**Задача**

Определить перечень услуг, которые будут пользоваться спросом в данной структуре.

**Этапы:**

1. **Список всех возможных услуг, которые может предоставлять данный пункт:**

* Шиномонтаж и прокатка дисков
* Диагностика автомобиля

1. **Изучение рынка каждой из перечисленных услуг:**

2.1. В г Котласе 3 пункта шиномонтажа, но нет ни у одного, стенда для прокатки дисков тем более что все эти пункты находятся в центре, а в моём случае пункт пудет находиться в непосредственной близости с трассой федерального назначения Москва-Сыктывкар-Воркута;

2.2. Диагностики автомобиля в г Котласе, достаточное количество пунктов.

**3. Анализ конкурентной ситуации.**

Под конкуренцией понимается экономическое соперничество между отдельными лицами, хозяйственными единицами, заинтересованными в достижении одной и той же цели.

Для оценки конкурентоспособности сопоставляем основные параметры анализируемых в бизнес-плане вопросов своей автостоянки и конкурентов. Характеристику услуги, сбыта, цены и т.д. следует оценивать по десятибалльной шкале. Наиболее вероятным конкурентом является шиномонтаж «У Иваныча» находящийся в центре города. Результаты сравнения приводим в таблице 3.

Таблица 1 – Основные параметры сравнения

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Параметры** | **Мираж** | **У Иваныча** |
| Территория | | |
| Площадь | 10 | 10 |
| Использование площади под шиномонтаж | 10 | 8 |
| Удобство въезда и выезда | 10 | 8 |
| Проездная способность | 10 | 9 |
| Расположение шиномонтажа | 10 | 7 |
| Услуга | | |
| Надёжность | 10 | 10 |
| Престиж | - | 10 |
| Сервис | 10 | 7 |
| Цена | | |
| Прейскурантная цена | 10 | 8 |
| Реклама | | |
| Использование средств массовой информации | 7 | 4 |
| Название шиномонтажа | 10 | 8 |
| **Итого:** | 97 | 89 |

1. **Выбор наиболее перспективных видов услуг.**

Из перечисленных услуг выбираем услугу под пунктом 2.1.

1. **Расчет окупаемости проекта при оптимальном наборе услуг.**

Для расчета срока окупаемости необходимо определить затраты связанные с организацией и работой малого предприятия.

Таблица 2 – Категории капиталовложений

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Вид**  **капитального**  **вложения** | **№**  **статьи** | **Название** | **Коли**  **чество,**  **шт.** | **Стоимость**  **единицы, руб.** | **Стоимость**  **общая, руб.** | |
| На покупку материалов и комплектующих | 1 | Осветительные устройства | 2 | 1500 | 2000 | |
| 2 | Другие необходимые мелочи | - | - | 5000 | |
| **Всего:** | | | | | **20000** | |
| На покупку основных средств | 1 | Стенд рихтовки дисков «Cosec D» | 1 | 100000 | 100000 |
| 2 | Шиномонтажный стенд «Cosec-DL450» | 1 | 25000 | 25000 |
| 3 | Стенд балансировочный «Cosec-SV70» | 1 | 25000 | 25000 |
| 4 | Компрессор | 1 | 15000 | 15000 |
| 5 | Ванна | 1 | 2000 | 2000 |
| 6 | Шлифовальный станок | 1 | 1500 | 1500 |
| 7 | Мойка колес | 1 | 10000 | 10000 |
| 8 | Служебное помещение | 1 | 20000 | 20000 |
| 9 | Домкрат подкатной | 1 | 25000 | 25000 |
| **Всего:** | | | | | **201000** |
| На покрытие затрат на строительство | 1 | Строительство площадки под шиномонтаж | - | - | 20000 |
| 2 | Облагораживание территории шиномонтажа | - | - | 3000 |
| **Всего:** | | | | | **30000** |
| **Итого:** | | | | | **231000** |

Предполагаемые расходы от работы предприятия.

Заработная плата = 3 \* 10000 =30000 руб. в месяц.

За год = 30000\*12 =660000 руб.

Общие затраты = 231000 + 660000 = 891000 руб.

**Доходы:**

Средняя стоимость ремонта одного колеса = 100 руб.

При учете что в день в среднем ремонтируется 50 колес:

Выручка за день =50\*100 = 5000 руб.

Выручка за месяц =2000\*15 =30000 руб.

Доходы за год =5000\*365 =18255000 руб.

1. **Заключение о целесообразности реализации данного проекта**

Данный проект целесообразным и экономически выгодным, т. к. сумма доходов превышает сумму расходов.

1. **Рекомендации по реализации данных услуг на территории комплекса**

шиномонтаж рынок услуга окупаемость

Результат

Заказчик принимает решение о целесообразности вложения денег в данный проект.