**Мартиника**

Территория: Остров в Карибском море площадью 1,1 тыс. кв. км, который входит в группу Малых Антильских островов.

Население — 432,9 тыс. чел. (2005 г.), темпы его прироста в 90-е гг.— 0,6%. Этнический состав: мулаты — 90%, французы — 3%. Религия: католики — 85%, адвентисты, иеговисты, индуисты и др. — 14%. Официальный язык — французский. Ожидаемая продолжительность жизни — 78 лет (мужчины — 79 лет, женщины — 77 лет). Уровень грамотности взрослого населения — 97%.

Административное устройство: заморский регион Франции. Глава государства — президент Франции. Мартиника управляется префектом, назначаемым французским правительством. Органами местного самоуправления являются Генеральный совет (45 членов) и Региональный совет (41 член), избираемые всенародно сроком на 6 лет. В парламенте Франции Мартиника представлена 4 депутатами и 2 сенаторами. Административно-территориальное деление: 2 округа. Административный центр: Фор-де-Франс (121 тыс. жителей в 2000 г.).

История. Остров открыт Колумбом в 1502 г. С 1635 г. началась колонизация острова, с 1674 г. он стал официальным владением Франции. Но Мартиника была объектом упорной борьбы Великобритании и Франции. В 1946 г. Мартинике был предоставлен статус заморского департамента, а в 1974 г.— статус заморского региона.

Экономика. Объем ВВП по ППС - 4,44 млрд долл. (2003 г.), доход на душу населения — 10447 долл. Денежная единица — евро. Темпы прироста экономики в 90-е гг. — 2%. Отраслевая структура экономики. Доля рыболовства и сельского хозяйства в ВВП составляет 2% (8% занятых), промышленности — 12% (14%), услуг — 86% (76%). Сельское хозяйство специализируется на производстве сахарного тростника (в последние годы площади под него резко сокращены), бананов, ананасов, авокадо, овощей, бахчевых. Животноводство развито слабо.

Промышленность. Действуют предприятия пищевкусовой промышленности по производству сахара, рома, а также по производству нефтепродуктов, цемента, гипса, металлоизделий и одежды. В стране производится 1,1 млрд кВт-ч электроэнергии. Главный морской порт — Фор-де-Франс. В 90-е гг. успешно развивается туризм, поступления от которого превысили 50 млн долл. Страну посещает более 500 тыс. туристов (2002 г.).

Транспорт и связь. Протяженность шоссейных дорог — 2,1 тыс. км. Морские порты — Фор-де-Франс, Ла-Тринит.

Экономическая политика направлена на развитие туризма и сферы услуг. Экономика контролируется французскими компаниями.

Внешнеэкономические связи. Объем экспорта товаров — 270 млн долл. (химические, продовольственные товары, нефтепродукты). Основные контрагенты: Франция — 50%, Гваделупа — 40% и др. Объем импорта — 2,1 млрд долл. (нефть, нефтепродукты, машины, оборудование, автомобили, потребительские товары). Остров получает большую ежегодную помощь от правительства Франции.