**Федеральное агентство по образованию**

**Тульский институт экономики и информатики**

**Контрольная работа**

по учебной дисциплине

Комплексный экономический анализ

хозяйственной деятельности

На тему: «Анализ качества и конкурентоспособности

продукции»

**Выполнил:**

**Студент гр. Кир.БиА02** НикитинО.Ю.

**Проверил :** ГавриловскийА.В.

**Тула 2005**

**Анализ качества произведенной продукции.**

Важным показателем деятельности промышленных предприятий является качество продукции. Его повышение - одна из форм конкурентной борьбы, завоевания и удержания позиций на рынке. Высокий уровень качества продукции способствует повышению спроса на продукцию и увеличение суммы прибыли не только за счет объема продаж , но и за счет более высоких цен.

**Качество продукции** -- понятие , которое характеризует параметрические , эксплуатационные , потребительские , технологические , дизайнерские свойства изделия, уровень его стандартизации и унификации , надежность и долговечность.

Различают обобщающие, индивидуальные и косвенные показатели качества продукции.

**Обобщающие показатели** характеризуют качество всей произведенной продукции независимо от ее вида и назначения:

-- удельный вес новой продукции в общем ее выпуске;

-- удельный вес продукции высшей категории качества;

-- средневзвешенный балл продукции;

-- средний коэффициент сортности;

-- удельный вес аттестованной и не аттестованной продукции;

-- удельный вес сертифицированной продукции;

-- удельный вес продукции , соответствующей мировым стандартам;

-- удельный вес экспортируемой продукции , в том числе в высокоразвитые промышленные страны.

**Индивидуальные (единичные)** показатели качества продукции характеризуют одно из ее свойств :

-- полезность (жирность молока , зольность угля, содержание железа в руде , содержание белка в продуктах питания);

-- надежность (долговечность , безотказность в работе);

-- технологичность , т.е. эффективность конструкторских и технологических решений (трудоемкость , энергоемкость);

-- эстетичность изделий.

**Косвенные показатели** – это штрафы за некачественную продукцию , объем и удельный вес забракованной продукции , потери от брака и др.

Единый порядок систематической оценки технического уровня и качества машин , оборудования и другой техники , а также аттестации продукции по категориям качества был введен в 1981г. Существовавшая система аттестации в 1993г. с целью приближения к международным стандартам качества была заменена на систему сертификации.

*Стандартизация* – деятельность по установлению норм , правил , характеристик. В Российской Федерации используют ГОСТы, ОСТы (отраслевые стандарты) , СТП (стандарты предприятия). Они содержат требования , по которым осуществляется сертификация.

*Сертификация*  -- деятельность , направленная на поддержание соответствия по установленным требованиям. В Российской Федерации существуют общие правила по проведению сертификации. После проведения сертификации выдается сертификат (документ соответствия требованиям).

Стандарты сертификатов следующие:

1. ИСО 9000 – содержит описание эталонов 3-х моделей качества , предупреждения дефектов продукции как на стадии разработки , так и на стадии изготовления;
2. БИП -- бездефектное изготовление продукции;
3. КСУКП – комплексная система управления качеством продукции.

Анализ качества по этой системе осуществляется поэтапно. Сначала определяется удельный вес продукции со знаком качества , а потом определяется продукция по категориям :

-- Продукция 1-ой категории , продукция определенных полезных качеств , но ниже мировых стандартов ;

-- Продукция 2-ой категории , используемая в промышленности, но не соответствующая мировым стандартам.

Продукция , оцениваемая по 2-ой категории , подлежит снятию с производства;

Там , где продукция не оценивается по категориям качества , используется показатель сортности.

*Сортность –* тоже характеризует качество , но для определенных отраслей.

При определении сортности используют ГОСТы и ОСТы и определяют коэффициенты сортности , подтверждая уровень качества.

По продукции , качество которой характеризуется сортом или кондицией , рассчитываются следующие показатели:

-- доля продукции каждого сорта (кондиции) в общем объеме производства;

-- средний коэффициент сортности ;

-- средневзвешенная цена в сопоставимых условиях.

Средний коэффициент сортности можно определить двумя способами:

а) отношением количества продукции 1 сорта к общему количеству;

б) отношением стоимости продукции всех сортов к возможной стоимости продукции по цене 1 сорта .

Существенными задачами анализа качества являются :

-- изучение динамики перечисленных показателей;

-- выполнение плана по их уровню;

-- причины их изменения и оценка выполнения плана по уровню качества продукции ;

-- определение влияния качества на стоимостные показатели работы предприятия . Выпуск товарной продукции ( ТП ), выручку от реализации продукции ( ВР) и прибыль ( П ) :

ТП = ( Ц1 – Ц0 ) х К1 ,

ВР = ( Ц1 – Ц0) х VРП1 ,

П = [ (Ц1 – Ц0) х VРП1] – [(С1 – С0 ) х VРП1] ,

где Ц0 и Ц1 -- соответственно цена изделия до и после изменения качества ;

С0 и С1 -- соответственно уровень себестоимости изделия до и после изменения качества ;

К1 -- количество произведенной продукции повышенного качества;

VРП1 – объем реализации продукции повышенного качества.

Брак является косвенным показателем качества продукции , который делится на исправимый и неисправимый , внутренний (выявленный на предприятии) и внешний (выявленный потребителем). Выпуск бракованной продукции ведет к повышению себестоимости изделия , уменьшению объема товарной и реализованной продукции , снижению прибыли и рентабельности. В процессе анализа изучают динамику брака по абсолютной сумме и удельному весу в общем выпуске товарной продукции , определяют потери от брака.

Изучаются причины понижения качества и допущенного брака продукции по местам их возникновения и центрам ответственности и разрабатываются мероприятия по их устранению . Основными причинами понижения качества продукции являются плохое качество сырья , низкий уровень технологии и организации производства , квалификация рабочих , аритмичность производства и другие.

**Задача**

*Исходные данные:* В табл.1 имеются данные для оценки выполнения плана по сортности продукции.

*Требуется рассчитать :*

- коэффициент сортности;

- плановую и фактическую средневзвешенную цену;

- влияние изменения количества выпущенных изделий на стоимость продукции методом разниц процентов в табл.2

- по результатам расчетов составить баланс отклонений и сделать выводы.

**Расчет:**

Таблица 1

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Сорт продукции | Цена за  единицу, руб. | Количество выпущенных  изделий , тыс.шт. | | Выпуск продукции в отчетном году, тыс.р. | | | |
|  | | По цене 1 сорта | |
| План | Факт | План | Факт | План | Факт |
| I  II  III | 350  280  250 | 16000  4000  1000 | 18000  3500  800 | 5600  1120  250 | 6300  980  200 | 5600  1400  350 | 6300  1225  280 |
| Итого: | - | 21000 | 22300 | 6970 | 7480 | 7350 | 7805 |

1. Коэффициент сортности можно определить двумя способами:

а) отношением количества продукции 1 сорта к общему количеству:

по плану: Ксорт. = 16000/21000 =0,76

фактически: Ксорт. = 18000/22300 = 0,81

б) отношением стоимости продукции всех сортов к возможной стоимости продукции по цене 1 сорта.

по плану: Ксорт. = 6970/ 7350 =0,95

фактически: Ксорт. = 7480/ 7805 = 0,96

выполнение плана по качеству = 0,96/0,95х100%=101,05%