**Содержание**

Введение 4

1. Характеристика информационной системы FIT 5

Вывод 13

Список использованных источников 14

Приложение1 ……………………………………………………………..21

**Введение**

FIT, сокращенно от "Financial Improvement Toolkit" – это простая компьютерная программа, созданная для тех менеджеров, кто хочет создать своего персонального компьютеризированного стратегического советника и ассистента по этим вопросам.

FIT представляет 23 индикатора для анализа, включая добавочную стоимость, капиталовложения, маркетинг, прибыль на одного работника и др. Индикаторы рассчитываются на основе фактических финансовых данных о прибылях и убытках, а также годового баланса того хозрасчетного подразделения, которое нужно проанализировать.

В FIT используются стандартные бухгалтерские данные за год, программа проста в использовании и обеспечивает самообучаемость пользователя.

FIT использует для расчетов данные фиксированного баланса Стратегических компонентов бизнеса или данные баланса всего предприятия.

Стратегические компоненты бизнеса в FIT являются основными образующими блоками стратегического плана маркетинга.

FIT является приложением MS Windows, содержащим в себе средства решения задач стратегического и оперативного характера в бизнесе. Оно базируется на финансовых данных, которые всегда известны в процессе деятельности предприятия.

В программе используются простые бланки ввода балансовой ведомости (актив и пассив) и отчета о прибылях и убытках. Кроме того должно быть задано число работников.

Основываясь на этих данных, вычисляется набор важных индикаторов и показывается их изменение во времени. Индикаторы направлены на выявление стратегически важных моментов в бизнесе и могут быть использованы для обнаружения источников потенциальных проблем.

1. Характеристика информационной системы FIT

Рассмотрим особенности работы с программой FIT.

Для начала работы с программой необходимо ввести пароль пользователя и выбрать базу данных, с которой мы и будем работать (см. рис. 1).

Пользователю необходимо ввести данные в следующие три формы Финансового Отчета на каждый год.

Первую форму вызовем нажатием кнопки «А» (см. рис. 2).

Отчет об Основных и Текущих активах состоит из:

1. Текущие активы:

- наличность и биржевые ценные бумаги;

- дебиторская задолженность.

1. Основные активы:

- полная стоимость Основных Производственных Фондов (ОПФ);

- накопленная амортизация.

Следующую форму вызовем нажатием кнопки «L» (см. рис. 3).

Окно Пассивов и Акционерного Капитала включает в себя:

1. Текущие пассивы:

- краткосрочные ссуды;

-выплаты по долгосрочным долгам.

1. Долгосрочные пассивы:

- долгосрочная задолженность;

- прочие пассивы;

- акционерный капитал.

Следующую форму вызовем нажатием кнопки «I» (см. рис. 4).

Отчет о прибылях и убытках включает в себя:

- доход;

- стоимость товаров,

- затраты на реализацию;

- затраты на Научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы (НИОКР),

- прибыль.

Так как FIT – не бухгалтерская программа, то вводить надо не все компоненты финансового баланса, а только те из них, которые имеют отношение к FIT.

Теперь давайте рассмотрим Стратегические Индикаторы Бизнеса.

FIT использует 23 достаточно известных индикатора, основанных на введенных данных и представленных в графиках (см. рис. 5).

Вы можете выбрать для работы несколько индикаторов и расположить на экране наилучшим образом.

Рассмотрим более детально некоторые из них:

* Остаточная стоимость основных производственных фондов в процентах к продажам является мерой продуктивности капитала по отношению к продажам.
* Добавленная стоимость – это разница величины чистых продаж и стоимости закупленных изделий и услуг, обеспечивающих эти продажи.
* Индикатор инвестиций – это общий капитал, необходимый для обеспечения текущего объема продаж. Вычисляется как разница между суммой активов и суммой текущих пассивов.
* Индекс чистых продаж определяет чистые продажи за первый год как 100% и сравнивает с ним чистые продажи последующих лет (в %). Показывает тенденцию изменения объема чистых продаж.

Так же можно сохранить выбранную группу индикаторов, а так же их расположение на экране (нажав кнопку «Спасти»), которое вы можете восстановить позже (нажав кнопку «Загрузить»).

Теперь давайте рассмотрим обслуживающие функции программы.

Всегда можно распечатать полученные графики и отчеты для презентации или других целей.

Для этого необходимо вызвать «Отчеты» и выбрать необходимый тип отчета см. рис. 6.

Так же возможно дополнительное изменение некоторых параметров оформления отчета см. рис. 7.

FIT позволяет сохранить базу данных пользователя в архивный файл и восстановить ее из архива.

Для этого необходимо выбрать пункт меню “База данных” – > “Администрирование”.

Диалоговое окно обслуживание базы представлено на рис. 8.

Для создания резервной копии необходимо нажать «Резервная копия» и в окне (см. рис. 9) выбрать базу данных и папку, в которую следует сохранить сформированный архив.

Процесс создания резервной копии имеет вид см. рис. 10

Для авторизации пользователей необходимо нажать «База данных» – «Администрирование» – «Авторизация».

Теперь Администратор может зарегистрировать любого пользователя для любой базы данных. Также можно установить разные уровни доступа для каждого пользователя при работе с различными базами данных (см. рис. 11).

Для получение справочной информации необходимо нажать пункт меню Помощь и выбрать необходимый раздел Справки.

Справочная информация имеет несколько разделов:

1. Что такое FIT.

2. Вводимые данные (авторизация, ввод и редактирование данных, активы, пассивы и акционерный капитал, отчет о прибылях и убытках).

3. Выходные данные (отчеты).

4. Индикаторы (стратегические бизнес-индикаторы).

5. Сервис (резервирование базы данных / восстановление базы данных, выбор языка).

Пример статьи справки представлен на рис. 12.

**Вывод**

Сравнивая FIT с другими программами для управленцев см. приложение 1, можно сделать такие выводы:

* FIT – это простая в использовании и легкая с точки зрения самообучения программа;
* Используя представляемые ею возможности просмотра стратегических индикаторов и манипуляции с вводимыми данными, менеджер может глубоко изучить финансовое положение своего предприятия;
* FIT помогает менеджеру оценить не только финансовую позицию компании, но и временные тенденции путем сравнения данных за несколько лет.
* FIT может быть также использован как средство аудита и стратегического планирования.

# Список использованных источников

1. Ф.Ф. Бутиннець, С.В. Івахненков, Т.В. Давидюк, Т.В. Шахрайчук. Інформаційні системи бухгалтерського обліку: Підручник, – Житомир: ПП "Рута", 2002 р. – 544 с.
2. Гужва В.М. Інформаційні системи і технології на підприємствах: Навч. Посібник. – К.:КНЕУ, 2001. – 400 с.
3. Завгородний В.П. Автоматизация бухгалтерского учета, контроля, анализа и аудита. – К.: А.С.К., 1998 г. – 750 с.
4. Подольский В.И., Дик В.В., Урунцов А.И. Информационные системы бухгалтерского учета: Учебник, – М.: ЮНИТИ, 1998 г. – 319 с.
5. http://www.iteam.ru/soft/economic\_analysis/950/
6. http://www.golem.at/unido\_sw/rus/comparison.htm
7. http://www.iteam.ru/soft/economic\_analysis/949/

**Приложение 1**

Сравнение трех программ: Pharos, BEST и FIT

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ПАРАМЕТР | PHAROS | BEST | FIT |
| Число индикаторов | 20 | 25 | 23 |
| Тип индикаторов | финансовые, производственные, качество, клиенты, продажи  | финансовые, производственные, качество, клиенты, продажи | Финансовые |
| Уровень знания основ экономики | начальный | стандартный | стандартный |
| Уровень сложностиИспользования | прост | средний | очень прост |
| Экспорт/Импортданных | универсальный во многочисленные форматы (автоматический) | нет | в ASCII текст |
| Встроенные средства Архивизации данных | да | да | да |
| Средства санкциони-рованного доступа к базам данных | да | да | да |
| Операционный период | месяц | месяц | год |