным составом, рост в частях количества военнослужащих с негативными отклонениями — все это накладывает отпечаток на руководящую деятельность командиров и офицеров воспитательных структур.

Руководство процессом информационно-пропагандисткой работы в воинской части достигает своей цели если:

-правильно уяснены командованием, начальниками отделений и служб части задачи руководства этим процессом;

- объективно оценены организация, содержание и методика проведение занятий по информационно-пропагандисткой работе;

- правильно определена целевая установка и намечены промежуточные и конечные результаты информационно-пропагандисткой работы;

- прогнозируются, подбираются и используются наиболее действенные для определенных категорий слушателей информационно-пропагандисткой работы методы, средства, приемы педагогического воздействия;

- систематически осуществляется контроль самостоятельной подготовки руководителей, организации и проведения занятий по общественно информационно-пропагандисткой работы с различными категориями военнослужащих;

- постоянно со стороны командования части оказывается помощь руководителям информационно-пропагандисткой работы в организации и проведении занятий;

- в воинской части действует эффективная система стимулирования труда руководителей групп и слушателей информационно-пропагандисткой работы;

- осуществляется конкретная постановка задач субъектам информационно-пропагандисткой работы;

- систематически подводятся итоги информационно-пропагандисткой работы военнослужащих части;

- своевременно корректируется деятельность субъектов информационно-пропагандисткой работы в интересах повышения качества подготовки и проведения занятий с личным составом.

Таким образом, совершенствование руководства процессом информационно-пропагандисткой работы военнослужащих различных категорий является наиболее действенным путем повышения эффективности данного вида подготовки личного состава.

Улучшение руководства информационно-пропагандисткой работы способствовало бы созданию в частях, подразделениях нормальной педагогической атмосферы, необходимых условий для подготовки руководителей групп и слушателей информационно-пропагандисткой работы, оказания им помощи в преодолении возникающих трудностей, снижения влияния на войска негативных внешних и внутренних факторов, внедрению в войсковую практику практических рекомендаций.

Войсковая практика.

В ходе проведения исследования, мною была разработана анкета для проведения анонимного опроса военнослужащих, который был направлен на:

- выявление уровня качества проводимых занятий;

-контроль посещаемости личным составом занятий по информационно-пропагандисткой работы и проведения ее в целом;

-выяснение у личного состава солдат, сержантов и офицеров – используются ли технические средства, видеофильмы, слайды в целях более полного усвоения материала, вызывают ли проводимые занятия по информационно-пропагандисткой работе, интерес со стороны личного состава.

Исследование проводилось в мотострелковой роте 276 мотострелкового полка. Практически весь личный состав роты, включая офицеров, принимал участие в анкетировании.

В результате проведенного исследования получены следующие результаты:

* информационно-пропагандисткой работа не стоит на должном уровне и не соответствует своей важности, как определяется руководящими документами - 74%. Это связано с тем, что военнослужащие не считают информационно-пропагандисткой работу важным и необходимым для них предметом, часто пропускают занятия и не присутствуют на них.
* имеют место случаи срыва занятий по информационно-пропагандисткой работы - 64%.
* при проведении занятий по информационно-пропагандисткой работе редко используются технические средства обучения и воспитания и другие средства наглядности - 38%.
* методическая подготовка руководителей информационно-пропагандисткой работы находится на низком уровне - 38%.
* время необходимое для подготовки занятий не отводится - 89%.
* солдаты безынициативно относятся к информационно-пропагандисткой работы, как предмету боевой подготовки - 99%.

Таким образом, мы можем утверждать, что информационно-пропагандисткой работы в войсках не уделяется достаточного внимания, и, как следствие, уровень проведения занятий и отношение к ним со стороны военнослужащих оставляет желать лучшего.

Подводя итог всему изложенному во второй главе, еще раз подчеркнем, что руководитель – это центральная фигура всей системы информационно-пропагандисткой работы, определяющая идейную направленность и качество проводимых занятий, оказывающая влияние на формирование личности воина. Но качественное выполнение руководителем информационно-пропагандисткой работы своих обязанностей возможно только при условии пристального внимания к его деятельности, оказание ему всемерной помощи и поддержки со стороны командира подразделения и его заместителя по воспитательной работе.

Заключение

Целью работы ставилось проведение анализа действенности информационно-пропагандисткой работы на воспитание личного состава, как предмета боевой подготовки во всех видах учебно-боевой деятельности. В ходе выполнения дипломной работы был проведен ряд исследований, которые были направлены на поиск путей повышения эффективности информационно-пропагандисткой работы в подразделении (роте). Были проведены следующие мероприятия: анкетирование личного состава, оценка успеваемости подразделения, анализ непосредственного проведения занятий командирами различных подразделений, обобщение опыта психолого-педагогических практик.

На основе анализа занятий, проводимых в системе информационно-пропагандисткой работы, был разработан ряд следующих рекомендаций:

* Руководителям информационно-пропагандисткой работы уделять больше внимания для подготовки занятий, постоянно совершенствовать свои методические навыки;
* Представителям органов воспитательной работы оказывать помощь, а также осуществлять контроль за качеством проводимых занятий;
* Не допускать срыва занятий, обеспечить охват ими всего личного состава и максимальное присутствие на занятиях всех категорий военнослужащих;
* Уделять больше внимания обеспечению техническими средствами обучения и воспитания, их использование в полном объеме в ходе проведения занятий;
* Взять на контроль планирование и подготовку к занятиям руководителей информационно-пропагандисткой работы, личного состава в соответствии с планами Главного управления воспитательной работы;
* В ходе проведения занятий обеспечивать увязку теоретического и практического материала;
* Построение занятий осуществлять с учетом возможности аудитории к восприятию излагаемого материала.

В процессе реализации поставленной цели были решены следующие задачи:

* + - опираясь на руководящие документы и комментирующие их источники, были уяснены цели и система организации информационно-пропагандисткой работы в Вооруженных Силах Российской Федерации на современном этапе;
		- были рассмотрены требования, предъявляемые к руководителям информационно-пропагандисткой работы; была предпринята попытка создания психолого-педагогической модели личности руководителя информационно-пропагандисткой работы; уяснена сложившаяся в Вооруженных Силах Российской Федерации система подбора и расстановки руководителей информационно-пропагандисткой работы;
		- исходя из идеи о том, что подбор и назначение руководителей информационно-пропагандисткой работы – это не завершение, а лишь начало долгой и кропотливой работы с ними, рассмотрена система обучения и подготовки руководителей информационно-пропагандисткой работы в Вооруженных Силах Российской Федерации;
		- опираясь на изучение официальных документов, специальной литературы, материалы военной печати и опыт войсковой стажировки, выявлены существующие проблемы и недостатки в организации и проведении занятий в системе информационно-пропагандисткой работы, в работе с руководителями;
		- выявлены и рассмотрены факторы объективного и субъективного порядка, оказывающие воздействие на деятельность руководителей информационно-пропагандисткой работы подразделения, эффективность и качество проводимых ими занятий;
		- на основе анализа объективных и субъективных условий работы руководителя информационно-пропагандисткой работы, с учетом требований руководящих документов рассмотрены возможности и пути оптимизации деятельности руководителей информационно-пропагандисткой работы в роте.

В качестве путей оптимизации информационно-пропагандисткой работы выделены:

1) подбор и расстановка руководителей информационно-пропагандисткой работы в соответствии с организационно-штатной структурой подразделения;

2) повышение теоретического и методического уровня руководителей информационно-пропагандисткой работы;

3) организация самостоятельной работы руководителей информационно-пропагандисткой работы;

4) четкое и продуманное планирование занятий по информационно-пропагандисткой работы в подразделении;

5) создание и совершенствование учебно-материальной базы для качественного проведения занятий по информационно-пропагандисткой работы;

6) организация контроля занятий по информационно-пропагандисткой работы;

7) повышение авторитета руководителей информационно-пропагандисткой работы;

8) наиболее полное использование возможностей клубов и библиотек воинской части, гарнизонного Дома офицеров, средств массовой информации в интересах повышения эффективности общественно информационно-пропагандисткой работы в подразделении;

9) формирование личной ответственности руководителей информационно-пропагандисткой работы за теоретический и методический уровень проводимых занятий.

Также были выявлены место и роль заместителя командира роты по воспитательной работе в процессе подбора, подготовки, обучения руководителей информационно-пропагандисткой работы и в повседневном руководстве их деятельностью.

В качестве основных направлений деятельности заместителя командира роты по воспитательной работе в данной сфере можно выделить:

* проведение занятий в одной из информационно-пропагандисткой работы роты;
* личное участие в подборе и расстановке руководителей информационно-пропагандисткой работы в своем подразделении;
* участие в планировании занятий по информационно-пропагандисткой работе, составлении расписания занятий роты на неделю, забота о правильном ведении всей документации по информационно-пропагандисткой работе;
* постановка задач руководителям информационно-пропагандисткой работы, проведение с ними инструктажей, доведение требований руководящих документов;
* осуществление контроля за качеством подготовки и проведением занятий по информационно-пропагандисткой работе офицерами роты;
* информирование командира роты о состоянии информационно-пропагандисткой работы личного состава роты, совместное с ним подведение итогов деятельности руководителей;
* обобщение и распространение передового опыта проведения занятий по информационно-пропагандисткой работе;
* оказание помощи руководителям групп в работе с их помощниками;
* совместная с руководителями организация чествования военнослужащих, показывающих отличные результаты на занятиях по информационно-пропагандисткой работе;
* обеспечение участия руководителей информационно-пропагандисткой работы подразделения в мероприятиях, проводимых с ними в масштабе полка, дивизии, гарнизона;
* руководство созданием и совершенствованием ротной учебно-материальной базы для проведения занятий по информационно-пропагандисткой работе.

Практические рекомендации:

1) следует добиваться от заместителей командиров рот по воспитательной работе осознания того факта, что именно от их усилий, во многом, зависит эффективность информационно-пропагандисткой работы личного состава подразделения;

2) необходимо обеспечить личную примерность заместителя командира роты по воспитательной работе в проведении занятий по информационно-пропагандисткой работе.

Подводя итог, можно сделать вывод о том, что цель работы достигнута, поставленные задачи решены.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Богданов К.В. На службе человека // Информационный бюллетень. - М.: Комитет по работе с личным составом МО РФ, 1992. - № 2.

2. Борисенко А. Воспитывать защитников Отечества на героических традициях российского народа, Вооруженных Сил // На боевом посту. - 2003. - №№ 43-44.

3. Индивидуально-психологические особенности личности офицера- воспитателя / Г. Караванов, В. Коршунова. – Львов: Вища Школа, 1974.

4. Концепция воспитания военнослужащих Вооруженных Сил Российской Федерации. Приложение к Приказу Министра обороны Российской Федерации № 70 от 11 марта 2004 г.

5. Методика организации и проведения общественно-государственной подготовки в полку (на корабле). М.: ГУВР ВС РФ, 2001.

6. Методика организации и проведения общественно-государственной подготовки в полку (на корабле) / Под общ. ред. А.Н. Калиты − М.: Изд-во «Русь-РКБ», 1998.

7. Методика организации и проведения общественно-государственной подготовки в полку (на корабле) / Под общ. ред. Н.И. Резника. − М.: Редакционно-издательский центр ГШ ВС РФ, 2002.

8. Методика организации и проведения общественно-государственной подготовки в полку (на корабле). Методическое пособие для организаторов общественно-государственной подготовки и руководителей учебных групп. - М., 1998.

9. Общевоинские уставы ВС РФ. - М.: Воениздат, 1994.

10. Об организации воспитания личного состава ВС РФ. Приказ Министра обороны РФ № 164 от 26 сентября 1992 г.

11. О совершенствовании воспитательной работы в ВС РФ. Приказ МО РФ № 79 от 28 февраля 2005 г.

12. Об органах воспитательной работы ВС РФ. Приказ МО РФ № 70 от 11 марта 2004 г.

13. Пронин С. Профессиональные качества – основа победоносности войск. // Ориентир. - 2001. - № 9.

14. Психология в армии / Р. Конечный, М. Боухал. – Прага: Авиценум, 1974.

15. Пилипонский А.Г., Примаков В.Л. Социализация личности и её особенности в условиях воинской службы. - М.: ВУ, 1998.

16. Психология и педагогика высшей военной школы / Под общ. ред. А.В. Барабанщикова.- М.: Воениздат, 1989.

17. Рыков С.Л. Профессиональное воспитание военнослужащих–женщин: теория и практика. - М.: ВУ, 2002.

18. Руководство по организации общественно-государственной подготовки в Вооруженных Силах Российской Федерации. Приложение к Приказу Министра обороны Российской Федерации № 170 от 12 мая 2005 г.

19. Советский энциклопедический словарь. - М.: Сов. энциклопедия, 1985.

Приложение 1

П Р И К А З

МИНИСТРА ОБОРОНЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

№ 170

« 12 » мая 2005 г. г. Москва

Об организации общественно-государственной подготовки

в Вооруженных Силах Российской Федерации

В целях организации общественно-государственной подготовки в Вооруженных Силах Российской Федерации П Р И К А З Ы В А Ю:

1. Утвердить прилагаемое Руководство по организации общественно-государственной подготовки в Вооруженных Силах Российской Федерации.

2. Заместителям Министра обороны Российской Федерации, начальникам служб Министерства обороны Российской Федерации, главнокомандующим видами Вооруженных Сил Российской Федерации, командующим войсками военных округов, флотами, родами войск Вооруженных Сил Российской Федерации, начальникам главных и центральных управлений Министерства обороны Российской Федерации, командующим объединениями, командирам соединений и воинских частей, начальникам (руководителям) организаций Вооруженных Сил Российской Федерации, военным комиссарам обеспечить ежегодно до 1 ноября планирование и организацию общественно-государственной подготовки в подчиненных войсках (силах) и органах военного управления.

3. Начальнику Службы кадровой и воспитательной работы Министерства обороны Российской Федерации:

а) организовывать:

программно-методическое обеспечение общественно-государственной подготовки в Вооруженных Силах Российской Федерации с использованием научно-педагогического потенциала военных образовательных учреждений высшего профессионального образования Министерства обороны Российской Федерации;

разработку ежегодно до 1 октября и направление в войска (силы) и органы военного управления методических рекомендаций по организации общественно-государственной подготовки на новый учебный год;

б) обеспечивать в пределах выделенных лимитов бюджетных обязательств выпуск необходимых учебных и наглядных пособий, аудио и видеоматериалов по учебным планам общественно-государственной подготовки, регулярное опубликование методических материалов в помощь руководителям групп общественно-государственной подготовки в средствах массовой информации Вооруженных Сил Российской Федерации.

4. Признать утратившим силу приказ Министра обороны Российской Федерации 1993 года № 250.

5. Контроль за выполнением настоящего приказа возложить на начальника Службы кадровой и воспитательной работы Министерства обороны Российской Федерации.

МИНИСТР ОБОРОНЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

С.Иванов

Приложение

к приказу Министра обороны

Российской Федерации

2005 года №170

Руководство

по организации общественно-государственной подготовки в Вооруженных Силах Российской Федерации

1. Общественно-государственная подготовка (далее именуется – ОГП) является одним из основных предметом обучения личного состава Вооруженных Сил Российской Федерации[[12]](#footnote-12)\* и важнейшей формой государственно-патриотического, воинского, нравственного, правового и эстетического воспитания.

2. ОГП проводится во всех видах учебно-боевой деятельности войск (сил).

В ходе занятий по ОГП основное внимание уделяется изучению военнослужащими вопросов отечественной истории, традиций армии и флота, проблем государственного и военного строительства, военной педагогики и психологии, законодательства Российской Федерации, норм международного гуманитарного права, практики обучения и воспитания личного состава.

3. Общее руководство ОГП возлагается на командиров (начальников) воинских частей, а планирование ОГП – на соответствующих начальников штабов воинских частей. Непосредственную организацию и контроль за проведением занятий по ОГП осуществляют органы воспитательной работы Вооруженных Сил.

4. ОГП проводится:

с солдатами, матросами, сержантами, старшинами, прапорщиками, мичманами и офицерами – в системе боевой, командирской и профессионально-должностной подготовки;

с курсантами (слушателями) военных образовательных учреждений высшего профессионального образования Министерства обороны – при изучении предусмотренных учебными планами и программами гуманитарных и социально-экономических дисциплин;

с лицами гражданского персонала – по планам командиров (начальников) воинских частей по социально-политическим, экономическим и правовым вопросам методом информирования.

Планирование ОГП осуществляется на учебный год.

5. Занятия по ОГП проводятся командирами (начальниками) воинских частей, а также должностными лицами органов воспитательной работы Вооруженных Сил в соответствии с учебными планами:

с офицерами центральных органов военного управления, военных округов (флотов), объединений, профессорско-преподавательским составом военных образовательных учреждений высшего профессионального образования Министерства обороны, военных кафедр (факультетов военного обучения) при образовательных учреждениях высшего профессионального образования, научно-исследовательских организаций Министерства обороны – 16 часов в год, в том числе 8 часов в дни профессионально-должностной подготовки;

с офицерами соединений, воинских частей (кораблей), подразделений, военных комиссариатов – 6 часов в месяц, в том числе 3 часа в дни командирской подготовки;

с солдатами, матросами, сержантами, старшинами, проходящими военную службу по контракту, а также прапорщиками и мичманами – 2 часа в неделю в утреннее время;

с солдатами, матросами, сержантами, старшинами, проходящими военную службу по призыву, – два раза в неделю по 2 часа в утреннее время;

с переменным составом в школах прапорщиков (мичманов), а также в учебных воинских частях, готовящих специалистов и младших командиров, – 2 раза в неделю по 2 часа в утреннее время;

с лицами гражданского персонала воинских частей – не менее 1 часов в месяц.

В ходе учений, боевых походов, полевых выходов, при выполнении задач в составе миротворческих сил, а также при нахождении подразделений в отрыве от пунктов постоянной дислокации ОГП организуется и проводится по отдельному плану не менее 1 часа в неделю.

6. Контроль усвоения пройденных тем по ОГП осуществляется в ходе проведения контрольных занятий по итогам периода обучения, а также при инспектировании и проверках войск (сил).

Контрольные вопросы по ОГП разрабатываются органами воспитательной работы Вооруженных Сил.

7. При инспектировании и проверках войск (сил) количественный состав проверяемых, оценка индивидуальных знаний по ОГП военнослужащих, оценка по ОГП учебным группам и воинским частям определяются в соответствии с требованиями нормативных правовых актов Министерства обороны.

8. Для подготовки к занятиям руководителям групп ОГП предоставляется 4 часа служебного времени в неделю. В воинских частях с руководителями групп ОГП проводятся, по мере необходимости, но не менее одного раза в месяц двухчасовые инструктивно-методические занятия, а в соединениях и воинских частях перед началом каждого периода обучения – двухдневные учебно-методические сборы под руководством заместителей командиров по воспитательной работе.

9. Участие руководящего состава объединений, соединений и воинских частей в проведении занятий по ОГП осуществляется:

командирами объединений, соединений и воинских частей – не менее двух занятий в период обучения;

заместителями командиров объединений, соединений и воинских частей – не менее трех занятий в период обучения;

начальниками отделов (отделений), служб объединений, соединений и воинских частей – не менее четырех занятий в период обучения с различными категориями военнослужащих.

10. Основные требования к учебно-материальной базе ОГП:

на военнослужащего, проходящего военную службу по призыву, иметь две тетради по 48 листов на учебный год, ручку;

на учебную группу иметь две карты (политическая карта мира и карта Российской Федерации), 2 – 3 наглядных пособия на каждую тему, две указки (для руководителя группы и слушателя), журнал боевой, командирской (профессионально-должностной) подготовки, комплект учебных пособий по ОГП, учтенных в библиотеке воинских части, и подборку литературы, соответствующей основным разделам учебного плана;

руководителю группы иметь по одной тетради для конспектов лекций, планов проведения самостоятельной подготовки, семинара (беседы) и самостоятельной работы.

11. Для проведения занятий по ОГП в масштабе подразделения используются технические средства воспитания, имеющиеся в воинской части.

НАЧАЛЬНИК ГЛАВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ВООРУЖЕННЫХ СИЛ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ – ЗАМЕСТИТЕЛЬ НАЧАЛЬНИКА СЛУЖБЫ КАДРОВОЙ И ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ МИНИСТЕРСТВА ОБОРОНЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

генерал-полковник

Н.Резник

Приложение 2

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

общественно-государственной подготовки солдат (матросов)

Вооруженных Сил Российской Федерации

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №п.п. | Примерн.порядокизучения тем | Темы занятий | Количество часов |
| Лекция, рассказ | Активные формы |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  |  | РАЗДЕЛ IГосударственная политика в области обеспечения военной безопасности России и модернизации Вооруженных Сил | 16 | 18 |
| 1. | 1, 12 | Россия в системе военно-политических отношений в мире. Задачи стоящие перед личным составом в зимнем (летнем) периоде обучения 2005 учебного года. | 2+2 | 2+2 |
| 2. | 2 | Опыт применения вооруженных сил в борьбе с терроризмом. | 2 | 2 |
| 3. | 3 | Конституционные основы государственного устройства Российской Федерации. | 2 | 4 |
| 4. | 4 | Президент Российской Федерации – Верховный Главнокомандующий Вооруженными Силами Российской Федерации. | 2 | 4 |
| 5. | 13 | Послание Президента Российской Федерации Федеральному Собранию Российской Федерации. | 4 | 2 |
| 6. | 14 | Назначение и состав Вооруженных Сил Российской Федерации. | 2 | 2 |
|  |  | РАЗДЕЛ IIПатриотическое воспитание | 12 | 12 |
| 7. | 5 | Государственные символы Российской Федерации. | 2 | 2 |
| 8. | 7 | Патриотизм – источник массового героизма народа в борьбе против фашизма. | 2 | 4 |
| 9. | 21 | Традиции и воинские ритуалы в Вооруженных Силах Российской Федерации. | 2 | 2 |
| 10. | 9 | Полные Георгиевские кавалеры – верные сыны Отечества. | 2 | 2 |
| 11. | 15 | История великих побед русской армии. | 4 | 2 |
|  |  | РАЗДЕЛ IIIК 60-летию Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов | 8 | 6 |
| 12. | 8 | Боевой путь соединения, воинской части, корабля, героические подвиги однополчан в боях за Родину | 2 | 2 |
| 13. | 10 | Массовый героизм защитников Родины в годы Великой Отечественной войны 1941-1945 годов | 2 | 2 |
| 14. | 11 | Всемирно-историческое значение победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов. | 4 | 2 |
|  |  | РАЗДЕЛ IVВоенная педагогика и психология | 4 | 4 |
| 15. | 16 | Уставные правила взаимоотношений между военнослужащими – важнейшее условие сплоченности и боевой слаженности воинского коллектива. | 4 | 4 |
|  |  | РАЗДЕЛ VПравовая подготовка | 8 | 12 |
| 16. | 6 | Законность и правопорядок. Уголовная ответственность военнослужащих за преступления против военной службы. | 2 | 4 |
| 17. | 17 | Порядок, особенности и условия прохождения военной службы по контракту солдатами (матросами) Вооруженных Сил Российской Федерации. | 2 | 4 |
| 18. | 18 | Сущность и правовые основы воинской дисциплины в Вооруженных Силах Российской Федерации. | 2 | 2 |
| 19. | 19 | Система правовых гарантий социальной защищенности военнослужащих по призыву. | 2 | 2 |
|  |  | РАЗДЕЛ VIОбучение и воспитание | 4 | 4 |
| 20. | 20 | Духовное и нравственное воспитание российских воинов. | 2 | 2 |
| 21. | 22 | Нравственная культура и этика поведения военнослужащих. | 2 | 2 |
|  |  | Контрольные (итоговые) занятия за период обучения (учебный год)Итого | 52 | 2+260 |
|  |  | РезервВсего за год | 48160 |

Примечание: для учебных групп солдат (матросов), проходящих службу по контракту, настоящий план корректируется решением командира части (корабля) с учетом их предшествующей подготовки.

Для указанной категории военнослужащих рекомендуется организовать изучение тем:

«Правовые основы прохождения военной службы по контракту в Вооруженных Силах Российской Федерации»;

«Высокий профессионализм, ответственность, инициатива – отличительные черты военнослужащих по контракту»;

«Психология межличностного общения. Роль военнослужащих по контракту в предупреждении конфликтов в воинском коллективе»;

«Материальное обеспечение и довольствие военнослужащих по контракту».

Приложение 3

Лист контроля проведения занятий по информационно-пропагандисткой подготовке

в группе войсковой части

« » 200\_г.

Руководитель группы

(в/звание, Ф.И.О.)

Место проведения занятия

Название темы и ее соответствие теме, указанной в расписании занятий

Форма проведения занятия

1. На занятии присутствует чел. (по списку— чел.)
2. Обеспеченность учебными пособиями (какие и в каком количестве)
3. Наличие конспектов и письменных принадлежностей у обучаемых
4. Наличие у руководителя группы утвержденного плана-конспекта занятия
5. Правильно ли определены цели занятия?
6. Логика и полнота раскрытия вопросов темы, их связь с жизнью и задачами подразделения (части), качество выводов и обобщений
7. Использование на занятиях наглядных пособий, классной доски, географических карт, технических средств обучения (какие и насколько удачно)
8. Степень активности слушателей на занятии (количество и качество выступлений (на семинаре), уровень внимания, количество заданных вопросов)
9. Качество ведения журнала руководителем группы:
* учет проведения занятий (в т.ч. дополнительных с пропустившими занятия)
* учет посещаемости и успеваемости, регулярность оценки слушателей по пройденным темам

10. Сколько раз и какими должностными лицами проверялась
группа с начала периода обучения

1. Устранение недостатков, отмеченных в ходе проверок
2. Замечания и предложения проверяющего по улучшению качества и действенности занятий

Проверяющий

Приложение 4

Класс общественно-государственной подготовки (информационно-пропагандисткой подготовки)

(Положение об учебной материально-технической базе 2001 г.)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Наименование ТСО и оборудования | кол-во | кто осуществляет (организует) снабжение |
| 1 | Стенды, плакаты: | 1 к-т | разрабатываются в войсках |
| основные направления воспитательной работы с различными категориями военнослужащих и гражданским персоналом |
| методические рекомендации по проведению ОГП личного состава ВС РФ |
| типовые учебные планы ОГП личного состава на учебный год |
| 2. | Технические средства |  | централизовано |
| телевизор | 1 |
| эпидиаскоп | 1 |
| видеомагнитофон | 1 |
| видеокассеты | 15 |
| ПЭВМ с комплектом программ: | 1 к-т |
| - электронные версии учебного пособия по ОГП  |
| - психологические тесты |
| - информационно-справочная правовая система |
| 3. | Литература: |  |
| - учебные пособия по ОГП | 10 шт. |
| - папки с документами по правовому минимуму | 5 шт. |
| - карты | 2 шт. |
| - подшивки газет и журналов | 1 к-т | комплектуется в войсках |

1. Руководство по организации информационно-пропагандисткой работы в Вооруженных Силах Российской Федерации. Приложение к Приказу Министра обороны Российской Федерации № 170 (2005 г.) - п. 1. [↑](#footnote-ref-1)
2. Руководство по организации информационно-пропагандисткой работы в Вооруженных Силах Российской Федерации. Приложение к Приказу Министра обороны Российской Федерации № 170 (2005 г.) - п. 2 [↑](#footnote-ref-2)
3. См.: Методика организации и проведения информационно-пропагандисткой работы в полку (на корабле) / Под общ. ред. А.Н. Калиты − М.: Изд-во «Русь-РКБ», 1998. − С. 4-5. [↑](#footnote-ref-3)
4. См.: Методика организации и проведения информационно-пропагандисткой работы в полку (на корабле) / Под общ. ред. А.Н. Калиты − С. 8-9. [↑](#footnote-ref-4)
5. См.: Методика организации и проведения общественно-государственной подготовки в полку (на корабле) / Метод. пособие для организаторов общественно-государственной подготовки и руководителей учебных групп/ М., 1998. – С.. 20-22. [↑](#footnote-ref-5)
6. См.: Методика организации и проведения информационно-пропагандисткой работы в полку (на корабле) / Под общ. ред. Н.И.Резника. — М.: Редакционно-издательский центр ГШ ВС РФ, 2002. – С.9-10. [↑](#footnote-ref-6)
7. См.: Материалы Второго Всеармейского совещания офицеров войскового звена. - М.: ГУВР ВС РФ, ИГ «Красная звезда», 2006. - С. 47. [↑](#footnote-ref-7)
8. См.: Кант И. Логика. Пособие к лекциям 1800 г. // Трактаты и письма. М., 1980. - С. 331-332 [↑](#footnote-ref-8)
9. См.: Устав Внутренней службы Вооруженных Сил Российской Федерации. Статья 160 // Общевоинские уставы Вооруженных Сил Российской Федерации. - М.: Воениздат, 2007. - С. 77. [↑](#footnote-ref-9)
10. См.: Устав внутренней службы Вооружённых Сил Российской Федерации. Ст. 138. [↑](#footnote-ref-10)
11. См.: Устав внутренней службы Вооружённых Сил Российской Федерации / М- Воениздат, ст.143. [↑](#footnote-ref-11)
12. \* Далее в тексте настоящего Руководства, если не оговорено особо, для краткости будут именоваться: Министерство обороны Российской Федерации – Министерством обороны, Вооруженные Силы Российской Федерации – Вооруженными Силами, органы военного управления, объединения, соединения, воинские части (корабли), подразделения, организации Вооруженных Сил Российской Федерации, военные комиссариаты – воинскими частями. [↑](#footnote-ref-12)