# 1. Клеи: понятие, назначение, классификация ассортимента. Показатели качества

Клей – это химический состав, обладающий свойствами склеивания материалов. Клеи предназначены для склеивания каких-либо деталей, осколков, вещей и т.д.

Клеи бывают:

1. Жидкие

Для строительных работ

Для домашнего повседневного пользования

– Склеивание бумаги (Канцелярский)

– Склеивание обуви (Момент) и т.д.

2. Сухие:

Для строительных работ:

– Обойный

– Клей для керамической плитки

– Клей для потолочных плит

– Клей для линолеума и т.д.

Для склеивания бумаги:

– Клей карандаш

К основным показателям качества относятся экологическая безопасность, высокие качества склейки материала (прочности склеивания), быстрота сушки, высокая стойкость к высыханию клея и т.д.

#

**2. Сравнительная характеристика мячей для спортивных игр**

В качестве примера в данной работе будут рассмотрено три вида мячей (по два из каждого вида разных производителей): для футбола, для волейбола, для баскетбола.

Мячи для футбола двух известных фирм производителей «Nike» и «Puma». Эти два мяча разработаны специально для игры в футбол, они усилены против механических повреждений, практически не рвутся, не выпускают воздух. Они изготовлены из натуральной кожи, с применением дополнительных обработок кожи. Оба мяча сшиты из нескольких кожаных восьмигранников. Причем при шитье мяча фирма «Nike» была применена новейшая технология шитья и специальные нити.

Рис. 1. Схема кожаного восьмигранника

Футбольный мяч фирмы «Nike» имеет внешнюю отличительную черту белый мяч, а по середине фирменный логотип фирмы.

Рис. 2. Внешний вид футбольного мяча фирмы «Nike»

Футбольный мяч фирмы «Puma» тоже имеет посередине фирменный логотип фирмы, но плюс к этому, нитки, которыми сшиты кожаные восьмигранники черного цвета. Это придает мячу особый стиль.

Рис. 3. Внешний вид футбольного мяча фирмы «Puma»

Если рассматривать оба мяча с точки зрения долговечности, то из-за того, что фирма «Nike» при производстве мячей использует кожу и нитки более лучшего качества нежели фирма «Puma», то мячи фирмы «Nike» более долговечные и прочные. Но если смотреть только по внешнему виду, то мячи фирмы «Puma» более привлекательны, оригинальны.

Оба мяча внутри имеют камеру. Ниппель в мячах фирмы «Puma» прикрывается колпачком, что не всегда удобно, однако же предотвращает его от загрязнений и повреждений, в отличие от мячей фирмы «Nike», где ниппель ничем не закрыт. Следующими рассмотренными мячами будут баскетбольные мячи фирм «NBA» и «Nike».

Мяч фирмы «NBA» изготовлен из качественных дорогих материалов – кожи, а фирмы «Nike» из более дешевых материалов – кожзаменителя.

Оба мяча ярко оранжевого цвета с пупырчатой на ощупь поверхностью и фирменными логотипами, они схематично представлены на рисунках 4 и 5.

Мячи внешне очень похожи, единственное их различие в цене. Мяч фирмы «NBA» почти в два раза дороже мяча фирмы «Nike».

Рис. 4. Внешний вид баскетбольного мяча «NBA»

Рис. 5. Внешний вид баскетбольного мяча «Nike»

Следующими будут рассмотрены волейбольные мячи «Nike» и «Reebok». Оба мяча изготовлены из натуральной кожи, легкие и прочные.

Сшиты из шестиугольных кожаных деталей.

Мяч фирмы «Reebok» прошит нитями повышенной прочности, что предотвращает его от разрывов.

На внешний вид оба мяча похожи, отличая лишь в фирменных логотипах.

Рис. 6. Мяч фирмы «Reebok» Рис. 7. Мяч фирмы «Nike»

**3. Сравните две марки электрочайников, находящихся в продаже, по конструктивным особенностям, параметрам, функциональным возможностям, эстетическим и другим потребительским свойствам**

В качестве сравнения рассмотрим две марки электрочайников: Витек модель VT – 1127 и Скарлет SC – 022.

Чайник торговой марки Витек оснащен дисковым нагревательным элементом по всему дну. Чайник торговой марки Скарлет оснащен нагревательным элементом в виде спирали.

Чайник Витек, когда он стоит на подставке, можно поворачивать вокруг своей оси, это очень удобно, так как нет необходимости искать контакт питания, в отличии от чайника фирмы Скарлет.

Обе модели чайников оснащены снимающимся фильтром, который предотвращает попадание в чайник посторонних частиц и задерживает накипь внутри чайника.

Функциональные возможности обеих моделей приведены в таблице 1.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование показателя | Скарлет | Витек |
| Время кипения, с | 120 | 60 |
| Объем, л | 1,7 | 1,7 |
| Промежуток времени, после которого можно вновь пользоваться чайником, с | 30–40 | 15–20 |
| Питание | 230В – 50 Гц | 230В – 50 Гц |
| Максимальная мощность, Вт | 2000 | 2000 |
| Гарантийный срок службы, лет | 2 | 3 |

Как видно из функциональных возможностей электрочайников, обе модели одинаковы по техническим параметрам, но чайник фирмы Витек имеет более быстрое время закипание воды, и меньший промежуток времени, после которого можно вновь пользоваться чайником.

Чайник Витек серебристого цвета. Данная модель исполняется только в серебристом цвете. Чайник Скарлет представлен широким ассортиментом цветов от привычного белого до черного.

По дизайну обе модели округлой формы, без четких линий.

По эстетическим показателям более предпочтителен чайник Скарлет, так как его можно подобрать по цвету к любому интерьеру.

**4. Сравнение образцов меховой одежды одного вида, находящейся в продаже**

Ассортимент пушно-меховых и овчинно-шубных изделий подразделяют по целевому назначению (семь товарных групп), половозрастному признаку (четыре подгруппы), а также в пределах подгруппы – по видам изделий, моделям, размерам и ростам.

Женскую меховую одежду сортируют по ГОСТу 8765–80. При изготовлении из одного вида полуфабриката верх меховой и комбинированной одежды должен быть подобран по цвету, окраске, высоте, форме завитков, густоте, мягкости и блеску волосяного покрова. Допускаются естественные различия свойств, указанных выше, в зависимости от топографических участков шкурки, а также сочетание различных видов мехового полуфабриката по окраске, типам завитков и сортам каракуля в соответствии с утвержденными образцами.

Меховая и комбинированная одежда по кряжам, группам мягкости, группам качества, группам серебристости, цвету и окраске, степени чистоты окраски, виду их обработки должна соответствовать требованиям нормативно-технической документации на выделанные меховые шкурки.

Ассортимент женской верхней меховой одежды – манто, пальто, полупальто, жакеты и жилеты.

Манто отличаются от пальто большим запахом пол, отсутствием застежек, правая полочка может доходить до левого бокового шва, а линия проймы – до линии планки. Проймы рукавов делают более широкими.

Пальто, полупальто и жакеты различаются длиной. Длина пальто – 112–120 см, полупальто – от 80 до 100 см и жакета – от 65 до 15 см. Запах у пальто, полупальто и жакетов не менее 15 см.

Изготавливают пальто, полупальто и жакеты из некрашеного, крашеного стриженого, щипаного или эпилированного меха: каракуля, смушки, мерлушки, мехового козлика, кляма, муаре, меховой овчины, мехового жеребка и опойка, шкур морского зверя, шкурок кролика, колонка, норки, ондатры, нутрии, лисицы, енота, хомяка, белки, крота, суслика, водяной и амбарной крыс, хоря, сурка, тарбагана, бурундука и т. д.

Жакеты изготавливают из вышеприведенных полуфабрикатов для пальто, а также из черевов, бедерок и душек белки, хребтиков зайца – беляка, лап и полулап каракуля и др. Жакеты подразделяют на полуприлегающие по линии талии и прямые.

Меховую одежду для мужчин в основном изготовляют из следующих видов полуфабрикатов: овчины полугрубошерстной и грубошерстной, стриженой и крашеной под нутрию, шкур меховой собаки натуральной или крашеной, жеребка и опойка натурального или крашеного, мерлушки натуральной или крашеной, шкур тюленя. Наибольшее распространение получили пиджаки, однако находят применение меховые жилеты и нагольные жилеты.

Меховые пиджаки обычно изготавливают стандартных моделей: двубортные с четырьмя пуговицами и петлями на каждом борту; с хлястиком, состоящим из двух половинок: рукава двухшовные, воротник из овчины стриженой или крашеной прямой, отложной, застегивающийся на один металлический крючок и петлю. Пиджак должен иметь два боковых прорезных кармана с клапанами из мехового полуфабриката и один внутренний карман в подкладке левой полы на расстоянии не менее 10 см от борта. Обычно пиджаки выпускают шести размеров (с 46-го по 56-й), пяти ростов. Меховые жилеты изготавливают из овчины стриженой и крашеной, козлика некрашеного и крашеного, лямки крашеной, мерлушки разных видов, шкурок хомяка, сурка. Жилеты шьют мехом внутрь, верх жилета – вельвет, диагональ, плащевая ткань и др.

Нагольные жилеты выпускают из меховой овчины, обработанной под велюр, и из шубной овчины шести размеров и четырех ростов. В нагольные жилеты (трех размеров – одни размер и два смежных) в боковые швы вставляют резинку шириной 500 – 800 мм.

Меховая одежда – пальто, для дошкольной группы практически не отличается по конструкции для мальчиков и девочек.

Чаще это пальто прямого или слегка расширенного силуэта. Пальто для девочек может иметь небольшое расширение книзу, а также полуприлегающего и прилегающего силуэтов (в последнее время). Пальто для мальчиков могут иметь дополнительные элементы: хлястики, погончики, шлицы и т.п.

Дефекты полуфабрикатов: дыры, разрывы, ломины, плешины, застриги. Участки шкурок с явно отличающейся окраской волосяного покрова должны быть удалены, вставки и приставки тщательно подобраны по качеству и направлению волосяного покрова, окраске и не выделяться на общем фоне изделия. Плешины и ломины площадью не более 0,2 см2, а также дробовые прострелы, незаметные со стороны волосяного покрова не удаляют. Вставки и приставки в воротниках должны быть расположены на расстоянии не более 1/3 от линии втачивания и 10 см от его концов. Допускаются вставки и приставки по всей площади воротников, изготовленных из шкурок завитковой группы и с длиной волосяного покрова более 40 мм.

Допускается подкрашивание кожевой ткани в воротниках из шкурок голубого песца, серебристо-черной, платиновой, черно-бурой лисицы, некрашеных шкурок цветного и серого каракуля. Без подкрашивания кожевой ткани воротники изготавливают из шкурок голубого песца цвета «экстра» со светло-голубым пухом и каракуля белой окраски.

Требования к направлению волосяного покрова в зависимости от мехового полуфабриката и утвержденного фасона воротников:

– из крупных и длинноволосых шкурок (лисицы, песца, енота и др.) – вдоль воротника от одного конца к другому или от его концов к середине (встык);

– из шкурок стриженых и щипаных (кролика, домашней кошки, ондатры) – от отлета воротника к горловине (зачес) или в обратном направлении – от горловины к отлету;

– из шкурок завитковой группы мужских – от концов к центру, женских и детских – от горловины к отлету или в долевом направлении к центру, а также от центра к концам.

Оценку качества готовых меховых изделий производят по нормативно-технической документации – ГОСТу Р, состоящему из пяти основных разделов:

* первый раздел содержит подробный перечень видов пушно-мехового полуфабриката (с указанием способа обработки), из которого могут быть изготовлены меховые изделия, размеры и роста, чертежи изделий с обозначением мест измерений отдельных деталей;
* второй раздел содержит сведения, необходимые для определения качества изделий, технические требования к качеству изделий, а также основные данные по технологии изготовления меховых изделий;
* третий раздел включает прикладные материалы с указанием их назначения, артикулов тканей и номеров стандартов на них; правила подбора пушно-мехового полуфабриката, изготовления изделий и упрочнения кожевой ткани шкурок, раскраивания приклада на отдельные детали изделий, заделки бортов; требования к сортировке изделий по сортам, группам пороков и цветов. Основа для определения качества готового мехового изделия – сорт мехового полуфабриката, из которого изготовлено изделие;
* четвертый раздел содержит сведения о методах испытаний. Качество верха и подкладки определяют органолептически. Размеры изделий – с помощью измерительного инструмента;
* пятый раздел включает основные требования к упаковке, маркировке, транспортированию и хранению меховых изделий.

Качество меховых изделий определяют подборка мехового верха, а также выполнение скорняжно-пошивочных работ. Изделия должны быть изготовлены в соответствии с требованиями нормативно-технической документации, описанием моделей и симметричным расположением деталей:

* продольные и поперечные швы, соединяющие шкуры, не должны быть перекошены;
* подборка шкурок по оттенку, блеску, высоте волосяного покрова должна быть очень тщательной;
* подкладка должна гармонировать по цвету и качеству с меховым верхом;
* подкладку и прокладку выкрашивают по основе, причем направление нити основы должно быть параллельно краевой линии меховых деталей;
* меховые изделия из крашеных шкурок не должны пачкать;
* кожевая ткань должна быть мягкой;
* швы выполнены прочными нитками под цвет кожевой ткани без захвата волос, пропусков и просечек, разглажены;
* высота шва от 0,8 до 2 мм в зависимости от толщины кожевой ткани шкурок.

Такие пороки, как пятнистость волосяного покрова (окраска, блеск), вытертые и голые места, захват волоса в шов, перекошенность швов, наличие свалянного и закатанного волоса – недопустимы.

Расположение шкурок: нестриженые шкурки кролика, сурка, норки, белки, красной лисицы, колонка, а также большинства весенних видов пушного полуфабриката обычно располагают столбиками; направление волоса сверху вниз или под углом (при подборе в «елочку» или «винтом»).

Возможно поперечное направление волоса, но при этом способе раскроя шкурки должны быть порезаны и пришиты хребтовой частью к боковой. Поперечные швы правой и левой полочки, а также рукавов и спинки должны совпадать.

Шкурки стриженые или эпилированные кролика под котик, ондатры, нутрии, крота и другие должны быть подобраны столбиками, однако направление волоса в них – снизу вверх (зачес).

Шкурки завитковой группы (каракуль, мерлушка, яхобаб) должны быть подобраны так, чтобы направление волоса было сверху вниз; швы не должны быть заметными.

На манжетах из нестриженых шкурок и шкурок завитковой группы направление волоса должно быть к локтевому шву рукава; из стриженых и щипаных – снизу вверх или к локтевому шву.

Ватин, в зависимости от фасона изделий, на рукаве ставят на всю или на часть длины. Ватин должен быть пристегнут к меховому верху и бортам, на плечевых швах и посередине спинки. К рукавам ватин пристегиваю двумя строчками. Все швы должны быть хорошо отглажены и стачаны на скорняжной машине. Особо модные изделия должны соответствовать образцам-эталонам, которые утверждаются художественно-техническим советом и требованиям отборного и I сорта первой группы пороков; изделия из шубной овчины и мехового велюра – требованиям I сорта, кожевая ткань этих изделий должна быть без отдушистости; из смушки – требованиям I и II сортов. На изделиях II сорта не допускаются упругие мелкие кольца и горошек. В качестве сравниваемых образцов мы возьмем продукцию наиболее известной новосибирской фирмы ООО «Винтер».

Рассмотрим ассортимент магазина «Винтер», торгующего пушно-меховыми изделиями. Структура ассортимента пушно-меховых изделий по половозрастному признаку представлена в табл. 2.

Таблица 2 – Структура ассортимента пушно-меховых изделий по половозрастному признаку

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| По половозрастному признаку | Количество, шт. | Удельный вес в ассортименте, %. |
| женские;мужские;подростковые;детские. | 28171013 | 41251519 |
| Итого: | 68 | 100 |

В основном, ассортимент пушно-меховых изделий магазина «Винтер» включает женские и мужские изделия. Маленький ассортимент детских и подростковых пушно-меховых изделий.

Структура ассортимента пушно-меховых изделий по виду пушно-мехового полуфабриката представлена в табл. 3.

Таблица 3 – Структура ассортимента пушно-меховых изделий по виду пушно-мехового полуфабриката

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| По виду пушно-мехового полуфабриката | Количество, шт. | Удельный вес в ассортименте, %. |
| лисица черно-бурая;песец;норка;овчина (мутон). | 551221 | 12122848 |
| Итого: | 43 | 100 |

В магазине ассортимент пушно-меховых изделий достаточно разнообразный. В основном потребителям предлагаются изделия из шкурок норки, черно-бурой лисицы, песца, из меховой овчины. Хотя существует большое разнообразие применяемого в скорняжном производстве пушно-мехового полуфабриката: шкурки соболя, куницы, белки, зайца, хорька, хомяка, крота, сурка, суслика, ондатры, речного бобра.

Структура ассортимента пушно-меховых изделий по способу окраски представлена в табл. 4.

Таблица 4 – Структура ассортимента пушно-меховых изделий по способу окраски

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| По способу окраски | Количество, шт. | Удельный вес в ассортименте, %. |
| полностью;комбинированное:нижний слой;полосами.3. неокрашенные. | 231217 | 542440 |
| Итого: | 43 | 100 |

На предприятии, в основном, применяют такой способ окрашивания, как окрашивание, как окрашивание полностью. Очень мало комбинированно-окрашенных изделий: полосами, волнами, окрашивания нижнего слоя (пуха) или верхнего слоя.

Структура ассортимента пушно-меховых изделий по видам представлена в табл. 5.

Таблица 5 – Структура ассортимента пушно-меховых изделий по видам

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| По видам | Количество, шт. | Удельный вес в ассортименте, %. |
| пальто;полупальто;жакеты;куртки;жилеты;манто. | 219310-- | 31411414-- |
| Итого: | 43 | 100 |

Можно сделать следующие выводы: по виду пушно-мехового полуфабриката существуют различные виды шкурок зверьков, использованные в скорняжном производстве, но в магазине этот ассортимент достаточно скуден и насчитывает всего четыре наименования: черно-бурая лисица, песец, норка, овчина (мутон).

Из анализа структуры ассортимента по видам, можно заметить, что ассортимент пушно-меховых изделий достаточно широк, но так же необходимо учесть, что он может быть расширен, за счет предоставления в розничную торговую сеть таких видов одежды, как манто или жилеты. Актуальность появления продиктована назначением и эстетическими свойствами этих предметов одежды.

Стоит рассмотреть возможность включения в ассортимент магазина подростковых овчинно-шубных изделий, так как таких изделий вообще нет в ассортименте. Это отрицательно влияет на объем реализации, так как и дети, и подростки нуждаются в красивой, теплой одежде высокого уровня качества.

# Список литературы

1. Беседин А.Н., Ганцов Ш.К. Товароведение пушно-меховых товаров: Учеб. для товаровед. фак. торг. вузов. – М.: Экономика, 2002.-169 с.
2. Стандартизация и управление качеством продукции: Учебник для вузов/ Швандар В.А. - М., 2001.-566 с.
3. Теплов В.И., М.В. Сероштан «Коммерческое товароведение»: Учебник / Издательский Дом «Дашков и Ко»/ Москва, 2003. - 269 с.
4. Товароведение и экспертиза пушно-меховых товаров: Учебное пособие. – Ростов н/Д: Издательский центр «МарТ», 2003. - 684 с.
5. Товароведение непродовольственных товаров / Под ред. Сыцко В.Е., Миклушова М.Н. – Минск, 2001. – 721 с.
6. Филюрин А.С. Брэндинг и маркетинг: почувствуйте разницу // Маркетинг, 2000 №4