ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ

ГЛАВА 1. ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫМИ ПРОЦЕССАМИ

1.1 Инновации и инновационный процесс

1.2 Виды инновационного процесса

1.3 Фазы инновационного процесса

ГЛАВА 2. УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМ ПРОЦЕССОМ

2.1 Организационная структура управления предприятием

2.2 Организация управления инновациями на предприятии

2.3 Внедрение инноваций как стадия инновационного процесса

ГЛАВА 3. ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

3.1 Эффективность инновационной деятельности

3.2 Совершенствование инновационной деятельности как основа достижения стратегического конкурентного преимущества предприятия

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.

приложения

ВВЕДЕНИЕ

В современных условиях инновационная деятельность в той или иной степени присуща любому производственному предприятию. Даже если предприятие не является лидером на рынке инноваций, то рано или поздно оно непременно столкнется с необходимостью производить замену морально устаревших технологий и продуктов. Инновационные процессы, их воплощение в новых продуктах и новой технике являются основой экономического развития.

Инновационный процесс представляет собой подготовку и осуще­ствление инновационных изменений и складывается из взаимосвязанных фаз, образующих единое, комплексное целое. В результате этого процесса появляется реализованное, использованное изменение — инновация. Для осуществления инновационного процесса большое значение имеет диффузия — распространение во времени уже однажды освоенной и использованной инновации в новых усло­виях или местах применения.

Современные инновационные процессы достаточно сложны и требуют проведения анализа закономерностей их развития. Для этого необходимы специалисты, занимающиеся различными организационно-экономическими аспектами нововведений - инновационные менеджеры.

Инновационные менеджеры должны обладать научно-техническим и экономико-психологическим потенциалом, инженерно-экономическими знаниями, а также способствовать продвижению инновационного процесса, прогнозировать возможные катаклизмы и пути их преодоления.

Для рыночной экономики характерны конкуренция самостоятельных фирм, заинтересованных в обновлении продукции, наличие рынка нововведений, конкурирующих друг с другом. В результате существует рыночный отбор нововведений, в котором участвуют инновационные менеджеры.

В настоящее время важной составной частью государственной социально-экономической политики является инновационная политика, определяющая цели инновационной стратегии и механизмы поддержки приоритетных инновационных программ и проектов.

Инновационная активность снижается под воздействием низкого платежеспособного спроса на научно-техническую продукцию со стороны как государства, так и негосударственного сектора экономики. В условиях уменьшения спроса организации в первую очередь сокращают объемы производства наукоемкой продукции, зачастую заменяя ее технически более простой и дешевой.

Актуальность выбранной темы обусловлена тем, что инновационный процесс - это создание такой системы, которая позволит в кратчайшие сроки и с высокой эффективностью использовать в производстве интеллектуальный и научно-технический потенциалы страны. Благодаря использованию новых информационных технологий этими потенциалами могут пользоваться как малые, так и крупные организации всех форм собственности.

Инновационный процесс - мощный рычаг, с помощью которого предстоит преодолеть спад в экономике, обеспечить ее структурную перестройку и насытить рынок разнообразной конкурентоспособной продукцией.

Инновационный процесс призван обеспечить увеличение валового внутреннего продукта страны за счет освоения производства принципиально новых видов продукции и технологий, а также расширения на этой основе рынков сбыта отечественных товаров.

Для развития инновационной деятельности необходим также комплекс мер по созданию чисто рыночных структур (например, бирж инноваций для выполнения инновационных проектов, организации открытых торгов ценными бумагами инновационных фирм и информационного обеспечения участников инновационного рынка).

Реализация основных этапов инновационной деятельности, начиная от превращения научно-технических разработок в инновационный продукт, привлекательный для инвестора, производителя и покупателя, и заканчивая освоением их в производстве, требует расширения сети технопарков, бизнес-инкубаторов, инновационно-технических центров в тех регионах России, где сосредоточена инфраструктура, обеспечивающая активизацию инновационного процесса.

Управление инновационной деятельностью имеет особенности по сравнению с традиционной деятельностью. Прежде всего, это обусловлено наличием научно-исследовательских и проектных работ. Другой особенностью - является ее рискованность. На любом этапе создания новых потребительских продуктов и образцов техники возможно появление неожидаемых, не видимых ранее проблем, которые могут привести к нарушению сроков, перерасходу ресурсов, к недостижению запланированных целей или даже к закрытию инновационного проекта.

В процессе управления инновационной деятельностью необходимо решать технические и производственные вопросы с учетом экономической целесообразности и коммерческой выгоды, внедрять новые технологии, осваивать новые изделия и их сбыт, обеспечивать согласованность, непрерывность, динамику инновационной деятельности предприятия на всем ее протяжении – от идеи до реализованного материального продукта. Именно поэтому данная тема интересна для исследования, вместе с тем она недостаточно разработана, так как каждое нововведение требует более тщательного анализа и разработки практических рекомендаций по внедрению инноваций.

Управление инновационными процессами – это управление научной, научно-технической, производственной деятельностью и интеллектуальным потенциалом персонала фирмы с целью совершенствования производимого или освоения нового продукта (услуги), а также способов, организации и культуры его производства и на основе этого удовлетворение потребностей общества в конкурентоспособных товарах и услугах.

Объектом исследования составляет изучение инновационного процесса и инновации как результата этого процесса, пригодного для практической реализации.

Предмет исследования дипломной работы - изучение управления инновационным процессом на предприятии - закрытом акционерном обществе «Тиротекс» (ЗАО «Тиротекс»).

Целью дипломной работы является разработка практических рекомендаций по совершенствованию инновационной деятельности – как основы достижения стратегического конкурентного преимущества предприятия и оценка эффективности инновационного процесса.

Задачами данной дипломной работы являются:

1. Изучить мировой опыт управления инновационными процессами.

2. Обобщить основные теоретические подходы к изучению инноваций и инновационного процесса.

3. Проанализировать спрос на научно-техническую продукцию.

4. Оценить эффективность инноваций.

5. Разработать рекомендации по совершенствованию инновационного процесса на конкретном предприятии.

Методами исследования при написании дипломной работы являются изучение и анализ научной литературы, а также обобщение достижений мировой и отечественной практики управления инновационными процессами.

Научная новизна дипломной работы состоит в разработке практических рекомендаций по совершенствованию управления инновационными процессами на предприятии.

Практическая новизна заключается в возможности использования материалов данной работы при управлении инновациями в ЗАО «Тиротекс».

Теоретической базой исследования являются труды российских и зарубежных авторов, самыми значимыми из которых являются В.Я. Горфинкель, Р.А. Фатхутдинов, Ф.Котлер, Й. Шумпетер и другие.

Дипломная работа включает: введение, три главы и заключение.

В первой главе рассматриваются основы управления инновационными процессами, соотношение понятий «инновация» и «инновационный процесс», виды и стадии инновационного процесса.

Во второй главе делается анализ управления инновационным процессом в ЗАО «Тиротекс», в связи с чем внимание уделяется организационной структуре управления предприятием, организации управления инновациями и процедуре внедрения инноваций как стадии инновационного процесса.

Третья глава дипломной работы раскрывает пути совершенствования инновационной деятельности предприятия, как основы достижения стратегического конкурентного преимущества предприятия, а именно внедрения автоматизированных линий по пошиву, сложке, выворотке и упаковке швейных изделий. В главе дается оценка эффективности инновационной деятельности.

В заключение данной работы сформированы основные выводы и рекомендации по проделанному исследованию.

ГЛАВА 1. ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫМИ ПРОЦЕССАМИ

* 1. Инновации и инновационный процесс

Слово «инновация» переводится на русский язык как «новизна», «новшество», «нововведение». В менеджменте под инновацией понимается новшество, освоенное в производстве и нашедшее своего потребителя [25. С.24].

Инновация – это конечный результат деятельности по проведению нововведений, получивший воплощение в виде нового или усовершенствованного продукта, внедренного на рынке, нового или усовершенствованного процесса, используемого в организационной деятельности, нового подхода к социальным проблемам.

Здесь следует обратить внимание на широкое толкование понятия инновация – это может быть новый продукт, новый технологический процесс, новая структура и система управления организацией, новая культура, новая информация и т.д.

Под инновацией в XIX в. понимали прежде всего введение элементов одной культуры – в другую. В XX в. инновациями считали технические усовершенствования. Й. Шумпетер еще в начале века понял роль инновации как средства для преодоления экономических спадов. Он указал, что источником прибылей могут быть не только манипуляции с ценами и снижение себестоимости, но и смена выпускаемой продукции.

В своей работе «Теория экономического развития» Шумпетер писал: «Под предприятием мы понимаем осуществление новых комбинаций, а также то, в чем эти комбинации воплощаются: заводы и т.п. Предпринимателями же мы называем хозяйственных субъектов, функцией которых является как раз осуществление новых комбинаций и которые выступают как его активный элемент» [40. С.27].

Понятие «осуществление новых комбинаций» охватывает по Шумпетеру следующие пять случаев:

1. Изготовление нового, то есть еще не известного потребителям блага или создание нового качества того или иного блага.

2. Внедрение нового, не известного данной отрасли промышленности метода (способа) производства, в основе которого не обязательно лежит новое научное открытие и который может заключаться даже в ином способе коммерческого использования соответствующего товара.

3. Освоение нового рынка сбыта, то есть такого рынка, на котором до сих пор данная отрасль промышленности этой страны еще не была представлена, независимо от того, существовал этот рынок прежде или нет.

4. Получение нового источника сырья или полуфабрикатов, равным образом независимо от того, существовал этот источник прежде или просто не принимался во внимание, или считался недоступным, или его еще только предстояло создать.

5. Проведение соответствующей реорганизации, например, обеспечение монопольного положения (посредством создания треста) или подрыв монопольного положения другого предприятия.

Если рассматривать инновацию как конечный результат, то она должна иметь где-то свое начало, исток, и этим началом является какая-то идея, замысел, изобретение. От этой идеи до ее реализации существует длительный путь, содержащий множество этапов и действий. Этот путь носит название инновационного процесса.

Инновационный процесс это деятельность, в которой изобретение или предпринимательская идея получают экономическое содержание.

Следует выделить характерные свойства инновации, отличающие ее от простого новшества:

1. научно-техническая новизна;
2. производственная применимость;
3. коммерческая реализуемость.

Коммерческий аспект определяет инновацию как экономическую необходимость, осознанную через потребности рынка. С этой точки зрения выделяют два момента:

1. «материализацию» инновации – от идеи до воплощения ее в продукт, услугу, технологию;
2. «коммерциализацию» инновации – превращение ее в источник дохода.

Инновационная деятельность фирм гораздо более эффективное средство в конкурентной борьбе, чем все традиционные способы. При ней другие способы уже не могут играть существенной роли. Во второй половине XX в. начался бум инноваций во всех сферах жизни общества. В 1979 г. Конгресс США принял "Национальный акт о научно-технических инновациях", в котором говорилось, что инновации – центральный вопрос экономического, экологического и социального процветания США [21. С.27].

Инновационная стратегия была призвана уменьшить торговый дефицит, выиграть конкуренцию на мировом рынке, стабилизировать курс доллара.

В ФРГ также на государственном уровне было подтверждено, что инновации являются основным средством борьбы со всеми социальными болезнями. Таким образом, то что в 40-50 гг. было стратегией отдельных фирм, в 70-80 гг. становится стратегией целых наций, государственной политикой развитых стран.

Одновременно развивалась и наука об инновационной деятельности. Она означала отход от понимания рынка как свободной игры спроса и предложения. Теперь полагалось перехватить у рынка инициативу, управлять рынком, провоцировать появление потребностей массового покупателя, предлагать ему то, о чем он еще и не успел подумать. Такая стратегия и создала «потребительское общество».

Рассматривая инновационный процесс (см. приложение 1), следует определить ряд понятий, которые являются базовыми.

Инвенция, то есть инициатива, предложение, идея, замысел, изобретение, открытие.

Новация – проработанная инвенция, воплощенная в технический или экономический проект, модель, опытный образец.

Концепция инновации – система ориентирующих базисных представлений, описывающих назначение инновации, ее место в системе организации, в системе рынка.

Инициация инновации – научно-техническая, экспериментальная, или организационная деятельность, целью которой является зарождение инновационного процесса.

Диффузия инновации – процесс распространения инновации за счет фирм – последователей (имитаторов).

Рутинизация инновации – приобретение инновацией со временем таких свойств, как стабильность, устойчивость, постоянство и, в конечном итоге, – моральное старение инновации.

* 1. Виды инновационного процесса

В зависимости от того, где применяется инновация – внутри фирмы или за ее пределами различают три вида инновационного процесса:

- простой внутриорганизационный (натуральный);

- простой межорганизационный (товарный);

- расширенный [18.С.13].

Простой внутриорганизационный (натуральный) процесс предполагает создание и использование новшества внутри одной и той же организации. Новшество в этом случае не принимает непосредственно товарной формы. Хотя в роли потребителей выступают те подразделения и сотрудники, которые используют внутрифирменную инновацию.

При простом межорганизационном (товарном) процессе новшество выступает как предмет купли-продажи на внешнем рынке. Такая форма инновационного процесса означает полное отделение функции создателя и производителя новшества от функции его потребителя.

Расширенный инновационный процесс проявляется в создании новых производителей, нарушении монополии производителя-пионера, дальнейшем распространении товара – диффузии. Явление диффузии инновации способствует экономическому развитию общества и является стимулом для инициации нового инновационного процесса [18.С.14].

На практике скорость диффузии инновации зависит от различных факторов:

1) технических и потребительских свойств инновации;

2) инновационной стратегии предприятия;

3) характеристик рынка, на котором реализуется инновация.

Инновационная деятельность – это совместная деятельность множества участников рынка в едином инновационном процессе с целью создания и реализации инновации.

В основе инновационной деятельности лежит научно-техническая деятельность. Понятие научно-технической деятельности разработано ЮНЕСКО и охватывает:

1) научные исследования и разработки;

2) научно-техническое образование и подготовку кадров;

3) научно-технические услуги.

Инновационная деятельность переводит научно-техническую деятельность в экономическое «русло», обеспечивая производственную и коммерческую реализацию научно-технических достижений.

В инновационной деятельности выделяют следующие категории основных участников, классифицируя их по первоочередности (см. приложение 2):

1) новаторы;

2) ранние реципиенты (пионеры, лидеры);

3) имитаторы, которые в свою очередь делятся на:

а) ранее большинство;

б) отстающие.

Новаторы являются генераторами научно-технических знаний. Это могут быть индивидуальные изобретатели, научные и исследовательские организации, малые научные предприятия. Они заинтересованы в получении дохода от продажи разработанного ими интеллектуального продукта, который со временем может стать инновацией.

Ранние реципиенты (пионеры, лидеры) −это производственные фирмы, первыми освоившие новшество, используя интеллектуальный продукт новаторов. Они стремятся к получению сверхприбыли путем скорейшего продвижения инновации на рынок. К фирмам-пионерам, прежде всего, относятся венчурные фирмы, работающие в малом бизнесе [25. С.66].

В эту категорию попадают также и крупные корпорации, являющиеся лидерами в своих отраслях. Если такие фирмы имеют в своей структуре научные, научно-исследовательские, проектные подразделения, то они являются также и новаторами. Хотя и в этом случае они могут воспользоваться услугами чисто научных или проектных организаций, заключив с ними договор или купив патент (лицензию).

Раннее большинство представлено фирмами-имитаторами, которые вслед за "пионерами" внедрили новшество в производство, что также обеспечивает им дополнительную прибыль.

Отстающие – это фирмы, которые сталкиваются с ситуацией, когда запаздывание с нововведениями приводит к выпуску изделий новых для них, но которые либо уже морально устарели, либо не пользуются спросом на рынке из-за излишнего предложения. Поэтому зачастую отстающие фирмы вместо ожидаемой прибыли терпят убытки.

Фирмы-имитаторы не занимаются научно-исследовательской и изобретательской деятельностью, они приобретают патенты и лицензии у фирм-новаторов, либо принимают на работу по договору специалистов, разработавших инновацию, либо нелегально копируют инновацию («инновационное пиратство») [25. С.68].

Кроме вышеперечисленных основных участников инновационной деятельности существуют множество других, которые выполняют обслуживающие функции и создают инновационную инфраструктуру:

1. биржи, банки;
2. инвестиционные и финансовые компании;
3. средства массовой информации;
4. информационные технологии и средства деловой коммуникации;
5. патентные организации;
6. органы сертификации;
7. библиотеки;
8. ярмарки, аукционы, семинары;
9. система страхования;
10. рекламные агентства;
11. система образования;
12. консалтинговые компании.
    1. Фазы инновационного процесса

Одним из этапов инновационной деятельности является управление инновационным процессом от инвенции до реализованной инновации.

Инновационный процесс состоит из нескольких частей (фаз), которые в совокупности составляют жизненный цикл инноваций (ЖЦИ).

Рассмотрим состав и содержание фаз инновационного процесса относительно продуктовой инновации, которая является наиболее значимой среди других видов инноваций.

Как правило, выделяются пять фаз инновационного процесса:

Фундаментальная наука – Прикладная наука – Разработка (Проектирование) – Производство – Потребление (Эксплуатация) [18.С.55].

1. Фаза «Фундаментальная наука».

К этой фазе относятся фундаментальные научные исследования – экспериментальная и техническая деятельность, направленная на получение новых знаний об основных закономерностях развития природы и общества. Фундаментальная наука осуществляется в академических институтах, вузах, отраслевых институтах.

В странах Западной Европы, в США и Японии фундаментальная наука в основном базируется в высшей школе. В России – в отраслевых и экономических институтах. Основной формой организации исследований в России по-прежнему остаются научно-исследовательские институты (НИИ), обособленные от высших учебных заведений и предприятий. Ведущее место в сети научных организаций академического профиля занимает Российская академия наук.

В России наука, как система, появилась почти 300 лет тому назад благодаря государственному акту-указу Петра I, и в дальнейшем она развивалась как государственное дело. Сначала была создана Академия наук, а затем на ее базе был создан университет и стала развиваться университетская наука. Позднее от академической и университетской отпочковалась отраслевая наука. Эти три структуры российской науки были центрированы на Российскую академию наук, которая являлась системообразующим началом организации научной деятельности в стране. Именно Академия наук в значительной мере задавала эталоны научного исследования, формировала основополагающие научные ценности, определяла научные приоритеты, ранг научного престижа и социального признания.

Результатом фундаментальных научных исследований являются новые теоретические знания – открытия. Прогнозирование возможности их практического применения весьма затруднительно.

Статистика показывает, что только 10 % фундаментальных исследований имеют положительный результат.

В США важнейшим исполнителем фундаментальных исследований являются университеты – 51,3 % исследований. Роль университетской науки особенно велика при выполнении заказов Национального института здравоохранения – 66,7 %. Даже Пентагон размещает в университетах 48,7 % своих фундаментальных исследований [25.С.74].

К началу 2008 года в России насчитывалось 4535 научных организаций и по их количеству Россия вернулась к уровню 1990 года - 4646 научных организаций. При этом наибольшее сокращение их числа пришлось на 1990 – 1995 года, после чего начался рост числа научных организаций.

2. Фаза «Прикладная наука».

На этой фазе инновационной деятельности осуществляется прикладное теоретическое и экспериментальное исследование – научная деятельность, направленная на достижение практических результатов и решение конкретных народнохозяйственных задач [18. С.56].

Как отмечал Ф. Бэкон еще в начале XVII века, «следует разделить учение о природе на исследование причин и получение результатов: на части – теоретическую и практическую. Первая исследует недра природы, вторая переделывает природу, как железо на наковальне».

Наука не сразу стала созидающей общественной силой. До середины XVIII века научные достижения используются в производстве лишь спонтанно. В это период наука, как писал Ф. Бэкон, «склонна к болтовне, но бессильна и не созрела для того, чтобы рождать» [18. С.56].

Во второй половине XVIII века наука сформировалась как целостная система, организованная с общими для всех отраслей науки принципами. С этого момента она из изолированной сферы человеческой деятельности превращается в важнейший фактор интенсификации производства.

Сильным стимулом такого развития науки явились созревшие в экономике требования перехода производства на машинную основу. Для создания научной инфраструктуры, «банка научной информации» большую роль сыграло книгопечатание.

Но тем не менее вплоть до XX века отсутствовала тесная кооперация между наукой и производством – полученные результаты прикладных исследований часто не находили практического применения.

Традиционно в СССР прикладная наука осуществлялась в отраслевых институтах – научно-исследовательских институтах (НИИ), специальных конструкторских бюро (СКБ). В странах Западной Европы, в Америке прикладные исследования, как правило, проводятся непосредственно на предприятиях. Это сближает науку и производство, дает значительный выигрыш по времени и результатам при внедрении инноваций.

В настоящее время в России произошли значительные изменения в области прикладной науки. Научные организации, выполняющие научные исследования и разработки в качестве основной деятельности либо имеющие в своем составе подразделения, основной деятельностью которых является выполнение научных исследований и разработок, независимо от их принадлежности к той или иной отрасли экономики, организационно-правовой формы и формы собственности сами выбирают направления развития, изыскивают финансовые возможности, устанавливают деловые связи, занимаются коммерциализацией своих интеллектуальных продуктов.

Прикладные исследования используют полученные фундаментальной наукой новые знания для создания новых и улучшения существующих средств и способов человеческой деятельности. Результат прикладных исследований фиксируется в изобретениях, «ноу-хау», научно-технических монографиях, в технических заданиях на проектирование новых объектов.

В современном мире происходит постоянное углубление процесса превращения науки в непосредственную производительную силу, а производства – в практическое применение научных достижений.

«Прогресс наук, – писал Кондорсе, – обеспечивает прогресс промышленности, который сам затем ускоряет научные успехи, и это взаимное влияние, действие которого беспрестанно возобновляется, должно быть причислено к наиболее деятельным, наиболее могущественным причинам совершенствования человеческого рода» [18. С.58].

Практическое использование этого результата в производстве также далеко не всегда предсказуемо и велика вероятность получения отрицательного итога. Поэтому инвестиции в прикладные исследования носят рисковый характер.

Несмотря на это все ведущие страны мира уделяют огромное внимание стимулированию роста изобретений. По статистическим данным количество патентов, зарегистрированных в 2001-2007 гг. в Японии составило - 3,5 млн. (37%), в США - 2,6 млн. (27%), в Евросоюзе, Южной Корее и Китае - по 12%.

Самыми быстрыми темпами регистрация патентов растет в КНР и к 2012 году по этому показателю китайские специалисты обойдут нынешних лидеров по числу изобретений - японцев. Китай уделяет большое внимание развитию современных технологий, в частности, в области химии, компьютеров, телефонной связи и передачи информации.

В 2007 году Отдел по регистрации патентов (PCT - Patent Cooperation Treaty) Всемирной Организации по работе с Интеллектуальной Собственностью (World Intellectual Property Organization - WIPO) зафиксировал беспрецедентно высокий уровень регистраций новых патентов – 156`100 патентов, что на 4,7% больше, чем в 2006 году.

Особо значимый рост числа патентов показали Южная Корея и Китай, которые по сравнению с 2006 годом показали рост на 18,8 и 38,1% соответственно. Тройку лидеров за 2007 год возглавляет США (52`280 патентов, или 33,5% от общего числа), затем идет Япония (27`731 патентов, 17,8% от общего числа) и Германия (18`134 патентов, 11,6% от общего числа). Очень весомо прибавили в росте также Бразилия (рост 15,3%), Малайзия (71,7%), Сингапур (13,9%) и Турция (10%). Правда, ни одна из них еще не входит в десятку лидеров [18. С.60].

В России число зарегистрированных патентов в 2006 году составило 695, в 2007 году - 507 и 2008 году - 568.

3. Фаза «Разработка (проектирование)».

Данная фаза содержит конструкторскую подготовку изделия для последующего его производства. Сюда входят следующие основные работы:

1. инженерное прогнозирование – прогнозирование новых технических решений, новых материалов, новых методов проектирования. Здесь также устанавливаются возможные ограничения на проектирование, изготовление и применение нового изделия – ресурсные, технические, экономические, социальные, экологические.
2. параметрическая оптимизация – определение технических характеристик изделия (образца), обеспечение оптимального ряда параметров изделия, его типоразмеров;
3. проектирование изделия – разработка эскизного проекта, определение возможных технических альтернатив, разработка технического проекта, отработка изделия на технологичность;
4. изготовление опытного образца (прототипа), его испытание и доводка;
5. корректировка конструкторской документации по результатам испытаний опытного образца [18. С.62].

Фазы «Прикладная наука» и «Разработка» часто соединяются в одну фазу – Научно-исследовательская и опытно-конструкторская подготовка производства (НИОКР).

НИОКР проводятся как в специализированных лабораториях, конструкторских бюро, опытных производствах, так и в научно-производственных подразделениях крупных фирм. На выходе данной фазы – проработанная инвенция – новация. Новация существует в виде проекта, опытного образца, полезной модели [21. С. 90].

При оценке эффективности НИОКР используется расчетный период, который разбивается на следующие этапы: научное исследование, опытно-конструкторские работы, изготовление промышленных образцов, серийное производство, использование произведенных изделий или технологий в производственной и хозяйственной практике, ликвидацию (утилизацию) изделий.

Расчеты эффективности научных исследований учитывают следующие основные положения и условия:

- оценка НИОКР дается в рамках расчетного периода;

- обязателен учет фактора времени (изменения затрат и результатов во времени, неравноценность разновременных доходов и расходов);

- на начальной стадии НИОКР учитываются только предстоящие расходы и доходы, связанные с проведением и внедрением научной разработки;

- при расчетах фактической эффективности учитываются фактические затраты и доходы, связанные с проведением НИОКР и реализацией ее результатов;

- используется система цен, действующая на момент выполнения расчетов, тарифов, налогов и т.д. (с обязательным указанием этого момента), инфляция не учитывается;

- указываются факторы неопределенности и риска, а также способы их отражения в расчетах;

- используется принцип сравнения «без проекта (без инновации) и с проектом (с инновацией)», то есть оценка эффективности научных исследований проводится путем сопоставления денежных потоков, связанных с проведением исследования и использованием его результатов, с денежными потоками, которые имели бы место, если бы исследование и, соответственно, внедрение не проводилось;

- оценки эффективности НИОКР, за редким исключением, должны быть выражены в денежной форме.

Обоснования эффективности научной разработки проводятся на следующих стадиях (этапах) ее жизненного цикла:

- на стадии заявки включения в план НИОКР и заключения договора (оценка потенциального эффекта);

- на стадии завершения разработки (оценка ожидаемого эффекта);

- на стадии внедрения (расчеты фактического эффекта).

На завершающей стадии оценки эффективности НИОКР должны быть отражены результаты работы по направлениям их использования.

При формировании оценки эффективности НИОКР необходимо, в первую очередь, выявить и дать оценку изменению эффективности в производственной, хозяйственной и иной деятельности Общества при внедрении научной разработки. Изменения такого рода могут характеризоваться факторами эффективности (результативности, полезности) НИОКР.

Реализация научных результатов может позитивно повлиять на основные показатели деятельности предприятия за счет [21. С.97]:

1. Увеличения дохода от роста реализации продукции.

2. Снижения материальных и энергетических затрат.

3. Сокращения затрат живого.

4. Разработки, нацеленные на экономию времени.

5. Экономии капитальных вложений.

6. Факторы, связанные с повышением качества готовой продукции, изменением цен, оптимизацией финансовых потоков и налогообложения.

В рыночных условиях хозяйствования значительный эффект могут дать результаты научных разработок, обеспечивающие при их практической реализации:

- повышение конкурентоспособности, расширение рынка сбыта продукции и услуг предприятия на внутреннем и внешнем рынках;

- повышение курсовой стоимости акций Общества;

- увеличение общей капитализации предприятия;

- снижение рисков, связанных с производственной и хозяйственной деятельностью предприятия;

- получение доходов от продажи патентов и лицензий;

- получение доходов от приобретения или продажи недвижимости, финансовых вложений, других операций на фондовом и финансовых рынках;

- рост доходов от реструктуризации предприятия и совершенствования системы управления предприятием.

Эффективность НИОКР во многом определяется самим процессом проведения и внедрения научных разработок. Наиболее важными факторами этого процесса, с точки зрения его эффективности, являются:

- объем затрат на проведение НИОКР и их распределение во времени;

- длительность периода от момента завершения НИОКР до начала внедрения полученных научных результатов;

- объем внедрения и его распределение во времени в течение всего жизненного цикла инновации;

- продолжительность периода нарастания объемов внедрения и динамика объемов внедрения;

- система взаимоотношений между различными участниками (организационно-экономический механизм) научного проекта, в том числе отношения внедряющих организаций с предприятием, научной организацией, отношения предприятия и внедряющих организаций с органами государственной власти и местного самоуправления.

4. Фаза «Производство». Данная фаза состоит из следующих частей:

Организационно-техническая подготовка, которая в свою очередь содержит – конструкторско-технологическую, материально- техническую, организационную подготовку производства.

Конструкторская подготовка производства включает проектирование специального оборудования, приспособлений, инструментов.

Технологическая подготовка производства охватывает разработку технологий, как для основного, так и для вспомогательного производства.

Материально-техническая подготовка, во-первых, включает материально-техническое снабжение сырьем, материалами, комплектующими, стандартным оборудованием, оснасткой, инструментом, а во-вторых, – монтаж оборудования и проведение пуско-наладочных работ.

Организационная подготовка включает разработку системы планов по освоению новой продукции; реструктуризацию существующих подразделений и разработку структуры новых производственных подразделений; разработку системы деловых взаимоотношений как внутри организации, так и с внешней средой; разработку системы оплаты труда.

Запуск производства – комплекс технических, организационных, экономических мероприятий с целью освоения нового изделия на производстве.

На фазе «Производство» реакция потребителей на инновацию еще не известна, поэтому инвестиции продолжают носить рисковый характер.

Статистика показывает, что вероятность материализации инновации достигает только 8,7 %. Из каждых 12 инвенций – только одна доходит до последней фазы «Потребление» [25. С.84].

Для снижения риска часто организуют опытное производство с последующей пробной реализацией опытной партии. При этом производится наблюдение за поведением потребителей, реакций конкурентов и сбытовой сети.

5. Фаза «Потребление (эксплуатация)». Данная фаза состоит из следующих частей:

1. сбыт инновационной продукции потребителю;
2. использование (эксплуатация) продукции потребителем;
3. предоставление услуг по обслуживанию и ремонту продукции.

Для большинства видов новых продуктов, особенно потребительских товаров краткосрочного и среднесрочного пользования, фаза «потребления» является не столь важной, но некоторые виды продуктов, к ним относятся дорогостоящие, наукоемкие, технически сложные изделия требуют к себе особого внимания на этой фазе. Это внимание проявляется как мониторинг работы такого изделия, его технического состояния, для предупреждения возможных неполадок, которые могут иметь тяжелые последствия, и корректировки конструкции изделия. Таким образом, можно сказать, что исследования и проектирование для таких изделий не прерываются.

В рыночной экономике для получения коммерческого эффекта инновационной деятельности существенными являются еще две фазы – «Маркетинг» и «Инвестирование» [11. С.73].

Фаза «Маркетинг» присутствует в инновационном процессе дважды:

1. в начале инновационного процесса перед фазой «Разработка», как маркетинговые исследования рынка, внешней и внутренней среды – с целью поиска инновационных возможностей, оценки целесообразности проведения инновации;
2. в конце инновационного процесса перед фазой «Потребление» – с целью организации продвижения и сбыта нового продукта.

Жизненный цикл инновации может быть представлен в виде ленточной диаграммы, отражающей последовательность и связь фаз инновационного процесса (см. приложение 3).

Для сверхсложных инновационных изделий, несущих в себе опасность для природы и общества, включают такую стадию жизненного цикла, как «Ликвидация», поскольку их вывод из эксплуатации является рискованным и дорогостоящим, требует инновационных решений и действий. Примеры таких изделий – атомные станции, ракетное вооружение, космические станции, уникальные виды транспортных средств и т.д.

Инновационный процесс графически можно также отразить в виде кривой жизненного цикла, отражающей не только очередность фаз инновационного процесса, но и распределение финансовых ресурсов – кривая прибыльности (см. приложение 4).

Инновационный процесс, представленный кривой прибыльности можно выразить схемой: Д →СП →П→Т→Д 1 > Д, где

Д – деньги (капитал);

СП – средства производства, труд, интеллектуальный продукт (в виде проектов, опытных образцов, «ноу-хау»);

П – производство;

Т – новый товар;

Д 1 – доход от реализации товара;

Доход от реализации товара Д 1 должен быть больше вложенного капитала Д в этом случае будет обеспечена прибыльность инновационного процесса. Это отражено на кривой прибыльности разными площадями затратной и доходной фаз.

Укрупнено чистая прибыль в момент времени t рассчитывается по формуле (1.1):

Пt = Σ (Цt – Сt) Nt – Нt (1.1)

t=1

где Пt – прогноз чистой прибыли в году t;

Tt – прогнозная продолжительность выпуска продукта, лет;

Цt – прогнозная цена продукта в году t – на конкретном рынке;

Сt – прогнозные издержки по выпуску продукта году t;

Nt – прогнозная годовая программа выпуска товара в году t;

Нt – прогнозные налоги в году t по данному продукту.

С использованием данной формулы возможно построение прогнозного цикла прибыльности планируемой к выпуску инновации.

В общем случае можно предложить следующую последовательность расчета жизненного цикла инновации (ЖЦТ):

1. Построение кривой ЖЦТ для господствующего товара на основании данных о:

а) динамике масштаба производства товара по предшествующим годам;

б) динамике сбыта товара по предшествующим годам;

в) динамике прибыльности по предшествующим годам;

г) прогнозе сбыта, прибыльности товара на ближайшие несколько лет на основе сценариев развития будущего.

2. Построение кривой ЖЦТ для перспективного товара на основании данных о:

а) планируемой длительности фаз инновационного процесса перспективного товара;

б) длительности фаз инновационного процесса товара-аналога в том случае, если данные по проектируемому товару отсутствуют;

в) прогнозе сбыта товара в динамике на ближайшие годы.

3. Корректировка ЖЦТ перспективного товара с учетом следующих коэффициентов:

а) конкурентоспособности (К1) – чем больше конкурентоспособность, тем короче ЖЦ господствующей модели;

б) количества конкурентов (К2) – чем их больше, тем меньше жизненный цикл;

в) технической сложности (К3) – чем товар сложней, тем длиннее цикл;

г) наличия опыта производства товара (К4) – чем больше опыт, тем короче цикл;

д) гибкости производственных технологий (К5) – чем технология легче перестраивается, тем короче цикл;

е) научно-технической динамики отрасли (К6) – чем динамичней отрасль, тем короче цикл.

4. Определение точки перехода с одной модели на другую. Не во всех случаях возможно перейти на новую модель по классическому варианту “50/50”.

Таким образом, можно сделать вывод, что в менеджменте инновация - это новшество, освоенное в производстве и нашедшее своего потребителя [25.С.24]. В зависимости от того, где применяется инновация – внутри фирмы или за ее пределами различают три вида инновационного процесса: простой внутриорганизационный (натуральный); простой межорганизационный (товарный); расширенный [18.С.13]. Как правило, выделяются пять фаз инновационного процесса: фундаментальная наука, прикладная наука, разработка (проектирование), производство, потребление (эксплуатация) [18.С.55].

ГЛАВА 2. УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМ ПРОЦЕССОМ

В ЗАО «ТИРОТЕКС»

2.1 Организационная структура управления предприятием

Закрытое акционерное общество «Тиротекс» создано путем преобразования государственного предприятия Тираспольское хлопчатобумажное объединение «Тиротекс» на основании Постановления Правительства Приднестровской Молдавской Республики №4 от 12 января 1996г.

Сегодня ЗАО «Тиротекс» - коллектив из 6000 сотрудников. Главным направлением развития "Тиротекс" является обеспечение прибыльности путём рациональной организации производственного процесса, включая управление производством и развитие технико-технологической базы, а также эффективное использование кадрового потенциала при одновременном повышении квалификации, творческой активности и лояльности каждого работника, а также наращивание объёмов производства и реализации продукции, обеспечивая устойчивую конкурентоспособность.

Главным органом управления ЗАО "Тиротекс" является общее собрание акционеров. В его компетенцию входит: утверждение планов и годовых отчетов, изменение Устава, избрание членов Правления, избрание Ревизионной комиссии, принятие решений о прекращении деятельности общества, назначение ликвидационной комиссии, утверждение ликвидационного баланса.

Правление ЗАО "Тиротекс" решает все вопросы деятельности акционерного общества кроме тех, которые входят в исключительную компетенцию общего собрания акционеров. За каждый финансовый год Правление представляет на рассмотрение акционеров подробный отчет о деятельности Общества.

Организационную структуру ЗАО «Тиротекс» следует отнести к линейно-функциональному типу, который предусматривает создание при основных звеньях линейной структуры функциональных подразделений. Основная роль этих подразделений состоит в подготовке проектов решений, которые вступают в силу после утверждения соответствующими линейными руководителями. Наряду с линейными руководителями существуют руководители функциональных подразделений, подготавливающие проекты планов, отчетов, которые превращаются в официальные документы после подписания линейными руководителями. Основным достоинством этой структуры является то, что она, сохраняя целенаправленность линейной структуры, дает возможность специализировать выполнение отдельных функций и тем самым повысить компетентность управления в целом. В объединении определены три направления – рынок, производство и управление. Служебные отношения руководителя и команды управления основаны на принципе единоначалия с делегированием полномочий и ответственности по каждой функции управления. Технология управления основана на разработке и использовании нормативных документов, Положений о службах и подразделениях объединения и Должностных инструкциях персонала.

Организационная структура призвана предусмотреть четкое разграничение компетенции и ответственности между различными уровнями руководства, исключать лишние звенья и быть наиболее эффективной. Организационная структура сформирована на принципе выделения центров затрат и центров ответственности.

В настоящее время в состав ЗАО "ТИРОТЕКС" входят 5 линейных объединений ориентированных на рынок, подчиненных непосредственно Председателю правления (см. приложение 5):

1. Торговый дом.
2. текстильное объединение.
3. Швейное объединение.
4. Инженерно-техническое объединение.
5. Объединение социального развития.

Кроме того, в состав ЗАО "Тиротекс" входит НИИ "Текстиль", разрабатывающий новую ресурсосберегающую, экологически чистую технологию, и акционерный коммерческий банк "Тиротекс". Обособленным статусом наделены объединенные для всего предприятия службы маркетинговой, социальной и технической деятельности.

Торговый дом – это объединение, в котором сконцентрировано управление рынком ЗАО «Тиротекс». Основная его задача – это обеспечение объёма продаж и контроль остатков готовой продукции на складах. Торговый дом также контролирует динамику дебиторской задолженности. Инженерно – техническое объединение – это объединение, обеспечивающее основные производства материалами, энергоресурсами и техническими услугами. Объединение социального развития обеспечивает работников предприятия различными услугами (общественное питание, медицина, транспортные, жилищные и коммунальные). Каждое выделенное объединение работает на принципах самофинансирования и хозяйственного расчета с сохранением одного юридического лица – «Тиротекс» и с субсчетами у каждого объединения.

Организационная структура ЗАО «Тиротекс» строится по принципу дивизиональной, с выделением продуктовой ориентации на рынок по основному разделенному ассортименту и функциональной ориентации с обособлением служб производственной, социальной и рыночной инфраструктур объединения.

Функции управления текущей деятельностью распределены между финансовыми, маркетинговыми и производственными структурами. Эти три функции выполняют различные подразделения, связанные между собой функциональными связями, необходимыми для успешной работы предприятия. В основу функций входит формирование планов на текущий период, контроль их исполнения и анализ результатов.

Ответственность за финансовое благополучие ЗАО "Тиротекс" возложена на управление финансового менеджмента, возглавляемое финансовым директором. Финансовый директор координирует действия трех функциональных подразделений: управления финансов, управления экономики, управления бухгалтерского учета, каждое из которых имеет внутреннюю линейную структуру.

Управление финансов отвечает за своевременное создание и рациональное использование фондов денежных средств, управление дебиторской и кредиторской задолженностью, организацию расчетов за потребленные ресурсы и реализованную продукцию.

Управление бухгалтерского учета обеспечивает своевременное отражение хозяйственных операций предприятия, контроль над сохранностью и рациональным использованием имущества, выявление факторов способствующих экономии трудовых, материальных и финансовых ресурсов, составление бухгалтерской отчетности для внутренних и внешних пользователей.

Управление экономики выполняет комплекс мер по обеспечению сопряженности производственных программ с программой маркетинга, проводит анализ затрат на производство и реализацию продукции в ассортименте с использованием плановых и фактических калькуляций, определяет точку безубыточности производств, запас финансовой прочности, угол операционного рычага, предлагает меры по оптимизации структуры ассортимента, формирует различные пакеты статистической отчетности.

Важное место в организационной структуре ЗАО " Тиротекс " занимает управление маркетинга. Главная цель маркетинговых структур состоит в том, чтобы найти покупателя для своей продукции, достигнуть максимально возможного высокого потребления, достигнуть максимальной потребительской удовлетворенности, предоставление максимально широкого выбора, имеет основной задачей товародвижение на рынок. При этом основными элементами системы товародвижения являются: транспортировка, последующее складирование и хранение товаров, поддержание товарно-материальных запасов, получение, отгрузка и упаковка товаров, обработка заказов. В практике службы маркетинга ЗАО «Тиротекс» широкое распространение получили следующие методы стимулирования сбыта: продажа в кредит, бесплатная рассылка образцов, снижение цен на товары при их оптовых или регулярных закупках, применение упаковки.

Особая роль в структуре управления отведена управлению перспективного развития. Управление перспективного развития проводит анализ финансового состояния предприятия, оценивает эффективность отдельных направлений деятельности предприятия, выявляет неиспользованные резервы, предлагает меры к их реализации. Под руководством Председателя правления управление перспективного развития отрабатывает основные направления и показатели развития предприятия на перспективу, разрабатывает бизнес – планы, главная цель которых – привлечение внешних источников финансирования долгосрочных проектов. Одна из функций Управления перспективного развития – минимизация налогообложения, позволяющая снизить затраты предприятия и повысить эффективность его работы.

2.2 Организация управления инновациями на предприятии

Важнейшей составной частью предприятия во всех его ипостасях становятся инновации - процесс постоянного обновления во всех сферах его деятельности. Но для того чтобы организовать инновации на предприятии, необходимы специальные подразделения, которые могли бы заниматься этой работой. Такое подразделение на ЗАО «Тиротекс» - НИОКР (Научно исследовательский отдел конструкторских разработок). Это структурное подразделение, занимающееся разработкой и внедрением инновационных проектов на основе новейших достижений науки, техники, улучшения качества выпускаемой продукции.

В своей работе НИОКР руководствуется внутренними документами ЗАО «Тиротекс», действующими нормами ГОСТ, ТУ, ОСТ и ТО, а также планами, графиками, методиками, научными разработками научно-исследовательских институтов и фирм.

Сотрудники НИОКР постоянно совершенствуют свои знания в технологии производства продукции, режимах работы оборудования, правилах его эксплуатации, технических требованиях, предъявляемых к сырью и готовой продукции, основах трудового законодательства, правилах и нормах охраны труда, техники безопасности и противопожарной защиты

Структура НИОКР включает:

* отдел разработок ассортимента и рисунков на ткани;
* художественную мастерскую по тканям;
* отдел разработок новых технологий и видов отделок;
* лабораторию сырья;

- образцовую лабораторию по тканям.

К основным задачам и функциям НИОКР относят:

1. Подготовка образца или расчета структуры ткани для фирм/  
проведения анализа технологичности, цены, разработка образца,  
согласование с производством, подтверждение у фирм, выдача  
технологического задания и эталона-образца на фабрики с организацией  
авторского надзора в течение месяца.

1. Разработка и внедрение инновационных проектов продукта и технологий.
2. Организация технологической подготовки производства.
3. Разработка нормативно-технической документации на продукцию.

5. Разработки оригинальных высокохудожественных рисунков тканей, соответствующих текущему и перспективному направлению моды,  
отвечающих технико-экономическим требованиям промышленности,  
художественно - эстетическим показателям качества и условиям применения  
прогрессивной технологии в массовом производстве.

6. Организация совместной работы с представителями фирм на время проведения лабораторных и производственных испытаний на текстильном объединении ЗАО «Тиротекс».

1. Проведение научно-исследовательских работ по усовершенствованию технологического процесса производства и испытанию нового оборудования, внедрение в практику производства более совершенных технологических процессов, разработанных научно-исследовательскими институтами, фирмами, сотрудниками НИОКР.
2. Организация изучения передового и зарубежного опыта в области проектирования технологии и продукта с посещением родственных предприятий и зарубежных фирм.

9. Участие сотрудников в конференциях, симпозиумах, семинарах  
проводимых в странах СНГ и дальнего зарубежья.

К правам сотрудников НИОКР относят:

1. Сотрудники НИОКР имеют право получать от фабрик и структурных подразделений текстильного объединения ЗАО «Тиротекс» необходимые сведения по вопросам, относящимся к компетенции НИОКР.

2. Сотрудники НИОКР имеют право получить в счет своей заработной платы образцы своих новых разработок.

Функции, обязанности и права директора НЦ (научного центра):

1. Директор НЦ - обязан знать, применять в работе политику в области качества согласно требованиям серии ИСО 9001-2000.

2. Проводить работы направленные на освоение новой техники и  
технологии, на выпуск продукции отвечающей требованиям рынка.

3. Обеспечивать совместную работу с представителями фирм на время проведения лабораторных и производственных испытаний на ЗАО «Тиротекс».

4. Проводить анализ используемых технологий выпуска готовых тканей с целью выявления повышения эффективности.

Директор НЦ имеет право:

1. Устанавливать служебные обязанности для подчинённых ему  
работников, с тем, чтобы каждый работник знал круг своих обязанностей и нёс ответственность за их выполнение.

2. Давать указания и распоряжения по выполнению художественных работ, по подработке новых структур тканей, махры, трикотажа, по разработкам новых рисунков и цветов крашения, и новых технологий.

3. Вносить предложения на снижение или лишение размеров премии как работников НЦ, так и руководителей, и исполнителей не обеспечивших в выполнение графика подработок.

Для внедрения любой инновации в ЗАО «Тиротекс», необходимо чтобы она прошла следующие стадии:

1. Предварительная подготовка проекта.

До начала официальной разработки проекта ведется техническая работа, которая в дальнейшем послужит фундаментом для инновационного процесса. Обсуждаются идеи в самом общем виде, что дает возможность охватить дискуссией самый широкий спектр новаторских идей. Технические работники ищут пути решения задач в своих областях специализации.

2. Возможности проекта.

Конкретные идеи возможных проектов возникают из предварительной деятельности. Это могут быть технические концепции, направленные на усовершенствование, или же предвидение потребительского интереса в случае некоторых изменений в процессе производства и переработки.

3. Принятие проекта.

По мере того, как идеи развиваются в ходе обсуждения их с точки зрения технологии и рыночного спроса, инновационный процесс переходит в более конкретную стадию официальной разработки проекта. Деятельность на этой ступени заключается в том, чтобы направления технической работы привести в соответствие с нуждами потребителя. Далее составляется конкретное проектное предложение в письменной форме, составляется смета и определяются сроки, устраиваются официальные презентации с целью получить разрешение на осуществление проекта.

4. Осуществление проекта.

Этот этап напрямую связан с работой инженеров и ученых, задействованных в проекте. Их деятельность включает решение технических - задач и генерацию идей. Технические работники анализируют результаты предыдущих разработок, а также важную информацию, поступающую извне.

5. Задача специалистов по менеджменту - не выпускать из виду  
конкурентов и потребителей с тем, чтобы обеспечить правильную ориентацию проекта. Руководящее звено должно стараться не допустить срыва проекта. Руководитель проекта и другие специалисты должны активно защищать достоинства проекта и его бюджет.

6. Оценка результатов проекта.

Когда техническая работа завершена, проект подвергается тщательной оценке, полученные результаты сравниваются с предполагавшимися и проверяется их соответствие текущему рыночному спросу. В случае если это - удачное новшество, проект передается в производство. В противном принимается решение либо о его доработке, либо о прекращении работ в данном направлении.

7. Внедрение проекта в производство.

Если проект выдерживает проверку, осуществляется передача из исследовательского отдела в производственный с целью внедрения нововведения в серийное (массовое) производство.

Функции НИОКР предусматривают разработку новых структур тканей и новых моделей, создание новых рисунков, внедрение новых технологий.

2.3 Внедрение инноваций как стадия инновационного процесса

Инновационная деятельность крупного предприятия, успешно действующего на рынке, развивается, как правило, широким фронтом и распространяется на соответствующие органи­зационные подразделения.

Уровень использования инновационного потенциала предприятия во многом зависит от всего предшествующего опыта, условий функционирования подразделений НИОКР, уровня производства.

После создания закрытого акционерное общество «Тиротекс» путем преобразования государственного предприятия Тираспольское хлопчатобумажное объединение «Тиротекс» в 1996 году на предприятии начался процесс внедрения инноваций. Основными направлениями внедрения новшеств являлись:

1. Техническое развитие.
2. Развитие ассортимента.
3. Улучшение качества продукции.
4. Финансовая и экономическая политика.

Для расширения рынков сбыта и усовершенствования выпускаемого ассортимента на предприятии отработана программа установки нового более совершенного и производительного оборудования:

Ткацкое производство - установлено и запущенно в эксплуатацию 24 ткацких станка СТБУ-1-330 для выпуска тканей шириной до 310 см.

Отделочная фабрика - две машины упаковочные для экспортной упаковки ткани.

* печатная машина «УНИКА» для печати ткани шириной до 320 см, улучшения качества печати и производства ткани;
* машины граверная и проявления шаблонов «РОБУСТЕЛЛИ», для изготовления шаблонов под печать тканей шириной до 320см, повышения качества гравирования;
* -машина промывная «МЕЦЕРА» для промывки крепированной ткани (новый способ отделки).

Швейная фабрика - шесть универсальных машин 1597 класса, обеспечивающих автоматическую закрепку и обрезку нити:

* пресс для установки фурнитуры (кнопок);
* примерно - разбраковочный стол;
* проведена реконструкция настилочного стола.

Постоянно отрабатываются программы дальнейшего обновления оборудования.

Особое внимание уделяется выпуску готовой продукции и расширению ассортимента. Одним из важнейших критериев эффективной работы предприятия является наличие рынка сбыта продукции, для этого необходимо постоянно совершенствовать и развивать ассортимент. За период реструктуризации на ЗАО «Тиротекс» разработано и внедрено более 90 видов тканей различной ширины и направлений, освоен выпуск тканей одежной, диагоналевой групп и медицинского ассортимента.

Развивается постельный ассортимент:

* комплекты постельного белья - 1,5 и 2-х спальные; комплекты с вышивкой.

Мужской ассортимент:

* сорочки фланелевые и ситцевые, пижамы, трусы, халаты, костюмы; спецодежды.

Женский ассортимент:

* ночные сорочки фланелевые и ситцевые, халаты, пижамы; комплект одежды для дома, блузы, костюмы.

Детский ассортимент:

* комплекты для новорожденных, комплекты постельного белья, юбки, брюки, платья, сарафаны, костюмы, сорочки, шорты, блузы и т. п.

Прочий ассортимент:

* шторы, скатерти, кухонные комплекты, столовые комплекты, комплекты для журнального столика, салфетки, полотенца, платочки, рукавицы.

Продукцией предприятия является однониточная и крученая х/б пряжа суровые ткани (100% хлопок), ассортимент готовых тканей - бельевая группа, ситцевая группа, костюмно-плательная группа, жаккардовые ткани, фланель, креп, тик.

Отработаны такие направления новых видов продукции как ткани с применение пряжи кольцевого способа прядения; выпуск жаккардовых тканей и реализация их на Западном рынке отработана технология выпуска тканей с эффектом сжатости.

С целью повышения качества выпускаемой продукции на ЗАО «Тиротекс» был принят комплексный план мероприятий по качеству, охватывающий деятельность всех подразделений. План мероприятий предусматривает:

а) модернизацию оборудования с целью повышения качества:

* проведена реконструкция разрыхлительно - трепального агрегата в СТЦ;
* улучшение качества смеси хлопка;
* изменена схема удаления угаров на РТА-1 - улучшение сероочистки;
* установлены на 70-и ткацких станках товаронавивные механизмы новой конструкции - улучшение качества намотки ткани.

б) совершенствование структуры управления качеством - создан трехуровневый контроль качества:

1 уровень - производственный контроль (ПК), осуществляет внутренний контроль заправочных параметров, проведение испытаний полуфабрикатов, подработка технологий выработки нового ассортимента.

2 уровень - технический контроль (УТК), производит контроль за формированием партий суровых и готовых тканей, швейных изделий по назначению.

3 уровень - инспекционный контроль (ИК) осуществляет инспекционный контроль качества поступающего сырья, вспомогательных материалов, готовой продукции по упаковке, маркировке, складированию, хранению и отгрузки со склада сбыта по назначению.

Итогом проведенных мероприятий является достижение в 1999 году сортности готовых тканей до 98,4 %.

На предприятии ежемесячно по итогам работы проводится анализ финансового состояния предприятия по следующим видам: диагностика состояния предприятия; оценка финансовой деятельности.

Анализ дает возможность оценить финансовое положение предприятия; имущественное состояние; достаточность капитала для текущей деятельности; потребность в дополнительных источниках финансирования; рациональность использования заемных средств.

Проводимый анализ имеет цель подготовить информацию для принятия управленческого решения. От оперативности анализа и принятия решения зависит и эффективность работы. Отработан механизм ежедневного контроля и регулирования производством по основным направлениям.

Улучшение финансового положения предприятия позволило осуществить ряд инвестиционных проектов по реконструкции предприятия, которая была завершена в 2007 г. В результате коренной реконструкции введено в эксплуатацию производство товаров народного потребления, создана собственная база строительной индустрии, что позволило собственными силами вести промышленное и социальное строительство, а также ремонт основных фондов. Для обеспечения предприятия собственным теплоносителем и отказа от услуг районной котельной сооружена и введена в действие котельная станция.

Для решения проблем транспортировки готовых изделий и завоза сырья и отказа от услуг железнодорожного транспорта и подрядных автотранспортных предприятий на «Тиротекс» создан крупный парк автотранспорта с мощными большегрузными автомобилями для транзитных рейсов на дальние расстояния.

Всего, начиная с 1996 года, было построено и реконструировано около 100 различных объектов.

В период становления рыночных отношений именно реформа предприятия стала объективной и самой насущной необходимостью, цель которой - поиск внутренних источников для эффективной экономической деятельности. Одним из основных направлений реформирования является совершенствование управления самим предприятием.

Были выделены «жизнеобеспечивающие» ключевые направления в деятельности предприятия. Все целевые функциональные программы, на основе которых сегодня развивается акционерное общество, выполняют функции защиты предприятия от неблагоприятных экономических воздействий.

Выявив наиболее уязвимые места сегодняшней экономики, которые могут дестабилизировать работу предприятия, администрация пытается с помощью разработанных функциональных программ нейтрализовать или ослабить влияние негативных факторов на деятельность предприятия.

Одним из новшеств на ЗАО «Тиротекс» является открытие складского логистического центра. Логистика позволяет существенно сократить временной интервал между приобретением сырья и полуфабрикатов и поставкой готового продукта потребителю, способствует резкому сокращению материальных запасов, ускоряет процесс получения информации, повышает уровень сервиса.

Продвижение материальных потоков осуществляется квалифицированным персоналом с помощью разнообразной техники: транспортных средств, погрузочно-разгрузочных машин и т. д.

В логистический процесс вовлечены различные здания, сооружения, ход процесса существенно зависит от степени подготовленности к нему, самых движущихся накапливаемых в запасах грузов, совокупность производительных сил, обеспечивающих прохождение грузов лучше или хуже, всегда как-то организованна.

Логистика позволяет минимизировать товарные запасы, а в ряде случаев вообще отказаться от их использования, позволяет существенно сократить время доставки товаров, ускоряет процесс получения информации, повышает уровень сервиса.

Деятельность в области логистики многогранна. Она включает управление транспортом, складским хозяйством, запасами, кадрами, организацию информационных систем, коммерческую деятельность и многое другое. Принципиальная новизна логистической деятельности - органическая взаимосвязь, интеграция вышеперечисленных областей в единую материалопроводящую систему.

На предприятии логистическая система представлена в виде следующих подсистем:

1. Закупка - подсистема, которая обеспечивает поступление материального потока в логистическую систему.
2. Планирование и управление производством - эта подсистема принимает материальный поток от подсистемы закупок и управляет им в процессе выполнения различных технологических операций, превращающий предмет труда в продукт труда.
3. Сбыт - подсистема, которая обеспечивает выбытие материального потока из логистической системы.

Управление логистики включает в себя несколько подразделений.

Во-первых, это таможенно-экспедиционный отдел, занимающийся обеспечением транспортом грузоперевозок и таможенным оформлением грузов.

Во-вторых, служба материального обеспечения - после доставки в склады ЗАО «Тиротекс» обеспечивает предприятие сырьём, материалами. Важную роль играет служба реализации: именно эта служба отвечает за управление готовой продукции - её складирование, хранение и отгрузку с последующей доставкой клиенту. Сегодня потребитель не просто хочет получить качественный товар. Он хочет получить его вовремя, в установленный срок. Западные стандарты, которые проникают на рынок постсоветского пространства, учат ценить время, правильно его организовывать и извлекать из этого конкретное преимущество. Если заказчик хочет получить товар в 16 часов 16 минут - значит, так и должно быть.

Столкнувшись со сложностями, администрацией предприятия было принято решение о создании складского комплекса, где был бы сосредоточен весь товарный запас. При этом складской комплекс должен иметь большую производительность, обеспечивать ежедневное плановое пополнение товаром в ассортименте необходимое клиентам в оговоренные контрактом сроки.

А самое главное - формировать товарные партии и своевременно отгружать товар клиентам. Все эти вопросы удалось решить с организацией удобного и большого складского комплекса. Его появлению предшествовала большая работа по строительству, по проектированию системы складской логистики, по внедрению автоматизированной системы управления складом, по обучению персонала.

С появлением этого комплекса вся готовая продукция, персонал и документация стали концентрироваться в одном месте. Соответственно, сократились сроки отгрузки товара. Если раньше грузовик с товаром весом 18-20 тонн отгружался в течение 4 часов, то сейчас этот процесс занимает от 30 минут до часа. Такое существенное сокращение сроков достигается также и за счёт появления подготовительного участка, так называемой «отгрузочной рампы». Это место, где товар заранее подготавливается, а в назначенное время быстро отгружается со склада.

Следующий положительный момент - повысилась управляемость товарным потоком. Вся поступающая и отгружаемая со склада продукция имеет штрих код. Это позволяет чётко фиксировать все операции с товаром, вести учёт и автоматизировать процесс управления складским комплексом. Немалое преимущество появляется и в обеспечении сохранности товара. Продукцию, сконцентрированную в одном месте, гораздо легче хранить.

Если в целом оценивать появление комплекса, то можно заметить, что он стал ещё одним шагом на пути к уверенности клиентов в том, что им будут предложены полный спектр качественной продукции, профессиональная консультация и оптимальное обслуживание. Это, в свою очередь, позволяет достичь максимальной экономической эффективности решаемых предприятием задач.

Одной из важнейших инноваций, внедренных на ЗАО «Тиротекс» является система МАХ. Это пакет интегрированных систем управления деятельностью предприятия, который имеет широкий ряд средств, предназначенных для управления производством и сбытом продукции в современном деловом мире. Документ предназначен для администраторов, перед которыми стоит задача выбрать интегрированную систему управления бизнесом.

МАХ является пакетом интегрированных систем управления бизнесом в масштабах предприятия, который предназначен для предприятий, занимающихся производственной и коммерческой деятельностью, имеющих в своем составе одно или несколько организационных подразделений. Типичными пользователями МАХ являются средние и крупные предприятия с годовым оборотом от 2 до 500 млн. долларов.

МАХ предназначен поддерживать все сферы деятельности предприятия от планирования, складирования и производства до закупки и продажи товаров. Он включает системы, которые обеспечивают поддержку для принятия стратегических, тактических и оперативных решений, а также систему бухгалтерского учета и финансового управления, и может быть легко интегрирован с другими системами.

В настоящее время МАХ применяется предприятиями, которые относятся к различным отраслям промышленности. Это предприятия машиностроения и приборостроения, химической, целлюлозно-бумажной и пищевой промышленности, производители упаковочных материалов, одежды, автомобилей, кабелей, строительных материалов и другие предприятия, а также предприятия, выполняющие большие по объему одноразовые проекты по изготовлению изделий специального назначения.

Задачи, решение которых поддерживается функциями МАХ.

Многие пользователи МАХ работают в комплексной среде ЕКР, включающей международные структуры и группы компаний. Можно настроить конфигурацию МАХ для любого уровня интеграции, чтобы пользователи могли в полном объеме воспользоваться преимуществами распределенной среды.

МАХ позволяет работать с множеством разных денежных единиц, единиц измерения, складов, подразделений, производств, поставщиков и потребителей продукции, что дает возможность гибко управлять работой предприятия.

МАХ быстро внедряется и имеет низкую стоимость эксплуатации. Применение самых совершенных высокопроизводительных инструментальных средств разработки и соответствующих промышленным стандартам интерфейсов в сочетании с модульной структурой МАХ позволяют настраивать систему в соответствии с требованиями заказчика, расширять вычислительные возможности системы и менять ее конфигурацию по мере развития предприятия, а также интегрировать систему с другими продуктами. Это дает возможность безболезненно расширять систему по мере разработки новых функциональных возможностей.

На предприятии закончена разработка и внедрение системы качества, соответствующей требованиям международного стандарта ИСО-9001. Это позволяет объединению выдержать конкурентную борьбу, развивать производство (повышать качество продукции, расширять ассортимент), осуществлять поиск новых рынков и партнёров на уже «завоёванных» рынках.

В настоящее время различают следующие направления инновационной деятельности:

1. Развитие нового ассортимента.
2. Инновации в технологических процессах.
3. Инновации в методах сборов и аналитики информации.

На основании изучения рынков сбыта, специфики региональных традиций и тенденций в моде производиться усовершенствование ассортимента.

По прядильно-ткацкому производству:

* развитие смесовых тканей (хлопок+полеэфир, хлопок+ловсан, хлопок+лён);
* изменение структуры тканей (внедрение перкалевой группы, сатиновой и диагоналевой групп);
* развитие трикотажного ассортимента.

По отделочному производству: расширение направлений обработки тканей, куда входит:

* набивка рисунков по гладкому крашению;
* печать активными красителями;
* самфоризация тканей;
* разработка новых видов заключительной отделки тканей.

По швейному производству:

* разработка моделей комплектов постельного белья с использованием вышивки;
* развитие моделей столового ассортимента с применением стёганого полотна;
* развитие плечевого ассортимента (всё, что имеет размер) -это медицинская одежда, спец. одежда;
* выпуск швейных изделий из трикотажа (футболки, пижамы, ночные сорочки);
* выпуск новых моделей комплектов п/б из тканей перкалевой и сатиновой группы.

Инновации в технологических процессах тоже можно разделить и в прядильно-ткацком, и в отделочном, и в швейном производстве.

Необходимо отметить, что инвестиционная программа предприятия, рассчитанная на 5 лет (в период с 2005 по 2010 год), была выполнена предприятием за 2 года. Всего в техническое переоснащение «Тиротекса» было вложено 47 млн. долларов. Эти инвестиции и определили те коренные изменения, которые произошли на предприятии за последнее время.

По прядильно-ткацкому производству:

* направление развития ширины ткани, то есть замена узких тканей на широкие до 320 см;
* замена ткацкого оборудования на скоростные станки "ТАYОТА", "РICANOL".

По отделочному производству:

- замена технологии обработки ткани с использованием химии и красителей новых производителей.

Значительно расширились возможности предприятия в плане освоения новых рисунков с дизайнами различных направлений, соответствующих требованиям покупателей, новых цветов крашения на различных артикулах, новых видов заключительной отделки. Кроме того, развивается фотопечать.

По швейному производству:

- использование нового оборудования - автоматизированных линий по пошиву швейных изделий;

- внедрение новых стегально-вышивальных автоматов.

В швейном объединении смонтировано 8 швейных линий, которые уже выпускают миллион метров готовых изделий в месяц. Мощности этих линий позволяют выпускать 1,5 млн. метров в месяц.

Для того, чтобы в полной мере оценивать уникальность этого оборудования, приведём следующие цифры - 1 млн. метров ручным трудом способны обеспечить 650 человек. На УАШЛ " АКАБ" работают 170 человек. Отсюда видно, что основное преимущество АШЛ в их экономичности, как со стороны человеческих ресурсов, так и временных затрат: с момента попадания ткани в ролики или паллеты автомата до выхода готовой продукции проходит не более 15 минут. В обычном производстве на это уходит от 5 до 7 дней. Это время, которое затрачивается на изготовление изделий вручную, его складирование, хранение, транспортировку из одного участка в другой. Эта технология является абсолютно новой, и проект был освоен предприятием практически с "нуля". На сегодняшний день он стал "изюминкой" "Тиротекса", в будущем станет дополнительным преимуществом предприятия в конкурентной борьбе.

К инновациям в методах сборов и аналитики информации нужно отнести:

* создание центров оперативного планирования;
* внедрение системы САР (системы автоматизированного регулирования) "Тиротекс/МАХ" с использованием штрихкодирования на всех технологических переходах. Она позволяет производить автоматический сбор информации на всех технологических переходах в реальном режиме времени, а также даёт возможность отслеживать выполнение заказов от запуска до конца технологического цикла.

Основная цель этих мероприятий - сделать работу огромного механизма под названием « Тиротекс» чёткой, синхронной и бесперебойной. Результаты такой работы прослеживаются и в повышении производительности труда, и в улучшении сортности, и как следствие - в наращивании объёмов выпускаемой продукции.

Подводя итоги, следует отметить, что главным направлением развития "Тиротекс" является обеспечение прибыльности путём рациональной организации производственного процесса, включая управление и развитие инновационной базы, эффективное использование кадрового потенциала, а также наращивание объёмов производства и реализации продукции, обеспечивая устойчивую конкурентоспособность.

Инновационная деятельность "Тиротекс", успешно действующего на рынке, развивается широким фронтом и распространяется на соответствующие органи­зационные подразделения. Основными направлениями внедрения новшеств являлись техническое развитие, развитие ассортимента, улучшение качества продукции, финансовая и экономическая политика.

ГЛАВА 3. ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

3.1 Эффективность инновационной деятельности

При проектировании, разработке и внедрении инноваций следует определить необходимые затраты для их реализации, возможные источники финансирования, оценить экономическую эффективность от внедрения инноваций, сравнить эффективность различных инноваций путем сравнения доходов и затрат.

В рыночной экономике при разработке и внедрении новшеств наиболее распространен проектный подход. В основе проектного подхода к деятельности предприятия, в том числе к его инновационной деятельности, лежит принцип денежных потоков (cash flow). Особенностью является его прогнозный и долгосрочный характер, поэтому в применяемом подходе к анализу учитываются фактор времени и фактор риска [21. С.107].

Установлены следующие основные показатели эффективности инновационного проекта:

1. финансовая (коммерческая) эффективность, учитывающая финансовые последствия для участников проекта;
2. бюджетная эффективность, учитывающая финансовые последствия для бюджетов всех уровней;
3. народнохозяйственная экономическая эффективность, учитывающая затраты и результаты, выходящие за пределы прямых финансовых интересов участников проекта и допускающие стоимостное выражение.

Безусловно, дополнительно следует учитывать затраты и результаты, не поддающиеся стоимостной оценке (социальные, политические, экологические и проч.).

Вариант обобщенной схемы анализа инновационного проекта представлен в приложении 6.

Для, расчета финансовой эффективности инновационного проекта применяют четыре главных метода инвестиционного анализа [25.С.302]:

1. окупаемости капиталовложений;
2. индекса доходности;
3. чистой текущей стоимости;
4. внутренней нормы доходности.

Метод окупаемости капиталовложений является весьма распространенным на практике. Но его существенный недостаток – игнорирование будущей стоимости денег с учетом дохода будущего периода и вследствие этого неприменимость дисконтирования. В условиях инфляции, резких колебаний ставки процента и низкой нормы внутренних накоплений предприятия этот метод недостаточно точен.

Метод индекса доходности (IR) ориентирован на анализ отношения суммы приведенных эффектов к величине приведенных капитальных вложений:

1 t 1

IR=Σ (Rt – St)

Кt t=0 (1+ E)t (3.1)

где IR – индекс доходности;

Кt – капитальные вложения на t – м году, руб.;

Rt – результаты (доход) на t-м году, руб.;

St –затраты, осуществляемые в t – м году, руб.

Если индекс доходности положителен, то проект рентабелен; если он меньше единицы, то проект не эффективен.

Чистая текущая стоимость (ЧТС либо NPV – англ. net present value) является чистым дисконтированным доходом и определяется как сумма текущих эффектов за весь расчетный период. При этом величина дисконта может быть постоянной или переменной. NPV вычисляется по формуле (3.2):

t 1

NPV = Σ (Rt – St)

t=0 (1+ E)t (3.2)

где NPV – чистая текущая стоимость проекта;

Rt – результаты (доход) на t-м шаге, руб.;

St – затраты на t-м шаге, руб.

Эффективность проекта рассматривается при данной норме дисконта Е на основании значений NPV: чем оно больше, тем эффективнее проект. При NPV меньше единицы проект не эффективен.

Метод внутренней нормы доходности (ВНД либо IRR – англ. internal ratio of return) выявляет ту норму дисконта Евнд, при которой величина приведенных эффектов равна величине приведенных капиталовложений [25.C.304].

Проект эффективен, если ВНД (IRR) равна или больше требуемой инвестором нормы дохода на капитал.

Расчеты по ВНД и ЧТС могут приводить по одному проекту к противоречивым результатам. Это объясняется либо ошибкой в выборе требуемой нормы дисконта Е, либо разночтением требований инвестора и проектного менеджера к норме дохода. В любом случае следует отдать предпочтение ЧТС.

Внутренняя норма доходности (IRR) представляет собой ту норму дисконта (Е), при которой суммарное значение дисконтированных доходов (PVR) равно суммарному значению дисконтированных капитальных вложений (PVK).

За рубежом расчет нормы рентабельности часто применяют в качестве первого шага количественного анализа инвестиций и для дальнейшего анализа отбирают те инновационные проекты, внутренняя норма доходности которых оценивается величиной не ниже 15-20%.

Значение внутренней нормы доходности (IRR) лучше всего определять по графику зависимости чистой текущей стоимости (NPV) от величины нормы дисконта (Е). Для этого достаточно рассчитать два значения NPV при двух любых значениях Е и построить такой график:

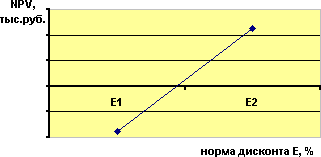


Рис. Зависимость чистой текущей стоимости (NPV) от величины нормы дисконта (Е).

Искомое значение IRR получаем в точке пересечения графика с осью абсцисс, т.е. IRR = E при NPV = 0.

Данный показатель преимущественно используется при необходимости выбора между несколькими альтернативными проектами. Чем выше значение IRR, тем более выгодным считается проект. В любом случае величина IRR должна быть выше банковской ставки, иначе риск инвестирования денег в инновацию не будет оправдан, поскольку проще и без риска деньги можно будет вложить в банк [25. C. 307].

Отсюда становится понятным, что если инновационный проект полностью финансируется за счет ссуды банка, то значение нормы рентабельности указывает верхнюю границу допустимого уровня банковской процентной ставки, превышение которого делает данный проект экономически неэффективным.

Показатель внутренней нормы доходности имеет другие названия: норма рентабельности, внутренняя норма прибыли, норма возврата инвестиций.

Период окупаемости (РР) является одним из наиболее распространенных показателей оценки эффективности инвестиций. Он представляет собой временной интервал, за пределами которого чистая текущая стоимость (NPV) становится положительной величиной, т.е. окупаемость достигается в периоде, когда накопленная положительная текущая стоимость становится равной отрицательной текущей стоимости всех вложений.

Другими словами, период окупаемости — это число лет, необходимых для возмещения вложенных инвестиций.

Инвестирование в условиях рынка сопряжено со значительным риском, и этот риск тем больше, чем более длителен срок окупаемости вложений. Слишком существенно за это время могут измениться и конъюнктура рынка и цены. Этот подход неизменно актуален и для отраслей, в которых наиболее высоки темпы научно-технического прогресса и где появление новых технологий или изделий может быстро обесценить прежние инвестиции.

Ни один из перечисленных методов сам по себе не является достаточным для принятия проекта. Каждый из методов анализа инновационных проектов дает возможность рассмотреть лишь какие-то из характеристик расчетного периода, выяснить важные моменты и подробности. Поэтому для комплексной оценки проекта необходимо использовать все эти методы в совокупности.

3.2 Совершенствование инновационной деятельности – как основа достижения стратегического конкурентного преимущества предприятия

Для производственно-хозяйственной деятельности промышленных предприятий техническая сторона производства, уровень развития техники и технологии, опытно-конструкторской и научно-исследовательской базы играет первостепенное значение. Научно-технический уровень производства обусловливает экономическую эффективность производства предприятия, уровень основных показателей его деятельности.

Несвоевременная замена морально устаревших машин и оборудования ведет к увеличению количества морально устаревших машин и оборудования. А это значит ухудшаются экономические показатели, отвлекаются большие трудовые ресурсы, увеличиваются затраты на ремонт, проводимый часто на низком техническом уровне.

Обновление устаревших фондов, характеризуемое через коэффициенты обновления и выбытия основных производственных фондов, в том числе их активной части, свидетельствует о повышении технического уровня предприятия. Определяя влияние процесса обновления основных фондов на технический уровень производства, следует учитывать то обстоятельство, что мероприятие по замене старого оборудования новым становится целесообразным лишь в случае, если вновь вводимые основные фонды оказываются значительно производительнее и эффективнее старых.

Одним из основных показателей, характеризующих как эффективность всего производства, так и эффективность использования и уровень технического состояния средств труда, является показатель фондоотдачи.

Высокие темпы научно-технического прогресса обусловливают и высокие темпы роста основных фондов, опережающие рост производительности труда и производства продукции. При неэффективном использовании основных производственных фондов нельзя считать обоснованным рост фондоемкости продукции, так как динамика ее зависит не только от количества вновь вводимых основных фондов, но и от уровня их эксплуатации и от того, насколько высокопроизводительна новая техника. Неэффективное использование основных фондов приводит в результате к снижению производительности труда; повышению себестоимости продукции, снижению рентабельности производства, снижению темпов роста производства продукции. При этом снижается уровень развития технической базы предприятия и научно-технический уровень производства в целом [29. С.105].

Научно-технический прогресс оказывает значительное влияние на технологию производства. Технология представляет собой целесообразный способ соединения орудий труда с предметами труда и реализуется в конечной продукции. Применяемые технологические процессы значительно влияют на качество продукции. "Технология вскрывает активное отношение человека к природе, непосредственный процесс производства его жизни ...",-писал К. Маркс в I томе "Капитала". Поэтому характеристика применяемой технологии, степени ее прогрессивности и соответствия последним достижениям науки и техники, занимает особое место в характеристике научно-технического уровня производства предприятия. Применение прогрессивных технологических процессов, их постоянное совершенствование является одним из главных источников экономии материалов и снижения трудоемкости, фактором увеличения выпуска продукции, одним из резервов повышения эффективности работы любого предприятия (объединения) [38. С.83].

С внедрением в швейное производство автоматизированных линий АКАВ, замена ручного труда на автоматы увеличило объемы производства, увеличился рост производительности труда а, следовательно, снизилась трудоемкость на изготовление единицы изделия, что ведет за собой к повышению эффективности предприятия.

Рассмотрим сравнительный анализ времени ручного труда и автоматизированного. И выявим темпы роста производительности труда автомата по сложке изделий (табл.3.1).

Таблица 3. 1. Сравнительный анализ времени ручного труда и автомата АКАВ

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | Сложка наволочки | | Сложка простыни с резинкой | | Сложка пододеяльника | | Сложка простыни | |
|  | ШП | АКАВ | ШП | АКАВ | ШП | АКАВ | ШП | АКАВ |
| Трудоемкость,  сек. | 20 | 11 | 92 | 26 | 89 | 14 | 95 | 14 |
| Выпуск в  смену, ед. | 1440 | 2618 | 313 | 1108 | 324 | 2057 | 303 | 2057 |
| Выпуск в 3 смены, ед. | 4320 | 7854 | 939 | 3324 | 972 | 6171 | 909 | 6171 |
| Численность рабочих, чел. | 1 | 1 | 3 | 1 | 3 | 1 | 3 | 1 |
| Фонд зараб. платы, руб. | 580,06 | 122,58 | 579,98 | 122,58 | 580,19 | 122,58 | 580,08 | 122,58 |

Исходя, из этого мы можем рассчитать отклонения и темпы роста производительности труда, выпуска изделий в 3-х сменном режиме. Результаты расчетов представлены в таблице 3.2.

Таблица 3.2. Отклонения и темпы роста ПТ на сложенные изделия

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование операций | Отклонения | Темп роста, % |
| Сложить наволочку | +3534 | 182 |
| Сложить простынь с резинкой | +2385 | 354 |
| Сложить пододеяльник | +5199 | 635 |
| Сложить простынь | +5262 | 678 |

Из таблицы 3.2 видно, что в связи с внедрением автомата по сложке изделий постельного ассортимента увеличился объем выпуска продукции на операции:

1. Сложить наволочку на 3534 ед. в 3 смены; численность работников не уменьшилось, а трудоспособность снизилось на 9 секунд.

Фонд заработной платы сократился на 457,48 руб. Производительность труда 1 работника увеличилось на 1178 ед.

2. Сложить простынь с резинкой - объем выпуска продукции в 3-х сменном режиме увеличился на 2385 ед. численность работников уменьшилось на 2 человека, трудоемкость снизилось на 66 секунд, фонд заработанной платы сократился на 457,45 руб., выработка на 1 рабочего увеличилась на 795 ед.

3. Сложить пододеяльник - выпуск в 3-х сменном режиме увеличился на 5199 ед., численность работников уменьшилось на 75 секунд, фонд заработанной платы сократился на 457,61 руб., производительность труда 1 работника увеличилась на 1733 ед.

4. Сложить простынь - выпуск увеличился на 5262 ед. численность работников сократилось на 2 чел. Трудоемкость снизилось на 81 сек., фонд заработной платы сократился на 457,52 руб. производительность труда 1 работника увеличилась на 1754 ед.

Вывод: внедрение автомата по сложению наволочек JENSEN, при работе в 3-х сменном режиме за 22 рабочих дня, позволило обеспечить выпуск продукции в объеме 172800 ед. Выпуск аналогичной продукции в швейном цехе рабочим - складалыциком составляет 95040 ед. Объем сложенной продукции увеличиться на 77760 ед. или 181%.

Внедрение автомата по сложению простыней и простыней с резинкой ТЕХРА, позволит обеспечить выпуск продукции за месяц в объеме 73128 ед., а в швейном цехе - 20658 ед. Объем продукции увеличиться на 52470 ед. или 354 %, при сокращении рабочих - 19 человек.

Выпуск прямых простыней на ТЕХРА составляет 153762 ед., за месяц, в швейном цехе - 19998 ед., при высвобождении рабочих - 19 человек. Объем продукции увеличиться на 115764 ед. или 670%.

Выпуск пододеяльников на автомате МULTIТЕХ составляет 135762 ед. за месяц, в швейном цехе - 21384 ед., при этом высвобождаются 19 человек. Объем продукции увеличиться на 114378 ед. или 635%.

С внедрением нового автоматизированного оборудования в швейном цехе, для пошива плечевого ассортимента (медицинских курток, халатов, брюк и др.) был произведен расчет ожидаемого экономического эффекта от внедрения нового оборудования (см. приложение 7).

Из данных таблицы (см. приложение 7) видно резкое снижение затрат времени на операции:

* застрочить верхний срез кармана на 16,2 сек. Если до внедрения оборудования выпуск в смену составит 5333 ед. А, следовательно, темп роста производительности труда будет равен 400 %. При объеме 15000 ед. в месяц ожидаемая экономическая эффективность будет составлять 34,3 у.е;
* настрочить 1 карман на 21,6 сек., до внедрения нового оборудования выпуск в смену составлял 381 ед., то с внедрением выпуск составит 533 ед. темп роста производительности труда будет равен 140 %. При объеме 15000 ед. в месяц ожидаемая эффективность будет составлять 45,7 у.е.;
* пришить 1 пуговицу на 7,9 сек. До внедрения оборудования выпуск в смену изделий (на 10 пуговиц) составлял 242 ед., после внедрения составит 720 ед. Темп роста производительности труда будет равен 297 %. При объеме 15000 ед. в месяц ожидаемая эффективность будет составлять 105 у.е.;
* вывернуть воротник на 10,6 сек. Выпуск в смену до внедрения нового оборудования составит 2717 ед. при объеме 6000 ед. в месяц, ожидаемая эффективность будет составлять 3 у.е. Темп роста составит 200 %.

Таким образом, расчет ожидаемого экономического эффекта от внедрения нового оборудования в швейное производство на объем 15000 ед. в месяц составит 188 у.е. А, следовательно, уменьшится трудоемкость, фонд заработной платы, увеличится производительность труда на 259% и качество продукции.

Внедряя новое оборудование для швейного цеха в 2009 году - автомат по сложению медицинского ассортимента, можно рассчитать и рассмотреть снижение затрат и увеличение производительности труда (табл. 3.3):

Таблица 3.3. Сравнительный анализ времени до внедрения и после внедрения автомата по сложке

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование изделия | Затрата времени, сек. | | Экономия,  сек. | Темп  роста ПТ,% |
| До внедрения | После внедрения |
| Халат | 73 | 33 | 40 | 45.2 |
| Куртка | 41 | 30 | 11 | 73.1 |
| Брюки | 54 | 33 | 21 | 61.1 |

Проанализируем и просчитаем затраты времени с внедрением автомата и выполнением работы ручного труда, т.е. складалыцика, по каждому ассортименту.

1. Объем производства медицинского халата в месяц составляет 300 ед.

Производительность труда складальщика 395 ед. в смену или 790 ед. за 2 смены. Производительность труда автомата 873 ед. в смену или 1746 ед. за 2 смены. Отсюда следует, что выпуск продукции внедрением автомата увеличится на 478 ед. в смену или 956 ед. за 2 смены.

На автомате это изделие сложат за 1,7 дня в 2-х сменном режиме и при работе двух операторов. Ручной труд выполнит этот объем за 3,8 дня в 2-х сменном режиме и при работе 4-х человек.

2. Объем производства медицинских курток составляет 6000 ед. в месяц.

Производительность труда складальщика 702 ед. в 1 смену, или 1404 за 2 смены. Производительность труда автомата 960 ед. в смену или 1920 ед. за 2 смены. Отсюда следует, что выпуск продукции с внедрением автомата увеличился на 258 ед. в 1 смену или 516 ед. за 2 смены.

На автомате это изделие сложат за 3 дня в 2-х сменном режиме, при работе 3 - операторов. Ручной труд произведет этот объем за 4,2 дня 4-мя складальщиками.

3. Объем производства брюк составляет 6500 ед. в месяц. Производительность труда складальщика - 533 ед. в смену или 1066 ед. за 2 смены. Производительность труда автомата 873 ед. в смену или 1746 ед. за 2 смены. Выпуск продукции с внедрением автомата увеличится на 340 ед. в смену или 680 ед. за 2 смены.

На автомате, этот объем выполняет за 3,7 дня при работе 4-х операторов. Ручной труд произведет объем за те же дни, но при работе 6-и складальщиков.

Вывод: внедряя автомат по сложению изделий медицинского ассортимента, объем выпуска продукции можно увеличить за счет снижения трудоемкости, повышения производительности труда на 60 %, тем самым уменьшить численность рабочих на 6 человек, при этом сократиться фонд заработной платы. А главное сократятся сроки на изготовление заказа и тем самым гарантируя поставку качественного товара в сроки, необходимые клиенту.

Постельный ассортимент ЗАО «Тиротекс» пользуется большой популярностью в 30 стран мира, также спрос на продукцию предприятия увеличивается и на внутреннем рынке, среди приднестровцев.

Участок автоматизированных швейных линий АКАВ - самый современный, мощный, экономичный, производительный комплекс, где ручной труд полностью заменен автоматом. Появление такого участка позволяет предприятию увеличивать ассортимент швейной продукции, наращивать объемы и заключать новые контракты.

Рассмотрим и сделаем сравнительный анализ времени на пошив и упаковку 2-х спального комплекта постельного белья, в швейной бригаде и на автоматизированных линиях АКАВ, на основании данных (табл. 3.4).

Таблица 3.4. Анализ времени на пошив и упаковку постельного белья

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Затрата времени, сек. | | |
| ШП | АКАВ | Отклонение |
| Пододеяльник: |  |  |  |
| Пошив | 302 | 31 | -271 |
| Доработка щели | - | 107 | - |
| Выворотка | 45 | 27 | -18 |
| Сложка | 25 | - | - |
| Итого | 372 | 165 | -207 |
|  |  | |  |
| 2 наволочки: |  |  |  |
| Пошив | 192 | 33,4 | -158,6 |
| Выворотка | 34 | 18 | -16 |
| Итого |  | 51,2264 | -174,6 |
|  |  | |  |
| Простынь: |  |  |  |
| Пошив | 287 | 35,6 | -251,4 |
|  |  |  |  |
| Упаковка: |  |  |  |
| Очистить комплект | 12 | 12 | - |
| Вто комплекта | 30 | 30 | - |
| Сложить пододеяльник | 62 | 14 | -48 |
| Сложить 2 наволочки | 40 | 22 | -18 |
| Сложить простынь | 27 | - | - |
| Упаковка в пакет, короб | 68 | 68 | - |
| Итого по упаковку | 239 | 146 | -93 |
| Итого по пошиву и упаковке | 1124 | 398 | -726 |

Вывод: из сравнительного анализа времени, можно увидеть отклонения в трудоемкости изделия, а также снижение на изготовление комплекта 726 сек.

Производительность труда на 1 работника составляет 26 ед. в швейном цехе, и на 72 ед. на участке АКАВ. Темп роста производительности труда составляет 277 %.

Рассчитаем экономию численности рабочих, и количество дней необходимых для выполнения заказа.

Объем производства постельного белья (комплекта на внутренний рынок) – З0 000ед. в месяц. В швейном цехе этот объем произведет 1 бригада из 20 швей и 6 упаковщиков за 22 рабочих дня в 2-х сменном режиме.

На участке УАШЛ, на автоматизированных линиях АКАВ, этот объем продукции произведут 7 операторов, 3 швеи и 6 упаковщиков за 9 рабочих дней в 3-х сменном режиме.

Таким образом, при выполнении месячного объема этой продукции, швейная бригада выполняет этот объем за данный период времени.

На участке УАШЛ данная продукция будет выполнена за 9 рабочих дней, при этом высвобождаются 10 рабочих и тем самым сокращается фонд заработной платы. А главное сокращаются сроки заказа, что позволяет уже в данном месяце выполнять другой объем производства.

ЗАО «Тиротекс» поставляет свою продукцию в более 30 стран мира. Основной ассортимент выпускаемой продукции это постельный. Большим спросом пользуются простыни и простыни с резинкой.

Месячный объем реализации простыней с резинкой составляет более 100000 ед., а за год объем этой продукции составляет свыше 1 млн. единиц.

Для достижения этого объема производства швейных изделий необходимо внедрить автоматизированное оборудование, которое позволяет увеличить производительность труда, увеличить объемы реализации продукции, снизить себестоимость продукции, повысить качество изделий, что привлечет за собой поиск дополнительных рынков сбыта.

Внедряя в 2009 году автоматизированную линию по пошиву простыней с резинкой, определим резервы роста производительности труда и проанализируем с действующим полуавтоматом RIМАК (табл.3.5).

Таблица 3.5. Сравнительный анализ времени по пошиву простыней с резинкой

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | Затрата времени, сек. | | Отклонение, +/- | % |
| RIМАК | АКАВ |  |  |
| Запуск и сложка простыни | 19 |  |  |  |
| Стачать углы простыни | 40 |  |  |  |
| Пошив простыни | 68 |  |  |  |
| Пошив простыни, одновременно стачивая углы |  | 53,1 |  |  |
| итого | 127 | 53,1 | +73,9 | 42,0 |

За одну смену швейная бригада из 13 человек выпускает 1651 ед., за 2 смены выпуск составляет 3302 ед. За месяц - 72644 ед.

Автомат АКАВ произведет за смену 542 ед. двумя операторами, за 3 смены выпуск составит - 1627 ед. Выпуск за месяц составит 35797 ед.

Для выполнения месячного объема производства простыней с резинкой в швейном цехе расположены 2 бригады из 26 человек по факту, а по существу - из-за болезней, из-за невыходов на работу по разным причинам -20 человек.

Из вышепроделанных расчетов видно, что объем - 100000 ед. сможет выполнить 1 бригада и автоматизированная линия АКАВ. Таким образом, высвобождается полностью одна бригада (13 человек), тем самым уменьшается фонд заработной платы, увеличивается производительность труда на 42%, а значит предприятие получит дополнительную прибыль.

Внедрение в производство автоматические линии по пошиву прямых простыней фирмы ТЕХРА на участке УАШЛ позволит дополнительно переработать 300000 метров ткани.

Рассмотрим производительность труда автомата А 1, А 9 и швейную бригаду по пошиву простыней, на основании данных (табл.3.6).

Таблица 3.6. Производительность труда автоматов А1, А9 и швейной бригады

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | Кол-во  рабочих,  чел. | Трудоем  кость,  сек. | ПТ на  1чел./авт.,  ед. | Выпуск в  сутки, ед. | Выпуск  за 22 раб.  дня, ед. |
| Автомат А 1 | 1 | 59,60 | 483 | 1449 | 31878 |
| Автомат А 9 | 1 | 46,60 | 618 | 1854 | 40788 |
| Шв.бригада | 15 | 351,00 | 82 | 2460 | 54120 |

Из данных таблицы, можно увидеть разницу в трудоемкости изделий, выпуск изделий за месяц и разницу в количестве необходимых рабочих.

Рассчитаем экономию численности рабочих при внедрении данного оборудования.

Объем производство простыней - 54000 ед. одной швейной бригады в месяц. Бригада с постоянной численностью рабочих (30 человек в 2 смены) выполняет этот объем и даже перевыполняет.

Автомат А 9 выпускает 40788 ед. в месяц - 6 операторами. Для выполнения объема необходимо произвести 13212 ед., его может выполнить автомат А1 за 9 дней также 6 операторами.

Следовательно, внедряя автоматические линии по пошиву прямых простыней, снижается трудоемкость продукции, себестоимость, и высвобождается 18 человек, что приводит к уменьшению фонда заработной платы.

Технический прогресс неотделим от экономического результата. Внедрять на предприятии следует только ту технику, которая имеет более высокие технико-экономические показатели, чем заменяемая. Комплексным и наиболее полным выражением эффективности новой техники является показатель народнохозяйственной эффективности, учитывающий все виды затрат по ее проектированию, изготовлению и внедрению и все виды экономии, получаемый в сфере ее производства и потребления.

Экономическая эффективность должна определяться в процессе проектирования новой техники, в отраслях, производящих средства производства, и в отраслях, внедряющих новую технику в производство. Важно проводить анализ фактической эффективности внедренной новой техники на предприятии, где новое оборудование установлено взамен старого. При изучении фактической эффективности выявляют, насколько показатели фактической работы нового оборудования соответствуют проектным показателям, а также причины имеющихся отклонений, а также реальная экономия от внедрения нового оборудования в процессе его эксплуатации. Полученные в результате такого анализа данные позволят выявить наиболее эффективные направления в развитии новой техники и не допустить внедрения в производство машин, требующих больших затрат средств и труда, которые не могут быть возмещены путем снижения себестоимости вырабатываемой продукции в течение ближайшего периода.

Таким образом, внедряя в производство на новом участке УАШЛ автоматизированные линии по пошиву, с ложке, выворотки и упаковки швейных изделий ЗАО «Тиротекс» может увеличивать и выпускать новый ассортимент швейной продукции, наращивать объемы, как на зарубежных, так и на внутренних рынках сбыта и заключать новые контракты, тем самым увеличивая прибыль, рентабельность и эффективность предприятия.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Жизнедеятельность современного человека, тем более освоение новых областей знаний, техники и технологий, требует четкого определения используемых в этих процессах понятий. Для успешного создания и внедрения эффективной инновации необходимо понимать сущность самих понятий «инновация», «инновационный процесс».

Инновационный процесс - процесс преобразования научных знаний в инновацию. Главная его черта - обязательное завершение инновации, т. е. получение результата, пригодного для практической реализации. Инновационный процесс имеет социальную значимость, так как процесс происходит в социальной среде, вызывает к жизни социальные потребности и сопровождается процессом социальных изменений. Поэтому при исследовании, планировании и управлении инновационными процессами необходимо учитывать их социальные последствия.

В процессе написания дипломной работы было установлено, что общая теория инноваций представляет собой систему независящих от отрасли использования положений, объясняющих сущность, законы и условия формирования инноваций и связанных с ними последствий. Сегодня во многих отечественных, переводных и оригинальных научных работах термином «инновация» обозначается одновременно и процесс создания и внедрения чего-то нового и его конкретный результат, что приводит к путанице понятий.

Обзор экономической литературы показал, что на сегодняшний день в зависимости от объекта и предмета своего исследования различные экономисты рассматривают инновацию по-разному. И в общем виде можно выделить четыре основных направления в исследованиях в зависимости от того, что составляет сущность инновации:

* изменение (Ф. Валента, Л. Волдачек, Ю.В. Яковец и др.);
* конечный результат (Н.Н. Молчанов, Л.М. Гохберг, Л.И. Уткин, СЮ. Глазьев, Д.В. Соколов, В.Н. Архангельский, Р.А. Фатхутдинов, В.Н. Гунин, А.Б. Крутик, С.Д. Ильенкова, Г.С. Гамидов, Г.Д. Ковалев, и др.);

- прогресс (В.Н. Лапин, Б. Твисс, Б. Санто, СВ. Валдайцев, Ф.Ф. Бездудный, Г.А. Смирнова, А.Б. Титов, В.П. Воробьев и др.);

- совокупность мероприятий (Ф. Никсон).

И это становится тем более важно и актуально, что на сегодняшний день продолжает существовать проблема отсутствия официальной общепринятой терминологии в области инновационной деятельности. Именно поэтому, интерес к этой проблеме не ослабевает и сегодня, так как существует, с одной стороны, большая практическая и теоретическая значимость и актуальность исследования данного вопроса, а с другой стороны, значительная неопределенность и путаница в понятиях.

Подводя итог можно сказать, что процесс внедрения инноваций на ЗАО «Тиротекс» охватывает практически все стороны деятельности предприятия. На предприятии постоянно ведется работа по совершенствованию технологий, замена и модернизация морально устаревшего технологического оборудования, что позволяет предприятию развивать и расширять ассортимент выпускаемой продукции в соответствии с требованиями рынка и расширять рынки сбыта продукции.

Положительным для ЗАО «Тиротекс» является повышение конкурентоспособности выпускаемых тканей за счет увеличения ширины тканей, улучшения качества и потребительских свойств, внедрение новых технологий обработки тканей, освоения выпуска нового ассортимента. Это позволило объединению осуществить поставку тканей и швейных изделий не только на рынки стран СНГ, но и международные рынки, так, например, освоение нового ассортимента помогло ЗАО «Тиротекс» внедриться на рынок Скандинавских стран и повысить эффективность производства. На предприятии широко используется система МАХ, которая является одной из важнейших инноваций, внедрённых на ЗАО «Тиротекс». Эта система предназначена поддерживать все сферы деятельности предприятия от планирования, складирования и производства до закупки и продажи товаров. Она имеет низкую стоимость эксплуатации и быстро внедряется в работу предприятия.

Решающим фактором эффективного внедрения инноваций на предприятии явился весь персонал предприятия и его отношение к ней. Задачей руководителей при внедрении инноваций было формирование психологической готовности персонала, которая проявилась в осознании производственной и экономической необходимости осуществления нововведения, личной и коллективной значимости нововведения, а также способов личного включения в осуществление нововведения.

Выделяют несколько форм отношения работников к нововведениям. Эти позиции формируются на основе психологических барьеров, которые необходимо учитывать при внедрении инновации. Необходимо учитывать, что сопротивление персонала обусловлено тремя основными причинами: неопределённостью, ощущением потерь и убеждений, что перемены ничего не принесут. Поэтому в инновационном процессе необходима максимальная поддержка персонала со стороны руководства и обеспечение его как можно более полной информацией о предстоящих изменениях.

Инновации необходимо внедрять поэтапно, так как предприятие и его работники могут выдержать лишь ограниченное число изменений.

Вообще, главным вопросом управления работой по развитию является равновесие между изменениями и стабильностью. Основным в управлении развитием представляется умение видеть состояние целей деятельности предприятия в динамике. Цель - это направление, а не пункт назначения, поэтому достижение цели предполагает постоянную готовность к инновациям и реагирование на необходимость внутренних и внешних инноваций.

Для успешного осуществления инноваций необходимы адаптация к требованиям рынка, технологическое превосходство товара, стремление к выпуску новых товаров, использование оценочных процедур, благоприятная конкурентная среда, соответствующие организационные структуры. Негативное воздействие на инновации оказывают поверхностный анализ рынка, нехватка финансовых и материальных ресурсов, производственные и коммерческие проблемы.

Сам поиск эффективных организационных форм управления инновациями основывается на умелом сочетании научно-инновационных и рыночных факторов. Внедрение этих поисков в производство и есть инновационный процесс. ЗАО «Тиротекс» опирается главным образом на собственный научно-технический потенциал поскольку, он является более перспективным с многих точек зрения. В целом же по стране такой потенциал остается в значительной мере невостребованным сегодня отечественной промышленностью, т.к. требует преодоления целого ряда финансово и организационно-управленческих барьеров.

Группа успешных предприятий малочисленна. Больше всего возможностей для инновационного развития сегодня у предприятий с зарубежным участием, имеющих, соответственно, доступ к зарубежным источникам финансирования. Вместе с тем примеры успешных предприятий могут быть найдены и среди тех, кто ориентируется как внутренний, так и на внешний рынок, имеет государственную и иные формы собственности.

Государственное участие в создании благоприятного инновационного климата может заключаться в прямом финансировании различных инициатив или объектов, а также косвенных мерах регулирования.

Государственные фонды, финансирующие инновации, концентрируются на предприятиях малого инновационного бизнеса. Деятельность фондов вполне успешна, однако, есть, по крайней мере, два «но»: во-первых, бюджет таких фондов очень скромный; во-вторых, существуют законодательно-нормативные ограничения, затрудняющие вложения средств фондами в рисковые стадии развития малых инновационных проектов, а также усложняющие процедуры возврата средств, выделенных в качестве беспроцентных или льготных кредитов.

При создании инфраструктуры поддержки инновационной деятельности (технопарков, инкубаторов, инновационно-технологических центров) только в последние годы стали использоваться рыночные подходы, в том числе финансирование на паритетной основе. К сожалению, пока масштабы сформированной инфраструктуры не соответствуют даже тем низким инновационным запросам, которые существуют в стране. В итоге число инновационных предприятий невелико.

Косвенные меры стимулирования не способствуют созданию благоприятных условий для развития партнерских отношений между наукой и бизнесом, между малыми инновационными предприятиями и промышленностью.

На сегодняшний день государственные инициативы пока еще фрагментарны и несистемны, а поэтому нередко неэффективны и решают даже части проблем, с которыми приходится сталкиваться предприятиям, занимающимся инновационным бизнесом. Низкая деловая активность в научно-технической и инновационной сфере, наблюдающаяся сегодня, подтверждает тот вывод, что без продуманной государственной поддержки инновационному бизнесу трудно будет встать на ноги. Вместе с тем, инновации имеют огромное значение для развития национальной экономики в целом, и приоритетных отраслей в первую очередь.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.

1. Абрамов С.И. Инвестирование. - М: ЦЭМ, 2007. - 357 с.
2. Абрютина М.С., Грачев А.В. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия.»- М.: Дело и сервис, 2002. – 298 с.
3. Балабанов И.Т. Инновационный менеджмент: Учебное пособие для вузов. -СПб.: Питер, 2006. – 352 с.
4. Башин М. Оборотные средства предприятия в условиях рынка. - М.: Финансы, 2008. – 178 с.
5. Бланк И.А. Финансовый менеджмент. - Киев.: Ника-Центр, 2003. – 265 с.
6. Бочаров В.В. Финансовый анализ. - Спб.: Питер, 2005. – 134 с.
7. Брэдик У. Менеджмент в организации. - М.: Инфра-М, 2007. – 421 с.
8. Бухалков М. Внутрифирменное планирование. - М.: Дело и сервис, 2006. – 241 с.
9. Валдайцев С. В. Оценка бизнеса и инноваций - М.: Филинъ, 2003. – 195 с.
10. Вейс Г., Деринг У. Введение в общую экономику и организацию производства. - Красноярск, 2002. – 214 с.
11. Водачек Л., Водачкова О. Стратегия управления инновациями на предприятии. - М.: Экономика, 2004. – 365 с.
12. Волков И.М., Грачева М.В. Проектный анализ: Финансовый аспект. - М.: ЮНИТИ,2005. – 232 с.
13. Глазунов В.Я. Финансовый анализ и оценка риска реальных инвестиций. -М: Финстатинформ, 2004. – 154 с.
14. Горфинкель В.Я., Швандар В.А. Экономика предприятия: Учебник длявузов. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. – 321 с.
15. Гринёв В.Ф. Инновационный менеджмент: Учебное пособие.-К.: МАУП, 2007. – 187 с.
16. Грузинов В.П., Грибов В.Д. Экономика предприятия: Учебное пособие. - М.: Финансы и статистика, 2001. – 220 с.
17. Дегтяренко В .Я. Оценка эффективности инвестиционных проектов. - М: Экспертное бюро -М, 2004. – 67 с.
18. Дорофеев В.Д., Дресвянников В.А. Инновационный менеджмент. Учебное пособие. – Пенза, 2003. – 213 с.
19. Ендовицкий Д.А. Комплексный анализ и контроль инвестиционной деятельности: методология и практика. - М.: Финансы и статистика, 2001. – 114 с.
20. Ефимова О. В. Финансовый анализ. - М.: Бухгалтерский учет, 2006. – 96 с.
21. Завлина П.Н., Казанцева А.К. Инновационный менеджмент: Учебное пособие. - СПб.: Наука, 2004. – 177 с.
22. Зайцев Н. Экономика промышленного предприятия. - М.: Инфа-М, 2003. – 234 с.
23. Идрисов А.Б., Картышев СВ., Постников А.В. Стратегическое планирование и анализ эффективности инвестиций. - М.: Филинъ, 2002. – 165с.
24. Ильенкова С.Д., Гохберг Л.М. Инновационный менеджмент: Учебник. - М.: ЮНИТИ, 2003.
25. Инновационный менеджмент: Учебник./под ред. С.Д.Ильенковой. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. – 313 с.
26. Кабушкин Н.И. Основы менеджмента: Учебник. - Минск.: Новое издание, 2002. – 256 с.
27. Ковалев В. В. Методы оценки инвестиционных проектов. — М.: Финансы и статистика, 2003. – 67 с.
28. Коробейников О. П. Интеграция стратегического и инновационного менеджмента// Менеджмент в России и за рубежом.-2003.-№ 4. – 47 с.
29. Крылов Э. И. Анализ эффективности производства, научно-технического прогресса и хозяйственного механизма. — М.: Финансы и статистика, 2003. – 98 с.
30. Макаренко М.В., Малахина О.М. Производственный менеджмент: Учебное пособие для вузов. - М.: Финансы и статистика, 2001. – 178 с.
31. Мескон М.Х. Основы менеджмента: Учебник. - М.: Дело, 2002. – 267 с.
32. Москвин В.А. Кредитование инвестиционных проектов: Рекомендации для предприятий и коммерческих банков. — М.: Финансы и статистика, 2001. – 71 с.
33. Раицкий К. Экономика предприятия. - М.: ДИС, 2002. – 414 с.
34. Сергеев И. В. Экономика предприятий: Учебное пособие - М.: Финансы и статистика, 2005. – 135 с.
35. Старобинский Э.К. Основы менеджмента на коммерческой фирме.-М.: Дело, 2004. – 244 с.
36. Томилов В.В., Песоцкая Е.В. Маркетинг в системе предпринимательства. - СПб.: Геликон Плюс, 2000. – 167 с.
37. Уткин Э. А. Управление фирмой. - М.: Акалис, 2003. – 94 с.
38. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент. - СПб.: Питер, 2002. – 313 с.
39. Фатхутдинов Р.А. Производственный менеджмент: Краткий курс. - СПб.: Питер, 2004. – 177 с.
40. Шумпетер И. Теория экономического развития: - М.: Прогресс, 2000. – 344 с.
41. Экономика фирмы. Учебник/под ред. проф. Н.П. Иващенко. – М.: ИНФРА-М, 2006. – 277 с.
42. Ягудин С.Ю. Венчурное предпринимательство. Франчайзинг. Учебно-практическое пособие. – М.: МЭСИ, 2006. – 113 с.