Матрица потребностей. Все потребности: а) производственные; б) индивидуальные.

|  |  |
| --- | --- |
| Критерии | Потребности |
| **По иерархии потребностей** | Первичные (низшие) | Социальные (высшие) |
| Физиологические | В безопасности | В принадлежности и одобрении социальной группы | В авторитете и уважении | В самовыражении |
| **По факторам, влияющим на формирование потребностей** | Исторические | Национальные | Географические | Природно-климатические | Половые | Возрастные | Социально-групповые |
| **По временным параметрам** | Остаточные (прошлые) | Текущие (настоящие) | Перспективные (будущие) | Дальносрочные |
| По принципу удовлетворения | Удовлетворяемые одним товаром | Удовлетворяемые комплексом товаров | Удовлетворяемые с помощью услуг | Удовлетворяемые товарами и услугами | Взаимозаменяемые (конкурентные) |
| **По четкости перевода в характеристики продукта** | Неопределенные | Конфигурационные | Качественные | Количественные:- четкие - размытые |
| **По степени принципиального удовлетворения** | Полностью удовлетворенные  | Частично удовлетворенные | Неудовлетворенные |
| **По массовости распространения** | Географического | Социального |
| Всеобщие | Региональные | В пределах страны | Всеобщие | Внутри-национальные | Внутри социальной группы | Внутри социальной группы по образованию | Внутри социальной группы по доходу | Т.п. |
| По эластичности | Слабоэластичные | Нормальной эластичности | Высокоэластичные |
| **По природе возникновения** | Основные  | Прямо индуцированные | Косвенно индуцированные |
| **По сложившемуся общественному мнению** | Социально негативные | Социально нейтральные | Социально позитивные |
| **По глубине проникновения в общественное сознание** | Неосознанные | Единично осознанные | Частично осознанные | Осознанные всей потенциальной социальной группой |
| **По степени текущей настоятельности** | Слабо интенсивные | Нормальные | Повышенно интенсивные | Ажиотажные (экстремальные) |
| **По причине возникновения** | Естественные | Импульсивные | Внушенные: - другими потребителями - модой  - рекламой |
| **По времени потребления** | Единично удовлетворяемые | Дискретно удовлетворяемые | Периодически удовлетворяемые | Непрерывно удовлетворяемые |
| **По свободе удовлетворения** | Свободные | Деформированные: - деформированные в низкой степени* деформированные в средней степени
* деформированные в высокой степени
 |
| **По специфике удовлетворения** | Универсальные (массовые) | Укрупненно сегментированные | Среднесегментированные | Индивидуализированные |
| **По широте проникновения в различные сферы жизни** | Моносферные | Олигосферные | Полисферные |
| **По характеру барьеров удовлетворения** | Связанные со здоровьем | Психологические | Социально обусловленные | Ресурсные |