**Рогачев С. А.**

**ЮСС – 06/3,5**

**НАУЧНОЕ СООБЩЕНИЕ**

**«Ораторское искусство».**

Дар слова – одна из величайших способностей человека, возвышающая его над миром всего живого и делающая собственно человеком. Жизнь людей не мыслима без языка, без речи. Слово – это средство общения между людьми, способ обмена информацией, инструмент воздействия на сознание и поступки другого человека. Владение словом ценится очень высоко. Это способность является составной частью общей культуры человека, его образованности. Для интеллигентного человека, отмечал А. П. Чехов, дурно говорить должно бы считать таким же неприличием, как не уметь читать и писать.

 С древнейших времен люди стремились понять, в чем секрет воздействия живого слова, врожденный ли это дар или результат длительного кропотливого обучения и самообразования. Ответ на эти и другие вопросы дает ***риторика*** – наука о законах подготовки и произношения публичной речи. Авторитет этой науки в древности, ее влияние на жизнь общества и государства были столь велики, что риторику называли «искусством управлять умами» (Платон) и ставили в один ряд с искусством полководца, с эпосом и музыкой. Тогда же родилось и другое название этой науки – ***«ораторское искусство»***.

Выражение «ораторское искусство» латинского происхождения (от. лат. оrare - говорить), оно имеет несколько значений. Под ораторским искусством прежде всего понимается высокая степень мастерства публичного выступления, качественная характеристика ораторской речи, искусство владения живым убеждающим словом. Это искусство построения и публичного произнесения речи с целью оказания желаемого воздействия на аудиторию. Синонимом ораторского искусства в русском языке является слово – «красноречие». Так М. В. Ломоносов в своем труде «Краткое руководство к красноречию» писал: «Красноречие есть искусство о всякой данной материи красно говорить и тем преклонять других к своему об оной мнению». Аристотель в своей «Риторике» писал, что все люди некоторым образом причастны риторике, «так как всем в известной мере приходится как разбирать, так и поддерживать какое-нибудь мнение, как оправдываться, так и обвинять».

Каждый человек заинтересован в том, чтобы уметь говорить правильно и хорошо, поскольку это дает возможность устанавливать и поддерживать добрые отношения с другими людьми: в семье, в школе, на работе, в общественной жизни, помогает добиться успеха в самых разнообразных сферах. Наверное, нет таких профессий, где искусное владение словом не пригодилось бы. Но в некоторых сферах человеческой деятельности оно становиться просто необходимым, является обязательным условием эффективной работы. ***Юрист***, руководитель организации, менеджер, политик, преподаватель, социальный работник, проповедник должны овладеть искусством речи. Так как им постоянно приходиться общаться с людьми: беседовать, консультировать, выступать публично, наставлять и т.д. Для того чтобы произнести публично речь, мало знать, что сказать, надо еще знать, как сказать, надо представлять особенности ораторской речи, учитывать множество факторов, влияющих на оратора и на слушателей, владеть техникой говорения.

Перед человеком, готовящимся выступать публично, всегда встает ряд вопросов.

**Общие вопросы:**

* Для кого выступать?
* Что хочу сказать?
* Зачем хочу это сказать?

**Частные вопросы:**

* Как сказать правильно?
* Как сказать понятно?
* Как сказать интересно?
* Как сказать убедительно?

На эти вопросы и дает ответ наука риторика (ораторское искусство). Главным центральным понятием риторика является оратор – человек, произносящий публичную речь. Люди, к которым обращены его слова, составляют аудиторию публичной речи. Публичная речь – это особая форма речевой деятельности в условиях непосредственного общения, речь, адресованная определенной аудитории.

 Когда оратор говорит перед аудиторией, им, как правило, движут два желания:

* Поделиться своей мыслью с аудиторией;
* Передать аудитории, испытываемые им чувства.

Сочетание мысли и чувства, рационального и эмоционального аспектов речи дают разнообразие жанров ораторского искусства:

* Социально-политический;
* Деловой;
* Дипломатический;
* Социально-бытовой;
* Академический;
* Судебный;
* Военный;
* Церковный.

У каждого жанра своя специфика, она ориентирована на определенную ситуацию общения. Внутри каждого жанра выделяют виды речей. Например, в социально-политическом – политический доклад, политический обзор, митинговая речь; в академическом – лекция, научное сообщение; в социально–бытовом – поздравительная речь, застольная речь (тост).

Для того чтобы оратору успешно выступить перед аудиторией ему необходимо правильно и качественно подготовиться.

**Этапы подготовки и проведения публичного выступления:**

 **Докоммуникативная** **Коммуникативная** **Постсткоммуникативная**

 **фаза фаза фаза**

Выбор темы, определение цели и вида речи.

Анализ проведенного выступления.

Поведение оратора и управление аудиторией.

Подбор материалов.

Совершенствование материалов к выступлению.

Техника произнесения речи.

Логическая организация речи.

 ***репетиция***

Доказательство и аргументация.

Работа над языком и стилем.

Искусство спора, ответы на вопросы.

Прогнозирование вопросов.

Таким образом, если проанализировать все этапы подготовки и проведения устного публичного выступления можно установить, что для успешного публичного выступления оратору необходимо привлекать данные различных наук, опираться на их категории и законы, пользоваться на практике методологическими правилами, применять широкий диапазон умений и навыков.

На этапе подготовки речи главенствующая роль принадлежит ***логике***, использование законов которой необходимо в процессе подбора и отбора фактического материала, разработки плана и композиции выступления, формулировки тезиса, обеспечения доказательности и аргументированности речи.

Другой существенный аспект – ***языковая культура*** оратора, умение из всех богатств родного языка выбрать именно те средства речевого воздействия, которые обеспечат эффективность, доходчивость и выразительность выступления.

Хорошо продуманная, тщательно отредактированная, стилистически выверенная речь в живой аудитории должна быть столь же хорошо произнесена. Этот существенный элемент ораторского мастерства называется ***техника речи***, отточить которую можно только в практике выступлений.

Так же оратору должны быть присуща высокая психолого-педагогическая культура, это поможет оратору преодолеть возможные недостатки своего характера, развить необходимые свойства собственной личности, психологические качества, которые нужны для работы с аудиторией.

Таким образом, в основной перечень наук, с которыми тесно связано ораторское искусство, входят прежде всего философские науки (логика, этика, эстетика), а также языкознание, психология, педагогика, актерское мастерство.

Для того чтобы стать хорошим оратором, надо приложить немало труда и самое главное это практическая ораторская деятельность.

**Основные практические советы начинающему оратору:**

1. Выступать только тогда, когда есть что сказать и когда вы уверены в общественной значимости предмета речи.
2. Речь должна быть ограничена предметом обсуждения и опираться на строго проверенные и отобранные факты.
3. Стиль и язык выступления должны соответствовать аудитории и цели речи.
4. Чаще надо использовать слова, которые подчеркивают уважительное отношение к аудитории.
5. Не злоупотреблять терминами.
6. Для успешного установления контакта с аудиторией необходимо:

- найти со слушателями общие интересы;

- относиться к аудитории дружески;

- не проявлять высокомерия.

1. Говорить громко, внятно, отчетливо, выразительно, но не повышать голоса без необходимости.
2. Овладевать навыками самоконтроля и самообладания. Не допускать в речи негативных эмоций по отношению к слушателям, а позитивные эмоции проявлять в полной мере.
3. Не превышать общепринятого (110 – 120 слов в минуту) темпа речи, если только это не специальный эффект.
4. Речь должна быть эмоциональной, напряженной, надо внушать слушателям свои идеи, стремиться к тому, чтобы они не только слушали слова, но и переживали определенные чувства.
5. Ни на секунду не утрачивать контакт с аудиторией, ловить реакцию слушателей. Не говорить без адреса. Мимика должна быть умеренной, спокойной и доброжелательной, а жесты скупыми, точными и выразительными.

Общая культура оратора, его индивидуальность, способности, самовоспитание и постоянное самообразование, работа над повышением своего культурного уровня – таковы необходимые условия ораторской деятельности.

Библиографические источники:

1. Н. А. Михайличенко. Риторика: Учебное пособие. М.: Новая школа, 1994.
2. Л. А. Введенская, Л. Г. Павлова, Е.Ю. Кашаева. Русский язык и культура речи: Справочное пособие. Ростов – на – Дону: Феникс, 2002.
3. Н. М. Почикаева. Основы ораторского искусства и культуры речи: Учебное пособие. Ростов – на – Дону: Феникс, 2003.