**Выборка: основные понятия**

Существует две причины, по которым проводятся выборочные исследования:

1. в основе идеи выборки лежит накопленный человеческий опыт; человек в повседневной жизни убедился, что судить о целом по его части возможно!
2. выборочные исследования обладают рядом преимуществ перед сплошными:
   * дешевле
   * менее трудоемкое **ЭКОНОМИЯ**
   * требует меньше кадров
   * меньшие затраты времени

**Выборка**употребляется в двух смыслах:

1. выборка – это отобранная для исследования часть объекта, т.е. *выборочная совокупность;*
2. выборка – это методы и процедуры отбора единиц изучаемого объекта, которые подлежат исследованию (от которых собирается информация), т.е. *методика отбора;*

генеральная совокупность – это соц. группа, которая подлежит изучению согласно целям и задачам исследования. ГС имеет свои границы:

* + географические
  + территориальные (территория проживания соц. группы)
  + временные (период времени, в который изучаемая соц. группа существует)
  + социальные (пол, возраст, профессия, этнос и т.д.)

Если границы соц. совокупности не ясны до исследования, тогда проводится процедура***скрининга***,которая позволяет производить отбор респондентов в границе ГС, с ее помощью из всего населения вычленяют соц. группу, подлежащую изучению согласно целям и задачам исследования. Для отбора респондентов задаются вопросы, которые называются скрининговые (покупаете ли вы? потребляете ли? как часто?). Это могут быть также вопросы, налагающие ограничение на отбор (доход, сфера занятости).

**Выборочная совокупность** - это часть ГС, отобранная для изучения, сбора от нее информации.

**Единицы наблюдения** – часть ГС (респонденты, домохозяйства), которая была отобрана на ступенях выборки и от которой собирается информация.

**Единицы отбора –** часть ГС, отбирается на более высоких ступенях формирования выборки, нежели ед. наблюдения, которая репрезентирует ГС. Бывают ед. отб. 1 ступени и 2-й ступени.

В одноступенчатых выборках единицы отбора и наблюдения совпадают.

***Пример****: 1. отбираются избирательные участки (ед. отбора 1-й ст.), 2. отбираются домохозяйства (ед. отбора 2-й ступени), 3. отбирается респондент (единица наблюдения).*

**Основа выборки** – это описание (перечень) всех единиц наблюдения исходной совокупности, который используется для отбора единиц отбора и наблюдения. Чаще всего понятие применяется к ед. наблюдения.

*Основы* бывают трех видов:

1. основы, созданные для неисследовательских целей и задач;
2. специально созданные основы (применяются крайне редко);
3. готовые основы, дорабатываемые для исследования (натуробход избирательных участков): банки адресов, списки данных о работниках предприятий, базы данных абонентов телефонных сетей, списки избирателей и т.п.

Основы выборки должны обладать следующими свойствами:

* + полнотой (наличие всех единиц исходной совокупности)
  + точность (отсутствие дублирования и несущ-х единиц)
  + удобство, доступность
  + адекватность в соответствии с целями и задами СИ

Чаще всего за основу берутся: списки избирательных участков и избирателей, различные банки адресов, телефонные базы.

**Объем выборки** – количественный параметр выборочной совокупности, число единиц наблюдения, подлежащих изучению (число респондентов).

Существует три способа определения объема выборки:

1. по формулам для случайно-вероятностной выборки;
2. по таблицам сопряженности;
3. использование опыта прошлых исследований;

**Репрезентативность выборки –** основное свойство выборки, способность ее воспроизводить и представлять характеристики ГС. Выборка должна быть моделью ГС. Это свойство воспроизводить статистическую структуру ГС в отношении изучаемых характеристик. Она является основным условием формирования и проектирования выборки.

В идеале выборка должна быть репрезентативна по всем изучаемым характеристикам.

Как минимум требуется репрезентативность по соц.-дем. характеристикам. В практике принято отслеживать репрезентативность по полу возрасту, образованию.