**Содержание**

Задача 1

Задача 2

Задача 3

Задача 4

Список использованных источников

**Задача 1**

Произведите анализ розничного товарооборота по общему объему по райпо за отчетный период. Предложите меры по более полному удовлетворению спроса населения.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | Предшествующий период | Отчетный период | | | Динамика, % |
| план | факт | % выполнения плана |
|
| Реализация, всего млн. руб. | 7980 | 11200 | 11690 |  |  |
| Розничный товарооборот, млн. руб. | 7630 | 10470 | 11380 |  |  |
| Учтенный денежный доход обслуживаемого населения, млн. руб. | 16590 | 19390 | 21152 |  |  |
| Численность обслуживаемого населения | 33400 | 32900 | 32500 |  |  |
| Товарооборот всех торгующих систем, млн. руб. | 12330 | 16240 | 19640 |  |  |
| Охват денежных доходов розничным товарооборотом, % |  |  |  |  |  |
| Товарооборот на 1 чел., тыс. руб. |  |  |  |  |  |
| Удельный вес оборота райпо в обороте всех торгующих систем, % |  |  |  |  |  |

*Решение:*

Определим:

1) охват денежных доходов розничным товарооборотом (ОХВ):

ОХВ = РТО / ПФ Ч 100 %,

РТО - розничный товарооборот;

ПФ - учтенные денежные доходы обслуживаемого населения.

а) предшествующий период:

ОХВпр = 7630 / 16590 Ч 100 % = 46,0 %

б) отчетный период:

- план

ОХВотч пл = 10470 / 19390 Ч 100 % = 54,0 %

- факт

ОХВотч ф = 11380 / 21152 Ч 100 % = 53,8 %

2) товарооборот на 1 чел. как отношение розничного товарооборота к численности обслуживаемого населения:

а) предшествующий период:

7630 / 33400 = 0,228 тыс. руб.

б) отчетный период:

- план

10470 / 32900 = 0,318 тыс. руб.

- факт

11380 / 32500 = 0,35 тыс. руб.

3) удельный вес оборота райпо в обороте всех торгующих систем как отношение реализации всего к товарообороту всех торгующих систем:

а) предшествующий период:

7980 / 12330 Ч 100 % = 64,7 %

б) отчетный период:

- план

11200 / 16240 Ч 100 % = 69,0 %

- факт

11690 / 19640 Ч 100 % = 59,5 %

Заполним исходную таблицу, дополнительно рассчитав % выполнения плана по показателям и динамику изменения показателей.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | Предшествующий период | | Отчетный период | | | | | Динамика, % | |
| план | факт | % выполнения плана | | |
|
| 1 | 2 | | 3 | 4 | 5 | | | 6 | |
| Реализация, всего млн. руб. | 7980 | | 11200 | 11690 | 104,4 | | | 146,5 | |
| Розничный товарооборот, млн. руб. | 7630 | | 10470 | 11380 | 108,7 | | | 149,1 | |
| Учтенный денежный доход обслуживаемого населения, млн. руб. | 16590 | | 19390 | 21152 | 109,1 | | | 127,5 | |
| Численность | 33400 | | 32900 | 32500 | 98,8 | | | 97,3 | |
| обслуживаемого населения | |  |  |  | |  |  | |
| Товарооборот всех торгующих систем, млн. руб. | | 12330 | 16240 | 19640 | | 120,9 | 159,3 | |
| Охват денежных доходов розничным товарооборотом, % | | 46,0 | 54,0 | 53,8 | | -0,2 | +7,8 | |
| Товарооборот на 1 чел., тыс. руб. | | 0,228 | 0,318 | 0,35 | | 110,1 | 153,5 | |
| Удельный вес оборота райпо в обороте всех торгующих систем, % | | 64,7 | 69,0 | 59,5 | | -9,5 | -5,2 | |

Анализируя данные таблицы следует отметить, что розничный товарооборот райпо увеличился на 8,7 % по сравнению с планом и на 49,1 % по сравнению с предшествующим периодом, оборот всех торгующих систем соответственно на 20,9 % и 59,3 %. В отчетном году оборот райпо возрастал меньшими темпами по сравнению с оборотом всех систем района, что привело к уменьшению его доли в общем обороте по сравнению с прошлым годом на 5,2 %. По сравнению с планом произошло снижение данного показателя на 9,5 % (с 69,0 до 59,5 %).

Темпы роста товарооборота опережали темпы роста покупательных фондов населения, которые составили по сравнению с планом 109,1 %, с прошлым годом - 127,5 %. Это явилось причиной роста охвата покупательных фондов населения на 7,8 % по сравнению с прошлым годом (53,8 % - 46,0 %) и снижения на 0,2 % по сравнению с планом (53,8 % - 54,0 %).

Возрастала и сумма товарооборота на 1 чел. Темп роста этой величины по сравнению с планом составил 110,1 %, по сравнению с прошлым годом - 153,5 %.

Меры по более полному удовлетворению спроса населения можно свести к следующим: нужно шире использовать информацию из периодической печати (данные о минимальном потребительском бюджете и темпах его изменения; сведения о средней заработной плате и темпах ее изменения; индексы потребительских цен). При изучении данных Министерства статистики и анализа, периферийных статистических служб учитываются факторы, влияющие на денежные доходы населения (динамика цен, тарифов на услуги, численности, уровень безработицы, изменение курса национальной валюты). Необходимо также учитывать региональные особенности (приграничная зона, зона радиоактивного загрязнения, половозрастной, национальный состав). Там, где это возможно, работникам экономических служб следует самостоятельно изучать показатели состояния денежных доходов обслуживаемого населения, осуществлять оценку спроса непосредственно при покупке товаров в магазинах.

**Задача 2**

Произведите анализ товарооборачиваемости за первый квартал и состояния товарных запасов на 1 апреля по торговому предприятию.

Фактические товарные запасы, млн. руб. на 1.01 - 6024

на 1.04 - 6068

Фактический товарооборот за первый квартал - 20706 млн. руб.

По плану товарооборот на второй квартал - 21690 млн. руб.

Нормативы товарных запасов:

на первый квартал - 24 дня

на второй квартал - 22 дня

Сделайте выводы. Объясните, в чем состоит различие между показателями “товарооборачиваемости и в днях”.

*Решение:*

Время обращения товаров в днях товарооборота рассчитывается по формулам:

, или ,



где - длительность одного оборота;



- средние товарные запасы;



- количество дней анализируемого периода;



- объем реализации (или товарооборота);



- однодневный товарооборот.



Скорость обращения в количестве оборотов () определяется по формулам:



, или



Определим:

1) средние товарные запасы за первый квартал (Зср1):

Зср1 = (Зн1 + Зк1) / 2,

где Зн1 - фактические товарные запасы на начало квартала;

Зк1 - фактические товарные запасы на конец квартала.

Зср1 = (6024 + 6068) / 2 = 6046 млн. руб.

2) длительность одного оборота за первый квартал (До1):

До1 = 6046 млн. руб. Ч 90 / 20706 млн. руб. = 26,28 дн.

3) скорость обращения в количестве оборотов за первый квартал (Ко1):

Ко1 = 20706 млн. руб. / 6046 млн. руб. = 3,42 оборота

Таким образом, товарооборачиваемость за первый квартал составила 26,28 дн., скорость обращения в количестве оборотов - 3,42 оборота.

4) норматив товарных запасов на 1 квартал в сумме (Нс1):

Нс1 = Нд1 Ч Тодн1,

где Нд1 - норматив товарных запасов на первый квартал в днях;

Тодн1 - однодневный товарооборот за первый квартал.

Тодн1 = 20706 млн. руб. / 90 = 230,07 млн. руб.

Нс1 = 24 Ч 230,07 млн. руб. = 5521,68 млн. руб.

5) норматив товарных запасов на 2 квартал в сумме (Нс2):

Нс2 = Нд2 Ч Тодн2,

Тодн2 = 21690 млн. руб. / 90 = 241 млн. руб.

Нс2 = 22 Ч 241 млн. руб. = 5302 млн. руб.

6) прирост суммы норматива товарных запасов 2 квартала по сравнению с суммой норматива товарных запасов 1 квартала (∆Нс):

∆Нс = 5302 млн. руб. - 5521,68 млн. руб. = -219,68 млн. руб.

Товарооборачиваемость является одним из важнейших качественных показателей в торговле. Под товарооборачиваемость понимается время обращения товаров со дня их поступления до дня реализации, а также скорость оборота товаров. Время обращения характеризует среднюю продолжительность пребывания товаров в виде товарного запаса. Скорость оборота показывает сколько раз в течение изучаемого периода произошло обновлений товарных запасов.

**Задача 3**

Произведите расчет общего объема розничного товарооборота по магазину «Продукты» на планируемый период.

В соответствии с заключенными договорами на поставку товаров, поступление товаров составило - 624 млн. руб.

Фактические товарные запасы на начало планируемого периода - 200 млн. руб., в том числе с истекшими сроками реализации - 9 млн. руб., которые следует уценить на 15 %.

Норматив товарных запасов на конец планируемого периода - 52 млн. руб.

Назовите резервы и пути повышения продажи продовольственных товаров.

*Решение:*

Розничный товарооборот зависит от поступления товаров и состояния товарных запасов. На его объем оказывает влияние прочее выбытие товаров. Эта зависимость может быть выражена формулой товарного баланса:

,



где - товарные запасы соответственно на начало и конец периода;



- поступление (закупка) товаров;



- прочее выбытие товаров;



- розничный товарооборот.



Следовательно



Определим:

1) товарные запасы с истекающими сроками реализации с учетом уценки:

9 млн. руб. Ч (100 % - 15 %) / 100 % = 7,65 млн. руб.

2) фактические товарные запасы на начало планируемого периода с учетом уценки:

200 млн. руб. - (9 млн. руб. - 7,65 млн. руб.) = 198,65 млн. руб.

3) общий объем розничного товарооборота по магазину продукты на планируемый период:

Р = 198,65 млн. руб. + 624 млн. руб. - 52 млн. руб. = 770,65 млн. руб.

Резервы и пути повышения продажи продовольственных товаров можно свести к следующим:

- формировать оптимальный объем и структуру розничного товарооборота с учетом спроса покупателей;

- эффективно использовать механизм ценообразования (уменьшать торговые надбавки, применять систему скидок);

- применять прогрессивные формы обслуживания.

**Задача 4**

Проанализируйте развитие производительности труда по торговой организации за отчетный период, если:

план розничного товарооборота - 18500 млн. руб.

фактический розничный товарооборот - 20303 млн. руб.

Численность работников:

по плану - 30 человек

фактически - 32 человека

Темп роста средней заработной платы одного работника в отчетном периоде - 104,8 %.

Укажите пути повышения производительности труда в торговле.

*Решение:*

Определим:

1) производительность труда (ПТ):

ПТ = Т / Ч,

где Т - розничный товарооборот;

Ч - численность работников.

- по плану

ПТотч пл = 18500 / 30 = 616,67 млн. руб.

- фактически

ПТотч ф = 20303 / 32 = 634,47 млн. руб.

2) отклонения фактических показателей отчетного периода от плановых:

∆Т = Тф - Тпл = 20303 млн. руб. - 18500 млн. руб. = +1803 млн. руб.

∆Ч = Чф - Чпл = 32 чел. - 30 чел. = +2 чел.

∆ПТ = ПТф - ПТпл = 634,47 млн. руб. - 616,67 млн. руб. = +17,8 млн. руб.

3) выполнение плана по показателям:

ТрТ = Тф / Тпл Ч 100 % = 20303 млн. руб. / 18500 млн. руб. Ч 100 % = 109,7 %

∆Ч = Чф / Чпл Ч 100 % = 32 чел. / 30 чел. Ч 100 % = 106,7 %

∆ПТ = ПТф / ПТпл Ч 100 % = 634,47 млн. руб. / 616,67 млн. руб. Ч 100 % = 102,9 %

В отчетном периоде план по товарообороту перевыполнен на 1803 млн. руб. или на 9,7 %, перевыполнение плана по численности работников составило 2 чел. или 6,7 %, фактическая производительность труда выше плановых показателей на 17,8 млн. руб. или на 2,9 %.

Определение скорректированного показателя производительности труда предполагает расчет производительности труда при фактическом товарообороте и плановой среднесписочной численности работников по формуле:

ПТс = Тф / Чпл,

где ПТс - скорректированный показатель производительности труда;

Тотч - товарооборот отчетного периода фактический;

Чпр - среднесписочная численность работников отчетного периода по плану.

ПТс = 20303 млн. руб. / 30 чел. = 676,77 млн. руб.

Сравнив фактическую производительность труда с рассчитанным скорректированным показателем, определим:

- влияние изменения численности работников торговли:

634,47 млн. руб. - 676,77 млн. руб. = -42,3 млн. руб.;

- влияние изменения товарооборота:

676,77 млн. руб.- 616,67 млн. руб. = +60,1 млн. руб.

Проведенные расчеты позволяют сделать следующие выводы: фактическая производительность труда работников в отчетном периоде по сравнению с планом выше на 17,8 млн. руб., в том числе:

снижение на 42,3 млн. руб. произошло за счет изменения численности работников торговли;

рост товарооборота по сравнению с планом повлиял на перевыполнение плана по производительности труда работников торговли на 60,1 млн. руб.

Эффективная работа торговой организации возможна в том случае, если темпы роста производительности труда опережают темпы роста средней заработной платы. Анализируемая организация фактически в отчетном периоде по сравнению с планом имеет неблагоприятную тенденцию опережения роста средней заработной платы (104,8 %) по сравнению с ростом производительности труда (102,9 %).

Коэффициент опережения равен:

Коп = Игв / Исз = 1,029 / 1,048 = 0,982.

Выбор путей повышения эффективности труда в торговле зависит от стратегической цели, решаемой организацией. На первое место могут быть выдвинуты мотивационные либо организационные факторы повышения эффективности труда. Кроме того, особенностью труда работников торговли является то, что они не производят новые товары, а продают уже произведенные. В результате на производительности их труда сказывается состояние экономики в целом, т.е. развитие уровня производства и международных связей, а также уровня покупательной способности населения.

Однако чтобы названные объективные факторы были реализованы, нужны коммерческие усилия и умения торговых работников. Они должны изучить покупательский спрос и торговую конъюнктуру и на этой основе формировать заказ на производство и поставку товаров. Следовательно, налаженная коммерческая работа - важное условие роста производительности труда торговых работников.

Немаловажную роль играет качество торгового обслуживания, предполагающее создание максимума удобств для покупателя, хорошее его информирование о товарах, новинках, поступающих в продажу. Качество торгового обслуживания позволяет существенно повысить производительность труда за счет привлечения покупателей, хотя требует дополнительных затрат труда торговых работников.

Повышают производительность труда и одновременно качество торгового обслуживания факторы, облегчающие труд работников торговли, а именно: предварительная расфасовка и упаковка товаров в промышленности, механизация погрузочно-разгрузочных работ, внедрение прогрессивной торговой техники, более широкое применение элементов самообслуживания и т.д. Для жителей отдаленных деревень работники кооперативной торговли должны завозить товары в количестве и качестве, соответствующем заказам.

Очень многое зависит и от личных качеств работников, их квалификации, стажа практической работы.

Сказывается на производительности труда уровень мотивированности продавцов, специалистов и руководителей торговли. Одним из направлений улучшения организации труда в торговле является рациональное разделение труда, предполагающее установление рациональных соотношений численности рациональных групп, увеличение удельного веса рабочих, и в первую очередь основных категорий работников (продавцов, контроллеров, кассиров). Повышению профессионального уровня работников, приобретению ими дополнительных знаний и навыков соответствует другое направление организации труда - его кооперация. Важным фактором роста производительности труда является рациональная организация труда, внедрение мероприятий научной организации труда, которая основана на новейших достижениях науки и передовой практики.

**Список использованных источников**

1. Кравченко Л. И. Анализ хозяйственной деятельности в торговле: Учебник - 6-е изд., перераб. - Мн.: Новое знание, 2004. - 544 с.
2. Организация и технология торговли: Учебник/ С. Н. Виноградова, О. В. Пигунова, С. П. Гурская и др.; Под общей редакцией С. Н. Виноградовой. - Мн.: Выш. шк., 2002 - 460 с.
3. Платонов В. Н. Организация торговли: Учебное пособие. - Мн.: БГЭУ, 2002. - 287 с.
4. Экономика предприятий торговли: Учеб. пособие / Н. В. Максименко, Е. Е. Шишкова, Т. В. Емельянова и др. - Мн.: Вышэйшая школа, 2007. - 542 с.
5. Экономика торгового предприятия: учеб. пособие / С. Н. Лебедева, Н. А. Казиначикова, А. В. Гавриков; под ред. С. Н. Лебедевой. - 4-е изд., испр. - Мн.: Новое знание, 2005. - 240 с.