ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ОБРАЗОВАНИЮ

Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования

РУБЦОВСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

АЛТАЙСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА

*Кафедра менеджмента*

## Контрольная работа

**Дисциплина: Управление общественными отношениями**

Тема: PR в органах власти

Выполнил:

Студентка 5 курса

Группа 1234 з

Сдобникова В.В.

(подпись)

Проверил

Преподаватель

Савченко Ю.Ю,

(подпись)

Оценка \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Рубцовск 2008

Содержание

Введение

1. Пресс- служба в органах власти
   1. Сущность работы пресс- службы и принципы взаимодействия с прессой
   2. Пресс служба в органах государственной власти
2. Управление пресс-службы и информации Президента Российской Федерации
   1. Основные задачи и функции Управления пресс-службы и информации Президента Российской Федерации
   2. Руководство деятельностью Управления пресс-службы и информации Президента Российской Федерации

Заключение

Приложения

Список литературы

**Введение**

Деятельность любого PR-профессионала непосредственно связана с работой с печатным словом и подготовкой всей совокупности PR-документов. Грамотное использование методики их написания становится одним из базовых условий профессиональной состоятельности PR-специалиста. Особую роль играет не только умение писать, а скорее знание, как и когда, использовать различные PR-документы: когда и в какой форме готовить пресс-кит, а когда ограничиться пресс-релизом или информационным письмом. Соответствие формы подготавливаемого PR-документа моменту — важный элемент профессиональной PR-культуры.

Мы считаем, что данная тема очень актуальна в наше время, в век информации и информационных технологий, так как обычные обыватели хотят получать информацию не по средствам слухов и сплетен (через друзей, знакомых и т.д.), а из газет (местных, региональных, федеральных), телевидения и Интернет ресурсов.

Предметом данной контрольной работы является пресс- служба в органах власти, а объектом рассмотрения – Управление пресс-службы и информации Президента Российской Федерации.

Целью курсовой работы является непосредственное описание сущности пресс- службы в органах власти, ее деятельности, а также принципов взаимодействия с прессой.

В предлагаемой работе в связи с вышеуказанной целью ставятся к решению следующие задачи:

* дать определение и описать сущность работы пресс- службы в органах власти;
* рассмотреть принципы взаимодействия с прессой;
* проанализировать работу руководителя пресс- службы;
* описать основные задачи и функции управления пресс-службы и информации Президента Российской Федерации.

В работе использованы учебники и учебные пособия следующих авторов:

Федотова Л. В. Социология массовой коммуникации; Василенко А.Б.Пиар крупных российских корпораций. Также периодические издания: Муниципальная власть, Секретарское дело, Социально- гуманитарные знания и Интернет ресурсы ([http://www.kremlin.ru](http://www.kremlin.ru/articles/GarantConst.shtml), <http://www>. rsnet.ru, http://www.government.ru).

**1. Пресс- служба в органах власти.**

**1.1. Сущность работы пресс- службы и принципы взаимодействия с прессой.**

Пресс- служба - постоянно действующие органы информации при органах власти, крупных предприятиях, международных компаниях и др. Пресс-служба является одним из системообразующих элементов, в полном объеме выполняющим все функции PR и рассматривающимся в качестве одного из механизмов по управлению деятельностью органа власти.

Под массовой информацией понимаются предназначенные для неограниченного круга лиц печатные, аудио-, аудиовизуальные и иные сообщения и материалы.

Согласно статье 38 Закона о средствах массовой информации: «Граждане имеют право на оперативное получение через средства массовой информации достоверных сведений о деятельности государственных органов и организаций, общественных объединений, их должностных лиц. Государственные органы и организации, общественные объединения, их должностные лица предоставляют сведения о своей деятельности средствам массовой информации по запросам редакций, а также путем проведения пресс-конференций, рассылки справочных и статистических материалов и в иных формах».

Для эффективной работы пресс-службы необходимо:

1. Пресс-секретарь или руководитель пресс-службы должен иметь прямой выход на руководителя, обладать полной информацией о текущей деятельности.
2. Деятельность пресс-службы строится в строгом соответствии с целями и задачами органов власти на кратко-, средне- и долгосрочный периоды.
3. Пресс-секретарь или руководитель пресс-службы должен оперативно получать от других подразделений всю информацию, необходимую для реализации поставленных руководством задач.
4. Пресс-секретарь или руководитель пресс-службы должен принимать участие в планировании мероприятии с участием руководства, которым необходимо придать общественный резонанс.
5. Пресс-секретарь или руководитель пресс-службы должен пользоваться доверием, быть профессионалом в своей области и иметь хорошие контакты в журналистской среде.

С помощью сети Интернет у представителей СМИ появилась возможность экономить свое время. Например, подготовка материала и поиск информации теперь занимают гораздо меньше времени. По крайней мере, уже не приходится копаться в архивах и библиотеках в поисках информации по нужной теме, так как Сеть полностью автоматизировала этот процесс. Большинство современных журналистов используют Интернет каждый день, и в основном для поиска информации, сопроводительных материалов (фотографий, комментариев, пресс-релизов). Корреспонденты также используют Интернет, в частности электронную почту, для налаживания контактов с источниками информации.

Отношения со СМИ посредством Интернета можно построить на следующих направлениях:

* создание веб-сайтов, ориентированных на работу со СМИ;
* осуществление персонализированной информационной рассылки;
* использование электронной почты;
* организация онлайновых интервью.

Принципы взаимодействия с прессой:

* Во взаимодействии с прессой основным принципом является гибкость.
* От лица компании или органа власти с прессой должен общаться только один человек. При несогласованности информации из различных источников в прессу может просочиться нежелательная информация.
* Не ждите, когда у вас будет вся информация. Этот принцип актуален при кризисных ситуациях, когда у вас нет всей полноты информации. Оставляя вопросы прессы без ответа, вы можете способствовать неправильному освещению происходящих событий, что впоследствии будет сложно исправить.
* Не отвечайте на все вопросы. Журналисты часто любят задавать провокационные вопросы, чтобы уличить во лжи или вытянуть скандальную информацию. Данные вопросы лучше пропускать или не давать точного ответа, уйти от него.
* Если ваши слова неправильно интерпретировали — требуйте извинений. Иногда журналист может не так понять или интерпретировать информацию — случайно или с корыстной целью. Если вы можете доказать это, надо обязательно требовать официального опровержения.

Государственные органы – это весь спектр государственных институтов (исполнительных, законодательных, судебных), решения которых непосредственно влияют на деятельность организации или на сферу, в которой она работает. Говоря о взаимодействии государства и средств массовой коммуникации***,*** определим реальные на сегодняшний день ограничения, которые оно устанавливает для средств массовой коммуникации врамках демократической организации социума. Эти ограничения устанавливает для прессы законодательная, исполнительная и судебная власть.

«Рабочие», ежедневные взаимодействия с прессой органов власти обеспечиваются PR - службами. Тем не менее, в механизме осуществления этой власти есть ситуации публичного характера – например, заседания высших законодательных институтов страны, лимит присутствия средств массовой информации на которых каждая страна регламентирует по-своему, иногда даже запрещает законодательством (предполагается, что наличие телевидения в зале заставит законодателей, скорее, «работать» на свой электорат влице телезрителей, ежели участвовать вдиалоге с коллегами).Сегодня наиболее радикально решен этот вопрос в США. **Там** в *1979* г. был организован телеканал C-SPAN (Cable Satellite Public Affairs Network) - кабельная спутниковая телесеть с общественной проблематикой. Эта некоммерческая (нон - профит) организация со штатом около 200 человек с 1982 *г.* круглосуточно освещает работу правительства с прямыми включениями заседаний палаты представителей и Конгресса. Фильтрация информации журналистами здесь сведена к минимуму. [3, стр. 114-115]

Взаимодействие с целевыми аудиториями может быть прямым или опосредованным, например, через СМИ. Таким образом, по принципу взаимодействия можно выделить следующие типы целевых аудиторий:

* Первичные, то есть аудитории, которые являются конечным объектом PR-активности (потребители товаров и услуг, инвесторы и др.);
* Вторичные - это СМИ, которые оказывают влияние на все остальные аудитории, формируют мнения, влияют на оценки и др.;
* Третичные, то есть лидеры мнений, оказывающие влияние как на первичные целевые аудитории (через СМИ), так и непосредственно на СМИ.

Таким образом, вполне логично особое внимание к построению отношений со СМИ, потому что именно они играют ключевую роль в формировании фона отношений с другими целевыми аудиториями.

* 1. **Пресс служба в органах государственной власти.**

История России показывает, что именно государство определяло формы и степень жизнеспособности общества. При этом вопрос рационального государственного устройства сводится к созданию такой системы власти и управления, при которой поставленные задачи решались бы наиболее эффективно. Базируясь на существующей в России трехуровневой организации государственного управления, можно выделить три уровня связей с общественностью, каждый из которых обладает собственной спецификой, связанной с преобладанием тех или иных ресурсов: этофедеральный, субъектный и местный уровни. Каждый из них имеет собственную законодательную базу, которая, определяет способы взаимодействия государственных структур, находящихся на определенном уровне с общественностью. Следование законодательным нормативным актам специфика государственных структур, во многом ограничивающая их потенциал и способы его реализации.

Как отмечает доктор политических наук, профессор А.Б. Василенко «Централизация, господствующая в государственном управлении России, выражается в том, что связи с общественностью на федеральном уровне заведомо обладают более широкими функциями и полномочиями, но функционирование субъектных связей с общественностью зачастую более эффективно, что обусловлено меньшим масштабом деятельности, более конкретизированным характером. На местном уровне в настоящее время довольно редко встречается полноценная связь с общественностью, с четко определенными целями, задачами и функциями. Ее функцию обычно выполняют руководящие должностные лица и их заместители. Более того, связи с общественностью разных уровней отличаются характером ответственности перед общественностью - требования, предъявляемые к федеральным структурам, в несколько раз превосходят требованиям к субъектам и тем более, местным. Обеспечение постоянного потока информации от органа власти к населению и обратно помогает чиновникам, с одной стороны, создавать атмосферу доверия и, с другой стороны, подтверждать свои действия путем потока сообщений.

Первыми в России коммуникации по связям с общественностью поставили на профессиональную основу силовые структуры и спецслужбы, создав у себя соответствующие отделы. Это вполне объяснимо, так как именно для этих структур характерно особое внимание к кризисным ситуациям, разрешение и смягчение которых и становится основным в их работе с общественностью. Если для другой структуры кризис - это исключение из правил, то силовые структуры находятся в постоянной готовности к работе в кризисной ситуации. Здесь, видимо, также сыграл важную роль широкий опыт еще царской России и потом Советского Союза в области РR силовых структур (тогда так не называвшегося, но по сути соответствующего принципам современных РR-технологий)». [2, стр. 126]

В администрации Президента РФ в 1996 г создано управление по связям с общественностью. В Министерстве финансов функционирует департамент общественных и межрегиональных связей. Не отстают и другие федеральные структуры. В субъектах РФ работа по налаживанию связей с общественностью выполняется государственными информационными агентствами, управляющими по РR, ответственными лицами по связям с прессой и другими функциональными подразделениями местных органов власти.

Нужно отметить, что современная российская практика паблик рилейшнз весьма противоречива. В РR- подразделениях органов власти и управления под «связями с общественностью» подчас понимается пропаганда успехов администрации, из личных предложений и пристрастий которой строится сама программа действий. Говоря о значении «паблик рилейшнз» для органов власти, представляется целесообразным рассмотреть причины, которые порождают недоверие граждан России к органам власти и таким образом создают широкое поле деятельности для развития РR-технологий.

Прежде всего, это «технические» причины, когда государственные органы вследствие отсутствия структур и специалистов в сфере связей с общественностью не умеют разъяснять гражданам цели и мотивы своей деятельности, не дают адекватного представления о ее характере и тех условиях, в которых они вынуждены работать и решать проблемы. Суть причин «культурно-исторического» типа заключается в традиционно высокой степени политической и социальной активности российских граждан, предрасположенности нашего общества к противостоянию населения и власти. «Организационные» причины связаны с недостаточностью квалифицированных и компетентных профессионалов, что вызвано переходом к новой модели организации общества и изменением характера работы с общественностью. «Ресурсные» причины обусловлены недостаточным финансированием госслужбы, отсутствием необходимой материальной и технической базы, ограниченностью располагаемых временных ресурсови прочее.

Сюда же можно отнести сложившийся в общественном сознании не очень привлекательный имидж властных структур, который демонстрирует дефицит нравственной культуры. Прочность власти во многом определяется ее способностью функционировать в режиме открытой системы – государственному служащему мало быть профессионалом в своем деле, необходимо, чтобы он обладал еще и привлекательным имиджем. Утвердившееся среди населения мнение, что государство бессильно по отношению к населению на всех его уровнях, приводит к общественной апатии и равнодушию. При этом система управления настолько усложнилась для граждан, что люди с трудом понимают, куда им идти и как получить доступ к нужной им службе. У населения складываются определенные стереотипы, которые характеризуют чиновников с отрицательной стороны и образуют модель, на основании которой формируются определенные стандарты поведения. Так же приходиться считаться с печальным фактом, что большинство презирают чиновников и с цинизмом относятся к мотивам, движущим политиков. Общество предъявляет повышенные требования к нравственной культуре государственных служащих. И чем выше положение должностного лица, тем взыскательнее относятся люди к его нравственной чистоте, к его социальной ориентации. Это говорит о том, что, несмотря на преобразования современной системы управления, она все еще остается закрытой для широких масс населения, хотя масштабы работы с населением и взаимодействия со средствами массовой информации огромны. Конечно, учесть все требования различных слоев населения к власти до сих пор остается невозможным. Поэтому органы власти должны сохранять свой основной стержень, к которому плюсуются дополнительные характеристики.

1. **Управление пресс-службы и информации Президента Российской Федерации.**

**2.1. Основные задачи и функции Управления пресс- службы и информации Президента РФ.**

Управление пресс-службы и информации Президента Российской Федерации является самостоятельным подразделением Администрации Президента Российской Федерации. В своей деятельности руководствуется Конституцией Российской Федерации, федеральными законами, указами и распоряжениями Президента Российской Федерации, Положением об Администрации Президента Российской Федерации, распоряжениями Администрации Президента Российской Федерации, а также Положением об Управлении пресс-службы и информации Президента Российской Федерации.

Основными задачами Управления пресс-службы и информации Президента Российской Федерации являются:

- обеспечение реализации Президентом Российской Федерации его конституционных полномочий в области государственной информационной политики;

- подготовка предложений Президенту Российской Федерации по вопросам государственной информационной политики, формирования российского информационного пространства, а также участие по поручению Президента Российской Федерации в реализации указанных предложений;

- предоставление средствам массовой информации сведений о деятельности Президента Российской Федерации, об издаваемых им актах, о заявлениях, выступлениях, встречах главы государства и других мероприятиях с его участием;

- оперативное информирование Президента Российской Федерации о позиции средств массовой информации по поводу решений и выступлений главы государства, об откликах на них в средствах массовой информации;

- организация информационного обеспечения государственных, официальных и иных визитов, официальных встреч, бесед, переговоров, рабочих поездок Президента Российской Федерации, а также других мероприятий с участием главы государства в Российской Федерации и за рубежом;

- организация и обеспечение взаимодействия Президента Российской Федерации со средствами массовой информации.

Основными функциями Управления являются:

- координация работы пресс-служб федеральных органов исполнительной власти, а также должностных лиц указанных органов, ответственных за взаимодействие со средствами массовой информации, по освещению ими деятельности Президента Российской Федерации;

- подготовка совместно с Управлением Президента Российской Федерации по внутренней политике предложений Руководителю Администрации Президента Российской Федерации о взаимодействии со средствами массовой информации, об информационной поддержке мероприятий, проводимых Администрацией Президента Российской Федерации;

- организация пресс-конференций, интервью, других встреч Президента Российской Федерации с представителями средств массовой информации; приглашение представителей средств массовой информации для освещения мероприятий с участием главы государства;

- обеспечение выступлений Президента Российской Федерации в средствах массовой информации;

- распространение сообщений пресс-службы Президента Российской Федерации для средств массовой информации;

- организация и проведение брифингов по различным вопросам деятельности Президента Российской Федерации;

- подготовка для Президента Российской Федерации и Руководителя Администрации Президента Российской Федерации обзоров публикаций и сообщений в средствах массовой информации, а также справок и аналитических материалов;

- участие в перспективном и оперативном планировании мероприятий с участием Президента Российской Федерации;

- участие в подготовке и проведении государственных, официальных и иных визитов, официальных встреч, бесед, переговоров, рабочих поездок Президента Российской Федерации, а также других мероприятий с участием главы государства в Российской Федерации и за рубежом в целях их освещения в средствах массовой информации;

- взаимодействие с российскими и иностранными средствами массовой информации, а также с журналистами в целях объективного и в полном объеме освещения деятельности Президента Российской Федерации;

- формирование через средства массовой информации объективного общественного мнения о деятельности Президента Российской Федерации;

- подготовка совместно с другими самостоятельными подразделениями Администрации Президента Российской Федерации различных материалов для средств массовой информации о деятельности главы государства и проводимой им политике;

- организация и обеспечение Интернет-представительства Президента Российской Федерации и Администрации Президента Российской Федерации в международной компьютерной сети "Интернет", координация соответствующей работы самостоятельных подразделений Администрации Президента Российской Федерации;

- организация по поручению Президента Российской Федерации проведения высшими должностными лицами брифингов и пресс-конференций;

- обеспечение деятельности пресс-секретаря Президента Российской Федерации;

- оказание по поручению пресс-секретаря Президента Российской Федерации в пределах своей компетенции консультативной помощи самостоятельным подразделениям Администрации Президента Российской Федерации;

- мониторинг российских и зарубежных средств массовой информации;

- сбор и анализ в пределах своей компетенции информации об основных событиях общественно-политического и социально-экономического характера в целях подготовки соответствующих докладов Президенту Российской Федерации и Руководителю Администрации Президента Российской Федерации;

- доведение в пределах своей компетенции до сведения федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации и средств массовой информации основных направлений государственной информационной политики, определяемых Президентом Российской Федерации;

- мониторинг информационного поля в случае возникновения чрезвычайных ситуаций в стране и подготовка соответствующих предложений Президенту Российской Федерации и Руководителю Администрации Президента Российской Федерации;

- участие в подготовке материалов для ежегодных посланий Президента Российской Федерации Федеральному Собранию Российской Федерации.

Управление пресс-службы и информации Президента Российской Федерации

для осуществления своих задач и функций имеет право:

* запрашивать и получать в установленном порядке необходимые материалы от самостоятельных подразделений Администрации Президента Российской Федерации, от федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, а также от организаций и должностных лиц;
* пользоваться банками данных Администрации Президента Российской Федерации и федеральных органов исполнительной власти;
* привлекать для осуществления отдельных работ ученых и специалистов, в том числе на договорной основе.

При реализации своих функций Управление президента взаимодействует с Аппаратом Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации, Аппаратом Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации, Аппаратом Правительства Российской Федерации, аппаратами Конституционного Суда Российской Федерации, Верховного Суда Российской Федерации, Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации, с Генеральной прокуратурой Российской Федерации, а также с федеральными органами исполнительной власти и их территориальными органами, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления и средствами массовой информации.

Информационное, документационное, правовое, материально-техническое, транспортное обеспечение деятельности Управления, а также социально-бытовое обслуживание его работников осуществляют Управление делами Президента Российской Федерации и соответствующие подразделения Администрации Президента Российской Федерации. [1]

**2.2. Руководство деятельностью Управления пресс-службы и информации Президента Российской Федерации.**

Пресс-секретарь Президента Российской Федерации осуществляет общее руководство деятельностью Управления, он имеет первого заместителя пресс-секретаря Президента Российской Федерации. По решению пресс-секретаря Президента Российской Федерации на его первого заместителя могут быть возложены обязанности по руководству осуществлением отдельных функций Управления.

## Пресс-секретарь Президента - *Громов Алексей Алексеевич.*

Осуществляет организационное и информационно-аналитическое обеспечение деятельности Президента по вопросам информационной политики. Осуществляет общее руководство деятельностью Управления пресс-службы и информации Президента. Обеспечивает совместно с заместителем Руководителя Администрации Президента – помощником Президента Сурковым В.Ю. взаимодействие Администрации Президента со средствами массовой информации. Координирует работу пресс-служб федеральных органов исполнительной власти и их должностных лиц по освещению деятельности Президента. Утверждает должностные регламенты федеральных государственных гражданских служащих, замещающих должности федеральной государственной гражданской службы в Управлении пресс-службы и информации Президента Российской Федерации.

В 2001 Громов вошел в состав совета директоров ОАО «ОРТ», а в 2004 году е состав сменившего его ОАО «Первый канал». В 2005 году Громов и советник президента РФ, экс-министр печати Михаил Лесин выступили инициаторами создания круглосуточного англоязычного канала Russia Today (RTTV), призванного способствовать формированию положительногообраза России в мире.

В обязанности Громова как главы пресс - службы входила не только непосредственная работа с прессой, но и подготовка в круглосуточном режиме справок и дайджестов о материалахв печатных и электронных СМИ. Алексей Громов отвечал также за предание гласности различных документов, подписываемых президентом России.

Говоря об Алексее Громове, самом важном российском пресс-секретаре, видим парадоксальную ситуацию - мало кто из россиян определит его в лицо и по фамилии. Громов похож на серого кардинала. Везде вхож, а в чем функционал и заслуги чиновничье-творческой деятельности может разглядеть и определить только недюжинного - ума аналитик. Вот и получается, что разговор может идти только о президенте. По анализу происходящего в прессе вокруг Путина и его имени можно судить по тому, что делается и делалось для его пиара Громовым как его представителем для СМИ. ***СМИ, показывающие президента,* — *это в первую очередь* *идеология.***

Явной и неоспоримой заслугой Алексея Громова, в плане формирования образа президента, если считать, что он в первую очередь причастен к этому, является то, что Путин стал меньше летать на самолетах, плавать на кораблях и вообще напрямую участвовать в тех или иных мероприятиях.

Образ президента должен быть взвешен. Если говорить о последовательности, в которой должно происходить информирование населения, то некоторые технические или даже драматические подробности должны выступать раньше, чем президент. А любой текст, произносимый президентом, является политическим. Зато вторая сторона медали - не дело президента заниматься оперативным комментированием, кроме каких-то экстремальных ситуаций. Президент стал менее игровой шоу-фигурой, а в большей степени фигурой, которая пытается анализировать ситуацию. Президент должен быть умеренно скучным. Это не плохо. Это признак стабильности. Президент не может быть героем шоу. Аналитичность президента должна предусматривать тяжеловесность его политических высказываний, в хорошем смысле тяжеловесность, в смысле весомости, авторитетность его политических высказываний должна предусматривать серьезность аналитического поля вокруг этих высказываний. Образ президента упрочается и работает. Не первый год и с неизменным успехом.[6, стр.41-43](Приложение 1).

Руководство деятельностью Управления осуществляет начальник Управления пресс-службы и информации Президента Российской Федерации (далее - начальник Управления), который назначается на должность и освобождается от должности Президентом Российской Федерации по представлению Руководителя Администрации Президента Российской Федерации, он имеет заместителей начальника Управления.

Начальник Управления:

* распределяет должностные обязанности между заместителями начальника Управления, референтами и начальниками департаментов;
* вносит предложения о заключении от имени Администрации Президента Российской Федерации договоров с научно-исследовательскими организациями и специалистами на проведение работ по вопросам, относящимся к ведению Управления;
* издает распоряжения по вопросам работы Управления.

Начальник Управления несет ответственность за выполнение задач, возложенных на Управление. Заместители начальника Управления, референты, начальники департаментов несут ответственность за выполнение возложенных на них обязанностей в соответствии с утверждаемым начальником Управления распределением должностных обязанностей. (Приложение 2).

Управление пресс-службы и информации Президента Российской Федерации имеет свой сайт в сети Интернет - [www.kremlin.ru](http://www.kremlin.ru) (Приложение 3), на котором каждый представитель СМИ может пройти аккредитацию и подать заявку на участие в освещение мероприятия (Приложение 4). Там же представители прессы смогут найти сообщения о уже начавшемся приеме заявок на определенное мероприятие (Приложение 5), причем в каждом сообщении указана дата и время до которого принимаются заявки.

Зайдя на данный сайт, каждый желающий может отправить письмо в Управление пресс- службы и информации (Приложение 6), а также найти контактные телефоны руководителей Управления пресс- службы и информации (Приложение 7), кроме того, узнать о сообщениях пресс- службы и непосредственно пресс- секретаря президента (Приложение 8).

Кроме сайта Управления пресс-службы и информации Президента Российской Федерации [www.kremlin.ru](http://www.kremlin.ru), в сети Интернет существуют сайт «Официальная Россия» [www.rsnet.ru](http://www.rsnet.ru) со ссылками на сайты всех органов государственной власти (Приложение 9) и информационная система «Российские Пресс- службы» (Приложение 10).

**Заключение.**

В теории организации существуют два рода критериев анализа состояния и оценки эффективности работы «паблик рилейшнз». Критерии первого рода подразумевают наличие некой идеальной модели организации, основные параметры которой воспринимаются как аксиома. Второй род критериев исходит из функциональной заданности при проектировании организованной структуры.

При учете этих дополняющих друг друга подходов можно спрогнозировать возможности реализации идеальной модели на практике. Так, несмотря на определенные сложности, политический строй в России будет развиваться по демократическому сценарию, а государственная служба в свою очередь будет развиваться на основе принципов «прозрачности», «отзывчивой демократии». И следует ожидать развития служб по связям с общественностью в государственном секторе по модели с двусторонней сбалансированной связи, предполагающей, прежде всего организацию и поддержание диалога между гражданами и властью, при том, что главной целью этого диалога является совместный поиск путей решения проблем волнующих граждан. Управленческая деятельность, не осознанная обществом и не получившая его положительного отклика, в демократическом государстве обречена на неудачу. Вот почему успех деятельности любой организации в России сегодня в известной степени зависит от практического использования механизма PR. Успех жедеятельности служб по связям с общественностью в органах государственной власти определяется тем, насколько осознаны закономерности РR в сфере управления, как полно «идеальная модель» служб по связям с общественностью воспроизведена в организационной структуре и насколько рационально используются механизмы и методики PR.

Таким образом, пресс- служба в органах власти должна быть не пропагандой успехов администрации, из личных предложений и пристрастий которой строится сама программа действий, а непосредственным «средством связи» между чиновниками и гражданами страны. Поэтому нужно увеличивать количество квалифицированных специалистов по связям с общественностью, чтобы они постарались сделать современную систему управления более открытой и недопускали противостояния населения и власти.

В муниципальных же образованиях еще предстоит сформировать четкий механизм повседневной деятельности PR в органах власти, где работа специалистов и всей службы в целом станет эффективной лишь тогда, когда органы государственной и муниципальной службы, получая полную информацию об общественном мнении, используют ее в качестве органически встроенной части как в процессе принятия государственного решения, так и в механизме деятельности органов власти. [4, стр. 337-341]

**Приложения**

Приложение 1

## Громов Алексей Алексеевич

|  |  |
| --- | --- |
| [биография](http://www.kremlin.ru/state_subj/27817.shtml##) Родился в  1960 году в Загорске (Сергиев Посад) Московской области.  В 1982 году окончил исторический факультет МГУ имени М.В. Ломоносова, кафедра истории южных и западных славян.  В 1982–1996 годах работал в МИД СССР, МИД РФ:  1982–1985 годах – секретарь Генерального консульства СССР в Карловых Варах, ЧССР;  1985–1988 годах – атташе Посольства СССР в Праге, ЧССР;  1988–1991 годах – третий, второй секретарь секретариата заместителя Министра иностранных дел СССР;  1991–1992 годах – первый секретарь Общего секретариата МИД СССР, МИД РФ;  1992–1993 годах – консул Генерального консульства РФ в Братиславе, Словакия;  1993–1996 годах – советник Посольства РФ в Братиславе, Словакия.   В 1996–2000 годах – работал руководителем пресс-службы, затем начальником Управления Пресс-службы Президента Российской Федерации.  4 января 2000 года назначен пресс-секретарем Президента Российской Федерации.  Владеет чешским, словацким и английским языками.  Женат. Два сына: Алексей и Данила. |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Тимакова Наталья АлександровнаНачальник Управления пресс-службы и информации Президента | **Приложение 2.** |

## [биография](http://www.kremlin.ru/state_subj/group62349.shtml##)



Родилась в 1975 году в Алма-Ате.

В 1998 году окончила философский факультет МГУ имени М.В.Ломоносова.

В 1995–1997 годах – корреспондент отдела политики газеты «Московский комсомолец», с 1997 года – корреспондент отдела политики издательского дома «Коммерсант», с 1999 года – политический обозреватель службы новостей информационного агентства Интерфакс.

В 1999 году назначена заместителем начальника Департамента правительственной информации Аппарата Правительства РФ.

В 2000 году назначена заместителем начальника Управления пресс-службы Президента Российской Федерации.

В 2001 году назначена первым заместителем начальника Управления пресс-службы Президента Российской Федерации.

В ноябре 2002 года назначена первым заместителем пресс-секретаря Президента Российской Федерации – начальником Управления пресс-службы Президента Российской Федерации.

В апреле 2004 года Указом Президента Российской Федерации назначена начальником Управления пресс-службы и информации Президента Российской Федерации.

Один из авторов книги «От первого лица. Разговоры с Владимиром Путиным».

**Приложение 3.**

**О сайте** **www.kremlin.ru.**

 1. Копирование информации, размещенной на www.kremlin.ru (равно как цитирование в средствах массовой информации тех или иных сведений либо сообщений, содержащихся в информационных разделах сайта Президента) допускается при условии указания ссылки на источник такой информации (в сетевых СМИ – гиперссылки на соответствующую Интернет-страницу с уникальным сетевым адресом).

2. Информационные ресурсы, непосредственно доступные с www.kremlin.ru, находятся в государственной собственности Российской Федерации, если иное не установлено законодательством об информации, информатизации и защите информации. Указанные информационные ресурсы содержат информацию открытого доступа, которая не может рассматриваться как конфиденциальные сведения, подлежащие защите в соответствии с законодательством о государственной тайне. Указанная информация также не может рассматриваться как объект для использования в коммерческих целях.

3. При переходе по гиперссылкам, размещенным на сайте, на внешние по отношению к [www.kremlin.ru](http://www.kremlin.ru) информационные ресурсы пользователь покидает Интернет-представительство Президента России. Администрация Президента не несет ответственности за достоверность сведений, составляющих внешние по отношению к [www.kremlin.ru](http://www.kremlin.ru) информационные ресурсы, а также за актуализацию и периодичность обновления соответствующей информации в их составе.

4. Лица (организации), желающие разместить гиперссылку на сайт Президента России (либо на его отдельные Интернет-страницы) в целях использования в качестве элемента информационной (содержательной) структуры своего Интернет-ресурса (например, в каталоге, предусматривающем реконструкцию текста, либо в виде самостоятельной тематической рубрики и т.п.), а также в виде графической ссылки (баннера), в обязательном порядке уведомляют об этом Интернет-департамент Управления пресс-службы и информации Президента России.

5. При размещении графических ссылок (баннеров) могут использоваться только графические элементы, письменно согласованные с пресс-службой Президента.

6. Владельцы сетевых ресурсов, разместившие гиперссылки на Интернет-представительство Президента России в целях, указанных в п. 5:

- не вправе изменять стандартный вид окна программы просмотра (браузера) или иным способом ограничивать либо модифицировать представление содержания www.kremlin.ru,

- не вправе указывать недостоверную информацию, связанную с предоставлением гиперссылки на www.kremlin.ru,

- не вправе размещать на Интернет-страницах, содержащих гиперссылки на www.kremlin.ru, информационные или иные материалы, не соответствующие целям и принципам функционирования Интернет-представительства Президента России.

7. Вопросы, связанные с порядком использования информации, размещенной на www.kremlin.ru, или условиями настоящего Уведомления, могут быть направлены [в Интернет-департамент](http://www.kremlin.ru/articles/send_letter_4.shtml) Управления пресс-службы и информации Президента.

**Приложение 4.**

Аккредитация представителей СМИ

Заявка на участие в освещении мероприятия.

Внимание! Все поля формы являются обязательными для заполнения, кроме полей «Адрес электронной почты» и «Дополнительная информация» (в случае необходимости указания паспортных данных введите их в поле «Дополнительная информация»)

Опубликовано: **8.04.2008, 13:45**

Заявки подаются до: **14.04.2008, 17:00**

Департамент аккредитации и брифингов Управления пресс-службы и информации Президента Российской Федерации начинает прием заявок на участие в освещении мероприятий, посвященных 63-ой годовщине Победы в Великой Отечественной войне 1941- 45 годов:

8 мая в 10-00. Александровский сад.

Возложение венка и цветов к могиле Неизвестного солдата у Кремлевской стены.

9 мая в 10-00. Красная площадь.

Военный парад, посвященный 63-ой годовщине Победы в Великой Отечественной войне.

Просьба подавать отдельную заявку на каждое мероприятие!

В заявках просьба указывать:

для российских СМИ:

полностью фамилию, имя и отчество; наименование СМИ; занимаемую должность; паспортные данные (номер паспорта, когда и кем выдан, дату и место рождения).

для иностранных СМИ:

фамилию, имя и отчество (латинское и русское написание); наименование СМИ; занимаемую должность; паспортные данные (номер паспорта, когда и кем выдан, дату и место рождения); номер аккредитации МИД РФ.

В СЛУЧАЕ НЕПРАВИЛЬНОГО ОФОРМЛЕНИЯ ЗАЯВКИ РАССМАТРИВАТЬСЯ НЕ БУДУТ!

Заявки принимаются до 17-00 14 апреля с.г.

**Приложение 6.**

|  |
| --- |
| К сведению СМИ |

## [Отправить письмо в Управление пресс-службы и информации](javascript:;)



 Уважаемый посетитель!

С этой страницы сайта Вы можете [отправить письмо в Управление пресс-службы и информации Президента](http://www.kremlin.ru/articles/send_letter_3.shtml#00#00).

Обращаем Ваше внимание на то, что письма, адресованные Президенту России, следует высылать через страницу

[«Отправить письмо Президенту»](http://www.kremlin.ru/mail/about.shtml).

Обращения от представителей средств массовой информации рассматриваются в приоритетном порядке.

На этом сайте Вы найдете всю фактографическую информацию о деятельности Президента России – текущую и архивную. Для поиска пользуйтесь сервисами [«Поиск»](http://www.kremlin.ru/cgi-bin/yandsearch), [«Архив периодики»](http://www.kremlin.ru/articles/archive.shtml), [«Карта сайта»](http://www.kremlin.ru/site_map.shtml). Бесплатно подписаться на ежедневный информационный бюллетень сайта Вы можете [здесь](http://subscribe.kremlin.ru/users). При возникновении затруднений в работе с сайтом обращайтесь [сюда](http://www.kremlin.ru/articles/help.shtml).

Ваши комментарии, замечания и предложения по работе сайта направляйте [в Интернет-департамент](http://www.kremlin.ru/articles/send_letter_4.shtml) Управления пресс-службы и информации.

Чтобы отправить письмо в Управление пресс-службы и информации, пожалуйста, заполните поля формы. После введения текста Вашего комментария нажмите кнопку "Отправить".



Начало формы

|  |
| --- |
| Имя: |
|  |
| Фамилия: |
|  |
| Регион, город (другой населенный пункт): |
|  |
| Страна: |
|  |
| Ваша электронная почта: |
|  |
| Текст письма: |
|  |
|  |

**Приложение 7.**

## К сведению СМИ

## [контакты](javascript:;)



 Пресс-секретарь Президента [**ГРОМОВ Алексей Алексеевич**](http://www.kremlin.ru/state_subj/27817.shtml) Тел. +7 (495) 910-07-38 Факс +7 (495) 606-51-73 E-mail: [agromov@prpress.gov.ru](mailto:agromov@prpress.gov.ru?subject=)



Начальник Управления пресс-службы и информации Президента [**ТИМАКОВА Наталья Александровна**](http://www.kremlin.ru/state_subj/group62349.shtml) Тел. +7 (495) 910-02-58   
Факс +7 (495) 606-03-76



Первый заместитель пресс-секретаря Президента [**ПЕСКОВ Дмитрий Сергеевич**](http://www.kremlin.ru/articles/peskov.shtml) Тел. +7 (495) 910-39-20 Факс +7 (495) 606-69-66



Заместитель начальника Управления пресс-службы и информации Президента   
ВАРЛАМОВ Андрей Викторович Тел. +7 (495) 910-11-28 Факс +7 (495) 606-00-18



Заместитель начальника Управления пресс-службы и информации Президента   
СМИРНОВ Александр Юрьевич Тел. + 7 (495) 910-06-77



Заместитель начальника Управления пресс-службы и информации Президента ЦЫБУЛИН Андрей Михайлович Тел. +7 (495) 606-06-47 Факс +7 (495) 606-90-00



Дежурный по Управлению пресс-службы и информации: Тел. +7 (495) 910-07-66 Факс +7 (495) 910-21-34



Департамент аккредитации и брифингов Управления пресс-службы и информации: Тел. +7 (495) 985-37-60 Факс +7 (495) 606-90-00

|  |
| --- |
|  |
|  |

**Приложение 8.**

МОСКВА, 7 апреля. /ИТАР-ТАСС/. Сегодня по инициативе южнокорейской стороны состоялся телефонный разговор президента Российской Федерации Владимира Путина с президентом Республики Корея Ли Мен Баком. Об этом сообщила пресс-служба Кремля.

Главы государств обсудили актуальные вопросы двусторонних отношений, в том числе в свете предстоящего завтра, 8 апреля с.г., первого полета южно- корейской женщины-космонавта на МКС. Было подтверждено намерение обеих сторон по дальнейшему развитию сотрудничества в космосе и в целом в сфере высоких технологий.

Владимир Путин и Ли Мен Бак высказались за преемственность курса на всемерное развитие российско-южнокорейского взаимодействия в двусторонних делах и на международной арене и в этой связи затронули перспективные планы контактов на высшем и высоком уровне.

# В.Путин обсудил с В.Зубковым вопросы социально-экономического развития России

МОСКВА, 2 апреля. /ПРАЙМ-ТАСС/. Президент России Владимир Путин провел рабочую встречу с председателем правительства РФ Виктором Зубковым. Как сообщил ИТАР-ТАСС пресс-секретарь главы государства Алексей Громов, на встрече обсуждались вопросы социально-экономического развития страны.

02.04.2008 13:53

БУХАРЕСТ, 4 апреля. /Спец. корр. ИТАР-ТАСС Михаил Петров/. Президент Путин, который в четверг вечером принял участие в официальном обеде от имени президента Румынии в честь президентов и глав правительств - участников саммита НАТО, кратко побеседовал с некоторыми из них во время этого мероприятия. Об этом сообщил пресс-секретарь главы российского государства Алексей Громов.

В частности, Путин кратко переговорил с президентом США Джорджем Бушем. "Лидеры обсудили детали предстоящей 5-6 апреля в Сочи их двусторонней встречи", - сказал Громов.

Путин также переговорил с генеральным секретарем ООН Пан Ги Муном, с которым на 9 апреля запланирована отдельная встреча в Москве.

# Путин встретился с членами Совбеза

**Президент России Владимир Путин в субботу провел совещание с членами Совета безопасности РФ.**

Как сообщил пресс-секретарь главы государства Алексей Громов, в совещании приняли участие избранный президент Дмитрий Медведев, глава кремлевской администрации Сергей Собянин, и. о. секретаря Совета безопасности Валентин Соболев, первый вице-премьер Сергей Иванов, министр обороны Анатолий Сердюков, глава МИД Сергей Лавров, министр внутренних дел Рашид Нургалиев, руководитель Службы внешней разведки Михаил Фрадков, председатели Совета Федерации Сергей Миронов и Госдумы Борис Грызлов.

На совещании обсуждались различные вопросы внутренней и внешней политики российского государства, передает [ИТАР-ТАСС](http://www.itar-tass.com).

29 марта 2008, 16:50

**Приложение 10.**

|  |
| --- |
| ***Информационная истема***  ***“Российские Пресс-службы”*** |
| **Пресс-служба Президента РФ** | | Информация об официальных встречах, визитах Президента, указы, приветствия, новые назначения и перемещения, аккредитация на участие в освещении визитов. |
| **Пресс-служба Совета Федерации РФ** | | Бюллетени, сообщения для печати и к сведению редакций, пресс-релизы, заявления. |
| **Пресс-служба Государственной Думы РФ** | | Отчеты  об утренних и дневных пленарных заседаниях, о запросах депутатов правительству, информация  о пресс-конференциях. |
| **Пресс-служба Совета безопасности РФ** | | Сообщения о заседаниях межведомственных комиссий, секций Научного Совета СБ, информация о поездках Секретаря СБ, сообщения о пресс-конференциях с участием Секретаря СБ. |
| **Пресс-служба Министерства обороны РФ** | | Пресс-релизы, сообщения о мероприятиях, проводимых в Вооруженных Силах РФ (учения, походы, полеты, стрельбы), об официальных приемах в МО и о рабочих поездках Министра обороны в войска, о чрезвычайных ситуациях в российской армии. |
| **Пресс-служба Московского военного округа МО РФ** | | Сообщения о проводимых в войсках МВО общественных мероприятиях, об обеспечении хода реформирования военной службы в войсках округа, об организации взаимодействия командования округа, командиров частей и соединений с представителями СМИ. |
| **Пресс-служба Федеральной Пограничной службы РФ** | | Заявления, пресс-релизы, информация о пресс-конференциях. |
| **Пресс-служба Службы внешней разведки РФ** | | Сообщения об изданиях по истории разведки, о бюджете разведслужб других стран. |
| **Пресс-служба Федеральной службы безопасности РФ** | | Официальные заявления, сообщения и комментарии Центра общественных связей ФСБ Российской Федерации по вопросам деятельности органов Федеральной Службы Безопасности. |
| **Пресс-служба Министерства РФ по антимонопольной политике** | | Информация о судебных процессах антимонопольного комитета в Арбитражном суде против организаций, нарушающих антимонопольное законодательство РФ, о заседаниях коллегии, о предстоящих пресс-конференциях, официальных визитах и встречах, отчеты о семинарах. |
| **Пресс-служба Генеральной прокуратуры РФ** | | Сообщения о заседаниях коллегии, разъяснения и заявления для печати. |
| **Пресс-служба МЧС РФ** | | Справки по обстановке на 7 утра данного дня (за предыдущий день)- сведения по чрезвычайным ситуациям в России и в мире. |
| **Пресс-служба Министерства финансов РФ** | | Сообщения министерства финансов о финансовой политике,  о брифингах и пресс-конференциях, пресс-релизы, документы по облигациям государственного сберегательного займа. |
| **Пресс-служба ЦБ РФ** | | Остатки средств кредитных организаций на счетах ЦБ – ежедн., объем депозитной базы – ежедн., объем денежной базы – понед., пятн., ломбардные кредитные аукционы ЦБ РФ – втор., пятн., объем золотовалютных резервов ЦБ РФ – четв., отзывы лицензий, пресс-релизы, и др. |
| **Пресс-служба Министерства юстиции РФ** | | Пресс-релизы, информация о визитах, заседаниях коллегии, о регистрации правовых актов и общественных объединений. |
| **Пресс-служба МВД РФ** | | Сообщения для печати и к сведению редакций, пресс-релизы, заявления. |
| **Пресс-служба Государственного Таможенного Комитета РФ** | | Сообщения для печати и к сведению редакций, пресс-релизы, заявления, информация о визитах, заседаниях коллегии и др. |
| **Пресс-служба Министерства РФ по налогам и сборам** | | Сообщения для печати и к сведению редакций, пресс-релизы, заявления. |

**Список литературы**

1. Указ Президента РФ от 14 мая 2004 г. № 613 “Об утверждении Положения об Управлении пресс- службы и информации Президента Российской Федерации”.

2. Василенко А.Б.Пиар крупных российских корпораций. - М. 2002, 362с.  
3. Федотова Л. В. Социология массовой коммуникации учебник для вузов.— СП6.: Питер, 2004.- 396 с.

4. Михеева В.В. Необходимость развития Пр—служб в муниципальных органах власти на современном этапе //Соц.-гуманит. знания.- 2007.- Ю 5. – 337с.

5. Пейдж Б. Связи с общественностью: мифы и проблемы //Муниципальная власть. – 2005. - №2. – с.75-83

6. Известные пресс—секретари //Секретарское дело.— 2008.— Ю 2.-весь номер. – Спецвыпуск журнала

7. [www.kremlin.ru](http://www.kremlin.ru)

8. [www.rsnet.ru](http://www.rsnet.ru)

9. [www.yandex.ru](http://www.yandex.ru)