Оглавление

Введение

ГЛАВА I. Теоретические аспекты изучения ценностных ориентаций

* 1. . Определения понятия "становление ценностных ориентаций"
  2. . Ценностные ориентации в структуре личности и её развитии
  3. . Психологическая характеристика студенчества

ГЛАВА II. Экспериментальное исследование становления ценностных ориентаций у студентов

2.1. Организация и методы исследования

2.2. Анализ результатов лонгитюдного исследования

2.3. Сравнительный анализ результатов исследования ценностных ориентаций у студентов

Заключение

Список литературы

Приложения

Введение

Интерес к ценностным основам отдельной личности и общества в целом всегда возрастал на грани эпох, в кризисные, переломные моменты истории человечества, необходимость осмысления которых закономерно требовала обращения к проблеме этических ценностей. Кардинальная смена общественной системы и произошедшие за последнее десятилетие изменения в российском обществе потребовали переоценки значимости многих фундаментальных ценностей.

Перемены, обусловившие необходимость принятия каждым членом общества ответственности за свою судьбу, приводят к постепенному утверждению в общественном сознании новой системы ценностных ориентаций. Входящие в жизнь молодые люди, не в полной мере воспринимают и ценности свободного демократического общества. В этой связи особое значение приобретает процесс ценностного самоопределения в вузе, становление системы ценностных ориентаций, которая особенно необходима для успешной реализации будущей профессиональной деятельности в системе "человек-человек".

Актуальность рассматриваемой проблемы определяется, тем самым, наличием противоречия между современными социальными условиями, предъявляющими особые требования к формированию системы ценностных ориентаций личности, и недостаточной изученностью психологических факторов и механизмов ее развития.

Большой вклад в изучение ценностных ориентаций внесли: М.Р. Гинзбург, Е.И. Головаха, А.Г. Здравомыслов, Д.А. Леонтьев С.Л. Рубинштейн, Л.Л. Шпак, М.С. Яницкий и другие.

Ценностные ориентации молодежи проанализированы: В.Г. Алексеевым, С.С.Бубновой, Е.С. Волковым, Р.А. Кобылкиным, Н.С. Лапхановой, О.Ю. Марковой, А.В. Серым, Ю.А. Шерковиным, И.С. Якуниной, М.С. Яницким, Е.Ф. Ященко и др.

История студенчества в соотнесении со структурой его социального статуса проанализирована в работах Никоновой Т.В.

Данная работа посвящена изучению становления ценностных ориентаций студентов в период обучения в педагогическом ВУЗе.

Цель работы – изучение становления ценностных ориентаций у студентов педагогического ВУЗа.

Объект исследования - ценностные ориентации.

Предмет исследования – становление ценностных ориентаций у студентов.

Задачи:

1.Изучить литературу по теме исследования, рассмотреть теоретические аспекты проблемы.

2. Подобрать методики для исследования ценностных ориентаций у студентов и провести исследование.

3. Проанализировать результаты исследования и сформулировать выводы.

Методологической основой исследования явились работы следующих учёных Г.Е. Залесского, А.Г. Здравомыслова, Л.Л. Шпака, В.А. Ядова, М.С. Яницкого и др. по проблеме исследования ценностных ориентаций.

Методы исследования:

1. Анализ литературы по проблеме исследования.

2. Методы сбора эмпирических данных (анкета, методика "Ценностные ориентации" М. Рокича, методика "Морфологический тест жизненных ценностей" В.Ф. Сопова и Л.В. Карпушиной).

3. Методы обработки и интерпретации данных:

количественный и качественный анализ полученных результатов.

Этапы исследования

I этап предусматривал анализ литературы по теме исследования: определение объекта, цели, предмета; постановку задач и методов исследования; анализ, обобщение, подбор материала по проблеме ценностных ориентаций у студентов педагогического ВУЗа (июнь – август 2006г.).

II этап – экспериментальное исследование ценностных ориентаций у студентов 3 курса (сентябрь - октябрь 2006 г.).

III этап – экспериментальное исследование ценностных ориентаций у студентов 4 курса (сентябрь - октябрь 2007 г.).

IV этап - экспериментальное исследование ценностных ориентаций у студентов 5 курса (сентябрь - октябрь 2008 г.).

V этап – сравнительный анализ исследований ценностных ориентаций (январь-март 2009 г.).

Экспериментальная база исследования: при организации экспериментального исследования в соответствии с целью и задачами работы в число респондентов были включены испытуемые в количестве 20 человек, студенты факультета педагогики и психологии Лесосибирского педагогического института – филиала Сибирского федерального университета.

Практическая значимость состоит в подборе диагностического инструментария для исследования особенностей ценностных ориентаций студентов. В работе проанализирован, обобщён, систематизирован найденный теоретический материал по данной проблеме, который может быть использован преподавателями высшей школы в своей педагогической деятельности, а так же студентами при подготовке к курсовым и выпускным квалификационным работам. Данная работа может представлять интерес для людей, интересующихся теоретической стороной данной проблемы.

Структура работы – работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка литературы (47 наименований), приложения. Работа содержит 12 таблиц. Общий объем работы – 73страницы.

Глава I. Теоретические аспекты изучения ценностных ориентаций

* 1. Определение понятия "становление ценностных ориентаций"

В философском словаре становление трактуется как "процесс формирования какого-либо материального или идеального объекта. Всякое становление предполагает переход возможности в действительность в процессе развития" [28].

В течение всей жизни человека происходит профессиональное самоопределение: расширяется и корректируется образ профессионала, происходит принятие себя как профессионала, пересматривается отношение к профессии и себе в ней. Следовательно, становление — это приобретение определенных признаков и форм в процессе развития, формирования [33].

Становление ценностных ориентаций предполагает рациональное оценивание, связанное с осознанием побуждений, мотивов, поступков, что и составляет когнитивную основу элемента ценностных ориентаций. Важное место в структуре ценностных ориентаций принадлежит и поведенческому элементу. При этом следует подчеркнуть, что названный элемент представляет собой "практическое выражение" ценностных ориентаций, учет реальных возможностей личности в деятельности.

В процессе становления ценностных ориентаций, взаимосвязи между элементами, и их конкретное содержание могут быть различными, это и обнаруживается в характере ценностных ориентаций личности. В итоге ценностную ориентацию можно определить как избирательное отношение личности к явлению-ценности, имеющее результатом овладение этим явлением в процессе деятельности [16].

Таким образом, в деятельности проявляется функциональное назначение ценностных ориентаций, как и нравственной активности, что сближает данные понятия. Ценностные ориентации лежат в основе выбора жизненных целей человека, они объясняют причины его поведения. Их характер и содержание определяют общую направленность личности, которая, в свою очередь, обусловливает нравственную активность человека, выраженную в интенсивности и других особенностях процессов освоения социальных ценностей.

Ценностные ориентации – это качественная характеристика личности, объединяющая психическое и социальное в человеке, занимающая важное место в регуляции его поведении. Ценностные ориентации стимулируют развитие психической активности личности, придавая тем самым завершенность воспитательному процессу как целостному, основанному на органической связи функциональной и психической деятельности.

Ценности и ценностные ориентации человека всегда являлись одним из наиболее важных объектов исследования философии, этики, социологии и психологии на всех этапах их становления и развития как отдельных отраслей знания.

Так, А.Г. Здравомыслов, рассматривает ценностные ориентации как "относительно устойчивое, избирательное отношение человека к совокупности материальных и духовных благ и идеалов, которые рассматриваются как предметы, цели или средства для удовлетворения потребностей жизнедеятельности личности. В ценностных ориентациях как бы аккумулируется весь жизненный опыт, накопленный в индивидуальном развитии человека " [15].

Д.И. Фельдштейн определяет "ценностные ориентации как интегральное (информативно-эмоционально-волевое) свойство и состояние готовности личности к тому, чтобы сознательно определить и оценить свое местоположение во времени и пространстве природной и социальной среды, возможность избрать стиль поведения и направление деятельности, основываясь на личном опыте и в соответствии с конкретными условиями постоянно меняющейся ситуации" [29].

В.Г. Алексеев считает, что ценностные ориентации – это отражение в сознании человека ценностей, признаваемых им в качестве стратегических жизненных целей и общих мировоззренческих ориентиров [2].

Е.С. Волков определял ценностные ориентации как сознательный регулятор социального поведения личности. Он говорил, что ценностные ориентации играют мотивационную роль и определяют выбор деятельности [9].

В соответствии с теорией деятельности А.Н. Леонтьева, смысложизненные ориентации (как цели) формируются на базе высших мотивов и, в свою очередь, порождают определенный способ действий и операций, направленных на достижение целей [20].

Основываясь на концепции А.Н. Леонтьева, В.Ф. Сержантов делает вывод, что всякая ценность характеризуется двумя свойствами — значением и личностным смыслом. Значение ценности представляет собой совокупность общественно значимых свойств, функций предмета или идей, которые делают их ценностями в обществе, а личностный смысл ценностей определяется самим человеком [31].

В своей работе мы будем придерживаться определения, данного С.Л. Рубинштейном, что ценность – значимость для человека чего-то в мире, и только признаваемая ценность способна выполнять важнейшую ценностную функцию – функцию ориентира поведения. Ценностная ориентация обнаруживает себя в определенной направленности сознания и поведения, проявляющихся в общественно значимых делах и поступках [30].

Таким образом, становление ценностных ориентаций тесно связано с развитием направленности личности. С.Л. Рубинштейн указывал: "что в деятельности человека по удовлетворению непосредственных общественных потребностей выступает общественная шкала ценностей. В удовлетворении личных и индивидуальных потребностей через посредство общественно полезной деятельности реализуется отношение индивида к обществу и соответственно соотношение личностного и общественно значимого". И далее: "Наличие ценностей есть выражение не безразличия человека по отношению к миру, возникающего из значимости различных сторон, аспектов мира для человека, для его жизни" [Цит. по: 30].

Теоретические концепции второй половины XX века и, прежде всего, отечественная традиция раскрывают психологическую природу ценностей через введение практически тождественных понятий "ценностные ориентации личности" и "личностные ценности", которые различаются, по существу, лишь отнесением ценностей скорее к мотивационной либо смысловой сферам. Ценностные ориентации, рассматриваемые как важнейший функциональный компонент структуры личности, становятся, тем самым, предметом рассмотрения в следующем параграфе.

* 1. Ценностные ориентации в структуре личности и её развитии

Ценностные ориентации личности, как и любое другое многозначное междисциплинарное научное понятие, по-разному интерпретируются в произведениях различных авторов. В ряде исследований понятие "ценностные ориентации личности" по существу совпадает с терминами, характеризующими мотивационно-потребностную либо смысловую сферу. Так, А. Маслоу фактически не разделяет понятия "ценности", "потребности" и "мотивы", В. Франкл — "ценности" и "личностные смыслы". Во многих отечественных работах ценностные ориентации как бы поглощаются другими, более устоявшимися психологическими понятиями, которые являются основным объектом исследования того или иного автора. Как пишет Ф.Е. Василюк, "когда знакомишься с попытками психологической науки ответить на вопрос, что есть ценность, часто создается впечатление, что главное стремление этих попыток — отделаться от ценности как самостоятельной категории и свести ее к эмоциональной значимости, норме, установке и т. д. Но ценность явно не вмещается в узкие рамки этих понятий" [Цит. по: 8]. В этой связи, для определения места ценностных ориентации в общей системе личностных составляющих необходимо разграничить ценностные ориентации со смежными понятиями, прежде всего с такими, как "потребность", "мотив", "установка", "аттитюд", "диспозиция", "личностный смысл", "убеждение".

По словам Е.И. Головахи, "предметы потребностей, будучи осознанными личностью, становятся ее ведущими жизненными ценностями" [Цит. по: 12]. Однако, по нашему мнению, совершенно очевидно, что если бы так происходило на самом деле, не могло бы существовать таких состояний, как внутриличностный конфликт, эгодистония и т. п., определяемых с использованием метафоры "запретный плод", когда "хочется, а нельзя". В этой связи мы согласны с Ф.Е. Василюком, который считает, что ценность не является ни предметом потребности, ни мотивом, поскольку последние всегда "корыстны" и борются только за "свой" интерес, в отличие от ценности, которая может быть "нашей" и даже в интрапсихическом пространстве выполняет интегрирующие, объединяющие функции. Д.А. Леонтьев также указывает на то, что ценности "не эгоистичны". Он справедливо отмечает при этом, что, в отличие от потребностей, ценности не ограничены данным моментом и не влекут к чему-либо изнутри, а "притягивают извне" [21].

При наличии ситуации, в которой возможно удовлетворение определенной потребности, включается особое регулятивное образование, которое Д.Н. Узнадзе называет установкой. Функция установки состоит в том, что она "указывает" потребности предмет, способный удовлетворить ее в данной ситуации [35]. Установки с ценностными ориентациями личности объединяет общее для них состояние готовности. Как пишет О.М. Краснорядцева, "готовность поступить тем или иным образом уже содержит в себе оценку, а оценивание предполагает установку как готовность определенным образом реализовать ценности" [Цит. по: 17]. В то же время число ценностей, которыми может располагать индивид, значительно меньше, чем число установок, связанных с конкретными ситуациями. Большинство отечественных авторов придерживаются точки зрения, что именно ценности определяют основные качественные характеристики установки, имея большую субъективную значимость, а не наоборот [4]. Ценностные ориентации как регулятивный механизм охватывают более широкий круг проявлений активности человека, чем установки, которые в грузинской психологической школе связываются в основном с биологическими потребностями.

Для характеристики социальной регуляции поведения человека часто используется понятие "социальная установка", или "аттитюд", который У. Томас и Ф. Знанецкий определяли как "состояние сознания индивида относительно некоторой социальной ценности", "психологическое переживание индивидом ценности, значения, смысла социального объекта" [39]. В отличие от установки, имеющей скорее неосознанный характер, аттитюд понимается как осознанное явление, которое человек может выразить в языке. Аттитюды, помогая человеку осмыслить явления социальной действительности, выполняют функцию выражения того, что для него является важным, значимым, ценным. Таким образом, аттитюды представляют собой средство вербализованного выражения ценностей как более общих, абстрактных принципов применительно к конкретному объекту.

Установки, аттитюды и ценностные ориентации личности регулируют реализацию потребностей человека в различных социальных ситуациях. В.Я. Ядов объединяет все описанные выше регулятивные образования как диспозиции, т. е. "предрасположенности". В своей "диспозиционной концепции регуляции социального поведения личности" [41] В.А. Ядов аргументирует иерархическую организацию системы диспозиционных образований. В разработанной им схеме на низшем уровне системы диспозиций располагаются элементарные фиксированные установки, носящие неосознаваемый характер и связанные с удовлетворением витальных потребностей. Второй уровень составляют социально фиксированные установки, или аттитюды, формирующиеся на основе потребности человека во включении в конкретную социальную среду. Третий уровень системы диспозиций — базовые социальные установки — отвечает за регуляцию общей направленности интересов личности в тех или иных конкретных сферах социальной активности человека. Высший уровень диспозиций личности представляет собой систему ее ценностных ориентации, соответствующую высшим социальным потребностям и отвечающую за отношение человека к жизненным целям и средствам их удовлетворения. Каждый уровень диспозиционной системы оказывается задействованным в различных сферах и соответствующих им ситуациях общения: в ближайшем семейном окружении, малой контактной группе, конкретной области деятельности и, наконец, в определенном типе общества в целом. Отдельные уровни диспозиционной системы отвечают при этом за конкретные проявления активности: за отдельные поведенческие акты в актуальной предметной ситуации; за осуществляемые в привычных ситуациях поступки; за поведение как систему поступков; за целостность поведения или деятельность человека. Таким образом, можно сделать вывод, что уровни регуляции поведения в диспозиционной концепции В.А. Ядова различаются долей биологических и социальных компонентов в их содержании и происхождении. Ценностные ориентации как высший уровень диспозиционной системы, по В.А. Ядову, тем самым полностью зависят от ценностей социальной общности, с которой себя идентифицирует личность.

Очевидно, что уровни диспозиционной системы личности отличаются также степенью осознанности описанных регулятивных образований. Ценностные ориентации, определяющие жизненные цели человека, выражают соответственно то, что является для него наиболее важным и обладает для него личностным смыслом.

К.А. Абульханова-Славская и А.В. Брушлинский описывают роль смысловых представлений в организации системы ценностных ориентации, которая проявляется в следующих функциях: принятии (или отрицании) и реализации определенных ценностей; усилении (или снижении) их значимости; удержании (или потере) этих ценностей во времени [1].

Б.С. Братусь определяет личностные ценности как "осознанные и принятые человеком общие смыслы его жизни". Он проводит разделение личных ценностей как осознанных смыслов жизни и декларируемых, "назывных", внешних по отношению к человеку ценностей, "не обеспеченных "золотым запасом" соответствующего смыслового, эмоционально-переживаемого, задевающего личность отношения к жизни, поскольку такого рода ценности не имеют по сути дела прямого касательства к смысловой сфере" [5].

Г.Л. Будинайте и Т.В. Корнилова также подчеркивают, что "личностными ценностями становятся те смыслы, по отношению к которым субъект определился", акцентируя внимание на необходимости не только осознания смыслов, но и решения об их принятии или непринятии. Внутреннее принятие осознанных личностью смыслов выступает, таким образом, необходимым условием образования личностных ценностей [7].

В то же время ряд авторов полагают, что ценностные образования, напротив, являются базой для формирования системы личностных смыслов. Так, по В. Франклу, человек обретает смысл жизни, переживая определенные ценности [36]. Ф.Е. Василюк пишет, что смысл является пограничным образованием, в котором сходятся идеальное и реальное, жизненные ценности и возможности их реализации. Смысл, как целостная совокупность жизненных отношений, у Ф.Е. Василюка является своего рода продуктом ценностной системы личности [8]. Аналогичную точку зрения в своем исследовании отстаивает и А.В. Серый [32]. Мы полагаем, что развитие и функционирование систем личностных смыслов и ценностных ориентации носит взаимосвязанный и взаимодетерминирующий характер. Как справедливо замечает Д.А. Леонтьев, личностные ценности являются одновременно и источниками, и носителями значимых для человека смыслов [19].

Г.Е. Залесский связывает личностные ценности и смыслы через понятие "убеждение". Убеждение, являясь интегрирующим элементом механизма регуляции активности человека, представляет, по его мнению, "осознанные ценности, субъективно готовые к реализации путем их использования в социально-ориентировочной деятельности" [Цит. по: 14]. По словам Г.Е. Залесского, убеждению присущи одновременно и побуждающая, и когнитивная функции. Убеждение, выступая в качестве эталона, оценивает конкурирующие мотивы с точки зрения их соответствия содержанию той ценности, которую оно призвано реализовать, и выбирает соответствующий способ ее практической реализации. Как пишет Г.Е. Залесский, "убеждение носит как бы двойной характер: принятые личностью социальные ценности "запускают" его, а будучи актуализированным, уже само убеждение вносит личностный смысл, пристрастность в реализацию усвоенной общественной ценности, участвует в актах выбора мотива, цели, поступка" [Цит. по: 14]. При этом, чем выше в субъективной иерархии находится убеждение, соответствующее той или иной ценности, тем более глубокий смысл придается его реализации, а, следовательно, и выделенному с его участием мотиву.

Представление о системе ценностей личности как иерархии ее убеждений получило распространение также в американской социальной психологии. Так, М. Рокич определяет ценности как "устойчивое убеждение в том, что определенный способ поведения или конечная цель существования предпочтительнее с личной или социальной точек зрения, чем противоположный или обратный способ поведения, либо конечная цель существования" [Цит. по: 24]. По его мнению, ценности личности характеризуются следующими признаками:

— истоки ценностей прослеживаются в культуре, обществе и личности;

— влияние ценностей прослеживается практически во всех социальных феноменах, заслуживающих изучения;

— общее число ценностей, являющихся достоянием человека, сравнительно невелико;

— все люди обладают одними и теми же ценностями, хотя и в различной степени;

— ценности организованы в системы [24].

Ш. Шварц и У. Билски дают аналогичное концептуальное определение ценностей, включающее следующие формальные признаки:

— ценности — это понятия или убеждения;

— ценности имеют отношение к желательным конечным состояниям или поведению;

— ценности имеют надситуативный характер;

— ценности управляют выбором или оценкой поведения и событий;

— ценности упорядочены по относительной важности [47].

Таким образом, ценностные ориентации представляют собой особые психологические образования, всегда составляющие иерархическую систему и существующие в структуре личности только в качестве ее элементов. Невозможно представить себе ориентацию личности на ту или иную ценность как некое изолированное образование, не учитывающее ее приоритетность, субъективную важность относительно других ценностей, то есть не включенное в систему.

Систему ценностных ориентации личности, таким образом, можно рассматривать как подсистему более широкой системы, описываемой различными авторами как "жизненный мир человека", "образ мира" и т. п., имеющую, в свою очередь, сложный и многоуровневый характер. По словам Б.Ф. Ломова, "ценностные ориентации, как и любую психологическую систему, можно представить как многомерное динамическое пространство, каждое измерение которого соответствует определенному виду общественных отношений и имеет у каждой личности различные веса" [Цит. по: 23].

Я. Гудечек полагает, что система ценностей имеет "горизонтально-вертикальную" структуру. Под горизонтальной структурой им подразумевается упорядоченность ценностей "в параллельной последовательности", т. е. иерархия предпочитаемых и отвергаемых ценностей. Вертикальная структура понимается в данном случае как включение индивидуальных систем ценностей в систему ценностей общества в целом [Цит. по: 13].

Принцип иерархии ценностей, многоуровневость, является важнейшей характеристикой системы ценностных ориентации личности. По словам В. Франкла, субъективное "переживание определенной ценности включает переживание того, что она выше какой-то другой" [36]. Принятие личностью ценностей, таким образом, автоматически предполагает построение индивидуальной ценностной иерархии. Ранг той или иной ценности в индивидуальной системе, по мнению Н. Гартмана, может определяться как ее абстрактной "высотой", так и ее "силой", зависящей от "тягости", возникающей при ее нереализации [Цит. по: 27].

В работах современных отечественных авторов, в частности Е.Б. Фанталовой, С.Р. Пантилеева, Д.А. Леонтьева, также указывается на неоднозначность критериев индивидуального ранжирования ценностей: их предпочтение может быть обусловлено представлениями об их абсолютной значимости для общества и человечества в целом или же их субъективной актуальной важностью, насущностью [21]. В этой связи представляет интерес концепция С.С. Бубновой, которая наряду с принципом иерархичности выделяет принцип нелинейности системы ценностных ориентации. По ее словам, "чрезвычайно важным свойством системы личностных ценностей является ее многомерность, заключающаяся в том, что критерий их иерархии — личностная значимость — включает в себя различные содержательные аспекты, обусловленные влиянием разных типов и форм социальных отношений" [Цит. по: 6].

Структурный характер системы ценностных ориентации личности, ее многоуровневость и многомерность определяют возможность реализации ею целого ряда разноплановых функций. Система ценностных ориентации личности, занимая промежуточное положение между внутренними установками и нормами социальной среды, между мотивационно-потребностной сферой и системой личностных смыслов, обеспечивает взаимодействие этих элементов более общей системы "человек". По мнению Ю.А. Шерковина, двойственный характер системы ценностей, обусловленных одновременно индивидуальным и социальным опытом, определяет ее двойное функциональное значение. Во-первых, ценности являются основой формирования и сохранения в сознании людей установок, которые помогают индивиду занять определенную позицию, выразить свою точку зрения, дать оценку. Таким образом, они становятся частью сознания. Во-вторых, ценности выступают в преобразованном виде в качестве мотивов деятельности и поведения, поскольку ориентация человека в мире и стремление к достижению определенных целей неизбежно соотносятся с ценностями, вошедшими в его личностную структуру [39].

Как уже отмечалось, система ценностных ориентаций является важным регулятором активности человека, поскольку она позволяет соотносить индивидуальные потребности и мотивы с осознанными и принятыми личностью ценностями и нормами социума. С точки зрения В.Г. Алексеевой, ценностные ориентации представляют собой предполагающую индивидуальный свободный выбор форму включения общественных ценностей в механизм деятельности и поведения личности. По ее словам, система ценностных ориентации — это "основной канал усвоения духовной культуры общества, превращения культурных ценностей в стимулы и мотивы практического поведения людей" [Цит. по: 3]. Как справедливо замечает К. Роджерс, потребности могут удовлетворяться лишь теми путями, которые совместимы с системой ценностей личности и концепцией "я" [24]. А. Г. Здравомыслов также полагает, что благодаря контрольным функциям ценностных ориентации "действие потребностей любого рода может ограничиваться, задерживаться, преобразовываться" [Цит. по: 15]. Механизм действия системы ценностных ориентации, по его словам, связан с разрешением конфликтов и противоречий в мотивационной сфере личности, выражаясь в борьбе между долгом и желанием, т. е. между мотивами нравственного и утилитарного характера. Как пишет Ф.Е. Василюк, система ценностей выступает в данном случае как "психологический орган" измерения и сопоставления меры значимости мотивов, соотнесения индивидуальных устремлений и "надындивидуальной сущности" личности [8].

Регулятивная функция ценностных ориентации личности охватывает все уровни системы побудителей активности человека. Как замечает в этой связи А.Г. Здравомыслов, "специфика действия ценностных ориентации состоит в том, что они функционируют не только как способы рационализации поведения, их действие распространяется не только на высшие структуры сознания, но и на те, которые обозначаются обычно как подсознательные структуры. Они определяют направленность воли, внимания, интеллекта" [Цит. по: 15].

Роль ценностных ориентации в регуляции волевых процессов рассматривается, в частности, в работе Ш.А. Надирашвили [26]. На основе теории Д.Н. Узнадзе им выделяется три качественно различных уровня регуляции психической активности человека: объективация предмета, объективация социальных требований, объективация собственного "Я". По мнению Ш.А. Надирашвили, объективация собственного внутреннего состояния приводит к постановке оценочной задачи, в результате чего порождается волевой процесс. Таким образом, высший уровень психической активности человека — волевая активность — регулируется ценностными ориентациями индивида.

По нашему мнению, система ценностных ориентаций личности, выполняющая одновременно функции регуляции поведения и определения его цели, связывающая в единое целое личность и социальную среду, является именно таким психологическим органом.

По словам Ф.Е. Василюка, "ценность внутренне освещает всю жизнь человека, наполняя ее простотой и подлинной свободой" [Цит. по: 8]. Как он отмечает в этой связи, ценности приобретают качества реально действующих мотивов и источников осмысленности бытия, ведущие к росту и совершенствованию личности в процессе собственного последовательного развития.

В следующем параграфе мы намерены рассмотреть психологическую характеристику студенчества.

1.3 Психологическая характеристика студенчества

"Путь в студенты" начинается значительно раньше, чем студенческая жизнь. Психологи постоянно фиксируют широко развитое стремление стать студентом в жизненных планах молодежи, оканчивающей среднюю школу. Конечно, жизнь внесет поправки в эти планы. Однако это свидетельствует о том, что доминирующей ориентацией является ориентация на умственный труд и связанное с этим стремление получить высшее образование. Для молодежи продолжение образования является большой социальной, моральной и психологической ценностью.

Студент (от лат. studens, род. падеж studentis – усердно работающий, занимающийся), учащийся высшего, в некоторых странах и среднего учебного заведения. В Древнем Риме и в средние века студентами называли любых лиц, занятых процессом познания. С организацией в XII веке университетов термин "студент" стал употребляться для обозначения обучающихся (первоначально и преподающих) в них лиц; после введения ученых званий для преподавателей (магистр, профессор и др.) – только учащихся [33].

Студенчество как особая группа возникла в Европе в XII веке одновременно с первыми университетами. Средневековое студенчество было крайне неоднородно как в социальном, так и в возрастном отношениях. С развитием капитализма и повышением социальной значимости высшего образования роль студенчества в жизни общества возрастает. Студенчество является не только источником пополнения квалифицированных кадров, интеллигенции, но и само составляет довольно многочисленную и важную социальную группу. Хотя высокая стоимость высшего образования и наличие целого ряда других социальных барьеров делали его доступным в большинстве случаев только для состоятельных слоев общества, и само оно давало получившим его людям значительные привилегии, уже в 19 - нач. 20 вв. студенчество отличилось высокой политической активностью и играло заметную роль в общественной жизни.

Анализ социальной структуры студентов педагогического института важен в аспекте социальной справедливости, т. к. показывает доступность высшего образования для различных слоев общества, т. е. с точки зрения "выравнивания шансов для всех. Немаловажной является возможность прохождения обучения на бюджетной основе для слабо защищённых слоёв населения, таких как сироты, студенты из малообеспеченных семей.

Но есть еще и социокультурный аспект этой проблемы, в какой социальной среде имеются оптимальный, материальные и культурные условия для формирования комплекса личностных качеств, требуемых для получения высшего образования? Ведь для успешного прохождения конкурса, формирования академической дисциплины студентов, стремления хорошо усваивать изучаемый предмет, развивать кругозор и т. д. Поэтому представители одних социальных слоев оказываются более конкурентоспособными для системы высшего образования (легче поступают в престижный вуз, на престижный факультет), другие – менее конкурентоспособными.

Какие же изменения происходят в социальной структуре студенчества в настоящее время? В чем выражается наиболее существенные особенности его социальной культуры, как осуществляется его воспроизводство?

Во-первых, среди родителей студентов сравнительно немного незанятых (безработных, неработающих пенсионеров, инвалидов и т. д.). Т. е. социальная структура студенчества, по сравнению с социальной структурой общества выглядит как более благополучная, является структурой "улучшенного" типа. Во-вторых, социальный состав студенчества является достаточно пестрым: в нем широко представлены и традиционные, и новые страты: часть из студентов имеют детей, свои семьи, работу, занимаются бизнесом, частным предпринимательством и проходят обучение на заочном отделении. В-третьих, доминирующей группой являются студенты – выходцы из семей специалистов с высшим образованием. В-четвертых, студенчество быстро пополняется представителями нового для нас слоя – молодыми людьми из семей, где один из родителей, а то и оба родителя – владельцы частных фирм в различных слоях бизнеса.

К числу специфических особенностей студенчества следует отнести еще несколько типичных черт. Прежде всего, такую, как престиж. Как отмечалось выше, студенчество является наиболее подготовленной, образованной частью молодежи, что, несомненно, выдвигает его в число передовых групп молодежи. Это в свою очередь предопределяет формирование специфических черт психологии студенческого возраста.

Стремясь завершить обучение в ВУЗе и таким образом реализовать свою мечту о получении высшего образования, большинство студентов осознают, что ВУЗ является одним из средств социального продвижения молодежи, а это служит объективной предпосылкой, формирующей психологию социального продвижения.

Общность целей в получении высшего образования, единый характер ценностей труда – учеба, образ жизни, активное участие в общественных делах ВУЗа способствует выработке у студенчества сплоченности. Это проявляется в многообразии форм коллективистской деятельности студентов.

Другой важной особенностью является то, что активное взаимодействие с различными социальными образованьями общества, а также специфика обучения в ВУЗе приводят студенчество к большой возможности общения. Поэтому довольно высокая интенсивность общения – это специфическая черта студенчества.

Значимой чертой студенчества является также напряженный поиск смысла жизни, стремление к новым идеям и прогрессивным преобразованиям в обществе. Эти стремления являются положительным фактором. Однако в силу недостаточности жизненного опыта, поверхности в оценке ряда явлений жизни, некоторые студенты от справедливой критики недостатков могут переходить к бездумному критицизму.

Профессиональные планы у молодежи возникают под влиянием различных средств воздействия – мнения родителей, учителей, друзей, книг, передач и т. д.

Сейчас ВУЗ для большинства школьников представляется очень высокой ценностью. Стремление молодежи в ВУЗы, сопровождается столь высоким конкурсом, что он немедленно выявляет все огрехи в преподавании, особенно в сельской школе.

Несомненно, что успех работы ВУЗа по подготовке высококвалифицированных специалистов во многом зависит от качественного набора пополнения студентов. Однако следует учитывать, что у принятого в ВУЗ молодого человека многие разочарования возникают в результате его недостаточной осведомленности о будущей специальности, характере деятельности, необходимых способностях и умениях, социальных и психологических требованиях, предъявляемых специалисту.

Для студентов годы обучения – один из важнейших периодов их жизни. Это время получения образования, приобретения профессиональной квалификации, этап согласования своих желаний, возможностей, ориентаций с условиями и требованиями со стороны общества. Они, в частности, выражаются в наборе профессий, специальностей и должностей, которые не всегда достаточно хорошо известны выпускнику школы, абитуриенту, студенту.

Выбор будущей профессии всегда индивидуален, поскольку он представляет собой часть личностного самоопределения, нахождения будущим специалистом своего призвания. Критерием его эффективности оказывается удовлетворенность своим делом и положением в обществе, а также местом, занимаемом в профессиональном мире.

Определенная доля незрелости в профессиональном поведении молодежи, особенно до перехода от обучения к профессиональной деятельности, вполне естественна и обусловлена психологически, однако в годы стагнации и кризиса возникают условия, порождающие широкое распространение среди молодежи социального и профессионального инфантилизма.

Подводя итоги, можно сказать следующее: во-первых, изменения в портрете студенчества по социальному происхождению и по уровню жизни (а они довольно тесно связаны) указывают на нарастание дифференциации, неоднородности, различий в студенческой массе. Постепенно приоритет в формировании студенчества переходит к слоям, более адаптированным к экономическим реалиям нашего общества. Если этот процесс будет развиваться и дальше, то доступ беднейших слоев к высшему образованию, окажется сильно затруднен. Во-вторых, стабилизация воспроизводства студенческой молодежи показывает, что интерес к высшему образованию сохранился, что также нашло отражение в "подъеме" его ценности в иерархии инструментальных ценностей студентов. Однако противоречия, возникающие между институтом высшего образования, и различными другими сегментами общества приводят к нарастанию дисфункциональных последствий. Они многообразны по своим проявлениям и просматриваются, в частности, в неудовлетворенности студентов качеством получаемой подготовки, деформации отдельных слоев образовательного процесса. И самое главное – происходит неуклонное снижение основного результата функционирования высшей школы – образованности студентов, уровня их профессиональной компетентности.

Профессиональное самоопределение основывается на системе жизненных смыслов, которые определяет для себя человек и которые влияют на его деятельность и жизненную ситуацию [11].

Очевидно, что в молодости человек строит жизненные планы на получение образования и развитие, на создание своей семьи и на собственную карьеру, в среднем возрасте он осуществляет реализацию этих планов, позднее он оценивает себя и окружающее, исходя из ранее им пережитого и достигнутого. В целом это может определять различный "временной локус" системы ценностей в молодом, среднем и пожилом возрасте, в качестве источников и направленности, которой выступает будущее, настоящее или прошлое [44].

Таким образом, становление ценностных ориентаций тесно связано с развитием направленности личности.

В удовлетворении личных и индивидуальных потребностей через посредство общественно полезной деятельности реализуется отношение индивида к обществу и соответственно соотношение личностного и общественно значимого. В этой связи, ценности приобретают качества реально действующих мотивов и источников осмысленности бытия, ведущие к росту и совершенствованию личности в процессе собственного последовательного развития.

Ценностные ориентации, являясь, таким образом, психологическим органом, механизмом личностного роста и саморазвития, сами носят развивающийся характер и представляют собой динамическую систему ценностей, которые мы рассмотрим в экспериментальной части нашей работы.

Глава II. Экспериментальное исследование становления ценностных ориентаций у студентов

2.1 Организация и методы исследования

Экспериментальное исследование ценностных ориентаций у студентов педагогического ВУЗа проводилось в несколько этапов:

I этап предусматривал анализ литературы по теме исследования: определение объекта, цели, предмета; постановку задач и методов исследования; анализ, обобщение, подбор материала по проблеме ценностных ориентаций у студентов педагогического ВУЗа (июнь – август 2006г.).

II этап – экспериментальное исследование ценностных ориентаций у студентов 3 курса (сентябрь - октябрь 2006 г.).

III этап – экспериментальное исследование ценностных ориентаций у студентов 4 курса (сентябрь - октябрь 2007 г.).

IV этап - экспериментальное исследование ценностных ориентаций у студентов 5 курса (сентябрь - октябрь 2008 г.).

V этап – сравнительный анализ исследований ценностных ориентаций (январь-март 2009 г.).

На первом этапе исследования применялся метод теоретического анализа литературы, позволивший нам рассмотреть проблему ценностных ориентаций у студентов педагогического ВУЗа.

При организации экспериментального исследования в соответствии с целью и задачами работы в число респондентов были включены испытуемые в количестве 20 человек, студенты факультета педагогики и психологии ЛПИ – филиала СФУ.

Возраст испытуемых студентов 3 курса, по материалам анкетирования составляет от 19 до 34 лет.

Возраст испытуемых студентов 4 курса от 20 до 35лет.

Возраст испытуемых студентов 5 курса от 21 до 36 лет.

Соотношение исследуемых студентов составляет 50% женатых (замужем) и 50% не женатых (не замужем);

У 8 из 20 опрошенных на начало эксперимента есть дети.

Для исследования ценностных ориентаций нами была составлена следующая анкета (см. приложение 1).

Анкета

1. Возраст
2. Семейное положение
3. Дети
4. Ценности в жизни

(поставьте цифры в порядке значимости для Вас)

а) профессия

б) социальный статус

в) семья

г) самосовершенствование

д) ваш вариант ответа

1. Почему решили поступить в ВУЗ?

а) необходимо получить диплом

б) возможность интеллектуального развития

в) возможность улучшить свое материальное положение

г) получение профессии

д) желание родителей

е) для самоутверждения

ж) ваш вариант ответа

1. Чем обусловлен выбор данной профессии?
2. Как планируете применить полученные знания?

а) буду работать по выбранной профессии

б) не буду работать по данной профессии

в) еще не решил(а)

Далее были использованы следующие методики.

Методика 1. "Ценностные ориентации" (Рокич М.)

М. Рокич различает два класса ценностей (см. приложение 2):

терминальные – убеждения в том, что конечная цель индивидуального существования стоит того, чтобы к ней стремиться;

инструментальные – убеждения в том, что какой-то образ действий или свойство личности является предпочтительным в любой ситуации.

Это деление соответствует традиционному делению на ценности-цели и ценности-средства.

Респонденту предъявлены два списка ценностей (по 18 в каждом), либо на листах бумаги в алфавитном порядке, либо на карточках. В списках испытуемый присваивает каждой ценности ранговый номер, а карточки раскладывает по порядку значимости. Последняя форма подачи материала дает более надежные результаты. Вначале предъявляется набор терминальных, а затем набор инструментальных ценностей.

Методика 2. Морфологический тест жизненных ценностей

Предлагаемый вариант опросника жизненных ценностей призван помочь практическому психологу как в индивидуальной диагностике и консультировании, так и при исследовании различных групп (трудовых и учебных коллективов) по проблемам мотивации, для лучшего понимания важности различных жизненных сфер деятельности. Методика возникла как результат использования и дальнейшего усовершенствования методики И.Г. Сенина [24].

Основным диагностическим конструктом МТЖЦ являются терминальные ценности. Под термином "ценность" мы понимаем отношение субъекта к явлению, жизненному факту, объекту и субъекту, и признание его как важного, имеющего жизненную важность.

Перечень жизненных ценностей включает:

1. "Развитие себя", т.е. познание своих индивидуальных особенностей, постоянное развитие своих способностей и других личностных характеристик.

2. "Духовное удовлетворение", т.е. руководство морально-нравственными принципами, преобладание духовных потребностей над материальными.

3. "Креативность", т.е. реализация своих творческих возможностей, стремление изменять окружающую действительность.

4. "Активные социальные контакты", т.е. установление благоприятных отношений в различных сферах социального взаимодействия, расширение своих межличностных связей, реализация своей социальной роли.

5. "Собственный престиж", т. е. завоевание своего признания в обществе путем следования определенным социальным требованиям.

6. "Высокое материальное положение", т.е. обращение к факторам материального благополучия как главному смыслу существования.

7. "Достижение", т. е. постановка и решение определенных жизненных задач как главных жизненных факторов.

8. "Сохранение собственной индивидуальности", т.е. преобладание собственных мнений, взглядов, убеждений над общепринятыми, защита своей неповторимости и независимости.

Терминальные ценности реализуются по-разному, в различных жизненных сферах. Под жизненной сферой понимается социальная сфера, где осуществляется деятельность человека. Значимость той или иной жизненной сферы для разных людей неодинакова.

Перечень жизненных сфер:

1. "Сфера профессиональной жизни".

2. "Сфера образования".

3. "Сфера семейной жизни".

4. "Сфера общественной активности".

5. "Сфера увлечений".

6. "Сфера физической активности".

Опросник направлен на изучение индивидуальной системы ценностей человека с целью лучшего понимания смысла его действия или поступка.

Морфологический тест жизненных ценностей состоит из 112 утверждений (см. приложение 3), каждое из которых испытуемому необходимо оценивать по 5-балльной системе. Перед началом тестирования испытуемому дается следующая инструкция:

"Вам предлагается опросник, в котором описаны различные желания и стремления человека. Просим Вас оценить каждое утверждение по 5-балльной шкале следующим образом:

- если для Вас смысл утверждения не имеет никакого значения, то в соответствующей клетке бланка поставьте цифру 1;

- если для Вас имеет небольшое значение, то поставьте цифру 2;

- если для Вас имеет определенное значение - поставьте цифру 3;

- если для Вас это важно - поставьте цифру 4;

- если для Вас это очень важно - поставьте цифру 5.

Результаты исследования по вышеописанным методикам представлены в следующем параграфе.

2.2 Анализ результатов лонгитюдного исследования

В результате проведенного анкетирования у студентов 3 курса (сентябрь - октябрь 2006 г.) при ответе на вопрос о "ценностях в жизни" было выявлено, что ценность "семья" занимает первое место для 65% испытуемых; на втором месте оказалась ценность "самосовершенствование", она является важной для 15% испытуемых; на третьем месте у 15% испытуемых оказалась ценность "здоровье", хотя эта ценность не была указана в анкете, но у опрашиваемых была возможность выбора; четвёртое место для 5% анкетируемых заняла ценность "профессия".

В нашей анкете также был предложен вопрос: "Как планируете применить полученные знания?" - 60% опрошенных ответили, что будут работать по выбранной профессии; 35% студентов ещё не решили и только 5% респондентов ответили, что не будут работать по данной профессии.

Далее рассмотрим результаты диагностики по методике "Ценностные ориентации" М. Рокича (терминальные ценности), которые представлены в таблице 1.

Таблица 1

Результаты исследования ценностных ориентаций у студентов 3 курса по методике "Ценностные ориентации" М.Рокича (терминальные ценности)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Номер  п/п | Список А (терминальные ценности) | 3 курс  % |
| 1 | – активная деятельная жизнь (полнота и эмоциональная насыщенность жизни); | 5,2 |
| 2 | –жизненная мудрость (зрелость суждений и здравый смысл, достигаемые жизненным опытом); | 5,2 |
| 3 | – здоровье (физическое и психическое); | 47,3 |
| 4 | – интересная работа; | – |
| 5 | – красота природы и искусства (переживание прекрасного в природе и в искусстве); | – |
| 6 | – любовь (духовная и физическая близость с любимым человеком); | – |
| 7 | – материально обеспеченная жизнь (отсутствие материальных затруднений); | – |
| 8 | – наличие хороших и верных друзей; | 5,2 |
| 9 | – общественное призвание (уважение окружающих, коллектива, товарищей по работе); | – |
| 10 | – познание (возможность расширения своего образования, кругозора, общей культуры, интеллектуальное развитие); | 5,2 |
| 11 | – продуктивная жизнь (максимально полное использование своих возможностей, сил и способностей); | – |
| 12 | – развитие (работа над собой, постоянное физическое и духовное совершенствование); | 15,7 |
| 13 | – развлечения (приятное, необременительное времяпрепровождение, отсутствие обязанностей); | – |
| 14 | – свобода (самостоятельность, независимость в суждениях и поступках); | 5,2 |
| 15 | – счастливая семейная жизнь; | 10,5 |
| 16 | – счастье других (благосостояние, развитие и совершенствование других людей, всего народа, человечества в целом); | – |
| 17 | – творчество (возможность творческой деятельности); | – |
| 18 | – уверенность в себе (внутренняя гармония, свобода от внутренних противоречий, сомнений). | 5,2 |

По данным представленным в таблице 1 заметно, что первое место в списке значимых терминальных ценностей для 47,3% испытуемых студентов 3 курса занимает ценность "здоровье" (физическое и психическое).

Второе место для 15,7% респондентов занимает "развитие" (работа над собой, постоянное физическое и духовное совершенствование). Возможно, такое распределение связано с тем, что стремление к саморазвитию является одной из главных целей в освоении профессии педагога и ценность её очень важна на протяжении всего жизненного пути педагога.

На третьем месте находится ценность "счастливая семейная жизнь", эта ценность стала значимой для 10,5% испытуемых студентов. Потребность в счастливой семейной жизни у исследуемой группы студентов, скорее всего, объясняется тем, что основную часть студентов составляют женщины – у многих из них есть свои семьи и дети, а многие только собираются создать свою семью и, соответственно, данная потребность для них является наиболее важной в жизни.

Четвёртое место по предпочтению разделили такие ценности как: "активная деятельная жизнь"; "жизненная мудрость" (зрелость суждений и здравый смысл, достигаемые жизненным опытом); "наличие хороших и верных друзей"; "познание" (возможность расширения своего образования, кругозора, общей культуры, интеллектуальное развитие); "свобода" (самостоятельность, независимость в суждениях и поступках); "уверенность в себе" (внутренняя гармония, свобода от внутренних противоречий, сомнений. Эти ценности явились значимыми для 5,2% испытуемых студентов.

В таблице 2 представлены результаты диагностики по методике "Ценностные ориентации" М. Рокича (инструментальные ценности).

Таблица 2

Результаты исследования ценностных ориентаций у студентов 3 курса по методике "Ценностные ориентации" М. Рокича

(инструментальные ценности)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Номер  п/п | Список Б (инструментальные ценности) | 3 курс  % |
| 1 | – аккуратность (чистоплотность), умение содержать в порядке вещи, порядок в делах; | – |
| 2 | – воспитанность (хорошие манеры); | 10,5 |
| 3 | – высокие запросы (высокие требования к жизни и высокие притязания); | – |
| 4 | – жизнерадостность (чувство юмора); | 5,2 |
| 5 | – исполнительность (дисциплинированность); | 10,5 |
| 6 | – независимость (способность действовать самостоятельно, решительно); | 5,2 |
| 7 | – непримиримость к недостаткам в себе и других; | – |
| 8 | – образованность (широта знаний, высокая общая культура); | 5,2 |
| 9 | – ответственность (чувство долга, умение держать свое слово); | 10,5 |
| 10 | – рационализм (умение здраво и логично мыслить, принимать обдуманные, рациональные решения); | – |
| 11 | – самоконтроль (сдержанность, самодисциплина); | – |
| 12 | – смелость в отстаиваниях своего мнения, взглядов; | – |
| 13 | – твердая воля (умение настоять на своем, не отступать перед трудностями); | – |
| 14 | – терпимость (к взглядам и мнениям других, умение прощать другим их ошибки и заблуждения); | 15,7 |
| 15 | – широта взглядов (умение понять чужую точку зрения, уважать иные вкусы, обычаи, привычки); | 10,5 |
| 16 | – честность (правдивость, искренность); | 21 |
| 17 | – эффективность в делах (трудолюбие, продуктивность в работе); | – |
| 18 | – чуткость (заботливость). | 5,2 |

Из иерархии инструментальных ценностей студенты предпочли такую ценность как "честность" (правдивость, искренность) она явилась значимой для 21% испытуемых студентов. Ценность "терпимость" (к взглядам и мнениям других, умение прощать другим их ошибки и заблуждения) находится на втором месте и значима для 15,7% опрошенных студентов.

Третье место разделили такие ценности как: "воспитанность" (хорошие манеры); "исполнительность" (дисциплинированность); "ответственность" (чувство долга, умение держать свое слово); "широта взглядов" (умение понять чужую точку зрения, уважать иные вкусы, обычаи, привычки). Они стали значимыми для 10,5% испытуемых студентов.

На четвёртом месте выявлены такие ценности как: "жизнерадостность" (чувство юмора); "независимость" (способность действовать самостоятельно, решительно); "образованность" (широта знаний, высокая общая культура); "чуткость" (заботливость). Они приобрели значимость для 5,2% респондентов.

Таким образом, не случайно такие ценности как "потребность в честности, правдивости, искренности", "терпимость" (к взглядам и мнениям других, умение прощать другим их ошибки и заблуждения), а также "аккуратность, воспитанность" (хорошие манеры), "исполнительность" (дисциплинированность), широта взглядов занимают важное место в становлении будущих педагогов, так как актуализация этих потребностей составляет основную базу педагогической профессии.

Рассмотрим результаты исследования студентов 3 курса по морфологическому тесту жизненных ценностей, которые представлены в таблице 3.

В ходе анализа показателей ценностей, представленных в таблице 3, выявлено, что в иерархии жизненных ценностей доминирующей является ценность "Духовное удовлетворение" (41,2 балла).

Второе место в иерархии жизненных ценностей заняла "потребность в достижениях", то есть стремление к достижению ощутимых результатов в любом виде деятельности. Эта потребность, возможно, объясняется самим характером учебной деятельности студентов (41 балл).

Таблица 3

Результаты исследования показателей ценностей студентов 3 курса по морфологическому тесту жизненных ценностей

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Ценности | | Баллы |
| Жизненные ценности | Развитие себя | 38,5 |
| Духовное удовлетворение | 41,2 |
| Креативность | 35,6 |
| Активные социальные контакты | 37,6 |
| Собственный престиж | 32,6 |
| Высокое материальное положение | 39 |
| Достижение | 41 |
| Сохранение собственной индивидуальности | 36,7 |
| Жизненные сферы | Сфера профессиональной жизни | 59,1 |
| Сфера образования | 56,6 |
| Сфера семейной жизни | 51 |
| Сфера общественной активности | 49 |
| Сфера увлечений | 48,8 |
| Сфера физической активности | 37 |

Ценность "материальное благосостояние" по количеству набранных баллов (39 баллов) находится на третьем месте.

Следующая иерархия жизненных ценностей по количеству баллов является менее значимой для студентов 3 курса: ценность "стремление к развитию себя" (38,5 балла); ценность "активные социальные контакты" (37,6 балла); ценность "сохранение собственной индивидуальности" (36,7 балла); ценность "креативность" (35,6 балла).

На протяжении обучения в институте увеличивается стремление студентов к завоеванию авторитета, признания, поддержанию собственного престижа. К сожалению, данная ценность оценена наименьшим количеством баллов (32,6 балла) и является менее значимой из всех обозначенных жизненных ценностей у исследуемой группы студентов.

Анализируя показатели по разделу "Жизненные сферы" можно заметить, что ценность "Сфера профессиональной жизни" занимает главное место в иерархии жизненных сфер у студентов 3 курса (59,1 балл). Этот факт может означать, что "Сфера профессиональной жизни" служит для студентов основанием для развития собственного профессионального становления как специалиста в области образования и положительного отношения к будущей профессии.

Ценность "Сфера образования" (56,6 баллов) является одной из наиболее значимых для студентов, она заняла 2 место в ранге жизненных сфер. Интересно отметить, что ранжируя ценности по разделу "Жизненные сферы", заметен небольшой разброс показателей (59,1 и 56,6 баллов) между предпочитаемыми сферами. Можно предположить, что такое распределение связано с тем, что студенты в период обучения не разделяют "Сферу профессиональной жизни" и "Сферу образования", так как условно на данном этапе "Сферой профессиональной жизни" для них является "Сфера образования".

Интерес к семейной жизни, также явился преобладающим для испытуемых (51 балл), данной ценности принадлежит третье ранговое место в иерархии жизненных сфер.

"Сфера стремление к активным социальным контактам" занимает четвёртое место в иерархии жизненных сфер (49 баллов).

"Сфера увлечений" занимает пятое место в иерархии жизненных сфер, для студентов психологического факультета 3 курса.

На шестом ранговом месте находится "Сфера физической активности" (37 баллов).

Таким образом, значимыми ценностями жизненной сферы у студентов 3 курса являются ценности "Сферы профессиональной жизни", "Сферы образования" и "Сферы семейной жизни".

Целью следующего этапа исследования явилось изучение ценностных ориентаций студентов 4 курса. Исследование проводилось с сентября по октябрь 2007 года с прежней выборкой студентов факультета "Педагогика и психология", использовался тот же диагностический инструментарий.

По результатам, полученным в ходе анкетирования, первое место определено такой ценности как "семья", она стала значимой для 60% испытуемых; для 30% респондентов приоритетной оказалась ценность "самосовершенствование"; ценность "здоровье" является важной для 5% испытуемых, тогда как у исследуемых студентов на 3 курсе она занимала третье ранговое место, ее предпочли 15% студентов; ценность "профессия" является главной для 5% опрошенных На вопрос, что явилось главной причиной, побудившей испытуемых к поступлению в ВУЗ, было предложено несколько вариантов ответов: возможность повысить свой интеллектуальный уровень предпочли 45% испытуемых; на втором месте оказалась такая ценность как "получение профессии" (20%); на третьем – ценность "самоутверждение" (20%); на четвёртом - ценность "необходимость получения диплома" (10%) и 5% опрошенных предпочли ценность "возможность улучшить своё материальное положение".

Желают применить полученные знания на практике 55% испытуемых студентов. Не определились в выборе профессии 30% опрошенных и 15% испытуемых не будут работать по данной профессии.

Данные полученные в ходе исследования по методике, "Ценностные ориентации" М. Рокича представлены в таблицах 4, 5.

Таблица 4

Результаты исследования ценностных ориентаций у студентов 4 курса по методике "Ценностные ориентации" М. Рокича (терминальные ценности)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Номер  п/п | Список А (терминальные ценности) | 4 курс  (%) |
| 1 | – активная деятельная жизнь (полнота и эмоциональная насыщенность жизни); | – |
| 2 | –жизненная мудрость (зрелость суждений и здравый смысл, достигаемые жизненным опытом); | 5,2 |
| 3 | – здоровье (физическое и психическое); | 42,1 |
| 4 | – интересная работа; | – |
| 5 | – красота природы и искусства (переживание прекрасного в природе и в искусстве); | – |
| 6 | – любовь (духовная и физическая близость с любимым человеком); | 5,2 |
| 7 | – материально обеспеченная жизнь (отсутствие материальных затруднений); | – |
| 8 | – наличие хороших и верных друзей; | – |
| 9 | – общественное призвание (уважение окружающих, коллектива, товарищей по работе); | – |
| 10 | – познание (возможность расширения своего образования, кругозора, общей культуры, интеллектуальное развитие); | – |
| 11 | – продуктивная жизнь (максимально полное использование своих возможностей, сил и способностей); | 5,2 |
| 12 | – развитие (работа над собой, постоянное физическое и духовное совершенствование); | 5,2 |
| 13 | – развлечения (приятное, необременительное времяпрепровождение, отсутствие обязанностей); | 5,2 |
| 14 | – свобода (самостоятельность, независимость в суждениях и поступках); | – |
| 15 | – счастливая семейная жизнь; | 21 |
| 16 | – счастье других (благосостояние, развитие и совершенствование других людей, всего народа, человечества в целом); | – |
| 17 | – творчество (возможность творческой деятельности); | – |
| 18 | – уверенность в себе (внутренняя гармония, свобода от внутренних противоречий, сомнений). | 10,5 |

В ходе анализа результатов по методике "Ценностные ориентации" М. Рокича выявлено, что первое место в списке ранжированных испытуемыми терминальных ценностей занимает ценность "здоровье" (физическое и психическое), она является приоритетной для 42,1% исследуемых студентов. Второе ранговое место занимает ценность "счастливая семейная" жизнь, она составила значимость для 21% испытуемых.

На третье место определена ценность "уверенность в себе" (внутренняя гармония, свобода от внутренних противоречий, сомнений), она явилась значимой для 10,5% респондентов.

Остальные предложенные в списке ценности оказались для испытуемых студентов в равной степени менее значимыми. Это такие ценности как:

– "жизненная мудрость" (зрелость суждений и здравый смысл, достигаемые жизненным опытом;

– "любовь" (духовная и физическая близость с любимым человеком);

– "продуктивная жизнь" (максимально полное использование своих возможностей, сил и способностей);

– "развитие" (работа над собой, постоянное физическое и духовное совершенствование);

– "развлечения" (приятное, необременительное времяпрепровождение, отсутствие обязанностей).

Интересным видится перераспределение некоторых терминальных ценностей по сравнению с исследованием проведенным на 3 курсе. Так из зоны предпочитаемых ценностей и занимающих более высокие ранговые места исчезла ценность "развитие", а на третьем месте оказалась ценность "уверенность в себе". Вероятно, данный факт объясняется тем, что студенты на предыдущих курсах большое внимание уделяли работе над собой и считают, что к 4 курсу обучения достигли некой внутренней гармонии, стали более свободны от внутренних противоречий.

Таблица 5

Результаты исследования ценностных ориентаций у студентов 4 курса по методике "Ценностные ориентации" М. Рокича

(инструментальные ценности)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Номер  п/п | Список Б (инструментальные ценности) | 4 курс  % |
| 1 | – аккуратность (чистоплотность), умение содержать в порядке вещи, порядок в делах; | 10,5 |
| 2 | – воспитанность (хорошие манеры); | 15,7 |
| 3 | – высокие запросы (высокие требования к жизни и высокие притязания); | – |
| 4 | – жизнерадостность (чувство юмора); | 21 |
| 5 | – исполнительность (дисциплинированность); | – |
| 6 | – независимость (способность действовать самостоятельно, решительно); | 5,2 |
| 7 | – непримиримость к недостаткам в себе и других; | – |
| 8 | – образованность (широта знаний, высокая общая культура); | 5,2 |
| 9 | – ответственность (чувство долга, умение держать свое слово); | 5,2 |
| 10 | – рационализм (умение здраво и логично мыслить, принимать обдуманные, рациональные решения); | 5,2 |
| 11 | – самоконтроль (сдержанность, самодисциплина); | 5,2 |
| 12 | – смелость в отстаиваниях своего мнения, взглядов; | – |
| 13 | – твердая воля (умение настоять на своем, не отступать перед трудностями); | 5,2 |
| 14 | – терпимость (к взглядам и мнениям других, умение прощать другим их ошибки и заблуждения); | – |
| 15 | – широта взглядов (умение понять чужую точку зрения, уважать иные вкусы, обычаи, привычки); | 10,5 |
| 16 | – честность (правдивость, искренность); | 10,5 |
| 17 | – эффективность в делах (трудолюбие, продуктивность в работе); | – |
| 18 | – чуткость (заботливость). | – |

В иерархии инструментальных ценностей доминирует ценность "жизнерадостность" (чувство юмора), она является значимой для 21% испытуемых, ценность "воспитанность" (хорошие манеры) является значимой для 15,7% опрошенных.

Для 10,5% студентов приоритетными выступают такие ценности как:

– "аккуратность" (чистоплотность), умение содержать в порядке вещи, порядок в делах;

– "широта взглядов" (умение понять чужую точку зрения, уважать иные вкусы, обычаи, привычки);

– "честность" (правдивость, искренность).

Менее значимыми из инструментальных ценностей оказались такие ценности как:

– "независимость" (способность действовать самостоятельно, решительно);

– "образованность" (широта знаний, высокая общая культура);

– "ответственность" (чувство долга, умение держать свое слово);

– "рационализм" (умение здраво и логично мыслить, принимать обдуманные, рациональные решения);

– "самоконтроль" (сдержанность, самодисциплина);

– "твердая воля" (умение настоять на своём, не отступать перед трудностями).

В целом, результаты исследования ценностных ориентаций у студентов 4 курса показали, что из сферы терминальных ценностей значимыми являются такие ценности как "потребность в здоровье", "счастливая семейная жизнь", а из сферы инструментальных ценностей – ценность "жизнерадостность" и ценность "воспитанность".

Данные исследования, полученные по морфологическому тесту жизненных ценностей, представлены в таблице 6.

Таблица 6

Результаты исследования показателей ценностей студентов 4 курса по морфологическому тесту жизненных ценностей

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Ценности | | 4 курс |
| Жизненные ценности | Развитие себя | 36,3 |
| Духовное удовлетворение | 40 |
| Креативность | 34,6 |
| Активные социальные контакты | 36,6 |
| Собственный престиж | 32,1 |
| Высокое материальное положение | 37,5 |
| Достижение | 40 |
| Сохранение собственной индивидуальности | 36,1 |
| Жизненные  сферы | Сфера профессиональной жизни | 56,2 |
| Сфера образования | 54,7 |
| Сфера семейной жизни | 52 |
| Сфера общественной активности | 48 |
| Сфера увлечений | 46,5 |
| Сфера физической активности | 35,5 |

Анализ показателей представленных в таблице 6, позволяет отметить, что ценность "Сфера профессиональной жизни" является доминирующей в иерархии жизненных сфер (56 баллов).

Одной из наиболее значимых ценностей для студентов является такая ценность как "Сфера образования" (54,7 балла).

Интерес к семейной жизни, также явился преобладающим, и составил в иерархии ценностей жизненной сферы (52 балла).

Менее значимыми для респондентов оказались следующие ценности жизненной сферы:

"Сфера общественной активности" (48 баллов);

"Сфера увлечений" (46,5 баллов) и сфера физической активности заняла (35,5 баллов).

Приоритетными в иерархии жизненных ценностей являются такие ценности как:

- "духовное удовлетворение"

- "достижение".

Ценность "высокое материальное положение" находится на втором месте в списке жизненных ценностей (37,5 баллов).

Значимость активных социальных контактов для испытуемых, по количеству набранных баллов находится на третьем месте в списке жизненных ценностей.

Меньшее количество баллов имеют такие жизненные ценности как: "стремление к развитию себя" (36,3 балла); "сохранения собственной индивидуальности" (36,1 балла); "креативность" (34,6 балла); "собственный престиж" (32,1 балла).

Данный факт, возможно, свидетельствует о том, что вышеперечисленные жизненные ценности являются не значимыми для данной выборки испытуемых в исследуемый период.

На следующем этапе проводилось исследование ценностных ориентаций студентов 5 курса. Исследование проводилось с сентября по октябрь 2008 года с выборкой студентов факультета "Педагогика и психология" Лесосибирского педагогического института - филиала Сибирского федерального университета.

Возраст испытуемых на третьем этапе исследования от 21 до 36 лет. Из них 62% женатых (замужем) и 38% не женатых (не замужем). У 12 из 21 опрошенных исследуемых студентов есть дети.

По результатам, полученным в ходе анкетирования, первое место определено такой ценности как "семья", она стала значимой для 75% испытуемых; для 14,2% респондентов приоритетной оказалась ценность "самосовершенствование"; ценность "здоровье" является важной для 5% испытуемых; ценность "профессия" является главной для 9,5% опрошенных.

Желают применить полученные знания на практике по окончании института 42,8% испытуемых студентов. Не определились в желании работать по полученной профессии 38% опрошенных, и 19% испытуемых считают, что не будут работать по данной профессии.

Данные, полученные в ходе исследования по методике "Ценностные ориентации" М. Рокича, представлены в таблицах 7, 8.

Таблица 7

Результаты исследования ценностных ориентаций у студентов 5 курса по методике "Ценностные ориентации" М. Рокича (терминальные ценности)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Номер  п/п | Список А (терминальные ценности) | 5 курс  (%) |
| 1 | – активная деятельная жизнь (полнота и эмоциональная насыщенность жизни); | 4,7 |
| 2 | –жизненная мудрость (зрелость суждений и здравый смысл, достигаемые жизненным опытом); | 4,7 |
| 3 | – здоровье (физическое и психическое); | 52,3 |
| 4 | – интересная работа; | 4,7 |
| 5 | – красота природы и искусства (переживание прекрасного в природе и в искусстве); | – |
| 6 | – любовь (духовная и физическая близость с любимым человеком); | 4,7 |
| 7 | – материально обеспеченная жизнь (отсутствие материальных затруднений); | 4,7 |
| 8 | – наличие хороших и верных друзей; | – |
| 9 | – общественное призвание (уважение окружающих, коллектива, товарищей по работе); | – |
| 10 | – познание (возможность расширения своего образования, кругозора, общей культуры, интеллектуальное развитие); | – |
| 11 | – продуктивная жизнь (максимально полное использование своих возможностей, сил и способностей); | – |
| 12 | – развитие (работа над собой, постоянное физическое и духовное совершенствование); | – |
| 13 | – развлечения (приятное, необременительное времяпрепровождение, отсутствие обязанностей); | – |
| 14 | – свобода (самостоятельность, независимость в суждениях и поступках); | – |
| 15 | – счастливая семейная жизнь; | 23,8 |
| 16 | – счастье других (благосостояние, развитие и совершенствование других людей, всего народа, человечества в целом); | – |
| 17 | – творчество (возможность творческой деятельности); | – |
| 18 | – уверенность в себе (внутренняя гармония, свобода от внутренних противоречий, сомнений). | – |

В ходе анализа результатов по методике "Ценностные ориентации" М. Рокича выявлено, что первое место в списке терминальных ценностей занимает ценность "здоровье" (физическое и психическое), она является приоритетной для 52,3% исследуемых студентов. Второе ранговое место занимает ценность "счастливая семейная жизнь", она является значимой для 23,8% испытуемых студентов. Третье место разделили такие ценности как:

– "активная деятельная жизнь" (полнота и эмоциональная насыщенность жизни);

– "жизненная мудрость" (зрелость суждений и здравый смысл, достигаемые жизненным опытом);

– "интересная работа";

– "любовь" (духовная и физическая близость с любимым человеком);

–"материально" обеспеченная жизнь (отсутствие материальных затруднений). Значимость каждой ценности составила 4,7%.

Остальные предложенные в списке ценности оказались для испытуемых студентов в равной степени менее значимыми.

Это такие ценности как:

– "красота природы и искусства" (переживание прекрасного в природе и в искусстве);

– "наличие хороших и верных друзей";

– "общественное призвание" (уважение окружающих, коллектива, товарищей по работе);

– "познание" (возможность расширения своего образования, кругозора, общей культуры, интеллектуальное развитие);

– "продуктивная жизнь" (максимально полное использование своих возможностей, сил и способностей);

– "развитие" (работа над собой, постоянное физическое и духовное совершенствование);

– "развлечения" (приятное, необременительное времяпрепровождение, отсутствие обязанностей);

– "свобода" (самостоятельность, независимость в суждениях и поступках);

– "счастье других" (благосостояние, развитие и совершенствование других людей, всего народа, человечества в целом);

– "творчество" (возможность творческой деятельности);

– "уверенность в себе" (внутренняя гармония, свобода от внутренних противоречий, сомнений).

Мы посчитали возможным не обозначать ранговую иерархию данных ценностей, а обозначить лишь доминирующие ценности, которые претерпевают процесс становления.

Таблица 8

Результаты исследования инструментальных ценностей у студентов 5 курса по методике "Ценностные ориентации" М. Рокича

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Номер  п/п | Список Б (инструментальные ценности) | 5 курс  (%) |
| 1 | – аккуратность (чистоплотность); | 4,7 |
| 2 | – воспитанность (хорошие манеры); | 4,7 |
| 3 | – высокие запросы; | – |
| 4 | – жизнерадостность (чувство юмора); | 14,2 |
| 5 | – исполнительность (дисциплинированность); | – |
| 6 | – независимость; | 14,2 |
| 7 | – непримиримость к недостаткам в себе и других; | – |
| 8 | – образованность; | 4,7 |
| 9 | – ответственность; | 4,7 |
| 10 | – рационализм; | 19 |
| 11 | – самоконтроль (сдержанность, самодисциплина); | 9,5 |
| 12 | – смелость в отстаиваниях своего мнения, взглядов; | – |
| 13 | – твердая воля; | – |
| 14 | – терпимость; | 4,7 |
| 15 | – широта взглядов; | 4,7 |
| 16 | – честность (правдивость, искренность); | 14,2 |
| 17 | – эффективность в делах; | – |
| 18 | – чуткость (заботливость). | – |

В иерархии инструментальных ценностей доминирует ценность "рационализм", она является значимой для 19% испытуемых студентов.

Ценностями, занявшими второе место являются:

– "жизнерадостность" (чувство юмора);

– "независимость" (способность действовать самостоятельно, решительно);

– "честность" (правдивость, искренность) они явились значимыми для 14,2% опрошенных пприобрела важность для некоторых респондентов.

Для 9,5% студентов приоритетной выступает ценность:

– "самоконтроль" (сдержанность, самодисциплина) она выходит на третье место.

Четвёртое место в иерархии ценностей заняли следующие утверждения:

– "аккуратность" (чистоплотность), умение содержать в порядке вещи, порядок в делах;

– "воспитанность" (хорошие манеры);

– "образованность" (широта знаний, высокая общая культура);

– "ответственность" (чувство долга, умение держать свое слово);

– "терпимость" (к взглядам и мнениям других, умение прощать другим их ошибки и заблуждения);

– "широта взглядов" (умение понять чужую точку зрения, уважать иные вкусы, обычаи, привычки).

Менее значимыми из инструментальных ценностей оказались такие ценности как:

– "высокие запросы" (высокие требования к жизни и высокие притязания);

– "исполнительность" (дисциплинированность);

– "непримиримость к недостаткам в себе и других";

– "смелость в отстаиваниях своего мнения, взглядов";

– "твердая воля" (умение настоять на своем, не отступать перед трудностями);

– "эффективность в делах" (трудолюбие, продуктивность в работе);

– "чуткость" (заботливость).

В целом, результаты исследования ценностных ориентаций у студентов 5 курса показали, что из сферы терминальных ценностей значимой является ценность "здоровье" (физическое и психическое).

В сфере инструментальных ценностей доминирующей оказалась ценность "рационализм" (умение здраво и логично мыслить, принимать обдуманные, рациональные решения);

Данные исследования, полученные по морфологическому тесту жизненных ценностей, представлены в таблице 9.

Таблица 9

Результаты исследования показателей ценностей студентов 5 курса

по морфологическому тесту жизненных ценностей

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Ценности | | 5 курс |
| Жизненные ценности | Развитие себя | 38,7 |
| Духовное удовлетворение | 40,1 |
| Креативность | 34,7 |
| Активные социальные контакты | 36,3 |
| Собственный престиж | 30,7 |
| Высокое материальное положение | 38,5 |
| Достижение | 41,6 |
| Сохранение собственной индивидуальности | 37 |
| Жизненные сферы | Сфера профессиональной жизни | 56,9 |
| Сфера образования | 54,1 |
| Сфера семейной жизни | 52,6 |
| Сфера общественной активности | 48,8 |
| Сфера увлечений | 49,6 |
| Сфера физической активности | 37,2 |

В ходе анализа показателей, представленных в таблице 9, выявлено, что в иерархии жизненных ценностей доминирующими являются такие ценности как:

- "достижение", занявшее первое место (41,6 балла).

Ценность "духовное удовлетворение" находится на втором месте в списке жизненных ценностей (40,1 балла).

Ценность "развитие себя" также является приоритетной и занимает третье место в списке жизненных ценностей (38,7 балла).

Ценность "высокое материальное положение" находится на четвёртом месте (38,5 балла). Ценность "Активные социальные контакты" заняла пятое место (36,3 балла). Шестое место по предпочтению исследуемой группы студентов заняла ценность "креативность" (34,7 балла). Ценность "собственный престиж" является менее значимой (30,7 балла) и завершает список на седьмом месте.

В иерархии жизненные сферы "Сфера профессиональной жизни" является доминирующей в иерархии ценностей (56,9 баллов).

Одной из наиболее значимых ценностей для студентов является такая ценность как "Сфера образования" (54,1 балла) она заняла второе место.

Интерес к семейной жизни, также явился преобладающим, и занял в иерархии ценностей жизненной сферы третье место (52,6 балла).

Менее значимыми для респондентов оказались следующие ценности жизненной сферы: сфера увлечений (49,6 балла); сфера общественной активности (48,8 балла) и сфера физической активности (37,2 балла).

Таким образом, в данном параграфе мы рассмотрели результаты исследования ценностных ориентаций у студентов исследуемой группы с 3-го по 5-ый курс обучения в ВУЗе. В следующем параграфе мы проведем сравнительный анализ результатов исследования для того, чтобы проследить процесс становления ценностных ориентаций в исследуемой группе студентов.

2.3 Сравнительный анализ результатов исследования ценностных ориентаций у студентов

Целью данного этапа исследования явилось сравнение результатов исследования ценностных ориентаций студентов от 3-го к 5-ому курсу, обучавшихся на факультете "Педагогика и психология".

Проводя сравнительный анализ анкетирования студентов от 3-го к 5-ому курсу можно сделать следующие выводы:

1. Ценность "семья" занимает стабильно первое место, несмотря на то, что процент незначительно изменяется: 3 курс – 65%, 4 курс – 60%, 5 курс – 75%.

2. Ценность "самосовершенствование" занимает второе место среди предложенных ценностей, хотя результаты периодически изменялись: 3 курс – 15%, 4 курс – 30%, 5 курс – 14,2%.

3. Ценность "здоровье" при проведении анкетирования студентов 3 курса была поставлена на 3 место, а к 5 курсу переместилась на 4, это видно из результатов исследования: 3 курс - 15%, 4 курс - 5%, 5курс - 5%.

4. Ценность "профессия". Студенты 3 курса поставили данную ценность на 3 место, и она получила выбор только у 5% студентов. На 4 курсе данный результат сохранился (5%). К 5 курсу ценность "профессия" была переведена анкетируемыми на 4 место и набрала 9,5%. К сожалению, это может быть связано с тем, что к 5 курсу увеличилось число студентов, сомневающихся в реальном трудоустройстве по специальности.

Для студентов немаловажным является вопрос о применении на практике профессиональных знаний. С этой целью нами был предложен следующий вопрос: "Как вы планируете применить на практике полученные знания?" Если на 3 курсе 60% респондентов ответили, что не будут работать по этой профессии, то к 4 и 5 курсу этот процент значительно снижается, соответственно 4 курс - 15%, 5 курс - 19%. Следующий вариант ответа "Буду работать по выбранной профессии?" На 3 курсе - 35%, на 4 курсе - 55%, на 5 курсе - 43%. Прослеживается не значительный, но все-таки рост многие студенты утвердились в выборе профессии. Число студентов, не определившихся в желании работать по выбранной профессии резко меняется: - если на 3 курсе их было всего - 5%, то на 4 курсе уже - 30%, а к 5 курсу - 38%. Радует тот факт, что данный процент увеличивается за счёт тех студентов, которые на 3 курсе категорично ответили, что "не буду работать по данной профессии".

Данные, полученные в ходе исследования по методике "Ценностные ориентации" М. Рокича, представлены в таблицах 10, 11.

Таблица 10

Сравнительные показатели исследования терминальных ценностей по методике "Ценностные ориентации" (Рокич М.)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Список А (терминальные ценности) | 3 курс  % | 4 курс  % | 5 курс  % |
| 1 | – активная деятельная жизнь (полнота и эмоциональная насыщенность жизни); | 5,2 | – | 4,7 |
| 2 | –жизненная мудрость (зрелость суждений и здравый смысл, достигаемые жизненным опытом); | 5,2 | 5,2 | 4,7 |
| 3 | – здоровье (физическое и психическое); | 47,3 | 42,1 | 52,3 |
| 4 | – интересная работа; | – | – | 4,7 |
| 5 | – красота природы и искусства (переживание прекрасного в природе и в искусстве); | – | – | – |
| 6 | – любовь (духовная и физическая близость с любимым человеком); | – | 5,2 | 4,7 |
| 7 | – материально обеспеченная жизнь (отсутствие материальных затруднений); | – | – | 4,7 |
| 8 | – наличие хороших и верных друзей; | 5,2 | – | – |
| 9 | – общественное призвание (уважение окружающих, коллектива, товарищей по работе); | – | – | – |
| 10 | – познание (возможность расширения своего образования, кругозора, общей культуры, интеллектуальное развитие); | 5,2 | – | – |
| 11 | – продуктивная жизнь (максимально полное использование своих возможностей, сил и способностей); | – | 5,2 | – |
| 12 | – развитие (работа над собой, постоянное физическое и духовное совершенствование); | 15,7 | 5,2 | – |
| 13 | – развлечения (приятное, необременительное времяпрепровождение, отсутствие обязанностей); | – | 5,2 | – |
| 14 | – свобода (самостоятельность, независимость в суждениях и поступках); | 5,2 | – | – |
| 15 | – счастливая семейная жизнь; | 10,5 | 21 | 23,8 |
| 16 | – счастье других (благосостояние, развитие и совершенствование других людей, всего народа, человечества в целом); | – | – | – |
| 17 | – творчество (возможность творческой деятельности); | – | – | – |
| 18 | – уверенность в себе (внутренняя гармония, свобода от внутренних противоречий, сомнений). | 5,2 | 10,5 | – |

Исследование ценностных ориентаций (терминальные ценности) по методике М. Рокича показало, что такая ценность как "физическое и психическое здоровье" стабильно занимает первое место (3 курс - 47,3%, 4 курс - 42,1% и 5 курс - 52,3%).

Ценность "счастливая семейная жизнь" студентами 3 курса была поставлена на 3 место и набрала 10,5%, но к 4 курсу она становится более значимой, и набирает уже 21%, соответственно перемещаясь на 2 место. К 5 курсу процент только увеличивается – 23,8%, то есть ценность стабильно закрепляется на 2 месте. Также сравнительно стабильный результат показывает ценность – "жизненная мудрость" (зрелость суждений и здравый смысл, достигаемые жизненным опытом) лишь к 5 курсу утратив 0,5%.

Такие ценности как "счастливая семейная жизнь" и "физическое психическое здоровье" имеют относительно стабильные результаты, остальные ценности с годами изменяются, приобретая или теряя значимость.

Так, например, такая ценность как "развитие" (работа над собой, постоянное физическое и духовное совершенствование) на первом этапе исследования была значима для 15,7% и заняла 2 место, то к 4 курсу она стала менее значимой (5,4%), а к 5 курсу эта ценность перестала быть значимой. Ценность "любовь" (духовная и физическая близость с любимым человеком) для студентов 3 курса она была не значимой, а к 4 и 5 курсу процент повышается соответственно 5,2% и 4,7%.

Такие ценности как "наличие хороших и верных друзей"; "познание" (возможность расширения своего образования, кругозора, общей культуры, интеллектуальное развитие) и "свобода" (самостоятельность, независимость в суждениях и поступках) были значимы только для студентов 3 курса.

Ценности "продуктивная жизнь" (максимально полное использование своих возможностей, сил и способностей) и "развлечения" (приятное, необременительное времяпрепровождение, отсутствие обязанностей) были значимы только для студентов 4 курса, а такая ценность как "интересная работа" стала значимой только к 5 курсу.

Ценность "активная деятельная жизнь" (полнота и эмоциональная насыщенность жизни) является значимой для студентов 3 курса (5,2%) к 4 курсу теряет свою значимость, а на 5 курсе вновь становится значимой для 4,7% опрошенных. Ценность "уверенность в себе" (внутренняя гармония, свобода от внутренних противоречий, сомнений) является значимой для студентов 3 курса (5,2%) к 4 курсу увеличивает свою значимость до 10,5%, а для студентов 5 курса значимость данной ценности не выявлена.

Проводя сравнительный анализ инструментальных ценностей за три года исследования можно сделать следующий вывод: на протяжении обучения для студентов доминировали разные ценности. Если на 3 курсе наиболее значимой была (21%) ценность "честность" (правдивость, искренность), то на 4 курсе 21% студентов исследуемой группы выбирает ценность "жизнерадостность" (чувство юмора), а к 5 курсу к этим двум ценностям присоединяется ценность "независимость" (способность действовать самостоятельно, решительно) и они приобретают одинаковую значимость (14,2%).

Некоторые инструментальные ценности были значимы на протяжении всего обучения, хотя и не занимали лидирующих позиций. Это такие ценности как:

– "воспитанность" (хорошие манеры) (3 курс - 10,5%; 4 курс - 15,7%; 5 курс - 4,7%);

– "образованность" (широта знаний, высокая общая культура) (3 курс - 5,2%; 4 курс - 5,2%; 5 курс - 4,7%);

– "ответственность" (чувство долга, умение держать свое слово) (3 курс - 10,5%; 4 курс - 5,2%; 5 курс - 4,7%);

– "широта взглядов" (умение понять чужую точку зрения, уважать иные вкусы, обычаи, привычки) (3 курс - 10,5%; 4 курс - 10,5%; 5 курс - 4,7%).

Таблица 11

Сравнительные показатели исследования инструментальных ценностей по методике "Ценностные ориентации" (Рокич М.)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Список Б (инструментальные ценности) | 3 курс  % | 4 курс  % | 5курс  % |
| 1 | – аккуратность (чистоплотность), умение содержать в порядке вещи, порядок в делах; | – | 10,5 | 4,7 |
| 2 | – воспитанность (хорошие манеры); | 10,5 | 15,7 | 4,7 |
| 3 | – высокие запросы (высокие требования к жизни и высокие притязания); | – | – | – |
| 4 | – жизнерадостность (чувство юмора); | 5,2 | 21 | 14,2 |
| 5 | – исполнительность (дисциплинированность); | 10,5 | – | – |
| 6 | – независимость (способность действовать самостоятельно, решительно); | 5,2 | 5,2 | 14,2 |
| 7 | – непримиримость к недостаткам в себе и других; | – | – | – |
| 8 | – образованность (широта знаний, высокая общая культура); | 5,2 | 5,2 | 4,7 |
| 9 | – ответственность (чувство долга, умение держать свое слово); | 10,5 | 5,2 | 4,7 |
| 10 | – рационализм (умение здраво и логично мыслить, принимать обдуманные, рациональные решения); | – | 5,2 | 19 |
| 11 | – самоконтроль (сдержанность, самодисциплина); | – | 5,2 | 9,5 |
| 12 | – смелость в отстаиваниях своего мнения, взглядов; | – | – | – |
| 13 | – твердая воля (умение настоять на своем, не отступать перед трудностями); | – | 5,2 | – |
| 14 | – терпимость (к взглядам и мнениям других, умение прощать другим их ошибки и заблуждения); | 15,7 | – | 4,7 |
| 15 | – широта взглядов (умение понять чужую точку зрения, уважать иные вкусы, обычаи, привычки); | 10,5 | 10,5 | 4,7 |
| 16 | – честность (правдивость, искренность); | 21 | 10,5 | 14,2 |
| 17 | – эффективность в делах (трудолюбие, продуктивность в работе); | – | – | – |
| 18 | – чуткость (заботливость). | 5,2 | – | – |

Остальные инструментальные ценности приобретали либо теряли свою значимость на разных этапах обучения. Так, например, такие ценности как:

– "исполнительность" (дисциплинированность);

– "чуткость" (заботливость) были значимы только для студентов 3 курса.

Ценности, не значимые для студентов, на 3 курсе такие как:

– "аккуратность" (чистоплотность), умение содержать в порядке вещи, порядок в делах;

– "рационализм" (умение здраво и логично мыслить, принимать обдуманные, рациональные решения);

– "самоконтроль" (сдержанность, самодисциплина) стали значимы только на 4 и 5 курсе.

Ценность "твердая воля" (умение настоять на своем, не отступать перед трудностями) была значима только для студентов 4 курса, а ценность "терпимость" (к взглядам и мнениям других, умение прощать другим их ошибки и заблуждения) для них значимой не являлась, хотя для студентов 3 курса, затем и студентов 5 курса являлась актуальной.

Данные исследования, полученные по морфологическому тесту жизненных ценностей, представлены в таблице 12.

Таблица 12

Сравнительные результаты исследования показателей ценностей студентов по методике "Морфологический тест жизненных ценностей"

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Ценности | | 3 курс | 4 курс | 5 курс |
| Жизненные ценности | Развитие себя | 38,5 | 36,3 | 38,7 |
| Духовное удовлетворение | 41,2 | 40 | 40,1 |
| Креативность | 35,6 | 34,6 | 34,7 |
| Активные социальные контакты | 37,6 | 36,6 | 36,3 |
| Собственный престиж | 32,6 | 32,1 | 30,7 |
| Высокое материальное положение | 39 | 37,5 | 38,5 |
| Достижение | 41 | 40 | 41,6 |
| Сохранение собственной индивидуальности | 36,7 | 36,1 | 37 |
| Жизненные сферы | Сфера профессиональной жизни | 59,1 | 56,2 | 56,9 |
| Сфера образования | 56,6 | 54,7 | 54,1 |
| Сфера семейной жизни | 51 | 52 | 52,6 |
| Сфера общественной активности | 49 | 48 | 48,8 |
| Сфера увлечений | 48,8 | 46,5 | 49,6 |
| Сфера физической активности | 37 | 35,5 | 37,2 |

Анализируя показатели, представленные в таблице 12, мы можем отметить, что ценность "Сфера профессиональной жизни" занимает главное место в иерархии жизненных сфер на протяжении всех трёх лет исследования. Это означает, что сфера профессиональной жизни служит для студентов основанием для развития собственного профессионального становления как специалиста в области образования и положительного отношения к будущей профессии.

"Сфера образования" прочно удерживается на втором месте при выборе жизненных сфер.

Интерес к семейной жизни также является преобладающим, и претерпел незначительные изменения на протяжении всех трёх лет исследования (от 51 балла до 52,6 баллов).

"Сфера семейной жизни" занимает 3 место в иерархии жизненных сфер.

"Сферы общественной активности" и "сфера увлечений" попеременно занимают то 4, то 5 место.

"Сфера физической активности" занимает 6 место как у студентов 3 курса, так и у студентов 4 и 5 курса.

В результате сравнительного анализа жизненных ценностей было выявлено, что наиболее важными являются такие жизненные ценности как "духовное удовлетворение" и "достижение" на протяжении всех трёх лет исследования. Для всех студентов характерна высокая потребность в достижениях, т.е. стремление к достижению ощутимых результатов в любом виде деятельности. Эта потребность объясняется самим характером учебной деятельности студентов. Удовлетворение своих духовных потребностей студенты ставят выше материальных.

Ценность "высокое материальное положение" на 3 и 4 курсах занимает 3 место, а на 5 курсе она уступает по значимости ценности "развитие себя".

Ценность "сохранение собственной индивидуальности" на 3 и 4 курсах занимает 6 место, а на 5 курсе она поднимается по значимости на 5 место.

По ценности "активные социальные контакты" наблюдаются изменения: если на 3 курсе данная ценность занимала 5 место, то к 4 курсу она увеличила свою значимость и переместилась на 4 место, по результатам же 5 курса она перемещается на 6 место.

Ценность "креативность" занимает 7 место на протяжении всех трёх лет исследования, ценность "собственный престиж" также стабильно удерживается на 8 месте.

Таким образом, мы можем констатировать тот факт, что у студентов на протяжении обучения в вузе активно шел процесс становления ценностей и к концу обучения нами было выявлено, что практически заняли более стабильную позицию следующие ценности:

По результатам анкетирования студентов 3, 4, 5 курсов

1. Ценность "семья" - занимает стабильно первое место.

2. Ценность "самосовершенствование" занимает второе место среди предложенных ценностей.

Многие студенты (38%) утвердились в желании работать по выбранной профессии по окончании института.

Исследование ценностных ориентаций (терминальные ценности) по методике М. Рокича показали, что такая ценность как "физическое и психическое здоровье" стабильно занимает первое место на всех этапах исследования.

Ценность "счастливая семейная жизнь" стабильно находится на 2 месте.

Проводя сравнительный анализ (инструментальных ценностей) за три года исследования можно сделать следующий вывод: на протяжении экспериментального исследования для студентов доминировали ценности: – "честность" (правдивость, искренность);

– рационализм (умение здраво и логично мыслить, принимать обдуманные, рациональные решения);

– "жизнерадостность" (чувство юмора);

– "независимость" (способность действовать самостоятельно, решительно).

Интересным представляется тот факт, что полученные нами данные по методике М. Рокича совпадают со значимыми ценностями, полученными в ходе формирующего эксперимента, проведенного М.С. Яницким с 18 слушателями факультета повышения квалификации психологов и социальных работников Кемеровского госуниверситета. Закономерно, что, по словам М.С. Яницкого, "в ходе формирующего эксперимента произошли определенные изменения в ценностной иерархии исследуемых, связанные с переориентацией участников группы на высший уровень системы ценностей" [Цит. по: 43]. Так, в результате проведенного тренинга в число значимых переместились ценности счастливая семейная жизнь, продуктивная жизнь, активная деятельная жизнь, широта взглядов, жизнерадостность, независимость и образованность.

Одновременно с этим заметно снизились ранги значимости материальной обеспеченности, а также воспитанности и хороших манер, т. е. ценностей адаптации и социализации.

В нашем же исследовании такая переориентация ценностной иерархии произошла в процессе становления.

Анализируя показатели, представленные по методике "Морфологический тест жизненных ценностей", мы можем отметить, что ценность "Сфера профессиональной жизни" занимает главное место в иерархии жизненных сфер.

"Сфера образования" прочно удерживается на втором месте.

"Сфера семейной жизни" также является преобладающей и занимает стабильно третье место, лишь претерпевая незначительные изменения на протяжении всех этапов исследования.

Заключение

В результате проведенного теоретического анализа литературы по теме исследования выявлено, что ценность - это значимость для человека чего-то в мире, и только признаваемая ценность способна выполнять важнейшую ценностную функцию – функцию ориентира поведения. Ценностная ориентация обнаруживает себя в определенной направленности сознания и поведения, проявляющихся в общественно значимых делах и поступках [30].

Сравнительный анализ результатов лонгитюдного исследования позволил выявить, что для студентов 3, 4, 5 курсов по итогам анкетирования сформированными стали:

1. Ценность "семья" - она занимает стабильно первое место, несмотря на то, что процент незначительно изменяется (3 курс – 65%, 4 курс – 60%, 5 курс – 75%).

2. Ценность "самосовершенствование" занимает второе место среди предложенных ценностей, хотя результаты периодически изменялись 3 курс – 15%, 4 курс – 30%, 5 курс – 14,2%.

Многие студенты утвердились в желании работать по выбранной профессии по окончании института (на 3 курсе - 35%, на 4 курсе - 55%, на 5 курсе - 43%). Интересным представляется тот факт, что данный процент увеличивается за счёт тех студентов, которые на 3 курсе категорично отвечали, что не будут работать по данной профессии.

Исследование ценностных ориентаций по методике М. Рокича показало, что такая терминальная ценность как "физическое и психическое здоровье" стабильно занимает первое место (3 курс - 47,3%, 4 курс - 42,1% и 5 курс - 52,3%).

Ценность "счастливая семейная жизнь" студентами 3 курса была поставлена на 3 место и ее выбрали 10,5% исследуемых, но к 4 курсу она становится более значимой (21%), соответственно перемещаясь на 2 место. К 5 курсу процент только увеличивается – 23,8%, то есть она стабильно закрепляется на 2 месте.

Сравнивая инструментальные ценности в течении трех лет исследования можно сделать следующий вывод: на протяжении обучения для студентов доминировали разные ценности. Если на 3 курсе наибольший процент (21%) отдавали ценности – "честность" (правдивость, искренность), то на 4 курсе 21% исследуемых выбирает – "жизнерадостность" (чувство юмора), а к 5 курсу доминирующей становится такая ценность, как рационализм (19%), т.е. умение здраво и логично мыслить, принимать обдуманные, рациональные решения); однако, одинаково значимыми (14,2%) остаются ценности: "независимость" (способность действовать самостоятельно, решительно), "жизнерадостность" (чувство юмора) и честность (правдивость, искренность).

Интересным представляется тот факт, что полученные нами данные по методике М. Рокича совпадают со значимыми ценностями, полученными в ходе формирующего эксперимента, проведенного М.С. Яницким. В нашем же исследовании такая переориентация ценностной иерархии произошла в процессе становления, а не формирования.

Полученные данные по методике "Морфологический тест жизненных ценностей", позволяют говорить о том, что наиболее важными являются такие жизненные ценности как "духовное удовлетворение" и "достижение" на протяжении всех трёх лет исследования. Для всех студентов характерна высокая потребность в достижениях, т.е. стремление к достижению ощутимых результатов в любом виде деятельности. Эта потребность объясняется самим характером учебной деятельности студентов. Удовлетворение своих духовных потребностей студенты ставят выше материальных.

Из жизненных сфер "Сфера профессиональной жизни" занимает главное место в иерархии жизненных сфер на протяжении всех трёх лет исследования. Это означает, что сфера профессиональной жизни служит для студентов основанием для развития собственного профессионального становления как специалиста в области образования и положительного отношения к будущей профессии. "Сфера образования" остается на втором месте при выборе жизненных сфер. Интерес к семейной жизни, также является преобладающим, и претерпел незначительные изменения на протяжении всех трёх лет исследования.

На основании полученных результатов нашей работы, и их количественной и качественной обработки, мы можем сделать вывод о том, что у студентов исследуемой группы на протяжении обучения в ВУЗе активно шел процесс становления ценностей.

Таким образом, задачи, поставленные в работе, успешно реализованы в ходе экспериментального исследования.

Список литературы

1. Абульханова-Славская К.А., Брушлинский А.В. Философско-психологическая концепция С.Л. Рубинштейна: К 100-летию со дня рождения. М.: Наука, 1989.

2. Алексеев В.Г. Ценностные ориентации личности и проблема их формирования. М., 1999.

3. Алексеева В.Г. Ценностные ориентации как фактор жизнедеятельности и развития личности //Психол. журн. 1994. Т.5. № 5. С. 63-70.

4. Безменова И.К., Гулевич О.А. Аттитюды и их взаимосвязь с поведением: Реферативный обзор. М.: РПО, 1999.

5. Братусь Б.С. Аномалии личности. М.: Мысль, 1988.

6. Бубнова С.С. Ценностные ориентации личности как многомерная нелинейная система //Психол. журн. 1999. № 5. С.38-44.

7. Будинайте Г.Л., Корнилова Т.В. Личностные ценности и личностные предпосылки субъекта //Вопр. психол. 1993. № 5. С. 99-105.

8. Василюк Ф.Е. Психология переживания (анализ преодоления критических ситуаций). М.: Изд-во МГУ, 1984.

9. Волков Е.С. Зависимость ценностных ориентаций студентов от смены видов деятельности. М., 2001.

10. Выжлецов Г.П. Аксиология: становление и основные этапы развития // Соц.- полит. журн. 2005. № 6. С. 61-73.

11. Гинзбург М.Р. Психологическое содержание личностного самоопределения //Вопр. психол. 1994. № 3. С. 43 - 52.

12. Головаха Е.И. Жизненная перспектива и ценностные ориентации личности. Психология личности в трудах отечественных психологов. СПб.: Питер, 2000.

13. Гудечек Я. Ценностная ориентация личности. Психология личности в социалистическом обществе: Активность и развитие личности. М., 1989.

14. Залесский Г.Е. Психология мировоззрения и убеждений личности. М., 1994.

15. Здравомыслов А.Г. Потребности, интересы, ценности. М.: Политиздат, 1996.

16. Кобылкин Р.А. Ценностные ориентации человека в современной России // Человек в современных философских концепциях. Материалы Международной конференции Волгоград, 2000. – С.145-147.

17. Краснорядцева О.М. Ценностная детерминация профессионального поведения педагогов //Сиб. психол. журн. Томск, 1998. № 7. С. 25-29.

18. Лапханова Н.С. Формирование профессионально-ценностных ориентаций у студентов университета к профессии учителя: Автореф... канд. пед. наук. Курган, 2000. 24с.

19. Леонтьев Д.А. Внутренний мир личности. Психология личности в трудах отечественных психологов. СПб.: Питер, 2000.

20. Леонтьев А.Н. Деятельность. Сознание. Личность. М., 1977.

21. Леонтьев Д.А. Методика изучения ценностных ориентаций. М., 1992,

22. Леонтьев Д.А. Очерк психологии личности. М.: Смысл, 1997.

23. Ломов Б.Ф. Методологические и теоретические проблемы психологии. М.: Наука, 1984.

24. Лучшие психологические тесты /под ред. А.Ф. Кудряшова. Петрозаводск, 1992.

25. МарковаО.Ю. Философия образования оменталитете иценностных ориентациях современных студентов //Россия и Грузия: диалог и родство культур: сборник материалов симпозиума. Выпуск1/под ред. В.В. Парцванеия. СПб., 2003.

26. Надирашвили Ш.А. Установка и деятельность. Тбилиси, 1987.

27. Никонова Т.В. История студенчества в соотнесении со структурой его социального статуса //Студенчество как социальный феномен: история и современность. Материалы студенческой конференции СПб., 2000.

28. Новейший философский словарь /сост. А.А. Грицанов. Мн.: Изд. В.М. Скакун, 1998.

29. Психология современного подростка /под ред. Д.И. Фельдштейна. М., 1987.

30. Рубинштейн С.Л. Проблемы общей психологии. М., 2001.

31. Сержантов В.Ф. Человек, его природа и смысл бытия. М., 1990.

32. Серый А.В. Ценностные ориентации личности в структуре профессионально значимых качеств практических психологов: Автореф... канд. психол. наук. Иркутск, 1996. 25 с.

33. Скляревская Г.Н. Новый академический словарь: Проспект. СПб, 1994

34. Студент. Большая Советская энциклопедия. М., 1955. Том 44. С.245 35.Узнадзе Д.Н. Установка у человека. Проблема объективации //Психология личности в трудах отечественных психологов. СПб.: Питер, 2000. С.87-91.

36. Франкл В. Человек в поисках смысла. М.: Прогресс, 1990.

37. Человек и его работа. Социологическое исследование /под ред. А.Г. Здравомыслова. М., 1997.

38. Чернова Э.Г. Проблемы мотивации и ценностных ориентаций в отечественной и зарубежной психологии //Материалы конференции молодых ученых. Арзамас, 2000. С.144-150.

39. Шерковин Ю.А. Проблема ценностных ориентаций и массовые информационные процессы //Психол. журн. 1982. Т.3. № 5. С.235-145.

40. Шпак Л.Л. Социология повседневной жизни. Кемерово, 2001.

41. Ядов В.А. Социальная идентификация в кризисном обществе //Соц. журн. 1994. № 1. С. 35-52.

42. Якунина И.С. Динамика структуры ценностных ориентаций студенчества среднего российского города: Автореф... канд. психол. наук. Новочеркасск, 2007. 24с.

43. Яницкий М.С. Психологические факторы и механизмы развития системы ценностных ориентаций личности: Автореф... докт. психол. наук. Новосибирск, 2000. 41с.

44. Яницкий М.С. Ценностные ориентации личности как динамическая система. Кемерово: Кузбассвузиздат, 2000.

45. Ященко Е.Ф. Исследование ценностно-смыслового аспекта самоактуализации студентов //Вопр. психол. №1. 2007. С.80-90.

46. Ященко Е.Ф. Педагогические условия формирования ценностных ориентаций у учащихся: Автореф… канд. пед. наук. Челябинск, 1996. 24 с.

47. Schwartz S.H., Bilsky W. Toward a Universal Psychological Structure of Human Values //Journal of Personality and Social Psychology. 1987. Vol.58. №5. P.550-562.

Приложения

Приложение 1

АНКЕТА

Мы проводим исследовательскую работу и будем вам очень благодарны, если вы примете в ней участие, ответив на наши вопросы.

1. Возраст
2. Семейное положение
3. Дети
4. Ценности в жизни (поставьте цифры в порядке значимости для Вас)

а) профессия

б) социальный статус

в) семья

г) самосовершенствование

д) ваш вариант ответа

Почему решили поступить в ВУЗ?

а) необходимо получить диплом

б) возможность интеллектуального развития

в) возможность улучшить свое материальное положение

г) получение профессии

д) желание родителей

е) для самоутверждения

ж) ваш вариант ответа

1. Чем обусловлен выбор данной профессии?

Как планируете применить полученные знания?

а) буду работать по выбранной профессии

б) не буду работать по данной профессии

в) еще не решил(а)

Приложение 2

МЕТОДИКА "ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ" М. РОКИЧА

Список А (терминальные ценности):

1. активная деятельная жизнь (полнота и эмоциональная насыщенность жизни);
2. жизненная мудрость (зрелость суждений и здравый смысл, достигаемые жизненным опытом);
3. здоровье (физическое и психическое);
4. интересная работа;
5. красота природы и искусства (переживание прекрасного в природе и в искусстве);
6. любовь (духовная и физическая близость с любимым человеком);
7. материально обеспеченная жизнь (отсутствие материальных затруднений);
8. наличие хороших и верных друзей;
9. общественное признание (уважение окружающих, коллектива, товарищей по работе);
10. познание (возможность расширения своего образования, кругозора, общей культуры, интеллектуальное развитие);
11. продуктивная жизнь (максимально полное использование своих возможностей, сил и способностей);
12. развитие (работа над собой, постоянное физическое и духовное совершенствование);
13. развлечения (приятное, необременительное времяпрепровождение, отсутствие обязанностей);
14. свобода (самостоятельность, независимость в суждениях поступках);
15. счастливая семейная жизнь;
16. счастье других (благосостояние, развитие и совершенствование других людей, всего народа, человечества в целом);
17. творчество (возможность творческой деятельности);
18. уверенность в себе (внутренняя гармония, свобода от внутренних противоречий, сомнений).

Список Б (инструментальные ценности):

1. аккуратность (чистоплотность), умение содержать в порядке вещи, порядок в делах;
2. воспитанность (хорошие манеры);
3. высокие запросы (высокие требования к жизни и высокие притязания);
4. жизнерадостность (чувство юмора);
5. исполнительность (дисциплинированность);
6. независимость (способность действовать самостоятельно, решительно);
7. непримиримость к недостаткам в себе и других;
8. образованность (широта знаний, высокая общая культура);
9. ответственность (чувство долга, умение держать свое слово);
10. рационализм (умение здраво и логично мыслить, принимать обдуманные, рациональные решения);
11. самоконтроль (сдержанность, самодисциплина);
12. смелость в отстаиваниях своего мнения, взглядов;
13. твердая воля (умение настоять на своем, не отступать перед трудностями);
14. терпимость (к взглядам и мнениям других, умение прощать другим их ошибки и заблуждения);
15. широта взглядов (умение понять чужую точку зрения, уважать иные вкусы, обычаи, привычки);
16. честность (правдивость, искренность);
17. эффективность в делах (трудолюбие, продуктивность в работе);
18. чуткость (заботливость).

Приложение 3

# ОПРОСНИК МТЖЦ

1. Постоянно повышать свою профессиональную квалификацию

2. Учиться, чтобы узнавать что-то новое в изучаемой области знании

3. Чтобы облик моего жилища постоянно изменялся

4. Общаться с разными людьми, участвовать в общественной деятельности

5. Чтобы люди, с которыми я провожу свободное время, увлекались тем же чем и я

6. Чтобы участие в спортивных состязаниях помогало мне в установлении личных рекордов

7. Испытывать антипатии к другим

8. Иметь интересную работу, полностью поглощающую меня

9. Создавать что-то новое в изучаемой мною области знании

10. Быть лидером в моей семье

11. Не отставать от времени, интересоваться общественно-политической жизнью

12. В своем увлечении быстро достигать намеченных целей

13. Чтобы физическая подготовленность позволяла надежно выполнять работу, дающую хороший заработок

14. Позлословить, когда у людей неприятности

15. Учиться чтобы "не зарывать свой талант в землю

16. Вместе с семьей посещать концерты, театры, выставки

17. Применять свои собственные методы в общественной деятельности

18. Состоять членом какого-либо клуба по интересам

19. Чтобы окружающие замечали мою спортивную подтянутость

20. Не испытывать чувства досады, когда высказывают мнение, противоположное моему

21. Изобретать, совершенствовать, придумывать новое в своей профессии

22. Чтобы уровень моей образованности позволял чувствовать себя уверенно в общении с самыми разными людьми

23. Вести такой образ семейной жизни, который ценится обществом

24. Добиваться конкретных целей, занимаясь общественной деятельностью

25. Чтобы мое увлечение помогало укрепить мое материальное положение

26. Чтобы физическая подготовленность делала меня независимым в любых ситуациях

27. Чтобы семейная жизнь исправила некоторые недостатки моей натуры

28. Находить внутреннее удовлетворение в активной общественной жизни

29. В свободное время создавать нечто новое, ранее не существовавшее

30. Чтобы моя физическая форма позволяла мне уверенно общаться в любой компании

31. Не испытывать колебаний, когда кому-то нужно помочь в беде

32. Иметь приятельские отношения с коллегами по работе

33. Учиться, чтобы не отстать от людей моего круга

34. Чтобы мои дети опережали в своем развитии сверстников

35. Получать материальное вознаграждение за общественную деятельность

36. Чтобы мое увлечение подчеркивало мою индивидуальность

37. Развивать свои организаторские способности, занимаясь общественной деятельностью

38. Полностью сосредоточиться на своем увлечении, проводя свободное время за хобби

39. Придумывать новые упражнения для физической разминки

40. Перед длительной поездкой всегда продумывать, что взять с собой

41. Какое впечатление моя работа оказывает на других людей

42. Получить высшее образование или поступить в аспирантуру, получить ученую степень

43. Чтобы моя семья обладала очень высоким уровнем материального благосостояния

44. Твердо отстаивать определенную точку зрения в общественно-политических вопросах

45. Знать свои способности в сфере хобби

46. Получать удовольствие даже от тяжелой физической нагрузки

47. Внимательно слушать собеседника, кто бы он ни был

48. В работе быстро достигать намеченных целей

49. Чтобы уровень образования помог бы мне укрепить мое материальное положение

50. Сохранять полную свободу и независимость от членов моей семьи

51. Чтобы активная физическая деятельность позволяла изменять мой характер

52. Не думать, когда у людей неприятности, что они получили по заслугам

53. Чтобы на работе была возможность получения дополнительных материальных благ (премии, путевки, выгодные командировки и т.п.)

54. Учиться, чтобы "не затеряться в толпе"

55. Бросать что-то делать, когда не уверен в своих силах

56. Чтобы моя профессия подчеркивала индивидуальность

57. Заниматься изучением новых веяний в моей профессиональной деятельности

58. Учиться, получая при этом удовольствие

59. Постоянно интересоваться новыми методами обучения и воспитания детей в семье

60. Участвуя в общественной жизни, взаимодействовать с опытными людьми

61. Завоевать уважение у людей благодаря своему увлечению

62. Всегда достигать намеченных спортивных разрядов и званий

63. Не бросать что-то делать, если нет уверенности в своих силах

64. Получать удовольствие не от результатов работы, а от самого процесса

65. Повышать уровень своего образования, чтобы внести вклад в изучаемую дисциплину

66. Чтобы для меня не имело значения, что лидер в семье - кто-то другой

67. Чтобы мои общественно-политические взгляды совпадали с мнением авторитетных для меня людей

68. Занимаясь на досуге любимым делом, детально продумывать свои действия

69. Участвуя в различных соревнованиях, завоевать какой-либо приз, вознаграждение

70. Не говорить с умыслом неприятных вещей

71. Знать, какого уровня образования можно достичь с моими способностями, чтобы их совершенствовать

72. В супружестве быть всегда абсолютно надежным

73. Чтобы жизнь моего окружения постоянно изменялась

74. Увлекаться чем-то в свободное время, общаясь с людьми, увлекающимися тем же

75. Участвовать в спортивных соревнованиях, чтобы продемонстрировать свое превосходство

76. Не испытывать внутреннего протеста, когда меня просят оказать услугу

77. Чтобы приемы моей работы изменялись

78. Повышать уровень своего образования, чтобы быть вхожим в круг умных и интересных людей

79. Иметь супруга (супругу) из семьи высокого социального положения

80. Достигать поставленной цели в своей общественной деятельности

81. В своем увлечении создавать необходимые в жизни вещи (одежду, мебель, технику и т.п.)

82. Чтобы физическая подготовка, давая свободу в движениях, создавала и ощущение личной свободы

83. Научиться понимать характер моей супруги (супруга), чтобы избежать семейных конфликтов

84. Быть полезным для общества

85. Вносить различные усовершенствования в сферу моего хобби

86. Чтобы среди членов моей спортивной секции (клуба, команды) было много друзей

87. Внимательно следить за тем, как я одет

88. Чтобы во время работы постоянно была возможность общаться с сослуживцами

89. Чтобы уровень моего образования соответствовал уровню образования человека, мнение которого я ценю

90. Тщательно планировать свою семейную жизнь

91. Занимать такое место в обществе, которое укрепляло бы мое материальное положение

92. Чтобы мои взгляды на жизнь проявлялись в моем увлечении

93. Заниматься общественной деятельностью, учиться убеждать людей в своей точке зрения

94. Чтобы увлечение занимало большую часть моего свободного времени

95. Чтобы моя выдумка проявлялась даже в утренней зарядке

96. Всегда охотно признавать свои ошибки

97. Чтобы моя работа была на уровне и даже лучше, чем у других

98. Чтобы уровень моего образования помог бы мне занять желаемую должность

99. Чтобы супруг (супруга) получала высокую зарплату

100. Иметь собственные политические убеждения

101. Чтобы круг моих увлечений постоянно расширялся

102. Иметь, прежде всего, моральное удовлетворение от достигнутых успехов в спорте

103. Не придумывать вескую причину, чтобы оправдаться

104. Перед началом работы четко ее распланировать

105. Чтобы мое образование давало возможность получения дополнительных материальных благ (гонорары, льготы)

106. В семейной жизни опираться лишь на собственные взгляды, даже если они противоречат общественному мнению

107. Тратить много времени на чтение литературы, просмотр передач и фильмов о спорте

108. Не завидовать удаче других

109. Иметь высокооплачиваемую работу

110. Выбрать редкую, уникальную специальность для обучения, чтобы лучше проявить свою индивидуальность

111. Вести себя за столом дома так же, как и на людях

112. Чтобы моя работа не противоречила моим жизненным принципам