Министерство образования и науки Украины

Севастопольский национальный технический университет

Факультет Экономики и Менеджмента

Кафедра менеджмента и экономико-математических методов

Контрольная работа №2

По дисциплине: Основы менеджмента

На тему: "Формирование целей организации"

Севастополь

2008

# Цель работы

Контрольная работа ставит своими целями:

- формирование исходных навыков определения главной и основных общих целей организации (фирмы, предприятия), реализующей принятой (в рамках выполнения КР1) темы проекта бизнес процесса;

- получение исходных управленческих навыков по формированию основных характеристик развертываемого проекта / бизнес процесса.

2. Определение миссии организации

Миссия кондитерского цеха "Сладкая жизнь" заключается в занятии лидирующих позиций на рынке кондитерских изделий путём производства изделий с учётом индивидуальных пожеланий клиентов на основе использования передовой техники, соответствующей экологическим стандартам.

Определение стратегических целей и задач организации

Стратегические цели и задачи кондитерского цеха "Сладкая жизнь" представлены в таблице 1.1. – Стратегические цели и задачи см. Приложение А.

Система ценностей кондитерского цеха "Сладкая жизнь"

Система ценностей кондитерского цеха "Сладкая жизнь" включает следующие аспекты:

* новаторство, эксклюзивность, творческий подход;
* высокий уровень технологии и качества - продукция сертифицирована на соответствие требованиям мирового стандарта системы управления качеством ISO 9001: 2000;
* ориентация на клиента - во главу угла ставится удовлетворение его потребностей: "Клиент всегда прав! ";
* ориентация на своих сотрудников, которая предполагает не только высокие требования, но и внимание, заботу и содействие развитию персонала;
* демократический стиль руководства и управления;
* процессы принятия решений имеют коллективный характер;
* предпочтение личных контактов с высшим руководством, проведение общих собраний.

Приложение А

Таблица 1 – Стратегические цели и задачи кондитерского цеха "Сладкая жизнь"

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Область стратегического планирования | Стратегические цели организации | Задачи |
| Рыночные позиции | Занять лидирующие позиции на рынке кондитерских изделий в Севастополе  | в течение 5 лет фиксировать определенный сегмент кондитерского рынка; вытеснить основных конкурентов; концентрировать усилия на выбранном рыночном сегменте для удержания позиций.  |
| Инновации | Увеличить объёмы продаж и привлечь новых клиентов путём внедрения новых рецептур и технологий | производить ежеквартальные отчисления на приобретение нового оборудования в размере 8% от прибыли; ежегодно участвовать в международных форумах кондитеров и выставках кондитерских изделий, для сотрудничества и привлечения знаний зарубежных коллег. оснастить современным, автоматизированным оборудованием и специальными кондитерскими устройствами; производить ежегодную модернизацию имеющегося оборудования за счёт специального резерва, созданного на предприятии; усовершенствовать существующие технологии изготовления за счёт проработки калькуляционных карт.  |
| Производительность | Достичь высокой производительности путём грамотной минимизации издержек производства | финансировать техническое оснащение и перевооружение ежемесячно в размере 10% от прибыли; За счёт финансирования внедрить современную техническую и технологическую основу кондитерского производства, которая гарантирует равномерное распределение компонентов и достижение требуемого соотношения между ними и микродобавками в каждом единичном изделии, что позволит обеспечить выпуск продукции, сопоставимой по своим характеристикам с лучшими отечественными и зарубежными аналогами, а также к снижению затрат на единицу продукции. Вести постоянный контроль за производственным процессом для быстрого выявления отклонений от норм и нарушений с последующим их устранением на ранних стадиях.  |
| Рыночные позиции | Занять лидирующие позиции на рынке кондитерских изделий в Севастополе  | в течение 5 лет фиксировать определенный сегмент кондитерского рынка; вытеснить основных конкурентов; концентрировать усилия на выбранном рыночном сегменте для удержания позиций.  |
| Инновации | Увеличить объёмы продаж и привлечь новых клиентов путём внедрения новых рецептур и технологий | производить ежеквартальные отчисления на приобретение нового оборудования в размере 8% от прибыли; ежегодно участвовать в международных форумах кондитеров и выставках кондитерских изделий, для сотрудничества и привлечения знаний зарубежных коллег. оснастить современным, автоматизированным оборудованием и специальными кондитерскими устройствами; производить ежегодную модернизацию имеющегося оборудования за счёт специального резерва, созданного на предприятии; усовершенствовать существующие технологии изготовления за счёт проработки калькуляционных карт.  |

Продолжение таблицы 1.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Производительность | Достичь высокой производительности путём грамотной минимизации издержек производства | финансировать техническое оснащение и перевооружение ежемесячно в размере 10% от прибыли; За счёт финансирования внедрить современную техническую и технологическую основу кондитерского производства, которая гарантирует равномерное распределение компонентов и достижение требуемого соотношения между ними и микродобавками в каждом единичном изделии, что позволит обеспечить выпуск продукции, сопоставимой по своим характеристикам с лучшими отечественными и зарубежными аналогами, а также к снижению затрат на единицу продукции. Вести постоянный контроль за производственным процессом для быстрого выявления отклонений от норм и нарушений с последующим их устранением на ранних стадиях.  |

Таблица.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Область стратегического планирования | Стратегические цели организации | Задачи |
| Материальные и финансовые ресурсы | Сохранять и поддерживать на необходимом уровне все виды финансовых ресурсов | Создать финансовый резервный фонд на нужды предприятия, которые должны пополняться ежемесячно в размере 3% от прибыли; Вести чёткий контроль за материально - техническим обеспечением, финансовыми и экономическими показателями деятельности предприятия. Ежегодно проводить аудиторские проверки за счёт резервного фонда, отчисления в который производятся ежемесячно и составляют 3% от прибыли.  |
| Прибыльность | Обеспечить накопление прибыли от производства и сбыта продукции, достаточной для выполнения обязательств перед кредиторами. Обеспечить сбыт продукции кондитерского цеха на местном рынке, а также выйти на украинский рынок | Производить ежеквартальные маркетинговые исследования за счёт специального резерва, который финансируется ежемесячно в размере 8% от прибыли, проводить бэнчмаркинг; Согласно результатам маркетинговых исследований осуществлять концентрическую диверсификацию, т.е. пополнять ассортимент новыми изделиями. Устанавливать деловые отношения с регионами, предоставляя к ознакомлению бизнес-план, стратегический план управления, а также производить пробный маркетинг и дегустации.  |

Таблица.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Управленческая деятельность и её развитие | Определять главные области управленческого воздействия, приоритетные задачи и методы их решения, обеспечивающие получение запланированных результатов.  | Вести текущее и стратегическое планирование; Ежеквартально проводить мониторинг; Поддерживать вертикальную оргструктуру; Отдавать предпочтение личному общению с сотрудниками; Ориентироваться на коллективное участие в процессе принятия решений; Каждые полгода участвовать в бизнес-треннингах, для повышения квалификации и внедрения новых методов рационального управления предприятием.  |

Таблица.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Область стратегического планирования | Стратегические цели организации | Задачи |
| Трудовая деятельность и установки сотрудников | Мотивировать коллектив для повышения эффективности трудовой деятельности.  | В течение первых месяцев работы создать и совершенствовать систему мотиваций, включающую реализацию потребностей сотрудников в достойной оценке труда, систему поощрений и социальных гарантий. Установить дисциплину трудовой деятельности для поддержания корпоративного духа и создания правильного имиджа предприятия. Проводить общие ежемесячные собрания для решения текущих и стратегических задач, оглашения показателей предприятия, и пути их повышения или поддержания на должном уровне, выявления обстановки в коллективе.  |
| Обязательства перед обществом | Удовлетворять потребность населения в высококачественной продукции без ущерба экологии.  | В течение первого года организовать экологическую безопасность производства и создать эффективную систему тепло - и энергосбережения за счёт использования современных технологий и оборудования, приобретение которых планируется за счёт резервного фонда.  |