**Бизнес-план**

животноводческого хозяйства по разведению крупного рогатого скота, промышленной птицы (кур, гусей), свиноводству, кролиководству.

2010

1. Цели и задачи бизнес-плана

Задачами предприятия в инвестиционный период являются:

а) ремонт помещения для содержания бычков (стойло) и поросят;

б) ремонт клеток для кроликов;

в) строительство дополнительных клеток для кроликов;

г) строительство курятника;

д) оснащение помещений специальным оборудованием (свет, тепло, инкубатор);

е) закрепиться и расширить сбыт мяса промышленной птицы и скота;

ж) реализовать договора-намерения и укрепить каналы сбыта пухо-перового сырья на экспорт;

з) обеспечить накопление массы прибыли от производства и сбыта готовой продукции, достаточной для удовлетворения личного потребления и реализации второй очереди развития производства.

Накопление собственного капитала в фермерском хозяйстве создает базу для закрепления производительных сил на селе и обновления бизнес план технологии аграрного производства.

Экспортно-импортные операции крестьянских хозяйств обеспечивают интеграцию местных аграрных производителей в мирохозяйственный процесс и прививают им рыночные навыки хозяйствования.

2. Предприятие и его продукция

2.1 Месторасположение и собственность предприятия

Инициатор проекта – ИП Клишин И.А. - хозяйство является самостоятельным субъектом без образования юридического лица, образованным семьей с целью производства и реализации сельскохозяйственной продукции, переработки с/х сырья, торгово-закупочной деятельности.

Ферма расположена на территории с. Никитовка Пожарского р-на Приморского края, имеет в собственности земельный участок S = 6000 м.кв.

Также в собственности ИП находятся жилое помещение и помещение для содержания скота. Помещение оборудовано освещением, не утеплено.

2.2 Технология и продукция предприятия

Основными видами деятельности является:

а) выращивание быков и свиней для реализации мяса после окончания откорма;

б) выращивание кроликов для реализации мяса, а также для выведения потомства;

в) выращивание кур для реализации мяса и яиц, а также для выведения потомства;

г) выращивание гусей для их ощипывания, приготовления пухо-перовой массы и убой птицы для реализации мяса после окончания циклов ощипывания пуха.

Кормовой базой являются пастбищные угодья, частично посевные площади, но основные корма закупаются у предприятий - изготовителей комбикормов.

Технология раздачи кормов, очистка помещений, ощипывание пуха, убой скота и птицы, доведение тушек до кондиционных требований - ручная.

**Продукция хозяйства:**

1. Мясная продукция.

а) туши быков. Выход мяса с одного быка 220-450 кг высшей и первой категории.

б) туши свиней. Выход мяса с одной свиньи 80-150 кг высшей и первой категории.

в) тушки кур и гусей, субпродукты. Выход мяса с одной курицы 1,5-2 кг. высшей и первой категории. Выход мяса с одного гуся 2-4 кг. высшей и первой категории.

г) тушки кроликов. Выход мяса с одного кролика 1,5-4 кг. высшей категории.

Рынок сбыта - местный: "кооперативные" рынки в пгт Лучегорск, с. Никитовка, физ. лица.

2. Яйцо кур. С одной курицы 10-15 яиц в месяц.

3. Гусиное белое пухо-перовое сырье прижизненного ощипывания. Структура 1 кг сырья: пуха -28-32%; пера - 72-68%. Упаковка сырья - мешки по 2 кг массы.

Потребителями пухо-перового сырья являются физ. лица и предприятия-заготовители в регионах страны и КНР. Планируемый объем поставок 10-20 кг.

Выпуск аналогичной продукции в регионе (прижизненное ощипывание птицы) на промышленной основе практически не ведется. Технология приготовления пухо-сырьевой массы на действующих птицефабриках является сопутствующим процессом, осуществляется на убитых птицах, что значительно снижает качество приготовляемой массы и сужает рынок сбыта производителей.

3. План производства

3.1 Затраты на строительство и ремонт

Для ремонта стойла H = 1.80 м, строительства курятника 6\*6\*1,80 и дополнительных кроличьих клеток необходимо:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Наименование** | **Куда используется** | **Ед. изм.** | **Кол-во** | **Цена** | **Сумма** |
| **Стройматериалы** |  |  |  |  |  |
| Доска № 5 4м | Пол, потолок | куб.м. | 2 | 4800 | 9600 |
| Доска № 2 4м | Крыша | куб.м. | 1 | 4800 | 4800 |
| Брус 15\*15\*4 | Стены, клетки | куб.м. | 1 | 4800 | 4800 |
| Горбыль | Стены, клетки | куб.м. | 5 | 600 | 3000 |
| Жесть | Крыша, пол в предбаннике | рулон | 2 | 4200 | 8400 |
| Сетка Рябица | Крольчатник, курятник | рулон 10м | 4 | 1650 | 6600 |
| Рубироид | Стены | рулон 15м | 8 | 540 | 4320 |
| Щебень | Подушка под курятник | куб.м. | 2 | 1200 | 2400 |
| Сено | Стойло, курятник | рулон | 4 | 600 | 2400 |
| Гвозди 70,90 | Везде | кг | 7 | 85 | 595 |
| Гвозди 100,150 | Несущие конструкции | кг | 7 | 70 | 490 |
| Гвозди 32 | Мелкие конструкции | кг | 7 | 115 | 805 |
| Пена монтажная морозостойкая | Щели | баллон | 4 | 250 | 1000 |
| **Оборудование и инструменты** | |  |  |  |  |
| Лампа обогревающая красная | Курятник | шт | 2 | 1300 | 2600 |
| Кабель электр. | Курятник, стойло | м | 50 | 11 | 550 |
| Электроплафон | Курятник, стойло | шт | 4 | 200 | 800 |
| Пистолет для пены | Щели | шт | 1 | 250 | 250 |
| Пила Хускварна шина 50 см | Плотнические работы | шт | 1 | 8500 | 8500 |
| Цепь для пилы | Плотнические работы | шт | 2 | 450 | 900 |
| Топор | Плотнические работы | шт | 1 | 250 | 250 |
| Бак металлич. | Для варки корма | шт | 2 | 480 | 960 |
| Ведро металлич. | Для подачи корма | шт | 5 | 187 | 935 |
| Огнетушитель | Пожарная безопасность | шт | 2 | 520 | 1040 |
| **ИТОГО** | | | | | **65995** |

3.2 Затраты на приобретение и вакцинацию животных, закупка кормов

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Наименование животного** | **Кол-во** | **Цена** | **Сумма** |
| Бычки | 5 | 10000 | 50000 |
| Поросята | 4 | 3500 | 14000 |
| Гусята | 20 | 200 | 4000 |
| Куры-несушки | 50 | 250 | 12500 |
| Куры-бройлеры | 20 | 250 | 5000 |
| Петух | 1 | 250 | 250 |
| **ИТОГО** | | | **85750** |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Вакцинация животного** | **Кол-во голов** | **Кол-во вакцинаций в год** | **Цена вакцины** | **Сумма** |
| Бычки | 5 | 2 | 100 | 1000 |
| Поросята | 4 | 2 | 100 | 800 |
| Гусята | 20 | 1 | 50 | 1000 |
| Куры-несушки | 50 | 1 | 50 | 2500 |
| Куры-бройлеры | 20 | 1 | 50 | 1000 |
| Петух | 1 | 1 | 50 | 50 |
| **ИТОГО** | | | | **6350** |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Наименование корма** | **Ед.изм.** | **Кол-во** | **Цена** | **Сумма** |
| Комбикорм | 1 мешок = 40 кг | 75 | 340 | 25500 |
| Пшеница | 1 мешок = 35 кг | 10 | 360 | 3600 |
| Крупа кроличья | 1 мешок = 40 кг | 20 | 380 | 7600 |
| Овес | 1 мешок = 25 кг | 10 | 225 | 2250 |
| Сено | 1 рулон | 6 | 600 | 3600 |
| **ИТОГО** | | | | **42550** |

3.3 Затраты на электроэнергию, транспортные расходы, оплату труда

Затраты на электроэнергию составят 12000 руб. в год.

Для того чтобы доставить стройматериалы и животных до фермы личным микрогрузовиком Ниссан Атлас 1,5 т, необходимо сделать 14 ходов по 26 км (расстояние от пгт. Лучегорск до с. Никитовка) и затратить 37 л. дизтоплива (из расчета 10 л. на 100 км.).

Транспортные расходы составят 1500 руб.

При росте объемов производства необходимо будет нанять рабочего, ФОТ составит 5000 руб. в месяц и 60000 руб. в год.

Итого всех расходов 274145 руб.

3.4 Производство и продажа продукции

1) Продажа первого бычка весом 180 кг произойдет через 6-8 месяцев.

Цена за 1 кг говядины в среднем 220 руб., 180 \* 220 = 39600 руб.

Продажа второго и третьего бычков весом по 200 кг произойдет через 9-10 месяцев.

2 \* 200 \* 220 = 88000 руб.

2) Продажа первой свиньи весом 80 кг произойдет через 6-7 месяцев.

Цена за 1 кг свинины в среднем 250 руб., 80 \* 250 = 20000 руб.

Продажа второй свиньи весом 120 кг произойдет через 8-9 месяцев.

120 \* 250 = 30000 руб.

3) Куры – несушки приносят 1 яйцо в 2-3 дня. 50 кур-несушек принесут 20 яиц в день, 600 яиц в месяц и 7200 яиц в год.

Средняя цена за 1 десяток домашних яиц = 60 руб.

60 \* 60 = 3600 руб. в месяц.

720 \* 60 = 43200 руб. в год.

Данный расчет произведен только для несушек, купленных в первый месяц работы. В дальнейшем планируется отобрать яйца с несушкой для вывода птенцов и разведения новых несушек, которые также будут приносить яйца.

Тушки 1-1,5-летних кур, петухов и кур-бройлеров реализовать по цене 80 руб. за 1 кг. Через 11 – 14 месяцев можно реализовать 40 тушек кур весом 1,5 кг.

40 \* 1,5 \* 80 = 4800 руб.

4) Гусята закупаются в мае, через 70-75 дней они достигают 4 кг и более. Цена 1 кг. мяса гуся в среднем 150 руб. Реализовать 20 тушек по 4 кг.

20 \* 4 \* 150 = 12000 руб.

Ощипанные по технологии с живого гуся пух и перья можно реализовать по 1000 руб. за 1 кг. С одного гусенка 200 г пуха и перьев.

20 \* 0,200 \* 1000 = 4000 руб.

5) Кролики в 4-5 месяцев достигают веса в 1,5-2 кг. Цена за 1 кролика 500 руб. Реализовать 20 тушек по 1,5 кг.

20 \* 500 = 10000 руб.

Итого всех доходов в первый год = 251600 руб.