Федеральное агентство по образованию

Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования

### ПЕТРОЗАВОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

#### КОЛЬСКИЙ ФИЛИАЛ

ГУМАНИТАРНЫЙ ФАКУЛЬТЕТ

КАФЕДРА ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

### ДИПЛОМНАЯ РАБОТА

**Выполнил студент V курса**

**очного отделения**

**специальности 040201**

**«Социология»**

**Константинова Е.А.**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Научный руководитель**

**Доцент, к.ф.н.**

**Клюкина Элина Сергеевна**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Возможности профессиональной реализации и жизненные стратегии выпускников вузов в закрытом административно-территориальном образовании (на примере г. Снежногорск).**

**Допустить к защите: Дипломная работа защищена**

**Заведующий кафедрой «\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2006 г.**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Оценка\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

 **Председатель ГАК**

**«\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2006 г.**

 **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

###  Апатиты

 **2006**

**Содержание**

Введение…………………………………………………………………….3

Глава I. Социальное самочувствие выпускников вузов в пространстве закрытого административно-территориального образования (на примере города Снежногорск)…………………………………………………………………9

1.1 Методологические основы изучения социального самочувствия……...9

1.2. Закрытое административно-территориальное образование как социальное пространство……………………………………………………………….28

Глава II. Оценки выпускниками вузов возможностей профессиональной реализации в пространстве закрытого административно-территориального образования (на примере г. Снежногорск)……………………………….33

2.1. Общие сведения об исследование…………………………………....33

2.2. Капиталы выпускников вузов проживающих в закрытом административно-территориальном образование. (на примере г. Снежногорск)………....................................................................................36

2.3. Мотивы приезда. Ожидания выпускников вузов от закрытого административно-территориального образования (на примере г. Снежногорск)………....................................................................................38

2.4. Жизненные стратегии выпускников вузов в закрытом административно- территориальном образовании (на примере г. Снежногорск)…………..46

Заключение………………………………………………………………....50

Список литературы…………………………………………………………54

Приложение 1…………………………………………………………….....59

Приложение 2…………………………………………………………….....66

**Введение**

В настоящее время в России происходит активный процесс становления граж­данского и политического общества. Измене­ния в индивидуальной и социальной психологии, в системе цен­ностных ориентации общественных групп и слоев являются частью и производной от вышеназванных процессов. Темп и ха­рактер трансформации политической, экономической и социо­культурной систем, изменений в социальной структуре и массо­вой психологии во многом зависят от структурно-экономических, этнокультурных, политических и иных конкретно-исторических ус­ловий, специфичных для каждой отдельно взятой страны, для каждого отдельно взятого региона. В свою очередь такие компо­ненты общественного сознания, как общественное мнение, обще­ственное настроение, социальное самочувствие во многом де­терминируют не только личную, но и трудовую, политическую и духовную жизнь людей. [9, с.49, с. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_]

Глобальные изменения, происходя­щие в российском обществе сегодня, актуализируют необходимость ис­следования круга проблем, связанных с изучением субъективных компонентов жизнедеятельности людей. Реализация жизненной стратегии индивида сегодня во многом детерминирована именно субъективными факторами, использованием ресурсной базы.

Мера влияния объективных и субъективных детерминант на жизнь конкретного человека неодинакова. С одной стороны, в разной сте­пени на реализацию жизненной стратегии оказывают влияние измене­ния в экономической, политической сферах, системе нормативных от­ношений, ценностных ориентиров и пр. [21, с.79, с. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_]

Изучая адаптацию человека в переломные моменты в обществе необходимо изучение человека не только как социального существа, но как активного, сознательно действующего субъекта. С этой позиции представляется продуктивным подойти и к изучению обществен­ного сознания, формирующегося в результате тех или иных реально происходящих полити­ко-социальных или экономико-культурных изменений в обществе. При этом с методичес­кой точки зрения, конструктивным представляется использование понятия «социальное самочувствие», которое в большей мере, чем остальные термины в данной сфере научных исследований несет психологическое содержание. Понимая под социальным самочувстви­ем, даже в самом общем виде, уровень психологической комфортности-дискомфортности человека или социальной группы, который определяется степенью его (их) удовлетворен­ности (или неудовлетворенности) собственным бытием в социуме, мы получаем возмож­ность интерпретировать через систему психологических феноменов и эмпирически иссле­довать процесс восприятия человеком окружающей действительности. [319, с. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_]

Одним удается реализовать прежние жизненные планы, другим - нет, одни меняются вместе с переменами в обществе, другие - плывут по течению. Социаль­ное самочувствие, выступая как сложное динамическое образование, в котором отражается соотношение между притязаниями субъекта и сте­пенью их реализации, является важной характеристикой положения в обществе отдельного человека и группы людей. В социальном самочув­ствии отражаются степень адаптации к со­временной социально-экономической ситуации, ожидание будущего, самооценки успеха, уровень тревожности. [359, с. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_]

Всестороннее изучение социального самочувствия как одного из главных индикаторов адапта­ции населения к новым социально-политическим и соци­ально-экономическим реалиям является в настоящее время актуальной научно-практической задачей. [469, с. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_]

Данная работа состоит из двух основных разделов: в первом рассматриваются общие теоретико-методологические принципы изучения социального самочувствия, моделей жизненных стратегий, которые на наш взгляд не возможно обойти стороной при изучении социального самочувствия, а так же мы попытались рассмотреть закрытое административно-территориальное пространство (на примере города Снежногорск) как социальное пространство, в котором оказывается индивид. Во второй представлены результаты эмпирического исследования об оценках выпускников вузов ресурсов профессиональной реализации в пространстве закрытого административно-территориального образования. (на примере города Снежногорск)

Теоретическая часть данной работы представляет собой интерпретацию концепции социальных полей и практик П. Бурдье. Ряд основных положений этой концепции, которые обозначены в работах Бурдье мы применяем к описанию механизмов, посредством которых поле оказывает влияние на представления своих агентов. При анализе социальной практики потребления мы принимали во внимание авторскую интерпретацию теории Бурдье исследовательницей Шматко Н. А. [47- 51].

Термин «социальное самочувствие» привлек внимание отечественных исследователей сравнительно недавно, в конце 80-х-начале 90-х годов 20 века.

Между тем категория «самочувствия» как понятие, характеризующее определенную форму психического состояния человека, исследуется социальными психологами очень давно. Например, А.В. Петровский рассматривал самочувствие как важную характеристику психологических процессов личности.

Первая глава посвящена описанию методологии изучения социального самочувствия, сущности понятия социального самочувствия, показателям социального самочувствие и методике его оценки, так же описанию основных жизненных стратегий.

Теоретическая часть данной работы представляет собой интерпретацию концепции социальных полей и практик П. Бурдье. Ряд основных положений этой концепции, которые обозначены в работах Бурдье [5-7], мы применяем к описанию механизмов, посредством которых поле оказывает влияние на представления своих агентов. При анализе социальной практики потребления мы принимали во внимание авторскую интерпретацию теории Бурдье исследовательницей Шматко Н. А. [47- 51].

О.А. Барская пишет о социальном самочувствие и пытается выявить методические и методологические проблемы изучения. Е.А. Головаха. и Н.В.Панин рассматривают интегральный индекс социального самочувствия и применяют социологические тесты в массовых опросах для его изучения.

И.А. Милюкова изучает социальное самочувствие молодежи. Так же о социальном самочувствие пишет Л.Е. Петрова, М.В. Удальцова, С.Г. Спасибенко.

Г.Н. Соколова изучает профессиональное становление молодого специалиста.

Гуревич М.А. изучает социальное самочувствие и адаптацию населения. Рассматривая сущность социального самочувствия он так же выявляет показатели, которые могут влиять на социальное самочувствие и адаптацию населения крупных промышленных городов.

М.В. Удальцова, Н.М. Воловская рассматривают четыре среза занятости: ценности, мотивация, доходы, мобильность. И делает выводы о том, как эти показатели могут влиять на социальное самочувствие население.

При изучении жизненных стратегий мы опирались на работы Я.Н

Крупенеца, Ю.М Резника, Е.А Смирновой. Чтобы выявить типы жизненных стратегий молодых специалистов мы использовали типологию К.А Абульханова-Славской, а так же Ю.М.Резника.

 Несмотря на попытки определения места и роли социальных аспектов в жизни индивида и общества, которые предпринимались в отечественной и зарубежной науке в целом, проблема социального самочувствия как социально-регулятивного фактора пока еще не получила достаточного освещения в отечественной и зарубежной социологии.

 Вторая глава посвящена анализу оценок выпускниками вузов возможностей профессиональной реализации в пространстве закрытого административно-территориального образования (на примере города Снежногорск).

Целью данного исследования является определить оценки выпускников вузов ресурсов профессиональной реализации в пространстве закрытого административно-территориального образования.

Задачами данного исследования являлись:

- Выяснить какими капиталами обладают выпускники вузов на данный момент.

- Выяснить какими мотивами руководствуются выпускники вузов приезжая в закрытое административно территориальное образование.

- Определить какое место среди мотивов, которыми руководствуются выпускники вузов приезжая в ЗАТО, занимает профессиональная реализация.

- Определить какие ожидания формируются у выпускников вузов в результате проживания в закрытом административно территориальном образовании.

 -Определить элементы, каких жизненных стратегий демонстрируют выпускники вузов, проживающие в закрытом административно-территориальном образовании.

Объектом исследования выступили лица в возрасте от 22 до 30 лет, получившие высшее образование, работающие и проживающие в закрытом административно территориальном образовании г. Снежногорск.

Предметом исследования является мнения о возможностях профессиональной реализации выпускников вузов в пространстве закрытого административно-территориального образования (на примере г. Снежногорск).

Так как город Снежногорск является закрытым административно территориальным образованием, то точных сведений о численности населения в возрасте от 22 до 30 лет получить не удалось, мы брали приблизительное значение. Так же не было распределение по возрасту и полу. Здесь мы тоже воспользовались приблизительным значением.

В работе представлены результаты пилотажного исследования, основной сбор данных для которого проводился в марте, апреле 2006 года. Методом сбора информации выступило анкетирование по месту жительства.

На основе полученного материала мы смогли сконструировать ряд моделей жизненных стратегий, которые придерживаются выпускники вузов, проживающие в закрытом административно-территориального образования (на примере города Снежногорск) Эти жизненные стратегии формируются под влиянием социальных полей, в которых находятся агенты. А так же от того, какими капиталами обладают молодые специалисты приезжая в закрытое административно-территориальное образование.

**Глава I. Социальное самочувствие выпускников вузов в пространстве закрытого административно-территориального образования (на примере города Снежногорск).**

**1.1 Методологические основы изучения социального самочувствия.**

Приступая к эмпирическому изучению социального самочувствия и адаптации, необ­ходимо осознать всю сложность и неординарность этих философских категорий, что предъяв­ляет высокие требования к определению методологических оснований социологического изучения данных социальных феноменов. Специфика изучения социального самочувствия состоит в том, что оно представляет собой интегральное образование, обладающее высо­кой степенью динамики, и кумулятивное, возникающее в результате накопления некоторого комплекса разнородных характеристик и показателей социального и социально-психоло­гического состояния индивида, группы или массы людей, трудно сводимых суммарно, но вместе с тем образующих в совокупности устойчивое социальное явление. [3]

Учитывая, что социальное самочувствие состоит из двух внутренне сочлененных ком­понентов — социального и психологического — представляется уместным определить следующие пути его исследования и прогнозирования. Первый — изучение состояния социального самочувствия в тесной взаимосвязи с объективными условиями и социальной практикой, в процессе которой реализуются или не реализуются социальные цели, установки и интересы людей. Второй — исследование социально-психологического состояния индивидов, социальных групп, институтов и организаций.

Из этой специфики феномена социального самочувствия вытекают два важных со­циологических вывода методологического характера. Первый: социальное самочувствие «интегральная характеристика особого состояния индивида, группы или массы людей» может быть изучено непосредственно только при помощи известных до сих пор мето­дов. Поэтому его приходится изучать опосредованно через социальные и психические проявления в отдельных сферах жизнедеятельности субъекта. Второй: признавая соци­альное самочувствие целостным компонентом, мы вынуждены изучать его расчленение по отдельным составляющим, описывая каждую из них определенной системой показате­лей, не входящих в какой-то один общий.

К числу специфических особенностей феномена социального самочувствия отно­сится его двойственная природа. Эта двойственность связана с его изучением и прогнозированием она объективно вытекает из его структуры, и в то же время осложняется ря­дом обстоятельств: во-первых, любой исследователь, предпринимающий попытки груп­пировки, классификации форм существования социального самочувствия сталкивается с недостатком достоверной информации, а также методик, где бы описывались пути и мето­ды его изучения и прогнозирования; во-вторых, важность решения этой проблемы зас­тавляет исследователей прибегать к использованию опыта изучения родственных соци­альному самочувствию категорий. В данном случае имеются в виду работы, исследующие социально-психологический климат, общественное сознание и предлагающие направле­ния их изучения.

Наибольшую сложность представляют эмпирические исследованиясамого феноме­на социального самочувствия, разработка методов его диагностики. Не менее труден про­цесс познания и выявления факторов, влияющих на социальное самочувствие — эконо­мических, социально-политических, духовных. Среди них обязательно присутствуют объек­тивные и субъективные, что само по себе ставит сложнейшую проблему максимального учета различных вариантов их сочетания. [16, с.10]

В число методологических предпосылок исследования входит представление о со­циальном самочувствии как устойчивом и одновременно изменяющемся состоянии об­щества, коллектива; социальных групп и индивидов, отношений между ними: группе с груп­пами, групп с обществом и т. д. Важно иметь в виду и два параметра, определяющих социальное самочувствие - тональный (чувства, эмоции, умонастроение, мировоззрение) и предметный (социальный), выявляющий отношение к месту работы и повседневной жиз­ни, количеству и качеству социальных услуг, степени удовлетворения духовных запросов, решаемости возникающих социальных противоречий и проблем и т. д.

Рамки (границы) изменения социального самочувствия весьма подвижны и, опреде­ляются, например, в настоящее время, возможностями самовыражения индивидов, групп, коллективов, социальных прослоек общества.

Сложность социологического изучения социального самочувствия заключается и в том, как уловить, и количественно выразить содержание эмоциональных состояний, как получить от каждого респондента сведения о его реальном самочувствии*,* а не его объяснения и рассуждения по поводу собственных эмоциональных состояний. Дело в том, что всякая попытка человека дать рациональный отчет о своем самочувствии побуждает его согласовывать собственные показания с личными представлениями о жизни, с умонаст­роением, убежденностью, которые всегда связаны с социальной практикой, духовными запросами и устремлениями. [17, с. 106]

При исследовании социального самочувствия следует иметь в виду еще одно важ­ное методологическое положение. Это то, что для выявления его содержания на эмпири­ческом уровне очень важно определить не столько оценку факта или явления, не столько выявить отношение к ним, а скорее представления о последствиях реализации, осуществ­ления этих фактов и явлений, в основном краткосрочного и среднесрочного порядка, как для конкретного человека, так и для социальных групп и организаций. Именно осозна­ние, упорядоченное или стихийное, возможных последствий является тем стрежневым направляющим компонентом, по которому можно судить о характере, степени влияния и других характеристиках социального самочувствия. Восприятие, представление людей о том, как скажутся на их будущем статусе происходящие изменения, какое значение они будут иметь в их жизни, и составляет один из методологических критериев при выработке конкретного инструментария для замера информации. [31]

В нашем исследование этим инструментарием выступила анкета. С ее помощью мы и пытались выявить восприятия и представления выпускников вузов о происходящих изменениях в их жизни, какое значение будут иметь в будущем все эти изменения. И главный вопрос, что ожидают выпускники вузов, принимая то или иное решение, и оправдываются ли эти ожидания.

Но что особо важно для методологии исследования социального самочувствия, это представление и понимание того, что оно выступает в настоящее время в виде нового группообразующего признака*,* по которому четко структурируются формы социальной консолидации. В период трансформации постсоветского общества не работают в полной мере (или практически не работают) прежние формы деления социально-классовой струк­туры — по отношению к формам собственности (тем более они во многом рыхлы и нео­пределенны), месту в системе общественного производства, формам распределения на­ционального продукта. На наш взгляд, таким новым критерием, определяющим разделе­ние общества по социальному самочувствию и соответственно ориентации на пути соци­ально-экономического развития, выступает понимание и представление о социальной спра­ведливости. [14, с. 8]

Рассмотрим состав понятия «самочувствие». Положенное в его основу понятие «чувства» согласно философскому словарю означает: переживание человеком своего отно­шения к окружающей действительности (к людям, к их поступкам, к каким-либо явлени­ям) и к самому себе. Кратковременные переживания (радость, печаль и т. п.) иногда на­зывают эмоциями в узком смысле слова, в отличие от чувств, как устойчивых длительных переживаний (любовь, ненависть и т. п.). [15, с.895]

 Психологический словарь дает такое определение понятию «чувства» — это устойчивые эмоциональные отношения человека к явлениям действительности, отражающие значения этих явлений в связи с его потребностями и мотивами; высший продукт развития эмоциональных процессов в общественных условиях. Порож­даемые миром объективных явлений, то есть имеющие строго причинно-обусловленную природу чувства так или иначе субъективны, поскольку одни и те же явления для разных людей могут иметь различное значение. В отличие от собственно эмоций и аффектов, связанных с конкретными ситуациями, чувства выделяют в воспринимаемой и представляемой действительности явления, имеющие для человека стабильную потребностно-мотивационную значимость. Одно и то же чувство может реализовываться в различных эмоциях. Это обусловлено сложностью явлений, многогранностью и множественностью их связей друг с другом. Например, чувство любви порождает спектр эмоций: радости, гне­ва, печали и т. д. В одном и том же чувстве нередко сливаются, объединяются, переходят друг в друга разные по знаку (положительные и отрицательные) эмоции. Этим объясняет­ся такое свойство чувства, как двойственность (амбивалентность).

Согласно этому же словарю, «самочувствие» — есть комплекс объективных ощуще­ний, отражающих степень физиологической и психологической комфортности наличного состояния человека. Самочувствие может быть представлено как одной обобщающей ха­рактеристикой (хорошее, плохое, болезненное, бодрое и др.), так и переживаниями, от­ражающими состояние отдельных систем и процессов: ощущениями дискомфортов в раз­личных частях тела, затруднениями выполнения определенных действий, изменениями в протекании тех или иных когнитивных функций. [36, с.235]

«Самочувствие», таким образом, есть срез тех чувств индивида, которые отражают для него его место в мире. Самочувствие можно оценить с разных сторон, по крайней мере, с физической, психологической и социальной.

Физическое самочувствие — срез ощущений организма под призмой собственных претензий к состоянию организма. Боль для кого-то может быть привычным, нормальным явлением, а спокойствие и равномерность кем-то восприниматься негативно.

Психологическое самочувствие — аналогично, отражает состояние психики инди­вида в окружающей среде в соотношении с его претензиями к данному состоянию.

Социальное самочувствие есть более общее понятие самочувствия, так как, для оценки социального самочувствия необходимо сопоставление обобщенных чувств социальной груп­пы, объединенной по определенным признакам с уровнем их опять же обобщенных претен­зий или принятой в обществе социальной нормой состояния для этой социальной группы.

Следует различать индивидуальное и групповое социальное самочувствие. Группо­вое социальное самочувствие — это более высокий уровень обобщения социального са­мочувствия, характеризующий определенные стороны жизни данной группы.

Социальное самочувствие служит промежуточным звеном между объективным миром и человеческой деятельностью в процессе преобразования мира и самого субъекта деятельности. Оно формируется при воздействии различных факторов человеческой практики, непосредственно вплетено в жизнедеятельности и фиксируется в понятиях, положительных и отрицательных, устойчивых и динамичных эмоциях, чувствах, ощущениях и представлениях.

Социальноесамочувствие, следовательно,проявляет себя как функциональ­ная единицасоциального, психосоциального и психосознательного освоения действи­тельности**.** Такие компоненты социального самочувствия, как эмоции, чувства, складываю­щиеся под воздействием социальной практики, формируют умонастроения, ценностные ориентации и убеждения, которые воплощают «те или иные представления о реальном объек­те внешнего мира и выступают как устойчивый интерес и мотив действия по отношению к этому объекту, являющемуся для человека определенной ценностью».

Функциональная дифференцированность социального самочувствия не означает, что следует искать некие отдельные его компоненты, одни из которых указывают на его соци­альное происхождение, а другие — на психологическое. Представляется более продук­тивным выявить общие характеристики социального самочувствия, которые не только указывают на его психофизиологическое и социальное происхождение, но и позволяют установить линии пересечения психики, знания, личного опыта, социальных и духовных интересов человека. [46]

Говоря о сущности социального самочувствия, следует иметь в виду, что наряду со ста­тическим, оно обладает и динамическим измерением, которое определяет не только его изменяющиеся элементы, стадии и формы, но и его сущность. Социальное самочувствие порождается противоречиями в социальном бытии, специфически самочувствие социальные цели людей, вступающих нередко в конфликт с возможностями их удовлетворения.

В зависимости от степени осознания причин происходящих событий, вызвавших то или иное самочувствие, оно может выступать в качестве нерасчлененного общего соци­ально-психологического фона (приподнятое, подавленное настроение и т. д.), либо как четко идентифицированное состояние (скука, печаль, тоска, страх, увлеченность, радость, ликование, восторг и т. д.).

Учитывая, что одной из характерных черт феномена социального самочувствия яв­ляется его транслируемое от одного человека к другому, от одной группы людей к дру­гой, можно констатировать некую социальную и психофизическую взаимосвязь и взаи­мозависимость индивидов одного настроения.

В социальном самочувствии опосредованно отражается социальный опыт людей, живущих в различных условиях и обладающих дифференцированными знаниями, при­вычками, стремлениями. Быстрое изменение самочувствия человека сначала может быть и не замечено окружающими людьми, но повторяющиеся его проявления требуют к себе повышенного внимания, а затем и изучения причин, вызывающих эти изменения.

Роль социального самочувствия, его способность выступать в одних случаях в каче­стве ускорителя, катализатора, а в других, наоборот, в качестве сдерживающего рычага социальной деятельности индивидов и социальных групп, в свою очередь, зависит от мно­гих обстоятельств, охватывающих совокупность политических, экономических, социальных и духовных процессов, а также структуру психики личности и психосоциальных отноше­ний между людьми. [35]

Сущность социального самочувствия проявляется в ряде общих закономерностей: оно всегда имеет социальное содержание; определенные условия и среда характеризуют различные стадии его проявления; социальное самочувствие всегда имеет своих конк­ретных носителей.

Сущность социального самочувствия также обусловлена тем, что психофизиологи­ческое, эмоциональное состояние людей, их поведение, зависят от степени разрешаемости социальных проблем, противоречий, удовлетворения социальных интересов, прелом­ляющихся через психику, сознание, и определяющих действия индивидов. [8, с. 31]

Выпускники вузов, находясь в пространстве «закрытого» города, вынуждены принимать решения исходя из сложившейся ситуации. Пространство «закрытого» города «предлагает» людям с высшим образованием достаточно узкий набор возможностей решения возникших проблем, удовлетворения социальных потребностей и интересов. В своем исследование мы попытались выяснить, как выпускники вузов решают возникшие проблемы и удовлетворяют свои социальные потребности и интересы. На пример, где они предпочитают проводить досуг, отдых и отпуск. На кого они рассчитывают в поисках работы, в улучшение жилищных условий.

 В результате социальное самочувствие выступает как такое жизненное образова­ние, которое концентрирует ведущие элементы (доминанту) сознания и поведения человека, актуализирует их и превращает в важнейшую, а иногда в главную основу, базу общественной и личной жизни**.**

Таким образом, выявляя сущность социального самочувствия, следует обращать вни­мание на то, что оно, по сути, представляет собой целостную характеристику, в которой в интегрированном виде воплощаются основные формы восприятия действительности с позиций определенной ценностной установки, что можно называть и жизнеощущением.

Итак, в социальном самочувствии, как целостной форме жизнеощущения, находят свое выражение весьма непростые социальные и социально-психологические процессы. Поэтому и подходы современных исследователей к изучению понятия «самочувствие» весьма разнятся. [9, с. 15]

Блок эмпирических показателей, объединенных общим понятием — «социальное самочувствие»предполагает ряд компонентов, взаимосвязанных друг с другом. Среди них, прежде всего, следует назвать активное знание, информированность людей по всем проблемам общественной жизни.Это знание, которым человек собирается руководство­ваться или уже руководствуется, в свою очередь может быть полным или частичным, ис­тинным или ложным (или комбинацией того и другого), иметь позитивную или негатив­ную социальную направленность и т. д.

На наш взгляд, большое значение имеет социальная память (историческая, профессиональ­ная, а также выраженная в виде традиций и обычаев), которая в сжатом виде всегда при­сутствует в реальном сознании и повседневном поведении людей и которая в определенном аспекте входит в социальное самочувствие. Уверенность человека, например, в не­зыблемом авторитете народных традиций способна сделать социальное самочувствие более долговременно действующим фактором, чем просто эмоциональный настрой, сфор­мировавшийся под влиянием кратковременно проходящей ситуации. Следовательно, со­циальная память включает в себя специфически отобранную информацию, исходя из лич­ного и общественного опыта, роли и влияния традиций и обычаев.

Эмпирические показатели социального самочувствия связаны с эмоциональным и чувственным восприятием информации, что, во-первых, выражается в общественном (груп­повом, индивидуальном) мнении, во-вторых, в степени удовлетворенности или неудов­летворенности тем событием, явлением, процессом, с которыми сталкиваются люди в ре­альной жизни.

При характеристике понятия «социальное самочувствие» важна, по мнению ряда исследователей (Ж. Тощенко, А. Бородкина, В. Герчикова), регистрация такой заключи­тельной характеристики изучаемого феномена, как самосохранение, когда социальные проблемы мира, страны, региона, конкретного места, где человек работает и живет, обо­рачиваются для него такими же важными жизненными ситуациями, как личное благопо­лучие, защищенность близких для него людей или ближайшего его окружения, уверен­ность в своем будущем, будущем своих детей и гарантиях этой уверенности. [16, с. 14]

Главное в изучение социального самочувствия составляют оценка и самооценка социального статуса,социального положения, уровня духовной культуры выпускников вузов проживающих в закрытом административно-территориальном образовании. Прежде всего, в этом смысле очень важна оценка, во-первых, врожденного социаль­но статуса (социальное происхождение молодых специалистов ЗАТО. Где они родились, в каких условиях получали высшее образование и получали ли его вообще) и, во-вторых, достигаемого социального статуса (наличие высшего образование, квалификация, которой обладают выпускники вузов, проживающие в «закрытом» городе, их уровень доходов и т. д.) и, в-третьих, статуса, обусловленного внешними обстоятельствами (например, смогли ли они найти работу по специальности в пространстве ЗАТО). Все это мы пытались выяснить у выпускников вузов проживающих в ЗАТО с помощью выбранного нами метода.

 Конечно, оценка этих аспектов статуса во многом носит социально-психологический характер. Но она (как и самооценка) важна для выявления степени значимости в организации и осуществлении жизни индивида, социальной группы или слоя.

В этой связи важна тогда и оценка социальной роли*,* которую играет данный индивид, когда он может или вынужден предпочесть один статус другому или попасть в ситуацию противоречивости и неприемлемости выбора. Например, почему выпускники вузов все же приехали в закрытое административно-территориальное образование город Снежногорск, почему выбрали ту или иную профессию. Был ли это сознательный выбор, как например, у лиц выбравших для себя занятие бизнесом, хотя у них и была уже работа по специальности. Или это было вынужденное предпочтение другой работы, так как работы по специальности на тот момент просто не было. Одни выбирали из того, что им предлагалось в данный момент, другие предпочитали подождать, а третьи выходили из создавшейся ситуации надеясь только на себя. И все не могло не отразиться на том, какую социальную роль играет данный индивид в пространстве «закрытого» города. Понятие социальной роли как компо­зита социального самочувствия важно еще и потому, что существует иерархия социальных ролей, построенная по принципу пирамиды: чем выше желаемая социальная роль, чем значительнее претензии, тем ограниченнее возможности ее реализации, тем более, что в такой ситуации спрос обычно превышает предложение.

Огромное значение в функционировании социального самочувствия приобретает социальный престиж— соотносительная оценка индивида, социальной группы или социального института, которая разделяется членами этих сообществ на основании существующей системы ценностей. Это сугубо индивидуальное отношение к материальным и духовным ценностям, к вещам и предметам, которые делают людей богаче или беднее. Причем, порой ценностные инди­каторы могут быть глубоко скрыты за внешними материальными атрибутами, общеприня­тыми, но не присущими этому человеку суждениями. На формирование престижных оценок влияют как формализованные позитивные санкции (одобрение офи­циальных структур власти, в том числе и экономических, доступ к почетным функциям и т. п.), так и неформальные позитивные характеристики, главным образом, выражаемые по­средством признания заслуг и авторитета, похвалы, поддержки и содействия. [17, с. 110]

Для социологов важен тот факт, что средствами выражения и фиксации престижных оценок выступают особые знаки отличия или символы престижа. Роль последних выпол­няют самые разнообразные элементы социальной среды, культуры, а также разнообраз­ные стилевые особенности поведения (профессиональный жаргон, обладание опреде­ленными манерами, фасон одежды и т. д.). Символы социального престижа ассоциируют­ся в сознании людей с усвоенными ранее стереотипами определенной группы или инсти­тута, играют важную информационную и социально-регулирующую роль в упорядочива­нии взаимодействия людей не только в обычной общественной жизни, но и в сложных и нестандартных ситуациях. [31]

 Следующей ступенью при разработке и обосновании показателей социального са­мочувствия могут быть выделены социальные ожидания и социальные притязания.

Социальные ожидания,прежде всего, связаны с тем, как, каким образом и при помо­щи чего человек, группа, слой, институт могут добиться желаемой ими цели, реализовать идеалы. Данные требования сравнительно легко подвергаются социологической интер­претации так же, как и ожидания — прогнозы на то, как будет реагировать общество на их возможные действия, насколько общество будет содействовать их ориентациям, целям и надеждам. [3]

Социальные ожидания присуще всем людям. В своем исследование мы попытались выяснить какие социальные ожидания присуще выпускникам вузов проживающих в ЗАТО и что на наш взгляд является одним из самых главных, оправдались ли эти ожидания. Ведь именно от степени реализации социальных ожиданий зависит социальное самочувствие индивида.

Социальные ожидания различаются по степени обобщенности, ясности, согласован­ности между собой. Однако социологические исследования нередко фиксируют противоречивость социальных ожиданий, проявляющуюся в непоследовательности по­ведения людей, в непредвиденности их поступков, а иногда и трудно объяснимых пара­доксах.

Высшей формой социальных ожиданий, на наш взгляд, выступают социальные при­тязания,когда человек, группа, институт не ограничивается провозглашением своих ус­тановок, а стремится более активно реализовать их в форме непосредственно ожидаемо­го результата. Социальные притязания, как правило, имеют два варианта своего проявле­ния. Первый, когда в отличие от ожидания, зачастую пассивного, социальное притязание проявляется в стремлении добиться от общества удовлетворения своих прав или в предъяв­лении этих прав для получения определенных социальных результатов. Например, молодые специалисты, имеющие свое дело или занимающиеся журналистикой.

 Второй вариант характеризует стремление добиться одобрения со стороны других лиц, институтов, орга­низаций, своих действий, своего поведения. Например, лица с высшем образованием приживающие в ЗАТО работающие по специальности и добросовестно выполняющие свою работу.

Социальные притязания могут носить созидательный характер, когда стремление добиться чего-то олицетворяет реализацию прав и свобод человека, группы, организа­ции. [27, с. 22]

Заключительным блоком вопросов, характеризующих завершенность представлений о социальном самочувствии, является социальная позиция.Она включает в себя те наме­рения, которые готов реализовать человек, группа, институт, а также их убежденность в правомерности своих ожиданий и притязаний. На этом этапе важным моментом стано­вится мировоззренческий компонент, а также проблема убежденности, готовности реа­лизовать желаемые личные и общественные цели. Конечно, социальная позиция может быть ярко или слабо выражена, четко или нечетко определена.

Показателями, характеризующими социальное самочувствие, могут быть осознавае­мые или неосознаваемые возможности духовного развития, раскрытия потенциала само­познания, потребностей общения, понимания и признания, что, в конечном счете, дает воз­можность людям самовыразиться и самоутвердиться, что, как правило, и формирует еще один блок показателей — готовность к действию*,* к превращению социального само­чувствия в активное начало.

При эмпирическом исследовании данного социального феномена целесообразен также учет воли, упорства и настойчивости в реализации целей, стойкости и последовательности в отстаивании мировоззренческой позиции. Именно на этапе осуществляется процесс саморегуляции, который предусматривает свое осуществление не только на уровне личности, но и на уровне других социальных образований. Внешними индикаторами этого процесса являются показатели активности личности, как в сфере труда, так и в сфере быта, досуга, в организации свободного времени и отдыха. [16, с. 18]

Например, как выпускники вузов добиваются чего-то в пространстве «закрытого» города. Как они проводят досуг. Надо сказать, что пространство ЗАТО не предлагает особого разнообразия в способах проведения свободного времени и отдыха. И то, как выпускники вузов решают этот вопрос, является одним из важных показателей той социальной позиции, которую они заняли. А если смотреть более широко, то и социальным самочувствием выпускников вузов проживающих в ЗАТО.

И, наконец, говоря о структуре и показателях эмпирического исследования социаль­ного самочувствия, следует одновременно, на наш взгляд, использовать такие критерии и показатели, которые расшифровывают логическое требование: соответствует или не соот­ветствует социальное самочувствие той объективной социальной ситуации, *в* которой на­ходится индивид, группа или масса людей..

Можно ввести показатели влияния социально-экономических, обществен­но-политических и духовных, факторов на социальное самочувствие, то есть использо­вать их как базу, которая создает общую основу для социального самочувствия, и как показатель обратного их воздействия на его динамику и состояние.

Таким образом, социологический феномен социального самочувствия характеризу­ется комплексом показателей, отражающих отдельные социальные и социально-психоло­гические стороны его проявления (блок показателей, определяющих само самочувствие), и блок показателей, характеризующих социальную среду, социальные условия (объек­тивные и субъективные), в которых раскрываются или не раскрываются интересы инди­видов, групп и масс людей. [3]

Социальное самочувствие — это массовые настроения, ожидания, чувства различ­ных групп населения. Это отношение людей к разным сторонам жизни, и выражается оно в устойчивых мнениях, оценках социальных явлений, в степени удовлетворенности своей жизнью. Социологические опросы дают возможность выявлять массовые оценки, настро­ения, ожидания населения и отслеживать их изменения. [31]

Исследование показало, что самочувствие выпускников вузов во многом зависит от материально-экономических факторов, материального положения. Однако самочувствие связано не просто с величиной дохода, а с тем, как такой доход соответствует, с точки зрения человека, его потребностям и пред­ставлениям о достойной жизни. Степень этого соответствия или несоответствия во мно­гом определяет социальное самочувствие человека.

Но социальное самочувствие выпускников вузов выражается не только через оценку материаль­ного положения и уровня дохода, но и через эмоциональную реакцию на условия своей жизни, через доминирующие чувства, настроения. Социальное самочувствие выпускников вузов проживающих в ЗАТО оценивалось по двум основным аспектам: удовлетворенность условиями жизни (оценка удовлетворенности потребностей физического существования) и социально-психологичес­кий комфорт (оценка удовлетворенности потребностей социального существования). По­мимо собственно оценки «удовлетворенности условиями жизни» и «социально-психологи­ческого комфорта» социальное самочувствие дает представление о степени социальной активности населения.

 Анализ социального самочувствия не возможен без учета структуры социальных цен­ностей, сформировавшихся у выпускников вузов в данный период времени.

Большую роль при изучение социального самочувствия играют ценностные ориентации, которые представляют собой осознание человеком или обществен­ной, группой всей совокупности желаемых материальных и духовных благ, образа жизни, необходимых нравственных норм и выбор из них наиболее предпочитаемых.

В ценност­ных ориентациях опосредствованно отражаются интересы индивидов и групп, которые, в конечном счете, определяются системой экономических, политических и культурных от­ношений данного общества. Ценностные ориентации являются одним из важнейших фак­торов формирования и реализации жизненных планов людей, выбора профессии, социальной ориентации.

 Система ценностных ориентации обладает сложной структурой, компоненты кото­рой прослеживаются в конкретных видах общественных отношений.

В любом случае ценности дол­жны быть стабильными в течение достаточно большого промежутка времени. Индивид может ориентироваться на ценности, если они выдержали испытание временем. Общество также должно иметь стабильные и всеобщие ценности, в противном случае возникает коллективная дезори­ентация, которая ведет к конфликтной блокаде активности и неуверенности его членов. Так же как отдельная личность меняет свои ценностные ориентации на основе опыта жизни, так могут меняться и масштабы ценностей общества. В обоих случаях это должно произойти медленно и постепенно.

В то же время в век бурных изменений ценности общества так же активно меняются. Но некоторый список ценностей, определяющий индивидуальное состояние, связанное с выживанием, остается неизменным, это: 1) материальная обеспеченность, 2) дети, 3) лич­ная жизнь, 4) здоровье, 5) наличие хороших друзей. Кроме того, вечными остаются такие ценности как: удовлетворенность ра­ботой; продвижение по службе; возможность легко и весело проводить время; наличие хороших друзей; уважение окружающих; возможность творческой деятельности; владение собственностью; наличие связей, знакомств; престиж­ное положение в обществе; уверенность в себе; чувство собственной защищенности; об­щая хорошая обстановка в обществе; здоровье; удовлетворенность в интимной жизни; наличие образования; наличие собственного дела; религиозная вера. [31]

Но, изучая социальное самочувствие невозможно обойти стороной жизненные стратегии, которые формируются у выпускников вузов во время проживания в пространстве ЗАТО. Жизненные стратегии невозможно вычленить из общего социального процесса жизни личности. Они определяют сам характер и особый тип социального поведения и взаимодействия людей.

Понятие «стратегия» означает способ рационального отношения к жизни. Однако в отличие от других способов жизни (жизненных целей, планов и т.д) – это способ сознательного планирования и конструирования личностью собственной жизни путем поэтапного формирования ее будущего.

«Стратегия жизни» трактуется либо как система перспективных представлений и ориентаций личности, либо еще более узко – как система целей, планов и ценностных ориентаций. Наиболее важными, на наш взгляд, характеристиками жизненной стратегии являются уровень ответственности, степень осмысленности жизни, система ценностей и отношений человека.

Основными показателями эффективности стратегии жизни человека являются его удовлетворенность жизнью. [38, с.30]

Некоторые ученые выделяют три основных типа стратегий жизни: стратегия благополучия, стратегия жизненного успеха и стратегия самореализации.

Мы постарались применить эту классификацию на предмет нашего изучения.

 В жизни людей, придерживающихся стратегии жизненного благополучия, преобладает ориентация на «получение полного комфорта в жизни», достигаемого посредством приобретения разнообразных материальных, культурных социальных благ. Для них характерны также отношение человека к жизни как способу удовлетворения различных потребностей, стремление к стабильной жизни, полная уверенность в завтрашнем дне.

С точки зрения «образа жизни»она представляется личности как обеспеченная (полная всех необходимых благ) и относительно размеренная, спокойная жизнь. Они руководствуются символическими образами «труд ради жизни» или «труд ради отдыха», «выгода ради блага». «Смыслом» такой жизни становится при этом приобретение и по­требление жизненных благ. Ценностное содержаниестратегии жизненного благополучия по сути дела можно свести к желаемому (значимому) или престижному набору жизненных благ, необходимых личности для ощущения счас­тья и собственной полноценности. Большинство из опрошенных нами респондентов выбрали именно этот тип жизненной стратегии. Это говорит о том, что в числе базовых ценностей этого стратегического типа находятся жизнь человека, общение, семья, благополучие, традиционность, уверенность, законность. [40]

Стратегии жизненного успеха

 Стремление к жизненному успеху, реализуемое посредством соб­ственных усилий и действий человека, является отличительным при­знаком этого типа стратегий.

Стратегия успеха ориентирует жизнь человека в основном на «внешние» результаты и проявления. При этом, как показывают ре­зультаты исследования, человек рассматривает свою жизнь как своеобразную «строительную площадку», возведение и демонстрация до­стижений которой происходит на глазах у всех.

«Образ жизни»в стратегии успеха есть активная, деятельная, на­сыщенная делами и событиями жизнь, а его идеал — сильный, энер­гичный и преуспевающий человек, пользующийся известностью, все­общим признанием и имеющий прочное материальное положение.

 «Ценностное содержание»стратегии успеха характеризуется в тер­минах качества и стиля жизни и деятельности человека. Оно сопря­жено, прежде всего, с такими чертами, как мастерство, профессио­нальная компетентность, организованность и самодисциплина, общая культура, высокая требовательность к себе и к своим партнерам, ус­тойчивое социальное положение и т.д.

Их жизненные целисодержат грандиозные замыслы и планы. Они полны решимости и преобразовательской энергии. И, как правило, для этого у них есть все необходимые качества характера — сильная воля, напористость, быстрота реакции, уверенность в себе, оптимизм и др.

Поэтому«смыслом жизни» встратегии успеха является восхожде­ние человека к желаемой вершине жизни, представляющей общест­венную значимость и выступающей пределом устремлений для мно­гих поколений людей.

В нашем исследование стратегию жизненного успеха можно было выделить с помощью изучения того, как человек добивается намеченной цели, на кого он рассчитывает и чего ожидает от своей деятельности. Устраивает ли индивида его социальное положение или нет. И если нет, что он предпринимает, чтобы его изменить. [37, с.38]

Стратегия самореализации личности

В большинстве философских и социологических концепций стра­тегия самореализации рассматривается в контексте творческой дея­тельности личности, самораскрытия ее творческого потенциала.

Так, в рамках данной стратегии образ жизнине имеет четких очер­таний и контуров. По своей сути он ближе всего находится к художе­ственному образу, сочетающему в себе атрибуты прекрасного, гармо­ничного и совершенного в жизни.

В жизни людей, придерживающихся стратегии самореализации, присутствует, как правило, не один, а несколько образов жизни, сме­няющих друг друга в зависимости от жизненной ситуации. «Образы жизни» в стратегии самореализации суть непрерывно обновляющие­ся картины жизни, создаваемые и поддерживаемые человеком как художником своей жизни.

Смысл жизнив концепциях самореализации определяется чаще всего через понятие свободы.

Свобода, как и творчество жизни, является одной из самых важ­ных жизненных ценностейсторонников стратегии самореализации. В стратегии самореализации во многом теряют свое прямое на­значение четкие и строго фиксируемые жизненные цели и задачи**.** Ско­рее всего, они имеют смысл лишь для относительно небольшого по времени фрагмента жизни.

В нашем исследование были сторонники этой стратегии. У них практически отсутствовали «внешние» цели, предопределяющие поведение личности. Данная стратегия не ориентирует также на определенное место (пространство) конструирования жизни. Выпускникам вузов придерживающихся этой стратегии было не важно, в каком социальном пространстве конструировать свою жизнь. Они с легкостью приняли решения приехать в закрытое административно-территориальное пространство и с такой же легкостью в любой момент готовы уехать из города. Поэто­му сколько-нибудь длительные и широкомасштабные цели, как правило, отсутствовали, хотя при этом сохраняются общие и дол­говременные жизненные перспективы. [1, с. 30]

**1.2. Закрытое административно-территориальное образование как социальное пространство (на примере г. Снежногорск.)**

Если мы рассматривает закрытое административно территориальное образование как социальное пространство, в котором действуют разные поля, то мы обратимся к общим основанием Пьера Бурдье, чтобы затронуть вопрос о социальном пространстве, о действующих в них полях, социальных практик и агентах.

Выпускники вузов приезжая в ЗАТО оказываются в незнакомом ранее для них пространстве. Они оказываются в другом поле, в котором в свою очередь действуют разные поля. Именно поэтому вначале мы обратимся к общим основаниям социологии Пьера Бурдье.

Попробуем рассмотреть конструкцию «поля» применительно к социальному самочувствию выпускников вузов. Обозначим более подробно ряд признаков, которыми обладают социальное пространство и существующие в нем поля, чтобы применить эти признаки к предмету нашего изучения.

1) Внутри поля социальное взаимодействие гораздо более интенсивное, чем между полями. Значит, выпускники вузов в пространстве «закрытых» городов сталкиваются с повседневной реакцией (явной и скрытой) своей среды и не могут не реагировать на это. Новые веяния внутри поля распространяются значительно быстрее, чем между полями.

2) Границы поля — это участки пониженного социального взаимодействия, зоны отчуждения. Нередко социальные поля расположенные близко друг к другу, разъединены, чем участки одного социального поля, разобщенные в физическом пространстве. Это качество полей характеризует и поведение индивидов.

3) Социальное поле имеет силовой характер, то есть обладает принудительной силой по отношению к попавшим в него людям. Выпускник вуза вынужден приспосабливаться к требованиям своего поля, несмотря на личные вкусы, потребности, предпочтения. В этом смысле поле является разновидностью социальной структуры. Принудительное воздействие поля на находящихся в нем индивидов проявляется в двоякой форме.

а) С одной стороны, это поле ресурсных возможностей, обозначающее пределы доступного выбора, а с другой — предоставляющее ресурсы для реализации этого выбора. То есть у выпускников вузов есть ресурсы, которые дают возможность реализации индивидуальных потребностей и целей, но так же они и очерчивают границу досягаемости этих потребностей и целей.

 б) Силовое социальное поле несет в себе совокупность ценностей и норм, определяющих поведение индивидов внутри поля. Нормы в поле носят не только запрещающий, но предписывающий характер. Если употребить термин Бурдье, то можно говорить о том, что происходит формирование устойчивых диспозиций или габитуса, содержание которого определяется помимо прочего нормами и ценностями данного поля. [5]

То есть выпускники вузов приезжая в закрытое административно-территориальное образование вынуждены усваивать те ценности и нормы, которые характерны для данного поля.

4) Социальные процессы, проходящие в поле, носят надындивидуальный характер. При этом люди (агенты) выступают проводниками этих процессов. Существование поля не представляется возможным без населяющих его индивидов. Однако не они являются его содержанием, а их взаимодействие, которое и порождает системное, надындивидуальное качество силового поля. Следуя нормам и ценностям данного поля, индивиды поддерживают процесс вовлечения в это поле тех, кто еще сопротивляется. Так, например, мода существует не сама по себе, а реализуется лишь в поведении людей, которые ориентируются на модные стандарты. Следовательно, постоянные практики индивидов являются основой существования поля. Здесь прослеживается момент двойного структурирования: люди действуют внутри определенного социального пространства, придерживаясь норм данного пространства, при этом их взаимодействия являются фундаментом, на котором держится это пространство. [6, с.569]

5) После того как индивиды усваивают в процессе социализации нормы и ценности данного поля, они свободно выбирают то, что «принято», «прилично», «красиво».

В результате социальные нормы и ценности превращаются в индивидуальный свободный выбор, в личную потребность, другими словами они интериаризируются индивидами. Но люди чаще всего не замечают принудительного воздействия на них полей.

6) Силовой характер поля лежит в основе тенденции к нивелированию поведения индивидов, но это тенденция, которая никогда не реализуется в полной мере. Поле не в состоянии уничтожить индивидуальность людей, находящихся в нем. Этому способствует рад причин:

а) Каждый индивид обладает своим особым потенциалом, объем и структура которого могут сильно варьироваться. На этой основе формируется личностное пространство, которое может ослаблять или корректировать воздействие социального поля. Личное пространство - это основа независимости индивида. Различия в его силе — причина разной восприимчивости людей внешнему воздействию социального поля или полей. Поведение также оказывает разное по силе сопротивление воздействующим на них полям: одни придерживаются особой, в некотором роде уникальной, модели поведения, тем самым, желая выделиться из общей массы людей, другие, напортив, организует свои поведенческие практики в соответствии с тем, как это делает большинство.

 б) Различие в потенциалах ведет к тому, что люди в разной степени подвержены социализации в своих полях. Одни усваивают все, чему их учат значимые окружающие (референтные группы) и следуют их советам и рекомендациям, другие менее социализированы.

в) Каждый индивид находится одновременно в нескольких социальных полях.

Наличие работы по специальности, наличие высшего образования, наличие своего дела.

г) В одном поле могут действовать разные (взаимодополняющие или конкурирующие) нормы и ценности. Индивид свободен в выборе приемлемых с его точки зрения норм, что приводит к разнообразию индивидуальностей, в которые все же заложены стандарты поля. [49] Из всего изложенного можно сформулировать основной вывод: в основе концепции поля лежит идея о том, что поведения индивида обусловлено определенным числом факторов, которые порождают системное свойство поля, не сводимое к сумме влияния этих факторов. Поскольку мы рассматриваем социальное самочувствие специалистов и выбранные ими жизненные стратегии, прилагая к этому понятие поля, мы можем применить общий вывод и к данной практике индивидов: на социальное самочувствие выпускников вузов и на выбранные ими жизненные стратегии оказывает влияние большое число факторов, действие которых носит системный характер. [5]

Это и те поля, в которые попадают выпускники вузов приезжая в ЗАТО, это и те капиталы, которыми они владеют (наличие высшего образования, наличие возможности трудоустройства по специальности, возможность продвижения по службе).

**Глава II. Оценки выпускниками вузов возможностей профессиональной реализации в пространстве закрытого административно-территориального образования**

 **(на примере г. Снежногорск).**

**2.1. Общие сведения об исследовании.**

С целью выявления оценок выпускников вузов возможностей профессиональной реализации в пространстве закрытого административно-территориального образования (на примере города Снежногорск) нами было проведено социологическое исследование.

 Для этой цели был проведенной анкетный опрос.

В результате опроса был собран материал, который отражает представления молодых специалистов о возможностях профессиональной реализации.

Мы проводили исследования на тему «Оценки выпускниками вузов возможностей профессиональной реализации в пространстве закрытого административно-территориального образования (на примере г. Снежногорск).

Целью нашего исследования было определить оценки выпускников вузов ресурсов профессиональной реализации в пространстве закрытого административно-территориального образования.

В рамках данного исследования мы поставили перед собой ряд задач: 1) определить какими капиталами выпускники вузов обладают на данный момент. 2) выяснить какими мотивами руководствуются выпускники вузов приезжая в ЗАТО г. Снежногорск. 3) определить какое место среди мотивов, которыми руководствуются выпускники вузов приезжая в ЗАТО, занимает профессиональная реализация. 4) выяснить какие ожидания формируются у выпускников вузов в результате проживания в ЗАТО (на примере г. Снежногорск). 5) выяснить элементы, каких жизненных стратегий демонстрируют выпускники вузов.

 В качестве метода сбора данных был выбран анкетный опрос по месту жительства.

 Тип нашего исследования выборочное. Выборка целевая. Критерием отбора явилось принадлежность к определенной социальной группе. В нашем исследование этой социальной группой являются жители ЗАТО г. Снежногорск в возрасте от 22 до 30 лет, получившие высшее образование и занятые в сфере труда.

Методика выборки - маршрутная.

Генеральная совокупность данного исследования представлена населением города Снежногорска в возрасте от 22 до 30 лет, имеющие высшее образование, занятые в сфере труда и проживающие в закрытом административно территориальном образование г. Снежногорск.

Объем выборочной совокупности с доверительной вероятностью 97% и максимальной статистической погрешностью ± 4% составляет 1406 человек.

Так как города Снежногорск является закрытым административно территориальным образованием, то точных сведений о численности населения в возрасте от 22 до 30 лет получить не удалось, мы брали приблизительное значение. Так же не было распределения по возрасту и полу. Здесь мы тоже воспользовались приблизительным значением.

В данной работе описаны результаты пилотажного исследования, основной сбор данных для которого проводился в апреле 2006 года. Для пилотажного исследования было отобрано 150 человек.

 В ходе исследования задавались вопросы, которые были направлены на выяснение не только социального самочувствия выпускников вузов проживающих в закрытом административно-территориальном образовании, но и на выяснение тех жизненных стратегий, которые сформировались у выпускников вузов за время проживания в ЗАТО. Все эти вопросы отражали не только цель нашего исследования, но и задачи, которые мы ставили перед собой.

Данные обрабатывались с помощью компьютера с применением программы SPSS. 10.5.

Описание выборочной совокупности.

Объем выборочной совокупности составил 150 человек (N=150).

Основные социально-демографические характеристики выборочной совокупности представлены ниже.

Распределение респондентов по полу

|  |  |
| --- | --- |
| **Пол**  | **%** N = 150 |
| Мужской | 41,3 |
| Женский | 58,7 |

 Распределение респондентов по возрасту

|  |  |
| --- | --- |
| **Возраст** | **%** N = 150 |
| 22-24 | 20 |
| 25-27 | 46,7 |
| 28-30 | 33,3 |

Семейное положение респондентов

|  |  |
| --- | --- |
| **Семейное положение** | **%** N = 150 |
| Состою в зарегистрированном браке | 46,7 |
| Состою в незарегистрированном браке | 8 |
| Не замужем/не женат | 27,3 |
| Разведен/разведена | 17,3 |

Род занятий респондентов

|  |  |
| --- | --- |
| **Род занятий** | **%** N = 150 |
| Управляющий, менеджер | 17,3 |
| Специалист с высшим образованием в производственной сфере | 14 |
| Специалист с высшим образованием в непроизводственной сфере | 6,7 |
| Работник сферы государственного (муниципального) управления | 11,3 |
| Военнослужащий, сотрудник ОВД | 22 |
| Творческий работник | 6 |
| Рабочий (в т.ч. в сфере торговли) | 17,3 |
| Предприниматель | 5,3 |

**2.2.** **Капиталы выпускников вузов проживающих в закрытом административно-территориальном образовании (на примере г. Снежногорск).**

Прежде чем перейти к описанию эмпирического материала, несколько слов о том, что мы понимаем под термином капитал.

 П. Бурдьё называет капиталами - активные свойства, положенные в основу построения социального простран­ства. Эти свойства способны придавать агентам силу и власть распоряжаться продуктом деятельности, в кото­ром опредмечены прошлые практики.

Исходя из этого определения, можно предположить, что выпускники вузов, проживающие в закрытом административно территориальном образовании г. Снежногорск Сзакрытом административно территориальном образование г.иториальном образование.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ обладают определенными капиталами. Благодаря этим капиталам они могут наравне с остальными жителями города строить социальное пространство города.

В нашем исследование в качестве капиталов мы рассматриваем: наличие высшего образования и наличие работы.

Высшее образование получили все опрашиваемые нами респонденты. И те, кто родились в городе и те, кто приехали сюда. В ответах на вопрос, где вы получали высшее образование, прослеживается закономерность, что респонденты родившееся в городе Снежногорске или в других городах Мурманской области получали высшее образование в городах Мурманской области либо же в Северо-Западном регионе. Это Мурманск, Апатиты, Петрозаводск, Санкт – Петербург. Респонденты, родившиеся в другом регионе или в странах СНГ, получали высшее образование в своем регионе, при том условие, что там были высшие учебные заведения; или в своей стране, те, кто родились в странах СНГ.

|  |
| --- |
| Где респонденты получали высшее образование  |
|  |  | высшее образование | Общее число |
| в другом городе мурманской области | в другом регионе | в странах снг |
| образование респондента | высшее | 59 | 51 | 40 | 150 |

Так же в трудовой сфере заняты все респонденты опрошенные нами. При чем по специальности работают 70% опрошенных, тогда как 30% работают не по специальности, объясняя это тем, что их специальность не востребована в городе Снежногорске.

Если сравнить показатели трудовой занятости и пола респондента, то можно сделать вывод, что женщины гораздо чаще нежели мужчины работают не по специальности, а устраиваются на то место, которое им предлагают. Скорее всего, это связано с тем, что, как правило, женщины получают гуманитарное или экономическое высшее образование, в то время как мужчины в основном техническое высшее образование. Женщине с гуманитарным или экономическим образованием гораздо сложнее устроиться по специальности в городе Снежногорске, нежели мужчине.

 Это связано с тем, что градообразующему предприятию судоремонтному заводу «Нерпа» нужны специалисты с техническим образованием (инженеры, строители, ремонтники, электрики). Именно поэтому многие женщины не могут найти работу по специальности.

Так же в городе проживают семьи военнослужащих. Мужчины, как правило, служат на кораблях, которые стоят в доках города Снежногорска или в других городах расположенных поблизости (Оленья-Губа, Гаджиево.). Жены военнослужащих, как правило, тоже работают не по специальности.

Многие респонденты достаточно быстро нашли работу, от нескольких недель до одного месяца. Во время поиска работы респонденты рассчитывали на помощь друзей или только на собственные силы. Это может свидетельствовать о том, что респонденты не полагаются на счастливый случай или на помощь властей.

**2.3. Мотивы приезда. Ожидания выпускников вузов от закрытого административно-территориального образования (на примере г. Снежногорск).**

Как показал первичный анализ анкет, нет необходимости делить респондентов на две условные группы. То есть на тех, кто родился в городе Снежногорске и вернулись в город после длительного отсутствия (3-5 лет) и тех, кто родились в других городах Мурманской области или в других регионах либо же в странах СНГ.

Чтобы получить наиболее точную картину мотивов необходимо сделать разделение по полу и возрасту. Потому что мотивы приезда/возвращение в город Снежногорск различны у мужчин и женщин. Так же различны мотивы в зависимости от возраста.

Так, например женщины чаще, чем мужчины возвращаются в город, если есть возможность хоть какого трудоустройства. Мужчины же в основном предпочитают возвращаться, если есть возможность устроиться по специальности. Так же женщины возвращаются в город из-за нежелания оставлять родителей одних, изменение семейного положения или у них просто нет возможности снять или купить квартиру в другом городе.

В то время как мужчины возвращаются только при тех условиях, что есть возможность реализовать себя в профессиональном плане. То есть мужчины изначально нацелены на профессиональную реализацию, в то время как женщины чаще думают о родителях или своей семье. Возможно, это еще одна причина, почему женщины не могут профессионально реализовать себя, даже если и работают по специальности.

|  |
| --- |
| Причины по которым респонденты приехали в закрытое административно-территориальное образование. (на примере г. Снежногорска) |
|  |  | пол респондента | Всего респондентов |
| мужской | женский |
| причины, по которым респонденты приехали в город | наличие работы по специальности | 23 | 18 | 41 |
| наличие работы | 7 | 11 | 18 |
| изменение семейного положения | 11 | 29 | 40 |
| получение/покупка квартиры | 2 | 6 | 8 |
| Приехали с родителями | 5 | 10 | 15 |
| приехали вместе с друзьями | 12 | 9 | 21 |
| не желание оставлять родителей одних | 1 | 3 | 4 |
| нет возможности купить/снять квартиру в другом городе | 1 | 2 | 3 |
|  | 62 | 88 | 150 |

Если говорить о возрасте, то мотивы наличие работы и наличие работы по специальности являются доминирующими с 22 до 30 лет. Это опровергает нашу гипотезу о том, что молодые специалисты, приехавшие в закрытое административно территориальное образование г. Снежногорск, не руководствуются мотивами самореализации, т.е получения работы по специальности или получение хоть какой-то работы.

Но если для респондентов в возрасте от 22 до 24 лет этот мотив являлся доминирующим, то у специалистов более старших возрастов появлялись и другие мотивы. Такие как не желание оставлять родителей одних и возможность реализовать себя.

Возможно, это связано с тем, что респонденты более старшего возраста достаточно давно приехали в город и возможно мотивы приезда несколько изменились в их представление.

А выпускники вузов 22-х-24-х лет приехали в город сравнительно недавно и оценивая события недавнего прошлого им легче назвать мотивы приезда в закрытое административно территориальное образование. И эти выводы опровергают нашу гипотезу о том, что специалисты, приехавшие в закрытое административно территориальное образование г. Снежногорск, не руководствуются мотивами самореализации, то есть получения работы по специальности или получение хоть какой-то работы.

|  |
| --- |
| Причины, по которым респонденты приехали в закрытое административно-территориальное образование (на примере города Снежногорска) |
|  |  | возраст респондента | Всего респондентов |
| 22-24 | 25-27 | 28-30 |
| причины, по которым респонденты вернулись в ЗАТО | наличие работы по специальности | 15 | 20 | 12 | 47 |
| наличие работы | 9 | 4 | 0 | 13 |
| не желание оставлять родителей одних | 0 | 4 | 0 | 4 |
| возвращение с родителями | 0 | 10 | 2 | 12 |
| изменение семейного положения | 0 | 21 | 22 | 43 |
| возможность реализовать себя | 0 | 1 | 8 | 9 |
| возвращение вместе с друзьями | 3 | 4 | 4 | 11 |
| нет возможности купить/снять квартиру в другом городе | 3 | 0 | 0 | 3 |
| получение/покупка квартиры | 0 | 6 | 2 | 8 |
|  | 30 | 70 | 50 | 150 |

Если рассматривать вопрос об ожиданиях выпускников вузов, то мы решили условно разделить эти ожидания на несколько групп.

Во-первых, это ожидания связанные с получением работы. Эти ожидания присущи как мужчинам, так и женщинам не зависимо от возраста.

Во-вторых, ожидания связанные с получением или покупкой квартиры, т.е. улучшение своих жилищных условий. Эти ожидания присущи в большей степени женщинам, нежели мужчинам. Что касается возраста, то ожидания получить квартиру наблюдаются у лиц от 25 до 30 лет. Возможно, это связано с семейным положением респондентов, многие респонденты состоят в браке, у них есть дети. В то время как респонденты более младших возрастов не задумываются об этом. Они предпочитают снимать квартиру или жить с родителями.

В-третьих, это самореализация себя как личности. Эти ожидания присущи в большей степени мужчинам, нежели женщинам, независимо от возраста.

Показатели, как мужчин, так и женщин примерно одинаковые, но есть и исключения. Это касается возможности самореализовать себя как личность. Мужчины в большей степени, нежели женщины хотели стать самостоятельными, добиться общественного признания.

Большинство молодых специалистов связывают свою жизнь с городом (47,3%).

Респонденты, которые связывают свою жизнь с городом, как правило, женаты, работают по специальности. Достаточно велика возможность карьерного роста. Большинство респондентов связывающих свою жизнь с закрытым административно-территориальным образованием не родилось в ЗАТО. Это может быть связано с тем, что респонденты, родившиеся в ЗАТО и уезжавшие из города на время учебы не стремятся сразу после окончания учебного заведения возвращаться в закрытое административно-территориальное образования. Как правило, сначала они пробуют свои силы в другом, более крупном городе. И только если возникают какие-то трудности, нет возможности устроиться на работу, изменение семейного положения, нежелание оставлять родителей одних они могут вернуться в закрытое административно-территориальное образование. В основном респонденты, которые стремятся остаться в закрытом административно-территориальном образовании, работают на производстве (судостроительный завод «Нерпа»), либо же кто-то из супругов является военнослужащим и именно по этой причине семья не может уехать из закрытого административно-территориального образования.

Респонденты, связывающие свою жизнь с закрытым административно-территориальным образованием.

|  |  |
| --- | --- |
| Состоящие в браке | 28 человек |
| Не замужем/не женат | 18 человек |
| Работают по специальности. | 32 человек |
| Работают не по специальности | 18 человек |
| Родились в ЗАТО | 15 человека |
| Родились в другом городе | 35 человека |
| Перспективы карьерного роста | 21 человек |
| Перспектив карьерного роста нет | 5 человек |
| Респонденты работающие на производстве | 24 человека |
| Военнослужащие | 12 человек |
| Рабочие (в т.ч. в сфере торговли) | 13 человек |

 Можно условно разделить респондентов на три группы, в зависимости от их оценок возможностей профессиональной самореализации в пространстве закрытого административно-территориального образования.

Первую группу мы условно назвали «успешные».

В нее входят выпускники вузов, которые, как правило, состоят в браке, работают по специальности. Они видят для себя перспективы карьерного роста. Респонденты этой группы родились как в закрытом административно-территориальном образовании город Снежногорск, так и в других городах России и странах СНГ. Те, кто родились в ЗАТО уезжали из города на время учебы и возвращались по причинам возможности трудоустройства по специальности. Респонденты, родившиеся в других городах, как правило, приезжали в закрытое административно-территориальное образование по таким причинам как: изменение семейного положения, работа по специальности (в основном характерно для военнослужащих), приезд вместе с друзьями или родителями. Ожидания, которые респонденты связывали с закрытым административно-территориальным образованием: получение квартиры, возможность трудоустройства по специальности, полностью или скорее оправдались, чем не оправдались. Респонденты работают либо на градообразующем предприятии, либо служат в ближайших городах или являются предпринимателями. Они не хотят уезжать из закрытого административно-территориального образования, потому что их все устраивают. Как правило, они связывают свою дальнейшую жизнь с городом.

Вторую группу мы условно назвали «заложники».

В нее входят выпускники вузов, которые, как правило, работают не по специальности, либо рабочими, в том числе в сфере торговли, либо на градообразующем предприятии или служат в ближайших городах (Оленья-Губа, Гаджиево). Большинство респондентов состоят либо в гражданском, либо в официально зарегистрированном браке, у многих есть дети.

У респондентов, по их мнению, нет определенных капиталов, таких как перспективы карьерного роста. Они не уезжают из города, потому что нет определенных ресурсов, таких как, возможности купить квартиру в другом городе. Так же они не уверены, что в другом городе смогут найти работу, которая бы их устроила. Поэтому они предпочитают оставаться в закрытом административно-территориальном образовании. Так как в этой группе очень много военнослужащих, то ко всем вышеперечисленным причинам можно добавить еще одну. Нет возможности перевестись в другую часть или на другой корабль.

Третью группу мы условно назвали «семейные».

Как правило, это выпускники, состоящие в браке. Многие работают не по специальности. Большинство респондентов не видят для себя возможности карьерного роста, но они не стремятся уезжать из города, хотя такая возможность есть. Причины, по которым респонденты остаются в закрытом административно-территориальном образование связаны с семьей. Как правило, респонденты не уезжают из города, давая детям, возможность доучиться, не хотят оставлять родителей одних.

 Именно эти причины они называли главными в их желании остаться в городе.

 Но так же много и молодых специалистов, которые не связывают свою дальнейшую жизнь с закрытым административно-территориальным образованием (35,3%).

Большинство респондентов не родилось в закрытом административно-территориальном образование. Они женаты, как правило, работают по специальности и у большинства респондентов существует возможность карьерного роста в другом городе Мурманской области. Самыми распространенными причинами, по которым респонденты стремятся уехать из закрытого административно-территориального образования, были названы следующие причины.

Во-первых, перспективы трудоустройства в другом городе Мурманской области. (21,3%)

Во-вторых, из-за семейных обстоятельств. (16,7%)

В-третьих, из-за низкой заработной платы. (10%)

Респонденты, не связывающие свою жизнь с закрытым административно-территориальным образованием.

|  |  |
| --- | --- |
| Состоящие в браке | 32 человека |
| Не замужем/не женат | 12 человек |
| Работают по специальности | 31 человек |
| Работают не по специальности | 23 человек |
| Родились в ЗАТО | 17 человек |
| Родились в другом городе | 27 человека |
| Перспективы карьерного роста в другом городе | 28 человек |
| Перспектив карьерного роста нет | 15 человек |

Что касается получения/покупка квартиры, работы, то, как для мужчин, так и для женщин это являлось главным ожиданием от приезда или возвращения в город.

Если говорить о проведение досуга отдых и отпуска, то большинство респондентов считают, что в городе нет возможности проводить досуг и отдых. Это связано с неразвитой инфраструктурой развлечений в городе Снежногорске. И респонденты чаще всего проводят досуг дома с семьей.

**2.4. Жизненные стратегии выпускников вузов в закрытом административно-территориальном образовании (на примере г. Снежногорск).**

Существует множество типологий жизненных стратегий, но за основу нашего исследования мы взяли типологию жизненных стратегий К.А. Абульханова-Славской. Она говорит о трех типах жизненных стратегий, это:

-Стратегия жизненного благополучия.

- Стратегия жизненного успеха

- Стратегия самореализации личности.

Проанализировав результаты нашего исследования, мы пришли к следующим выводам.

Большинство респондентов (40%), демонстрируют основные признаки стратегии жизненного благополучия. Она характеризуется тем, что на первый план выходят стремление к стабильной жизни и полная уверенность в завтрашнем дне. С точки зрения образа жизни она представляется личности, как обеспеченная и относительно размеренная спокойная жизнь. В числе базовых ценностей людей данного стратегического типа находятся общение, семья, благополучие, друзья. Целевые ориентации сторонников стратегии благополучия связаны с максимально возможными или допустимым обеспечением жизненными благами и удобствами.

То есть для людей придерживающихся данной стратегии главное спокойная размеренная жизнь со всеми возможными благами, семья и уверенность в завтрашнем дне.

Как правило, это выпускники вузов, состоящие в браке, у большинства из них есть дети. Все респонденты, придерживающиеся данной стратегии, живут в приватизированных или государственных квартирах. Как правило, они работают по специальности, есть возможность карьерного роста в закрытом административно-территориальном образовании. Очень многие говорят о том, что есть возможность устроиться по специальности в другом более крупном городе. Но они не стремятся уезжать из города.

Скорее всего, это связано с тем, что здесь у них есть работа и возможность обеспечивать свою семью всем необходимым.

То есть главным, на что ориентируются представители данной стратегии, является спокойная размеренная жизнь, материальный достаток и уверенность в завтрашнем дне. Люди данного типа не авантюристы и переедут в другой город, только если в этом возникнет острая необходимость.

 Так же есть респонденты, которые демонстрируют основные признаки стратегии жизненного успеха. То есть для них на первый план выходят: осуществление личных планов, идей и замыслов в расчете на их последующее общественное признание. Они ориентируются на «внешние» результаты своей деятельности. Они стремятся к одобрению и даже восхищению со стороны окружающих людей. Именно это является для них главным стимулом не только в работе, но и в жизни. Ценностное содержание такой стратегии характеризуется в терминах качества и сопряжено с такими характеристиками, как мастерство профессиональная компетентность, высокие требования к себе и окружающим.

Стратегия личного успеха подразумевает планируемые на перспективу индивидуальные достижения. Представителями этой стратегии являются все опрошенные нами предприниматели, так же респонденты, работающие на производстве или в администрации города (15%)

Все опрошенные нами респонденты, придерживающиеся данного типа стратегий, не стремятся уезжать из закрытого административно-территориального образования. Скорее всего, это связано с тем, что они смогли добиться очень многого в пространстве закрытого административно-территориального образования. У них есть работа, квартира, постоянный заработок. Они состоят в браке и, как правило, у них есть дети. Они достаточно известны в городе и поэтому кажется вполне естественным, что они не хотят уезжать из закрытого административно-территориального образования.

И только 5% респондентов продемонстрировали основные признаки стратегии самореализации личности. В жизни таких людей присутствует несколько образов жизни, которые легко сменяют друг друга в зависимости от ситуации. Жизненные цели и задачи имеют смысл лишь для относительно небольшого по времени фрагмента жизни. Эта стратегия не ориентируется на определенное пространство конструирования жизни и человек достаточно легко может менять место жительства. Но, не смотря на все вышесказанное, у таких людей все же сохраняются общие и долговременные жизненные перспективы.

Как правило, это выпускники вузов в возрасте от 22 до 24 лет, не состоящие в браке и не имеющие детей. Большинство из них работают не по специальности. Тем не менее, у большинства из этих людей есть возможность карьерного роста в города. Они живут на съемных квартирах или с родителями и в любой момент могут уехать из закрытого административно-территориального образования в другой город. Большинство респондентов придерживающиеся данного типа стратегии не скрывают своих планов уехать из города.

К людям данного типа, как правило, относятся выпускники вузов, родившиеся в закрытом административно территориальном образовании. Они уезжали из города, чтобы получить высшее образование и, как правило, возвращались в город, потому что была возможность трудоустройства.

Большинство респондентов, говоря о возможность отъезда из города, главной причиной называют возможность устроиться в другом городе на более высокооплачиваемую работу.

 Результаты данного исследования показывают, что большинство респондентов демонстрируют характеристики стратегии жизненного благополучия. То есть самым главным для таких людей, как мы уже сказали, являются: стабильной жизни и работа, полная уверенность в завтрашнем дне, общение, семья, благополучие, друзья, обеспечение жизненными благами и удобствами.

Представленные выше группы респондентов являются примером той или иной жизненной стратегии. Конечно, нельзя говорить о том, что все респонденты демонстрируют признаки только одной жизненной стратегии. У многих были выражены признаки сразу нескольких стратегий, двух или трех.

 Сратегий демонстрируют молодые специалисты. 4) выяснить какими мотивами руководствуются молодые специалисты приезжая в ЗАТО г.\_

**Заключение**

Наше эмпирическое исследование проводилось с целью определить оценки выпускников вузов ресурсов профессиональной реализации в пространстве закрытого административно-территориального образования.

Методом нашего исследования был выбран анкетный опрос. Мы попытались выяснить какую роль играет профессиональная реализации в структуре мотивов, обусловивших приезд выпускников вузов в закрытое административно-территориальное образование (на примере города Снежногорск), какими капитала обладают выпускники вузов приезжая в закрытое административно-территориальное образование, какими мотивами руководствуются выпускники вузов приезжая в ЗАТО, какие ожидания формируются у выпускников вузов в результате проживания в ЗАТО и элементы каких жизненных стратегий демонстрируют выпускники вузов проживающие в ЗАТО.

Объектом нашего исследования выступили лица, проживающие в закрытом административно-территориальном образовании (на примере города Снежногорска) в возрасте от 22 до 30 лет, имеющие высшее образование и занятые в сфере труда.

В нашем исследовании было выдвинуто ряд гипотез.

1. Большинство выпускников вузов обладают такими капиталами как высшее образование, стремление профессионально реализоваться.

2. Большинство выпускников вузов, вернувшись после получения высшего образования в ЗАТО, не руководствовались мотивами самореализации, т.е. получения работы по специальности и получения/ покупки квартиры.

Эта гипотеза полностью опровергалась. Выяснилось, что выпускники вузов руководствуются именно этими причинами приезжая в закрытое административно-территориальное образование после получения высшего образования. То есть главными причинами приезда выпускников вузов является возможность профессионально реализовать себя в пространстве закрытого административно-территориального образования. Этот показатель практически не зависел от пола и возраста респондентов.

3. В структуре мотивов приезда в ЗАТО у большинства выпускников вузов доминируют такие мотивы как наличие работы, не желание оставлять родителей одних или возвращение вместе с ними.

4. Большинство выпускников вузов не связывают ожидания своей дальнейшей самореализации с жизнью в ЗАТО по причинам низких заработков, жилищных проблем и больших возможностей трудоустройства в другом городе, при этом планируют уехать в другие более крупные города на постоянное место жительства.

Эта гипотеза в ходе исследования была частично опровергнута.

Мы условно раздели респондентов на три группы в зависимости от их представлений о возможности профессиональной самореализации в пространстве закрытого административно-территориального образования.

Первую группу мы условно назвали «успешные».

В нее входят выпускники вузов, которые, как правило, состоят в браке, работают по специальности. Они видят для себя перспективы карьерного роста. Ожидания, которые респонденты связывали с закрытым административно-территориальным образованием: получение квартиры, возможность трудоустройства по специальности, полностью или скорее оправдались, чем не оправдались. Они не хотят уезжать из закрытого административно-территориального образования, потому что существует возможность профессионально реализовать себя в пространстве закрытого административно-территориального образования.

Вторую группу мы условно назвали «заложники».

В нее входят выпускники вузов, которые, как правило, работают не по специальности, либо рабочими, в том числе в сфере торговли, либо на градообразующем предприятии или служат в ближайших городах (Оленья-Губа, Гаджиево). У респондентов, по их мнению, нет определенных капиталов, таких как перспективы карьерного роста. Они не уезжают из города, потому что нет определенных ресурсов, таких как возможности, купить квартиру в другом городе. Так же они не уверены, что в другом городе смогут найти работу, которая бы их устроила. Поэтому они предпочитают оставаться в городе.

Третью группу мы условно назвали «семейные».

Как правило, это выпускники вузов, состоящие в браке. Многие работают не по специальности. Большинство респондентов не видят для себя возможности карьерного роста, но они не стремятся уезжать из города, хотя такая возможность есть. Причины, по которым респонденты остаются в закрытом административно-территориальном образование связаны с семьей. Как правило, выпускники вузов не уезжают из города, давая детям, возможность доучиться, не хотят оставлять родителей одних.

 Но так же много выпускников вузов, которые не связывают свою дальнейшую жизнь с закрытым административно-территориальным образованием (35,3%).

Самыми распространенными причинами, по которым респонденты стремятся уехать из закрытого административно-территориального образования, были названы следующие причины.

Во-первых, перспективы трудоустройства в другом городе Мурманской области. (21,3%)

Во-вторых, из-за семейных обстоятельств. (16,7%)

В-третьих, из-за низкой заработной платы. (10%)

Так что нельзя говорить о том, что эта гипотеза была полностью опровергнута.

 5. Большинство выпускников вузов демонстрируют элементы жизненных стратегий благополучия и успеха, т.е. ориентацию на материальные ценности и ценность карьерного роста в процессе самореализации.

В нашем исследование мы попытались определить элементы, каких жизненных стратегий демонстрируют выпускники вузов приезжая в закрытое административно-территориальное образование. И на основании выделенных элементов жизненных стратегий можно говорить о том, что эта гипотеза полностью подтвердилась.

Выделенные на основе эмпирического материала жизненные стратегии и типы выпускников высших учебных заведений представляют собой идеальные типы. Поскольку представления выпускников вузов формируется на основе влияния нескольких социальных полей, различные элементы жизненных стратегий определенным образом сочетаются в практиках различных индивидов.

**Список используемой литературы:**

1. Абульханова-Славская К.А. Стратегия жизни // Социологические исследования, 1996, №6, с. 12-34.
2. Ашкеров А.Ю. Бурдье и его чувство практики.

 Режим доступа: http://knowledge.isras.ru/sj/sj/sj1-03ash.html

1. Барская А.О. Социальное самочувствие: Методические и методологические проблемы. Автореферат диссертации.

 Режим доступа: http://i-u.ru. lib/lib11.barskay.htm

1. Бессокирная Г.П. Стратегия выживания молодых специалистов // Социологические исследования, 2005, №4, с. 104-115.
2. Бурдье П. Структура, габитус, практика.

 Режим доступа: http://hg/soc/pu/ru/publikations/jssa/1998/2/4baurd.htm.

1. Бурдье П. Клиническая социология поля науки // Социоанализ Пьера Бурдье. М.: Институт экспериментальной социологии, СПб.: Алетея, 2005.
2. Бурдье П. Поле политики, поле социальных наук, поле журналистики // Социоанализ Пьера Бурдье. М.: Институт экспериментальной социологии, СПб.: Алетея, 2005, с. 107-138.
3. Бурко В.А. Как социальное самочувствие? // Ваш выбор, 1994, №4, с. 27-39.
4. Бурко В.А. Социальное самочувствие в условиях деформации российского общества (региональный аспект). Автореферат диссертации на соискание ученой степени. Кафедра социальных наук, Пермь, 2000, с. 3-27.
5. Быченко Ю.Г. Социальный аспект человеческого капитала.

 Режим доступа: http://journal.seun.ru/j2000\_2r/Socio/BichenkoUG.htm.

1. Васильева О.С., Демченко Е.А. Изучение основных характеристик жизненных стратегий человека.

 Режим доступа: www.rambler.ru.nakhodka.wl.dvgu.ru/town/section3/332

1. Волков В.В. О концепции практик в социальных науках.

 Режим доступа: http://www.ecsocman.edu.ru/db/msg/111092.

1. Волков В.В. «Следование правилу» как социологическая проблема.

 Режим доступа: *http://www.ecsocman.edu.ru/db/msg/111099*

1. Головаха Е.А., Панина Н.В. Интегральный индекс социального самочувствия. Киев.: Стилос, 1997, с. 3-58
2. Гришанов А.А. Философский словарь. М.: В.М. Скакун, 1998, с.895.
3. Гуревич М.А. Социальное самочувствие и адаптация населения крупного промышленного региона в период перехода к рыночным отношениям. Челябинск.: НТЦ-НИИОГР, 2001, с. 3-20.
4. Давыдова Е.В. Измерение социального самочувствия молодежи // Социологические исследования, 1992, №2, с. 104-115.
5. Дудник О.В. Жизненные стратегии северян.

 Режим доступа: http://www.ecsocman.edu.ru

1. Джери. Д. Большой толковый социологический словарь. М.: вече-Аст, 1999, с. 238.
2. Екомасов В.В. Проблемы трудоустройства молодых специалистов.

 Режим доступа: http:// www.КурскCity.ru.

1. Заславская Т.Н. Человеческий потенциал в современном трансформационном процессе // ОНС, 2005, №3, с. 5-12.
2. Заславская Т.Н. Человеческий потенциал в современном процессе // ОНС, 2005, №4, с. 13-21.
3. Здравомыслова О.М. Семья и общество: гендерное измерение российской трансформации. М.: Едиториал УРСС, 2003, с. 90-94.
4. Зерчанина Т.Е. Социальные потребности молодежи севера // Социологические исследования, 2002, №9, с. 128-135.
5. Иванова В.С. Проблема жизненного самоопределения.

 Режим доступа: www.rambler.ru.libcocio.msu.ru.

1. Иванова В.С. Социальный портрет поколения.

 Режим доступа: http:www.ael.ru/iatp/2003/Uriy/social.html.

1. Иванченко Г.В. Самоопределение личности // Человек, 2005, №3, с. 17-26.
2. Крупенец Я.Н. Жизненные стратегии личности.

 Режим доступа: www.rambler.ru.lib.madi.ru/cata/sociology

1. Козлова О.Н. Труд в социальной жизни // Социально – гуманитарное знание, 2003, №6, с. 95-102.
2. Лебарон Ф. Социология Пьера Бурдье // Журнал социологии и социальной антропологии, 2004, том 7, №5, с. 144-152.
3. Милюкова И.А. Социальное самочувствие молодежи: опыт социологического исследования.

 Режим доступа: http://tm.karelia.ru/docs/library/docs/25doc.

1. Минюшев Ф.И., Медведев Е.Н. Константы жизни человека // Социально-гуманитарное знание, 2005, №1, с. 272-281.
2. Мкртчян Г.М. Стратификация молодежи в сферах образования, занятости, потребления // Социологические исследования, 2005, №2, с. 104-110.
3. Петрова Л.Н. Социальное самочувствие молодежи (опыт изучения возрастной когорты). Автореферат диссертации на соискание ученой степени. Екатеринбург, 1998, с. 3-18.
4. Петрова Л.Е. Социальное самочувствие молодежи.

 Режим доступа: http://www.ecsocman.edu.ru/images/pubs/2005/02/05/0000203783/006.PETROVA.pdf.

1. Петровский А.В., Ярошевский М.Г. Психология. Словарь. М.: Издательство политической литературы, 1990, с. 235.
2. Резник Ю.М., Смирнов Е.А. Жизненные стратегии личности // Социологические исследования, 1996, №2, с. 34-42.
3. Резник Ю.М., Резник Т.Е. Жизненные стратегии личности // Социологические исследования, 1995, №10, с. 27-34.
4. Резник Ю.М., Резник Т.Е. Жизненные ориентиры личности: анализ и консультирование // Социологические исследования, 1996, №6, с. 32-37.
5. Резник Ю.М., Резник Т.Е. Жизненные стратегии личности: поиск альтернатив. М.: Деловое содействие, 1995.
6. Соколова Н.Е., Дракохруст В.Г. Профессиональное становление молодого специалиста // Социологические исследования, 1990, №8, с. 130-141.
7. Спасибенко С.Г. Эмоциональное и рациональное в социальной структуре человека // Социально-гуманитарное знание, 2002, №2, с. 109-117.
8. Спасибенко С.Г. Эмоциональное и рациональное в социальной структуре человека // Социально- гуманитарное знание, 1999, №6, с. 34-41.
9. Теширов Н.С. Анкетирование // Социологические исследования, 1992, №12, с. 102-104.
10. Удальцова М.В., Воловская Н.М. Четыре среза занятости: ценности, мотивация, доходы, мобильность // Социологические исследования, 2005, №7, с. 34-40.
11. Хасбулатова О.А., Егорова Л.С. Социальное самочувствие женщин и мужчин.

 Режим доступа: http://www.ecsocman.edu.ru/images/pubs/2006/01/30/0000248164/005.KHASBOULATOVA.pdf.

1. Шматко Н.А. Габитус в структуре социологической теории.

 Режим доступа: http://bourdieu.narod.ru/chmatko/hab:tus.htm

1. Шматко Н.А. «Социальное пространство» Пьера Бурдье // Социальное пространство: поля и практики. М.: Институт экспериментальной социологии, СПб.: Алетейя, 2005, с. 554-574.
2. Шматко Н.А. Анализ культурного производства в генетическом структурализме Пьера Бурдье.

 Режим доступа: http://2001.isras.ru/SocIs/SocIsArticles/2003\_08/Shmatko\_Bourdieu.doc.

1. Шматко Н.А. Горизонты социоанализа.

Режим доступа: http://bourdieu.narod.ru/chmatko/socioanalyse.htm.

**Приложение 1**

**Программа конкретного социологического исследования на тему:**

**«Оценки выпускников вузов возможностей профессиональной реализации в закрытом административно-территориальном образовании (на примере г. Снежногорск)».**

**Методологическая часть**

**Проблема исследования**: Роль профессиональной реализации в структуре мотивов, обусловивших приезд выпускников вузов в закрытое административно-территориальное образование (на примере города Снежногорск).

 Перед выпускниками вузов, приехавшими в ЗАТО после получения высшего образования, встает проблема самореализации, в том числе профессиональной. При оценке возможностей самореализации в ЗАТО и определении своих планов на будущее выпускники вузов опираются на систему представлений и восприятия, сформировавшуюся на основании прошлого жизненного опыта. У них формируются определенные ожидания будущего и ориентации на самореализацию в пространстве ЗАТО (в данном случае г. Снежногорск) или в других городах и регионах.

Таким образом, необходимо подвергнуть социологическому осмыслению исследование оценок выпускников вузов возможностей профессиональной реализации, в том числе профессиональной, в ЗАТО, мотивов приезда в ЗАТО после получения высшего образования, в том числе роль профессиональной реализации в структуре мотивов, а также изучение дальнейших ожиданий в отношении самореализации. Представляется важным также выяснить, какими капиталами обладают выпускники вузов, проживающие в ЗАТО, и элементы каких жизненных стратегий они демонстрируют.

**Цель исследования:** Определить оценки выпускников вузов ресурсов профессиональной реализации в пространстве закрытого административно-территориального образования.

**Задачи исследования.**

1. Выяснить, какими капиталами выпускники вузов обладают на данный момент.
2. Выяснить, какими мотивами руководствуются выпускники вузов, приезжая в ЗАТО.
3. Выяснить, какое место среди мотивов, которыми руководствуются выпускники вузов, приезжая в ЗАТО, занимает профессиональная реализация.
4. Выяснить, какие ожидания формируются у выпускников вузов в результате проживания в ЗАТО.
5. Выяснить, элементы, каких жизненных стратегий демонстрируют выпускники вузов проживающие в ЗАТО.

**Объект исследования:** Лица в возрасте от 22 до 30 лет, имеющие высшее образование, занятые в сфере труда и проживающие в закрытом административно-территориальном образовании (на примере г. Снежногорска).

**Предмет:** Мнения о возможностях профессиональной реализации выпускников вузов в пространстве закрытого административно-территориального образования (на примере г. Снежногорск).

**Гипотезы исследования:**

Существует зависимость между оценками выпускников вузов возможностей профессиональной реализации в пространстве закрытого административно-территориального образования и структуры капитала выпускников вузов.

**Гипотезы следствия:**

1. Большинство выпускников вузов обладают такими капиталами как высшее образование, стремление профессионально реализоваться.

2. Большинство выпускников вузов, вернувшись после получения высшего образования в ЗАТО, не руководствовались мотивами самореализации, т.е. получения работы по специальности и получения/ покупки квартиры.

3. В структуре мотивов приезда в ЗАТО у большинства выпускников вузов доминируют такие мотивы как наличие работы, не желание оставлять родителей одних или возвращение вместе с ними.

4. Большинство выпускников вузов не связывают ожидания своей дальнейшей самореализации с жизнью в ЗАТО по причинам низких заработков, жилищных проблем и больших возможностей трудоустройства в другом городе, при этом планируют уехать в другие более крупные города на постоянное место жительства.

 5. Большинство выпускников вузов демонстрируют элементы жизненных стратегий благополучия и успеха, т.е. ориентацию на материальные ценности и ценность карьерного роста в процессе самореализации.

**Контргипотеза:**

Существует зависимость между оценками выпускников вузов возможностей профессиональной реализации в пространстве закрытого административно-территориального образования (на примере города Снежногорск) и ожиданиями выпускников вузов.

 **Интерпретация и операционализация основных понятий*.***

Капиталы – те объективные параметры, которые есть у человека (образование, запас знаний, опыт работы и т.д.) и субъективные устремления относительно самореализации.

**Капиталы выпускников вузов**

А. Наличие высшего образования

Б. Наличие работы

Жизненные стратегии – система ценностей человека относительно различных сфер жизни. В данном случае рассматриваются жизненные стратегии благополучия (преобладание материальных ценностей в представлениях о самореализации), успеха (преобладание ценностей профессионального и духовного роста, достижения более высоких результатов) и стратегия самореализации.

**Жизненные стратегии** **выпускников вузов**

Доминирование элементов тех или иных жизненных стратегий

А. Доминирование элементов жизненной стратегии благополучия (материальные ценности)

Б. Доминирование элементов жизненной стратегии успеха (ценность карьерного роста

 В. Доминирование элементов жизненной стратегии самореализации

Мотивы - внутренние причины, по которым выпускники вузов приезжают в закрытое административно-территориальное образование. Это личные мотивы респондентов, основанные на определенных представлениях и ожиданиях.

**Профессиональная реализация**

А.Наличие работы

Б. Наличие работы по специальности

В. Наличие высшего образования

Г. Возможность карьерного роста

Д. Степень удовлетворенности работой

**Мотивы приезда в ЗАТО.**

Факторы мотивов приезда в ЗАТО

А. Наличие работы по специальности

Б. Наличие какой-либо работы

В. Изменение семейного положения

Г. Получение/ покупка квартиры

Д. Приезд в детстве с родителями

Е. Не желание оставлять родителей одних

Ж. Приезд с друзьями

 **Представления о востребованности тех или иных специалистов в ЗАТО**

 Востребованность специалистов тех или иных профессий в ЗАТО

А. Востребованность

Б. Не востребованность.

**Представления о перспективах карьерного роста в ЗАТО**

Наличие перспектив карьерного роста в ЗАТО

А. Наличие перспектив

 Б. Отсутствие перспектив

**Представления о жилищных условиях**

Степень комфортности условий проживания

А. Отличные условия

Б. Хорошие условия

В. Средние условия

Г. Плохие условия

**Представления о перспективах улучшения жилья**

Наличие перспектив улучшения жилья

 А. Наличие перспектив в ближайшем будущем

 Б. Наличие перспектив спустя некоторое время

 В. Отсутствие перспектив

 **Представления о возможности проведения досуга в ЗАТО**

Наличие возможности проведения досуга в ЗАТО

А. Наличие возможности

Б. Отсутствие возможности

**Представления о возможности получения необходимой медицинской помощи в ЗАТО**

Наличие возможности получения необходимой медицинской помощи в ЗАТО

А. Наличие возможности

# Б. Отсутствие возможности

**Ожидания в отношении дальнейшей самореализации**

Желание проживать в дальнейшем в ЗАТО

А. Желание проживать в ЗАТО

Б. Не желание проживать в ЗАТО

**Причины не желания жить в ЗАТО**

Характер причин не желания жить в ЗАТО

А. Низкие заработки

Б. Жилищные проблемы

В. Наличие перспектив трудоустройства в другом городе

Г. Семейные обстоятельства

Д. Стремление последовать примеру друзей и уехать из ЗАТО

Е. Проблемы со здоровьем

Ж. Неблагоприятные климатические условия

**Системный анализ объекта исследования:**

Выделение основных факторов, влияющих на представления о возможностях самореализации в ЗАТО

**Первая группа – объективные факторы:**

1. Востребованность выпускников вузов тех или иных специальностей в ЗАТО
2. Объективные возможности получения жилья в ЗАТО
3. Объективные возможности проведения досуга в ЗАТО
4. Возможности получения необходимой медицинской помощи в ЗАТО

**Вторая группа – индивидуальные характеристики респондентов:**

Объективные факторы – функциональные характеристики респондента:

1. пол
2. возраст
3. специализация

Личностные характеристики респондента:

1. ориентация на проживание в ЗАТО или переезд в другой город, регион
2. ориентация на работу по специальности/ отсутствие таковой
3. степень значимости для респондента хорошей работы, жилищных условий, проведения досуга, получения медицинской помощи.

Методическая часть.

**Метод сбора информации:** анкетный опрос.

**Инструмент:** анкета.

*Обоснование системы выбора единиц наблюдения.*

**Объем генеральной совокупности**- 2000 человек.

**Объем выборочной совокупности**.- 1406 человек.

**Объем выборочной совокупности в пилотажном исследовании** – 150 человек.

**Вид выборки:** целевая. Критерием отбора является принадлежность к определенной социальной группе, в данном случае, это жители ЗАТО, в возрасте от 22 до 30 лет, окончившие высшее учебное заведение и занятые в сфере труда.

**Единица наблюдения:** Лица, в возрасте от 22 до 30 лет, с высшим образованием, занятые в сфере труда и проживающие в закрытом административно-территориальном образовании (на примере г. Снежногорск).

**Единица анализа:** Оценка возможностей профессиональной реализации выпускников вузов в пространстве ЗАТО.

 **Методы анализа данных**: группировка, частотный анализ, анализ зависимостей, корреляционный анализ.

 **Рабочий план:**

Этап первый Разработка методики и техники. Февраль.

Этап второй. Пилотажное исследование. Март

Этап третий. Внесение изменений в программу исследования и анкету- Март

Этап четвертый. Этап сбора информации. Апрель

 Этап пятый. Кодировка и ввод данных. Анализ данных. Апрель-Май.

 Этап шестой. Подведение итогов. Май.

**Приложение 2**

**Анкета**

Уважаемые жители города Снежногорска, просим Вас принять участие в социологическом исследование посвященном изучению мнений о возможностях профессиональной реализации выпускников вузов в пространстве закрытого административно-территориального образования.

Вся информация конфиденциальна. Все предоставленные Вами сведения будут использованы в научно – исследовательских целях только в обобщенном виде.

 Заранее благодарим за участие в исследовании.

*Всего опрошено 150чел.*

*Значения категорий – « число респондентов, (процент от общего числа ответов)».*

 **1. Вы родились в г. Снежногорске?**

1. Да - 50; 33,3%

 2. Нет – 100; 67,7%

**2**. **Если Вы родились не в г. Снежногорске, то укажите где именно?**

 1. В другом городе Мурманской обл. – 24; 16%

 2. В другом регионе - \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 52; 34,7%

 3. В странах СНГ - \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_24; 16%

 4. Вопрос неприменим \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_50; 33,3%

**3. Где Вы получали высшее образование?**

1. В другом городе Мурманской обл. – 59; 39,3%

 2. В другом регионе.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_51; 34%

 3. В странах СНГ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_40; 26,7;

**4. Не могли бы Вы вспомнить причины, по которым приехали в г. Снежногорск?**

 1. Наличие работы по специальности.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_15; 10%

 2. Наличие работы.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_10; 6,7%

 3. Изменение семейного положения.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_41; 27,3%

 4. Получение / покупка квартиры.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_8; 5,3%

 5. Приехали еще в детстве вместе с родителями. – 9; 6%

 6. Приехали вместе с друзьями\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_18; 12%

 7. Вопрос неприменим\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_49; 32,7%

**5. Если Вы родились в г. Снежногорске, уезжали ли когда либо из города надолго (более 3-х до 5-ти лет)?**

 1. Да. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_62; 41,3%

 2. Нет.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_3; 2%

 3. Вопрос неприменим – 85; 56,7%

1. **Если уезжали, то, вспомните, пожалуйста, по каким причинам?**

 1. Учеба в другом городе.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_48; 32%

 2. Переезд родителей.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_10; 6,7%

 3. Изменение семейного положения.\_\_4; 2,7%

 4. Вопрос неприменим.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 88; 58,7%

7. **Вспомните, пожалуйста, планировали ли Вы вернуться в г. Снежногорск?**

 1. Да.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_38; 25,3%

 2. Нет.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20; 13,3%

 3. Не помню.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_4; 2,7%

 4. Вопрос неприменим.\_\_\_\_88; 58,7%

 **8**. **Если не планировали возвращаться, то укажите, пожалуйста, причины, по которым не хотели возвращаться.**

 1. По семейным обстоятельствам.\_\_\_\_\_\_\_6; 4%

 2. Нет перспектив.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_3; 2%

 3. Маленький город.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_6; 4%

 4. Нет возможности реализовать себя.\_\_\_\_8; 5,3%

 5. Вопрос неприменим.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_127; 84,7%

**9**. **Вспомните, пожалуйста, по каким причинам Вы вернулись?**

 1. Наличие работы по специальности.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_37; 24,7%

 2. Наличие работы.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_8; 5,3%

 3. Не желание оставлять родителей одних.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_4; 2,7%

 4. Возвращение с родителями\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_6; 4%

 5. Изменение семейного положения\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_1; 0,7%

 6. Возможность реализовать себя\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2; 1,3%

 7. Возвращение вместе с друзьями\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_5; 3,3%

 8. Нет возможности купить/снять квартиру в другом городе\_\_3; 2%

 9. Вопрос неприменим.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_84; 56%

**10. Вспомните, пожалуйста, что Вы ожидали от приезда в г. Снежногорск.**

1. Надеялись найти работу.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_55; 36,7%

 2. Надеялись устроить свою личную жизнь.\_\_\_7; 4,7%

 3. Надеялись получить квартиру.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_25; 16,7%

 4. Ничего не ожидали.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_33; 22%

 5. Не помню.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_11; 7,3%

 6. Романтика.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_8; 5,3%

 7. Хотел стать самостоятельным.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_11; 7,3%

**11. Как Вы думаете, оправдались ли Ваши ожидания.**

 1. Полностью оправдались\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_84; 56%

 2. Скорее оправдались, чем не оправдались\_\_\_15; 10%

 3. Затрудняюсь ответить\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_45; 30%

 4. Скорее не оправдались, чем оправдались.\_\_\_0; 0%

 5. Полностью не оправдались.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_6; 4%

 **12. Вы работаете?**

1. Да \_\_\_\_\_\_\_\_150; 100%

 2. Нет

 **13. Вы работаете по специальности?**

 1. Да\_\_\_\_\_\_\_\_\_90; 60%

 2. Нет\_\_\_\_\_\_\_\_ 60; 40%

 **14. Сколько времени занял у Вас поиск работы?**

1. От нескольких недель до одного месяца\_\_\_\_\_\_64; 42,7%

 2. 2-3 месяца.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_36; 24%

 3. 4-5 месяцев\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_38; 25,3%

 4. От полугода до года.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_6; 4%

 5. От года до полутора лет.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_6; 4%

 **15.** **Вспомните, пожалуйста, на кого Вы рассчитывали в поисках работы? (возможно несколько вариантов)**

1. Только на себя\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_102; 68%

2. На свою семью\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_33; 22%

3. На помощь родителей\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_33; 22%

4. На помощь организации, в которой работали родители.\_12; 8%

5. На счастливую случайность\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_11; 7,3%

6. На помощь друзей\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_34; 22,7%

7. Трудно ответить\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_5; 3,3%

**16. Как Вы считаете, специалисты каких профессий наиболее востребованы в г. Снежногорске?**

1. Управляющий, менеджер\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_19; 12,7%
2. Специалист с высшим образованием в производственной сфере.\_\_\_ 122; 81,3%
3. Специалист с высшим образованием в непроизводственной сфере (учитель, врач, референт и т.д.)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_95; 63,3%
4. Работник сферы государственного (муниципального) управления\_16; 10,7%
5. Военнослужащий, сотрудник ОВД\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_58; 38,7%
6. Рабочий (в т.ч. и в сфере торговли)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_82; 54,7%
7. Не знаю.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_11; 7,3%

**17. Видите ли Вы для себя перспективы карьерного роста в г. Снежногорске?**

1. Да.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_37; 24,7%

 2.Скорее да, чем нет\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_29; 19,3%

 3. Затрудняюсь ответить\_\_\_\_\_\_\_\_31; 20,7%

 4. Скорее нет, чем да.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_37; 24,7%

 5. Нет\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_16; 10,7%

**18. В чем для Вас они заключаются?**

1. Повышение в должности\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_89; 59,3%

 2. Повышение заработной платы\_\_\_\_\_\_34; 22,7%

 3. Возможность ездить в командировки\_ 0; 0%

 4. Возможность реализовать себя\_\_\_\_\_\_\_27; 18%

 5. Не знаю\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_0; 0%

**19. Вспомните, пожалуйста, с какими трудностями Вы столкнулись при устройстве на работу сразу после окончания Вуза?**

1. Трудностей не было.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_71; 47,3%

 2. Нет опыта работы.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_29; 19,3%

 3. Не востребованость специальности.\_\_\_\_\_8; 5,3%

 4. Понадобились рекомендации знакомых.\_\_23; 15,3%

 5. Изменение семейного положения.\_\_\_\_\_\_\_1; 0,7%

 6. Рождение ребенка.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_12; 8%

 7. Не помню.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_6; 4%

**20. Как Вы оцениваете Ваши жилищные условия? (по 5-ной шкале)**

1 – отличные \_\_\_\_13; 8,7% 4 – плохие\_\_\_\_\_\_\_0; 0%

2 – хорошие \_\_\_\_\_93; 62% 5 – затрудняюсь ответить\_\_7; 4,7%

3 – средние \_\_\_\_\_\_37; 24,7%

**21. Дайте, пожалуйста, краткую характеристику Ваших жилищных условий.**

1 – живу в общежитии\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2; 1,3%

2 – живу в отдельной государственной квартире\_122; 81,3%

3 – живу в приватизированной квартире\_\_\_\_\_\_\_\_15; 10%

4 – снимаю жилье\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_11; 7,3%

 **22. Не могли бы Вы уточнить, с кем именно Вы проживаете? (возможны несколько вариантов ответа)**

1 – с родителями/родственниками\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_21; 14%

2 – со своей семьей (мужем/женой/ребенком/детьми)\_83; 55,3%

3 – с любимым человеком \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_29; 19,3%

4 – с другом/друзьями\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_4; 2,7%

5 – с другим квартирантом\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2; 1,3%

 6 – Один/одна.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_24; 16%

**23. Хотели бы Вы улучшить свои жилищные условия?**

1 – да\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_84; 56%

 2 – нет\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_53; 35,3%

3 – затрудняюсь ответить (не думал об этом)\_13; 8,7%

**24. Если да, то, как Вы оцениваете свои перспективы на улучшение жилья?**

1 – имеются перспективы улучшения жилья в ближайшие 2 -3 года\_\_\_\_20; 13,3%

2 – имеются перспективы улучшения жилья в течение 5-7 лет\_\_\_\_\_\_\_\_\_33; 22%

3 – нет никаких перспектив улучшения жилья в ближайшие 10 лет\_\_\_\_\_11; 7,3%

4 – трудно сказать\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_26; 17,3%

5 – Вопрос неприменим.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_60; 40%

**25. Если да, то на кого Вы рассчитываете в решении этого вопроса? (возможны несколько вариантов ответа)**

1 – только на себя/собственные силы\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_47; 31,7%

2 – надеюсь на помощь родителей/родственников\_\_\_\_\_\_\_\_\_21; 14%

3 – надеюсь на помощь организации, в которой работаю\_\_\_14; 9,3%

4 – надеюсь на поддержку муниципальных властей\_\_\_\_\_\_\_\_23; 15,3%

5 – надеюсь на счастливую случайность\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2; 1,3%

6 – надеюсь на помощь друзей\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_0; 0%

7 – затрудняюсь ответить\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_0; 0%

8 – Вопрос неприменим.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_60; 40%

 **26. Как Вы оцениваете Вашу возможность проведения полноценного досуга?**

1. Возможность проведения полноценного досуга существует.\_\_\_\_\_\_\_47; 31,3%

 2. Такой возможности нет.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_65; 43,3%

 3. Затрудняюсь ответить.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_35; 23,3%

 4. Все зависит от самого человека\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_3; 2%

 **27. Как Вы оцениваете Вашу возможность полноценного отдыха?**

1. Возможность проведения полноценного отдыха существует.\_\_\_\_\_\_\_\_92; 61,3%

 2. Такой возможности нет.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_15; 10%

 3. Затрудняюсь ответить.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_43; 28,7%

 **28. Где Вы обычно проводите отдых?**

1.Дома вместе с семьей\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_38; 25,3%

 2. Хожу в гости к родителям/друзьям\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_35; 23,3%

 3. Хожу в кино.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_6 ; 4%

 4. Уезжаю в другой город.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_3; 2%

 5. Гости приходят\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_4; 2,7%

 6. Хожу в ночные клубы/бары\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_6; 4%

 7. На природе\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_58; 38,7%

 **29.Как Вы оцениваете Вашу возможность полноценно проводить отпуск?**

1. Возможность проведения полноценного отпуска существует.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_128; 85,3%

 2. Такой возможности нет.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_11; 7,3%

 3. Затрудняюсь ответить.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_11; 7,3%

 **30. Как Вы оценивает состояние своего здоровья?**

1. Вполне здоров\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_84; 56%

 2. Здоровье удовлетворительное\_\_\_\_\_\_\_\_62; 41,3%

 3. Затрудняюсь ответить\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_4; 2,7%

  **31. Как Вы оцениваете возможность получение необходимой медицинской помощи?**

1. Возможность получения необходимой медицинской помощи существует.\_103; 68,7%

 2. Такой возможности нет.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_13; 8,7%

 3. Затрудняюсь ответить.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_34; 22,7%

 **32. Связываете ли Вы дальнейшую жизнь с городом Снежногорском?**

 1. Да \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_71; 47,3%

 2. Нет\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_53; 35,3%

 3. Не знаю\_\_\_\_\_\_26; 17,4%

 **33. Если не связываете, то, по каким причинам? (*возможно несколько вариантов*)**

1. Низкая зарплаты\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_15; 10%
2. Наличие жилищных проблем\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_4; 2,7%
3. Наличие перспектив трудоустройства в другом городе\_\_\_\_\_32; 21,3%
4. По семейным обстоятельствам\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_25; 16,7%
5. Все друзья уехали в другие города.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_0; 0%
6. Проблемы со здоровьем\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_4; 2,7%
7. Неблагоприятные климатические условия\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_14; 9,3%
8. Нет перспектив\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_5; 3,3%
9. Вопрос неприменим\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_62; 41,3%

**34. Как Вы оцениваете перспективы переезда в другой город?**

1. Есть перспективы в ближайшие 1-2 года\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_36; 24%
2. Есть перспективы в ближайшие 3-5 лет\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_17; 11,3%
3. Нет перспектив\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_16; 10,7%
4. Трудно сказать\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_81; 54%

**35. Если Вы планируете уехать, то куда именно?**

 1.в другой город Мурманской обл.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_37; 24,7%

 2.в другой регион\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_77; 51,3%

 3. в страны СНГ\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_3; 2%

 4. в скандинавские страны\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_6; 4%

 5. в другие зарубежные страны\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_0;0%

 6 Вопрос неприменим\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_27; 18%

 **36. Если Вы планируете остаться, то назовите, пожалуйста, причины.**

 1. Наличие стабильной работы.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_31; 20,7%

 2. Нет возможности купить или получить квартиру в другом городе.\_\_\_26; 17,3%

 3.Нет уверенности в том, что в другом городе смогу найти работу.\_\_\_\_\_ 1; 0,7%

 4. Не хочу оставлять родителей одних.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_14; 9,4%

 5. Учеба детей.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_8; 5,3%

 6. Наличие своего дела.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_15; 10%

 7. Существует перспектива карьерного роста.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_5; 3,3%

 8. Еще не решил/не решила\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_6; 4%

 9. Вопрос непримерим\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_51; 34%

 **37. Есть ли среди ваших знакомых молодые специалисты, которые навсегда покинули город?**

 1. да\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_100; 66,7%

 2. нет\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_50; 33,3%

 **38. Если да, как вы считаете, почему они уехали?**

1. Низкая зарплаты\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_22; 14,7%

1. Наличие перспектив трудоустройства в другом городе\_\_\_\_\_60; 40%
2. По семейным обстоятельствам\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_11; 7,3%
3. Проблемы со здоровьем\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_0; 0%
4. Неблагоприятные климатические условия\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_7; 4,7%
5. Вопрос неприменим\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_50; 33,3%

И, наконец, немного о себе:

 39. Ваш пол:

 1- Мужской\_\_\_\_62; 41,3% 2 – Женский\_\_\_\_88; 58,7%

 40. Ваш возраст (сколько полных лет Вам исполнилось):

 1. 22-24\_\_\_\_\_\_\_\_\_30; 20%

 2. 25-27\_\_\_\_\_\_\_\_\_70; 46,7%

 3. 28-30\_\_\_\_\_\_\_\_\_50; 33,3%

 41. Ваше образование:

 1 – неполное среднее 2 – среднее 3 – среднее специальное

 4 – незаконченное высшее 5 – высшее- 150; 100% 6 – ученая степень, научное звание

 42. Ваше семейное положение:

1 – состою в зарегистрированном браке\_\_\_\_\_\_\_\_\_71; 47,4%

2 – состою в незарегистрированном браке\_\_\_\_\_\_\_12; 8%

 3 – не замужем / не женат\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_41; 27,3%

 4 – разведен / разведена\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_26; 17,3%

 43. Есть ли у Вас дети?

1 – да \_\_\_\_\_\_\_\_67; 44,7% 2 – нет\_\_\_\_83; 5,4%

 Возраст:

 1. От нескольких месяцев до года\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_62; 41,3%

 2. 1-5 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_5; 3,3%

 3 6-10\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_1; 0,7%

 4. Вопрос неприменим\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_82; 54,7%

 44. Как Вы оцениваете свое материальное положение?

 1. Не хватает денег на самое необходимое.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_11; 7,3%

 2. На ежедневные расходы хватает денег, но покупка одежды представляет трудности, для этого приходится брать в долг или специально откладывать деньги.\_\_\_\_\_\_\_\_89; 59,3%

 3. В основном хватает денег, можем даже кое-что откладывать.\_\_\_\_\_\_\_\_\_47; 31,3%

 4. В настоящее время можем практически ни в чем себе не отказывать.\_\_3; 2%

 45. Укажите, пожалуйста, Ваш род занятий (выбрать один ответ, который соответствует основному роду занятий):

 1. Управляющий, менеджер\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_26; 17,3%

 2. Специалист с высшим образованием в производственной сфере\_\_\_\_\_\_\_21; 14%

 3. Специалист с высшим образованием в непроизводственной сфере (учитель, врач, референт и т.д.)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_10; 6,7%

 4. Работник сферы государственного (муниципального) управления\_\_\_17; 11,3%

 5. Военнослужащий, сотрудник ОВД\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_33; 22%

 6. Творческий работник (журналист, артист и т.д.)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_9; 6%

 7. Рабочий (в т.ч. и в сфере торговли)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_26; 17,3%

 8. Предприниматель, хозяин собственного дела\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_8; 5,3%