Министерство образования и науки Украины

Севастопольский национальный технический университет

Факультет Экономики и Менеджмента

Кафедра менеджмента и экономико-математических методов

Контрольная работа №2

По дисциплине: Основы менеджмента

На тему: "Формирование целей организации"

Севастополь

2008

# Цель работы

Контрольная работа ставит своими целями:

- формирование исходных навыков определения главной и основных общих целей организации (фирмы, предприятия), реализующей принятой (в рамках выполнения КР1) темы проекта бизнес процесса;

- получение исходных управленческих навыков по формированию основных характеристик развертываемого проекта / бизнес процесса.

2. Определение миссии организации

Миссия кондитерского цеха "Сладкая жизнь" заключается в занятии лидирующих позиций на рынке кондитерских изделий путём производства изделий с учётом индивидуальных пожеланий клиентов на основе использования передовой техники, соответствующей экологическим стандартам.

Определение стратегических целей и задач организации

Стратегические цели и задачи кондитерского цеха "Сладкая жизнь" представлены в таблице 1.1. – Стратегические цели и задачи см. Приложение А.

Система ценностей кондитерского цеха "Сладкая жизнь"

Система ценностей кондитерского цеха "Сладкая жизнь" включает следующие аспекты:

* новаторство, эксклюзивность, творческий подход;
* высокий уровень технологии и качества - продукция сертифицирована на соответствие требованиям мирового стандарта системы управления качеством ISO 9001: 2000;
* ориентация на клиента - во главу угла ставится удовлетворение его потребностей: "Клиент всегда прав! ";
* ориентация на своих сотрудников, которая предполагает не только высокие требования, но и внимание, заботу и содействие развитию персонала;
* демократический стиль руководства и управления;
* процессы принятия решений имеют коллективный характер;
* предпочтение личных контактов с высшим руководством, проведение общих собраний.

Приложение А

Таблица 1 – Стратегические цели и задачи кондитерского цеха "Сладкая жизнь"

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Область стратегического планирования | Стратегические цели организации | Задачи |
| Рыночные позиции | Занять лидирующие позиции на рынке кондитерских изделий в Севастополе | в течение 5 лет фиксировать определенный сегмент кондитерского рынка;  вытеснить основных конкурентов;  концентрировать усилия на выбранном рыночном сегменте для удержания позиций. |
| Инновации | Увеличить объёмы продаж и привлечь новых клиентов путём внедрения новых рецептур и технологий | производить ежеквартальные отчисления на приобретение нового оборудования в размере 8% от прибыли;  ежегодно участвовать в международных форумах кондитеров и выставках кондитерских изделий, для сотрудничества и привлечения знаний зарубежных коллег.  оснастить современным, автоматизированным оборудованием и специальными кондитерскими устройствами;  производить ежегодную модернизацию имеющегося оборудования за счёт специального резерва, созданного на предприятии;  усовершенствовать существующие технологии изготовления за счёт проработки калькуляционных карт. |
| Производительность | Достичь высокой производительности путём грамотной минимизации издержек производства | финансировать техническое оснащение и перевооружение ежемесячно в размере 10% от прибыли;  За счёт финансирования внедрить современную техническую и технологическую основу кондитерского производства, которая гарантирует равномерное распределение компонентов и достижение требуемого соотношения между ними и микродобавками в каждом единичном изделии, что позволит обеспечить выпуск продукции, сопоставимой по своим характеристикам с лучшими отечественными и зарубежными аналогами, а также к снижению затрат на единицу продукции.  Вести постоянный контроль за производственным процессом для быстрого выявления отклонений от норм и нарушений с последующим их устранением на ранних стадиях. |
| Рыночные позиции | Занять лидирующие позиции на рынке кондитерских изделий в Севастополе | в течение 5 лет фиксировать определенный сегмент кондитерского рынка;  вытеснить основных конкурентов;  концентрировать усилия на выбранном рыночном сегменте для удержания позиций. |
| Инновации | Увеличить объёмы продаж и привлечь новых клиентов путём внедрения новых рецептур и технологий | производить ежеквартальные отчисления на приобретение нового оборудования в размере 8% от прибыли;  ежегодно участвовать в международных форумах кондитеров и выставках кондитерских изделий, для сотрудничества и привлечения знаний зарубежных коллег.  оснастить современным, автоматизированным оборудованием и специальными кондитерскими устройствами;  производить ежегодную модернизацию имеющегося оборудования за счёт специального резерва, созданного на предприятии;  усовершенствовать существующие технологии изготовления за счёт проработки калькуляционных карт. |

Продолжение таблицы 1.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Производительность | Достичь высокой производительности путём грамотной минимизации издержек производства | финансировать техническое оснащение и перевооружение ежемесячно в размере 10% от прибыли;  За счёт финансирования внедрить современную техническую и технологическую основу кондитерского производства, которая гарантирует равномерное распределение компонентов и достижение требуемого соотношения между ними и микродобавками в каждом единичном изделии, что позволит обеспечить выпуск продукции, сопоставимой по своим характеристикам с лучшими отечественными и зарубежными аналогами, а также к снижению затрат на единицу продукции.  Вести постоянный контроль за производственным процессом для быстрого выявления отклонений от норм и нарушений с последующим их устранением на ранних стадиях. |

Таблица.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Область стратегического планирования | Стратегические цели организации | Задачи |
| Материальные и финансовые ресурсы | Сохранять и поддерживать на необходимом уровне все виды финансовых ресурсов | Создать финансовый резервный фонд на нужды предприятия, которые должны пополняться ежемесячно в размере 3% от прибыли;  Вести чёткий контроль за материально - техническим обеспечением, финансовыми и экономическими показателями деятельности предприятия.  Ежегодно проводить аудиторские проверки за счёт резервного фонда, отчисления в который производятся ежемесячно и составляют 3% от прибыли. |
| Прибыльность | Обеспечить накопление прибыли от производства и сбыта продукции, достаточной для выполнения обязательств перед кредиторами. Обеспечить сбыт продукции кондитерского цеха на местном рынке, а также выйти на украинский рынок | Производить ежеквартальные маркетинговые исследования за счёт специального резерва, который финансируется ежемесячно в размере 8% от прибыли, проводить бэнчмаркинг;  Согласно результатам маркетинговых исследований осуществлять концентрическую диверсификацию, т.е. пополнять ассортимент новыми изделиями.  Устанавливать деловые отношения с регионами, предоставляя к ознакомлению бизнес-план, стратегический план управления, а также производить пробный маркетинг и дегустации. |

Таблица.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Управленческая деятельность и её развитие | Определять главные области управленческого воздействия, приоритетные задачи и методы их решения, обеспечивающие получение запланированных результатов. | Вести текущее и стратегическое планирование;  Ежеквартально проводить мониторинг;  Поддерживать вертикальную оргструктуру;  Отдавать предпочтение личному общению с сотрудниками;  Ориентироваться на коллективное участие в процессе принятия решений;  Каждые полгода участвовать в бизнес-треннингах, для повышения квалификации и внедрения новых методов рационального управления предприятием. |

Таблица.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Область стратегического планирования | Стратегические цели организации | Задачи |
| Трудовая деятельность и установки сотрудников | Мотивировать коллектив для повышения эффективности трудовой деятельности. | В течение первых месяцев работы создать и совершенствовать систему мотиваций, включающую реализацию потребностей сотрудников в достойной оценке труда, систему поощрений и социальных гарантий.  Установить дисциплину трудовой деятельности для поддержания корпоративного духа и создания правильного имиджа предприятия.  Проводить общие ежемесячные собрания для решения текущих и стратегических задач, оглашения показателей предприятия, и пути их повышения или поддержания на должном уровне, выявления обстановки в коллективе. |
| Обязательства перед обществом | Удовлетворять потребность населения в высококачественной продукции без ущерба экологии. | В течение первого года организовать экологическую безопасность производства и создать эффективную систему тепло - и энергосбережения за счёт использования современных технологий и оборудования, приобретение которых планируется за счёт резервного фонда. |