**Инновации** – **это:**

коммерчески воплощенная идея, способная создать новые потребности или удовлетворить имеющиеся новым, более эффективным способом; принести экономический или другой эффект производителю и потребителю.

**Ноу-хау представляет собой:**

совокупность знаний и навыков, относящихся к применению промышленной технологии или процесса;

**Инновационный процесс имеет:**

цикличный характер;

**Базовые инновации:**

способствуют переходу к новому технологическому укладу.

**Замещающие инновации предназначены для:**

производства операций другим, более эффективным способом;

**Комплексные инновации:**

требуют соответствующих изменений в оборудовании, технологии, квалификации работников.

**Теория «длинных волн» (циклов) мировой конъюнктуры разработана:**

Н.Д. Кондратьевым;

**Современными структурными источниками экономического развития страны является развитие на основе:**

инновационной деятельности.

**Коммерциализация новшества представляет собой:**

процесс доведения новшества до рынка;

**Новшество** – **это:**

открытия, изобретения, патенты, товарные знаки, документация на новую технику, технологию, результаты маркетинговых исследований;

**При вертикальном методе продвижения инноваций:**

весь инновационный цикл сосредоточивается в одной организации;

**При горизонтальном продвижении инноваций:**

ведущее предприятие является организатором инноваций, а функции по созданию и продвижению инновационной продукции распределены между участниками;

**К нематериальным активам относятся:**

исключительные права на результаты интеллектуальной деятельности.

**Изобретение** – **это:**

техническое решение в любой области, относящееся к продукту;

**Полезная модель** – **это:**

техническое решение, относящееся к устройству;

**Промышленный образец** – **это:**

художественно-конструкторское решение изделия промышленного или кустарно-ремесленного производства, определяющее его внешний вид;

**Охранным документом прав на объект промышленной собственности является:**

патент;

**Основа рынка новшеств:**

единичное новшество-товар;

**Коэффициент изобретательской активности** – **это**

число отечественных патентных заявок в расчете на 10 тыс. населения

**1. Инновационный менеджмент – разновидность:**

*а)* сбытового менеджмента;

*b)* функционального менеджмента; *с)* производственного менеджмента; *d)* банковского менеджмента.

**2.** **Инновационный менеджмент – направление:**

*a)* сбытового менеджмента;

*b)* функционального менеджмента;

*c)* производственного менеджмента; *d)* стратегического менеджмента.

**3.** **Возникновение инновационного менеджмента связано с:**

*a)* появлением информационных технологий;

**b) увеличением роли инноваций среди факторов экономического развития;**

*с)* усложнением процессов производства продукции; *(/ d)* конкуренцией между фирмами-производителями.

**4.** **Инновационный менеджмент изучает:**

*а)* методы и средства эффективного управления процессами исследований, разработки, внедрения, производства и коммерциализации новшеств;

*b)* особенности протекания жизненного цикла продукции в пространстве и во времени;

*c)* процесс внедрения новой техники в производство.

**5.** **Установите соответствие между функциями инновационного менеджмента и их содержанием:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| *Содержание функций инновационного менеджмента* | *Функции* | | |
|  | *1. Планирование* | *2. Организация* | *3. Контроль* |
| а) Контроль сроков исполнения работ по инновационному проекту |  |  | ***(Q*** |
| *Ь)* Делегирование полномочий руководителя по организации работ над инновационным проектом |  | ***Q*** |  |
| *с)* Контроль результатов инновационного проекта |  |  | ***С*** |
| *d)* Распределение материальных ресурсов и формирование бюджетов | ***-Q*** |  |  |
| е) Формирование инновационной стратегии фирмы |  |  |  |

бизнес-инкубатор инновационного технопарка «Идея»? Достаточны ли они и условия пребывания, по вашему мнению, для развития инновационного бизнеса?

**Укажите правильный вариант ответа**

**1. Установите соответствие между понятиями и их содержанием:**

а) Федеральный центр науки и высоких технологий

с) Наукоград Российской Федерации

**2. В состав инфраструктуры технопарка входит:**

*а)* структура транспортных коммуникаций;

б) структура консалтинговых, издательских и других услуг;

*в)* финансово-экономическое обеспечение инновационной деятельности;

*г)* сертификации, метрология, стандартизация и контроль качества;, *Q)* помощь в маркетинге, в том числе рекламной и выставочной деятельности;

7) помощь в патентно-лицензионной работе для защиты интеллектуальной собственности;

*g)* медицинские учреждения, пансионаты, санатории и дома отдыха;

**Характеристики бизнес-инкубаторов:**

*а)* комплексная программа поддержки бизнеса, отвечающая требованиям вновь создаваемых предприятий;

*Ь)* наличие производственных площадей строго регламентированного размера;

*(су* руководство бизнес-инкубатора должно обладать навыками по развитию вновь создаваемого предприятия. 4.

**Задачи бизнес-инкубаторов:**

*а)* превращение новых технологий, разработанных университетами, лабораториями или исследовательскими институтами, в источник прибыли;

*b)* восстановление экономики отстающих областей путем повышения благосостояния жителей данной области;

*с)* проведение мероприятий по ускорению темпов воспроизводства основных фондов на предприятиях региона;

*d)* обеспечение возможности для получения финансовой прибыли по инвестициям в новые компании;

*е)* увеличение численности студентов в регионе.

**5.** **Какие из перечисленных видов организационных структур относятся к инновационным организациям:**

*а)* функциональная, дивизионная, матричная;

*b)* линейная, штабная, линейно-функциональная; *c)* функциональная, тематическая, смешанная?

**6.** **К матричным организационным структурам инновационных организаций относятся:**

*a)* функциональная, дивизионная;

*b)* линейная, штабная, линейно-функциональная;*с)* проектно-матричная, функционально-матричная.