# Контрольная работа

Факторы общего внешнего окружения

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Область общего внешнего окружения | Фактор общего внешнего окружения | Значимость фактора | Текущее состояние | Возможное будущее состояние | Угроза/возможность для предприятия | Частота мониторинга |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1.Экономии-ческая | Изменение курса Евро |  |  |  | + |  | 34,8 | 36 | Повлияет на стоимость импортного сырья; на покупательную способность рубля (при росте евро – покуп. способность снижается, при падении - повышается) |  Ежедневно |
| Рост инфляции |  |  |  |  | + | 13 | 14,2 | Рост инфляции влияет на повышение цен и обесценивает рубля. При неизменном доходе, население сможет приобрести меньше товаров. Значит снизиться спрос на продукцию всех трех предприятий. | Ежеквартально |
| Снижение таможенных пошлин |  |  |  |  | + | 30% по сумкам и обуви,10% по канц тов. | Сумки – 25%, обувь – 23%, канцтовары – 37% | Сокращение таможенных барьеров положительно скажется на прибыльности деятельности предприятий. Будут уменьшены расходы на ввоз импортного сырья и импортной продукции. Повысится конкурентоспособность за счет усиления конкурентных преимуществ за счет возможности снизить цену на продукцию. | Ежемесячно |
| Кредитование |  |  |  | + |  | отсутвие | Предусмотрены бюджетом в размере 100 млн руб. на перевооружение кожевенно-обувной пром-ти и 30 млн руб школьно-письм принадл. | Позволит предприятиям на выгодных условиях пользоваться заемными средствами для технического перевооружения предприятий. Это скажется на экологичности продукции, и как следствие, увеличения спроса. | Ежегодно |
| Ставка рефинанси-рования |  |  |  | + |  | 12% | 13-14% | Влияет на цену заемного капитала и на эффективность деятельности предприятия. | Ежемесячно |

Продолжение таблицы.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2. Научно-техническая | Появление синтетических заменителей кожи |  |  |  |  | + |  |  | Для предприятия 1,2: За счет использования заменителей кожи возможно удешевление производства за счет внедрения новых технологий в производство | Ежемесячно |
| Использование автоматизированного прошивного и раскройного оборудования |  |  |  |  | + | отсутствие | присутствие | Для предприятия 1,2: Иностранные предприятия получают преимущество по цене за счет использования более совершенного оборудования. | Ежемесячно |
| Новая мода на материал сумок |  |  |  | + |  |  |  | Для предприятия 1: увеличится спрос на сумки из таких материалов с низкой ценой со стороны среднего и низшего слоев населения. | Ежеквартально |
| 3. Правовая | Правительственный конфликт России с Германией |  |  |  |  | + |  |  | Для предприятия 3: предприятие теряет одного из трех основных поставщиков продукции. | Ежемесячно |
| 4.Политическая | Правительственный конфликт России с Германией |  |  |  |  | + | Присутствие связей с Германией | Сокращение связей с Германией | Для предприятия 3: предприятие теряет одного из трех основных поставщиков продукции. | Ежемесячно |
| 5. Социально-культурная | Сокращение рождаемости и акселерация (увеличение роста и размеров) |  | + |  |  |  | Средняя | Низкая | Влияет на изменение размеров и потребностей населения в разного рода продукции | Фактор не отслеживается |

Ранжирование факторов по частоте мониторинга

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Ежедневно | Ежемесячно | Ежеквартально | Ежегодно |
| Изменение курса Евро | Таможенные пошлиныСтавка рефинансированияПоявление новых технологийПоявление нового оборудованияСостояние правительственного конфликта | Уровень инфляцииТенденции моды | Предоставление государственных кредитов |

Реакция предприятия на изменение факторов (стратегическая реакция).

Предприятие 1:

У предприятия усиливается конкуренция с зарубежными фирмами-производителями сумок. Это заставляет фирму усиливать свои позиции, а именно: удешевлять свое производство, используя материалы-заменители кожи, внедрять новое более совершенное оборудование, при это используя государственную поддержку в виде государственного кредита на переоборудование производства. В условиях сильной конкуренции фирма, вероятнее всего, начнет осваивать новые сегменты рынка и искать новые рынки сбыть своей продукции, проводить акции для своих оптовых покупателей.

Наиболее вероятно, что предприятие будет занимать прочные позиции. Будет усовершенствовано производство, освоены новые материалы и технологии производства.

Предприятие 2:

Производство этой фирмы станет соответствовать экологическим требованиям после усовершенствования оборудования. Это позволит выйти на новый уровень и начать производить обувь более высокого качества . Вероятнее всего, появятся новые покупатели у этой продукции за счет экологичности продукции и более высокого качества.

Предприятие 3:

Предприятие практически теряет одного из трех важнейших поставщиков продукции – немецких поставщиков. Это заставит исткать новых поставщиков. Возможно вложение средств в развитие бизнеса и открытия новой ветви деятельности. Из-за высокой чувствительности к ценам в условиях, в которых придется в будущем работать предприятию (инфляция, изменение курса Евро), предприятие будет испытывать некоторые затруднения. Наиболее вероятно, что предприятие переживет некоторые организационные изменения, например, открытие нового вспомогательного вида деятельности; также возможен поиск поставщиков внутри страны.