**Японская модель делового поведения**

Японская модель делового поведения долгое время являлась образцом для управленцев всего мира. Не случайно Япония сумела достичь экономического прогресса в короткие сроки. Таковой она остается и сейчас.

Японская модель делового поведения основывается на таких принципах, как:

1. Трудолюбие.

2. Настойчивость.

3. Упорство.

4. Терпеливость.

5. Японцы без отчаянья относятся к неудачам.

6. В общении они дипломаты и боятся потерять лицо.

7. Восприимчивость к новому.

8. Бережливость.

9. Японцы духовно свободны.

10. Поведение не строится на моральных нормах и принципах, а определяется процедурами по ситуации.

11. Японцы - строгие педагоги. В профессиональном обучении у них развито наставничество.

12. Американцы говорят, что японцы в конкуренции опытны и аг¬рессивны. Они закалены внутренним рынком. В послевоенной Япо¬нии был девиз: «смерть или экспорт».

13. В душе японец по самоотвержению, самоотречению подобен самураю, манера его работы над продуктом по тонкости и нюансам подобна чайной церемонии.

14. Деловой мир Японии привержен коллективным формам труда и патернализму в принятии решений. Решения принимаются снизу вверх, по типу увязывания корней (как растет дерево).

15. Японцы знают свою фирму, ее функции и философию.

16. В ведущих фирмах проповедуются демократические формы взаимодействия с сотрудниками.

17. «Кадры решают все» - это девиз японских фирм.

18. В фирмах развиты персонификация и общее поведение, стиль сопровождается девизом: например, «Мацусита-электрик» - купец, «Сони» - морская свинья, «Хитата» - рыцарь из провинции, «Тосиба» - джен¬тльмен.

19. Японские управленцы эволюционируют производство, не раз¬валивая старое, а встраивая в него новое.

20. Стиль японцев характеризуют информативность, чуткость к конъюнктуре. Благодаря развитому чутью к внешней среде японцы улавливают первыми новые технологии, разработанные в других стра¬нах, и воплощают их в продукте, товаре.

21. Рабочий ритм японцев - спокойный, методичный, четкий, раз¬меренный, без авралов, стрессов и срывов.

22. Стиль бизнесмена – посвящать всего себя делу.

23. Если западный работник придерживается принципа: сколько заплатят, столько и наработаю, то японец считает так: сколько наработаю, столько и получу. Они преданы фирме и возвращаются из отпуска заранее, чтобы приступить быстрее к работе и проявить свое рвение.