**Задание№ 1**

|  |  |
| --- | --- |
| продукт | параметры |
| комфортабельность | надежность | проходимость |
| баллы | Коэф.Весомости | Баллы | Коэф.Весомости | Баллы | Коэф.весомости |
| базовый | 45 | 0.2 | 70 | 0.4 | 80 | 0.4 |
| новый | 50 | 0.2 | 83 | 0.4 | 80 | 0.4 |

Определите отпускную цену на новый продукт балловым методом при условии (см. таблицу)

Цена базовой модели- 13800 ден. ед.

**Ответ на задание № 1**

**Балловый метод.** Состоит в том, что на основе экспертных оценок значимости параметров изделий для потребителей каждому параметру присваивается определённое число баллов, суммирование которых даёт своего рода оценку технико-экономического уровня изделия. Цена на новое изделие при данном методе рассчитывается так:

1. определяется цена одного балла:

Ц=

1. определяется цена нового изделия:

Цн=Ц/,

где Цб – цена базового изделия-эталона;

Ббi – балловая оценка i–го параметра базового изделия;

БHi – балловая оценка i–го параметра нового изделия;

Ц/ - цена одного балла;

Vi - весомость параметра.

Цена базовой модели 13800 ден. ед. Тогда отпускная цена на новый продукт составит:

ЦH = 13800 / (45 х 0,2 + 70 х 0,4 + 80 х 0,4) х (50 х 0,2 + 83 х 0,4 + 80 х 0,4) = 15040 ден. ед.

**Задание №2**

Имеются следующие данные фирмы по производству товара А:

- себестоимость единицы товара, руб.-3000;

-прибыль от продажи единицы товара, руб.- 400;

- доля переменных затрат- 0,6;

- объем производства, тыс. шт. – 100.

Фирма решает снизить цену на 100 руб. При каком значении коэффициента эластичности возможно сохранение прибыли фирмы на прежнем уровне?

**Ответ на задание № 2**

В отношении влияния снижения цен на прибыльность с точки зрения эластичности спроса по цене и доли переменных и постоянных затрат можно сказать следующее:

- чем выше относительная доля постоянных затрат в общих затратах, тем меньше уровень эластичности спроса по цене необходим для сохранения прибыли на прежнем уровне;

- уровень эластичности спроса по цене, необходимый для поддержания прибыли на прежнем размере при снижении цены, находится в обратной зависимости от величины прежней прибыли;

- чем больше снижены цены, тем больше должна быть эластичность спроса.

Исходные данные:

∆Р= 100 руб.

П= 400руб.

С= 3000 руб.

V=0.6

Формула для исчисления требуемого увеличения объема производства с тем, чтобы сохранить прибыль:

*Q=*

Формула для исчисления величины коэффициента эластичности спроса по цене:

E=

Решение

Q=\* 100%= 6,67%

E= =2,27

Сохранение прибыли возможно при эластичности спроса по цене на данный товар, равной 2,27

**Задание № 3 Тестовое задание**

1. *Как называются товары, если величина перекрестной эластичности больше нуля:*

а) взаимозаменяемые;

б) взаимодополняемые;

в) независимые;

Ответ: а) взаимозаменяемые

1. *Какое условие необходимо учитывать при разработке ценовой линии:*

а) существенное разграничение цен в верхнем диапазоне шкалы;

б) существенное разграничение цен в нижнем диапазоне шкалы

Ответ: а) в верхнем диапазоне шкалы

1. *Какие товары имеют эластичность спроса по доходу меньше единицы:*

а) предметы первой необходимости;

б) предметы роскоши;

в) предметы второй необходимости;

Ответ: а) предметы первой необходимости.

1. *Цена франко-склад потребителя означает, что расходы по доставке товара несет:*

а) покупатель;

б) до станции отправления - покупатель;

в) до станции назначения - поставщик;

г) поставщик

Ответ: а) покупатель

1. *Какими методами рассчитывается сумма покрытия:*

а) простой метод;

б) сложный метод;

в) ступенчатый метод;

г) метод основанный на полных затратах;

д) метод, основанный на прямых затратах;

е) метод, основанный на косвенных затратах.

Ответ: в) ступенчатый метод.

1. *При каком подходе продавец берет на себя расходы по доставке товара на станцию отправления:*

а) установление цены в месте происхождения товара;

б) установление единой цены;

в) установление зональных цен;

г) установление цен применительно к базисному пункту.

Ответ: г) установление цен применительно к базисному пункту.

1. *У каких субъектов степень свободы действий при разработке ценовой политике выше:*

а) фирмы-продавцы;

б) фирмы-производители.

Ответ: а) фирмы-продавцы.

1. *При каких условиях целесообразно использовать стратегию «снятия сливок»:*

а) отсутствие информации о новом товаре;

б) рынок ограничен по своим размерам;

в) большинство покупателей чувствительны к цене нового товара;

г) издержки производства на единицу нового товара характеризуются тенденцией падения в зависимости от объемов производства;

д) отсутствие конкурентов.

Ответ: а) отсутствие информации о новом товаре

д) отсутствие конкурентов

9. *Совмещение каких целей не предоставляется возможным при разработке ценовой политики:*

а) получение большей прибыли;

б) завоевание более высокой доли рынка;

в) продвижение на рынок связанных товаров;

г) вытеснение конкурентов.

Ответ: а) получение большей прибыли;

б) завоевание более высокой доли рынка.

10. *Какая из стратегий не может быть использована для фазы введения нового товара на рынок;*

а) стратегия глубокого проникновения;

б) стратегия повышенной ценности;

в) стратегия доброкачественности;

г) стратегия низкой ценности.

Ответ: г) стратегия низкой ценности

**Список использованной литературы**

1. Багиев Г.Л., Тарасевич В.М., Анн Х. Маркетинг. – М.: Экономика, 1999
2. Тарасевич В.М. Ценовая политика в системе маркетинга. – СПб.: ГУЭФ, 1997
3. Тарасевич В.М. Ценовая политика предприятия.- Спб: Питер, 2001
4. Цены и ценообразование: Учебник для вузов/ под ред. Проф. В. Есипова. – СПб., 1999
5. Ценообразование: учебное пособие/ Под ред. Проф. В.А. Слепова. –М.: ИД ФБК – ПРЕСС, 2001
6. Финансы и цены: Учебное пособие/ Под ред. Проф. В. А. Слепова. – М., 1999.