ОГОУ ВПО СМОЛЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ИСКУССТВ

ФАКУЛЬТЕТ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ И ЗАОЧНОГО ОБУЧЕНИЯ

**КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА**

По курсу «Социальные коммуникации»

На тему

Информационная культура

**Исполнитель:** студентка группы 4-04

Осмоловская Е.М.

**Оглавление**

**Часть I.** Концепция формирования информационной культуры личности

**Часть II.** Опыт формирования информационной культуры пользователя

Список литературы

**Часть I. Концепция формирования информационной культуры личности**

Становление информационной культуры как самостоятельного научного направления и образовательной практики в России связано с осознанием фундаментальной роли информации в общественном развитии; возрастанием объёмов информации; информатизацией общества, развитием информационной техники и технологии; становлением информационного общества [8, с.55].

Сегодня всё большее число людей оказываются вовлечёнными в информационное взаимодействие не только как пассивные потребители информации, но и как производители информационных ресурсов и услуг [8, с.55].

В масштабах всей земной цивилизации возникает глобальная задача – своевременно подготовить людей к новым условиям жизни и профессиональной деятельности в высокоавтоматизированной информационной среде, научить их самостоятельно действовать в этой среде, эффективно использовать её возможности и защищаться от негативных воздействий.

Изучением проблем информационной культуры личности сотрудники НИИ информационных технологий социальной сферы (НИИ ИТ СС) Кемеровского государственного университета культуры и искусств занимаются свыше двадцати лет. В НИИ ИТ СС под руководством профессора Кемеровского государственного института культуры и искусств Н.И. Гендиной [1,2,8], разработана концепция формирования информационной культуры личности.

**Концепция** (от лат. conceptio – понимание, система) – система взглядов, определённый способ понимания, трактовка какого-либо предмета, процесса, явления, ведущая идея для их систематического освещения [1, с.32].

Предлагаемая Н.И. Гендиной и Н.И. Колковой [1,2,8] концепция формирования информационной культуры личности включает определение понятия «информационная культура личности», обоснование общеметодологических принципов и условий организации информационного образования, представление механизма взаимодействия библиотек и образовательных учреждений в сфере информационной подготовки граждан.

**Информационная культура личности –** одна из составляющих общей культуры человека; совокупность информационного мировоззрения и системы знаний и умений, обеспечивающих целенаправленную самостоятельную деятельность по оптимальному удовлетворению индивидуальных информационных потребностей с использованием как традиционных, так и новых информационных технологий. Является также важнейшим фактором успешной профессиональной и непрофессиональной деятельности, а также социальной защищённости личности в информационном обществе [1, с.32].

Концепция формирования информационной культуры личности разработанная профессором Кемеровского государственного института культуры и искусств Н.И. Гендиной [1,2,8], аккумулировала результаты исследований, которые, начиная с 80-х годов XX века, велись на библиотечном факультете Кемеровского государственного университета культуры и искусств и была дополнена исследованиями и разработками, которые НИИ ИТ СС проводят в рамках международной программы ЮНЕСКО «Информация для всех», в частности, по таким её разделам, как «Развитие потенциала человека, навыков и умений в век информации» [8, с.55]. В основу концепции были положены результаты комплекса научных исследований и разработок по следующим основному направлению:

1. анализ терминологии в сфере формирования готовности человека к самостоятельной работе с информацией. В ходе исследования терминологии был проведён сопоставительный анализ понятий «грамотность», «информационная грамотность», «компьютерная грамотность», «информационная культура» и целого ряда смежных понятий, рассмотрена их эволюция в отечественной и международной практике. На основании результатов исследования была выявлена неадекватность термина «информационная грамотность» объёму и содержанию закреплённого за ним понятия; предложен рабочий термин «информационная культура личности» [8, с.56].

Принципиальное значение имеет в данной концепции и многозначное явление – «информационная культура». Для организации практической работы библиотек и образовательных учреждений в этом направлении уже сегодня настоятельно требуется внесение терминологической ясности и выработка определения, отражающего весь комплекс проблем, связанных с формированием информационной культуры в современном обществе. В этой связи профессором Н.И. Гендиной [1,2,8] предлагается следующая трактовка понятия «информационная культура личности». Информационная культура является важнейшим фактором успешной профессиональной и обыденной деятельности, а также социальной защищенности личности в информационном обществе.

**Информационная культура –** одна из граней общей культуры современного человека [1, с.32]. Информационная культура личности – совокупность информационного мировоззрения и системы знаний и умений, обеспечивающих целенаправленную самостоятельную деятельность по оптимальному удовлетворению индивидуальных информационных потребностей с использованием как традиционных, так и новых информационных и технологий. Является важнейшим фактором успешной профессиональной и непрофессиональной деятельности, а также социальной защищенности личности в информационном обществе [2, с.34].

Понимание сущности информационной культуры личности предполагает, прежде всего, её осознание как одного из проявлений общей культуры человека (культура от лат. culture – что означает возделывание, воспитание, образование, развитие, почитание). Любая культура, в том числе и информационная, есть продукт человеческой деятельности. Человек – творец, созидатель культуры и вместе с тем её пользователь. В этой двуединой связи с деятельностью человека заключено своеобразие информационной культуры. С одной стороны, обретение информационной культуры требует значительных усилий личности, а с другой – только информационная культура открывает современному человеку доступ к накопленным цивилизацией информационным ресурсам. Именно в связи с этим об информационной культуре человека судят не потому, что он думает о себе сам или каким он желает казаться, а по реальным результатам его самостоятельной информационной деятельности [1, с.32]. Информационная культура как одно из проявлений "культуры вообще" охватывает собой сферу отношений человека, отдельных социальных групп, общества к информации. Соответственно принято различать информационную культуру личности, информационную культуру определенной социальной группы (учителей, врачей, юношества и др.), информационную культуру общества в целом [2, с.35]. Наступление информационной эры, переход к качественно новым технологиям работы с информацией, открывая широкие перспективы для удовлетворения информационных потребностей и запросов вместе с тем существенно повышает требования к уровню информационной культуры личности, актуализируя тем самым задачи её формирования [1, с.32]. Решение этих задач направлено на овладение рациональными приемами самостоятельного ведения поиска информации как традиционным (ручным), так и автоматизированным (электронным) способом; освоение формализованных методов аналитико-синтетической переработки информации; применение традиционных и информационно-компьютерных технологий для подготовки и оформления результатов своей самостоятельной познавательной деятельности. Важным звеном, «скрепляющим» все компоненты информационной культуры, является информационное мировоззрение. **Информационное мировоззрение –** система обобщенных взглядов на информацию, информационные ресурсы, информационные системы, информационные технологии, информатизацию, информационное общество и место человека в нем, на отношения людей к окружающей информационной среде, а также обусловленные этими взглядами их убеждения, идеалы, принципы познания и деятельности.

Анализ теории и практики формирования информационной культуры личности в библиотеках и образовательных учреждениях, многолетнее изучение состояния информационной культуры различных социальных групп (учителей, юристов, врачей, студентов, школьников и других) позволяет утверждать следующее. Основной причиной низкой результативности, неэффективности деятельности библиотек и образовательных учреждений по формированию информационной культуры личности явилось:

1. нарушение принципа системного подхода в определении содержания работы с информацией и организации информационного обучения;
2. дефицит информационно-методического и обеспечения этой деятельности, неподготовленность кадров;

3. отсутствие мотивационного компонента, способствующего становлению информационного мировоззрения гражданина информационного общества [2, с.36].

Формирование информационной культуры личности и организация информационного образования должны базироваться, по мнению Н.И. Гендиной и Н.И. Колковой [1,2,8], на следующих общеметодологических принципах: системности, интегративности, технологичности, непрерывности, а также деятельностного подхода, культурологического подхода.

1. **принцип культурологического подхода** базируется на осознании глубокого взаимодействия категорий «информация» и «культура», на представлении о том, что информационная культура есть неотъемлемая часть общей культуры человека. С позиции культурологического подхода информационная культура закладывает мировоззренческие установки личности, формирует её ценностные ориентации по отношению к информации как элементу культуры, препятствует дегуманизации и замене духовных ценностей достижениями, вызванными к жизни научно-техническим прогрессом и беспрецедентным ростом и развитием новых информационных технологий в информационном обществе [8, с.60].
2. **принцип системного подхода** позволяет обеспечить целостность представления феномена информационной культуры, преодолеть за счёт введения единой методологической базы изолированность при рассмотрении таких его информационных компонентов, как библиотечно-библиографические знания, культура чтения, компьютерная грамотность, реализовать в соответствии с тезисом « целое больше, чем сумма его частей» достижение нового качества в определении содержания понятия «информационная культура личности» как залога эффективной деятельности по решению проблемы информационной подготовки граждан [8, с.60]. Нарушение принципа системного подхода в определении содержания работы с информацией проявилось в монодисциплинарном характере деятельности, которая сводилась к формированию библиотечно-библиографической грамотности, культуры чтения, компьютерной грамотности как отдельных, обособленных друг от друга направлений. Каждый из этих компонентов информационной культуры личности обладает несомненной полезностью. Вместе с тем автономное овладение знаниями и умениями, входящими в состав каждого из этих компонентов, не способно обеспечить формирование информационной культуры личности. Такой подход неправомерен с теоретической точки зрения, так как влечет неполноту, фрагментарность, отсутствие целостного представления о феномене информационной культуры; вдвойне не оправдан этот подход и с практической точки зрения, поскольку неизбежно влечет за собой дублирование, весьма расточителен и не экономичен в отношении времени и сил, требуемых на овладение материалом.

3. **принцип деятельностного подхода** означает, что формирование информационной культуры личности строится не с позиции библиотекаря, информационного работника, пытающегося объяснить школьнику, студенту, учителю, как устроена библиотека, информационная служба или компьютер и посвятить его в тонкости библиотечно-библиографической, информационной, компьютерной технологии, а с позиции пользователя, потребителя информации, исходя из тех информационных задач, которые он должен решать в ходе своей учебной, профессиональной или досуговой деятельности.

4. **принцип технологического подхода** позволяет рассматривать формирование информационной культуры личности как педагогическую технологию, включающую определённую совокупность методов и средств, обеспечивающих достижение заданного результата. Предполагает детальное определение конечного результата и обязательный контроль его точности как основы получения продукции с заданными параметрами. Обязательными требованиями при этом являются массовость и воспроизводимость полученных результатов. Нарушение этих требований и отсутствие хотя бы одного элемента в заданной технологической цепи неизбежно влечёт снижение качества результатов.

5. **принцип интегративности** даёт возможность построения единой стратегии и тактики формирования информационной культуры личности с ориентацией на ограниченное взаимодействие как образовательных, так и библиотечно-информационных учреждений каждое из которых в соответствии со своей спецификой призвано стать участником информационного всеобуча. Реализация данного принципа открывает перспективы гармонизации совместной работы этих институтов по достижению общей цели – формированию информационной культуры личности.

6. **принцип непрерывности** предусматривает использование возможности всех звеньев системы непрерывного образования (дошкольного, общего, среднего, высшего послевузовского) для формирования информационной культуры личности [8, с. 60–61].

Объектом изучения уровня информационной культуры явились такие категории потребителей информации, как студенты, учителя, врачи, юристы, инженерно-технические работники. Замер уровня информационной культуры производился по следующим параметрам:

1. умение самостоятельно сформулировать свою информационную потребность и выразить её словесно;

2. знание основных алгоритмов поиска информации в зависимости от вида информационного запроса (адресный, тематический, фактографический);

1. умение извлечь информацию из источника и правильно оформить результаты своей информационно-аналитической деятельности [8, с.56].

Целенаправленное и последовательное формирование информационной культуры личности, с точки зрения профессора Кемеровского государственного института культуры и искусств Н.И. Гендиной [1,2,8], возможно за счет внедрения в образовательных учреждениях всех ступеней и уровней специальной учебной дисциплины. Главная цель курса «Основы информационной культуры личности» – подготовка человека к продуктивному осуществлению познавательной деятельности, успешной самореализации в условиях информационного общества и общества знаний. Основными задачами курса являются:

1. формирование информационного мировоззрения личности;

2. приобретение знаний и умений по информационному самообеспечению учебной, профессиональной или иной познавательной деятельности; овладение информационной компетентностью [2, с.5].

Таким образом, подведя итоги по этой части данной работы можно сделать следующий вывод: информационная культура личности **–** одна из составляющих общей культуры человека; совокупность информационного мировоззрения и системы знаний и умений, обеспечивающих целенаправленную самостоятельную деятельность по оптимальному удовлетворению индивидуальных информационных потребностей с использованием как традиционных, так и новых информационных технологий. Является также важнейшим фактором успешной профессиональной и непрофессиональной деятельности, а также социальной защищённости личности в информационном обществе [1, с.32]. Результатом проведённого комплекса исследований явилась разработка концепции формирования информационной культуры личности в образовательных и библиотечных учреждениях.Концепция (от лат. conceptio – понимание, система) – система взглядов, определённый способ понимания, трактовка какого-либо предмета, процесса, явления, ведущая идея для их систематического освещения [1, с.32]. Суть концепции сводится к утверждению тезиса о том, что массовое повышение уровня информационной культуры общества возможно лишь при организации информационного образования. Только специальная подготовка, только информационное образование гарантируют человеку реальный доступ к информационным ресурсам и культурным ценностям, сосредоточенным в библиотеках, информационных центрах, архивах, музеях мира. При этом наличие специальной информационной подготовки, необходимый уровень информационной культуры личности важны в такой же степени, как наличие компьютеров и каналов связи – непременных атрибутов информационного общества. Следует подчеркнуть, что ни компьютерная грамотность, ни культура чтения, ни библиотечно-библиографическая грамотность сами по себе, изолированно, не дают человеку возможности уверенно чувствовать себя в современном информационном обществе. Необходим синтез всех этих знаний, в совокупности образующих информационную культуру личности [8, с.58].

**Часть II.** **Опыт формирования информационной культуры пользователя** (на примере библиотеки Кемеровского государственного университета культуры и искусств (КемГУКИ))

Будущее современного человека – это мир информационного общества и обществ знаний. Его важнейшие характеристики:

1)информация и знания становятся главной преобразующей силой общества;

2)цикл обновления технологий (производственных, социальных, образовательных, медицинских и многих других) опережает темпы смены поколений;

3)непрерывное образование и при необходимости способность к переквалификации являются условием успеха личности;

4)жизнь человека зависит от умений своевременно находить, получать, адекватно воспринимать и эффективно использовать новую информацию.

Современные информационно-коммуникационные технологии открывают для человека невиданные ранее возможности доступа к информации и знаниям, позволяют каждому человеку реализовать свой потенциал и улучшить качество жизни. В тоже время информационное общество несёт многочисленные риски и опасности. Стремительно растущие гигантские потоки информации порождают риск того, что нужная информация может быть не найдена, потеряна, растворена, не сохранена – в том числе из-за недолговечности используемых носителей информации. В условиях колоссальных объемов информации всё труднее становится ориентация, получение и переработка нужной информации. Резкая разница в развитии информационно-коммуникационной инфраструктуры приводит к тому, что целые регионы, континенты, страны и сообщества оказываются вытесненными на обочину прогресса вследствие возникновения и усиления нового вида неравенства – информационного (или цифрового) неравенства. Мощь информационной техники и технологий, пронизывающих все сферы жизни современного информационного общества, порождает опасность манипулирования сознанием и поведением человека, угрожает дегуманизацией. Вот почему во всём мире всё сильнее осознаётся необходимость решения глобальной проблемы – своевременно подготовить людей к новым условиям жизни и профессиональной деятельности в высокоавтоматизированной информационной среде, научить их самостоятельно действовать в этой среде, эффективно использовать ее возможности, уметь защищаться от негативных воздействий.

Формирование информационной культуры в России получило развитие, прежде всего, как практическая деятельность библиотек и образовательных учреждений, осуществляемая в большей мере стихийно, методом проб и ошибок. Результаты этого закреплялись в общественном сознании и практической деятельности людей через частные правила, методы и средства, в соответствии с уровнем развития сферы информационной деятельности. Если исходить из накопленного опыта формирования информационной культуры пользователей, то её компонентами, в порядке их появления были: библиотечно-библиографические знания, культура чтения, компьютерная грамотность [8, с.79]. Изучение истории вопроса свидетельствует, что формирование у детей, подростков, юношества библиотечно-библиографических знаний и культуры чтения имеет не только в достаточной степени богатую историю развития, но и характеризуется множественностью подходов к её теоретическому осмыслению и практическому решению. Уровень информационной культуры человека, как правило, определяется не только усвоенными им знаниями и умениями в области информационных процессов и компьютерных дисциплин, а также способностью существовать в информационном обществе. Для того, чтобы привить ему информационную культуру, необходимо создать вокруг него определенную информационную среду, для освоения которой требуются специальные знания, умения, навыки. Ценность же самой информационной культуры состоит в том, что она обогащает личность, обеспечивая становление мировоззрения и мироощущения личности, помогая определить свое место в жизни и в обществе, давая возможность для самореализации и самосовершенствования.

Формирование информационной культуры личности неразрывно связано с деятельностью образовательных учреждений. Наряду с образовательными учреждениями формированием информационной культуры всегда занимались и библиотеки. Анализируя опыт различных библиотек в области формирования информационный культуры, среди учащихся и студентов видно, что выявление и внимательное изучение уровня информационной культуры потребителей информации, а также доступность информационных ресурсов является непременным условием создания комфортной среды для развития личности в информационном обществе. Сохраняя традиционные функции хранителей научной информации, библиотеки поднялись на качественно новый уровень развития. Перед библиотеками встала новая социальная функция по обучению пользователей владению современными компьютерными технологиями. Они играют как роль информационного, так и роль образовательного центра.

Современная вузовская библиотека, а особенно вузов культуры и искусств, является информационно-образовательным и культурным центром. Разделяя эту точку зрения коллег, работники библиотеки КемГУКИ большое внимание уделяют реализации культурно-просветительной, воспитательной функции.

Формирование информационной культуры студентов КемГУКИ, качественное обслуживание пользователей данной библиотеки сопряжено с рядом проблем. На сегодняшний день не все студенты и преподаватели вуза имеют достаточное представление о новых возможностях библиотеки, автоматизированных средствах поиска информации. Как показывает отечественный опыт, оснащение современной техникой может и не приводить к реально ощутимым положительным результатам. Колоссальный потенциал информационных ресурсов, хранящихся в библиотеке, зачастую остается невостребованным из-за низкой информационной культуры, неумения правильно выразить свою информационную потребность, оперативно найти, проанализировать и извлечь необходимую информацию, представить ее рациональным способом.

Работники библиотеки готовы к выполнению сложных задач, которые должны обеспечить доступ к информации в любом формате для всех пользователей. Библиотека должна стать не просто хранилищем книг, а информационным провайдером.

В стратегическом плане развития научной библиотеки КемГУКИ на 2004 -2010 гг., утвержденном на ученом совете университета, определена миссия вузовской библиотеки: *«...стать центром, обеспечивающим пользователям оперативный, свободный и комфортный доступ к мировым ресурсам путем вхождения в мировое информационное пространство; занять ключевые позиции в научно-образовательном процессе в вузе; стать субъектом реализации функции социально-культурной адаптации личности и ее всестороннего гармонического развития».* Решая эту задачу, библиотека установила творческие, конструктивные отношения с ректоратом, деканатами и другими структурными подразделениями вуза. Освоено новое направление в работе библиотеки: информационное сопровождение крупных вузовских и даже городских и областных мероприятий. Это новая форма выездных концептуальных книжно-иллюстративных выставок, которые включают в себя не только книги, но и картины, фотографии, репродукции, костюмы, куклы, афиши и представляют собой единый комплекс, объединенный общей темой. Эта новая форма работы способствует формированию положительного имиджа университета, библиотеки, рекламе вуза, высокой оценке учебной, научной, профессиональной работы преподавателей и студентов, привлечению новых читателей, повышению информационной культуры.

В КемГУКИ факультетом информационных технологий на протяжении многих лет проводятся исследования по информационной культуре, создано учебно-методическое обеспечение курса "Основы информационной культуры", проводятся межрегиональные научно-практические конференции по данной проблеме. Ежегодно, в сентябре коллективом библиотеки КемГУКИ проводится «Месячник первокурсника» для студентов 1-го курса всех факультетов, который включает в себя:

* проведение экскурсий по библиотеке;
* просмотр видеоролика о библиотеке;
* тематический обзор книг по специальностям;
* обучение информационному поиску в традиционных каталогах;
* обучение поиску в электронном каталоге.

Коллектив библиотеки по результатам собеседований с абитуриентами, наблюдений за адаптацией первокурсников, проведения "Месячников первокурсника" и информационных тренингов считает, что общее состояние информационной культуры студенческой молодежи не может быть признано удовлетворительным.

С точки зрения библиотекарей вузовской библиотеки КемГУКИ, повышение уровня информационной культуры пользователя может быть достигнуто в результате специально организованной, планомерной деятельности библиотеки. Библиотека, прежде всего, собрала весь материал по информационной культуре и выпустила библиографический указатель "Формирование информационной культуры личности". Его отличительной особенностью является то, что в основу структурирования материала положена модель соответствующего учебного курса.

В продолжение работы по пропаганде информационной культуры как одного из перспективных направлений по качественному обслуживанию пользователя библиотекой КемГУКИ разработана программа "Информационная культура личности и развитие открытого образования региона".

В рамках программы предполагается создание уникального электронного ресурса:

* базы данных "Информационная культура" (но возможности полнотекстовой) на основе библиографического указателя;
* программы тренингов "Основы информационной культуры", которые помогут читателям выработать практические умения и навыки с использованием средств компьютерной поддержки изучения теоретической и практической частей учебных материалов, а также размещение созданных ресурсов в Интернете и использование их в "Месячнике первокурсника", ежегодно проводимого библиотекой по дисциплине "Информационная культура".

Следующим направлением в работе библиотеки КемГУКИ по улучшению качества обслуживания читателей и привлечению их к активному использованию новых поступлений являются информационные тренинги, которые проводятся каждую первую неделю месяца в справочно-библиографическом отделе библиотеки. Они включают в себя:

* выставки новых поступлений в традиционном варианте;

информацию о правовом обеспечении образования, науки и культуры "Консультант Плюс";

* обзоры мультимедийных изданий на CD-ROM;
* отчеты о заседаниях Некоммерческого библиотечного партнерства и методического объединения вузовских библиотек г. Кемерово, отчеты о командировках на обучающих семинарах, обзорную информацию о грантах, конкурсах, конференциях.

Таким образом, сегодня с увеличением потока информации, открытием новых специальностей и специализаций в Кемеровском государственном университете культуры и искусств возрастает роль библиотеки как информационного центра. Исходя из этого, в 2005 г. в библиотеке был открыт Электронный читальный зал, который укомплектован пятью компьютерами, принтером, сканером, организована компьютерная сеть для доступа в Интернет, правовую базу данных «Консультант плюс». Также используются различные методики активного обучения студентов от комплексных программ по развитию информационной культуры до индивидуальных консультаций пользователей.

Таким образом, подводя итог по данной части работы можно сделать следующий вывод: выявление и внимательное изучение уровня информационной культуры потребителей информации, а также доступность информационных ресурсов является непременным условием создания комфортной среды для развития личности в информационном обществе.

**Список литературы:**

1. Гендина, Н.И. Колкова Н.И. Формирование информационной культуры личности в библиотеках и образовательных учреждениях: учебно-методическое пособие \ Н.И. Гендина, Н.И. Колкова, И.Л. Скипор. – 2-е изд., перераб. – М.: Школьная библиотека, 2003. – 296 с.
2. Гендина, Н.И. Колкова Н.И. Формирование информационной культуры личности в библиотеках и образовательных учреждениях: учебно-методическое пособие \ Н.И. Гендина, Н.И. Колкова, И.Л. Скипор [и др.]. – М., 2002. – 337 с. (Режим доступа в сети: http://www.rnb.ru)
3. Кириленко А.В. Основы информационной культуры. Библиография.: учеб. пособие / А.В. Кириленко; под ред. Е.Г. Расплетиной. Вып. 1. – СПб.: СПбГУ ИТМО, 2008. – 156 с. (Режим доступа в сети: http://www.rnb.ru)
4. Основы теории коммуникации: учебник / под ред. М.А. Василика. – М.: Гардарики, 2007. – 615 с.
5. Соколов, А.В. Социальные коммуникации: учебно-методическое пособие / А.В. Соколов. – М.: Профиздат, 2001. – 224 с.
6. Соколов, А.В. Введение в теорию социальной коммуникации: Учебное пособие / А.В. Соколов. – СПб., 1996. – 320 с.
7. Справочник библиотекаря / под ред. А.Н. Ванеева, В.А. Минкиной. – СПб., Профессия, 2000. – 432 с.
8. Формирование информационной культуры личности: теоретическое обоснование и моделирование содержания учебной дисциплины учебно-методическое пособие \ Н.И. Гендина, Н.И. Колкова, Г.А. Стародубова, Ю.В. Уленко. – М., Межрегиональный центр библиотечного сотрудничества. – 2006. – 512 с. (Режим доступа в сети: http://nii.art.kemerovonet.ru)