**Конверты: как выбрать то, что подходит именно Вам?**

Конверт – первое, что видит человек, получая от Вас письмо. Независимо от того, что он найдет внутри – подписанные документы или рекламное сообщение – первое впечатление о Вашей компании создается при взгляде на конверт. Именно поэтому большинство компаний стараются пользоваться фирменными конвертами, с напечатанным логотипом, позволяющим легко выделить их письмо из десятка других.

Современные технологии позволяют изготовить конверты на все случаи жизни: от стандартных вариантов из белой или цветной бумаги до специальных конвертов с воздушной подушкой для дисков и хрупких вложений. Типографии предлагают множество способов печати: офсет, шелкография, трафаретная печать…

Как не заблудиться в этом разнообразии? Как найти то, что нужно именно Вам? Всегда исходите из того, для чего Вы приобретаете конверты. Давайте рассмотрим несколько вариантов.

1. Вы подбираете конверты для офисных нужд: рассылка документов и т.п.. Выбирайте конверты из белой бумаги стандартных размеров (С4 – под А4 формат бумаги, С5 – в 2 раза меньше, Е65 – 1/3 от А4).Для офисных нужд лучше использовать конверты с отрывной силиконовой лентой: они проще заклеиваются. Обращайте внимание на качество бумаги: самый солидный вид имеют конверты из финской бумаги UPM и российской бумаги Светогорского комбината. Эта бумага наименее пыльная, благодаря чему на нее прекрасно ложится краска, так что на Вашем логотипе не будет белых точек, марашек и прочих неприятностей.

2. Вам нужны конверты для массовой рассылки. Конверты для массовой рассылки должны идеально подходить для ручной и автоматической упаковки. Если Вы планируете упаковывать тираж автоматически, будьте внимательны к форме клапана (для большинства упаковочных машин подходит только специальный клапан). Обязательно поинтересуйтесь, на каких машинах были протестированы конверты этого производителя: оборудование бывает очень капризным и чувствительно относится к бумаге и клеевому слою. Если для упаковки материалов Вы пользуетесь услугами почтового агентства, отдайте закупку конвертов подрядчику: иначе потом Вам придется столкнуться с тем, что приобретенные Вами по низкой цене конверты плохо идут на автомате, оставляя большой процент брака в упаковке, из-за этого снижается скорость упаковки и может возникнуть необходимость докупать материалы. Страдает и подрядчик, т.к. качество материалов напрямую влияет на износ оборудования, и Вы, т.к. именно на Ваши плечи лягут материальные потери, не говоря уже о бесценном времени и нервах.

3. Вам нужны эксклюзивные конверты. Выбирать придется из огромного ассортимента дизайнерских конвертов: разнообразие цветов, фактур, плотности бумаги поразит Вас. Если бумага гладкая, то на ней возможна печать. Только будьте готовы к тому, что цена конверта тоже может удивить – все-таки эксклюзивный вариант. 4. Вам нужны конверты под нестандартные вложения: пачка толстых журналов, диски, календари А3 формата или какой-то другой необычный вариант. Плохие новости: такие конверты в России не делают. Зато их делают в Европе, откуда активно импортируют к нам.

Вот только несколько наименований, которые можно найти на российском рынке: - конверты с расширением – для объемных вложений, - конверты с воздушной подушкой – для дисков и хрупких вложений, - конверты Securitex – не рвутся и не пропускают влагу, - конверты из картона – для надежной защиты Вашей корреспонденции (до А1 формата), - почтовые пакеты – для пересылки бандеролей и посылок, - самоклеящиеся конверты из прозрачного полиэтилена – для сопроводительных документов, - и многое, многое другое. Обращайтесь в компании, которые поддерживают большой ассортимент конвертов: Вам подберут конверты, оптимально подходящие для конкретного случая. Как Вы уже поняли, в современном мире можно найти конверты под любые вложения. Выбор – за Вами.