Министерство спорта и туризма Республики Беларусь

Белорусский Государственный университет физической культуры

Институт туризма

Контрольная работа

по дисциплине "Бухгалтерский учет в туризме"

студентки V курса, заочного отделения, группы № 454

Герасимовой Екатерины Игоревны

# Минск 2011

1. **Назначение, основные принципы построения Типового плана счетов бухгалтерского учета**

План счетов – это систематизированный перечень всех синтетических счетов и субсчетов, разработанный на основе Типового плана счетов бухгалтерского учета с учетом отраслевых и других особенностей хозяйственной деятельности. Он предназначен для отражения всех хозяйственных операций, совершаемых в организации.

Каждая организация использует столько счетов и такие, которые ей необходимы для осуществления финансово-хозяйственной деятельности.

Каждый счет имеет двухзначный номер (код) и наименование; субсчет – однозначный номер и наименование.

Для всех отраслей народного хозяйства Министерством финансов Республики Беларусь разработан и утвержден Типовой план счетов бухгалтерского учета, а также Инструкция по применению типового плана счетов бухгалтерского учета, которая содержит краткую характеристику синтетических счетов и субсчетов, структуру и назначение счетов, корреспонденцию каждого счета.

Все организации независимо от формы их организационно-правовой хозяйственной деятельности и принадлежности собственности обязаны вести учет на основе утвержденного Типового плана счетов. Исключение составляют банки и небанковские финансово-кредитные организации, финансируемые из республиканского и (или) местных бюджетов. Для удобства использования все счета сведены в восемь разделов:

1. Внеоборотные активы;
2. Производственные запасы;
3. Затраты на производство;
4. Готовая продукция и товары;
5. Денежные средства;
6. Расчеты;
7. Источники собственных средств;
8. Финансовые результаты.

Количество счетов, включенных в Типовой план счетов, определяется потребностями составления отчетности. Сходя из объема информации, отражаемой на счетах, в Типовой план включены только синтетические счета (счета первого порядка) и субсчета (счета второго порядка). Количество применяемых на практике счетов аналитического учета Типовым планом счетов не регламентируется и зависит от потребностей финансово-хозяйственной деятельности каждой организации. Для учета операций, не отраженных в Типовом плане счетов, организация при необходимости может по согласованию с Министерством финансов Республики Беларусь вводить дополнительные синтетические счета, используя свободные номера установленного перечня.

На основе Типового плана счетов и Инструкции по его применению утверждается План счетов бухгалтерского учета организации, содержащий полный перечень синтетических и аналитических счетов (включая субсчета), необходимых для ведения бухгалтерского учета, и отражающий отраслевые особенности хозяйственных операций.

Субсчета, предусмотренные в Типовом плане счетов, используются организацией исходя из информационных потребностей управленческого персонала. Хозяйствующие субъекты вправе самостоятельно уточнять содержание отдельных субсчетов, исключать либо объединять их, а также вводить дополнительные субсчета.

Таким образом, система счетов, построенная в соответствии с их экономическим содержанием, используется для регистрации и обобщения информации об объектах бухгалтерского учета.

1. **Учет реализации туристического продукта у турагента и туроператора**

**Учет реализации у туроператора**

Основным критерием признания выручки от реализации туристических услуг является переход к покупателю права собственности и рисков на услуги после исполнения договора. Поэтому содержащееся в договоре условие о моменте перехода права собственности на реализуемые услуги от субъекта туристической деятельности к ее участнику определяет момент возникновения доходов, связанных с реализацией услуг.

Таким образом, реализованными признаются услуги, на получение которых покупателю передано право на собственности в соответствии с договором оказания туристических услуг, оформлен в установленном порядке туристический ваучер и за которые в полном объеме получены денежные средства.

В бухгалтерском учете реализация туристических услуг отражается в соответствии с требованиями Типового плана счетов бухгалтерского учета с использованием счета 90 "Реализация".

При осуществлении туроператорской деятельности в составе выручки от реализации туристических услуг учитывают:

• стоимость туров, сформированных туроператором и реализованных на основании договора как на территории Республики Беларусь, так и за ее пределами;

• сумму комиссионного вознаграждения, полученного за реализацию туров, сформированных туроператором – нерезидентом Республики Беларусь и реализованных населению с оплатой их стоимости на расчетный счет либо в кассу туристической организации;

• стоимость комплекса туристических услуг, предоставляемых иностранным туристам на территории Республики Беларусь;

• стоимость консультационно-информационных услуг, связанных с организацией путешествия;

• стоимость дополнительных услуг, оказываемых туроператором в соответствии с прейскурантом.

Выручка от реализации туристических услуг отражается в бухгалтерском учете следующими записями:

• по дебету счета 62 "Расчеты с покупателями и заказчиками" и кредиту счета 90-1 "Выручка от реализации" - в случае признания ее по факту передачи участникам туристической деятельности документов, предоставляющих право на получение услуг;

• по дебету счета 50 "Касса", 51 "Расчетный счет", 52 "Валютные счета" и кредиту счета 90 "Реализация" - в случае признания ее по факту получения денежных средств, поступивших в оплату услуг, по которым покупателям переданы документы, предоставляющие право на получение указанных в них услуг.

Расходы, связанные с производством (формированием) и реализацией туристических услуг в бухгалтерском учете туроператора относятся в дебет счета 90-2 "Себестоимость и реализация услуг" в следующем порядке:

• по кредиту счета 20 "Основное производство" списывается себестоимость реализованных услуг, включенных в программу тура;

• по кредиту счета 26 "Общехозяйственные расходы" списываются общехозяйственные расходы туроператора в сумме затрат, соответствующих отчетному периоду (в том числе сумма комиссионного вознаграждения, уплаченная турагенту).

Нематериальная природа туристических услуг не позволяет отражать в бухгалтерском учете процесс их реализации с использованием таких инвентарных счетов, как 43 "Готовая продукция", 41 "Товары", 45 "Товары отгруженные". Поэтому расходы, относящиеся к реализованным турам, списываются непосредственно со счетов учета затрат в дебет счета 90 "Реализация".

**Учет реализации у турагента**

Турагент осуществляет реализацию туров, сформированных туроператором, а также путевок санаторно-курортных и оздоровительных учреждений.

Реализация турагентом экскурсионных и туристических услуг, сформированных туроператором-резидентом на условиях договора комиссии или поручения, производится по цене, утвержденной туроператором-комитентом, без права взимания надбавки. Туроператором предоставляется турагенту скидка, которая является вознаграждением за реализацию туристических услуг.

При осуществлении турагентсткой деятельности в объеме выручки от реализации туристических услуг находят отражение:

• сумма комиссионного вознаграждения, полученного за реализацию туров, сформированных туроператорами – резидентами Республики Беларусь;

•стоимость консультационно-информационных услуг, связанных с организацией путешествия;

• стоимость дополнительных услуг, оказываемых турагентом в соответствии с прейскурантом.

**Задача**

Остаток денежных средств на расчетном счете туристической организации на 01.06.200\_г. – 25000000 д.е.

1. 05.06 – Перечислены налоги в бюджет 4 500 000 д.е.;
2. 05.06 – Погашена задолженность ФСЗН 3 000 000 д.е.;
3. 05.06 – Снято в кассу на выдачу заработной платы 7 000 000 д.е.;
4. 08.06 – Зачислена поступившая из кассы депонированная заработная плата 500 000 д.е.;
5. 10.06 – Получено от покупателей 60 000 000 д.е.;
6. 15.06 – Перечислено поставщикам 25 000 000 д.е.

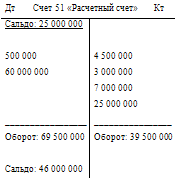
**Требуется:** составьте соответствующие бухгалтерские проводки и определите сальдо конечное по счету 51 "Расчетный счет".

Решение:

1. Журнал хозяйственных операций

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Дата | Содержание операции | Дт | Кт | Сумма |
| 1 | 05.06. | Перечислены налоги в бюджет | 68 | 51 | 4 500 000 |
| 2 | 05.06. | Погашена задолженность ФСЗН | 69 | 51 | 3 000 000 |
| 3 | 05.06. | Снято в кассу на выдачу заработной платы | 50 | 51 | 7 000 000 |
| 4 | 08.06. | Зачислена поступившая из кассы депонированная заработная плата | 51 | 50 | 500 000 |
| 5 | 10.06. | Получено от покупателей | 51 | 62 | 60 000 000 |
| 6 | 15.06. | Перечислено поставщикам | 60 | 51 | 25 000 000 |

1. Открытие счета 51 "Расчетный счет":



**Список используемых источников**

**бухгалтерский учет туристический план счет**

1. В.А.Хмельницкий, Т.С.Яцковская, Бухгалтерский учет и контроль в гостиничном и ресторанном хозяйстве, учебно-практическое пособие, М:2008;
2. Типовой план счетов бухгалтерского учета, утвержденный постановлением Министерства финансов Республики Беларусь от 30.05.2003 № 89;
3. Инструкция по применению Типового плана счетов бухгалтерского учета, утвержденная постановлением Министерства финансов Республики Беларусь от 30.05.2003 № 89