Неологизмы и их виды

**Неологизмы** (от греч. *neos* «новый» и *logos* «сло­во») – это новые слова, новизна которых ощущается говоря­щими. Неологизмы бывают языковые, лексические, семантические, авторские и ин­дивидуально-стилистические.

**Языковые неологизмы** создаются главным образом для обозначения нового предмета, понятия. Они входят в пассивный словарный запас и отмечают­ся в словарях русского языка. Неологизмом является слово до тех пор, пока оно сохраняет налет свежести. Так, недавно вошедшие в русский язык слова *бульдо­зер, вертолёт, космонавт, нейлон, универсам* пол­ностью освоены и активно употребляются, а бывшие в 20-е годы неологизмы *будённовец, женотдел, ликбез, нарком, нэп* успели войти в активный словарный за­пас, но затем стали историзмами. Если понятие акту­ально, а называющее его слово хорошо связано с дру­гими словами, то слово скоро перестает быть неологиз­мом.

**Лексические неологизмы** могут быть об­разованы по имеющимся в языке моделям: *венероход, примарситься, полуторасменка, бестер* «помесь белуги со стерлядью» или заимствованы из других языков: *бобслей, макияж, панк, рэкет, спонсор.*

**Семантические неологизмы** - новые значения известных слов: *зебра* «полосы на проезжей части улицы, обозначающие переход», *продлёнка* «удли­ненный киносеанс; продленные занятия в школе», *пол­зунок* «замок молнии», *штрих* «паста для исправления ошибок в машинописном тексте».

**Авторские, индивидуально-стилистические неологизмы** создаются писателями, поэтами для придания образности художе­ственному тексту. Неологизмы этого типа «прикрепле­ны» к контексту, имеют автора. По самим целямихсоздания они призваны сохранять необычность, све­жесть. Авторские неологизмы, образованные по продук­тивным моделям, называются потенциаль­ными словами: *тяжелозвонкое скаканье, я огончарован* (П.); *клоповодство, обер-поклонник* (С.-Щ.); *молоткастый, двухметроворостая, рука**миллионнопалая* (М.); *стихокрад* (М.Г.). Окказио­нализмы (от лат. *occaslonalis* «случай­ный») - авторские неологизмы, созданные по необыч­ным моделям: *хилософия* (М.Г.); *спортсмедный лоб* (Цв.); *стрекозёл, монтекаряики* (М.); *осенебри* (Вози.). Авторские неологизмы могут быть семантическими: *рассыпчатые от старости профессора* (М.);*небеса**разоблаченные* (Ис.).

Неологизмы могут возникать и как новые названия предметов, уже имеющих названия. Так, при своем возникновении неологизмами были слова *вертолет, дирижабль, лётчик, судостроитель,* заменившие слова *геликоптер, цеппелин, авиатор, корабел.* Современный неологизм *компьютер* употребляется вместо *ЭВМ.*

При подготовке данной работы были использованы материалы с сайта http://www.studentu.ru