Содержание

Введение

1. История направления

2. Образ жизни Яппи

3. Болезни Яппи

4. Семейные отношения

5. Образ Яппи в литературе, музыке, кино и современном обществе

Заключение

Список использованной литературы

Введение

Кто такие яппи, в наши дни знают практически все. Они молодые, преуспевающие, считающие себя хозяевами мира, уверенные в себе люди. Они гордятся тем, что в достаточно юном возрасте им удалось заработать – квартиру, оборудованную последними достижениями бытовой техники, сверкающую машину, безукоризненные костюмы. И усталость, заставляющую этих людей после работы ехать домой, падать без сил на диван и смотреть новый фильм. Порой эти люди жалуются на то, что у них нет сил даже отдыхать. Быть Яппи значит полностью «отдаться» работе, забыть о семье, друзьях, отдыхе. Привыкнуть к постоянной нехватке времени, хронической усталости, снотворному. Яппи – это образ жизни.

1. История направления

Яппи (англ. Yuppie, Young Urban Professional — молодой городской профессионал) — молодые люди, которые ведут активный деловой образ жизни городского профессионала[[1]](#footnote-1). Яппи имеют высокооплачиваемую работу, в одежде предпочитают деловой стиль, следят за модой, посещают фитнес-центры. Основной критерий принадлежности к «яппи» — успешность в бизнесе.

Понятие «яппи» возникло в США в начале 1980-х. Журнал Newsweek назвал 1984 год годом Яппи[[2]](#footnote-2). Яппи зародились во время правления президента Р. Рейгана, как противопоставление предшествующим им Хиппи. Сами же Хиппи «вышли», из Битников[[3]](#footnote-3), а Битники зародились в 50-х как антитеза Мидлклассу и Обществу Потребления. Идея Яппи - это возвращение молодежи назад к мидлклассовому сознанию и отцовским ценностям. Возвращение молодежи в систему Мидлкласса было продумано и организовано. Важную роль в этом сыграла развитая система кредитных карточек. Идея была такова: вы можете иметь множество дорогих вещей и позволять себе дорогие развлечения не постепенно, по мере взросления, продвижения в карьере и зарплате, а прямо сейчас[[4]](#footnote-4). Кредитки «подсадили» молодежь на высокий уровень жизни, на сильную дозу потребления.

В своей статье, А.В. Беломлинская описывает пример, на Пятой авеню в Нью – Йорке стоит магазин Эллен Фишер. Она сознательно задумывала свою одежду для ровесниц - женщин за тридцать. В 2008 году была удивительная реклама: манекенщицами выступали ее собственные дизайнеры, менеджеры - элегантные женщины под пятьдесят. Яппи полюбили Эллен Фишер, и молодые женщины приходят и покупают эти платья, на Пятой авеню, примерно по 300-400 долларов, а на покупку более дешевой одежды нет времени[[5]](#footnote-5)».

Чтобы отдавать кредиты, Яппи должен больше работать, времени критически не хватает, поэтому Яппи попали в заколдованный круг трудоголизма.

**яппи преуспевающий работа хроническая усталость**

1. Образ жизни Яппи

Одна из основных целей Яппи — к 30-35-и годам сформировать достаточную сумму накоплений и прекратить активное участие в предпринимательской деятельности. Данная цель в значительной степени нереальная, поскольку один из её стимулов — профессиональная состоятельность, зачастую, не позволяет прекратить профессиональную деятельность.

Яппи любят свою работу и делают ее с удовольствием. Всем людям, занятым любимым делом, хорошо известно, как это затягивает. Яппи работает для себя, на себя и за хорошие деньги. Ему это интересно и для него исчезает фактор времени. Е.В. Сергеева отмечает, что после семи часов работы начинает падать продуктивность - начинаются ошибки, он не может закончить какой-то блок, намеченный именно на сегодня, и сидит все дольше и дольше, а лишние часы, проведенные за рабочим столом, отбираются у сна[[6]](#footnote-6).

Американские врачи подтвердили, что норма человеческого сна - шесть часов. Однако для молодого специалиста не характерно тратить драгоценное время на сон, как и на личную жизнь. Потому что у яппи хронически отсутствует свободное время, он уже внутри «Колеса».

Колесо первое – это хроническая нехватка денег. Это результат им же созданных ненормально высоких цен на предметы потребления и жилье в центре города. Зарплаты, даже Яппи, начинает не хватать, и растут проценты ежемесячных выплат по кредитным карточкам[[7]](#footnote-7). Постепенно они начинают отнимать чуть ли не треть зарплаты. Половину зарплаты отнимает жилье. Яппи - глубокие индивидуалисты, но это приводит к тому, что система совместного снимания квартир, для яппи не подходит. Денежных средств нужно больше и яппи работает больше, меньше спит. Хронический недосып - это второе колесо.

1. Болезни Яппи

Вопросом о том, что же происходит с большинством Яппи, занялись врачи. И даже подобрали специальный термин, чтобы определить подобное физическое и душевное состояния. Врач-терпевт Пол Чейни описал подобную болезнь и придумал ей название – "грипп яппи" (известный также как "синдром хронической усталости"). Когда Чейни начал заниматься этой болезнью, предполагалось, что она носит сугубо психологический характер. Теперь же ученые пришли к выводу, что данное заболевание может иметь генетическую природу[[8]](#footnote-8).

Британские ученые провели сравнительный генетический анализ клеток иммунной системы пациентов, страдающих от усталости, и людей, никогда на подобное не жаловавшихся. В результате было доказано, что у людей, которые регулярно жаловались врачам на повышенную утомляемость и апатию, наблюдаются существенные отличия в генах от тех, кто никогда не страдал от подобного недуга. Принципиальным отличием стало наличие у первой группы 16 специфических генов, которые, очевидно, и являются причиной страданий от душевного "гриппа". Данные специфические гены влияют на работу митохондрий, затрудняя "дыхание" клетки[[9]](#footnote-9). А это, в свою очередь, приводит к тому, что человек быстрее устает, становится сонливым и впадает в апатию.

Ученые пока не делают окончательных выводов относительно природы заболевания. Однако уже сейчас один из врачей, возглавляющих исследование данной проблемы заявил, что, скорее всего, "грипп яппи" является заболеванием, которое из-за его природы никогда не удастся излечить, то есть все ранее предлагавшиеся способы лечения усталости не более чем иллюзия.

Однако кроме проблемы хронической усталости существует проблема в области пола. Оказывается, еще в 1987 г. серьезные проблемы в области секса преследовали каждого пятого Яппи. Это достаточно много, если вспомнить, что Яппи – это не пожилые люди, а молодые, крепкие, спортивные парни, непьющие и некурящие. В 1990 г. проблемы в половой сфере испытывал уже каждый второй яппи. В 1994 г., как оказалось, лишь четвертая часть американских яппи не жаловалась на расстройство половой функции[[10]](#footnote-10).

Это не удивительно: Яппи работает с утра и до ночи, каждодневно боится лишиться сотен тысяч долларов, не видят жен месяцами, употребляют ежедневно снотворные.

 Доктор Хилель Хоуфстадтер, сексопатолог, пишет в журнале "WAIS", что его пациенты довели его самого до невроза: обычные методы терапии к ним применить не удается – рекомендации "взять отпуск и отдохнуть" вызывают у них ужас, прописанные препараты из-за сочетания с снотворным приводят к непредсказуемым результатам, нормальное наблюдение пациентов невозможно[[11]](#footnote-11). Потому что в назначенное для повторного визита время они или оказываются где-нибудь в Гонолулу на срочных деловых переговорах, или сидят как безумные перед дисплеем у себя в офисе и пытаются спасти свою фирму. Еще хуже, пишет доктор Хоуфстадтер, если назначить пациенту-яппи прийти в следующий раз с женой, можно быть уверенным, что второй раз придет только жена, по причине нехватки времени у Яппи.

1. Семейные отношения

Яппи декларирует один вид любви. Жена для Яппи это крест на его работе. Дело в том, что обычно яппи сначала зарабатывает миллионные состояния и становится членом яппи-клуба, уж затем женится[[12]](#footnote-12). В результате оказывается, что успешный яппи женился либо на привлекательной, но глупой молодой девушке, либо на корыстной женщине, позарившейся на его миллионы. Однако возможен вариант, что из деловых соображений – на другой яппи или на чьей-то дочке, что обещало удвоить капитал.

Духовного контакта с такой женой у Яппи не получается. Семья, которая, должна быть надежным тылом, превращается в такую же враждебную территорию, зону боев, как и бизнес, что говорит о том, что Яппи практически не имеет более одного ребенка.

Естественно, многие яппи заводят любовниц, однако разоблачение любовных связей грозит "потерей лица", скандалом и крахом карьеры. Необходимость тщательной конспирации угнетает обе стороны[[13]](#footnote-13). Кроме того, оказывается, что у яппи нет времени на любовницу – точно так же, как и на жену. Словом, одни расходы и никакого удовольствия.

Мысль о разводе с женой среднего яппи ужасает: это трата времени и денег на бракоразводный процесс, брешь в доходах от алиментов, удар по репутации. Разрыв с любовницей тоже ужасает: это угроза шантажа. Легче завести новую любовницу, содержа при этом и старую. А.Б. Тарасов пишет, что некий яппи Сэмюэл Адамс завел любовные отношения с третей любовницей, положительных результатов – никаких, видеть ее чаще, чем раз в два месяца не удается, она расстраивается, расходы на содержание четырех женщин растут. Психоаналитик выслушал и отправил к психиатру, психиатр выслушал – и послал к психоаналитику[[14]](#footnote-14). Таким образом, Яппи не имеют свободного времени ни на отдых, семью, детей и тем более на любовниц

1. Образ Яппи в литературе, музыке, кино и в современном обществе

Образ Яппи достаточно популярен в современном обществе и поэтому находит отражение в литературе, музыке, кино. Например:

* Персонаж Патрик Бэйтмен в романе Брета Истона Эллиса «Американский психопат»
* Главный герой романа Фредерика Бегбедера «99 франков»
* Главный герой романа Минаева «Дyxless. Повесть о ненастоящем человеке», «The Телки»
* Персонаж Бад Фокс (Чарли Шин) в фильме Оливера Стоуна «Уолл-стрит»
* Персонаж Джек Кэмпбелл в фильме «Семьянин»
* Главный герой романа и одноименного фильма «Бойцовский клуб» (до встречи с Тайлером Дёрденом)
* Герой песни Трэш-Шапито Кач «Яппи гоу хом»
* Тема альбома американской панк-хардкор группы Agnostic Front «Dead Yuppies» («Мёртвые яппи»)
* Персонаж Барни Стинсон из сериала «Как я встретил вашу маму».
* Главный герой романа Джона Гришэма «Фирма»[[15]](#footnote-15)

Наиболее яркими представителями молодежного направления Яппи в России являются:

Николай Смоленский (27лет)

Николай - сын Александра Смоленского, являющегося главой компании ОВК. Николай начал работать в 1997 году, а в 2003 году уже возглавил совет директоров ОВК. В 2006 году эксперты оценивали состояние молодого бизнесмена в 110 000 000$[[16]](#footnote-16).

Максим Ноготков (30лет)

Ноготков - президент сети салонов мобильной связи "Связной". Зарабатывать начал впервые в 9 классе, а в 18 лет основал компанию Максус и в этом же возрасте заработал свой первый миллион. На сегодняшний день Максус принадлежит более тысячи салонов "Связной" в трехстах городах России[[17]](#footnote-17).

Георгий Семененко (25лет)

Георгий Семененко - директор «Кировского завода», он унаследовал эту должность от своего трагически погибшего отца Петра Семененко. В 2003 году Георгий стал директором ЗАО «Инвестиционная финансовая компания «Петросталь-инвест», а в 2005 году занял должность директора по стратегическому развитию «Киров-Станкомаш». Эксперты оценивают состояние Семененко в 95 000 000$[[18]](#footnote-18).

Заключение

В настоящее время в России понятие «Яппи» переродилось в «молодые и успешные»: это люди, которые в 22-25 лет хотят достигнуть определённых высот в карьере, ездить на дорогих автомобилях, ходить в дорогие клубы и общаться с самыми красивыми девушками/юношами. «Молодые и успешные» идут к своей цели разными способами, используя свой личностный потенциал, внешность и связи. Они выпускники известных экономических вузов Москвы и Санкт-Петербурга, работники консалтинговых и аудиторских фирм, инвестиционных банков России.

Список использованной литературы

1. http://yuptalk.ru/

2. http://saint-juste.narod.ru/yuppy.htm

3. http://www.screen.ru/Tarasov/pseudoy

ppy.htm

4. http://www.postbranding.ru/mis.php?id=15

5. http://ru.wikipedia.org

6. http://www.riverwestcurrents.org/2002/July/000036.html

7. http://female.4life.ru/events/yappi.htm

8. http://fupm.fizteh.ru/books/publ/yappi.html

9. http://shkolazhizni.ru/archive/0/n-10644/

10. http://www.opentext.com/2/global/sol-products.htm

11. http://whoyuppie.blogspot.com/

1. http://ru.wikipedia.org/wiki/Юппи [↑](#footnote-ref-1)
2. http://www.riverwestcurrents.org/2002/July/000036.html [↑](#footnote-ref-2)
3. http://ru.wikipedia.org/wiki/Битник [↑](#footnote-ref-3)
4. http://female.4life.ru/events/yappi.htm [↑](#footnote-ref-4)
5. http://female.4life.ru/events/yappi.htm [↑](#footnote-ref-5)
6. http://fupm.fizteh.ru/books/publ/yappi.html [↑](#footnote-ref-6)
7. http://www.postbranding.ru/mis.php?id=15 [↑](#footnote-ref-7)
8. http://shkolazhizni.ru/archive/0/n-10644/ [↑](#footnote-ref-8)
9. Там же [↑](#footnote-ref-9)
10. http://yuptalk.ru/karierniiy\_puti-b58.0/ [↑](#footnote-ref-10)
11. http://www.opentext.com/2/global/sol-products/sol-pro-enterprise-search.htm [↑](#footnote-ref-11)
12. http://saint-juste.narod.ru/yuppy.htm [↑](#footnote-ref-12)
13. http://www.screen.ru/Tarasov/pseudoyuppy.htm [↑](#footnote-ref-13)
14. http://shkolazhizni.ru/archive/0/n-10644/ [↑](#footnote-ref-14)
15. http://ru.wikipedia.org/wiki/Юппи [↑](#footnote-ref-15)
16. http://whoyuppie.blogspot.com/ [↑](#footnote-ref-16)
17. Там же [↑](#footnote-ref-17)
18. Там же [↑](#footnote-ref-18)