Санкт-Петербургский государственный университет сервиса и экономики

Кафедра: «Связи с общественностью»

Бизнес План

журнала “SPORT for YOU”

Главный редактор: Курбатов Павел

Составители: Волкова Олеся

Михайлушкина Анна

Санкт-Петербург

2007год

План

1. Резюме
2. Описание редакции
3. Местонахождение
4. Продукция и услуги
5. Рынок сбыта
6. Конкуренция
7. Производственный план
8. Маркетинг
9. Финансовый план

Вывод

1. Резюме

Цель бизнес плана:

Создание нового спортивного журнала “SPORT for YOU” и обеспечение его рентабельность. Журнал будет рассказывать о высших достижениях в спорте, о великих спортсменов современности и тех кто стояли у истоков спорта, о истории различных видов спорта. О национальных видах спорта стран.

В нашем журнале вы узнаете многое из мира спорта самые свежие новости со всех уголков планеты. О новых рекордах в мире спорта, о самых нелепых поступках спортивных знаменитостях, о их личной жизни и не только это. Так же в нашем журнале будут проводиться различные акции, а победителям будут вручены бесплатные билеты на центральные спортивные события проходящие в вашем городе.

Задачи:

1. Создать конкурентно способный журнал но отечественном рынке.
2. Создать рентабельную финансовую модель.
3. Провести ряд маркетинговых мероприятий.

Журнал “SPORT for YOU” цветной журнал на 50 страницах тиражом 50 000 экземпляров. Средняя розничная цена 45 рублей.

Стартовый капитал составляет 6 000 000 руб. из них 70% собственный капитал, а 30% от спонсоров: сеть спортивных магазинов “Спорт мастер” который взамен получает право бесплатного размещения своей рекламы на внутренних сторонах обложки журнала.

Годовой бюджет маркетинга составляет 1336500 руб. Из них 590000 руб. идут на рекламу 200464 на маркетинговые исследования.

2. Описание редакции

В журнале работает 10 человек. Все они имеют высшее образование, половина из них имело практику за рубежом. Это высококвалифицированный творческий коллектив состоит из целеустремленных, любознательных людей любящих свою работу. Которые свободно разговаривают, на нескольких языках.

1. главный редактор.

2. журнылисты-5

3. менеджер по PR и рекламе.

4. дизайнер

5. Корректор

6. бухгалтер

Журнал “SPORT for YOU” -это новый конкурентно способный журнал, в котором работаю талантливые журналисты любящие свое дело. Редакция оснащена всем для комфортного и успешного труда работников, каждый из сотрудников имеет личный компьютер с свободным выходом в Интернет, в редакции находятся 10 компьютеров, 2 ксерокса, 2 факса, многоканальный телефон, 3 лазерных принтера и 2 сканера.

3. Местонахождение

Офис находится в бизнес-центре Олимпия по адресу: Санкт-Петербург, ул.Правды д.17. На крыше офиса расположена большая парковка. Редакции принадлежит 6 просторных, светлых, комфортабельных офисов, оснащенных всем необходимым для работы, фотостудией, а также банкетным залом.

4. Продукция и услуги

Журнал призван освещать различные новости в мире спорта, для этого читателям предлагаются следующие рубрики:

1 ”Лучший спортсмен месяца”- рубрика посвящена лучшему спортсмену прошедшего месяца. Где рассказывается о его успехах в спорте.

2 ”Невский спорт”- эта рубрика посвящена Питерским командам в различных видах спорта.

3. ”Гость”- в это рубрике печатается интервью со специальным гостем журнала.

4. ”Курьез месяца”- самые курьезные события, произошедшие со звездами спорта.

5. ”Из истории”- эта рубрика расскажет читателе, как и где, зародился тот или иной вид спорта. И о выдающихся спортсменах, как они начинали свои спортивные карьеры.

На сайте в Интернете буде содержаться самое интересное из журнала текущего номера. Так на страничке можно будет найти, полезна информацию, гостевую книгу и форум, чтобы гости могли общаться друг с другом и выказывать свое мнение.

Некоторые рубрики будут проводить конкурсы, призы для которых будут предоставлены рекламодателями для продвижения своих товаров.

20% объема издания будет уходить под рекламу, это 10 страниц.

5. Рынок сбыта

Целевая аудитория- люди в возрасте от 18 лет, интересующиеся спортом и всем что с ним связано. Территория распространения журнала - Санкт-Петербург и Ленинградская область, в дальнейшем планируется увеличить объем журнала в двое, и расширить географию издательства.

Журнал будет продаваться в розницу, распространителями выступают торговые сети <Союзпечать>, <Роспечать>, <1-ая полоса>.

6. Конкуренция

На данный момент существует множество журналов со спортивной тематикой, например журнал “Мой футбол”. Главное преимущество у журнала “SPORT for YOU” в том что он охватывает различные виды спорта с разных сторон, а журнал “Мой футбол” имеет узкую направленность, этот журнал лишь о футболе и футболистах. Предполагается провести презентацию, а так же ряд маркетинговых мероприятий с участием известных спортсменов. С широким привлечением средств массовой информации.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Тираж | Цена | Тематика |
| “Мой футбол” | 35 000 | 40 руб. | футбол |
| “SPORT for YOU” | 50 000 | 45 руб. | Все виды спорта. |

7. Производственный план

Журнал выходит раз в месяц и редакции достаточно времени на подготовку материалов. Но редакция придерживается четкого цикла.

1. Подготовка материалов, прием рекламных и некоммерческих объявлений до 15 числа каждого месяца.
2. Корректировка 16-17 число.
3. Макетирование 18-19 число.
4. Отправка в типографию 20 число.
5. Поступление в розничную продажу 1 число каждого месяц.
6. Обсуждение(на редакционном собрании) 1 числа.

8. Маркетинг

Цели маркетинговой кампании:

1. Привлечение новых рекламодателей.
2. Организовать подписку на журнал.
3. Привлечение максимально большее число читателей.

Годовой бюджет на маркетинг 1 336 500 руб. Ежегодно будет проводиться 2 кампании, весной и осенью.

1. Первая маркетинговая кампания (весной):

Первая маркетинговая кампания обусловлена выпуском первого «пилотного» номера. Презентация пилотного номера будет проходить в гостинице Park inn. 2 зала на 2 часа

Аренда помещения 10 000 руб.

Аренда оборудования 5 000 руб.

Фуршет на 50 чел. 30 000 руб. (300- напитки, 300- закуски)

Участие звезды 100 000 руб.

Подарки гостям и читателям 3 000 руб.

Брелки 100 шт. по 30руб.

ИТОГО: 148 000 руб.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Каналы | Модуль  | Цена модуля  | Размер | Число повторов | Итого в руб. |
| ТВ Спорт | 30 сек. | 8 000 | 1  | 20 | 160 000 |
| Радио Зенит | 45 сек. | 3 000 | 1 | 20 | 60 000 |
| Стенды | 170 : 100 | 10 000 | 1 | 15 | 150 000 |

Итого (весна): 370 000 руб.

Итого весной общие расходы составили

370 000 + 148 000 = 518 000 руб.

1. Вторая кампания (Осень).

Для увеличение аудитории и объема продаж. Будут проведены конкурсы и ряд мероприятий :

1. На лучшую кричалку в поддержку ФК Зенит.
2. Фото конкурс мисс “SPORT for YOU”
3. Реклама на TV, радио, газеты.
4. Фуршет для гостей и победителей конкурсов.

Вторая кампания будет проходить в бизнес-центре. На фуршет будут приглашены 20 читателей- победители конкурсов.

Затраты на призы в конкурсе на лучшую кричалку.

1 место: абонемент на сезон 2008-2009 по футболу. 10 000 руб.

2 место: Билет на центральное спортивное событие. 1 500 руб.

3 место: Атрибутика (шарф, шапка, флаг) любимой команды. 1 000 руб.

Итого: 12 500 руб.

Затраты на призы в конкурсе мисс“SPORT for YOU”:

1 место цифровой фотоаппарат 10 000 руб.

2 место фото на обложке журнала.

3 место годовая подписка на журнал 540 руб.

Итого: 10 540 руб.

Реклама:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Каналы | Модуль | Цена модуля | Размер  | Число повторов | Итого в руб. |
| ТВ Спорт | 30 сек.  | 8 000  | 1 | 20 | 160 000 |
| Радио Зенит | 30 сек.  | 2 000 | 1 | 20 | 40 000 |
| Панорама ТВ | 30 кв. см. | 1 000 | 2 | 10 | 20 000 |

Итого: 220 000 руб.

Затраты на награждение победителей конкурсов и фуршет.

Аренда 10 000 руб.

Ведущий 10 000 руб.

Фуршет на 80 чел. 45 000 руб.

Участие звезд 300 000 руб.

Подарки всем гостям:

Ручка с фирменном логотипом 1000 шт. по 5 руб. 5 000 руб.

Итого осенью затраты составляют:

12 500 + 10 540 + 220 000 + 375 000 = 618 040 руб.

Затраты на две маркетинговые кампании:

518 000 + 618 000 = 1 136 040 руб.

Затраты на маркетинговые исследования 200 464.

Итог: 518 000 + 618 000 + 200 464 = 1336 500

9. Финансовый план

Журнал“SPORT for YOU”: 50 полосный полноцветный журнал.

Плановая рентабельность 20 %

Периодичность: ежемесячный журнал

Тираж: 50 000 экз.

Цена: 45 руб.

Доход от продажи тиража:

45\*50 000 =2 250 000

Расходы:

1. Издательские:

Бумага 80 000 руб. за тонну.

2 стр. А3 -1000 экз. = 5 кг.

5\*25 = 125кг.

50 стр. \* 50 000 экз. = 6 250 кг.

6 250 кг.\* 80 000 руб. = 500 000 руб.

1. Типографии (40% от продажи тиража)

2 250 000\*0.4 = 900 000 руб.

1. Распространение (35% от продажи тиража)

2 250 000 руб. \* 0.35 = 787 500 руб.

1. Гонорар (1000 за 1 стр.)

1 000 \* 40 стр. = 40 000 руб.

Итого издательских расходов:

500 000 руб. + 900 000 руб. + 787 500 + 40 000 = 2 227 500 руб.

1. Редакционные(25% от издательских )

2 227 500\* 0.25= 556 875 руб.

1. Итого всех расходов.

2 227 500 + 556 875 = 2 784 375 руб.

2 784 375 больше 2 250 000, следовательно, перерасход.

Рентабельность (20%)

Рентабельность = прибыль/себестоимость

Прибыль = рентабельность\* себестоимость

2 784 375 \* 0.2 = 556 875

Доход должен составлять: 2 784 375 + 556 875 = 3 341 250

Реклама:

Площадь полосы А3 (800 кв. см) 150 руб. за 1 кв. см.

Необходимый доход от рекламы: 3 341 250 – 2 250 000 = 1 099 250 руб.

Доход с 1 полосы рекламы:

800 кв. см. \* 150 руб. = 120 000 руб.

Доход от рекламы:

120 000 \* 10 стр. = 1 200 000 руб.

Общий доход (от рекламы + от продажи тиража)

1 200 000 + 2 250 000 = 3 450 000 руб.

Прибыль: 3 450 000 – 2 784 375 = 665 625 руб.

665 625 руб. – 556 875 = 108 750(сверхприбыль в фонд з/п)

Рентабельность:

665 625/2 784 375 = 0.239

23%

Фонд заработной платы(25% от ред. расходов)

556 875 \* 0.25 = 139 218,75

139 218,75 + 108 750 = 247 968,75

Маркетинг(20% от ред. расходов):

556 875 \* 0.2 = 111 375 руб.

Годовой бюджет на маркетинг.

111 375 \* 12 = 1 336 500

Ежегодная прибыль: 665 625 \* 12 = 7 987 500 руб.

Прибыль распределяется:

70% 5 591 250 – резервный фонд

10% 798 750 – фонд развития редакции

5% 399 375 – фонд социального развития

5% 399 375 – фонд материального поощрения

Заработная плата:

Фонд з/п. включая сверх прибыль:

|  |  |
| --- | --- |
| Главный редактор | 50 968,75 |
| Журналисты(5 чел.) | 18 000  |
| Менеджер по PR и рекламе | 32 000 |
| Дизайнер | 32 000 |
| Корректор | 18 000 |
| Бухгалтер | 25 000 |

Вывод

На основе вышеприведенных финансовых расчетов можно сделать вывод, что журнал будет твердо стоять на ногах, и в случаи непредвиденных обстоятельств не понесет больших убытков.

Зарплата сотрудников высокая - проблем в недостатке рабочей силы не должно быть. Есть возможность для увеличения процента рекламы, которое повлечет, за собой дополнительную прибыль, которую можно будет использовать для увеличения тиража и увеличения объема журнала.