**Об одном орфографическом поветрии.**

Последнее десятилетие, отмечается в монографии <Русский язык конца XX столетия (1985-1995)> (Языки русской культуры. М., 1996), характеризуется тем, что <новые слои приобщаются к роли ораторов, роли пишущих...>. Новшества в письменной речи еще не описаны учеными-лингвистами. Можно отметить несколько модных инноваций: <реставрация> конечного ъ как средство графического выделения слова; распространение <разъясняющих> дефисных написаний в новых аббревиатурах (телепрограмма <Спорт-курьер>, курс лекций <Европо-ведение>); <народная этимология> в логотипах, слоганах (<Правда>, приватизация - дескать, да, <за> и я); дальнейшая экспансия <косой>, или <дроби> (/), прежде встречавшейся в деловом (з/к, № n/n) и научном стиле (и/или < англ. and/or), а ныне уже претендующей на статус нового знака препинания и/или сигнала сокращения типа прежнего титла: м/ф (мультфильм), б/к (без комплексов), б/п (без проблем, прежде: беспартийный), в/о (высшее образование / высокооплачиваемый); злоупотребление прописными буквами и др.

Остановимся на последнем из упомянутых новшеств. Если употребление прописных (заглавных) букв не соответствует принятым нормам, то оно является ошибочным. Но когда подобные ошибки все чаще проникают в издания, за ними уже нельзя не видеть тенденцию развития современной письменной речи.

Рассмотрим часто встречающиеся случаи расширенного употребления прописных букв. Существенно, что они касаются не оформления текста, а только оформления номинативных единиц - слов и словосочетаний.

1. Восстановление некоторых дореволюционных правил. После 1985 г. все чаще видим написанными и напечатанными с прописной слова Бог, Господь, названия религиозных праздников и наименования высших духовных званий (поздравление Патриарха Московского и Всея Руси Алексия II с Рождеством Христовым).

Как и всякое нетвердо усвоенное правило, это порой приводит к гиперкоррекции (неоправданному обобщению), например: в одном словаре для школьников 1995 г. встретилось не только Боги применительно к древнегреческим богам (что весьма странно), но и по-гречески Theos - Бог (латиницей) было написано с прописной. Заставь, как говорится, Богу молиться... Вместо Ветхий завет находим порой более почтительное или англизированное Ветхий Завет. Или: храм Святителя Филиппа, слава Святому Даниилу, а по дореволюционным правилам надо: храм святителя Филиппа.

2. Влияние иноязычных (английских) образцов. Оно оказывается особенно заметным в сфере новых наименований фирм, товарных знаков, логотипов. Собственная традиция здесь забыта, потому и царят стихия и разнобой. Прямая транслитерация с английского без малейших отклонений: <Рольф Холдинг>, <Форд Трейдинг>, <Кока-Кола Рефрешментс, Москоу>, <Грин Мама> (в переводе прописная употреблена правильно: Зеленая мама). В частности, по иноземному образцу прописная буква появляется внутри слова (и не обязательно после дефиса), ср.: ИнвестСберБанк, но Автобанк, Альфа-Банк, но Эрго-банк. О дефисных написаниях мы упоминаем потому, что после дефиса законное место для потенциальной прописной буквы: <Анти-Дюринг>, но вот новое название литературной премии демонстрирует отрыв от данной традиции: Антибукер. Даже в пределах одной фразы можно встретить <НТВ-Кино> и <НТВ-холдинг>. Разумеется, этому разнообразию законное место - в кавычках, но разнобой в кавычки не очень хочет, потому что даже этим не желает отличаться в оформлении от английских и прочих логотипов <нерусскими> буквами. Возможно, тут дело и в массовой психологии: почему это наш банк - <банк> в кавычках?

Но и в кавычках, как и вне оных, нас поджидает разнообразие оформления: <АгроИнвестКо> и <АДаМа СО>, <КругОля>, <ПроРок>, <ПриЭхали>, программа <Трансаэро-Привилегия>, но <Трансаэро Клуб> и система типа <Банк-Клиент>, паевые фонды <Пионер Первый> и <Доброе дело>, <Те, Кто>.

В подобных именах собственных заимствованным является и второй компонент - плюс. Он указывает на дополнительные услуги того же рода: <Известия + Неделя>. Первоначально этот плюс обозначался только значком: <Супер Дом +>, или Стм+ (последнее в слогане рифмуется скарапуз). Однако стремление прояснить в записи звучание привело к тому, что <+> стали писать буквами: Diamond Plus. И эти новые наименования оказались на орфографической целине: <Европа Плюс>, <Кино плюс> и т.д.

В логотипе законы композиции требуют известного равновесия, вот почему художникам так дороги: <СбережениЯ> (название журнала), <АлладиН> (магазины), фирмы <Флай М> и <Экосервис-Р>.

В не самых лучших переводах встречаем употребление прописных по правилам английского языка: названия народов (Навахи, Пуэбло), названия литературных произведений и заголовки: <Как Приобрести Друзей...>

3. Нарушение существующих правил по <правдоподобной аналогии> особенно часто встречается при оформлении наименованиясвоегоучреждения. Обратная развертка официальных аббревиатур (или высокая самооценка?) часто приводит к такому результату: <РИА Радио> (хотя <Русское радио>), Союз Филателистов России, Российская Гильдия Риэлтеров, О<...>ский Гуманитарный Университет. Будьте уверены: это негосударственные учреждения. МГУ продолжает себя именовать университетом с маленькой буквы.

Нередко встречается и расширенное применение правила об <условных именах собственных>. Из текстов договоров, контрактов и других документов написания с прописной автоматически переходят в другие тексты: вся переписка фирмы или партии, ее рекламные материалы и другие издания могут нести печать орфографического сепаратизма: своего президента они именуют Президентом, <отщипывая> от орфографических привилегий Президента РФ, а свои программы называют Программами - с прописной. Просто государства в государстве какие-то!

4. Употребление прописных букв в качестве экспрессивного средства становится массовым и неконтролируемым: <Люди Русские!>, <Земля и недра России будут принадлежать всей Нации>, <Торты, Пирожные!!! Дни Рождения!!!>, <Новый год - вДомашнем Кинотеатре>, <Резник, Гагарин иПартнеры>.

Рассмотренные типы отклонений от зафиксированных норм употребления прописных букв, думается, прямо связаны с <возрастанием личностного начала в речи> (<Русский язык конца XX столетия>, с. 12). При этом масса <приобщающихся к роли пишущих> вполне серьезно реализует тот идеал, который прежде появлялся на печатных страницах лишь в качестве примера недостаточно грамотной речи. В первой из <Записных книжек> Чехова читаем: <Мужик пишет про старосту: они, и каждое слово начинает с большой буквы> (выделено мною. - В.Ш.).

P.S.: <К Вашему сведению, косметика <Грин Мама> имеет Русские корни, основа ее - Русская>. (Из письма в редакцию) (<Столица>, 1997, № 9, с. 87)

**\*\*\***

Признаться, и канонические правила правописания прописных и строчных букв не особенно логичны: они условны и являются результатом договоренности, в них неявно присутствует авторский произвол. Поэтому неудивительно, что в наши дни, когда ежедневно появляются новые и новые названия, а договариваться и следить за соблюдением старых норм некому и вроде бы незачем, мы встречаемся с огромным количеством незаконных написаний. Но вряд ли стоит долго искать корни каждой неправильности: просто неявно заложенное в правиле право пишущего выразить свое почтение к предмету прописной буквой становится нормой употребления. Появились у заглавных букв и совершенно новые функции: они стали средством языковой игры. Хочется надеяться, что стихийные новшества не останутся беспризорными и найдут свое отражение в орфографических правилах.

В. Шаповал.