### **Дипломная работа**

на тему:

**Совершенствование социально-культурной деятельности в условиях предпринимательства на примере деятельности учреждений культуры Горнозаводского муниципального района Пермского края**

**Содержание**

Введение

1. Теоретические аспекты социально-культурной деятельности

1.1 Понятия и сущность социально-культурной деятельности

1.2 Функции социально-культурной деятельности

1.3 Социально-культурные институты

1.4 Содержание социально-культурной деятельности

1.5 Социально-культурная деятельность и предпринимательство

2. Совершенствование деятельности учреждений культуры Горнозаводского муниципального района Пермского края в условиях предпринимательства

2.1 Характеристика Горнозаводского муниципального района Пермского края

2.2 Направления социально-культурной деятельности учреждений культуры и искусства в Горнозаводском муниципальном районе Пермского края

2.3 Предпринимательская деятельность культурно-досуговых учреждений Горнозаводского муниципального района Пермского края

2.4 Порядок планирования и распределения поступивших средств

3. Совершенствование эффективности предпринимательской деятельности учреждений культуры Горнозаводского муниципального района

3.1 Предложения по совершенствованию эффективности учреждений культуры

3.2 Показатели эффективности

Заключение

Список литературы

Приложения

**Введение**

Термин «социально-культурная деятельность» вошел в научный оборот во второй половине 90-х годов 20-го века и в настоящее время прочно обосновался в отечественной гуманитарной сфере. Сегодня социально-культурная деятельность развивается в нашей стране как наука, практика и учебная дисциплина. Социально-культурная деятельность пришла на смену «заидеологизированной» в советское время культурно-просветительной деятельности, и процессы преобразований, охватившие политическую, экономическую, нравственные сферы жизни российского общества, нашли самое непосредственное выражение в социально-культурных явлениях. Множество проблем, возникших в культурной жизни России, их теоретическое решение рассматривается российскими учеными-гуманитариями такими, как Ариарский Марк Арьевич – доктор культурологи, профессор Санкт-Петербургского государственного университета культуры и искусства; Марков Александр Петрович – доктор педагогических наук и культурологи, профессор Санкт-Петербургского гуманитарного университета; Новаторов Владимир Ефимович - доктор педагогических наук, профессор Омского государственного университета; Киселева Татьяна Григорьевна – доктор социологических наук, профессор, ректор Московского государственного университета культуры и искусства; Тульчинский Григорий Львович – доктор философских наук, профессор Санкт-Петербургского государственного университета и многие другие ученые и практики, кто не может оставаться равнодушным к «кризису нравственности». Одним из первых об этом виде кризиса забил тревогу академик Дмитрий Сергеевич Лихачев, которого еще при его жизни общественность признала «совестью нации». В первую очередь «кризис нравственности» был спровоцирован экономическим бессилием власти, которая была вынуждена отказать в государственной поддержке сфере культуры – театрам, кинотеатрам, музеям, детским оздоровительным лагерям, турбазам, библиотекам, клубным учреждениям – самым многочисленным и общедоступным учреждениям культуры. Вал закрытия учреждений культуры прокатился по стране.

Государственная политика современной России в социально-культурной сфере сегодня меняется: разрабатывается множество культурно-целевых программ, совершенствуется нормативно-правовая база, как на уровне страны, так и на уровне субъекта Федерации и муниципалитета, Региональной и муниципальной культурной политики отдается предпочтение. А точнее, именно на локальном пространстве достигается максимальная активность участия различных социальных групп в культурных процессах и в общественной жизни в целом. Сегодня появилась такая категория, как «региональная культурная политика», основная роль которой определяется как стимулирование процессов самоорганизации культурной жизни, создание условий для оптимального соотношения традиционных и инновационных элементов культуры путем использования экономических механизмов, культурного потенциала, материальных и человеческих ресурсов территории.

Социально-культурная деятельность осуществляется организациями, предприятиями, учреждениями различной ведомственной принадлежности и форм собственности. Для учреждений культуры, являющихся собственностью предприятий, общественно-добровольных формирований, индивидуальных предпринимателей источниками финансирования является прибыль их учредителей. Безусловно, первое, ведущее место, отводится бюджетному финансированию на самом различном уровне – федеральном, субъекта федерации, муниципальном. Но в этом секторе уже идет конкуренция среди учреждений культуры за получение средств из бюджета. Основой конкуренции являются Комплексные целевые социально-культурные программы и Социально значимые культурные проекты. Большое значение в формировании материально-экономической базы учреждений культуры и оплаты труда специалистов отводится привлечению внебюджетных средств, полученных от оказания платных услуг населению, от участия в реализации государственных региональных, муниципальных целевых социокультурных программ и грантов, полученных за участие в разработке социально значимых проектов. Деньги в этой сфере зарабатываются преимущественно не на основе простой коммерции, а на основе привлечения средств заинтересованных доноров – меценатов, попечителей, спонсоров, благотворителей, патроната – чаще всего это тоже в счет оказанных услуг культурно-досуговым учреждениям. К сожалению, приходится признавать, что утрачивают свое значение меценатство и благотворительность и превращаются все равно в категорию «мы – вам, а вы – нам» или наоборот. Работа по привлечению дополнительных финансовых средств в социально-культурной сфере «для учреждений культуры, осуществляющих свою деятельность за счет бюджетных средств, определяются законодательством как предпринимательская, доходы от которой не могут быть инвестируемыми». [4]

Данная дипломная работа по теме «Совершенствование социально-культурной деятельности в условиях предпринимательства на примере деятельности учреждений культуры Горнозаводского муниципального района Пермского края» рассматривает проблемы, которые учреждения культуры данной территории могут и вынуждены, решать, пусть и не в полном объеме, за счет предпринимательской деятельности.

**Предмет исследования**: теоретические аспекты социально-культурной деятельности и роль предпринимательства в деятельности учреждений культуры.

**Объект исследования**: социально-культурная деятельность учреждений культуры Горнозаводского муниципального района Пермского края в условиях предпринимательства.

**Задачи, которые необходимо решить при выполнении данной квалификационной работы:**

1. Теоретическое изучение сущности, направлений, форм и объектов социально-культурной деятельности.
2. Выявление обоснованности применения в социально-культурной деятельности предпринимательства.
3. Изучение нормативно-правовой базы, позволяющей осуществлять предпринимательскую деятельность в государственных и муниципальных учреждениях культуры.
4. Изучение состояния социально-культурной деятельности в учреждениях культуры Горнозаводского муниципального района Пермского края.
5. Разработка рекомендаций по совершенствованию социально-культурной деятельности в условиях предпринимательства на данной территории.
6. Оценка эффективности предпринимательской деятельности учреждений культуры названной территории Пермского края.

Вопросы предпринимательства в социально-культурной сфере изучены слабо. Затруднителен поиск литературы. Основная опора на такие источники, как журналы, законодательные Акты РФ в области культуры, предпринимательства, финансирования социальных направлений деятельности, документы, регламентирующие деятельность учреждений культуры РФ и находящихся на территории Горнозаводского муниципального района Пермского края, локальные Акты, документы и материалы учреждений культуры. Данная дипломная работа включает три основных раздела, которые в плане определены и рассмотрены как:

* 1. Теоретические аспекты социально-культурной деятельности.
  2. Совершенствование деятельности учреждений культуры Горнозаводского муниципального района Пермского края в условиях предпринимательства.
  3. Совершенствование эффективности предпринимательской деятельности учреждений культуры Горнозаводского муниципального района.

1. **Теоретические аспекты социально-культурной деятельности**

**1.1 Понятия и сущность социально-культурной деятельности**

Общественный статус и признание той или иной деятельности в значительной мере зависят от степени разработанности ее теоретических основ, которые раскрывают предмет, цели, закономерности и функции данного вида деятельности. Социально-культурная деятельность в этом плане не составляет исключения. Она занимает одно из главных мест в практическом труде современного работника: социального педагога, культуролога, социолога, экономиста – менеджера социально-культурной сферы.

**Социально-культурная деятельность –** это деятельность, направленная на создание условий для наиболее полного развития, самоутверждения и самореализации личности и группы (студии, кружки, любительские объединения) в сфере досуга. Она включает в себя все многообразие проблем по организации свободного времени: общение, производство и усваивание культурных ценностей и т.д. Специалистам-организаторам социально-культурной деятельности, приходится участвовать в создании благоприятной среды для социально-культурной деятельности и инициатив населения в сфере досуга, в решении проблем в историко-культурной, экологической, религиозной сферах, в решении проблем семьи, детей своими своеобразными средствами, формами, методами (искусство, фольклор, праздники, обряды и т.д.). [8]

В принятом в 1992 г. Законе РФ «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» (статья 3) четко определен основной понятийный аппарат (тезаурус), который постоянно используется в современной теории и практике социально-культурной деятельности.[4]

Остановимся на самых существенных, изначальных терминах.

Культурная деятельность – деятельность по выявлению, сохранению, формированию, распространению и освоению культурных ценностей.

Культурные ценности – нравственные и эстетические идеалы, нормы и образцы поведения, языки, диалекты и говоры, национальные традиции и обычаи, исторические топонимы, фольклор, художественные промыслы и ремесла, произведения культуры и искусства, результаты и методы научных исследований культурной деятельности, здания имеющие историко-культурную значимость, сооружения, предметы и технологии, уникальные в историко-культурном отношении территории и объекты.

Культурные блага – условия и услуги, предоставляемые организациями, другими юридическими и физическими лицами гражданам для удовлетворения их культурных потребностей.

Творческая деятельность – создание культурных ценностей и их интерпретация.

Творческий работник, субъект культурной деятельности – физическое лицо, участвующее в процессе выявления, сохранения, создания, распространения и освоения культурных ценностей, и другие термины.

Этим же Законом РФ (статья 4) определены важнейшие сферы культурной деятельности:

- выявление, изучение, охрана, реставрация и использование памятников истории и искусства;

- художественная литература, кинематография, сценическое, пластическое, музыкальное искусство, архитектура и дизайн, фотоискусство, другие виды и жанры искусства;

- художественные народные промыслы и ремесла, народная культура в таких ее проявлениях, как языки, диалекты и говоры, фольклор, обычаи и обряды, исторические топонимы;

- самодеятельное (любительское) художественное творчество;

- музейное дело и коллекционирование;

- книгоиздание и библиотечное дело, а также иная культурная деятельность, связанная с созданием произведений печати, их распространением и использованием, архивное дело;

- телевидение, радио и другие аудиовизуальные средства в части создания и распространения культурных ценностей;

- эстетическое воспитание, художественное образование, педагогическая деятельность в этой области;

- научные исследования культуры;

- международные культурные обмены;

- производство материалов, оборудования и других средств, необходимых для сохранения, создания, распространения и освоения культурных ценностей;

- иная деятельность, в результате которой создаются, сохраняются, распространяются и осваиваются культурные ценности. [4]

Все практические реализуемые в сфере социально-культурной деятельности процессы основаны на взаимозависимости и взаимодействии названных направлений.

Социально-культурная деятельность имеет свои, присущие ей характерные черты. Прежде всего, она осуществляется в свободное (досуговое) время, отличается свободой выбора, добровольностью, активностью, инициативой различных групп, индивидуумов. Социально-культурная деятельность обусловлена национально-этническими, региональными особенностями и традициями. Она характеризуется многообразием видов на базе общекультурных, художественных, познавательных, политических, социальных, бытовых, семейных, профессиональных и прочих интересов взрослых, молодежи, детей. Широкая вариативность видов социально-культурных институтов общества создает условия для этой деятельности. Социально-культурная деятельность реализуется в институциональных и неинституциональных формах. Она свободна от различных видов производственной, учебной деятельности, от мотивированности бизнесом, прибылью. Свободный выбор досуговых занятий, связанных с рекреацией, саморазвитием, самореализацией, общением, удовольствием, оздоровлением, осуществляется на основе интересов потребностей человека.

Социально-культурная деятельность отличается глубокой личностной направленностью, поскольку несет в себе черты индивидуальности, определяемые ее биологическими особенностями и социально- психологической структурой. Эта деятельность может протекать как индивидуально, так и коллективно. Ей присуща целенаправленность. Именно сознательно поставленная цель приводит в движение деятельность: предварительная продуманность действий после ее постановки, анализ ситуации, в которой человеку предстоит действовать, выбор способов и средств достижения цели определяют последовательность действий личности в социально-культурной сфере.

Рассматривая ведущие черты социально-культурной деятельности, особо выделяются ее гуманистический, культурологический, развивающий характер, поскольку в основе она имеет культурные цели.

Анализ сущности социально-культурной деятельности показывает, что в ней взаимодействуют репродуктивные, творческие и репродуктивно-творческие элементы. Репродуктивная деятельность в культурно-досуговой сфере является необходимым условием жизнедеятельности человека. Репродуктивность неизбежна и обязательна во многих видах досуговых занятий, непрофессиональной художественной самодеятельности, клубной практике и т. п. В то же время для участника самодеятельного коллектива, например, освоение азов искусства, овладение организаторскими умениями, сами процессы познания, реализации своих интересов и потребностей – не только репродукция, но и творчество. В связи с этим типологические уровни социально-культурной деятельности можно классифицировать следующим образом: творческий – преобладание творческих моментов в деятельности; репродуктивно-творческий – открытие человеком того нового для себя, что объективно не является новым; репродуктивный – простое воспроизведение отработанных форм, предметов, способов и т.п.

Социально-культурная деятельность по существу может рассматриваться как самостоятельная подсистема общей системы социализации личности, социального воспитания и образования людей. Одновременно она является важнейшей функцией государственных и негосударственных структур, сферой приложения усилий многочисленных общественных движений и инициатив, средством рационального использования свободного времени различных групп населения.

Природу и назначение социально-культурной деятельности, как правило, рассматривают в нескольких основных аспектах:

1- гуманитарном, охватывающем широкий спектр содержания и современных технологий социально-культурной деятельности, который включает целый блок изначальных понятий социальной работы, досуга, социально-культурной сферы, социального назначения, принципов и функций, частных и отраслевых методик, отечественного и зарубежного опыта;

2- организационно-управленческом, где основу смыслообразующих структур составляют понятия менеджмента социально-культурной сфере, централизации и децентрализации, демократизма и самоуправления, контроля и отчетности, социально-культурного диагностирования, прогнозирования и проектирования;

3- экономическом, где преобладающее место в характеристике социально-культурной деятельности занимают такие категории, как хозрасчет и рентабельность, затраты и освоение капиталовложений, эффективность, самоокупаемость, материальная обеспеченность.

Как любой вид деятельности социально-культурной деятельности выполняет определенные функции.

**1.2 Функции социально-культурной деятельности**

Социально-культурная деятельность, как и всякая другая наука, имеет свои функции, которые определяют направление деятельности, ее позицию в той социо-культурной ситуации, которая существует в стране, они раскрывают содержание работы, которые приближены к определенному краю, району, городу, селу, т.е. к тому или иному региону.

Функции – это направления, стороны деятельности людей, социальных институтов, общности, движений групп. Они определяют природу, специфику и средства достижения целей в социально-культурной деятельности.[13]

От функций зависит эффективность социально-культурной деятельности и успех при организации досуга у разных категорий населения. В практике социально-культурной деятельности рассматривают пять функции:

* Развивающая;
* Информационно-просветительная и познавательная;
* Культуротворческая;
* Рекреативно-оздоровительная;
* Гедонистическая (получение наслаждения).

Генеральной функцией справедливо называют развивающую функцию социально-культурной деятельности. Эта функция рассматривается в едином русле с деятельностью других социально-культурных институтов.

Развивающая функция – связана с саморазвитием личности, ее социальным самоутверждением. Она имеет свою цель и направленность, чтобы предметно воздействовать на человека. Это двигательная активная функция, она побуждает человека к действию, заставляет работать инициативу человека, для того чтобы изменить себя, т.е. заставляет двигаться человека вперед.

Наиболее полно развивающее начало воплощено в информационно-просветительной и познавательной функции социально-культурной деятельности. Ее цель – это повышение информированности человека, расширение кругозора знаний, в различных науках, она заставляет человека получить информацию, переработать, анализировать ее, для того чтобы получить систему знаний и при этом перейти на более высокую ступень развития.

Цель культуротворческой функции заключается не только в повышении уровня культуры, но и в творческом развитии, т.е. человек стремится к творчеству, в соответствии со своими дарованиями, способностями, талантами. Занимаясь творчеством, он усваивает местные обычаи, традиции, этнические нормы, народную культуру, самобытность своего региона.

Специфической функцией социально-культурной деятельности является рекреативно-оздоровительная функция. По существу, она состоит в разработке и осуществлении множества развлекательных, игровых, оздоровительных досуговых программ для различных групп населения, причем с целью восстановления сил, затраченных в процессе труда, устранения производственного напряжения и одновременно развивающего воздействия. Именно поэтому при разработке программ организаторы учитывают и характер труда, его объем и уровень интенсивности, потребности людей в тех или иных видах досуговой деятельности.

Гедонистическая – получение наслаждение и удовольствия от увиденного, услышанного (музыка, изо, пластики, красоты человеческого тела, занятия творчеством). Наслаждение получают обе стороны процесса и организаторы, и потребители продукта социально-культурной деятельности.

Функции социально-культурной деятельности сложились на основе многолетнего опыта, накопленного при организации досуга и в сфере художественного творчества. Данные функции возникают и исчезают на определенных отрезках времени, в зависимости от потребностей общества запросов и желаний людей. [13]

Социально-культурной деятельности осуществляется как в организованных, так и в неорганизованных формах. Неорганизованные формы – осуществляются в домашних условиях или в быту. Социально-культурной деятельности - это общественное явление, общедоступное, развивается и совершенствуется в организованной форме на базе различных типов учреждений культуры, которые в практике социально-культурной деятельности называют социально-культурными институтами.

**1.3 Социально-культурные институты**

«Социально-культурные институты» - одно из ключевых понятий. В самом широком смысле оно относится к любому из государственных, общественных образований (центров, комплексов, одно- или многопрофильных организаций, учреждений и т.д.), обладающих социальной значимостью, целенаправленностью, организованной структурой, достаточной временной устойчивостью. [8]

Прежде всего, необходимо подчеркнуть широкий диапазон термина «социально-культурный институт». Термином «социально-культурный институт» обозначаются:

-семья

-государственные и муниципальные структуры

-производственные объединения и предприятия

-негосударственные общественные и коммерческие организации

-системы народного образования

-средства массовой информации

-специальные учреждения социально-культурного профиля:

театры, музеи, клубы и библиотеки, концертные и выставочные залы,

спортивно-оздоровительные и курортно-санаторные учреждения и т.д.

Социально-культурный институт объединяет людей для совместной деятельности по удовлетворению социально-культурных потребностей человека или решения конкретных социально-культурных задач.

Суть социально-культурного института состоит в том, что он организованно объединяет людей для совместной деятельности по удовлетворению социально-культурных потребностей человека или решению конкретных социально-культурных задач. Подобное целостное образование, возникающее и функционирующее, как правило, в сфере досуга, и называется социально-культурным институтом. [8]

Рассмотрим некоторые социально-культурные институты – наиболее распространенные, многочисленные и общедоступные:

Клуб – это центр досуга, он может быть государственным, коммерческим, частным, ведомственным. Учредителями могут быть разные предприятия, коммерческие фирмы, государство. Главная задача клуба – создание необходимых условий для удовлетворения культурных потребностей и организации отдыха людей. Это свободная организация объединений людей на основе общих интересов, люди добровольно посещают клубные учреждения для того чтобы развивать свои творческие способности и т. д. Иметь возможность общаться с людьми, приобщаться к духовным и материальным ценностям.

Библиотека **–** культурно-просветительное и научно-вспомогательное учреждение, организующее общественное пользование произведениями печати. Библиотеки систематически занимаются сбором, хранением, пропагандой и выдачей читателям произведений печати, а также информационно-библиографической работой.

В зависимости от своего назначения, состава книжных фондов и методов работы библиотеки делятся на два основных типа: а) массовые и б) научные и специальные.

Массовых библиотек большинство, они общедоступны, работают с широким читателем. Их можно поделить на публичные и универсальные.

Публичные библиотеки – ограничивают круг читателей возрастом, рассчитаны на тех, кто учится, занимается преподавательской деятельностью.

Универсальные библиотеки – общедоступны. Они имеют ведомственные подразделения, финансируются через государственный бюджет, через систему министерства культуры либо финансируются профсоюзом.

По значимости могут быть: государственные, региональные, городские. Графически это изображено на рисунке 1.

**Государственные Региональные Городские**

Районные Сельские Поселковые

Рис. 1. Библиотеки по значимости.

Научные и специальные библиотеки – научные, театральные, нотные, учебные, научно-технические.

Музей **–** научно-исследовательское или научно-просветительское учреждение, осуществляющее хранение, комплектование, изучение и популяризацию памятников естественной истории, материальной и духовной культуры.

Музеи собирают и забоятся об объектах научной, художественной или исторической важности и представляют их для просмотра публики на выставках. Выставки бывают постоянными или временными. Большие музеи расположены в крупных городах по всему миру, а маленькие местные музеи работают в городах поменьше. Большинство музеев предлагает программу и развлечения для всех типов посетителей, включая детей и взрослых; они могут быть интересны представителям разных профессий. Программы для гостей музея могут быть разработаны в виде лекций или семинаров, проводимых экспертами, фильмов, музыкальных или театральных представлений или технологических демонстраций. Предметом многих музеев являются разнообразные религии. Невзирая на то, что практически во всех музеях запрещено трогать экспонаты руками, сейчас появились интерактивные артефакты и голограммы, которым ничего не будет, если вы решите приблизить руку. Современные тенденции в музеологии расширили спектр объектов, которые представляются в виде интерактивных выставок, с целью подобрать оптимальный набор материалов для каждого посетителя. С развитием всемирной сети Интернет увеличилось количество **виртуальных выставок**, т.е. веб-версий выставок, которые отображают картины и звуки.

Спортивно-оздоровительные учреждения - к ним в настоящее время относятся физкультурно-оздоровительные комплексы, Дворцы спорта, спортивные сооружения, другие социально-культурные институты, деятельность которых направлена на организацию населения всех возрастов в спортивные клубы по интересам, проведение соревнований и спартакиад, укрепление здоровья, формирование положительных эмоций. [1]

**1.4 Содержание социально-культурной деятельности**

В практике социально-культурной деятельности имеют широкое распространение такие понятия, как комплексные программы и формы.

В самом широком виде досуговую программу или форму можно рассматривать как самостоятельное законченное социально-педагогическое, социально-культурное действие, которое обусловлено социальным заказом, отражает социальную действительность и одновременно оказывает определенное влияние на нее. Программы и формы предусматривают решение самостоятельных педагогических задач и использование соответствующих способов организации деятельности людей (массовой, групповой или индивидуальной). Программы и формы базируются на использовании комплекса различных средств, методов, приемов, которые способствуют наиболее эффективному решению социально-педагогических целей.

Выбор тематики и разработка социально-культурных досуговых программ и форм диктуются государственным, социальным заказом, потребностями различных категорий населения, практическими задачами организации досуга, развития и саморазвития людей, проживающих в регионе. Содержание разрабатываемых программ черпается из обширного и динамичного «проблемного поля» современной социально-культурной сферы.

Формы – это способы организации зрителя, делятся в зависимости от вида аудитории и бывают массовые, групповые и индивидуальные.

Массовые формы работы организуют массовую аудиторию – это праздники гуляния, шествия, ярмарки, экскурсии, митинги, спортакиада и прочие.

Групповые формы организуют групповую аудиторию, гарантированную, предсказуемую. К ним относятся клубные формирования всех видов и типов жанров, также дискотеки, вечера отдыха, вечера знакомств, конкурсные программы, круглые столы и прочие.

Индивидуальные формы – это работа с одним или двумя посетителями. Это индивидуальный урок, занятие, беседа, встреча и др. [8]

Таким образом, формы работы организуют зрителя в соответствии с его составом.

Содержание социально-культурной деятельности составляют органичное единство культуры, просвещения, информации, творчества, отдыха, спорта, туризма и развлечений. Определяющим признаком всех направлений является их развивающее начало. Не случайно они носят обязывающие ко многому названия развивающих, формирующих, компенсирующих, реабилитирующих и т.д.

Социально-культурная деятельность включает в себя несколько направлений:

* Информационно-просветительная и познавательная деятельность и самообразование;
* Культуро-творческая и художественно-творческая деятельность;
* Рекреативно-оздоровительная деятельность;
* Художественно-зрелищная деятельность.

Начнем характеристику **с информационно-познавательной, просветительной деятельности и самообразования.**

Наиболее ярким проявлением сущности развивающей, информационно-познавательной технологии служит диалог. В политическую, социально-экономическую и духовную жизнь людей, сферу их досуга диалог органично вошел наряду с понятиями демократизации, гласности, плюрализма. Диалог во всех своих формах и проявлениях выступает как эффективное средство развития демократии и гласности, утверждения прогрессивных перемен в сознании людей. Как социальное явление, диалог свойствен субъектно-субъектным, партнерским отношениям людей в сфере свободного времени. Благодаря ему мнение не декларируется, а вырабатывается коллективно, чаще всего в открытой дискуссии. В диалоге формируется и реализуется новое мышление, решительный отказ от догматизма. Диалог раскрывает творческий потенциал личности, благодаря ему смело ставятся и решаются вопросы во всех сферах деятельности современных центров досуга.

Собственно диалог, как и разновидности диалоговых программ, выступает в качестве обязательного элемента социотренинга людей разных возрастов и профессий. Диалоговые формы (лекции-диалоги, собеседования, «круглые столы», дискуссии и др.) основаны на взаимном общении.

Ярко выраженным становится соединение в рамках информационно-просветительных программ досуговых и бытовых элементов, усиливаются утилитарно-практическая направленность просвещения. Культурно-досуговая деятельность превращается в важный фактор стимулирования и ориентирования массового самообразования взрослых. Основные объекты социокультурной сферы (клубы, Дома культуры, библиотеки и др.) переходят на более интенсивное использование новых носителей информации, включая видео- и компьютерную технику. Одной из важных задач становится развитие медиаобразования, подготовка молодежи к более углубленному восприятию кино, телевидения, видеопрограмм и других средств массовой коммуникации.

Информационно-познавательная деятельность любой малой группы или досуговой общности в лице любительского объединения, миникружка, инициативной группы, межсемейной компании активно способствует процессу смещения интересов аудитории из сферы непосредственного потребления в сферу социально-культурной деятельности, в которой человек способен проявить свободу воли и выбора, утверждения своей системы ценностей.

Серьезные изменения происходят в **культуротворческой** деятельности. В новой социально-культурной ситуации существенно расширяется диапазон творческой активности масс. Наряду с дальнейшим развитием художественной самодеятельности новые импульсы получает научно-техническое и прикладное творчество, и прежде всего различные виды социально-политической деятельности.

Наблюдается обогащение технологии **художественно-творческой** деятельности. Получают развитие коллекционно-собирательская, аналитическая и научно-исследовательская работа в области культуры и искусства. Возрастает интерес к творчеству, и в первую очередь к авторскому. Увеличивается престиж театральных студий, театров – публицистических, эстрадных, миниатюр, работающих на местном материале. В сфере музыкальной самодеятельности проявляется особый интерес к авторской песне, рок-творчеству, собирательству, обработке и воссозданию музыкального фольклора.

Активизируется работа по возрождению утраченных художественно-бытовых традиций. Самодеятельное искусство, долгие годы функционировавшее преимущественно в зрелищно-сценических формах, возвращается в народ. Повышается интерес к традициям бытового музицирования, оживляется семейная самодеятельность. Обогащается массовое любительство при проведении праздников и обрядов. Самодеятельное искусство становится основой возрождающихся народных гуляний, вечеров отдыха и других традиционных форм массового досуга.

Растет число студий, мастерских, творческих лабораторий, художественно-творческих товариществ.

Рекреационные занятия – отличаются сравнительной продолжительностью и предполагающие последовательное участие в зрелищных, игровых, физкультурно-оздоровительных, ритуально-праздничных и иных досуговых занятий. Привлечение к этой работе специалистов позволяет взять на вооружение методы биоэнергетического оздоровления, восточных оздоровительных систем, космобиоэнергетики, ребефинга, шейпинга, музыкального целительства и т.д.

В обиход вошли специально оборудованные комнаты психологической разгрузки, включающие в содержание своих сеансов аутогенные тренировки, интерперсональные тренинги, суггестию, отдых-гипноз, оздоровительные психокоррекции. Реализируются специфические возможности музыкально-медиативных и театрально-оздоровительных программ, использования разговорной психотерапии, библиотерапии, психогимнастики.

Неформальная рекреативно-оздоровительная деятельность – в нее входят прежде всего школы экстрасенсорной биоэнергетики, нацеленные на раскрытие энергетических центров, биополевую диагностику, коррекцию биополевой структуры человека; курсы по обучению методам мышечной релаксации и психического самовнушения, помогающие людям контролировать свою физическую и умственную активность с целью повышения эффективности значимой для них деятельности; центры коллективной медитации, деятельность которых направлена на устранение крайних эмоциональных проявлений и приведение психики в состояние расслабленности, которая позволяет человеку сохранять ясность мышления в стрессовых ситуациях, быстро восстанавливать эмоциональное равновесие, полнее реализовать свой творческий потенциал; специальные лечебно-оздоровительные предприятия общественного питания, кухня которых основана на использовании общедоступных седативных средств, вызывающих релаксацию и успокаивающих нервную систему и т.д. [13]

В ряду рекреативно-оздоровительных технологий значительное место занимает обширная по масштабам игровая деятельность. Игра обладает хорошо известными психологическими, организационно-методическими преимуществами. Она позволяет существенно сократить время на накопление необходимой информации, приобретение тех или иных умений и навыков; способствует имитации различных видов социальной деятельности, расширяет сферу контакта личности с различными социальными группами, организациями и движениями, со многими жанрами искусства и литературы.

**1.5 Социально-культурная деятельность и предпринимательство**

Социально-культурной деятельности, как полезная и общественно-необходимая деятельность, представлена отраслью народного хозяйства РФ, которая носит название отрасль культуры и искусства. Но в последнее время на профессиональном языке получила распространение более точное название отрасли – «социально-культурная сфера».

Экономика социально-культурной сферы подвержена всем тем проблемам, которые есть в экономике страны. Одна из главных проблем – умение расходовать ограниченные ресурсы наиболее эффективным способом для достижения целей определенных и культурной политикой самого государства и отдельного гражданина. Проблемой является и возможность пополнения расходуемых ресурсов. Продукт, произведенный в результате социально-культурной деятельности должен быть предложен, продан потребителю, т.е. затраты на него должны вернуться. Иначе говоря, специалисты должны реализовать результаты своего труда, т.е. осуществлять предпринимательскую деятельность. Тем самым социально-культурная сфера вовлекается в систему рыночных отношений.

Предпринимательство учреждений культуры предопределено Законом РФ «Основы законодательства РФ о культуре» (статья 47). [4]

Необходимо рассмотреть сущность предпринимательства.

Значительный вклад в разработку теории предпринимательства внес английский экономист Адам Смит (1723 - 1790). Он анализировал важнейшие проблемы развития экономики, считая, что экономика это система, в которой действуют объективные экономические законы, поддающиеся познанию. Важное значение имеет учение Смита о разделении труда, о трудовой теории стоимости, о личном интересе индивидуума. Ученый предпочитал частную собственность как материальную основу предпринимательства.

По мнению американского ученого Роберта Хизрича предпринимательство – это «процесс создания чего-то нового что обладает стоимостью».

Большой вклад в развитие теории предпринимательства внесли российские ученые А.И. Агеев, А.В. Бусыгин, Ю.М. Осипов и другие.

Самой историей доказано: предпринимательство было и будет основным компонентом экономической системы того общества, которое называет себя цивилизованным. Поэтому переход к рыночным отношениям ставит перед нашим обществом множество сложных задач, среди которых важное место занимает развитие предпринимательства. [14]

Под предпринимательством, или предпринимательской деятельностью, понимают инициативную самостоятельную деятельность граждан и их объединений, осуществляемую на свой риск и под свою имущественную ответственность, направленную на получение прибыли.

За словом "предпринимательство" стоит "дело", предприятие, производство продукта (полезной вещи) или услуги (невещественного продукта). Часто предпринимательскую деятельность называют бизнесом. [2]

Развитие предпринимательства играет незаменимую роль в достижении экономического успеха, высоких темпов роста промышленного производства. Оно является основой инновационного, продуктивного характера экономики. Чем больше хозяйствующих субъектов имеют возможность проявить свою инициативу и творческие способности, тем меньше разрыв между потенциальными и фактическими результатами развития. Освоение инновационного экономического роста невозможно в условиях искусственного ограничения созидательной творческой стихии, свободы хозяйственной инициативы, необходимой для этого мобильности всех производственных ресурсов. Предпринимательство обеспечивает освоение новых перспективных производств, способствует "вымыванию" устаревших, способствует конкуренции.

Предпринимательство создает механизмы координации, выработки стратегии развития через рынок и конкуренцию, связи между хозяйствующими субъектами.

Таким образом, предпринимательство как субъект хозяйствования и особый творческий тип экономического поведения составляет неотъемлемое свойство всех факторов достижения экономического успеха.

Предпринимательство немыслимо без новаторства, творческого поиска. Эффективно работать может только тот, кто обеспечивает высокое качество и постоянно обновляет продукцию. Способность к принятию нестандартных решений, творческий подход к оценке ситуации всегда высоко ценились в деловом мире.

В рамках государственного предприятия может осуществляться внутрифирменное предпринимательство. Предприятие может функционировать вовсе не на основе предпринимательских принципов, но отдельные составляющие предприятия могут функционировать на основе предпринимательского подхода к выполнению профессиональных обязанностей.

Однако внутрифирменное предпринимательство с точки зрения целостной производительной структурой может означать не форму экономической активности (хотя такая его характеристика и сохраняется), а метод управления, который противоположен администрированию. С этой точки зрения можно определить место и роль внутрифирменного предпринимательства в современном деловом мире. Графически это изображено на рисунке 2.

|  |
| --- |
| Высший управленческий уровень  фирмы (компании) |

|  |
| --- |
| Выбор метода  управления |

|  |
| --- |
| Возможные методы  управления |

|  |
| --- |
| Администрирование |

|  |
| --- |
| Внутрифирменное  предпринимательство |

Рис 2. Два основных метода управления

Целесообразное (профессиональное) воздействие на объект управления можно оказать, используя или метод администрирования, или метод внутрифирменного предпринимательства. Администрирование как метод управления означает лимитирование возможных действий исполнителя через команды, распоряжения, инструкции, задания ит.д. Управление при этом не допускает возможности проявления инициативы со стороны исполнителя (хотя отдельные ее элементы возможны). Метод внутрифирменного предпринимательства означает, наоборот, опору на инициативу исполнителей. При этом высший менеджмент (высший уровень управления) фирмы в этом случае оставляет за собой функции контроля и, может быть, принятия решений по отдельным, чаще всего глобальным (с точки зрения фирмы), вопросам и проблем. Например, часто при использовании такого метода управления высшим менеджментом принимаются решения по поводу использования получаемой прибыли.

Предпринимательство может осуществляться в индивидуальном порядке – «Индивидуальная предпринимательская деятельность» и в рамках государственного предприятия и муниципального предприятия. Предпринимательство в социально-культурной деятельности осуществляется в рамках муниципального предприятия - в муниципальных учреждениях культуры. [14]

Предпринимательская деятельность является одним из источников финансирования учреждений культуры. Учреждение культуры, призванное осуществлять функции некоммерческого характера, в соответствии со ст. 50 Гражданского кодекса Российской Федерации может осуществлять предпринимательскую деятельность постольку, поскольку это служит т достижению целей, ради которых оно создано, и соответствующую этим целям. [2]

Кроме Закона РФ «Основы законодательства РФ о культуре» предпринимательская деятельность учреждений культуры обусловлена такими Законами РФ, как ФЗ"Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ" от 06.10.2003 N 131-ФЗ; Закон РФ «О некоммерческих организациях» от 1996г. № 7 – ФЗ (в редакции № 40 – ФЗ от 05.04.2010г.)

Государственные и муниципальные организации культуры вправе вести предпринимательскую деятельность, предусмотренную их уставом.

К предпринимательской относится деятельность государственной или муниципальной организации культуры: - по реализации и сдаче в аренду основных фондов и имущества организации культуры для целей, не связанных с культурной деятельностью; - по торговле покупными товарами, оборудованием; - по оказанию посреднических услуг; - по долевому участию в деятельности коммерческих предприятий, учреждений и организаций (в том числе культуры); - по приобретению акций, облигаций, иных ценных бумаг и получению доходов (дивидендов, процентов ) по ним; - по осуществлению приносящих доход не предусмотренных уставом операций, работ, услуг. Деятельность некоммерческих организаций культуры по реализации предусмотренных уставом производимой продукции, работ и услуг относится к предпринимательской лишь в той части, в которой получаемый от этой деятельности доход не инвестируется непосредственно в данной организации на нужды обеспечения, развития и совершенствования основной уставной деятельности. Платные формы культурной деятельности культурно - просветительных учреждений, театров, филармоний, народных коллективов и исполнителей не рассматриваются как предпринимательские, если доход от них полностью идет на их развитие и совершенствование. В своей предпринимательской деятельности организация культуры приравнивается к предприятию и подпадает под действие законодательства Российской Федерации о предприятиях и предпринимательской деятельности.

Цены (тарифы) на платные услуги и продукцию, включая цены на билеты, организации культуры устанавливают самостоятельно. При организации платных мероприятий организации культуры обязаны устанавливать льготы для детей дошкольного возраста, учащихся, инвалидов, военнослужащих срочной службы. Порядок установления льгот для данных категорий населения устанавливается соответствующими органами самоуправления. Финансирование расходов, связанных с бесплатным посещением музеев один раз в месяц лицами, не достигшими восемнадцати лет, осуществляется в пределах финансовых средств, предусмотренных на финансирование музеев и постоянных выставок в ведомственной структуре расходов федерального бюджета (часть 3 введена Федеральным законом от 23.06.99N115-ФЗ "Основы законодательства Российской Федерации о культуре"). [4] На продукцию предприятий, тиражирующих товары культурного и информационного назначения, занимающих монопольное положение на рынке этих товаров, кроме народных художественных промыслов, в целях социальной защищенности граждан допускается государственное регулирование цен.

**2. Совершенствование деятельности учреждений культуры Горнозаводского муниципального района Пермского края в условиях предпринимательства**

**2.1 Характеристика муниципального образования**

Горнозаводский район образован в 4 ноября 1965 году. Площадь территории Горнозаводского района 7057,0 кв.км, что составляет 4,3 % от общей площади Пермского края. Горнозаводский район расположен в восточной части Пермского края, имеет границы с Лысьвенским, Чусовским районами, г. Гремячинском, Свердловской областью. Горнозаводский район располагает хорошими предпосылками для экономического и социального развития. Экономико-географическое положение центральной части района достаточно выгодно: он расположен между двумя высокоразвитыми промышленными регионами – Пермским краем и Свердловской областью Урала. По территории района проходит важная железная дорога, соединяющая эти регионы. Не менее важное значение для связи Пермского края и Свердловской области имеет и автодорога Горнозаводск – граница Свердловской области. Горнозаводский район связан автодорогой с ведущими городами Пермского края (Чусовой, Лысьва, Кунгур, Березники, Соликамск), со Свердловской областью (Качканар, Нижний Тагил и др.). Горнозаводский район занимает уникальное географическое положение на границе Европы и Азии, на пересечении многих транспортных путей и является крупным узлом по транспортировке газа в центр Европейской части России и многие Европейские государства.

**Население**

Численность постоянного населения в районе на 01.01.2009 г. составила 27,5 тыс. чел. (г. Горнозаводск – 12,5 тыс. чел.), в том числе моложе трудоспособного возраста – 5872 тыс. чел., трудоспособного возраста – 17088 тыс.чел., старше трудоспособного возраста – 4491 тыс.чел.

**Состав муниципальных образований района**

№ п/п Наименование МО 1 Горнозаводское городское поселение 2 Пашийское сельское поселение 3 Теплогорское сельское поселение 4 Кусье-Александровское сельское поселение 5 Сарановское сельское поселение 6 Бисерское сельское поселение 7 Медведкинское сельское поселение 8 Межселенная территория

**Экономика**

Ведущие отрасли хозяйства района: производство стройматериалов, лесная промышленность, машиностроение и металлообработка, металлургия. Для промышленности района в последние годы характерно падение уровня производства.

Производство стройматериалов, занимающее ведущее место в структуре хозяйства района, представлено известным в стране АО «Горнозаводскцемент», и цементно-металлургическим заводом в пос. Пашия, специализирующемся на производстве передельного чугуна, различных марок цемента: быстросхватывающегося, твердеющего под водой, жаропрочного. Основной продукцией шахты «Рудная», предприятия горнодобывающей промышленности в посёлке Сараны, являются руда и концентраты хрома. Литейномеханический завод в Теплой горе производит сантехническое оборудование. Лесная промышленность представлена 4 основными предприятиями (Теплогорский, Вижайский, Бисерский, Усьвинский леспромхозы).

Лесовосстановление и охрана лесов в районе с начала 1992 года осуществляется единым лесхозом. Из-за неблагоприятных природных условий на территории района не расположено крупных сельскохозяйственных предприятий.

Предприятия промышленности стройматериалов, лесозаготовительные предприятия имеют наиболее обширные экономические связи с другими районами России, СНГ. С ними в значительной степени связано будущее района.

**Культура**

На территории Горнозаводского района действуют 16 учреждения культуры и искусства: учреждений культурно-досугового типа – 8; библиотек – 6; музей – 1; МОУ ДОД «ДМШ» - 1. (Приложение № 1).

С целью реализации творческого потенциала действуют 112 клубных формирований, участниками которых являются 2023 человека. В системе дополнительного образования детей в сфере культуры на постоянной основе обучается 273 ребенка. В сфере культуры работает 108 руководителей и специалистов, из них 62 человека с высшим и средним профессиональных образованием. 17 тысяч человек являются читателями библиотек, из которых 5,3 тыс. - дети до 14 лет. Идет постепенная компьютеризация библиотек района, функционируют центры правовой и социально-значимой информации, стабильно обновляются библиотечные фонды периодическими и книжными изданиями.

**2.2 Направления социально-культурной деятельности учреждений культуры и искусства в Горнозаводском муниципальном районе Пермского края**

Сегодня культурный досуг и развлечения стали неотъемлемой частью нашей жизни. Телевидение, радио, театры, кинотеатры, Дворцы культуры, спортивно-развлекательные комплексы – все это важные составляющие части отечественной индустрии развлечений. Качество и разнообразие предлагаемых развлекательных продуктов непосредственно входит в компетенцию учреждений культуры.

В целях развития учреждений культуры Горнозаводского района и предоставления социально-культурных услуг населению Горнозаводского района, администрация района обеспечивает:

- создание организационных, социально-экономических условий для образования и развития учреждений культуры на территории района;

- создание условий для всеобщего эстетического воспитания и художественного образования посредством поддержки и развития сети учреждений дополнительного образования, культурно-досуговой и просветительской деятельности и т.д.;

- создание условий для поддержки и развития любительского искусства (творческих объединений в соответствии с интересами и способностями жителей района: клубов по интересам, кружков самодеятельного художественного творчества);

- создание условий для инвестирования средств в деятельность организаций культуры;

- формирование и размещение муниципального заказа;

- создание условий для сохранения целостности музейных и иных фондов и их функционирования, находящихся в муниципальной собственности;

- проведение праздников, конкурсов фестивалей, вечеров.

Осуществление данных полномочий администрация района возлагает на управление социального развития и взаимодействия с территориями. Основная деятельность управления направлена на сохранение культурного наследия и развитие творческого потенциала жителей района.

Основными видами деятельности учреждений клубного вида являются:

- создание и организация работы коллективов, студий и кружков любительского художественного творчества, народных театров, филармоний, музеев, любительских объединений и клубов по культурно-познавательным историко-краеведческим, научно-техническим, природно-экологическим, культурно-бытовым, коллекционно-собирательским и иным интересам, других клубных формирований;

- организация и проведение фестивалей, смотров, конкурсов, выставок и других форм показа результатов творческой деятельности клубных формирований;

- проведение спектаклей, концертов, других театрально-зрелищных и выставочных мероприятий, в том числе с участием профессиональных коллективов исполнителей и авторов;

- демонстрация кинофильмов и видеопрограмм;

- организация работы разнообразных консультаций и лекториев, народных университетов, школ и курсов прикладных знаний и навыков, проведение тематических вечеров, устных журналов, циклов творческих встреч, других форм просветительской деятельности, в том числе на абонементной основе;

- проведение массовых театрализованных праздников и представлений, народных гуляний, обрядов и ритуалов в соответствии с региональными и местными обычаями и традициями;

- организация досуга различных групп населения, в том числе проведение вечеров отдыха и танцев, дискотек, молодежных балов, карнавалов, детских утренников, игровых и других культурно-развлекательных программ;

- создание благоприятных условий для неформального общения посетителей (организация работы различного рода клубных гостиных, салонов, кафе, уголков живой природы, игротек, читальных залов и т.п.);

- организация в установленном порядке работы, спортивно-оздоровительных клубов и секций, групп туризма и здоровья, организация работы тренажерных залов, проведение спортивных выступлений, физкультурно-массовых соревнований, иных спортивных, физкультурно-оздоровительных и туристских программ;

- предоставление в рамках возможностей разнообразных платных услуг социально-культурного характера населению с учетом его запросов и потребностей;

- оказание по социально-творческим заказам, другим договорам с юридическими и физическими лицами консультативной, методической и организационно-творческой помощи в подготовке и проведении различных культурно-досуговых мероприятий, а также предоставление сопутствующих услуг: прокат музыкальных инструментов, реквизита, продажа репертуарно-методического материала и т.п.;

- осуществление других видов культурно-творческой, культурно-познавательной, досуговой и иной деятельности, соответствующей основным принципам и целям.

Основными видами деятельности библиотек являются:

- обеспечение доступности библиотечных услуг и библиотечных фондов населения;

- формирование ресурсного библиотечного фонда с учетом образовательных потребностей и культурных запросов населения, обеспечение его сохранности;

- обеспечение оперативного доступа к информационным образовательным культурным ресурсам других библиотек и информационных систем;

- расширение контингента пользователей библиотеки, совершенствование методов работы с различными категориями населения;

обеспечение непрерывного образования населения;

формирование информационной культуры населения.

- формирование, учет, обеспечение безопасности и сохранности библиотечных фондов;

- предоставление пользователям информации о составе библиотечных фондов через систему каталогов и другие формы библиотечного информирования;

- оказание консультативной помощи в поиске и выборе источников информации;

- выдача во временное пользование любого документа из библиотечного фонда;

- сотрудничество с другими библиотеками;

- участие в реализации федеральных, региональных и муниципальных программ развития библиотечного дела;

- компьютеризация и информатизация библиотечных процессов;

- предоставление пользователям доступа в корпоративные и глобальные информационные сети, обслуживание пользователей в режиме локального и удаленного доступа;

- мониторинг потребностей пользователей;

- внедрение современных форм обслуживания пользователей (организация центров правовой, семейной и иной информации, центров чтения, медиатек и т.д.);

- проведение культурно-просветительных и образовательных мероприятий: организация литературных вечеров, встреч, конференций, лекций, фестивалей, конкурсов и иных культурных акций, организация читательских любительских клубов и объединений по интересам;

- осуществление выставочной и издательской деятельности;

- предоставление юридическим и физическим лицам дополнительных библиотечных и сервисных услуг;

- иная, не запрещенная законодательством Российской Федерации, деятельность.

Основные направления и виды научно-исследовательской работы в Муниципальном учреждение культуры «Горнозаводский краеведческий музей им.М.П.Старостина»:

**Музееведческие исследования** призваны формировать новые знания в области теории и методики сбора, хранения, обработки и использования музейных предметов. В этой сфере выделяют следующие направления исследовательской деятельности музеев: разработка научной концепции музея; исследования в области комплектования фондов; изучение музейных предметов и коллекций; исследования в области охраны и хранения фондов; научное проектирование экспозиций и выставок; исследования в области музейной коммуникации; изучение истории музейного дела; изучение историографии музееведения.

Виды деятельности Детской музыкальной школы г. Горнозаводска:

обучение детей ведется по классу фортепиано, баяна и аккордеона, хореографии, вокала. Кроме того, в поселках района на протяжении многих лет функционируют классы: фортепиано (п.Пашия), вокала (п.Кусье-Александровский). Обучение детей в них ведется по полной программе.

Коллектив педагогов и учащихся ДМШ ведет активную просветительскую и концертную работу. Ежегодно для населения города дается около 100 концертов. Постоянные концертные площадки вне стен ДМШ - в Детском доме, детских садах города, ДК им.Л.И.Бэра, организациях и предприятиях города, поселков.

Существуют на протяжении многих лет партнерские отношения между ДМШ и детскими садами № 1, 10. Педагоги школы на базе этих дошкольных учреждений ведут работу по музыкальному развитию детей. Накопленный опыт позволил разработать программу по музыкальному развитию детей старшего дошкольного возраста.

Результатом такой деятельности стало присвоение ДМШ в 2009 году статуса экспериментальной педагогической площадки сроком на 3 года на организацию работы по внедрению комплексной образовательной программы "Музыкальное развитие детей старшего дошкольного возраста". Это позволит поднять на новый уровень партнерские отношения с коллективами ДМШ г. Чусовой, Лысьва и др. территорий.

2.3 Предпринимательская деятельность культурно-досуговых учреждений Горнозаводского муниципального района Пермского края

**Платные услуги населению** представляют из себя полезные результаты производственной деятельности, удовлетворяющие за плату определенные потребности граждан, но не воплощающиеся в материально-вещественной форме. Они являются объектом купли-продажи и реализуются по ценам, целиком или в значительной мере покрывающим издержки производителя (за счет выручки от реализации) и обеспечивающим ему прибыль.

Бюджетные учреждения культуры и искусства Горнозаводского муниципального района, помимо уставной также осуществляют и иную деятельность, приносящую доход.

Муниципальные учреждения культуры предоставляют платные услуги как физическим, так и юридическим лицам с целью:

* реализации прав на удовлетворение дополнительных потребностей;
* расширения спектра оказываемых услуг потребителям разного возраста и социального статуса;
* повышения результативности и комфортности проводимых мероприятий;
* увеличения эффективности использования имеющегося и привлечения дополнительного ресурсного потенциала;
* укрепления материально-технической базы учреждений культуры;
* экономической заинтересованности сотрудников.

Деятельность муниципальных учреждений культуры осуществляется в соответствии с их Уставами.

Предоставление платных услуг регулируется действующим законодательством Российской Федерации.

Перечень платных услуг составляется с учетом потребительского спроса и возможностей учреждений культуры; систематически корректируется в контексте текущей рыночной конъюнктуры.

Платные услуги учреждениями культуры оказываются в соответствии с потребностями населения на основании приказа руководителя учреждения. Он координирует деятельность всех служб, которые обеспечивают и производят платные услуги, а также решает вопросы, выходящие за рамки компетенции отдельно взятого подразделения. Утверждение перечня платных услуг, как правило, также производится руководителем и согласуется с органами местных властей.

Руководитель учреждения отвечает за:

- подбор специалистов;

- распределение времени предоставления платных услуг;

- осуществление контроля качества предоставляемых услуг;

- разрешение конфликтных ситуаций с лицами, оплатившими услугу.

Специалисты, непосредственно оказывающие платную услугу, несут персональную ответственность за полноту и качество ее выполнения.

Предоставление платных услуг производится только по видам, предусмотренным в уставе учреждения.

Учреждение обязано обеспечить граждан бесплатной, доступной и достоверной информацией:

* о режиме работы учреждения;
* о видах услуг, оказываемых бесплатно;
* об условиях предоставления и получения бесплатных услуг;
* о видах платных услуг с указанием их стоимости;
* о контролирующих организациях.

При предоставлении платных услуг сохраняется установленный режим работы учреждения, не должны сокращаться услуги, предоставляемые на бесплатной основе, и ухудшаться их качество.

Предоставление платных услуг осуществляется в рамках договоров, которые бывают устными и письменными.

Устная форма договора в соответствии с п. 2 ст. 159 ГК РФ предусмотрена в случаях предоставления услуг немедленно. Одной из таких услуг и наиболее распространенной является реализация входных билетов. Покупая входные билеты, население оплачивает данные мероприятия. Для расчета цены билета специалисты бухгалтерских служб составляют калькуляцию каждой услуги в отдельности, учитывая специфику расходов. В данную цену должны входить все собранные затраты, чтобы у учреждения оставалась прибыль. При этом не следует завышать тариф, так как есть вероятность уменьшения спроса населения на услуги данного вида.

Однако существуют и услуги, для которых письменное закрепление договора является обязательным условием. Эта форма договора (социально-творческий заказ) ст. 161 ГК РФ установлена в случаях, когда предоставление услуг носит длительный по времени характер (прокат музыкального оборудования, аренда помещений, организация концертных программ). При этом в договоре указываются условия и сроки получения платных услуг, порядок расчетов, права, обязанности и ответственность сторон.

Население Горнозаводского муниципального района готово платить за:

1. Платные формы обслуживания посетителей в учреждениях культуры клубного типа

|  |  |
| --- | --- |
| п/п | Платная услуга |
| 1. | Организация и проведение вечеров отдыха |
| 2. | Проведение концертов, спектаклей, конкурсных программ |
| 3. | Организация корпоративных и частных мероприятий |
| 4. | Организация и проведение дискотек для молодежи и подростков |
| 5. | Проведение выставок декоративно-прикладного творчества |
| 6. | Работа платных кружков |
| 7. | Проведение семейных праздников (юбилеи, свадьбы,…) |
| 8. | Предоставление помещений предприятиям, частным лицам, частным предпринимателям, организациям для проведения вечеров отдыха, торжественных мероприятий, торговли и т.д. |
| 9. | Оказание услуг проката: костюмов, методического материала, реквизита, аппаратуры |
| 10. | Услуги копировальной техники |

1. Платные формы обслуживания посетителей в библиотеках:

|  |  |
| --- | --- |
| № п/п | Платная услуга |
| 1. | интернет-услуги; |
| 2. | выполнение сложных информационных и справочно-библиографических запросов |
| 3. | выдача на ночь и на выходные дни ценных изданий из читальных залов и отделов хранения книжных фондов; |
| 4. | ксерокопирование, сканирование |
| 5. | поиск информации по электронным базам данных |
| 6. | абонементы небумажных носителей информации (видеоабонемент и др.); |
|  | поиск информации по электронным базам данных, сидиромам; |
|  | почасовая работа на компьютере общего назначения;  набор текстов на компьютере; |
|  | индивидуальное экспресс-обучение и групповые тренинги по работе в Интернете; |
|  | операции с дискетой пользователя (копирование, проверка на вирус, копирование с полнотекстовых баз данных); |
|  | электронная доставка документов; |
|  | видео-коллекции по искусству (групповые); |
|  | просмотр видеофильма; |
|  | просмотр спутникового телевидения; |
|  | прослушивание аудиокассеты; |
|  | просмотр учебной видеокассеты; |
|  | работа с сидиромом; |
|  | залоговый абонемент аудиовизуальных и электронных изданий; |
|  | услуги звукозаписи. |

3. Платные формы обслуживания посетителей в Муниципальное учреждение культуры «Горнозаводский краеведческий музей им.М.П.Старостина»

|  |  |
| --- | --- |
| № п/п | Платная услуга |
| 1. | Экскурсионное обслуживание |
| 2. | Устные консультации в подборке материала, к докладам, рефератам |
| 3. | Использование архивных материалов в докладах, рефератах (через сканирование) |
| 4. | Фотографирование и видеосъёмки экспонатов и экспозиций |
| 5. | Предоставление права (теле-) видеосъемок в любительских целях |
| 6. | Историко-краеведческие мероприятия с учащимися (экскурсии и др.) |

4. Платные формы обслуживания посетителей в Муниципальном общеобразовательном учреждении дополнительного образования детей «Детская музыкальная школа»

|  |  |
| --- | --- |
| № п/п | Платная услуга |
| Плата за обучение | |
| 1. | Фортепьяно, гитара, хореография |
| 2. | Скрипка, театральное, баян |
| 3. | Домра, балалайка |
| 4. | Хоровое отделение с инструментом |
| 5. | Хоровое отделение без инструмента |
| 6. | Подготовительный класс без инструмента- за инструмент |

Цены на предоставляемые платные услуги варьируются в зависимости от себестоимости работы, планируемой рентабельности, ценности используемых объектов и оборудования, уникальности услуг, особых условий (срочности, сложности, приоритетности, сервисности и т.д.).

Учреждения культуры Горнозаводского муниципального района представляют проекты тарифов на оказание платных услуг на утверждение в Администрацию Горнозаводского района. Проекты тарифов рассматривает Комитет по экономике и планированию и готовит заключение об обоснованности и целесообразности изменения цен и тарифов.

Для обоснования и утверждения проектов тарифов на платные услуги муниципальные учреждения культуры представляют следующие документы:

* письмо-обращение;
* пояснительную записку, в которой необходимо указать причины изменения уровня тарифов или (и) согласования тарифов на новые виды услуг;
* расчет стоимости одной платной услуги (калькуляция) с обоснованием каждой статьи расходов и с приложением к ним документов. (Приложение № 2 – расчет калькуляции услуги клубного учреждения)

После рассмотрения Комитетом по экономике и планированию материалы передаются на утверждение главе Администрации Горнозаводского района.

Изменение действующих тарифов на платные услуги производится не чаще 1 раза в год.

Оплата за оказанные платные услуги производится потребителем:

* наличными средствами (с оформлением соответствующих документов);
* по безналичному расчету (в соответствии с договором и счетом).

Согласно статистике, процесс ценообразования платных услуг в учреждениях культуры происходит по-разному в зависимости от направления деятельности этих учреждений. Например, цена билета на концерт напрямую зависит от расположения посадочного места в зале. В случае если услуги предоставляются музеями и выставками, стоимость билета будет определяться в зависимости от времени посещения данных заведений посетителями. Как правило, цена указывается с учетом экскурсионного обслуживания. (Приложение № 3 – Прейскурант на платные услуги, оказываемые муниципальными учреждениями культуры Горнозаводского муниципального района).

Управление социального развития и взаимодействия с территориями ведет учет доходов по предпринимательской деятельности (доходы за 2009 год можно посмотреть в таблице):

Таблица доходов за 2009 год учреждений культуры клубного типа.

|  |  |
| --- | --- |
| Поступления доход приносящей деятельности | 1473,2 |
| ДК им.Л.И.Бэра | 881 |
| Пашийский ДК | 172 |
| Сарановский ДД | 37,1 |
| Медведкинский ДК | 75,1 |
| Бисерский клуб | 46 |
| Промысловский клуб | 32,6 |
| Кусье-Александр. ДД | 68,4 |
| Теплогорский ДК | 161 |

Таблица доходов за 2009 год библиотек Горнозаводского района.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Поступления доход приносящей деятельности | 226,0 |
| 1 | МУК "Горнозаводская центральная межпоселенческая библиотека" | 123,0 |
| 2 | МУК "Центральная детская библиотека" | 30,0 |
| 3 | МУК "Теплогорская библиотека" | 27,0 |
| 4 | МУК "Кусье-Александровская библиотека" | 11,0 |
| 5 | МУК "Пашийская библиотека" | 25,0 |
| 6 | МУК "Библиотека Медведкинского сельского поселения" | 10,0 |

Таблица доходов за 2009 год Муниципальное учреждение культуры «Горнозаводский краеведчески й музей им.М.П.Старостина»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Поступления доход приносящей деятельности | 358,0 |
| 1 | Муниципальное учреждение культуры «Горнозаводский краеведческий музей им.М.П.Старостина» | 358,0 |

Таблица доходов за 2009 год

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Поступления доход приносящей деятельности |  |
| 1. | Муниципальное общеобразовательное учреждение дополнительного образования детей «Детская музыкальная школа» | 559,0 |

Общий доход от предпринимательской деятельности учреждений культуры Горнозаводского муниципального района Пермского края за 2009 год составляет 2616,2 рублей.

**2.4 Порядок планирования и распределения поступивших средств**

Полученные от платных услуг доходы учитываются на счету по учету средств, полученных от предпринимательской и иной приносящей доход деятельности, и расходуются согласно смете доходов и расходов (Приложение № 4 – смета расходов одного из учреждений), утвержденной на каждый календарный год. Учет платных услуг ведется в соответствии с Инструкцией по бюджетному учету. Основными направлениями расходования денежных средств, полученных от платных услуг, являются:

* расчеты по заработной плате штатных сотрудников, по начислениям на оплату труда - до 20%;
* материальное стимулирование работников (доплаты, надбавки, премии, материальная помощь) - до 15%:
* проведение культурно-досуговых мероприятий - до 20%;
* оплата услуг связи, транспортных услуг, электроэнергии, ГСМ, прочих услуг - до 10%;
* приобретение материальных запасов (канцелярские, хозяйственные и другие товары) - до 10%;
* укрепление материально-технической базы учреждений (приобретение музыкальной аппаратуры, обуви, реквизита, пошив костюмов и др.) - не менее 25%.

Культура и важная ее составная часть - культурно-досуговая деятельность - переживают в наши дни существенные трудности. В деятельности очагов культуры есть не только тупики, заставляющие напрочь отказаться от вчерашней практики хозяйствования и осуществления привычных культурно-досуговых акций, но и проблемы, ждущие своего безотлагательного решения. Оптимизация деятельности культурно-досуговых учреждений лежит на пересечении нескольких направлений:

* критический анализ опыта наших предшественников и необходимость взять из него все, что еще может работать в современных условиях и способствовать решению сегодняшних задач;
* творческое использование зарубежного опыта (в равной мере годится опыт и ближнего, и дальнего зарубежья) организации досуга населения и, наконец, собственные неустанные поиски каждого культурно-досугового учреждения, каждого творческого коллектива и каждого творчески мыслящего работника культуры. Главной целью предпринимательской деятельности учреждений культуры является получение прибыли, чистой прибыли, т.е. прибыли за вычетом налогов. Чем больше сумма чистой прибыли, тем больше возможности учреждения приобретать необходимое оборудование, расширять и совершенствовать свою работу, решать социальные задачи.

**3 Совершенствование эффективности предпринимательской деятельности учреждений культуры Горнозаводского муниципального района**

**3.1 Предложения по совершенствованию эффективности учреждений культуры**

Рост экономических показателей не является самоцелью для учреждений культуры. Существенная часть возложенных на них функций должна быть обеспечена стабильным бюджетным финансированием. Однако степень необходимой бюджетной поддержки может быть различна у разных типов учреждений. Многие из них в состоянии привлекать и зарабатывать значительные средства для своего развития. Эту работу необходимо совершенствовать и расширять.  **Задачи, в рамках данного направления:** - повышение уровня доходов работников культуры; - создание условий для карьерного и профессионального роста в сфере культуры; - укрепление связей и расширение взаимодействия между организациями культуры и образовательными учреждениями, формирующими управленческие кадры для сферы культуры; - внедрение передового европейского и мирового опыта управления культурными процессами; - формирование современной системы повышения квалификации работников культуры; - повышение доходов учреждений культуры от предоставления платных и дополнительных услуг; - привлечение в сферу культуры негосударственных источников финансирования: средств инвесторов, предпринимателей, благотворительных фондов и физических лиц. Одним из средств, повышающих эффективность предоставления культурных услуг, позволяющих спрогнозировать ожидаемые и оценить достигнутые результаты, является внедрение на всех уровнях системы показателей эффективности.

Предлагается использовать следующие показатели эффективности развития предпринимательской деятельности в сфере культуры:

востребованность; доступность; статусность; динамизм; устойчивость; эффективность.

Соответствующие этим ориентирам задачи формулируются следующим образом:

1. Повышение внимания к интересам населения в процессе формирования и предоставления услуг в сфере культуры. 2. Повышение доступности культурных услуг для всех категорий и групп населения Горнозаводского района Пермского края. 3. Повышение престижа культуры и культурной деятельности. 4. Поддержка многообразия и богатства творческих процессов в пространстве культуры Горнозаводского района Пермского края. 5. Сохранение уникальных ресурсов культуры Горнозаводского района Пермского края и их развитие с учетом традиционных особенностей и типовых черт. 6. Повышение эффективности управления процессами в сфере культуры.

С учетом поставленных задач предлагаются следующие основные направления развития культурной сферы Горнозаводского района Пермского края.

1. Модернизация услуг в сфере культуры в интересах всех групп и слоев населения Горнозаводского района Пермского края. 2. Повышение образовательной роли культуры. 3. Обеспечение доступности культурных услуг и творческой деятельности для лиц с ограниченными физическими возможностями и малообеспеченных слоев населения. 4. Совершенствование информационного пространства культуры Горнозаводского района Пермского края. 5. Поддержка процессов, способствующих росту престижа культуры среди населения Горнозаводского района Пермского края, в Российской Федерации и за рубежом. 7. Содействие росту многообразия и богатства творческих процессов. 8. Сохранение культурно-исторического наследия Горнозаводского района Пермского края поддержка устойчивого развития сферы культуры. 9. Совершенствование управления и финансово-хозяйственной деятельности учреждений культуры. Перечень показателей эффективности представлен в приложении № 4.

**3.2 Показатели эффективности**

В качестве измеряемых показателей социальной эффективности учреждений культуры Горнозаводского района представляется возможным использовать выводы по результатам исследований (предложения):

* Изменение числа посетителей, участников по сравнению с прошлым годом в сторону увеличения;
* Охват населения услугами учреждения, % участников, посетителей от общей численности жителей обслуживаемой территории;
* Коэффициент пополнения услуг, обновления репертуара;
* Число организационно-творческих мероприятий в год (выставки, лекции, экскурсии, тематические вечера) и их средняя посещаемость;
* Доля мероприятий, рассчитанных на обслуживание социально менее защищенных возрастных групп: детей, подростков, пенсионеров, в % от общего числа проводимых мероприятий.

Показатели деятельности должны иметь числовое выражение и обосновываться как стратегическими целями, так и тактическими задачами, вытекающих из долгосрочных комплексных и целевых программ, а также выражаться через достижение экономических и социальных результатов:

* Из экономических критериев должно следовать, сколько услуг предоставлено на рубль затрат;
* Из социальных критериев должна быть очевидна общественная значимость услуг (например, динамика спроса, а также их доступность).

Сверстка частных показателей с учетом прогнозного действия факторов внешней и внутренней среды по степени их влияния (на основе использования методики SWOT-анализа) будет представлять собой «идеальную» модель развития. Совмещение результатов комплексного учета, результатов деятельности учреждений культуры с приростным и относительными показателями, а также применение корреляционного и факторного методов позволят говорить о системном анализе эффективности деятельности учреждений культуры. Таким образом, системный подход к организации деятельности учреждения и разноаспектный мониторинг результатов работы обеспечивают функционирование организаций культуры в соответствии с требованиями современности.

**Заключение**

Эффективность деятельности культурно-досуговых учреждений и организаций во многом зависит от того, на сколько они готовы действовать в современных экономических условиях, понять и определить свое место в обществе, найти своего потребителя. Это представляется возможным благодаря проектной деятельности, расширению перечня платных услуг, поиску дополнительных источников финансирования, внедрению комплексных методов оценки результатов деятельности. Социально-культурная деятельность в условиях предпринимательства по сути своей маркетинговая деятельность, связанная с более тонкой субстанцией, как искусство, творчество, традиции, увлечения, интересы, талант и т.д. И чем шире, так называемая клиентская база, в лице зрителей, слушателей, поклонников, волонтеров, участников художественно-творческих коллективов, тем больше вероятности, что не будет потерян нравственный стержень общества, сохранится исконно народная культура, а современные направления в искусстве будут способствовать формированию общей культуры личности. Потребитель культурных услуг конкретно не дает для себя такой установки – он пришел отдохнуть, развлечься, получить удовольствие, показать себя, посмотреть на других. А вот государство должно быть озабочено тем, что общество должно «получить» полноценного гражданина (физически и нравственно здорового) и социально-ответственную личность, в этом заключается суть его заказа. Вот тут-то возникает противоречие: клиент (зритель, слушатель, участник кружка и т.д.) за услуги платит деньги, а государство не спешит это делать и делает вид, что свой заказ оплачивает. И чтобы не получить «нравственных уродов» в масштабе общества, нужно сделать доступными для всех, и в особенности для детей и молодежи, игры, книги, фильмы, спектакли, фото-кино-компьютерную технику, занятия в физкультурных и спортивных центрах, творческих коллективах. Воспитание, привитие навыков нравственности и культуры, и в семье, и в масштабах общества, дело затратное, материально невыгодное, да и результаты несиюминутные.

Не смотря на старания энтузиастов – работников культуры и искусства, до настоящей эффективности социально-культурной деятельности, результат которой может измеряться только духовно-нравственным состоянием общества, еще очень далеко. Предпринимательство можно рассматривать как вынужденную меру для поддержания материальной базы учреждения культуры, но никак не основным экономическим инструментом, способным содействовать совершенствованию социально-культурной деятельности.

Зарабатывать от реализации досуговых услуг удается не всем учреждениям культуры, если учесть, что большая часть населения и в городах и, в особенности, в сельской местности не имеют работы, следовательно, и неплатежеспособны.

Учреждения культуры, как и все бюджетные учреждения социальной сферы, сегодня на пороге автономизации в соответствии с Федеральным Законом от 03.11.2006г. № 174-ФЗ «Об автономных учреждениях», который предоставляет им полную свободу в формировании источников финансирования и их расходовании. [20] Добавит ли это что-либо для совершенствования социально-культурной деятельности? Время покажет.

**Список использованных источников и литературы**

1. Ариарский М.А. Социально-культурная деятельность как предмет научного исследования. СПб: ООО «Арт-студия», 2008г.

2. Бусыгин А.В. Предпринимательство: Учеб.-2-е изд., испр.-М.: Дело, 2000.-640с.

3.Гражданский кодекс РФ

4. Закон РФ Основы законодательства РФ о культуре, 1992г.

5. Закон РФ «О некоммерческих организациях» от 1996г. № 7 – ФЗ (в редакции № 40 – ФЗ от 05.04.2010г.).

6. Журнал. Справочник руководителя учреждения культуры, № 5, 2009.

7. Журнал. Справочник руководителя учреждения культуры, № 2, 2010.

8. Киселева Т.Г. Основы социально- культурной деятельности: учебное пособие / Т.Г. Киселева, Ю.Д. Красильников.- М., 2004.

9. Культурно - досуговая деятельность: учебное пособие /А.Д. Жаркова, В.М. Чижикова.- М.: МГУКИ, 1998.

10. Михеева Н.А., Галенская Л.Н. Менеджмент в социально- культурной деятельности, СПб, 2000.

11. Новаторов В.Е. Маркетинг социально-культурной сферы. Омск, Омич, 2002.

12. План счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организации и инструкции по его применению, -М,: ЭКСМО, 2009.

13. Первушина О.В. Социально- культурная деятельность (теоретические основы)- Барнаул, 2008.

14. Предпринимательство: Учебник / Под ред. М.Г. Лапусты.- М.: ИНФРА-М, 2001.-448с.-(Серия «Высшее образование»).

15. Сафронов Н.А. Экономика организации (предприятия): Учеб. для ср. спец. Учеб. заведений.- Экономистъ, 2004.

16. Степанова Е.Е., Хмелевская Н.В. Информационное обеспечение управленческой деятельности: Учебное пособие,-М, Форум, ИНФРА-М. 2004.

17. Социально-культурная деятельность: теория, технологии, практика: коллективная монография / ред.-сост. Л.Е. Осипова; науч. ред. В.Я. Рушанин; Челяб. гос. академия культуры и искусства. – Челябинск, 2006.- 280с.-ЧI.

18. Современные технологии социально- культурной деятельности: учебное пособие / под ред. Е.И. Григорьевой.- Тамбов, 2002.- 504с.

19. ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ» от 06.10.2003 N 131-ФЗ.

20. ФЗ «Об автономных учреждениях» от 03.11.2006 № 174-ФЗ.

21. Экономика культуры: Учебное пособие / под ред. А.Я.Рубинштейна. Слово, М, 2005.

Приложение № 1

**Таблица 1 - Список учреждений культуры Горнозаводского района на 01.01.2010 г.**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Полное**  **наименование** | **Почтовый**  **адрес** | **Наименование поселения** | **Телефон** | **Кол-во**  **рабо-**  **тающих** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** |
| 1. | Муниципальное общеобразовательное учреждение дополнительного образования детей «Детская музыкальная школа»  Директор - Чумаченко Лариса Георгиевна | 618820,  Пермский край,  г. Горнозаводск,  ул. Октябрьская, д.47 | Горнозаводский муниципальный  район | (34269)  4-18-80 | 26 |
| 2. | МУК "Горнозаводская центральная межпоселенческая библиотека"  Директор - Русских Наталья Николаевна | 618820,  Пермский край,  г. Горнозаводск,  ул. Свердлова, 59 | Горнозаводский муниципальный  район | (34269)  4-25-69  4-27-32  4-29-31 | 21 |
| 3. | МУК "Центральная детская библиотека"  Директор - Колодникова Елена Николаевна | 618820,  Пермский край,  г. Горнозаводск,  ул. Ленина, 15 | Горнозаводское городское  поселение | (34269)  4-43-78 | 10 |
| 4. | МУК "Теплогорская библиотека"  Директор - Мельникова Галина Викторовна | 618871,  Пермский край, Горнозаводский район, п.Промысла,  ул.1 Мая, 13 | Теплогорское  сельское  поселение | (34269) 33-7-22 | 1 |
| 5. | МУК "Кусье-Александровская библиотека"  Директор - Машкина Софья Георгиевна | 618821, Пермский край, Горнозаводский район, п.Кусье-Александровский, ул.Оглоблина, 4 | Кусье-  Александровское сельское  поселение | (34269)  31-5-55 | 3 |
| 6. | МУК "Пашийская библиотека"  Директор - Чувызгалова Валентина Павловна | 618824,  Пермский край, Горнозаводский район, п.Пашия,  ул.Ленина, 7 | Пашийское  сельское  поселение | (34269)  39-7-29 | 4 |
| 7. | МУК "Библиотека Медведкинского сельского поселения"  Директор - Салимгареева Ольга Анатольевна | 618872,  Пермский край, Горнозаводский район, п.Медведка,  ул.Строек Коммунизма, 2 | Медведкинское сельское  поселение | (34269) 34-7-82 | 3 |
| 8. | Муниципальное учреждение культуры «Горнозаводский краеведческий музей им.М.П.Старостина»  Директор - Ананкина Татьяна Николаевна | 618820,  Пермский край,  г. Горнозаводск,  ул. Свердлова, 59 | Горнозаводский муниципальный район | (34269)  4-29-52 | 9 |
| 9. | Муниципальное учреждение культуры «Дом культуры имени Л.И. Бэра»  Директор - Аркадова Татьяна Васильевна | 618820,  Пермский край,  г. Горнозаводск,  ул. Свердлова, 62 | Горнозаводское городское  поселение | (34269)  4-27-31  4-25-50 | 30 |
| 10. | Муниципальное учреждение «Теплогорский дом культуры»  Директор - Шквира Наталья Евгеньевна | 618870,  Пермский край, Горнозаводский район,  п. Теплая Гора,  ул. 1 Мая, 11 | Теплогорское  сельское поселение | (34269)  34-3-47 | 8 |
| 11. | Муниципальное учреждение «Пашийский дом культуры»  Директор - Белослудцева Наталья Владимировна | 618824,  Пермский край, Горнозаводский район, п.Пашия, ул.Ленина, 7 | Пашийское  сельское  поселение | (34269)  39-5-40 | 5 |
| 12. | Муниципальное учреждение культуры «Промысловский клуб»  Директор - Шуткина Евгения Анатольевна | 618871,  Пермский край, Горнозаводский район, п.Промысла, ул.Комосмольская, д.1 | Теплогорское  сельское  поселение | (34269)  33-6-66 | 9 |
| 13. | Муниципальное учреждение культуры «Кусье-Александровский дом досуга»  Директор - Реутова Галина Вальдемаровна | 618821,  Пермский край, Горнозаводский район, п.Кусье-Александровский, ул.Пионерская, 1а | Кусье-Александровское сельское  поселение | (34269)  4 53 28 | 4 |
| 14. | Муниципальное учреждение культуры «Бисерский клуб»  Директор - Новроцкая Валентина Григорьевна | 618860,  Пермский край, Горнозаводский район, п.Бисер, ул.Ленина, 20 | Бисерское  Сельское  поселение | (34269)  32-2-70 | 10 |
| 15. | Муниципальное учреждение культуры «Сарановский дом досуга»  Директор - Пашкова Татьяна Виктровна | 618850,  Пермский край, Горнозаводский район, п.Сараны, ул.Кирова, 19 | Сарановское  сельское  поселение | (34269)  33-2-99 | 5 |
| 16. | Муниципальное учреждение культуры «Медведкинский дом культуры»  Директор - Шитова Светлана Александровна | 618872,  Пермский край, Горнозаводский район, п.Медведка, ул.Строек Коммунизма, 2 | Медведкинское сельское  поселение | (34269) 34-7-82 | 12 |

Приложение № 3

**ПРЕЙСКУРАНТ**

**НА ПЛАТНЫЕ УСЛУГИ, ОКАЗЫВАЕМЫЕ МУНИЦИПАЛЬНЫМИ УЧРЕЖДЕНИЯМИ КУЛЬТУРЫ ГОРНОЗАВОДСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Учреждения культуры Наименование услуг | Количество | Срок использования | Тариф за услуги (руб.) |
| **МУК «Горнозаводская центральная межпоселенческая библиотека»** |  |  |  |
| 1. Библиографическая справка повышенной сложности из баз данных сетевых компьютерных систем | 1 мин. |  | 1-20 |
| 2. Предоставление на дом из читального зала: - видеокассет, к/дисков | 1 касс. | 1 сутки | 10-00 |
| 3. Сканирование текста | 1 док. |  | 5-00 |
| 4. Распечатка на лазерном принтере: - черно-белая печать текста; - с фото, иллюстрациями, жирным шрифтом | 1 стр. ф. А4 1 стр. ф. А4 |  | 4-00 6-00 |
| 5. Запись информации на магнитный носитель | 1 кбайт |  | 0-10 |
| 6. Редактирование и форматирование отсканированного текста | 1 стр. ф. А4 |  | 4-00 |
| 7. Ксерокопирование | 1 док. | сутки | 3-00 |
| 8. Архивирование документов | 1 док. |  | 3-00 |
| 9. Запись информации на магнитный носитель с использованием архиваторов | 1 кбайт |  | 0-20 |
| **МУК "Теплогорская библиотека"** |  |  |  |
| 1. Сканирование текста | 1 док. |  | 5-00 |
| 2. Ксерокопирование | 1 док. |  | 3-00 |
| 3. Запись информации на магнитный носитель | 1 кбайт |  | 0-10 |
| 4. Редактирование и форматирование отсканированного текста | 1 стр. ф. А4 |  | 4-00 |
| 5. Работа на компьютере, игра на компьютере | 1 час |  | 25-00 |
| **МУК "Кусье-Александровская библиотека"** |  |  |  |
| 1. Сканирование текста | 1 док. |  | 5-00 |
| 2. Ксерокопирование | 1 док. |  | 3-00 |
| 3. Распечатка на лазерном принтере: - черно-белая печать текста; - с фото, иллюстрациями, жирным шрифтом | 1 стр. ф. А4 1 стр. ф. А4 |  | 4-00 6-00 |
| **МУК "Пашийская библиотека"** |  |  |  |
| 1. Ксерокопирование | 1 док. |  | 3-00 |
| 2. Сканирование текста | 1 док. |  | 5-00 |
| 3. Предоставление на дом из читального зала: - видеокассет, к/дисков | 1 касс. | 1 сутки | 10-00 |
| **МУК "Библиотека Медведкинского сельского поселения"** |  |  |  |
| 1. Ксерокопирование | 1 док. |  | 3-00 |
| 2. Сканирование текста | 1 док. |  | 5-00 |
| **Муниципальное учреждение культуры «Горнозаводский краеведческий музей им.М.П.Старостина»** |  |  |  |
| 1. Экскурсия для взрослых |  |  | 10-00 |
| 2. Историко-краеведческие мероприятия с учащимися (экскурсии и др.) |  |  | 5-00 |
| 3. Работа с музейным материалом в помещении музея |  |  | 10-00 |
| 4. Консультация сотрудников музея |  |  | 10-00 |
| 5. Предоставление права (теле-) видеосъемок в любительских целях |  |  | 20-00 |
| 6. Предоставление права фотографироваться на фоне музейной экспозиции в любительских целях |  |  | 5-00 |
| 7. Предоставление права фотографироваться в народных костюмах на фоне экспозиции в любительских целях |  |  | 10-00 |
| 8. Предоставление права фотографирования (сканирования) одного музейного предмета в любительских целях | 1 кадр |  | 5-00 |
| **ДК им.Л.И.Бэра** |  |  |  |
| 1. Дискотеки, танцевальные вечера | 1 билет | 3 часа | 50-00 |
| 2. Организация выездных культурных мероприятий по заявкам предприятий, организаций и частных лиц (свадьбы, юбилеи и др.) |  | 1 час | Цена договорная, не менее 500 руб. |
| 3. Детские театрализованные игровые программы | 1 билет | 1 час | 10 руб. |
| **Сдача в аренду помещений** |  |  |  |
| 1. Фойе |  | 1 час | 200 руб. |
| 2. Зрительный зал |  | 1 час | 300 руб. |
| 3. Гостиная |  | 1 час | 150 руб. |
| **МУ «Пашийский ДК»** |  |  |  |
| 1. Детские дискотеки | 1 билет | 2 часа | 10-00 |
| 2. Молодежные дискотеки | 1 билет | 3 часа | 40 руб. |
| 3. Вечер отдыха | 1 билет | 5 часов | 60 руб. |
| 4. Концерты, конкурсные программы, спектакли | 1 билет |  | 30 руб. |
| 5. Детские игровые программы | 1 билет | 1 час | 6 руб. |
| 2. Организация выездных культурных мероприятий по заявкам предприятий, организаций и частных лиц (свадьбы, юбилеи и др.) |  | 1 час | Цена договорная, не менее 600 руб. |
| **Сдача в аренду помещений** |  |  |  |
| 1. Фойе |  | 1 час | 160 руб. |
| 2. Лекционный зал |  | 1 час | 110 руб. |
| 3. Гостиная |  | 1 час | 70 руб. |
| Ксерокопирование | 1 док. |  | 2-50 |
| Прокат костюмов | 1 костюм | сутки | 20 руб. |
| **МУ «Теплогорский ДК»** |  |  |  |
| 1. Детские дискотеки | 1 билет | 2 часа | 10 руб. |
| 2. Молодежные дискотеки | 1 билет | 3 часа | 30 руб. |
| 3. Вечер отдыха | 1 билет | 5 часов | 50 руб. |
| 4. Концерты, конкурсные программы, спектакли | 1 билет |  | 20 руб. |
| **Сдача в аренду помещений** |  |  |  |
| 1. Фойе |  | 1 час | 150 руб. |
| 2. Лекционный зал |  | 1 час | 120 руб. |
| **МУК «Кусье-Александр. ДД»** |  |  |  |
| 1. Детские дискотеки | 1 билет | 2 часа | 10 руб. |
| 2. Молодежные дискотеки | 1 билет | 3 часа | 20 руб. |
| 3. Концерты, конкурсные программы, спектакли | 1 билет |  | 20 руб. |
| **МУК «Медведкинский ДК»** |  |  |  |
| 1. Молодежные дискотеки | 1 билет | 3 часа | 20 руб. |
| 2. Концерты | 1 билет |  | 10 руб. |
| 3. Вечер отдыха | 1 билет | 5 часов | 40 руб. |
| **Муниципальное общеобразовательное учреждение дополнительного образования детей «Детская музыкальная школа»** |  |  |  |
| **Плата за обучение** |  |  |  |
| 1. Фортепьяно, гитара, хореография |  |  | 100-00 |
| 2. Скрипка, театральное, баян |  |  | 60-00 |
| 3. Домра, балалайка |  |  | 30-00 |
| 4. Хоровое отделение с инструментом |  |  | 60-00 |
| 5. Хоровое отделение без инструмента |  |  | 30-00 |
| 6. Подготовительный класс без инструмента - за инструмент |  |  | 100-00 + 50% от стоимости отделения |

Приложение № 4

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **N**  **п/п** | | | **Основные направления развития** | **Ожидаемые результаты** | | | |
| 1. Востребованность | | | | | |
| 1.1 | Модернизация услуг в сфере культуры в интересах всех групп и слоев населения Горнозаводского района | | | Внедрение в учреждениях культуры системы социологических опросов, направленных на исследование интересов и потребностей различных категорий посетителей  Организация маркетинговых исследований, направленных на изучение потребностей населения в сфере культуры  Разработка адресных мероприятий и программ, направленных на привлечение определенных возрастных, социальных, национально-этнических и прочих групп  Внедрение в организацию мероприятий коммуникативных и интерактивных элементов, в том числе при помощи современных технических средств  Организация открытых фондохранилищ, создание общедоступных электронных ресурсов по музейным экспонатам  Увеличение числа совместных программ учреждений культуры, в том числе учреждений культуры различных направлений и профиля деятельности  Повышение комфортности и оснащенности современным оборудованием зон обслуживания посетителей, зон приема, в том числе гардеробов и туалетов, и зон отдыха для детей, пожилых людей и инвалидов  Расширение и совершенствование комплекса дополнительных услуг сферы культуры  Совершенствование системы информации и ориентации в зданиях, помещениях, открытых зонах  Совершенствование рекламно-информационной продукции организаций культуры (карты, схемы, афиши, путеводители, информационно-навигационные киоски и другая продукция)  Повышение профессионализма персонала, непосредственно работающего с посетителями  Совершенствование графика работы учреждений, графика проведения мероприятий, в том числе упорядочение годового цикла культурных мероприятий  Оптимизация ценовой политики учреждений культуры, направленная на стимулирование повторных индивидуальных и групповых посещений, в первую очередь семейных посещений  Расширение культурно-массовой, спортивно-оздоровительной и рекреационно-досуговой деятельности организаций культуры  Развитие культуры уличных фестивалей  Увеличение числа локальных культурных мероприятий в городской среде, в особенности для детской и молодежной аудиторий | |
| 1.2 | Повышение образовательной роли культуры | | | Увеличение числа проектов, программ и инициатив, направленных на работу с детско-юношеской аудиторией, в учреждениях культуры Горнозаводского района  Расширение партнерства между сферами культуры и образования  Расширение контактов между организациями культуры и общеобразовательными учреждениями. Издание методических пособий и специальных рабочих материалов для педагогов  Создание программ совместного обучения специалистов сферы культуры, работающих с детьми и подростками, и работников образования; организация скоординированных обучающих детских программ на базе учреждений культуры  Создание специализированных образовательных программ, направленных на различные группы и категории взрослого населения  Создание программ семейного культурно-образовательного досуга и творческого общения родителей и детей  Расширение использования современных игровых, коммуникационных, интерактивных методик в работе с детско-юношеской аудиторией  Повышение обеспеченности образовательных процессов современными техническими средствами  Вовлечение в культурно-образовательную деятельность негосударственных организаций, повышение культурно-образовательной составляющей досуговых и развлекательных программ в организациях другого профиля деятельности  Расширение программ, связанных с детским творчеством  Расширение партнерства между организациями культуры и школами искусств, музыкальными и художественными школами, средними профессиональными учебными заведениями  Подготовка изданий в сфере культуры, ориентированных на детско-юношескую аудиторию, в том числе игровых, обучающих, информационно-просветительских программ на электронных носителях  Привлечение представителей современного искусства к разработке образовательных программ, посвященных современному искусству  Развитие служб и подразделений, отвечающих за образовательную деятельность в учреждениях культуры; обучение и повышение квалификации персонала  Рост числа мастер-классов, семинаров, конференций, посвященных образованию в сфере культуры, увеличение фестивалей, конкурсов, в том числе всероссийских и международных, адресованных детской аудитории  Введение практики специальных музейных, театральных и музыкальных абонементов для детей и подростков Организация циклов передач и статей в средствах массовой информации, рекламных и информационных кампаний, раскрывающих образовательную роль учреждений культуры, значение государственных инициатив в культурно-образовательной сфере | |
| 2. Доступность | | | | | |
| 2.1 | Повышение доступности культурных услуг и творческой деятельности для лиц с ограниченными физическими возможностями и малообеспеченных слоев населения | | | | Введение льготного обслуживания в учреждениях культуры в рамках действующего законодательства  Расширение благотворительных мероприятий, акций и программ  Совершенствование обслуживания посетителей с ограниченными физическими возможностями в организациях культуры  Повышение оснащенности учреждений культуры специализированным оборудованием для лиц с ограниченными физическими возможностями  Расширение партнерства между сферами культуры и социальной защиты населения в целях повышения доступности культурных услуг и творческой деятельности лиц с ограниченными возможностями и малообеспеченных слоев населения  Расширение театральной, концертной, выставочной деятельности в коррекционных школах, домах инвалидов, интернатах, домах престарелых, больницах  Создание специальных программ, способствующих социокультурной интеграции и реабилитации детей-сирот, беженцев, многодетных семей, бывших заключенных, детей и подростков с ограниченными физическими возможностями  Проведение фестивалей, творческих конкурсов, выставочных и других проектов и мероприятий, представляющих творчество инвалидов и других групп |
| 3. Статусность | | | | | |
| 3.1 | Поддержка процессов, способствующих росту престижа горнозаводской культуры среди населения Горнозаводского района, в Российской Федерации и за рубежом | | | | Совершенствование уровня традиционных районных праздников и дней памяти  Проведение публичных акций, посвященных профессиональным праздникам работников культуры  Расширение волонтерского участия населения в культурных проектах,  развитие специальных программ, поощряющих волонтерское движение  Организация мероприятий, направленных на воспитание гражданственности и патриотизма  Развитие системы государственных и общественных премий, званий, наград в сфере культуры  Развитие культурно-образовательных программ для туристов и разработка новых туристических маршрутов в учреждениях культуры Горнозаводского района, в особенности в учреждениях, недостаточно вовлеченных в процесс обслуживания туристов  Разработка новых культурно-туристических маршрутов в городской среде  Разработка программ, ориентированных на молодежный и детский туризм; повышение роли игровых и зрелищных элементов в процессе обслуживания туристов  Разработка и реализация мероприятий по маркетингу учреждений культуры  Развитие служб и подразделений, отвечающих за прием туристов на объектах туристической привлекательности; технические и технологические совершенствования в зонах приема туристов на крупнейших объектах культуры; повышение квалификации специалистов, работающих с туристами и туристическими организациями  Развитие служб и подразделений, отвечающих за маркетинг и связи с общественностью в учреждениях культуры  Расширение спектра и тиражей рекламно-информационной продукции на иностранных языках (карты, буклеты, путеводители, брошюры)  Расширение ассортимента сувенирной продукции признанного художественного достоинства, в том числе содержащей символы Горнозаводского района, реализуемой в учреждениях культуры  Увеличение числа мероприятий, представляющих культуру российских регионов и зарубежных стран  Повышение уровня проведения престижных российских и международных фестивалей и конкурсов |
| 4. Динамизм | | | | | |
| 4.1 | Содействие росту многообразия и богатства творческих процессов | | | | Создание условий для активного летнего отдыха одаренных детей  Организация на профессиональном уровне конкурсов, фестивалей, смотров, концертов, художественных выставок, мастер-классов для одаренных детей и творческой молодежи  Расширение системы морального и материального поощрения одаренных детей, молодых актеров, режиссеров, писателей, композиторов, художников, скульпторов, архитекторов; создание системы целевых грантов для их поддержки  Создание генеральной схемы адресного размещения организаций культуры в районе  Расширение представления народных промыслов и изделий мастеров на выставочных площадках Горнозаводского района, создание выставочного зала-салона народных художественных промыслов  Активизация деятельности художественно-экспертного совета по народным художественным промыслам  Увеличение числа программ и проектов, представляющих современное искусство всех видов и направлений, в учреждениях культуры Горнозаводского района  Развитие центров современного искусства  Развитие процессов координации организаций различных форм собственности, работающих с современным искусством; создание экспертной группы из авторитетных представителей современного искусства  Создание и развитие праздничных, фестивальных, выставочных программ, представляющих культуры и традиции этнических сообществ и национальных образований Горнозаводского района  Развитие любительского творчества; проведение смотров-конкурсов коллективов любительского творчества; организация фестивалей и концертов с участием любительских коллективов; расширение участия любительских коллективов во всероссийских и международных фестивалях, смотрах, конкурсах |
| 5. Устойчивость | | | | | |
| 5.1 | Сохранение культурно-исторического наследия Горнозаводского районаи поддержка устойчивого развития сферы культуры | | | | Совершенствование учетно-хранительской работы в музее и других учреждениях культуры, в том числе перевод в цифровую форму архивных документов, рукописей, редких книг, эскизов, изображений музейных предметов; создание учетных баз данных, электронных каталогов и реестров; развитие научного и методического обеспечения учетно-хранительской работы Повышение оснащенности фондохранилищ музея, библиотек, архивов, с помощью современного специализированного оборудования для хранения коллекций, оборудования климат-контроля, создание новых фондохранилищ Расширение работ по реставрации музейных и других коллекций Повышение квалификации персонала учреждений культуры, осуществляющего учетно-хранительскую, научно-исследовательскую и реставрационную деятельность Повышение оснащенности учреждений культуры с помощью систем безопасности, включая современную пожарно-охранную сигнализацию и видеонаблюдение, развитие служб безопасности на объектах культуры  Расширение реставрационных работ, капитального и текущего ремонта зданий и помещений, занимаемых учреждениями культуры  Развитие экспозиционно-выставочной и культурно-досуговой деятельности музея, библиотек, выставочных залов  Развитие издательской деятельности: выпуск издательской продукции, освещающей культурную жизнь и культурно-историческое наследие Горнозаводского района, на всех видах носителей  Техническое, технологическое и программное переоснащение учреждений культуры; укрепление материально-технической базы сферы культуры  Создание новых учреждений культуры |
| 6. Эффективность | | | | | |
| 6.1 | Совершенствование управления и финансово-хозяйственной деятельности учреждений культуры | | | | Разработка системы грантов и материальных поощрений работников культуры  Создание программ стажировок работников учреждений культуры, прохождения практики студентами вузов и средних профессиональных учебных заведений в учреждениях культуры; содействие трудоустройству молодежи в учреждения культуры по специальности  Увеличение количества программ и проектов, направленных на расширение участия молодежи в управлении культурой  Проведение анализа потребностей сферы культуры в новых специалистах и потребностей управленческого персонала в переподготовке, повышении квалификации, получении дополнительного образования  Работа с резервом на замещение руководящих должностей в учреждениях культуры  Разработка современных программ повышения квалификации, совершенствования профессиональных навыков менеджеров культуры  Расширение участия специалистов отрасли, в первую очередь молодых специалистов, в международных обучающих программах по менеджменту, конференциях, семинарах, зарубежных стажировках  Развитие платных услуг и предпринимательской деятельности в учреждениях культуры в соответствии с их уставными задачами  Рост доходов от предоставления платных и дополнительных услуг в учреждениях культуры  Расширение участия учреждений культуры в конкурсах, проводимых российскими и зарубежными благотворительными фондами  Налаживание политики постоянного взаимодействия между культурой и бизнесом; повышение планомерности проведения кампаний по поиску внебюджетных источников финансирования  Расширение участия частных лиц в финансировании культурных программ и мероприятий: развитие "клубов друзей", эксклюзивных услуг для членов клубов и потенциальных спонсоров  Развитие служб и подразделений в учреждениях культуры, отвечающих за поиск альтернативных источников финансирования и предпринимательскую деятельность в учреждениях культуры; обучение и повышение квалификации персонала, развитие деятельности по поиску внебюджетных источников финансирования  Развитие системы поощрения учреждений, обеспечивающих высокие показатели эффективности, развивающих новые формы платных услуг и использующих внебюджетные источники финансирования |