**УКООПСОЮЗ**

**СИМФЕРОПОЛЬСКИЙ ИНОГОРОДНИЙ ФАКУЛЬТЕТ**

**ПОЛТАВСКОГО УНИВЕРСИТЕТА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ**

Доклад по дисциплине

«Товароведение непродовольственных товаров» на тему:

**«Ассортимент и потребительские свойства стеклянной посуды для подачи и приема напитков в торговом предприятии «Элегия»**

**Выполнила:**

студентка группы \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

заочного факультета

специальности \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Руководитель:**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Работа сдана на кафедру\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Работа допущена к защите\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Работа защищена\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Симферополь, 2007

**План:**

Введение.

1. Состояние и перспективы развития производства и рынка силикатнойпосуды в Украине.
2. Классификация стеклянной посуды.
3. Характеристика ассортимента стеклянной посуды для подачи и приема напитков.
4. Анализ ассортимента стеклянной посуды, реализуемой в магазине «Элегия».
   1. По виду стекла
   2. По способу производства
   3. По видам
   4. По сложности декорирования
   5. По комплектности
5. Требования к упаковке и маркировке.

Выводы и предложения.

Литература.

**Введение.**

История стекла и стеклоделия уходит в глубокою древность. Предполагают, что уже в каменном веке человек открыл самородное стекло вулканического и грозового происхождения. Изготовлять стекло и изделия из него люди стали за 6000 лет до н.э. в Древнем Египте. В начале I в. н.э. стеклоделие распространилось по всем странам Восточной Европы и Ближнего Востока. В X – XVII вв. важнейшую роль в развитии стеклоделия играла Венеция, а в XVIII в. лидером в области производства изделий из стекла становится Чехословакия.

В Киеве в X – XI вв. отлично владели различными способами варки и обработки стекла, но особенно широко изготовлялись стеклянные бусы, браслеты, мозаика. Первый стекольный завод был построен в 1635 г. в местечке Духанино – в 60 км. от Москвы. Выдающуюся роль в развитии стеклоделия в дальнейшем сыграли работы М. В. Ломоносова. Он был первым ученым, применившим в стеклоделии научные методы исследования.

Изучением строения и свойств стекла занимались Д. И. Менделеев, Э. Лаксман и другие ученые. Благодаря их работам было освоено производство практически всех видов венецианского и богемского (чешского) стекла [1].

В настоящее время изделия из стекла приобрели широкое применение и производство их в Украине увеличилось.

Целью нашей курсовой работы является изучение и анализ ассортимента стеклянной посуды для подачи и приема напитков.

Для достижения цели мы выполним такие задачи:

* изучим состояние и перспективы развития производства и рынка силикатной посуды в Украине;
* обозначим классификацию стеклянной посуды;

проведем характеристику ассортимента стеклянной посуды для подачи и приема напитков;

* проанализируем ассортимент стеклянной посуды, реализуемой в магазине «Элегия»;
* обозначим требования к упаковке и маркировке стеклянной посуды.

1. **Состояние и перспективы развития производства и рынка силикатной посуды в Украине**

За последние два-три года в Украине утвердился и продолжает развиваться рынок посуды.

Наиболее заметными на столичном рынке являются фирмы «Мирс», «Евростиль-2000», «Маркет-Групп», «Сервия Украина». Эти фирмы поставляют как бытовую, так и профессиональную посуду. Профессиональная посуда отличается от бытовой: края-бортики утолщены, ножки помассивней, стекло отличается и внешне, и по своему химическому составу. Также профессиональная посуда более прочная и термостойкая, все бокалы одной серии, то есть для сока, пива, вина, водки, коньяка, должны выдерживаться в одном стиле [5].

«Мы совмещаем красивое, качественное и нужное, то есть функционально необходимое, соизмеряя все это с ценой и возможностями заказчика», - такое кредо определила для себя компания «Мирс», крупнейший представитель посудного бизнеса на украинском рынке. Продукцию, которую поставляет «Мирс», отличает функциональность и высокое качество. Ее производители – «киты» мирового рынка, такие как «BAUSHER» (Германия), «DUROBOR» (Бельгия), «PADERNO» (Италия), «BODUM» (Швейцария), «BERNDORF» (Австрия), «STEELITE» (Англия) и другие.

Ударопрочную посуду предлагает авторитетная в Украине фирма «Евростиль-2000», надежно удерживающая позиции на рынке. Это – крупный поставщик посуды.

Специалисты этой фирмы предлагают изделия разнообразной цветовой гаммы. Имеется профессиональное французское стекло. Особенности этих изделий в том, что они цельнолитые, а это очень важный фактор в эксплуатации посуды [6].

Разнообразен ассортимент и Торгового дома «Маркет-Групп» - представителя концерна «Бармиоли-Рок» в Украине. Посуда, которую реализует «Маркет-Групп» - производства Италии, Франции, Испании. Благодаря такому кругу партнеров у этой фирмы всегда в наличии значительный ассортимент стаканов, креманок, бокалов белого, синего, коричневого стекла, пивных кружек, наборов тарелок из ударопрочного термостойкого материала.

На рынке, считают специалисты «Маркет-Групп», сейчас пользуется успехом ударопрочное стекло белого цвета. Что касается рюмок и бокалов, то их можно подобрать как в классическом, так и в стиле модерн.

Специалисты из фирмы «Сервия Украина» предлагают сравнительно недорогую профессиональную посуду французского производства. Их ассортимент ориентирован на конкретную целевую группу, выдержан в строгом и нейтральном стиле.

Наряду с богемским стеклом и хрусталем из Чехии и Словакии, компания «Юмакс» предлагает изделия отечественного производства, в частности, Бережанского стеклозавода, а также Львовский хрусталь и керамику. Очень широко представлена стеклянная посуда известной марки «Симакс».

Ассортимент фирмы «Холдер сервис» включает французскую посуду, бельгийский «DUROBOR» и изделия Бережанского и Романовского стеклозаводов. И хоть наше стекло, обладающее рядом положительных характеристик, и дешевле, но по прочности, к сожалению, уступает импортному [5].

Пока что дистрибьюторы и поставщики делают ставку в основном на сотрудничество с зарубежными производителями, обладающими проверенным годами опытом. Фирма «Укрэксимбизнес» - один из крупных поставщиков Украины, предлагает посуду из Чехии, Германии, Англии, Польши и Таиланда. Эта фирма работает на рынке посуды около трех лет [6].

Есть на нашем рынке и поставщики, предпочитающие сотрудничество с одним, но мощным производителем. Так, фирма «Пак-Эра» представляет посуду чешской фирмы «Зам». Основное направление ее работы – выпуск стеклянной посуды для пивоваренных и ликероводочных предприятий. «Изюминка» этого производителя – посуда для пива. В ассортименте «Пак-Эры» как кружки для простого и правильного пива, так и кружки для модных пивных коктейлей, как бокалы элегантных силуэтов, так и эксцентричных форм. Тонкости компании «Зам» в дизайне посуды просто неслыханны: выпускаются даже специальные стаканы, подчеркивающие индивидуальные особенности именно данной марки. По желанию заказчиков изготавливаются и бутылки одинаковой формы. При этом гарантируется прочность и высокое качество, которое по достоинству оценили пивовары многих стран.

Еще один довольно заметный оператор нашего рынка «Хелянта» (дочернее предприятие литовского СП «Гелианта») готова поставлять польский фарфор и стекло, а также венгерское, германское стекло, словенские чашки и стаканы.

И хоть список фирм, работающих на посудном рынке Украины, можно было бы еще значительно пополнить, тем не менее, рынок посуды в Украине пока что невелик. Это та ниша, которую еще нужно заполнять. Ну, а пока что респектабельные заведения предпочитают завозить посуду непосредственно из-за границы.

Много надежд возлагается на отечественных производителей и еще больше – на качество их посуды. В Украине есть заводы по производству посуды в Барановке, Коростыне, Романовке. Что касается стекла, то несомненным лидером по его производству в Украине является Бережанский стеклозавод. С точки зрения экологии, бережанское стекло – это как раз то, что нужно: оно не содержит примесей тяжелых металлов. Ведь не зря эту продукцию оценили и закупают Германия и Франция. Кроме того, бережанское стекло идет в Прибалтику и Россию (экспорт составляет до 40 процентов).

Бережанские бокалы хорошо известны любителям пива «Оболонь» и «Славутич». Эти пивоваренные предприятия являются самыми крупными заказчиками стеклозавода.

Таким образом, рынок посуды в Украине пока что невелик. Эта та ниша, которую еще нужно заполнять. И хоть наше стекло, обладающее рядом положительных характеристик и дешевле, но по прочности, к сожалению, уступает импортному. Поэтому дистрибьюторы и поставщики делают ставку, в основном, на сотрудничество с зарубежными производителями.

1. **Классификация стеклянной посуды**

Стеклянную посуду классифицируют по следующим признакам [3].

* + По назначению стеклянную посуду подразделяют на:
    - столовую;
    - чайно-кофейную;
    - кухонную;
    - хозяйственную.
      * По выполняемой функции:
* для приготовления;
* для хранения и подачи;
* для приема пищи и напитков.
  + - По виду стекломассы:
* из обычного стекла;
* из хрустального стекла;
* из \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_стекла;
* из жаростойкого стекла.
  + - По способу формования:
* прессованная;
* выдувная;
* прессовыдувная;
* маллированная.
  + По видам (наименованиям).
  + По сложности декорирования:
    - украшения, наносимые в процессе производства;
    - украшения, наносимые на готовые изделия.
      * По форме посуда бывает:
        + полая;
        + плоская.

По размеру:

мелкая посуда;

средняя посуда;

крупная посуда;

особо крупная посуда.

Параметры изделий из стекла. Таблица 2.1.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Размер изделий** | **Высота, мм** | **Диаметр или длина, мм** | **Полная вместимость, см** |
| Мелкие | До 100 включительно | До 100 включительно | До 100 включительно |
| Средние | Свыше 100 до 250 включительно | Свыше 100 до 150 включительно | Свыше 100 до 550 включительно |
| Крупные | Свыше 250 до 350 включительно | Свыше 150 до 250 включительно | Свыше 500 до 1500 включительно |
| Особо крупные | Свыше 350 | Свыше 250 | Свыше 1500 |

* + - * По комплектности:
* пара;
* набор;
* прибор;
* сервиз;
* гарнитур.

Стеклянная посуда относится к товарам сложного ассортимента. В основу классификации стеклянной посуды положены следующие признаки: назначение, функция, способ формования, сложность декорирования, форма, размер и комплектность. Совершенствование отдельной посуды по вышеуказанным признакам способствует развитию ее ассортимента.

**3. Характеристика ассортимента стеклянной посуды для подачи и приема напитков**

Изделия для приема напитков.

1. Стаканы – могут быть изготовлены выдуванием и прессованием (приложение 1)

* для холодной воды – изготавливают толстостенными с граненной или рельефной поверхностью из обычного стекла, вместимость 250 мл.;
* для чая – изготовляют тонкостенными овальной или цилиндрической формы; некоторые виды рассчитаны на применение подстаканника, вместимость 200-250 мл.;
* для вина – изготавливают различной формы (цилиндрической, конической, фигурные) с утолщенным дном или на поддоне (массивное основание), вместимость 100-150 мл.;
* для минеральных вод, коктейлей – вырабатывают конической формы и с утолщенным дном, вместимость их 350-400 мл., высота 160-170 мл. [2].

1. Рюмочные изделия – изделия на ножке разной формы и высоты. Исключение составляет рюмка для водки (приложение 2):
   * + - бокальчики – вырабатывают выдувные, по форме напоминающие некоторые бокалы, но меньшей емкости:
         * для настоек и ликеров – вместимость 15-25 мл.

* рюмки – изделия разной формы на высокой или низкой ножке, вместимость 30-100 мл.:
  + для сухих вин – вместимость 80-100 ил.
  + для водки – изделия без ножки, дно утолщенное, диаметр равен высоте тулово, вместимость 50-60 мл. (а также на ножке);
* для крепленых вин – вместимость 70-75 мл.
* для коньяка – имеют суженное кверху тулово, вместимость 30-40 мл.
  + Бокалы могут быть на высокой (шлифованной и нешлифованной) и низкой ножке:
    - для слабоалкогольных напитков и игристых вин – тулово узкое, диаметр примерно в 2 раза меньше высоты тулова, вместимость 100-150 мл.
    - для коньяка – тулово расширенное, но кверху слегка заужено, вместимость 100-150 мл.
      * Фужеры – изделия, имеющие расширенный корпус:
        + для шампанского – корпус расширенный, диаметр равен высоте тулова;
        + для безалкогольных напитков – вместимость 175-200 мл.;
        + для минеральных вод – вместимость 175-200 мл.;
        + подарочные – могут иметь вместимость больше 200 мл.;
        + декоративные – вместимость 175-200 мл. и более [2].

Кружки – изделия имеют неровную рифленую поверхность, полученную за счет обработки под валик, вместимость 175-500 мл. Предназначены для воды, соков, пива. Выпускают с ручками [3].

Чашки – изделия в виде полушара с ручкой, на поддоне или без него, вместимость150-250 мл. (приложение 3)

Изделия для подачи напитков

1. Графины:
   * для воды – корпус изделия резко переходит в горло, имеет пробку, вместимость 1500-2500 мл.;
   * для сухих вин – изготовляют разнообразных фасонов, с ручкой

и без, вместимость 1200- мл.;

* + для десертных вин – изделия с разнообразной формой корпуса, на поддоне и без него, вместимость 600-800 мл.;
  + для водки – изделия с пробкой на поддоне и без, вместимость400-500 мл.;
  + для ликера, рома, наливок, настоек изготовляют изделия вместительностью 250-350- мл.

1. Кувшины – изделия обычно с крышкой, всегда имеют ручки, могут быть на поддоне и без него, на низкой ножке:

* для воды – в отличии от графинов имеют слив, ручку, крышку, вместимость 1500 мл.;
* для других напитков – вместимость 25000-27000 мл. [1]
  1. Сосуды для вина разной формы емкостью 700-750 см3. Эти изделия могут иметь конструктивные и декоративные элементы – ручки, фигурные пробки.

Ассортимент стеклянной посуды для подачи и приема напитков достаточно разнообразен. Изделиями для приема напитков являются различные виды стаканов, рюмок, а также фужеры, бокалы, кружки, чашки. Изделия для подачи напитков представлены графинами и кувшинами различного назначения. Из общего количества производства всей стеклянной посуды более половины приходится на стаканы, рюмки, бокалы, фужеры, графины и кувшины.

**4. Анализ ассортимента стеклянной посуды, реализуемой в магазине «Элегия»**

**4.1. По виду стекла**

Стекло имеет аморфную структуру, отличается практичностью, хрупкостью, высокой химической стойкостью.

Состоит стекло из основных компонентов и вспомогательных. Основными компонентами являются: кварцевый песок (его в составе около 99% кремнезема SiO2); сода (Na2CO3)$ сульфат натрия (Na2SO4), мел, известняк, мрамор по химическому составу соответствуют карбонату кальция CaCO2; глинозем (Al2O3) и размытые горные породы (полевые шпаты, нефелины); свинцовый сурик (Pl3O4).

Вспомогательными компонентами являются:

1. осветлители – вещества, легко разлагающиеся при варке стекломассы, обеспечивающие прозрачность стекломассы;
2. обесцвечиватели применяют для устранения нежелательных желтоватых или зеленоватых оттенков, сообщаемых стекломассе примесями окислов железа;
3. глушители – вещества, придающие стеклу прозрачность, молочно-белый цвет;
4. красители – соединения, которые в процессе варки растворяются в стекле, придают изделию определенный цвет [1].

Различают следующие виды стекол:

* + обычное (натрий – кальций – силикатное) – стекло различной толщины, может быть закаленным;
  + хрустальное стекло в составе обязательно имеет оксид свинца (PbO). В зависимости от процентного состава оксида свинца различают следующие виды хрусталя:
    - низкосвинцовый хрусталь – содержание оксида свинца – 8-24%;
    - среднесвинцовый хрусталь – содержание оксида свинца до 30 %;
    - высокосвинцовый хрусталь – содержанеи оксида свинца выше 30%.

Данные виды хрусталя не являются термостойкими.

* бессвинцовый (бариевый) хрусталь – в своем составе имеет оксид бария (BaO).
  + жаростойкое (боросиликатное) стекло имеет термостойкость до 380°С, более прочное, но имеет желтовато-зеленоватый оттенок.
  + ситалловое стекло имеет аморфно-кристаллическую решетку, что обуславливает повышенную прочность, термостойкость. Данный вид стекла не является прозрачным.

В торговом предприятии «Элегия» предоставлены изделия для подачи и приема напитков из обычного и хрустального стекла.

Изделия для приема напитков из обычного стекла представлены 64 разновидностями, а изделия из хрустального стекла – 29-ю. Данные приведены в табл. 4.1.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Вид стекла | Количество | %-ное соотношение |
| Обычное | 64 | 68,8 |
| Хрустальное | 29 | 31,2 |
| Всего | 93 | 100 |

Изделия для подачи напитков из обычного стекла представлены 11-ю разновидностями, а из хрустального – 3-мя. Данные приведены в табл. 4.2.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Вид стекла | Количество | %-ное соотношение |
| Обычное | 11 | 78,6 |
| Хрустальное | 3 | 21,4 |
| Всего | 14 | 100 |

Таким образом, большую часть ассортимента изделий для приема и подачи напитков торгового предприятия «Элегия» составляют изделия из обычного стекла. Изделия для приема напитков – 68,8%, а изделия для подачи напитков – 78,6%. Следовательно, изделия из обычного стекла пользуются большим спросом, так как представлены в более широком ассортименте и имеют меньшую стоимость. Следует также разнообразить ассортимент изделий для подачи напитков.

**4.2. По способу производства**

Прессование изделий производят в специальных пресс-формах, внутренняя поверхность которых может быть с рельефным рисунком или гладкой. Рельефный рисунок на поверхности пресс-формы полностью воспроизводится в виде выпуклого рельефа на наружной поверхности изделия. Методом прессования изготовляют изделия с толстыми стенками, плоские, цилиндрические, несколько суженые книзу [2].

Выдувание – как ручным, так и механизированным – изготовляют разнообразные изделия сложной формы, чаще всего полые.

Ручным способом изделия изготовляют в форме или свободным выдуванием с помощью стеклодувной трубки. При механизированном способе порцию стекломассы подают в чистую форму, при вращении которой окончательно выдувают изделие [2].

Прессовыдувной способ формования сочетает прессовочный и выдувной. В пресс-форме создается внешняя форма изделия, а выдуванием – внутренняя полость изделия. Для прессовыдувных изделий характерно наличие шва от соединения двух (и более) частей формы, что ухудшает их внешний вид [2].

Маллирование – способ формования, при котором получают изделия с различной волнистостью поверхности.

Изделия, представленные в магазине «Элегия» в основном изготовлены выдуванием и прессовыдуванием. Этими способами получают такие изделия как графины, рюмки, бокалы, фужера, стаканы.