Военный университет

Кафедра социологии

Реферат по предмету

Информационная безопасность

**Тема: Использование Интернета в информационно-психологических операциях**

Выполнил: студент 5 курса

Бондарчук А. С.

Москва, 2010

**Содержание**

Введение

1. Понятие и сущность информационно-психологического противоборства
2. Объекты и субъекты информационно-психологического противоборства
3. Применение интернет в информационно-психологическом противоборстве

4. Влияние Интернет на сознание человека

5. Приемы психологического воздействия в Интернет-

6. Информационно-психологические вирусы

Заключение

Список литературы

**Введение**

Полноценное развитие человека и нормальное функционирование социальных групп и общества в целом невозможно без постоянного информаационного контакта. Однако часто умалчивается тот факт, что информационно-коммуникативные процессы могут таить в себе опасности, представляющие реальную и все возрастающую угрозу для развития отдельной личности и общества в целом.

В средствах массовой информации в последнее время часто встречается термин «интернет-зомбирование», или другие подобные названия этого реального, как оказывается, явления. Утверждается, что существуют методы и средства воздействия на человека, позволяющие сделать его послушным «психороботом», управляемым теми, кто владеет специальными средствами и технологией изменения человеческой психики.

Действительно, в ряде стран проводились соответствующие эксперименты (особенно активно в шестидесятые и семидесятые годы). Однако, потратив значительные средства, организаторы проектов были вынуждены признать, что заставить действовать определенным образом человека, подвергшегося воздействию специальных технологий, довольно сложно и дорого. И все же технологии тайного принуждения личности существуют. Имеются разнообразные средства, методы и приемы тайного давления на личность, которые систематически и постоянно используются в нашей повседневной жизни, практически во всех сферах социального взаимодействия людей, а особенно широко во всемирной компьютерной сети, и объектом воздействия которых в наше время выступает любой человек современного общества, то есть каждый из нас.

1. Понятие и сущность информационно-психологического противоборства

Революционные изменения в сфере наук о закономерностях функционирования человеческой психики, массовых информационных процессов, широкое распространение систем массовой коммуникации (сетей спутникового и кабельного телевидения, оптико-волоконных линий связи и компьютерных сетей, УКВ- и СВ-радиостанций), технологический прорыв в полиграфической технике обусловливают резкое усиление интереса к информационно-психологическому противоборству.

В настоящее время в литературных источниках, научных трудах и руководящих документах у нас в стране и за рубежом широко применяются такие термины, как «психологическая война», «информационная война», «психологические операции», «психологическая борьба», «информационно-психологическое противоборство» и др.

Наиболее широким из перечисленных понятий является «информационно-психологическое противоборство», отражающее различные уровни противодействия конфликтующих сторон, осуществляемого информационными и психологическими средствами для достижения политических и военных целей. Такая широкая трактовка рассматриваемого феномена позволяет охватить информационно-психологические операции, осуществляемые:

а) на разных уровнях (межгосударственном или стратегическом, оперативном и тактическом);

б) как в мирное, так и в военное время;

в) как в информационной, так и в духовной сфере;

г) как среди своих военнослужащих, так и среди войск противника.

В системе информационно-психологического противоборства, осуществляемого в военных целях, можно выделить феномены, квалифицируемые как «информационная война» и «психологическая война».

Под информационной войной можно понимать борьбу сторон за достижение превосходства над противником в своевременности, достоверности, полноте получения информации, скорости и качестве ее переработки и доведения до исполнителей. Такая война включает следующие направления деятельности:

- добывание необходимой информации; переработка полученной информации;

- защита информационных каналов от проникновения противника; своевременное и качественное доведение информации до потребителей; дезинформация противника;

- вывод из строя или нарушение функционирования систем добывания, переработки и распространения информации противника;

- уничтожение, искажение, хищение информации у противника;

- разработка более эффективных, чем у противника, средств работы с информацией.

Средствами ведения информационной войны могут быть:

а) компьютерные вирусы, отличающиеся высокой способностью проникновения по различным каналам в программы, закрепления и размножения в них, подавления и вывода их из строя;

б) «логические бомбы», «программы-оборотни», «программы-убийцы информации», заранее внедряемые в информационно-управляющие центры военной и гражданской инфраструктуры, и по сигналу или в установленное время искажающие, уничтожающие информацию или дезорганизующие работу программно-технических средств;

в) программы несанкционированного доступа к информационным ресурсам противника с целью хищения разведывательной информации;

г) средства подавления информационных систем противника, вхождения в них в целях подмены информации или открытого пропагандистского вмешательства;

д) биотехнологические средства, созданные на основе клеточной инженерии, выводящие из строя компьютерные платы;

е) средства внедрения вирусов, логических бомб, программ-оборотней, программ-убийц информации, программ воздействия на персонал («зомбирование») и др. в информационные системы (вирусные пушки, закладки в микропроцессоры, международные компьютерные сети и др.).

Психологическая война может быть рассмотрена как борьба между государствами и их вооруженными силами за достижение превосходства в духовной сфере и превращение полученного преимущества в решающий фактор достижения победы над противником. При таком подходе информационные возможности, наряду с чисто психологическими акциями, выступают средством решения психологических задач.

В рамках психологической войны следует выделить следующие направления:

- мобилизация и оптимизация моральных и психологических сил нации и вооруженных сил в интересах решения военных задач;

- защита населения своей страны и ее вооруженных сил от разлагающего информационно-психологического влияния противника (психологическое противодействие; психологическое прикрытие; контрпропаганда; психологическая защита);

- психологическое воздействие на войска и население противника в целях их дезориентации, деморализации и дезорганизации (психологическая борьба);

- влияние на взгляды, настроения, поведение дружественных и нейтральных аудиторий (стран, социальных групп, вооруженных формирований) в направлении, благоприятном для достижения победы над противником.

Кратковременные или узконаправленные информационно-психологические операции, осуществляемые как в мирное, так и в военное время, во многих странах мира обозначаются устоявшимся термином психологические операции (ПсО).

В настоящее время в нашей военной науке по критерию направленности информационно-психологического воздействия выделяются:

а) противодействие и защита войск от психологических операций противника;

б) психологическая борьба (воздействие на войска противника и население враждебных, дружественных и нейтральных государств, т.е. то, что зарубежными специалистами квалифицируется как психологические операции).

И, хотя такое деление терминологически не совсем корректно, оно в целом отражает необходимые направления сосредоточения усилий командиров, штабов, органов воспитательной работы в рамках информационно-психологического противоборства с противником.

Опыт осуществления успешных информационных и психологических акций в военных событиях последнего времени (при проведении военной операции США в Гренаде (1983 г.), во время войны в Персидском заливе (1990-1991 гг.), при вторжении на Гаити (1994 г.), в ходе выполнения миротворческих задач в Боснии и Герцеговине (1996 г.) и др.) свидетельствует о том, что их эффективность высока лишь тогда, когда они увязываются в целостную систему информационно-психологического воздействия, осуществляются по единому плану, на уровнях, объективно востребуемых обстановкой.

Поэтому, по данным специалистов, армии наиболее развитых в экономическом и военном отношении государств готовятся к ведению войны одновременно по нескольким направлениям: радиоэлектронная борьба, активная разведка, дезорганизация систем управления войсками и оружием, психологические операции, специальное программно-техническое воздействие на информационный ресурс противника.

Таким образом, информационно-психологическое противоборство представляет собой борьбу между государствами и их вооруженными силами за достижение превосходства в области получения, обработки, сохранения и доведения до пользователей необходимой военной, политической, технической и иной информации, а также в сфере моральных и психологических возможностей нации, ее армии и флота в интересах достижения политических и военных целей.

2. Объекты и субъекты информационного противоборства

Объектом информационного противоборства является любой объект, в отношении которого возможно осуществление информационного воздействия (в том числе - применение информационного оружия) либо иного воздействия (силового, политического, экономического и т. д.), результатом которого будет модификация его свойств как информационной системы.

Общим признаком объекта, который можно рассматривать как объект информационного противоборства, является любая форма использования информации в его функционировании.

Родовые объекты информационного противоборства:

- система социальных отношений информационного общества;

- система политических отношений информационного общества;

- система психологических отношений информационного общества.

Объектом информационного противоборства может стать любой компонент или сегмент информационно-психологического пространства, в том числе - следующие виды:

- массовое и индивидуальное сознание граждан;

- социально-политические системы и процессы;

- информационная инфраструктура;

- информационные и психологические ресурсы.

Под психологическими ресурсами понимаются следующие компоненты информационного пространства:

- система ценностей общества;

- психологическая толерантность системы ценностей (устойчивость системы ценностей по отношению к внешним или внутренним деструктивным воздействиям);

- индивидуальное и массовое сознание граждан;

- психологическая толерантность сознания граждан (устойчивость сознания граждан к манипулятивному воздействию и вовлечению в противоправную деятельность манипулятивными методами тайного принуждения личности);

- психическое здоровье граждан;

- толерантность психического здоровья граждан (устойчивость психического здоровья по отношению к внешним или внутренним деструктивным воздействиям).

Субъекты информационного противоборства:

- государства, их союзы и коалиции;

- международные организации;

- негосударственные незаконные (в том числе — незаконные международные) вооруженные формирования и организации террористической, экстремистской, радикальной политической, радикальной религиозной направленности;

- транснациональные корпорации;

- виртуальные социальные сообщества;

- медиа-корпорации (контролирующие средства массовой информации и массовой коммуникации - СМИ и МК);

- виртуальные коалиции.

Признаки субъекта информационного противоборства:

- наличие у субъекта в информационно-психологическом пространстве собственных интересов;

- наличие в составе субъекта специальных сил (структур), функционально предназначенных для ведения информационного противоборства или уполномоченных на ведение информационного противоборства;

- обладание и/или разработка информационного оружия, средств его доставки и маскировки;

- под контролем субъекта находится сегмент информационного пространства, в пределах которого он обладает преимущественным правом устанавливать нормы регулирования информационно-психологических отношений (на правах собственности, закрепленных нормами национального и международного законодательства) или государственным суверенитетом (национальный сегмент информационного пространства как часть государственной территории);

- существование в официальной идеологии положений, допускающих участие субъекта в информационном противоборстве.

**3. Применение Интернет в информационно-психологическом противоборстве**

В настоящее время Интернет все активнее и масштабнее используется в интересах информационного противоборства сторон, являющихся участниками различных конфликтов. Он предоставляет широкие возможности в плане оказания влияния на формирование общественного мнения, принятие политических, экономических и военных решений, воздействия на информационные ресурсы противника и распространения специально подготовленной информации (дезинформации).

Активное использование сети Интернет для ведения информационного противоборства обусловлено наличием ряда ее существенных преимуществ перед обычными средствами и технологиями.

**Оперативность.** Размещение и регулярное обновление информации на отдельных страницах, в интернет-изданиях и различного рода новостных рассылках, форумах и конференциях не требуют значительного времени на подготовку материалов в электронном виде. При этом пользователи получают ее в режиме реального времени (в отличие, например, от читателей периодических изданий). Кроме того, целенаправленное воздействие на информационные ресурсы противостоящей стороны может осуществляться не только в заранее запланированное время, но и по мере возникновения необходимости.

**Экономичность.** Является следствием привлечения небольшого количества персонала и материальных средств для решения поставленных задач. Так, наличия минимально подготовленного пользователя персональной ЭВМ, подключенной к телефонной линии, нередко бывает вполне достаточно. Кроме того, применение компьютерных технологий для вывода из строя систем управления противостоящей стороны в определенных условиях может привести к более значительному эффекту при существенно меньших затратах по сравнению с использованием традиционных средств (огневого поражения, радиоэлектронной борьбы).

**Скрытность источника воздействия.** Как правило, акт агрессии в глобальной сети трудно отличить от действия обычных компьютерных хулиганов. Подготовить и провести кибератаку с использованием Интернета может достаточно широкий круг лиц - от военных и разведывательных структур иностранных государств до партизанских формирований, преступников, промышленных конкурентов, хакеров или просто озлобленных людей. Отследить же источник довольно сложно.

**Дистанционный характер воздействия на компьютерные системы в различных регионах мира.** В обзорах нарушений сетевой безопасности регулярно сообщается о выявленных последствиях эффективных дистанционных воздействий на компьютерные сети различных стран. Так, весной 2001 года было зафиксировано проникновение в компьютерную систему одного из калифорнийских операторов, контролирующего подключение к электрическим сетям в западной части страны и управляющего распределением нагрузки на значительной территории штата. Нападение началось 25 апреля, но было обнаружено только через 17 дней. Расследование показало, что атака осуществлялась с территории одной из провинций Китая через американские веб-серверы, расположенные в трех городах США.

**Масштабность возможных последствий.** Помимо влияния на формирование общественного мнения, на позиции официальных лиц, принимающих важнейшие решения, использование глобальной сети для деструктивных воздействий может привести к нарушению нормальной работы или длительному выводу из строя жизненно важных объектов и систем в отдельных районах, странах либо регионах. Фрэнк Джонс, президент компании «Кодекс систем», занимающейся разработкой программной продукции в интересах военных и разведывательных структур, считает, что, если его посадить в комнате с 12 компьютерными специалистами, то он может нанести больше вреда инфраструктуре противника, чем бомбардировщик В-1 или весь 7-й флот.

**Комплексность подачи информации и ее восприятия.** На Интернет-страницах размещается как текстовая, так и графическая информация в наиболее удобном для восприятия виде, а ее объем может быть во много раз больше, чем у любого печатного издания, радиопередачи или телевизионной программы. Использование же современных мультимедийных технологий, позволяющих демонстрировать документальные свидетельства, фото- и видеоматериалы при специально подобранном сопровождении (комментарии, музыка), оказывает на пользователей дополнительное эмоциональное воздействие.

**Доступность информации**. По имеющимся данным, общее количество пользователей Интернета в августе 2002 года превысило 500 млн. человек (примерно 181 млн. - в Соединенных Штатах и Канаде, 155 млн. - в Европе, 144 млн. - в Азиатско-Тихоокеанском регионе, 25 млн. - в Латинской Америке, 5 млн. - на Ближнем Востоке и 4 млн. - в Африке). В считанные мгновения они получают доступ к информации, имеющейся на серверах различных стран, минуя пограничные, цензурные и иные барьеры. При этом любой пользователь может разместить собственную информацию (нередко бесплатно) на серверах, зарегистрированных в других государствах, или организовать рассылки сообщений по всему миру. Такой возможностью, например, воспользовались операторы югославской радиостанции «В92» после применения правительством помех для «глушения» подготовленных ими программ, сделав дальнейшее радиоподавление бессмысленным.

Некоторые направления использования глобальной компьютерной сети Интернет в интересах информационного противоборства рассматриваются ниже.

Распространение специально подобранной информации (дезинформации). Оно осуществляется путем: рассылки электронных писем; организации новостных групп; создания сайтов для обмена мнениями; размещения информации на отдельных страницах или в электронных версиях периодических изданий и сетевого вещания (трансляции передач радио- и телестанций).

Так, в ходе конфликта в Косово компьютерная сеть Интернет использовалась для осуществления комплекса мероприятий информационно-пропагандистского и психологического характера. Югославской стороной широко применялась рассылка электронных писем. Почтовые ящики более 10 тыс. пользователей, различных агентств новостей и правительственных чиновников (в основном в США) регулярно заполнялись посланием с описанием результатов бомбардировок и ракетных ударов по гражданским объектам, числа жертв среди мирного населения, а также страданий рядовых граждан, заставляя тем самым сомневаться в правильности официальной пропаганды.

В свою очередь, действия НАТО впервые сопровождались мощнейшей информационной поддержкой в Интернете, для чего использовалось множество освещавших военную операцию сайтов. Большинство из них было создано непосредственно американскими специалистами по компьютерным технологиям или с их помощью. В течение только первых двух недель операции в Косово американское информационное агентство CNN подготовило более 30 статей, размещенных затем во всемирной сети. В среднем в каждой из них около 10 раз встречались слова «беженцы», «этнические чистки», «массовые убийства». О тщательной подготовке содержания публикаций говорит также тот факт, что в состав специальной группы, непосредственно работавшей в CNN, были включены пять военнослужащих 3-го батальона подготовки и распространения материалов 4-й группы психологических операций (ПсО) ВС США.

Во время военной кампании в Ираке ВС Соединенных Штатов также активно использовали глобальную сеть для оказания информационно-психологического воздействия на противника. Так, в начале января 2003 года была проведена широкомасштабная акция с помощью электронной почты. Рассылались послания на арабском языке иракским генералам с призывами не выполнять приказы С. Хусейна. Кроме того, в электронных сообщениях, составленных американскими военными психологами, содержались обращения к гражданам Ирака помочь предотвратить использование ОМП. В электронных письмах также звучал призыв обозначать местонахождение складов химического, биологического и ядерного оружия «световыми сигналами».

Следует отметить, что широкомасштабное адресное обращение к иракскому военному руководству - сравнительно новый момент в психологических операциях, проводимых в настоящее время ВС США. Высшим офицерам внушалась мысль о том, что «иракцы понесут огромные потери, если не присоединятся к борьбе против Саддама или, по крайней мере, не откажутся поднимать оружие против вторжения».

Активно и целенаправленно используют возможности Интернета и чеченские сепаратисты для пропаганды своих позиций, распространения дезинформации, сбора средств в свою поддержку и привлечения новых наемников. Множество сайтов, размещенных организациями и частными лицами на серверах разных стран, содержат статьи «прочеченской» направленности, фото- и видеоматериалы с соответствующими комментариями, призывами, а также ссылки на сообщения крупнейших мировых информационных агентств, в которых критикуется политика России и ее действия в регионе. Многие сайты дублируются на различных языках.

Наиболее распространенным направлением использования глобальной сети в интересах вышеупомянутого противоборства является замена информационного содержания сайтов, заключающаяся в подмене страниц или их отдельных элементов в результате взлома. Такие действия предпринимаются в основном для привлечения внимания к атакующей стороне, демонстрации своих возможностей или являются способом выражения определенной политической позиции. Помимо прямой подмены страниц широко используется регистрация в поисковых системах сайтов противоположного содержания по одинаковым ключевым словам, а также перенаправление (подмену) ссылок на другой адрес, что приводит к открытию специально подготовленных противостоящей стороной страниц.

Особо следует выделить так называемые семантические атаки, заключающиеся во взломе страниц и последующем аккуратном (без заметных следов взлома) размещении на них заведомо ложной информации. Подобным атакам, как правило, подвергаются наиболее часто посещаемые информационные страницы, содержанию которых пользователи полностью доверяют.

Еще одним направлением использования Интернета в интересах информационного противоборства является вывод из строя или снижение эффективности функционирования структурных элементов сети. Наиболее часто применяемыми способами снижения эффективности функционирования ее отдельных элементов являются следующие:

Во-первых, «бомбардировка» сети электронными письмами. Данный способ считается одной из форм «виртуальной блокады», поскольку отправка большого количества электронных посланий в один адрес в течение короткого времени затрудняет или делает невозможным получение (выделение) адресатом «легальных» писем из общего их массива, а иногда может привести и к нарушению работы обслуживающих серверов. Так, во время конфликта в Косово обе стороны регулярно подвергали «почтовой бомбардировке» различные правительственные организации. Скоординированная рассылка американскими хакерами в течение нескольких дней более 500 тыс. писем привела к полному выводу из строя правительственного сайта Югославии. В то же время представитель НАТО Джими Ши отмечал, что их почтовый сервер длительное время получал ежедневно более 2 тыс. посланий только от одного отправителя.

Во-вторых, DOS-атаки, проведение которых по сути аналогично технологии массовой рассылки электронных писем одному адресату и заключается в генерации огромного числа обращений к выбранному сайту. Это приводит к замедлению работы обслуживающего сервера или полному прекращению внешнего доступа к нему.

В-третьих, внедрение компьютерных вирусов. В ведущемся в сети информационном противоборстве используются всевозможные способы внедрения различных видов вирусов и их модификации. Разрабатываются специальные «боевые» разновидности компьютерных вирусов. Так, военное ведомство Тайваня создало около 1 тыс. подобных вирусов, которые в случае кризисной ситуации могут вывести из строя компьютерные системы КНР. Их способность прорывать телекоммуникационную сеть «противника» была проверена в ходе учений.

Таким образом, развитие глобальной сети Интернет сопровождается все более широким использованием предоставляемых ею возможностей для осуществления информационного противоборства, возрастанием координации, масштабов и сложности действий ее участников, в качестве которых выступают как государства или их коалиции, так и отдельные организованные группы, в том числе террористические. Объектом интернет-атак все чаще становятся информационные ресурсы, вывод из строя или затруднение функционирования которых может нанести противостоящей стороне значительный экономический ущерб или вызвать большой общественный резонанс.

**4. Влияние Интернет на сознание человека**

Манипулирование личностью, использование различных средств и технологий информационно-психологического воздействия на людей стало достаточно обычным явлением в повседневной жизни, экономической конкуренции и политической борьбе. Информационно-психологическое воздействие манипулятивного характера, осуществляемое в интересах человека или групп людей по отношению к другим, является специфической формой управления. Такая форма управления, носит опасный характер в случаях, когда оно осуществляется тайно, приносит односторонние выгоды его организаторам.

В Интернет, по утверждению некоторых специалистов, возможно применение технологий NLP и различных форм гипноза (оказывается, что через экран монитора человека можно ввести в состояние повышенной чувствительности к внешнему внушению), воздействие на подсознание с помощью всевозможных технических средств и даже элементарный обман, основанный на искажении информации и необоснованных преувеличениях.

Эти приемы на самом деле действуют и приносят свои результаты, потому что человек, находясь в просторах глобальной сети, частично впадает в состояние иллюзорной реальности.

Виртуальная, или иллюзорная реальность (ложная реальность, ирреальность), если обратиться к психологическому словарю, есть продукт измененного сознания, работающего с внутренними телесными чувственными импульсами, это низшая реальность или, точнее, ирреальность. Она обедняет личность и, в конечном счете, ведет к ее разрушению. Но это, в крайнем случае, а в нашем случае она лишь помогает ввести человека в нужное состояние пониженной критичности сознания, то есть заставить его принимать все за чистую монету.

Человек, как бы это пугающе не звучало, является объектом информационно-психологического воздействия Интернет, и каким бы опытом выявления психологических манипуляций он не обладал, он все же не в состоянии организовывать и осуществлять в полном объеме встречное контрманипулятивное воздействие.

Это происходит, прежде всего, потому, что каналы средств массовой коммуникации (в том числе и Интернет) являются односторонним инструментом информационно-психологического воздействия их владельцев на потребителей информации. Причем зачастую это воздействие осуществляется помимо воли адресата, например, когда информирование выступает в роли некоего фона на страничках различных сайтов и поисковых систем, где человек в то или иное время вынужден находится. Что бы по этим каналам не распространялось, человек не может повлиять на источник информационно-психологического воздействия и, таким образом, вынужден воспринимать информацию, в которую хитроумно вплетена специалистами паутина психологических манипуляций. Наиболее простой способ - это отключение от канала (то есть выход из сети), но при этом происходит отключение и от информационных потоков, без которых в современном мире зачастую невозможно обходиться.

Хотя, для того, чтобы у пользователя не возникало ощущения одностороннего воздействия и комплекса «безучастности адресата», в Интернет широко практикуются психологические привязки к информационному каналу, то есть способы, так называемой, обратной связи в различных формах: возможность высказать свое мнение в форуме, выбор варианта ответа на поставленный вопрос и др. Однако подобный внешний «камуфляж» зачастую является лишь способом формирования общественного мнения, а не его реальным отражением, разновидностью все той же манипуляции, построенной на возникновении у адресата воздействия иллюзии участия в информационном процессе.

**5. Приемы психологического воздействия в Интернет**

В настоящее время известно довольно много определенных методов воздействия на подсознание человека. При этом наиболее часто в глобальной сети встречаются: психологическая манипуляция, реформирование мышления, психологическое программирование и зомбирование.

Психологическая манипуляция - вид психологического воздействия, используемого для достижения одностороннего выигрыша посредством скрытого побуждения объекта манипулирования к совершению определенных действий. Получается, что именно скрытым характером воздействия психологическая манипуляция и отличается от иных видов психологического вторжения и принуждения. Как правило, сокрытию подвергаются не только цели, интересы или намерения манипулятора, но также и сам факт преследования им иных, кроме декларируемых, целей.

Реформирование мышления - предполагаемая совокупность специфических методов воздействия на личность таким образом, что в дальнейшем лицо, подвергнутое реформированию мышления, попадает в полную зависимость от воли и желаний реформаторов.

Психологическое программирование - это сознательное насильственное управление психикой и поведением, психологическое воздействие для достижения одностороннего выигрыша посредством скрытого побуждения другого человека к совершению определенных действий (в пользу манипулятора) с использованием насильственного или, якобы, ненасильственного внедрения убеждения или техники модификации поведения без информированного (осознанного) согласия или с индуцированного согласия того человека, к которому эту технику применяют.

Зомбирование - форсированная обработка подсознания человека, благодаря которой он теряет направляющий контакт со своим прошлым и программируется на безоговорочное, притом неосознаваемое подчинение приказам своего манипулятора. Известны «жесткое» и «мягкое» психопрограммирование. «Жесткого» зомби нередко удается определить по манере поведения (отрешенность на лице, не соответствующая выражаемым в словах эмоциям, вялые интонации голоса, неправильная речь, отсутствие способности сосредоточиться, замедленность реакций и провалы в памяти, нелепая стереотипность поведения). В то же время «мягкий» зомби по существу ничем не отличается от всех других людей.

А теперь подумаем, как часто мы забываем о цели нахождения в сети и оказываемся на совершенно незнакомых сайтах, совершаем ненужные покупки в интернет-магазинах, хотя всего лишь хотели узнать прогноз погоды? Дело в том, что, в силу особенностей человеческого сознания, виртуальные ситуации воспринимаются мозгом как реальные, и ответная реакция формируется как на реально происходящие процессы. При регулярном повторении провоцирующих ситуаций организм как бы обучается, запоминает свое состояние и при повторении ситуации реагирует все быстрее и эффективнее, то есть поступает именно так, как «запрограммирован». Опасность заключается в том, что все эти процессы неосознаваемы и неконтролируемы сознанием.

Но это глобальные методы, и по существу с чистым зомбированием в Интернет вряд ли можно встретиться, но все эти манипулятивные методики реализуются с помощью более простых и распространенных приемов, особенно характерных для сети, таких, как:

1. Оперативность. Оперативность в подаче сообщений при освещении различных событий всегда считалась и считается достоинством функционирования СМИ. Но оперативность, или незамедлительность подачи информации может быть и средством для искажения ее достоверности, способствовать усилению манипулятивных возможностей информационной системы.

Источник информации, первым сообщающий о значимых событиях, становится более привлекательным для аудитории, чем другие. Это способствует формированию и закреплению предпочтения к данному источнику информации на будущее, по сравнению с теми, кто действует менее оперативно. Таким образом, на первый взгляд технический вопрос о скорости передачи сообщения перерастает в стратегический при проведении психологических операций. В связи с этим глобальная сеть стремится не просто к оперативности, а к сверхоперативности.

2. Эффект присутствия. Другой психологический прием, используемый в Интернет и эксплуатирующий сверхоперативность, - это создание «эффекта присутствия». Прием основывается на создании иллюзии повсеместного наличия своих источников информации у конкретных пользователей.

Подобное достигается за счет быстрой передачи информации даже о незначительных событиях, происходящих в различных районах, заимствованием информации у коллег и конкурентов, использованием материалов из архивов, без соответствующего указания, или подменой сходным по внешнему виду материалом, пользуясь недостаточной компетентностью аудитории воздействия (на самом деле это чуть ли не самый главный метод «приручения» людей к сети).

3. Придание сообщению видимости сенсационности. Эффекту сверхоперативности сопутствует такой прием, как придание сообщению видимости сенсационности, то есть необычности, неординарности происходящего, причем даже в тех случаях, когда этого на самом деле нет. Информация, которая в той или иной форме освещается в сети, превращается манипулятором в значительную путем помещения ее перед другими сообщениями, внешнего антуража, других невербальных компонентов и паралингвистических средств.

4. Предсказание событий. Так как человек не может не беспокоиться относительно своего будущего (хотя бы неосознанно), среди приемов завоевания доверия заметное место занимает предсказание событий, то есть сообщения о тех событиях, которые могут случиться, и об этом извещают заранее.

Религиозные секты пугают концом света, а опытные манипуляторы сообщают о том, что точно знают наперед. Используя этот прием (иногда специалисты его обозначают как «голос пророка») можно существенно повысить степень доверия к источнику информации (а как известно, Интернет не упрекнешь в отсутствии разнообразных прогнозов на все случаи жизни: от метеорологических до астрологических).

5. Мнимый выбор. Суть данной техники заключается в том, что пользователю сообщается несколько разных точек зрения по определенному вопросу, но так, чтобы незаметно представить в наиболее выгодном свете ту, которая нужна. Для этого обычно используется еще несколько дополнительных вербальных приемов:

Во-первых, включение в материалы так называемых «двусторонних сообщений», которые содержат аргументы за и против определенной позиции. «Двустороннее сообщение» как бы упреждают аргументы объекта убеждения и при умелой их критике способствуют созданию определенного иммунитета против них.

Во-вторых, дозируются положительные и отрицательные элементы. Для того, чтобы положительная оценка выглядела более правдоподобной, к описываемой точке зрения нужно добавить немного критики, а эффективность осуждающей позиции увеличивается в случае присутствия элементов похвалы.

В-третьих, осуществляется подбор фактов усиления или ослабления высказываний. Выводы не входят в текст приведенных сообщений. Их должны сделать те, для кого предназначена информация.

В-четвертых, происходит оперирование сравнительными материалами для усиления важности, демонстрации тенденций и масштабности событий, явлений.

Все используемые критические замечания, фактические данные, сравнительные материалы при этом подбираются таким образом, чтобы необходимое заключение было достаточно очевидным. Это далеко не все приемы, используемые в Интернет для создания нужной реакции и построения нужного поведения объекта манипулирования.

**6. Информационно-психологические вирусы**

Реализация методов управления людьми, особенно с использованием каналов распространения аудиовизуальной информации, привела к появлению понятия «информационный, или психологический вирус».

Выявление существования информационно-психологических вирусов позволяет по-новому посмотреть на базовые причины терроризма, фанатизма, одержимости, революций, войн, а также на роль религий, идеологий, прессы, радио, телевидения и конечно Интернета в обществе.

Так же как клетки и компьютеры, человеческое сознание содержит все, что необходимо для существования вирусов. То есть, в сети можно «подхватить» не только банальный вирус, который почистит ваш жесткий диск, но и вирус, который может «прочистить» вам мозги.

Существуют сравнительно безвредные информационные вирусы, такие как моды или вирусы сленговых выражений. Однако среди вирусов есть и крайне разрушительные, такие как вирусы тоталитарных, молодежных банд, фашистских идеологий, которые можно легко найти на соответствующих сайтах. Такие информационные вирусы могут программировать сознание человека на нанесение максимального вреда людям или самому себе, например, в виде самоубийства. Некоторые специалисты считают, что революции, войны и другие массовые безумства есть не что иное, как эпидемии, вызванные агрессивными информационными вирусами.

Основными свойствами информационного вируса являются:

- Функциональная ограниченность в виде узкой специализации его программ. Так, вирус гриппа вызывает только грипп, компьютерный вирус вызывает только вполне определенные нарушения в работе компьютера, а информационный вирус вызывает вполне определенные негативные состояния и действия человека или группы. Например, информационный вирус моды - это не то же самое, что информационный вирус тоталитарных сект, коих в Интернет можно найти не один десяток.

- Способность к внедрению в биологическую клетку, компьютер или человека путем преодоления или обмана механизмов защиты, то есть с помощью всех тех приемов, которые были описаны выше.

- Захват управляющих центров объектов атаки и подчинение этих центров самих объектов программам вируса, то есть вы и не заметите, как безобидный сайт станет для вас подобным наркотику.

- Изменение нормального состояния объекта путем ограничения, искажения или разрушения его функциональных возможностей, то есть вы начнете поступать в соответствии с психологической программой, о которой вы даже не подозреваете.

- Способность позволять своим жертвам выжить на длительный или короткий отрезок времени, для того чтобы они могли разносить этот вирус дальше, то есть поделиться со своими друзьями и знакомыми адресом «одного интересного сайта».

- Способность к широкому распространению в среде путем массового заражения объектов или субъектов, то есть ваших друзей, «подсевших» на тот же ресурс.

- Способность жить собственной жизнью и распространяться в среде без участия своего создателя (о котором, возможно, вы вообще никогда не узнаете).

Особенностью информационных вирусов является также способность образовывать «фильтры восприятия», с помощью которых происходит отбор поступающей к человеку информации, что создает существенные искажения воспринимаемой человеком реальности.

Одним из наиболее циничных распространителей информационных вирусов является интернет-реклама. Такие вирусы овладевают умами людей, подталкивают их к соответствующим прогулкам по интернет-магазинам, заставляя их покупать часто ненужные вещи. Для повышения эффективности воздействия информационных вирусов, используемых в рекламе и пропаганде, их нацеливают на базовые функции человека, связанные с его выживанием. Такие вирусы эксплуатируют в человеке реакции опасности, связанные со страхом, насилием, кровью, убийствами. Кроме того, широко используются вирусы, связанные с авторитетом, с сенсационностью, с чувством обиды на людей одной веры, нации, идеологии.

В настоящее время, когда психология развивается очень быстрыми темпами, разрабатываются приемы дополнительного усиления воздействия информационно-психологических вирусов, распространяемых через Интернет.

**Заключение**

Итак, Интернет владеет умами людей, или, во всяком случае, пытается ими завладеть. Для этого существует масса способов, методик и даже технологий, поэтому в данном случае человек - всего лишь объект информационного манипулятивного воздействия. Это происходит потому, что самой главной характеристикой манипулятивного информирования является то, что, предлагая пользователям вынести свое собственное суждение, Интернет создает лишь иллюзию независимости, объективности, возможности выбора из различных точек зрения и опоры на мнение аудитории.

Однако, мнение пользователей сети, у которых возникает негативная ответная реакция на определенную информацию, не распространяется на всю аудиторию воздействия. Массовая интернет-аудитория территориально разобщена и люди, потребляя информацию, находятся если не в одиночестве, то, по крайней мере, в малых группах и имеют возможность возразить разве что друг перед другом. Публичное выражение своего протеста в отношении текущей информации нереально, а именно она становится постоянно действующим инструментом манипулятивного влияния на людей, которые при современной системе интернет-информирования, обречены на пассивность и существование лишь в качестве объекта воздействия.

Но не все так плохо, как может показаться. Именно знание данных методик психологического воздействия на рядового пользователя глобальной компьютерной сети позволяет разгадать тайные информационные вирусы и скрытые технологии и обратить на них внимание, а значит, противостоять им хотя бы частично. В наше время более удобного и быстрого источника информации, чем Интернет просто нельзя представить. Поэтому отказываться от Интернет из-за угрозы быть подверженным психическому воздействию все-таки не стоит, нужно лишь иметь в виду то, что не все в сети правдиво и неоспоримо, и то, что практически никакая информация не является полностью проверенной.

Таким образом, к Интернет следует относиться чуть более критично, чем к другим источникам информации, и иногда подвергать сомнению то, что нам так старательно пытаются внушить с помощью огромного числа скрытых приемов и техник воздействия на наше подсознание, бурным цветом расцветающих на просторах всемирной паутины.

**Список литературы**

1. Грачев Г., Мельник И. Манипулирование личностью. Организация, способы и технологии информационно-психологического воздействия. - М.: Астра-пресс, 2005.

2. Ермаков Ю.А. Манипуляция личностью: Смысл, приемы, последствия. - Екатеринбург, 1995.

3. Зарайский Д.А. Управление чужим поведением. Технология личного психологического влияния. - Дубна: издательский центр “Феникс”, 1997.

1. Мешкова Т.А. Социально-политические аспекты глобальной информатизации // Полис. М., 2002. №6.

5. Смирнов А.И. Информационная глобализация и Россия: вызовы и возможности. М., 2005.

6. Шерковин Ю.А. Психологические проблемы массовых информационных процессов. - М.: Мысль. 1973.

7. Шафрански Р. Теория информационного оружия. / Пер. В. Казеннова. - М., 2002.