**Сертификация и маркировка продукции.**

В условиях высокой конкуренции рыночной среды основными факторами являются эффективное управление, а так же сертификация продукции и услуг.

Система сертификации - это совокупность участников сертификации, действующих по установленным в системе правилам. Системы сертификации в Российской Федерации делятся на 16 систем обязательной и 129 систем добровольной сертификации. Продавец или изготовитель продукции вправе обратиться с заявкой для проведения обязательной или добровольной сертификации в любой аккредитованный орган по сертификации.

Основной целью системы сертификации продукции является введение организационных, технических и экономических условий для обеспечения определенных гарантий, необходимых при приобретении и использовании потребителем продукции для собственных нужд.

Государственная система сертификации Российской Федерации предусматривает обязательную и добровольную сертификацию.

Сертификация продукции и услуг проводится уполномоченными на это аккредитованными органами сертификации. Основными целями деятельности этих организаций являются: предотвращение производства и реализации продукции, наносящей вред жизни, здоровью человека и окружающей среде; помощь потребителю в компетентном выборе продукции.

Требования к качеству устанавливаются и фиксируются в нормативных и нормативно-технических документах: государственных, отраслевых, фирменных стандартах, технических условиях на продукцию, в технических заданиях на проектирование или модернизацию изделий, в чертежах, технологических картах и технологических регламентах, в картах контроля качества и т. п. Перечень этот не трудно продолжить.

Сертификация на соответствие обязательным требованиям нормативных документов проводится исключительно в государственной системе сертификации.

Обязательная сертификация должна включать проверку и испытание продукции для определения ее характеристик и дальнейший надзор за сертифицированной продукцией. Испытания проводятся только аккредитованными испытательными лабораториями и только теми методами, которые определены соответствующими нормативными документами. В случае отсутствия этих документов – методами, которые определяются органом сертификации или органом, который исполняет его функции.

В результате позитивного решения органа сертификации заказчику выдается сертификат и право маркировать продукцию специальным знаком соответствия.

Знак соответствия - зарегистрированный в установленном порядке знак, которым по правилам, установленным в данной системе сертификации, подтверждается соответствие маркированной им продукции установленным, требованиям (Закон Российской Федерации "О сертификации продукции и услуг", статья 6);

При маркировании продукции изготовитель должен соблюдать требования нормативно-правовых и нормативных документов, направленные на обязательность доведения до приобретателя полной и достоверной информации о продукции. Информация, которую изготовитель предоставляет потребителю, содержится на этикетке продукции и является основным механизмом контроля достоверности и предупреждения действий, вводящих в заблуждение приобретателей. Эта информация помогает его изготовителю в конкурентной борьбе на потребительском рынке.

Использования знака соответствия имеет следующие цели:

- создание возможности идентификации сертифицированных объектов;

- обеспечение доверия субъектов сертификации к деятельности по подтверждению системы соответствия, а также системы прослеживания происхождения продукции «от производителя к потребителю»;

- исключение неверного толкования потребителями и изготовителями значения знака соответствия, а также не правомерного его пользования;

- создание условий для взаимного признания результатов деятельности органов по сертификации.

Организация может использовать знаки соответствия на рекламной и информационной продукции, печатных изданиях и т.д.; на визитных карточках; на официальных бланках (письма, конверты, факсы и т.д.); на веб-сайте.

Невозможно нанесение знака соответствия на упаковку продукции, которая является составной частью продукции (например: бутылка или банка). Однако знак соответствия может быть нанесен на коробку с продукцией, только если таким образом не будет создаваться впечатление, что продукция сертифицирована каким-либо конкретным органом по сертификации.

Запрещается использование знака соответствия для нанесения на символы, флаги, транспортные средства организации.

Затраты на маркирование сертифицированной продукции знаком соответствия, включая приобретение необходимых технических средств, как составной части работ по обязательной сертификации, несет в соответствии со ст. 16 Закона Российской Федерации "О сертификации продукции и услуг" держатель сертификата соответствия и относит их на себестоимость продукции

Также существует запрет на использование знака соответствия на продукции, образцах, Сертификатах качества, протоколах испытаний, протоколах поверки Организации и т.п.

Размеры знаков соответствия должны быть соответствующими, чтобы все его элементы были четкими и различимыми невооруженным глазом. Соответственно должны сохраняться и их пропорции.

Минимальный размер знаков соответствия, которые размещаются на документах формата А4 и более, должен составлять 50 мм. х 20 мм., на документах, формат которых меньше А4 - 25 мм х 10 мм. Минимальный размер знаков соответствия, размещаемых в электронной среде - 50 мм. х 20 мм.

Все элементы изображений знака соответствия выполняются синим цветом (RGB 0, 0, 255; CMYK 88, 77, 0, 0). Общий фон должен быть белым для обеспечения контрастности изображения знака соответствия.

Знак соответствия может быть выполнен черным цветом на белом фоне, или любом другом светлом фоне контрастном с черным цветом.

Право использования знака соответствия автоматически прекращается по истечении срока действия сертификата соответствия и при его аннулировании.