Федеральное агентство по образованию

Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования

Красноярский государственный торгово-экономический институт

Факультет экономики и управления

Кафедра экономики и планирования

**Контрольная работа**

по дисциплине: **Ценообразование на потребительском рынке**

Красноярск 2011

**Содержание**

Тестовые задания

Задача 1

Задача 2

Библиографический список

**Тестовые задания**

1. Связь между сферой производства и сферой потребления осуществляется на основе функции цены

а) перераспределительной;

б) балансирующей;

**в) учетно-измерительной;**

г) информационной;

д) стимулирующей.

2. Действие объективных экономических законов развития рыночной экономики учитывается в принципе ценообразования:

а) целевой направленности;

**б) научности;**

в) непрерывности;

г) единства контроля и регулирования цен.

3. Себестоимость изделия – это:

а) сумма денег, полученных при реализации изделий;

б) сумма расходов, связанных с производственной деятельностью предприятия;

в) сумма расходов, связанных с реализацией продукции;

**г) сумма расходов, связанных с производством и реализацией продукции**.

4. Расходы, величину которых можно отнести на себестоимость объекта калькуляции, называются:

а) постоянными;

б) производственными;

в) косвенными;

**г) прямыми;**

д) цеховыми.

5. Сумма акцизного налога (А), включаемого в цену в сфере производства, рассчитывается по формуле:

**а)**  б)

в) г) ;

д)

где: Ас – ставка акцизного налога, %; П – прибыль предприятия изготовителя, руб.; С – полная себестоимость изделия, руб.; НДС – сумма налога на добавленную стоимость, руб.

6. Товар ввозится в страну в таком количестве и на таких условиях, что это наносит ущерб отечественному производителю. В этом случае устанавливают таможенные пошлины:

а) транзитные;

б) сезонные;

**в) специальные;**

г) основные;

д) базовые.

7. Таможенная стоимость – это

а) стоимость товара с учетом суммы таможенных пошлин;

б) стоимость товара с учетом суммы таможенных сборов;

в) стоимость товара с учетом суммы косвенных налогов;

**г) стоимость товара на момент пересечения таможенной границы;**

д) сумма таможенных пошлин и сборов, уплаченных при пересечении границы.

8. Стабилизация состояния экономики страны приводит к следующим изменениям в действующем порядке регулирования цен.

а) сфера государственного регулирования не меняется;

б) сфера государственного регулирования расширяется;

в) расширяется сфера использования прямого регулирования цен;

г) усиливается прямое регулирование цен;

**д) сфера прямого государственного регулирования цен сужается.**

9. При росте доходов населения падает спрос на категорию товаров:

а) нормальные товары;

б) товары первой необходимости;

**в) товары низшей категории;**

г) товары с единичной эластичностью спроса по цене.

10. Объем безубыточного товарооборота предприятия розничной торговли предполагает, что при его достижении:

а) сумма валовой прибыли будет больше суммы издержек обращения;

**б) сумма валовой прибыли будет равна сумме издержек обращения;**

в) сумма прибыли от продаж будет равна сумме издержек обращения;

г) сумма реализованных торговых надбавок будет меньше суммы прибыли от продажи;

д) уровень валовой прибыли будет равен рентабельности продаж.

11. Снижение цен целесообразно осуществлять на рынке товаров, обладающих эластичностью спроса:

а) менее 1;

**б) более 1;**

в) равной 1;

г) все ответы верны;

д) все ответы неверны.

12. Мировые цены – это:

**а) цены крупных сделок, носящих регулярный характер с платежом в свободно конвертируемой валюте;**

б) цены, устанавливаемые на основе контрактов между организациями;

в) любые цены, если платежи ведутся в свободно конвертируемой валюте;

г) цены, зафиксированные в договорах;

д) цены стран экспортеров.

13. Установление системы кумулятивных или прогрессивных скидок с объемов реализуемых товаров позволяет реализовать предприятию цель:

а) обеспечить выживаемость на рынке;

**б) максимизировать оборот;**

в) максимизировать прибыль;

г) завоевать лидерство по показателям качество;

д) удержать рынок.

14. Перечислите значение таможенных пошлин:

а) регулирование ввоза товаров и продукции с учетом состояния внутреннего рынка и платежного баланса страны;

б) содействие в оптимизации товарной структуры импорта;

в) защита отечественных производителей от неблагоприятного воздействия иностранной конкуренции;

г) обеспечивать условия для прогрессивных изменений в структуре производства и потребления товаров в Российской Федерации;

д) способствовать состязательности между отечественными и импортными производителями с целью повышения конкурентоспособности российских предприятий;

е) обеспечивать потребителей товарами, которые не производятся в РФ или их производится недостаточно, создавать условия для эффективной интеграции РФ в мировую экономику.

15. Дайте определение параметрическим методам ценообразования **Параметрические методы** — разновидность расчетных методов ценообразования, которые используются при формировании цен на аналогичную продукцию, формирующую так называемый **параметрический ряд.**

При использовании параметрических ценовых методов очень важно верное понимание такой категории, как «продукция параметрического ряда». Это продукция, удовлетворяющая одинаковую потребность и идентичная по физико-химическому составу. Параметрические методы применяются, когда основные потребительные параметры аналогичной продукции поддаются четкому количественному определению. Такая продукция может быть описана параметрическим рядом (ряд станков разных марок в зависимости от показателя мощности, ряд полимерных материалов в зависимости от показателя основного вещества и т. п.). Применительно к продукции одного ряда основных параметров может быть несколько. Цена на каждый новый продукт ряда рассчитывается путем корректировки цены базового изделия этого ряда.

**Задача 1**

**ценовой торговля товар рентабельность**

Предприятие розничной торговли реализует товар, поступающий от изготовителя, по розничной цене (с НДС) 648 руб. Себестоимость его производства составляет 405,8 руб., он облагается НДС по ставке 18 %. Определите возможную рентабельность производства товара, если уровень торговой надбавки будет составлять: 18%, 20%, 23.

**Решение:**

Учитывая, что цена (Ц) ровна сумме себестоимости (С/с), рентабельности (R), торговой надбавки (Тн) и суммы НДС (НДС), то исходная формула расчета будет иметь следующий вид:

Ц = С/с + R + Тн + НДС

Имея данную модель расчета, извлечем из цены сумму НДС:

1. 648/118 = 549,15 руб. – цена без НДС;

НДС = 648 – 549,15 = 98,85 руб.

Теперь можно приступить к варьированию торговой наценки, для расчета возможной рентабельности.

**Рассчитаем возможную рентабельность при уровне торговой наценки 18%.**

1. 549,15/118 = 465,38 руб. – цена без НДС и Тн (18%);

Тн = 549,15 – 465,38 = 83,77 руб.

Для этого от получившейся в действии 2 суммы вычтем С/с:

1. 465,38 – 405,8 = 59,58 (руб.)

Данная торговая наценка в процентном соотношении составит:

1. 59,58/405,8\*100 = 14,68 %

**Далее рассчитаем возможную рентабельность при уровне торговой наценки 20%.**

1. 549,15/120\*100 = 457,65 руб. – цена без НДС и Тн (20%);

Тн = 549,15 – 457,62 = 91,53 руб.

Для этого от получившейся в действии 5 суммы вычтем С/с:

1. 457,62 – 405,8 = 51,82 (руб.)

Данная торговая наценка в процентном соотношении составит:

1. 51,82/405,8\*100 = 12,77 %.

**Теперь рассчитаем возможную рентабельность при уровне торговой наценки 23%.**

1. 549,15/123\*100 = 446,46 руб. – цена без НДС и Тн (23%);

Тн = 549,15 – 446,46 = 102,69 руб.

Для этого от получившейся в действии 8 суммы вычтем С/с:

1. 446,46 – 405,8 = 40,66 (руб.)

Данная торговая наценка в процентном соотношении составит:

1. 40,66/405,8\*100 = 10,02 %.

**Задача 2**

Предприятию для сохранения позиций на рынке необходимо снизить цену на производимые и реализуемые изделия на 6%. В настоящее время цена изделия 424 рубля, себестоимость его производства 348 рублей, соотношение между постоянными и переменными затратами 20:80. Определите:

на сколько процентов нужно увеличить производство изделий, чтобы получить тот же размер прибыли, что и при старой цене;

какой коэффициент эластичности спроса должен быть у изделия.

**Решение:**

,(1)

,(2)

де Х – требуемое увеличение объема, %; Р – снижение цены, руб.; R – прибыль в единице изделия при прежней цене, руб.; v – доля переменных затрат, коэф.; с – себестоимость единицы изделия, руб.; Э – коэффициент эластичности спроса.

R=Ц-С – прибыль в единице изделия, руб.(3)

1. Определим сумму изменения цены

1. Сумма прибыли составит (3)

R = 424 – 348 = 76 руб.

1. Найдем увеличение объема
2. (1)

1. Рассчитаем коэффициент эластичности
2. (2) .

При коэффициенте эластичности 3,528 и снижение цены на 6%, производство изделий необходимо увеличить на 21,17%.

# Библиографический список

1. Гражданский кодекс РФ: в 2Ч. М.: Инфра – М - Норма, 2008. С. 560.
2. Налоговый кодекс РФ Ч.1. – М.: Герда, 2008. – С. 125.
3. Таможенный кодекс РФ. – М.: 2008. – С. 256.
4. Батраева Э. А. Ценообразование. Учебное пособие / Э.А. Батраева. – Красноярск, 2000. – 320с.
5. Батраева Э. А. Ценообразование на мировом товарном рынке: текст лекции / Красноярск, 2004. – 32 с.
6. Батраева Э.А. Ценообразование: Учеб. Пособие /Красноярский государственный университет. Красноярск, 1999. – 96 с.
7. Батраева Э. А. Формирование цены, ее состав. Отечественная практика: Практикум / Э.А. Батраева. – Красноярск: Краснояр. гос. торг-экон. ин-т, 2005. – 47 с.
8. Ценообразование на предприятии торговли: учеб. пособие / Э. А. Батраева; Краснояр. гос. ун-т. – Красноярск, 2005. – 128 с.