Ленинградский педагогический колледж

Краснодарского края

**ДИПЛОМНАЯ РАБОТА**

**Влияние периодической печати на формирование агрессивного поведения подростков.**

Автор работы:

студентка 6 курса, группы «Б»

заочного отделения социальной педагогики.

Научный руководитель:

Рецинзент:

ст. Ленинградская

2005 год

**Содержание**

Введение

Глава 1. Теоретическая часть. Теоретические основы агрессивного поведения подростков, вызванного влиянием СМИ.

* 1. Понятие о средствах массовой коммуникации и влияние их на психическое состояние подростков
	2. Проявление агрессивности в подростковом возрасте
	3. Влияние средств массовой информации на сознание подростка

Глава 2. Практическая часть. Опытно-педагогическая работа по программной разработке и апробации работы социального педагога по профилактике и предупреждению агрессивного поведения среди подростков.

Выводы и предложения

Заключение

Приложение

Библиография

**Введение**

В настоящее время средства массовой информации являются мощным инструментом по влиянию на подсознание людей, а отсюда и по формированию их поведения.

Новые информационные технологии разрушают естественный процесс информационного воздействия социокультур. В чьих руках окажется этот «шприц информационных инъекций», тот и будет управлять миром. Атрибут управления - информация - становится главным атрибутом власти в социуме. Во второй половине XX века в связи с развитием мощнейших средств информации разворачивались «битвы» за обладание именно средствами информации- телеканалами, радиостанциями, газетами, журналами, кино, театрами и, конечно, системой образования. Как известно, информацию сегодня все чаще определяют как оружие массового поражения (по своему воздействию на социосистемы). Понятно, что такое оружие должно быть подконтрольно системе, как и ядерное, иначе оно начинает работать против нее. Но в отличие от оружия, физически разрушающего человека и материальные ценности, им созданные, информационное оружие физически материальные ценности не разрушает. Оно воздействует на мозг человека, на его информационную базу, информационные модели мира, обуславливающие мысли и деяния, адаптивность человека. Этот по сути своей насильственный процесс формирования тех или иных информационных моделей окружающего мира составляет основу нашего быта и называется обучением. Битвы идут и сейчас, но если прежде система образования оказывала определяющее информационное воздействие на социум, формируя человека-созидателя, защитника, патриота своей Родины, народа, то сегодня с помощью СМИ можно сформировать в людях прямо противоположные модели отношения к окружающему миру.

Актуальность и значимость проблемы на современном этапе и повлияло на выбор темы курсовой работы «Влияние периодической печати на агрессивное поведение подростков»

Рассмотреть историю возникновения СМИ, методику их работы, а также сделать попытку анализа их влияния на людей, а в конечном итоге сделать выводы - вот цель данной курсовой работы.

В соответствии с темой работы, была сформулирована проблема исследования: каковы пути преодоления влияния периодической печати на агрессивное поведение подростков.

Объект исследования: дети - подростки.

# Предмет исследования: влияние периодической печати на агрессивное поведение подростков.

С учетом цели исследования определяем следующие задачи работы:

1. Дать теоретическое обоснование данной проблемы.

2. Подобрать и провести систему диагностических методик по выявлению влияния периодической печати на агрессивное поведение подростков.

3. Обработать результаты исследования.

Методы исследования:

Теоретический анализ психологической, педагогической, методической литературы, тестирование, экспериментальная работа со школьниками, а также с их родителями (лицами их заменяющими), наблюдения.

Дипломная работа состоит из введения, двух глав, заключения, библиографии и приложения.

**Глава 1. Теоретические основы агрессивного поведения подростков, вызванного влиянием средств массовой информации**

**1.1 Понятие о средствах массовой коммуникации и влияние их на психическое состояние подростков**

Средства массовой коммуникации (СМК) - технические средства (печать, радио, кинематограф, телевидение, компьютерные сети), с помощью которых осуществляется распространение информации (знаний, духовных ценностей, моральных и правовых норм и т.п.) на количественно большие, рассредоточенные аудитории.

Дадим определение основным видам СМИ.

Телевидение (от теле… и слова «видение»), область науки, техники и культуры, связанная с передачей на расстояние изображений подвижных объектов при помощи радиоэлектронных устройств.

Радио (от лат. Radio – испускаю лучи, radius – луч), способ передачи информации на расстояние посредством радиоволн.

Компьютер (англ. computer, от лат. Computo – считаю), машина для приема, переработки, хранения и выдачи информации в электронном виде, которая может воспринимать и выполнять сложные последовательности вычислительных операций по заданной инструкции – программе.

Интернет (англ. Internet, от лат. Inter – между и англ. net – сеть, паутина), всемирная ассоциация компьютерных сетей, интегрированная сетевая паутина, состоящая из различных физических неоднородных коммуникационных сетей, обьединенных в единую логическую архитектуру.

Газета (журнал), печатное периодическое издание, в котором публикуются материалы о текущих событиях; одно из основных средств массовой информации.

Благодаря использованию этих коммуникационных средств возникли три подсистемы СМИ: печать, радио и телевидение, каждая из которых состоит из огромного числа каналов - отдельных газет, журналов, альманахов, книжной продукции, программ радио и телевидения, способных распространяться как по всему миру, так и в небольших регионах (областях, районах, округах).

Печать, радио и телевидение представляют собой своеобразный «триумвират» средств массовой информации, каждое из которых обладает рядом особенностей, проявляющихся в виде и способах донесения информации до аудитории.

Однако при наличии специфичных свойств печать, радио и телевидение имеют нечто общее - способность донести до массовой аудитории более или менее оперативно словесно-понятийную и эмоционально-образную информацию.

Но есть и своеобразные черты, принадлежащие только какому-либо одному средству (кинематографическое изображение на телевидении, словесно-буквенная информация в прессе, вневизуальное звуковое сообщение на радио).

Проблема формирование у детей, подростков и молодежи правопослушного социально-адекватного поведения является сложной и комплексной.

Подростковый возраст характерен тем, что именно в этом возрасте молодой человек переходит из состояния детства к взрослому состоянию, то есть меняет способы и варианты взаимодействия с внешним миром.

Одним из ведущих способов для детей и подростков узнать то, какие именно нормы действуют в обществе и непосредственно столкнуться с теми ограничениями, которые налагаются нормами в данном обществе и ознакомиться с теми санкциями, которые возникают за их нарушения.

Основным механизмом взросления является присвоением каких-либо ценностей, правил, образцов поведения. Выбирая образец поведения и способ взаимодействия с внешним миром, подросток ориентируется в первую очередь на успешность демонстративного варианта поведения и, что немаловажно, на легкость копирования представленных образцов.

Одним из инструментов социализации являются средством массовой информации, в особенности электронные – радио и еще в большей степени телевидение. Именно СМИ во многом определяют те образцы поведения, которым склонны подражать подростки и молодые люди. Все сказанное делает электронные СМИ мощным инструментом социального управления и формирования различных социальных норм. Остановимся немного подробнее на вопросе о том, почему средствам массовой информации удается оказывать столь сильное взаимодействие на молодое поколение, и какими механизмами воздействия это достигается.

В настоящее время наблюдается широкое внедрение криминализованных норм в обычное общество. Путей проникновения таких норм насчитывается множество, и едва ли не основным являются СМИ. Тот факт, что СМИ в последнее время играют ведущую роль в формировании общественного мнения, не вызывают сомнения. Согласно закону «О средствах массовой информации» от 27.12.1991года, под средством массовой информации понимается периодическое печатное издание, радио-, теле-, видеопрограмма, кинохроникальная программа, иная форма периодического распространения массовой информации. [10].

Таким образом, СМИ являются основным и, зачастую, единственным источником информации для населения, не имея в этом деле конкурентов. Соответственно, образы на состояние общества.

Для рассмотрения нами случая присвоения образцов поведения необходима некая совокупность условий. Во-первых, неуспешность подростка, неэффективность реализуемых им способов социального взаимодействия, психологический дискомфорт и прочее, то есть то, что побуждает его искать новых путей самореализации. Во-вторых, явная успешность демонстрируемого поведения, его неоспоримая социальная ценность, привлекательность и яркая эмоциональная окраска. В-третьих, возможность легко скопировать указанное поведение.

Важным фактором указанной проблемы является то, что реализация внешних признаков может привести (а зачастую и приводит) к присвоению мотивов, ценностных установок и мировоззрения на которых было основано копируемое поведение.

Таким образом, СМИ существенно упрощают появление первичной преступности и, вероятно, являются одной из формирующих криминальной субкультуры. В свою очередь, криминальная субструктура является связующим элементом первичной и рецидивной правонарушающей деятельности.

Не вызывает сомнения то обстоятельство, что на формирование агрессивного поведения оказывает влияние большой комплекс различных факторов, и средства массовой информации среди них занимают вполне определенное место.

СМИ является одним из основных источников демонстраций различных образцов поведения (понимаемого весьма широко – от поведения непосредственно, форм и даже фигур речи до стиля жизни). Очевидно, что условно, но достаточно точно все демонстрируемые образцы можно разделить на три группы: положительные, отрицательные и нейтральные. Образы первых двух групп могут быть представлены через специфические образы, которые непосредственно навязываются зрительской аудитории. Такое навязывание возникает в случаях, когда транслируемые образы удовлетворяют трем условиям: регулярность трансляций таких образцов, демонстрации высокой социальной ценности (как позитивной, так и негативной) этих образцов, и, наконец, однородность демонстрируемых образцов в различных передачах.

Нейтральные образы играют весьма важную роль в формировании ценностных установок и мотивации поведения: они формируют контекст. Говоря о навязывании, имеется в виду тот факт, что реципиент начинает следовать предлагаемому образу, опираясь не на рациональные представления о тех или иных качествах этого образа, а действуя во многом бессознательно.

Такие (расщепленные) представления усугубляются тем, что на взгляд подавляющего числа взрослых, ребенок не способен отличить насильственные действия и жестокость во имя добра от таких же действий во имя зла. Таким образом, поддерживается и поощряется замедление взросления и формирования чувства ответственности. Представление взрослых о безусловно отрицательном влиянии электронных СМИ на подростков, тем не менее, является одним из механизмов опосредованного влияния СМИ на формирование агрессивного поведения в подростковой среде.

Это отрицательное влияние проявляется в том, что формат и содержание наиболее предпочитаемых, а также рассчитанных на молодежную аудиторию передач, не соответствует реальному уровню взрослости подростков.

Итак, отметим, что влияние СМИ на формирование агрессивного поведения подростков проявляется в первую очередь в том, что подростки именно в них черпают свои представления о структуре и функционировании криминального мира. Эти представления весьма далеки от реальности. Более того, их осведомленность о структуре криминализованных обществ гораздо ниже, чем это принято считать.

Другим важным фактором влияния СМИ на формирование агрессивного поведения подростков является то, что эти подростковые представления о криминальном мире формируются не на основе реальных фактов, либо аналитических образов (специализированных передач, криминальных хроник и т. п.), а в основном на материале художественных фильмов.

Не вызывает сомнения тот факт, что художественные фильмы подают криминалогический материал в чрезвычайно специальном формате, очень отличающемся от реальности. Все это не может не вести к искажениям в формировании подростковых представлений о криминально мире.

Другим подтверждением этого тезиса является самый высокий совокупный рейтинг передач «Служба спасения 911» и «Полицейские будни» среди всех хроникальных передач, информирующих о преступности.

Цилуйко считает, что несмотря на то, что все эти передачи основаны на реальных событиях и фактах, они, тем не менее, являются игровыми: все события и отношения их участников к ним представлены через игру актеров. Такая игра полностью меняет контекст исходного события: у подростков создается иллюзорное впечатление, что любые происшествия, сколь бы опасными они не были, всегда заканчиваются благополучно. Такое искажение контекста ведет к снижению чувства ответственности за собственные поступки, влияющие на личную безопасность, например. [23, с.26].

Как уже указывалось выше, очень часто в криминальных хрониках и иных передачах, сообщающих о преступлениях, в особенности тяжких, искажена демонстрируемая ведущими оценки этих событий.

Итак, мы выявили, что на формирование агрессивного поведения подростков оказывает влияние большой комплекс различных факторов, и средства массовой информации среди них занимают вполне определенное место.

**1.2 Проявление агрессивности в подростковом возрасте**

Подростковый возраст – остро протекающий переход от детства к взрослости, когда выпукло переплетаются противоречивые тенденции. С одной стороны, для этого сложного периода показательны негативные проявления, дисгармоничность в строении личности, свертывание прежде установившейся системы интересов ребенка, вызывающий характер его поведения по отношению к взрослым. С другой стороны, подростковый возраст отличается и множеством положительных факторов: возрастает самостоятельность ребенка, более разнообразными и содержательными становятся отношения с другими детьми и взрослыми, значительно расширяется сфера его деятельности и т.д.

По мнению Фельдштейна, данный период отличается выходом ребенка на качественно новую позицию, в которой формируется его сознательное отношение к себе как члену общества [21, с.32].

Важнейшей особенностью подростков является постепенный отход от прямого копирования оценок взрослых к самооценке, все большая опора на внутренние критерии. Представления, на основании которых у подростков формируются критерии самооценки, приобретаются в ходе особенной деятельности – самопознания. Основной формой самопознания подростка является сравнение себя с другими людьми – взрослыми, сверстниками.

Поведение подростка регулируется его самооценкой, а самооценка формируется в ходе общения с окружающими людьми. Но самооценка младших подростков противоречива, недостаточно целостна, поэтому и в их поведении может возникнуть много не мотивированных поступков.

Резко выраженные психологические особенности подросткового возраста получили название «подросткового комплекса». «Подростковый комплекс» включает перепады настроения – от безудержного веселья к унынию и обратно – без достаточных причин, а также ряд других полярных качеств, выступающих попеременно. Чувствительность к оценке посторонними своей внешности, способностей, умений сочетается с излишней самонадеянностью и безапелляционными суждениями в отношении окружающих. Сентиментальность порою уживается с поразительной черствостью, болезненная застенчивость – с развязностью, желание быть признанным и оцененным другими – с показной независимостью, борьба с авторитетами, общепринятыми правилами и распространенными идеалами – с обожествлением случайных кумиров, а чувственное фантазирование – с сухим мудрствованием.

Современный подросток видит перспективу своей полезности для других в обогащении собственной индивидуальности. Но расхождение между стремлениями подростка, связанными с осознанием своих возможностей, утверждением себя как личности, и положением ребенка-школьника, зависимого от воли взрослого, вызывает углубление кризиса самооценки. Даже по сравнению с началом 1970-х годов появилось больше подростков, у которых преобладает негативная самооценка, что влияет на общий жизненный тонус детей. Четко проявляется неприятие оценок взрослых независимо от их правоты. Причина кроется прежде всего в отсутствии должных условий для удовлетворения обостренной потребности подростка в общественном признании. Это оборачивается искусственной задержкой личностного самоопределения, находит отражение, в частности, в тяге к интимно-личностному и стихийно-групповому общению со сверстниками, к появлению разного рода подростковых компаний, неформальных групп. В процессе стихийно-группового общения устойчивый характер приобретают агрессивность, жестокость, повышенная тревожность, замкнутость и прочее.

Круглов отмечает, что на основе готовности к труду у подростка формируется осознанное стремление применить свои возможности, проявить себя, включая качественно новые отношения с обществом, выражая свою общественную сущность. У подростков наблюдается стремление более углубленно понять себя, разобраться в своих чувствах, настроениях, мнениях, отношениях. Жизнь подростка должна быть заполнена какими-то содержательными отношениями, интересами, переживаниями. Именно в подростковом возрасте начинает устанавливаться определенный круг интересов, который постепенно приобретает известную устойчивость. Круг интересов является психологической базой ценностных ориентаций подростка. В этом возрасте происходит переключение интересов с частного и конкретного на отвлеченное и общее, наблюдается рост интереса к вопросам мировоззрения, религии, морали и эстетики. Развивается интерес к психологическим переживаниям других людей и к своим собственным [13, с. 6 - 10].

В 12 – 14 лет в психологическом развитии многих детей наступает переломный момент, известный под названием «подросткового кризиса». Внешне он проявляется в грубости и нарочитости поведения подростка, в стремлении поступать наперекор желанию и требованию взрослых, в игнорировании замечаний, замкнутости и т.д.

Подростковый кризис – пик переходного периода от детства к взрослости. Следует оговорить, что бывают случаи бескризисного развития ребенка. Чаще всего это происходит тогда, когда взрослые чутко относятся к потребностям детей и при первых признаках изменения их потребностей перестраивают свои отношения с ними таким образом, чтобы те могли удовлетворить свои новые потребности.

Подростковый кризис отличается от всех других кризисов (кризис одного года, кризис трех лет, кризис семи лет) большей продолжительностью. Батыгин считает, что это связано с быстрым темпом физического и умственного развития подростков, приводящего к образованию таких потребностей, которые могут быть удовлетворены в силу недостаточной социальной зрелости школьников этого возраста, в то же время возникшие потребности очень сильные, напряженные.[2, с. 84].

На образование подросткового кризиса влияют как внешние, так и внутренние факторы. Внешние факторы: постоянный контроль со стороны взрослых, зависимость и опека, от которых подросток всеми силами стремится освободиться, считая себя достаточно взрослым, чтобы принимать самостоятельно решения и действовать по своему усмотрению. Внутренние факторы состоят в привычках и чертах характера, мешающих подростку осуществить задуманное (внутренние запреты, привычка подчиняться взрослым и другое).

Подростковый кризис, по мнению Райнпрехта, связан с возникновением нового уровня самосознания, характерной чертой которого является появление у подростков способности и потребности познать самого себя как личность, обладающую только ей присущими качествами. Порождает у подростка стремление к самоутверждению, самовыражению (проявлению себя в тех качествах, которые он считает наиболее ценными) и самовоспитанию.[22, с.137]

Механизмом развития самосознания является рефлексия. Подростки критично относятся к отрицательным чертам своего характера, переживают из-за тех черт, которые мешают им в дружбе и взаимоотношениях с другими людьми. Переживания особо возрастают в силу замечаний учителей об отрицательных чертах их характера. Это приводит к аффектным вспышкам и конфликтам.

Подростки, как правило, претендуют на роль взрослого человека. Их не устраивает отношение к себе как к детям, они хотят полного равноправия со взрослыми, подлинного уважения. Иные отношения их унижают и оскорбляют.

В младшем подростковом возрасте пути компенсации неудовлетворенности своим положением в системе взаимоотношений со взрослыми обычно следующие: стремление к снижению ценности желаемого общения; стремление к замещающей деятельности; погружение в мир фантастических образов; фрустрация в форме агрессии или ухода от общения.

Для старших подростков более свойственны такие формы негативного отношения к взрослому, как реакция оппозиции (демонстративные действия негативного характера), реакция отказа (неподчинение требованиям), реакция изоляции (стремление избежать нежелательных контактов).

Итак, можно сделать вывод, что средства массовой информации воздействуя на неустойчивую психику ребенка, оказывают наиболее негативное воздействие именно в подростковом возрасте.

**1.3 Влияние средств массовой информации на сознание подростка**

Поведенческими нарушениями называются такие состояния, когда главная проблема заключается в том, что поведение ребенка неприемлемо с точки зрения социума. Формы такого поведения очень разнообразны, но всегда характеризуются плохими отношениями с другими детьми, которые выражаются в драках, ссорах, агрессивности, демонстративным неповиновении, деструктивном поведении, лживости, постоянных прогулах школы, и, наконец, это может быть воровство, поджоги, вредительство.

Агрессивное поведение – физическое или вербальное поведение, направленное на причинение вреда кому-либо.

Существует множество факторов, играющих важную роль в этиологии антисоциального поведения. По темпераменту некоторые дети изначально отличаются от других большей вспыльчивостью, непокорностью, непредсказуемостью. Агрессивность, самоуверенность и недостаток внимания к чувствам окружающих тоже распространенные явления. Причины того, почему в таких случаях больше вероятность появления нарушений, пока недостаточно ясны. С уверенностью можно сказать лишь о том, что сюда относятся сложности воспитания сразу нескольких детей, устойчиво сниженный уровень грамотности таких детей и постоянные разногласия родителей.

Можно с уверенностью сказать, что дети без сложившейся системы ценностей растут в семьях, где родители непоследовательны в своих требованиях и поступках, не в состоянии владеть ситуацией, поддерживать дисциплину и собственным примером приучать ребенка к самоконтролю и жизни, сообразной базовым принципам. В результате у таких детей довольно рано начинают проявляться склонности к «неправильным» с точки зрения общества, поступкам, причем проявления эти весьма разнообразны и не обязательно сводятся только к деструктивным или агрессивным формам.

И все-таки такие дети нуждаются в определенной помощи, потому что им не хватает примера того, как им управлять собой, и базовых теоретических представлений. Таким детям необходимо сформировать собственную систему ценностей.

**1.4. Роль периодической печати в формировании и проявлении агрессивного поведения у подростков**

Агрессивное поведение – физическое или вербальное поведение, направленное на причинение вреда кому-либо.

Проблема формирования у подростков правопослушного социально-адекватного поведения является сложной и комплексной.

Подростковый возраст характерен тем, что именно в этом возрасте молодой человек переходит из состояния детства к взрослому состоянию, то есть меняет способы и варианты взаимодействия с внешним миром.

Одним из ведущих способов для подростков узнать то, какие именно нормы действуют в обществе и непосредственно столкнуться с теми ограничениями, которые налагаются нормами в данном обществе и ознакомиться с теми санкциями, которые возникают за их нарушения.

Основным механизмом взросления является присвоением каких-либо ценностей, правил, образцов поведения. Выбирая образец поведения и способ взаимодействия с внешним миром, подросток ориентируется в первую очередь на успешность демонстративного варианта поведения и, что немаловажно, на легкость копирования представленных образцов.

Одним из инструментов социализации являются средства массовой информации, в особенности - периодическая печать. Именно СМИ во многом определяют те образцы поведения, которым склонны подражать подростки и молодые люди. Все сказанное делает СМИ мощным инструментом социального управления и формирования различных социальных норм. Остановимся немного подробнее на вопросе о том, почему таким средствам массовой информации как периодическая печать удается оказывать столь сильное взаимодействие на молодое поколение, и какими механизмами воздействия это достигается.

В настоящее время наблюдается широкое внедрение криминализованных норм в обычное общество. Путей проникновения таких норм насчитывается множество, и едва ли не основным являются СМИ, конкретно – периодическая печать. Тот факт, что СМИ в последнее время играют ведущую роль в формировании общественного мнения, не вызывают сомнения. Согласно закону «О средствах массовой информации» от 27.12.1991года, под средством массовой информации понимается периодическое печатное издание, радио-, теле-, видеопрограмма, кинохроникальная программа, иная форма периодического распространения массовой информации. [Закон РФ, 10].

Таким образом, СМИ являются основным и, зачастую, единственным источником информации для населения, не имея в этом деле конкурентов. Соответственно, образы на состояние общества.

Для рассмотрения нами случая присвоения образцов поведения необходима некая совокупность условий. Во-первых, неуспешность подростка, неэффективность реализуемых им способов социального взаимодействия, психологический дискомфорт и прочее, то есть то, что побуждает его искать новых путей самореализации. Во-вторых, явная успешность демонстрируемого поведения, его неоспоримая социальная ценность, привлекательность и яркая эмоциональная окраска. В-третьих, возможность легко скопировать указанное поведение.

Важным фактором указанной проблемы является то, что реализация внешних признаков может привести (а за частую и приводит) к присвоению мотивов, ценностных установок и мировоззрения на которых было основано копируемое поведение.

Таким образом, СМИ существенно упрощают появление первичной преступности и, вероятно, являются одной из формирующих криминальной субкультуры. В свою очередь, криминальная субструктура является связующим элементом первичной и рецидивной правонарушающей деятельности.

Не вызывает сомнения то обстоятельство, что на формирование правопослушного и правонарушающего поведения оказывает влияние большой комплекс различных факторов, и средства массовой информации среди них занимают вполне определенное место.

СМИ является одним из основных источников демонстраций различных образцов поведения (понимаемого весьма широко – от поведения непосредственно, форм и даже фигур речи до стиля жизни). Очевидно, что условно, но достаточно точно все демонстрируемые образцы можно разделить на три группы: положительные, отрицательные и нейтральные. Образы первых двух групп могут быть представлены через специфические образы, которые непосредственно навязываются читателям. Такое навязывание возникает в случаях, когда представленные образы удовлетворяют трем условиям: регулярность опубликования таких образцов, демонстрации высокой социальной ценности (как позитивной, так и негативной) этих образцов, и, наконец, однородность демонстрируемых образцов в различных публикациях.

Нейтральные образы играют весьма важную роль в формировании ценностных установок и мотивации поведения: они формируют контекст. Говоря о навязывании, имеется в виду тот факт, что реципиент начинает следовать предлагаемому образу, опираясь не на рациональные представления о тех или иных качествах этого образа, а действуя во многом бессознательно.

Такие (расщепленные) представления усугубляются тем, что на взгляд подавляющего числа взрослых, ребенок не способен отличить насильственные действия и жестокость во имя добра от таких же действий во имя зла. Таким образом, поддерживается и поощряется замедление взросления и формирования чувства ответственности. Представление взрослых о безусловно отрицательном влиянии периодической печати на подростков, тем не менее, является одним из механизмов опосредованного влияния СМИ на формирование агрессивного поведения в подростковой среде.

Это отрицательное влияние проявляется в том, что формат и содержание наиболее предпочитаемой, а также рассчитанной на молодежную аудиторию периодики, не соответствует реальному уровню взрослости подростков.

Итак, отметим, что влияние периодической печати на формирование агрессивного поведения подростков проявляется в первую очередь в том, что подростки именно в них черпают свои представления о структуре и функционировании криминального мира. Эти представления, как показал проведенный анкетный опрос, весьма далеки от реальности. Более того, их осведомленность о структуре криминализованных обществ гораздо ниже, чем это принято считать.

Другим важным фактором влияния СМИ на формирование агрессивного поведения подростков является то, что эти подростковые представления о криминальном мире формируются не на основе реальных фактов, либо аналитических образов (специализированных статей, порнографических журналов, криминальных хроник и т. п.).

Не вызывает сомнения тот факт, что такого рода периодика подает криминалогический материал в чрезвычайно специальном формате, очень отличающемся от реальности. Все это не может не вести к искажениям в формировании подростковых представлений о криминально мире.

Еще одним фактором влияния периодической печати на формирование агрессивного поведения является очень высокий процент предоставленного печатного текста , уделяемого криминальным темам. Более того, эти печатные издания довольно доступны для детей и подростков любых возрастов. В этом же ряду факторов стоят и появившиеся недавно специализированные детские и подростковые журналы, комиксы, детективы, газеты.

Как уже указывалось выше, очень часто в криминальных хрониках и иных статьях, сообщающих о преступлениях, в особенности тяжких, искажена оценка этих событий.

В самом конце космического, научно-технического, информационно-революционного ХХ века высокоразвитые страны были застигнуты врасплох скандальным открытием: люди разучились читать! Социологи установили, что чуть не половина взрослых не берут в руки книг, а многие выпускники школ читают по складам. Хотя, собственно, что удивительного? Напряженная деловая жизнь и безбрежная индустрия развлечений неминуемо должны были отбить охоту к чтению. Ну а в России? В чести ли книга у молодого поколения самой читающей нации в мире? Особенно популярны у нынешних детей и подростков развлекательные журналы. Малыши обожают комиксы и диснеевские брошюрки, подростки читают «Cool», «Молоток», «Штучку», «Спид-Инфо», «Coolgirl», «Марусю». По мере взросления мальчики тянутся к технической и спортивной периодике, девочки – к женским журналам и любовным романам. Имена Дюма, Марка Твена, Конан Дойла большинству детей незнакомы. Из всей попадающей в библиотеке печатной продукции – а это почти исключительно периодика – лишь десятая доля носит некоммерческий характер и может служить для самообразования и развития личности.

Зато телевидение проникает в самые отдаленные уголки и за последнее десятилетие прочно заняло первое место в перечне ежедневных досуговых занятий как у городских, так и у сельских детей. По мнению исследователей из РГДБ, влияние электронной культуры на детское чтение проявляется в том, что восприятие печатного текста становится мозаичным, «клиповым», не настроенным на длинные повествования; теледети всех возрастов предпочитают книги и журналы, где картинок больше, чем слов (отсюда любовь к комиксам); содержание телепрограмм определяет и книжный репертуар (тяга к чисто развлекательной, остросюжетной литературе, бумажным «кинороманам»).

Следствие всего этого – примитивная, огрубленная, неразвитая речь, которая, как известно, есть зеркало мышления. И, наконец, элементарная безграмотность.

Итак, мы выявили, что на формирование агрессивного поведения подростков оказывает влияние большой комплекс различных факторов, и средства массовой информации, в частности периодическая печать, среди них занимают вполне определенное место.

**Глава 2. Практическая часть**

**2.1 Изучение влияния различных средств массовой коммуникации на подростков**

В практическую часть курсовой работы мною включены результаты исследования влияния средств массовой информации на девиантное поведение подростков, с помощью тестов, а также разработки классных часов и родительских собраний, помогающих решить проблему негативного влияния СМИ на формирование у подростков девиантного поведения.

В практической части объектом исследования являются подростки.

С учетом цели исследования определяем следующие задачи работы:

1. Выявить, изучить предпочтение подростков в просмотре телепередач
2. Провести диагностику по выявлению зависимости.
3. Разработать рекомендации для педагогов и родителей по проблеме снижения негативного влияния средств массовой коммуникации.

Для того, чтобы исследовать подробнее и детальнее механизмы влияния СМИ на подростков, было проведено специальное исследование, в декабре 2003 года, путем опроса.

Опрос проводился среди подростков 12-15 лет. Главная цель такого опроса – выявление предпочтения подростков в разных видах СМИ и в просмотре телепередач.

Итак, мы опросили 100 человек. Из всех видов СМИ первое место в предпочтении 60 подростков занимает телевидение, что составляет 60%. 10 человек отдали предпочтение радио (10%), компьютер предпочли 15 человек (15%), интернет – 10 человек (10%), и только 5 человек – литературу (5%).

Итак, используя полученные данные, можно составить диаграмму. (См. Приложение 1, рис.1)

В подростковой среде спросом пользуются самые разные передачи, хотя среди них и выделяются явные фавориты и явные аутсайдеры. Изучение зрительских предпочтений подростков показало, что широко распространенные во взрослой среде мнения об аполитичности подростков не соответствует действительности: фактически все смотрят информационные передачи, причем рейтинг этих передач весьма высок в подростковой среде. Кроме того, ведущие различных информационных передач достаточно часто фигурировали в качестве персонажей, либо героев передач, которым респонденты хотели бы подражать, либо иметь такого (подобного) друга. В целом рейтинг ведущих информационно-политических передач как идеалов в сознании подростков сопоставили, (а иногда даже превосходит) рейтинг героев различных сериалов и художественных фильмов. Итак, 40 человек (40%) предпочтение отдали информационно-образовательным передачам.

В ходе опроса было промерено отношение подростков к демонстрациям противоправных действий различных персонажей информационных и криминальных передач. Результаты показали, что стандартные представления о склонности подростков к просмотру сцен и передач, демонстрирующих насилие и жестокость в целом не верны. В ответах, характеризующих героев такого рода передач, респондентами-подростками были даны оценки и характеристики, адекватные людям с правопослушным поведением. Ни один из респондентов не выбрал в качестве примера для подражания персонаж художественного фильма или криминальной хроники, которого бы все взрослые однозначно характеризовали как преступника, либо правонарушителя.

Анализ опроса показал, что подростки в целом достоверно больше проводят времени за просмотром телепередач, чем молодежь; столь высокий уровень временных затрат на просмотр различных телепередач явно указывает на то, что электронные СМИ играют в подростковой среде роль своего рода социального партнера. Необходимо иметь в виду, что телевизор как социальный партнер весьма специфичен, - отсутствует обратная связь, по крайней мере, немедленная и непосредственная. О таком социальном партнерстве свидетельствуют и данные по предпочтениям тех или иных передач: сравнительно высоким спросом пользуются передачи новостей и иные общественно-политических передач становится особенно очевидным на фоне крайне низкого рейтинга музыкальных передач (всевозможных клипов, концертов современной популярной музыки и прочие) – предпочли 20 человек (20%). Низок рейтинг и у спортивных передач – 10%. Чрезвычайно высоким оказался рейтинг зрительских предпочтений у мультипликационных фильмов – 15%. Это объясняется спецификой мультфильма как вида действия – она состоит в том, что сопереживание приключениям героя мультипликационных фильмов всегда позволяет получить замещенный опыт, не испытывая при этом страданий. Это обусловлено самой техникой мультипликации и жанром соответствующих передач: герой любого мультфильма может быть разорван в куски, с ним могут произойти иные столь же травматические события, из которых он выходит чудесным образом – безо всяких повреждений и урона. Эта гипотеза подтверждается так же рядом ответов, прямо указывающих на существенно больший рейтинг рисованных мультфильмов. Объяснение этого кроется в особенностях психологии детско-подросткового периода; персонажи кукольных мультфильмов являются более «живыми» существами, чем рисованные.

Результаты опроса показывают, что подростки весьма лояльно относятся к рекламе в СМИ; более того, это лояльное отношение распространяется на все типы рекламы – от коммерческой до социальной.

В коммерческой рекламе наибольшим приоритетом пользуется реклама, использующая образы детей, затем реклама, использующая исторические события, и, наконец, реклама средств гигиены и парфюмерии.

Эти данные анкетирования также подтверждаются прямыми наблюдениями, сделанными в ходе непосредственной работы по социальной реабилитации подростков с отклоняющимся поведением, показывающими сильное изменение в последние три – пять лет стандартов личной гигиены, существовавших в подростковой среде.

Сериалы, транслируемые по различным каналам телевидения, пользуются устойчивым спросом, как в подростковой, так и в молодежной среде. Такой интерес обусловлен несколькими причинами: первая - весьма высокая динамичность таких сериалов; вторая – сериалы показывают такие типы отношений между персонажами, которые зрительская аудитория воспринимает как вполне реальные.

При этом стиль этих отношений во многом утончен и идеализирован; тот факт, что для подростков такого рода сериалы весьма референтны в оформлении их собственного поведения, напрямую подтверждают то, что реализация внешних признаков того или иного поведения может повлечь за собой интериоризацию мотивов, ценностных ориентаций и прочих персонажей с копируемым поведением. Итак, художественные фильмы, сериалы предпочли 15 человек, что составляет 15%. Полученные данные используем для составления диаграммы рейтинга среди разных видов телепередач. (См. Приложение 1, рис. 2)

Результаты проведенного опроса подтверждают теоретическое предположение о том, что СМИ занимают ведущую позицию и почти не имеют конкурентов в информировании подростков об общественной жизни.

Следует подчеркнуть, что ни один респондент не выбрал в качестве идеала для подражания сотрудника милиции, либо силового ведомства. Сотрудники правоохранительных органов других государств (возникающие как персонажи художественных фильмов) также не были избраны в качестве идеала. Это отражает в целом весьма низкий рейтинг правоохранительных органов в сознании не только подростков, но и подавляющего большинства населения. В передачах современного телевидения существует стереотип работника правоохранительных органов, который либо регулярно нарушает сам закон, либо не способен справиться с той или иной ситуацией в рамках представленных ему законом полномочий. Такой стереотип характерен как для российских художественных фильмов, так и для иностранных детективов. Этот же стереотип сформировался и в сознании подростков: ни один из респондентов не выбрал государство в качестве атрибута права.

С целью выявления влияния СМИ на подростков, проведем тест «Телевидение – мой друг или враг?» среди подростков 14 – 15 лет.

Участие принимали 5 юношей и 5 девушек. Проанализируем наиболее важные вопросы теста.

На первый вопрос – «Изучаете ли вы программу телевидения в газетах и выбираете ли передачи, которые вам интересны» – и на вопрос – «Когда к вам приходят в гости друзья, вы выключаете телевизор, если только они не выразили интереса к какой-либо передаче?» - положительно ответили все участники теста, что составляет 100% от числа тестируемых. Это говорит о том, что участников теста интересует общий обзор передач и «живое» общение не может заменить телесмотрение. На вопрос «Телевидение заменило много других увлечений и способов отдыха, от которых люди получали удовольствие в детстве», утвердительно ответили 4 человека (40%) из них 3 юноши. Возможно, тестируемые считают, что телевидение заменило многим детям привычные игры, занятия в кружках, секциях и обычное чтение книг. После обработки результатов выяснилось, что большинство ребят (90%) (9 человек из 10) придерживаются среднего результата, т.е. для них телевизор ни враг, ни друг, а просто привычка. Иногда, чтобы принять мудрое решение им просто необходимо воспользоваться телевизором.

Один человек набрал 90 баллов. Это говорит о том, что только 10% в среднем пользуются телевизором для образования и отдыха.

Отсутствие третьего результата говорит о том, что телевидение не управляет сознанием тестируемых. (См. Приложение 2). При подсчете отрицательных и положительных ответов юношей и девушек отдельно следует отметить, что у юношей на 1 положительный ответ больше. (см. Приложение 2 , табл. 1), значит юноши более разборчивы в выборе телепередач и менее подвержены негативному влиянию телевидения.

**2.2 Проведение практической работы по проблеме влияния СМИ**

Для решения проблемы негативного влияния средств массовой информации на подростков, проведем собрание на тему «Телевизор в жизни семьи» (См. Приложение 3).

Собрание начнем с вступительного слова:

«Телевизор в жизни подростка – это хорошо или плохо?

Сколько и что должны смотреть дети. Нужно ли включать телевизор, если мы считаем, что передача будет неинтересна.

Эти и другие вопросы сегодня требуют ответа, а теперь немного статистики:

* две трети наших детей в возрасте от 12 до 114 лет смотрят телевизор ежедневно;
* время ежедневного просмотра телепередач составляет в среднем более 2-х часов;
* 50% детей смотрят телепередачи подряд, безо всякого выбора и исключений;
* 25% детей в возрасте от 10 до 14 лет смотрят одни и те же телепередачи от 5 до 40 раз подряд;
* 38% ребят в возрасте от 10 до 14 лет при определении рейтинга использования свободного времени на первое место поставили телевизор, исключив при этом занятия спортом, прогулки на воздухе и общение с семьей.

Чтобы доказать ребятам, что эта статистика верна можно задать им вопросы.

На вопрос «Сколько раз в неделю ты смотришь телевизор?» большинство ребят ответили, что каждый день смотрят телевизор.

«Ты смотришь телевизор один или с семьей?» – многие ребята ответили, что чаще всего они смотрят телевизор, когда дома никого нет.

«Ты любишь смотреть все подряд или предпочитаешь какие-то отдельные передачи?» – на этот вопрос ребята давали разнообразные ответы, но большинство предпочли отдельные передачи, например, о животных, мультфильмы, просто развлекательные передачи, реже художественные фильмы.

«Если бы ты оказался на необитаемом острове, какие бы предметы ты заказал доброму волшебнику, чтобы твоя жизнь была интересной и нескучной?» - благодаря фантазии ребята назвали массу разнообразных предметов, среди которых важная роль отведена конечно же телевизору.

Итак, в своём вступительном слове мы раскрыли проблему влияния телевидения на девиантное поведение, затем предложили вопросы для обсуждения, которые вызвали заинтересованность у ребят:

1. Считаете ли вы, что телевизор должен быть в числе главных предметов обихода? - ответ – Да.
2. Какие телепередачи, на ваш взгляд, формируют личность ребенка? - дети назвали такие детские передачи как «АБВГДейка», «Следствие ведет Колобков», «В мире животных», мультфильмы, то есть «добрые» передачи.
3. «Как, на ваш взгляд, необходимо организовать свое общение с телевизором. Назовите возможные варианты» - Ребята предложили изучать программу телепередач, смотреть только те передачи, которые вызвали интерес, но не все подряд.

Ребята проявили интерес и решили, что затронутая проблема является одной из самых острых и нуждается в её решении.

Таким образом, провели обсуждение проблемы, в ходе которого приняли ряд предложений:

1. Совместное определение и обсуждение телепередач для просмотра взрослыми и детьми на последнюю неделю.
2. Обсуждение любимых телепередач взрослых и детей после просмотра.
3. Выслушивание «за» и «против» детей по поводу взрослых телепередач и мнение взрослых по поводу детских.
4. Телевизор не должен быть значимой частью в жизни родителей, тогда это станет положительным примером для подростка.
5. Необходимо помнить о том, что подросток, который ежедневно смотрит сцены насилия, убийства, привыкнет к ним и даже испытывает от таких эпизодов удовольствие. Необходимо исключить их из просмотра.

В конце собрания в своём заключительном слове я дала несколько рекомендаций, с помощью которых можно смягчить обострение проблемы:

«Необходимо помнить о том, что влияние телевидения на детей резко отличается от влияния на психику взрослых. К примеру, первоклассники, по результатам исследования не могут четко определить, где правда, а где ложь.

Они слепо доверяют всему тому, что представлено на экране. Ими легко управлять, манипулируя их эмоциями и чувствами. Лишь с 11 лет ребята начинают не столь доверительно относиться к тому, что видят на экране». Дети предложили провести классный час с участием взрослых.

Важно поблагодарить детей за активное участие и взаимопонимание.

Для преодоления негативного влияния СМК на поведение подростков, а также для решения проблемы детской агрессивности необходимо провести родительское собрание на тему «Детская агрессивность» (См. Приложение 4).

Необходимо показать родителям, что семья играет большую роль в решении проблемы влияния средств массовой информации на девиантное поведение подростков и на детской агрессивности. Агрессия в более или менее развитом обществе всегда находится под контролем, но контроль этот будет эффективен настолько, насколько развито в обществе сопротивление агрессии.

Итак, родителям необходимо рассказать, что такое агрессия? Агрессия – это поведение, которое причиняет вред предмету или предметам, человеку или группе людей. Агрессия может проявляться физически (ударили) и вербально (нарушение прав другого человека без физического вмешательства).

В психологии различают два вида агрессии: инструментальную и враждебную. Инструментальная агрессия проявляется человеком для достижения определенных целей. Она очень часто выражается у младших детей. У старших, то есть у наших с вами детей, больше проявляется враждебная агрессия, направленная на то, чтобы причинить человеку боль.

Очень часто агрессию, ее проявление путают с настойчивостью, напористостью. Как вы считаете это равнозначные качества? Что вас больше обрадует в своем ребенке: настойчивость или агрессивность? Безусловно, настойчивость. Это качество в сравнении с агрессивностью имеет социально приемлемые формы, так как не допускают оскорбления, издевательства и т.д.

Уровень агрессивности детей меняется в большей или меньшей степени в зависимости от ситуации, но иногда.агрессивность принимает устойчивые формы. Причин для такого поведения много: положение ребенка в коллективе, отношение к нему сверстников, взаимоотношения с учителем и т.д.

Стойкая агрессивность некоторых детей проявляется в том, что они иначе, чем другие, понимают иногда поведение окружающих, интерпретируя его как враждебное. К агрессии больше склонны мальчики. Она входит в мужской стереотип, который культивируется в семье в средствах массовой информации».

Итак, мы раскрыли тему собрания, познакомили родителей с видами агрессии, причинами её возникновения, и затем попросил родителей принять участие в обсуждении ответов детей на предложенные вопросы, исследующие отношение детей к телепрограммам:

1. Какие телепередачи ты выбираешь для просмотра?
2. Что тебе в них нравится?
3. Советуют ли тебе родители при выборе телепередач?
4. Какие передачи привлекают твоих родителей?
5. Какие передачи вы смотрите всей семьей?

Родителям было предложено ответить на аналогичные вопросы, а также попытаться выяснить влияет ли просмотр телепередач на агрессивность поведения.

Результат исследования оказался очень интересным, ведь ответы родителей о влиянии просмотра телепередач имеет серьезное отличие от ответов детей.

Мы должны рассказать родителям, что очень частой причиной детской агрессивности является семейная ситуация:

1. Агрессивное поведение членов семьи в обыденных жизненных ситуациях: крики, ругань, хамство, унижение друг друга, взаимные упреки и оскорбления. Психологи считают, что ребенок проявляет агрессивность в обыденной жизни в несколько раз чаще там, где агрессию взрослых он видел ежедневно, и где она стала нормой его жизни.
2. Непоследовательность родителей в обучении детей правилам и нормам поведения. Эта методика воспитания детей отвратительна тем, что у детей не формируется нравственный стержень поведения: сегодня родителям удобно говорить одно, и они навязывают эту линию поведения детям, завтра им удобно говорить другое, и это другое вновь навязывается детям. Это приводит к растерянности, озлоблению, агрессии против родителей и других людей.

В воспитании можно выделить два важных фактора, которые позитивно или негативно влияют на формирование детской агрессивности: расположение и неприятие.

Родители должны знать, что преодолению агрессивности ребенка помогает расположение взрослого, использующего в своем арсенале умение слушать, теплоту общения, доброе слово, ласковый взгляд.

Неприятие, наоборот, стимулирует детскую агрессивность. Оно характеризуется безразличием, устранением от общения, нетерпимостью и властностью, враждебностью к факту существования ребенка. Неприятие ребенка приводит к проявлению такого заболевания, как детский госпитализм. Что это такое? Одиночество, отсутствие желания общаться с родными людьми, отсутствие в семье традиций, обычаев, законов.

Огромное значение в воспитании детей имеет поощрение: словом, взглядом, действием, жестом. Очень значимо для человека и наказание, если:

* оно следует немедленно за проступком;
* объяснено ребенку;
* оно суровое, но не жесткое;
* оно оценивает действия ребенка, а не его человеческие качества.

Наказывая ребенка, отец или мать проявляют терпение, спокойствие и выдержку.

В конце собрания подведем итоги.

Каждый родитель получает «золотые» правила воспитания уравновешенного ребёнка:

1. Учитесь слушать и слышать ребенка.
2. Постарайтесь сделать так, чтобы только вы снимали его эмоциональное напряжение.
3. Не запрещайте детям выражать свои отрицательные эмоции.
4. Умейте принять и любить его таким, каков он есть.
5. Повиновение, послушание и исполнительность будут там, где они предъявляются разумно.
6. К агрессивным проявлениям в поведении ребенка приводит агрессивность семьи.

Итак, в конце собрания родители, проанализировав все сказанное, решили, что для преодоления негативного влияния средств массовой информации на поведение подростков, а также для решения проблемы детской агрессивности необходимо проводить такие мероприятия как совместные классные собрания, разнообразные классные часы, разнообразные конкурсные программы, тематические вечера и т.д., направленные на улучшение отношений между детьми и взрослыми и организующими общение между детьми и родителями. А так же организовать досуг ребенка так, чтобы он не испытывал одиночества или дискомфорта в семейном кругу.

**2.3 Выводы и предложения**

Итак, решение проблемы негативного влияния средств массовой коммуникации на поведение подростка является сложным и комплексным.

Подростковый возраст характерен тем, что именно в этом возрасте молодой человек переходит из состояния детства к взрослому состоянию, то есть меняет способы и варианты взаимодействия с внешним миром.

Одним из ведущих способов для детей и подростков узнать то, какие именно нормы действуют в обществе, заключается в том, чтобы попробовать различные виды деятельности в обществе и непосредственно столкнуться с теми ограничениями, которые налагаются нормами в данном обществе и ознакомиться с теми санкциями, которые возникают за их нарушения.

Для того, чтобы исследовать подробнее и детальнее механизмы влияния СМИ на детей и подростков было проведено тестирование, результаты которого мы проанализировали. Профилактическая и коррекционная работа с подростками, а особенно с детьми младшего школьного возраста поможет нам если не решить, то смягчить угрожающую проблему влияния СМИ на девиантное поведение и на сознание.

Для этого проведены родительские собрания, которые помогли родителям получить рекомендации и некоторые правила по устранению негативного влияния телевидения и агрессивности детей по отношению к взрослым, своим одноклассникам, друзьям и к природе.

Совместные родительские и детские собрания дали свои положительные результаты. Совместная деятельность благотворно влияет на отношения между детьми и их родителями. Происходит общение, которого так не хватает в домашних условиях детям, недостаток которого дети и подростки восполняют с помощью средств массовой информации, все более отдаляющих детей от их родителей. Поэтому и возникает непонимание, ссоры, рождается враждебность, агрессия.

Только совместная деятельность и комплексный подход поможет нам решить проблему профилактики девиантного поведения подростков.

Работа должна вестись систематически через работу классных часов и с подключением специалистов: медиков, психологов.

**Заключение**

В последнее время одним из главных внешних факторов, влияющих не только на поведение, но и на сознание, вариативность восприятия, чувства и переживания, формирующих личность человека и направляющих его жизнедеятельность, стали технологии воздействия. Их умелое использование может способствовать как позитивным, так и негативными целями.

Что важнее - манипулирования общественным сознанием или его цивилизованное, нравственное развитие? Это дилемма не только для руководства страны, но и для всего общества. Воспитывать «серость» или интеллектуальную элиту, а может просто достаточно образованных, просвещённых людей – эти вопросы не могут не волновать нас на пороге нового тысячелетия.

Глобализация средств mass-media, распространение Internet и других информационных сетей позволяет их пользователям напрямую общаться между собой (развиваются коммуникативные возможности), а также задействовать сети для получения разнообразных знаний (когнитивная функция), релаксации (отдых и развлечения), трансляции, взаимообмена и поиска как новой информации, так и других пользователей.

В нашей стране повсеместное развитие подобных сетей – дело будущего.

Пока они существуют локально, главным образом в столицах и крупных мегаполисах. Поэтому основным средством воздействия среди других электронных средств массовой информации еще долгое время будет оставаться телевидение.

Особое влияние оно имеет на молодежное сознание. Рассмотрим запросы и потребности молодежной аудитории, которые были выявлены в опросах и анкетированиях. Лидирующее место по популярности занимают художественные фильмы, следом – молодежные и музыкальные программы, далее игры, программы для широкого круга зрителей (различные ток-шоу, информационные и просветительские передачи). Отдельно можно сказать о воздействии рекламы на молодежное сознание. Подросткам нравится «агрессивная», т.е. заставляющая покупать товар реклама сникерсов, стиморола и «побудительная реклама», убеждающая сделать правильный выбор – «жвачек Ригли», колготок «Леванте» и т.д. Реклама отдыха и путешествий, а также дорогостоящих крупногабаритных товаров или недвижимости популярна далеко не у всех. Это объясняется часто встречающейся финансовой несамостоятельностью молодых людей, так и возможностями неудовлетворения возникающих потребностей. Раздражающим фактом является вторжение рекламы в фильмы и другие телепередачи, не только разрушающее целостность их восприятия, но и отрицательно воздействующее на нервную систему зрителей. Однако исторические ролики банка «Империал» и «оживающие картинки» русских художников в эфире ВГТРК вызывают у молодых людей только положительные эмоции. Следовательно, можно найти удачный компромисс между бизнесом и популяризацией национальной истории и культуры. Необходимо не только развлекать молодежь, но и обсуждать с ней откровенно, серьезно волнующие ее проблемы; просвещать, а не только угождать. Тогда изменится и отношение самой молодежи к телепрограммам.

В настоящее время молодежное вещание характеризуется отсутствием единой культурной политики, неадекватностью оценок. Нет взаимопонимания между производителем и слушателем, смешиваются различные системы ценностей.

В каждой стране существуют свои национально–культурные образовательные традиции. Остановим наше внимание на таком отечественном историческом наследии, как авторитарность в образовании. Часто ли современному школьнику предлагается критически отнестись к газетному тексту, к учебнику, телепередаче или другому СМИ? Предлагается ли ребенку попытаться уловить и «вскрыть» смысл того или иного информационного сообщения, понять «кому это выгодно»? Этот аспект проблемы требует весьма существенного внимания со стороны школы с учетом того, что влиять на СМИ школа практически не может.

Проблема защиты человеческого сознания от манипулирования им СМИ все более и более обостряется. Аспект этой проблемы, обозначенный как «Школа и СМИ», мы предлагаем решить с помощью медиаобразования, интегрированного с гуманитарными и естественнонаучными школьными дисциплинами и призванного выполнять уникальную функцию подготовки школьников к жизни в информатизированном пространстве. У современного человека необходимо с детства вырабатывать навыки восприятия информации, умения конструировать вербальные копии визуальных образов, понимать семантические особенности информации и применять ее в практической деятельности.

Интеграция медиаобразования с базовым может быть достигнута органичным для каждой учебной дисциплины медиаобразовательным целеполаганием и достижением поставленных целей на фактическом материале той или иной дисциплины. Следует находить как можно больше точек соприкосновения учебного предмета и «внешних» информационных потоков. Важные для достижения медиаобразовательных целей действия - это включение внешкольной информации в систему формируемых в школе знаний и использование школьных знаний при восприятии в критическом осмыслении продуктов СМИ. В процессе медиаобразования формируются следующие умения: интерпретировать информацию, понимать ее суть, адресную направленность, цель, принимать личностную позицию по отношению к скрытому смыслу, находить требуемую информацию в различных источниках; систематизировать ее по заданным признакам; визуальную информацию переводить в вербальную знаковую систему и наоборот; трансформировать информацию, видоизменять ее объем, форму, знаковую систему, носитель и др исходя из цели коммуникативного взаимодействия и особенностей аудитории, для которой она предназначена; аргументировать собственные высказывания, находить ошибки в получаемой информации и вносить предложения по их исправлению; воспринимать альтернативные точки зрения и высказывать обоснованные аргументы за против каждой из них; устанавливать ассоциативные и практически целесообразные связи между информационными сообщениями; вычислять главное в информационном сообщении, отчленять его от «белого шума» и др.

Поиску новых подходов и направлений в молодежной и культурной программной политике телевидения могли бы способствовать психологи. Их привлечение к созданию телепрограмм помогло бы наладить контакт со зрительской аудиторией и вызвать у нее в итоге ответный интерес.

Подводя итоги нельзя не обратить внимание не актуальность и значимость проблемы, раскрытой в курсовой работе. Мы рассмотрели историю возникновения СМИ, методику их работы, подобрали и провели серию диагностических методик по изучению влияния СМИ на девиантное поведение подростков. Так же были разработаны рекомендации для педагогов и родителей по проблеме снижения негативного влияния средств массовой коммуникации.

## **Библиография**

1. Андреева Г. М. Социальная психология. –М., 1988.
2. Батыгин Г. С. Стереотипы поведения; распознавание и интерпретация. –М., 1990.
3. Беличева С. А. Основы превентивной психологии. –М., «Социальное здоровье России», 1993.
4. Берн Э. Игры, в которые играют люди. Красноярск, Библиотека психологии и психотерапии, 1994.
5. Богомолова Н. Н. Социальная психология печати, радио, телевидения. –М., 1990.
6. Гилинский Я. И., Афанасьев В. Ф. Социология девиантного (отклоняющегося) поведения. Спб., С. –Петербургский филиал института социологии РАН, 1993.
7. Дереклеева Н. И. Родительские собрания в 1-11 кл. «Вербум-М», М., 2001
8. Зазнобина Л. С. Школа и СМИ. //Педагогика, №5, 1999.
9. Зазыкин В. Психология в рекламе. –М.: Дата Стром, 1990.
10. Закон РФ «О средствах массовой информации» от 27. 12. 91 №2124 1 (в ред. Федеральных законов от 13.01.95 №6- ФЗ, от 06.06.95 №87- ФЗ, от 19.07.95 №114- ФЗ).
11. Кле М. Психология подростка. –М., 1991.
12. Кондратьев Д. Н. Молодежное вещание на телевидении: проблемы и тревоги. // Педагогика, №4, 1998.
13. Круглов Б. С. Роль ценностных ориентаций в формировании личности школьника. – М., 1983.
14. Лайне Матти. Криминология и социология отклоняющегося поведения. Хельсинки. 1984.
15. Майерс Д. Социальная психология. – Спб.: Питер, 2003. – 752 с.
16. Мудрик А. В. Введение в социальную педагогику. М. 1994.
17. Орлов Ю. М. Самопознание и самовоспитание характера. М., 1987.
18. Петровский А. В. Проблема развития личности с позиций социальной психологии // Вопросы психологии. 1984. № 4.
19. Пирожков В. Ф. Психология подростковой преступности. Криминальная психология. М., 1998.
20. Райнпрехт Х. Воспитание без огорчений. М.: «Семья и школа», 2000. – 256 стр.
21. Фельдштейн Д. И. Психологические особенности развития личности в подростковом возрасте. // Вопросы психологии. 1988. № 6.
22. Фридман Л. М. Психология детей и подростков. Справочник для учителей и воспитателей. – М.: Издательство Института Психиатрии, 2003. – 480 стр.
23. Цилуйко М. В. Влияние СМИ на формирование противоправного поведения подростков.
24. Черников В. СМИ: обучение человека и социума. // Народное образование, №1, 2002.
25. Шерковин Ю. А. Психология проблемы массовых информационных процессов. –М., 1973.
26. Шнайдер Г. Преступность и средства массовой информации. «Советское государство и право», 1990, №7. С. 119-123.
27. Ядов В. А. Социологическое исследование: методология, программа, методы. –М., 1987.

**Приложение 1.**

Рисунок 1. Рейтинг среди основных видов СМК.

Рисунок 2. Рейтинг среди телепередач.

**Приложение 2**

Тест «Телевидение – ваш друг или враг?»

(Ф.И.О.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ возраст\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ пол- м / ж)

**Ответьте Да или Нет**

1. Вы изучаете программу телевидения в газетах

и выбираете передачи, которые вам интересны. \_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_

1. Каждую неделю вы смотрите передачи, которые

считаются образовательными или просветительскими. \_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_

1. В основном вы смотрите какую-либо определенную

передачу (например вестерны, детективы, эстрадные

шоу, сериалы). \_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_

1. Вы часто забываете про уроки, когда хотите посмотреть

телевизор. \_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_

1. Вы совмещаете телевидение с другими видами умствен-

ной деятельности, такими как учеба, чтение или напи-

сание письма. \_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_

6. Вы предпочитаете ходить туда, где есть телевизор. \_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_

1. В вашей семье бывают частые ссоры из-за того, какую

передачу выбрать и сколько времени проводить у

телевизора. \_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_

1. Когда к вам в гости приходят друзья, вы выключаете

телевизор, если только они не выразили интереса к

какой-либо передаче. \_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_

1. Телевизор во время еды – это замечательный способ

заставить детей вести себя тихо и хорошо. \_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_

1. Вы стремитесь купить последнюю модель телевизора,

даже если это вам не по карману. \_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_

1. Никого не должно касаться, как громко у вас включен

телевизор. \_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_

12.Телевидение заменило много других увлечений и спо-

собов отдыха, от которых люди получали удовольствие

в детстве. \_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_

13. Иногда вы сомневаетесь в некоторых фактах или

утверждениях, услышанных по телевидению. \_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_

14. Когда никто другой не смотрит телевизор, вы часто,

включив его, уже не выключаете. \_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Оцените каждый ответ в соответствии с этой таблицей. Если у вас нет ответа, поставьте себе 0.

1.Да-5 2.Да-10 3.Нет-5 4.Нет-10 5.Нет-5

6.Нет-5 7.Нет-10 8.Да-10 9.Нет-10 10.Нет-10

11.Нет-10 12.Нет-10 13.Да-5 14.Нет-10

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Кол-во баллов** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

# Ключ к тесту «Телевидение – Ваш друг или враг?»

90 – 130: Телевидение – ваш друг. Вы пользуетесь им для образования и отдыха. По всей вероятности, вы также много читаете, у вас есть любимое дело, немало друзей, и вы любите свою семью.

20 – 85: Возможно, телевидение для вас ни враг, ни друг, просто привычка. Поразмыслив над теми «0-вопросами», которые еще требуют вашего ответ, вы, возможно, захотите посмотреть какие-нибудь образовательные передачи. Воспользуйтесь телевизором, чтобы принять мудрое решение.

0 – 15: У вас есть враг в лице этого одноглазого монстра. Более того он управляет вами!

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № вопроса | Юноши | Девушки |
| Количество ответов «да» | Количество ответов «нет» | Количество ответов «да» | Количество ответов «нет» |
| 1 | 4 | 1 | 5 | - |
| 2 | 1 | 4 | 1 | 4 |
| 3 | 4 | 1 | 5 | - |
| 4 | 1 | 4 | 1 | 4 |
| 5 | 1 | 4 | 4 | 1 |
| 6 | 1 | 4 | - | 5 |
| 7 | 3 | 2 | 1 | 4 |
| 8 | 3 | 2 | 5 | - |
| 9 | 4 | 1 | 3 | 2 |
| 10 | - | 5 | 1 | 4 |
| 11 | 4 | 1 | 2 | 3 |
| 12 | 3 | 2 | 1 | 4 |
| 13 | 5 | - | 5 | - |
| 14 | 1 | 4 | - | 5 |
| Итого: | 35 | 35 | 34 | 36 |

Таблица 1. Соотношение положительных и отрицательных ответов юношей и девушек на вопросы теста «Телевидение – Ваш друг или враг?»

**Приложение 3**

## Собрание на тему « Телевизор в жизни семьи ».

Задачи собрания.

1. Обратить внимание на достоинства и недостатки общения подростка с телевизором.
2. Определить наименования и количество передач для просмотра подростками.

Вопросы для обсуждения:

1. Статистика о роли телевидения в жизни подростка.
2. Влияние телепередач на формирование характера и познавательной сферы ребенка.

Вопросы для дискуссии.

1. Считаете ли вы, что телевизор должен быть в числе главных предметов обихода.
2. Какие телепередачи на ваш взгляд, формируют личность ребёнка?
3. Как, на ваш взгляд, необходимо организовать общение с телевизором. Назовите возможные варианты.

План организации собрания.

Вариант вступительного слова учителя.

Телевизор в жизни подростка - это хорошо или плохо?

Сколько и что должны смотреть дети. Нужно ли включать телевизор, если мы считаем, что передача не будет интересна.

Эти и другие вопросы сегодня требуют ответа, а теперь немного статистики:

- две трети наших детей в возрасте от 12 до 14 лет смотрят телевизор ежедневно;

- время ежедневного просмотра телепередач составляет в среднем более 2-х часов;

* 50% смотрят телепередачи подряд, без всякого выбора и исключений;
* 25% детей в возрасте до 12 лет смотрят одни и те же телепередачи от 5 до 40 раз подряд;
* 38% ребят в возрасте от 12 до 14 лет при определении рейтинга использования свободного времени на первое место поставили телевизор, исключив при этом занятия спортом, прогулки на воздухе и общение с семьёй.

Но возможно вы подумаете, что эта статистика не относится к вам- подросткам? Напрасно. Я хочу показать вам результаты опроса в классе, проведённого приблизительно по следующим вопросам:

1. Сколько раз в неделю ты смотришь телевизор?
2. Ты смотришь телевизор один или с семьёй?
3. Ты любишь смотреть всё подряд или предпочитаешь какие-то отдельные передачи?

4. Если ты оказался на необитаемом острове, какие бы предметы ты заказал доброму волшебнику, чтобы твоя жизнь была интересной и нескучной?

Педагог проводит данные анализы ответов детей на предложенные вопросы.

Ознакомившись со статистикой и результатами ответов детей, ребята, как правило, задают вопросы - что же делать и нужно ли что-то делать? Возможно, стоит просто запретить просмотр телепередач или ограничиться определёнными программами. Что даёт нам телевизор? Есть ли в просмотре телепередач, особенно для подростков, нечто положительное?

Проводится обсуждение проблемы и обмен мнениями.

Мнение учащихся 12-летнего возраста о просмотре телепередач.

Просмотр телевизора даёт возможность:

* расслабиться, забыть ежедневные проблемы, уйти от страхов и переживаний;
* находить ответы на вопросы, на которые не отвечают взрослые из-за занятости;
* понять с помощью телевизора, что такое «хорошо» и что такое «плохо»;
* узнавать о различных явлениях в разных областях знаний;
* развить воображение, фантазию, эмоциональную сферу.

(Мнение родителей об ответах детей.)

Экскурсия по выставке учеников, подготовленной к собранию. К данному родительскому собранию учащиеся готовят выставку рисунков «Я смотрю телевизор», которые отражают их предпочтения.

Правила борьбы с телеманией:

1. Совместное определение и обсуждение телепередач для просмотра взрослыми и детьми на последнюю неделю.
2. Обсуждение любимых телепередач взрослых и детей после просмотра.
3. Выслушивание «за» и «против» детей по поводу взрослых телепередач и мнение взрослых по поводу детских.
4. Телевизор не должен быть значимой частью в жизни родителей, тогда это станет положительным примером для ребёнка.
5. Необходимо помнить о том, что подросток, который ежедневно смотрит сцены насилия, убийства, привыкнет к ним и даже испытывает от таких эпизодов удовольствие.

Необходимо исключить их из просмотра.

Домашнее задание.

1. Обратить внимание, сколько времени вы проводите у телевизора?
2. Возникают ли вопросы после просмотра передач, которые хотели бы обсудить со взрослыми?
3. Какие передачи предпочитаете?
4. В какой передаче хотел бы сам принять участие?
5. Как сделать, чтобы не слышать от родителей: «Опять уроки вечером делаешь?», «Чем ты занимался? Опять у телевизора сидел?» и т.д.

В родительский дневник:

Необходимо помнить о том, что влияние телевидения на детей резко отличается от влияния на психику взрослых. К примеру, первоклассники, по результатам исследования не могут чётко определить, где правда, а где ложь.

Они слепо доверяют всему тому, что представлено на экране. Ими легко управлять, манипулируя их эмоциями и чувствами. Лишь с 11 лет ребята начинают не столь доверительно относиться к тому, что видят на экране.

**Приложение 4**

# Родительское собрание на тему «Детская агрессивность».

Цель собрания: определить роль семьи в проявлении детской агрессивности, выявление методов по преодолению проблемы детской агрессивности.

Задачи собрания: провести анализ проблемы агрессивности, проведение работы по проблеме преодоления детской агрессивности, дать методические рекомендации родителям по преодолению проблемы детской агрессивности.

Форма проведения: круглый стол.

“Человек обладает способностью любить,

и если он не может найти применение своей

способности любить, он не способен

ненавидеть,

проявлять агрессию и жестокость.

Этим средством он руководствуется

Как бегством от собственной душевной

боли…”

Эрих Фромм

## Вопросы для обсуждения

1.Анализ проблемы агрессивности.

2.Роль семьи в проявлении детской агрессивонсти.

3.Поощрение, наказание в семье.

4.Законы преодоления детской агрессивности.

5.Экспресс-анкетирование родителей по проблеме собрания.

Вариант выступления классного руководителя

Уважаемые мамы и папы, дедушки и бабушки!

Тема нашей новой встречи серьёзна и трудна. Эта тема проявления нашими с вами детьми жестокости и агрессии. К сожалению, эти явления живут среди нас, взрослых, и среди наших детей. Что же это за явление и стоит ли нам о нём говорить? Вы правы, стоит. А раз так, давайте рассмотрим, что собой представляет агрессия и как мы, взрослые, можем помочь детям преодолеть её.

Агрессия в более или менее развитом обществе всегда находится под контролем, но контроль этот будет эффективен настолько, насколько развито в о обществе сопротивление агрессии.

Что такое агрессия? Агрессия – это поведение, которое причиняет вред предмету или предметам, человеку или группе людей. Агрессия может проявляться физически (ударили) и вербально (нарушение прав другого человека без физического вмешательства).

В психологии различают два вида агрессии: инструментальную и враждебную. Инструментальная агрессия проявляется человеком для достижения определённых целей. Она очень часто выражается у младших детей

(я хочу забрать игрушку, предмет и т.д.). У старших, то есть у наших с вами детей, больше проявляется враждебная агрессия, направленная на то, чтобы причинить человеку боль.

Очень часто агрессию, её проявление путают с настойчивостью, напористостью. Как вы считаете, это равнозначные качества. Что вас больше обрадует в вашем ребёнке: настойчивость или агрессивность. Безусловно, настойчивость. Это качество в сравнении с агрессивностью имеет социально приемлемые формы, так как не допускают оскорбления, издевательства и т.д.

Уровень агрессивности детей меняется в большей или меньшей степени в зависимости от ситуации, но иногда агрессивность принимает устойчивые формы. Причин для этого поведения много: положение ребёнка в коллективе, отношение к нему сверстников, взаимоотношения с учителем и т.д.

Стойкая агрессивность некоторых детей проявляется в том, что оно иначе, чем другие, понимают иногда поведение окружающих, интерпретируя его как враждебное. К агрессии больше склонны мальчики. Она входит в мужской стереотип, который культивируется в семье и средствах массовой информации.

Можно предварительно исследовать отношение детей к телепрограммам.

Вопросы записываются на доске. Ответы анализируются классным руководителем.

1. Какие телепередачи ты выбираешь для просмотра;
2. Что тебе в них нравится;
3. Советуют ли тебе родители при выборе телепередач;
4. Какие передачи привлекают твоих родителей;
5. Какие передачи вы смотрите всей семьёй;

|  |  |
| --- | --- |
|  | Номера вопросов |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Мальчики |  |  |  |  |  |
| Девочки |  |  |  |  |  |
| Папы |  |  |  |  |  |
| Мамы |  |  |  |  |  |

Очень часто причиной детской агрессии является семейная ситуация.

Агрессивное поведение членов семьи в обыденных жизненных ситуациях: крики, ругань, хамство, унижение друг друга, взаимные упрёки и оскорбления. Психологи считают, что ребёнок проявляет агрессивность в обыденной жизни в несколько раз чаще там, где агрессию взрослых он видел ежедневно, и где она стала нормой его жизни.

Непоследовательность родителей в обучении детей правилам и нормам поведения. Эта методика воспитания детей отвратительна тем, что у детей не формируется нравственный стержень поведения:

сегодня родителям удобно говорить одно, и они навязывают эту

линию поведения детям, завтра им удобно говорить другое, и это

другое вновь навязывается детям. Это приводит к растерянности,

озлоблению, агрессии против родителей и других людей.

В воспитании можно выделить два фактора, которые позитивно или негативно влияют на формирование детской агрессивности: расположение и неприятие.

Преодолению агрессивности ребёнка помогает расположение, использующее в своём арсенале умение слушать, теплоту общения, доброе слово, ласковый взгляд.

Неприятие, наоборот, стимулирует детскую агрессивность. Оно характеризуется безразличием, устранением от общения. Нетерпимостью и властностью, враждебностью к факту существования ребенка. Неприятие ребенка приводит к проявлению такого заболевания как детский госпитализм. Что это такое? Одиночество, отсутствие желания общаться с родными людьми, отсутствие в семье традиций, обычаев, законов.

Огромное значение в воспитании детей имеет поощрение: словом, взглядом, жестом, действием. Очень значимо для человека и наказание, если:

* оно следует немедленно за проступком;
* объяснено ребенку;
* оно суровое, но не жесткое;
* оно оценивает действия ребенка, а не его человеческие качества.

Наказывая ребенка, отец или мать проявляют терпение, спокойствие и выдержку.

Предварительное анкетирование учащихся по проблемам класса

(аналитическая справка)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Если тебя наказывают, то как… | Если тебя поощряют, то как… | Четыре «нельзя», которые бы ты хотел иметь в своей семье, когда тебя наказывают |
|  |  |  |

Подходит к концу наша очередная встреча. Хочется, чтобы она оказалась для вас полезной, вызвала раздумья, желания построить взаимоотношения в своей семье по-новому.

И по традиции каждый из вас получает «золотые» правила воспитания, связанные с темой данного собрания:

1. Учитесь слушать и слышать своего ребенка.
2. Постарайтесь сделать так, чтобы только вы снимали его эмоциональное напряжение.
3. Не запрещайте детям выражать свои отрицательные эмоции.
4. Умейте принять и любить его таким, каков он есть.
5. Повиновение, послушание и исполнительность будут там, где они предъявляются разумно.
6. К агрессивным проявлениям в поведении ребенка приводит агрессивность семьи.