Контрольная работа

по дисциплине Методики социально-психологической диагностики

на тему

Изучение социальных ценностей личности

Содержание

Введение

Методика «Ценностные ориентации личности»

Методика «Ценностные ориентации» М. Рокича

Тест юмористических фраз

Заключение

Литература

Введение

Мотивы - это побуждения, связанные с удовлетворением определенных потребностей побуждения к деятельности. Если потребности составляют сущность, механизм всех видов человеческой активности, то мотивы выступают как конкретные проявления этой сущности. Рассматривая поведение человека, анализируя его поступки, необходимо выяснять их мотивы. Только в этом случае можно судить - случаен или закономерен для человека данный поступок, предвидеть возможность его повторения, предотвратить возникновение одних и поощрить развитие других черт личности.

Мотивы отличаются друг от друга видом потребностей, которые в них проявляются, формами, которые они принимают, широтой или узостью, конкретным содержанием деятельности, в которой они реализуются. Сложные виды деятельности, как правило, отвечают не одному, а нескольким одновременно действующим и взаимодействующим мотивам, образующим разветвленную систему мотивации действий и поступков человека. Мотивы могут быть осознанными и неосознанными.

Центральным элементом мотивационной сферы личности является ее направленность. Направленность - это система осознанных целей, которые активно достигаются в процессе деятельности. К.К. Платонов выделяет следующие качества направленности: уровень, широту, интенсивность, устойчивость и действенность.

Уровень - это общественная значимость направленности человека, зависящая от того, в какой мере цели деятельности личности соотносятся с общественными идеалами. Это качество направленности связано с моральным обликом и идейностью личности.

Широта направленности связана с разнообразием целей, которые ставит перед собой человек.

Интенсивность направленности определяется степенью оформленности, осознанности и активности, лежащих в ее основе побуждений.

Устойчивость направленности - это ее устойчивость во времени, степень сопротивляемости отвлекающим воздействиям. Устойчивость направленности связана с волевыми свойствами личности.

Действенность - это степень реализации целей направленности в практической деятельности.

Личность - это конкретный человек, являющийся представителем определенного класса, коллектива, занимающийся определенным видом деятельности, осознающий свое отношение к окружающему, имеющий свой жизненный путь и свои индивидуально-психологические особенности.

Методика «Ценностные ориентации личности»

Инструкция: Вам выданы бланки и перечень вопросов с тремя вариантами ответов на каждый из них. Ответы обозначены буквами А, В, С. Сначала выберете тот ответ, который больше всего соответствует истине, вашей точке зрения, который для вас является самым ценным. Выбранную букву вашего ответа запишите в бланк ответов в прямоугольник в столбике «Больше всего». Сразу же из ответов на тот же вопрос выберете наименее ценный, меньше всего соответствующий истине ответ. Выбранную букву запишите в бланке ответов в прямоугольнике с названием «Меньше всего». Оставшуюся букву нигде не записывайте.

Вопросы по методике:

1. Больше всего удовлетворение в жизни дает

А) оценка работы;

В) признание того, что работа выполнена хорошо;

С) сознание того, что находишься среди друзей.

2. Если бы я играл в футбол, то хотел бы быть:

А) тренером;

В) известным игроком;

С) выбранным капитаном команды.

3. Лучшими преподавателями являются те, которые:

А) имеют индивидуальный подход к обучаемым;

В) увлечены своим предметом и вызывают интерес к нему;

С) создают в коллективе атмосферу, в которой никто не боится высказать свою точку зрения.

4. Я оцениваю как самых плохих преподавателей тех, которые:

А) не скрывают, что некоторые люди им не нравятся;

В) вызывают у всех дух соперничества;

С) производят впечатление, что предмет, который они ведут, их не интересует.

5. Я рад, когда мои друзья:

А) помогают другим, когда для этого представляется случай;

В) всегда верны и надежны;

С) интеллигентны и у них высокий уровень общей культуры.

6. Лучшими друзьями считаю тех:

А) с которыми хорошо складываются взаимные отношения;

В) которые знают и умеют больше, чем я;

С) на которых можно надеяться.

7. Я хотел бы стать известным, как те:

А) кто добился успеха в жизни;

В) кто хочет сильно любить;

С) кто отличается дружелюбием и доброжелательностью.

8. Если бы я еще не выбрал профессию то, хотел бы быть:

А) научным работником;

В) начальником цеха на крупном заводе;

С) опытным летчиком.

9. Когда я был ребенком, то больше всего любил:

А) игры с друзьями;

В) успехи в делах;

С) когда меня хвалили.

10. Больше всего мне не нравится, когда я:

А) встречаю большие трудности при выполнении возложенных на меня обязанностей;

В) когда в коллективе ухудшаются товарищеские отношения;

С) когда меня критикует мой начальник.

11. Основная роль школ должна бы заключаться:

А) в подготовке учеников к работе по специальности;

В) в развитии индивидуальных способностей и самостоятельности;

С) в воспитании у учеников качеств, благодаря которым они могли бы уживаться с людьми.

12. Мне не нравятся коллективы, в которых:

А) все подчинено власти начальника;

В) человек теряет индивидуальность в общей массе;

С) невозможно проявление собственной инициативы.

13. Если бы у меня было больше свободного времени, я использовал его:

А) для общения с друзьями;

В) для самообразования и любимых увлечений;

С) для отдыха и развлечений.

14. Мне кажется, что я способен на максимальное, когда

А) работаю с хорошими людьми;

В) выполняю ту работу, которая меня удовлетворят;

С) моя работа достаточно хорошо вознаграждена.

15. Я люблю, когда:

А) другие ценят меня;

В) чувствую удовлетворение от выполненной работы;

С) приятно провожу время с друзьями.

16. Если бы обо мне писали в газетах, то мне хотелось бы чтобы:

А) отметили дело, которое я выполняю;

В) похвалили меня за мою работу;

С) сообщили о том, что меня избрали в местком.

17. Лучше всего я бы учился, когда преподаватель:

А) имел бы ко мне индивидуальный подход;

В) стимулировал бы меня на более интенсивный труд;

С) вызывал бы дискуссию по рассматриваемым темам.

18. Нет ничего хуже, чем:

А) оскорбление личного достоинства;

В) неудачи при выполнении важной задачи;

С) потеря друзей.

19. Больше всего я ценю:

А) личный успех;

В) общую работу,

С) практические результаты.

20. Очень мало людей, которые:

А) действительно радуются выполненной работе;

В) с удовольствием работают в коллективе;

С) выполняют работу по-настоящему хорошо.

21. Я не переношу:

А) ссоры и споры;

В) непризнание всего нового;

С) людей, ставящих себя выше других.

22. Я хотел бы:

А) чтобы окружающие считали меня своим другом;

В) помогать другим в общем деле;

С) вызвать восхищение других.

23. Я люблю начальство, когда оно:

А) требовательно;

В) пользуется авторитетом;

С) доступно.

24. На работе я хотел бы:

А) чтобы решения принимались коллективно;

В) самостоятельно работать над решением проблем;

С) чтобы начальник сразу признал мои достоинства.

25. Я хотел бы прочитать книгу:

А) об искусстве хорошо уживаться с людьми;

В) о жизни известного человека;

С) где даются советы типа «Сделай сам».

26. Если бы у меня были музыкальные способности, я хотел бы быть:

А) дирижером;

В) солистом;

С) композитором.

27. Свободное время я с наибольшим удовольствием провожу:

А) во время просмотра детективных фильмов,

В) в развлечениях с друзьями;

С) когда занимаюсь своим увлечением (хобби).

28. При одинаковом материальном вознаграждении я бы с удовольствием:

А) придумал интересный конкурс;

В) выиграл бы в конкурсе;

С) организовал бы конкурс и руководил им.

29. Для меня важнее всего знать:

А) чего я хочу достичь;

В) как достичь цели;

С) как привлечь других для достижения моей цели.

30. Человек должен Вести себя так, чтобы:

А) другие были довольны им;

В) выполнять, прежде всего, свою работу;

С) не нужно было ругать его за работу.

Результаты: На заполненный бланк ответов последовательно накладываются дешифровальные трафареты Ф1, Ф2, Ф3. По ним определяются: направленность личности на себя, на взаимодействие, на организаторскую деятельность. Сначала подсчитывается количество букв в столбиках «Больше всего», а затем в столбиках «Меньше всего». Потом из большего числа необходимо вычесть меньшее число. Если большим числом окажется количество букв в столбике «Меньше всего», то результат обозначается как отрицательный.

Группа профессиональной пригодности определяется по доминирующему фактору на основе следующих критериев:

- доминирует разность чисел по Ф3 – I группа;

- разность чисел по Ф3 и Ф2 примерно равна – II группа;

- доминирует разность чисел по Ф3 – III группа;

- доминирует разность чисел по Ф3 – IV группа.

У испытуемого доминирующим фактором оказался Ф2.

* Избегает самостоятельного решения поставленной задачи;
* Уступает давлению группы;
* Не проявляет личной инициативы;
* Не высказывает оригинальных идей;
* Работает пассивно, равнодушно, не всегда помогает группе;
* Не берет на себя функции руководителя;
* Не всегда помогает своим товарищам и мало содействует достижению общей цели.

Методика «Ценностные ориентации» М. Рокича

М. Рокич различает два класса ценностей: терминальные - убеждения в том, что какая-то конечная цель индивидуального существования стоит того, чтобы к ней стремиться;

uнструментальные - убеждения в том, что какой-то образ действий или свойство личности является предпочтительным в любой ситуации.

Это деление соответствует традиционному делению на ценности-цели и ценности-средства.

Респонденту предъявляется два списка ценностей (по 18 в каждом) либо на листах бумаги в алфавитном порядке, либо на карточках. В списках испытуемый присваивает каждой ценности ранговый номер, а карточки раскладывает по порядку значимости. Последняя форма подачи материала дает более надежные результаты. Вначале предъявляется набор терминальных, а затем набор инструментальных ценностей.

Инструкцuя: «Сейчас вам будет предъявлен набор из 18 карточек с обозначением ценностей. Ваша задача - расположить их по порядку значимости для вас как принципов, которыми вы руководствуетесь в вашей жизни.

Каждая ценность написана на отдельной карточке. Внимательно изучите карточки и, выбрав ту, которая для Вас наиболее значима, поместите ее на первое место. Затем выберите вторую по значимости ценность и поместите ее вслед за первой. Проделайте то же со всеми оставшимися карточками. Наименее важная останется последней и займет 18 место.

Работайте не спеша, вдумчиво. Если в процессе работы Вы измените свое мнение, то можете исправить свои ответы, поменяв карточки местами. Конечный результат должен отражать вашу истинную позицию».

Стимульный материал (написан на отдельных карточках):

Список А (терминальные ценности):

активная деятельная жизнь (полнота и эмоциональная насыщенность жизни);

жизненная мудрость (зрелость суждений и здравый смысл, достигаемые жизненным опытом);

здоровье (физическое и психическое);

интересная работа;

красота природы и искусства (переживание прекрасного в природе и в искусстве);

любовь (духовная и физическая близость с любимым человеком);

материально обеспеченная жизнь (отсутствие материальных затруднений);

наличие хороших и верных друзей;

общественное признание (уважение окружающих, коллектива, товарищей по работе);

познание (возможность расширения своего образования, кругозора, общей культуры, интеллектуальное развитие);

продуктивная жизнь (максимально полное использование своих возможностей, сил и способностей);

развитие (работа над собой, постоянное физическое и духовное совершенствование);

развлечение (приятное, необременительное времяпрепровождение, отсутствие обязанностей);

свобода (самостоятельность, независимость в суждениях и поступках);

счастливая семейная жизнь;

счастье других (благосостояние, развитие и совершенствование других людей, всего народа, человечества в целом);

творчество (возможность творческой деятельности);

уверенность в себе (внутренняя гармония, свобода внутренних противоречий, сомнений).

Список Б (инструментальные ценности):

аккуратность (чистоплотность), умение содержась в порядке вещи, порядок в делах;

воспитанность (хорошие манеры);

высокие запросы (высокие требования к жизни и высокие притязания);

жизнерадостность (чувство юмора);

исполнительность (дисциплинированность);

независимость (способность действовать самостоятельно, решительно);

непримиримость к недостаткам в себе и других;

образованность (широта знаний, высокая общая культура);

ответственность (чувство долга, умение держать слово);

рационализм (умение здраво и логично мыслить, принимать обдуманные, рациональные решения);

самоконтроль (сдержанность, самодисциплина);

смелость в отстаивании своего мнения, своих взглядов;

твердая воля (умение настоять на своем, не отступать перед трудностями);

терпимость (к взглядам и мнениям других, умение прощать другим их ошибки и заблуждения);

широта взглядов (умение понять чужую точку зрения, уважать иные вкусы, обычаи, привычки);

честность (правдивость, искренность);

эффективность в делах (трудолюбие, продуктивность в работе);

чуткость (заботливость).

Достоинством методики является универсальность, удобство и экономичность в проведении обследования и обработке результатов, гибкость - возможность варьировать как стимульный материал (списки ценностей), так и инструкции. Существенным ее недостатком является влияние социальной желательности, возможность неискренности. Поэтому особую роль в данном случае играет мотивация диагностики, добровольный характер тестирования и наличие контакта между психологом и испытуемым. Методику не рекомендуется применять в целях отбора и экспертизы.

Для преодоления указанных недостатков и более глубокого проникновения в систему ценностных ориентации возможны изменения инструкции, которые дают дополнительную диагностическую информацию, позволяющие сделать более обоснованные выводы. Так, после основной серии можно попросить испытуемого ранжировать карточки, отвечая на следующие вопросы:

«В каком порядке и в какой степени (в процентах) реализованы данные ценности в вашей жизни?»

«Как бы вы расположили эти ценности, если бы стали таким, каким мечтали?»

«Как, на ваш взгляд, это сделал бы человек, совершенный во всех отношениях?

«Как сделало бы это, по вашему мнению, большинство людей?

«Как это сделали бы вы 5 или 10 лет назад?»

«Как это сделали бы вы через 5 или 10 лет?»

«Как ранжировали бы карточки близкие вам люди?»

Анализируя иерархию ценностей, следует обратить внимание на их группировку испытуемым в содержательные блоки по разным основаниям. Так, например, выделяются «конкретные» и «абстрактные» ценности, ценности профессиональной самореализации и личной жизни и т.д. Инструментальные ценности могут группироваться в этические ценности, ценности общения, ценности дела; индивидуалистические и конформистические ценности, альтруистические ценности; ценности самоутверждения и ценности принятия других и т. д. Это далеко не все возможности субъективного структурирования системы ценностных ориентаций. Психолог должен попытаться уловить индивидуальную закономерность. Если не удается выявить ни одной закономерности, можно предположить несформированность у респондента системы ценностей или даже неискренность ответов.

Обследование лучше проводить индивидуально, но возможно и групповое тестирование.

*Результаты:*

Терминальные ценности (по списку А): приоритет отдается ценностям связанным с личной жизнью, общением, семьей. Наименее ценными респондент признал ценности связанные с творчеством, эстетикой, искусством.

Инструментальные ценности (по списку Б): приоритет отдается ценностям принятия других, умению жить в социуме, конформистские. Наименее ценными респондент признал ценности связанные с твердостью, агрессивностью, индивидуалистические.

Тест юмористических фраз

Назначение и содержание. ТЮФ - оригинальная, компактная методика диагностики мотивационной сферы личности, Личностных особенностей, связанных с пониманием юмора. Инструментарий соединяет в себе достоинства стандартизированного измерительного теста и индивидуализированной проективной техники. Предложен А.Г. Шмелевым и В.С. Болдыревой. Практической задачей ТЮФ является, по мнению авторов, прежде всего диагностика в целях индивидуального психологического консультирования и коррекции.

Стимульный материал теста состоит из 100 юмористических фраз (афоризмов), из которых 60 - однозначные по смыслу, а остальные - многозначные. Предложенные афоризмы позволяют выявить доминирующую в подсознании человека установку на повышенную чувствительность в одной из следующих сфер:

1. Агрессия - самозащита.

2. Межполовые отношения.

3. Пагубные привычки (в данном случае - пьянство).

4. Деньги.

5. Мода.

6. Карьера.

7. Семейные неурядицы.

8. Социальные проблемы.

9. Бездарность в искусстве и другом творческом деле.

10. Человеческая глупость.

Соотнесенность фраз с основными сферами (темами) проверена нормативными экспериментами.

Проективный характер теста заключается в том, что обследуемый зачисляет в один класс как однозначные, так и многозначные стимулы. Наличие установки в одной или нескольких из перечисленных областей проявляется в том, что человек в многозначных юмористических фразах (а таких в методике 40) улавливает именно тот смысл, который соответствует его установке.

Процедура проведения теста достаточно проста и занимает от 20 до 30 мин. Испытуемый получает список из 10 перечисленных выше сфер и задание классифицировать набор карточек с фразами, согласно предложенным в списке темам. О наличии установки (или установок) судят потому, какое количество фраз испытуемый отнес к той или иной сфере: чем больше карточек, отнесенных к данной сфере, тем сильнее установка на нее.

В свою очередь, установка может свидетельствовать о нескольких вещах:

- О наличии у испытуемого недостаточно осознаваемых, но достаточно сильных потребностей в данной сфере.

- О наличии у него сильных проблем в этой сфере, вызывающих постоянные эмоциональные переживания.

- О наличии комплексов, связанных с данной сферой

Методика в состоянии ответить только на вопрос, касающийся наличия установки, но полностью объяснить не может, для этого требуется специальное исследование, которое может провести только профессионально подготовленный психолог. Методические указания. В ходе выполнения теста психолог должен предоставить испытуемому свободу действий, а в случае затруднений, возникающих у последнего, обеспечить ему поддержку, объяснив, что любое принимаемое решение имеет место быть («Правильных критериев сортировки нет, вы можете отнести карточку к любой из перечисленных тем»). Следует предупреждать повторные перекладывание испытуемым карточек, из одной группы в другую, чтобы избежать выравнивания групп по численности и соответственно усредненных результатов тестирования. Перед началом исследования испытуемый получает инструкцию следующего содержания:

Инструкция: «Перед вами 100 юмористических фраз из разных сфер жизни, к которым они могут быть отнесены. Прочтите эти фразы и примите решение, к какой сфере относится каждая из них».

Стимульный материал:

1. Перья у писателя были, но ему не хватало крыльев.

2. Чем дальше хочешь прыгнуть, тем ниже приходится сгибаться.

3. Счастье не в деньгах, а в их количестве.

4. Крик моды понятнее всего на чужом языке.

5. Без женщин жить нельзя на свете - тем более в темноте.

6. Чтобы как следует понять душу человека, лучше всего ее вынуть.

7. Дурак, совершенствуясь, становится круглым.

8. С кем поведешься, с тем и наберешься.

9. Скажи мне, чем ты богат, и я скажу, кем ты служишь.

10. Инициатива скандала принадлежала мужу, а звуковое оформление - жене.

11. «Терпение и труд все перетрут», - напомнил Евгений Сазонов супруге, перетирающей гору посуды.

12. Все в природе связано, поэтому без связей лучше не жить.

13. Не брал за горло никого, кроме бутылки.

14. Морская качка изображена художником с таким сходством, что при одном взгляде на картину тошнило.

15. Стояла тихая Варфоломеевская ночь.

16. И фиговый листок отпадает.

17. Одежда! Мой компас земной, а удача - награда за смелость.

18. Не было ни гроша, и не будет ни шиша.

19. Сила земного притяжения ощущается особенно сильно, когда начинаешь подниматься по служебной лестнице.

20. Странная картина открылась взору уважаемого классика: это была экранизация его романа.

21. Если ты считаешь, что уже сделал карьеру, значит, ты не настоящий карьерист.

22. Мечтал о полете мысли, но так и не дождался летной погоды.

23. Выпился в алкоголики.

24. «Семь раз отмерь - один раз отрежь», - объяснял старый палач молодому.

25. Брала от жизни все, что входило в моду.

26. Деньги - тем меньшее зло, чем их меньше.

27. Мне с вами скучно, мне с вами спать хочется.

28. Пришла в голову мысль, и, не застав никого, ушла.

29. Выбирая из двух зол - выбирай оба: потом и этого не будет.

30. Она шипела на мужа как газированная вода.

31. Я пью не больше ста граммов, нo, выпив сто граммов, я становлюсь другим человеком и начинаю сначала.

32. Не бойтесь этой гранаты: она - ручная.

33. Дети - цветы жизни. Не давайте им, однако, pacпускаться.

34. «Не хлебом единым жив человек!» - кричали возбужденные покупатели в очереди за мясом.

35. Сколько прекрасных мыслей гибнет в лабиринтах извилин!

36 Единственное, что в нем было мужественного, он не мог обнаружить из-за приличий.

37. «Нелегок этот писательский труд», - говорил Евгений Сазонов, ежедневно относя в приемный пункт макулатуры 10 - 20 кг произведений своих коллег.

38. Шагая в ногу с модой, следите за тем, чтобы она не вернула за угол.

39. «Деньги есть деньги!» - в этой фразе есть глубокий смысл, но нет запятой.

40. Призвание хорошо, а звание лучше.

41. Поэт шел в гору, но эта гора не была Парнасом.

42. Стриптиз моды: макси, миди, мини, голый король.

43. Только тяжелый кошелек позволяет угнаться за модой.

44. «Душит - значит любит» (Дездемона).

45. В настойчивых поисках братьев по разуму он оказался в вытрезвителе.

46. Нашел место в жизни - найди жене.

47. Писал с принципиальных кассовых позиций.

48. Защита диссертации пройдет успешнее, если банкет по этому поводу провести на 2-3 часа раньше.

49. Бог создал женщин глупыми, чтобы они любили мужчин.

50. Почему чаще всего неограниченные возможности у неограниченных людей?

51. Ссорясь, они швыряли друг в друга стульями, но ни семейной жизни, ни стульям это не вредило: семья была крепкая, мебель – тоже.

52. Если умный человек идет в гору, значит, он материально заинтересован.

53. « У меня ничего не осталось, кроме тебя», - признался он ей… за три дня до зарплаты.

54. Круглые дураки в люди не выходят, их выкатывают.

55. Мясник строил свое материальное благополучие на чужих костях.

56. Голова его чего-нибудь да стоила… вместе с бобровой шапкой.

57. «Пить – здоровью вредить», - сказала Юдифь, отсекая голову ассирийскому военачальнику Олоферну, как только тот уснул, опьяненный вином и ласками Юдифи.

58. И на «пегасах» порой гарцуют всадники без головы.

59. Только в очень хорошем настроении она называла получку мужа деньгами.

60. Те, кому дают на чай, пьют коньяк.

61. «Удивительное – ядом!» - сказал Сальери.

62. Нарушение моды королями становится модой для подданных.

63. нетрезвый взгляд на вещи помогает обходиться без них.

64. Жена шефа намного лучше, чем шеф жены.

65. Если у тебя умная жена, будешь есть плоды с дерева познания, если глупая – с дерева жизни.

66. Бдительный завмаг подвергал неусыпному прощупыванию все, что у продавщицы пряталось за прилавком.

67. Когда она заговаривала о черно-бурой лисе, муж смотрел на нее волком.

68. Не только сам укладывался в получку, но и укладывал своих приятелей.

69. Женщине по служебной лестнице легче идти в короткой юбке.

70. Когда музы молчат, говорят жены поэтов.

71. Дороже всего нам обходится то, что нельзя достать ни за какие деньги.

72. Хорошо, когда у женщины есть муж, но еще лучше, если он чужой.

73. В повести так немало пили, что из нее можно было гнать спирт.

74. Мечтает устроиться на доходное лобное место.

75. При вытрезвителе вновь открыта комната матери и ребенка.

76. В этой столовой можно не только червяка заморить.

77. Женщины пьянили его, особенно когда в их обществе он пил водку.

78. Последний крик моды часто раздавался из-под прилавка.

79. Если все время мыслить, то на что же тогда существовать?

80. Быстро поднимался по служебной лестнице: одна «рука» - тут, другая - там.

81. Мода на форму черепа стоила ей немалого.

82., Чем продуктивнее творчество, тем нужнее холодильник.

83. Ломал голову, а сломал шею.

84. «А здесь я работаю для потомства», - гордо намекнул Евгений Сазонов, указывая посетителям на диван.

85. Закон всеобщего тяготения к шаблону.

86. Всем модам Отелло предпочитал декольте.

87. Интеллигенты умирают сидя.

88. Бараны умеют жить: у них и самая паршивая овца в каракуле ходит.

89. Столько еще дантесов прозябает вне известности!

90. Забытый писатель искал забвение в вине.

91. Многие женятся по любви, потому что не имеют возможности жениться по расчету.

92. Модельеры призваны одевать женщин. И они же все время стараются их раздеть.

93. Бывает осень и у людей.

94. Даже роль Отелло исполняется правдивее, если есть личная заинтересованность.

95. Любопытство к женщинам не должно быть праздным.

96. Перед злоупотреблением не разбалтывай!

97. Если жена не следит за модой, за ней можно не следить.

98. Не всякая кучка - могучая.

99. Чем приятнее формы, тем безразличнее содержание.

100. Графомания - это потребность души или семейного бюджета.

Обработка и интерпретация результатов. Подсчитывается количество карточек по каждой из десяти мотивационных сфер. Одна карточка приравнивается к одному баллу. Десять полученных показателей могут быть визуализированы в виде профиля. В отличие от стандартизованных тестов показатели ТЮФ сравниваются внутри индивидуального профиля: выявляется порядковая структура мотивационныx тенденций: какие темы доминируют, какие второстепенные и т.д.

Следует отметить, что, по мнению авторов ТЮФ, показатели напряженности мотивационной сферы могут отражать не только силу мотива, но и силу преграды (фрустратора) потребности. Поэтому результаты теста испытуемого могут интерпретироваться либо в терминах предмета потребности, либо в терминах фрустратора потребности.

Результаты:

Респондент расставил приоритеты следующим образом:

1. Межполовые отношения.
2. Мода.
3. Социальные проблемы.
4. Семейные неурядицы.
5. Агрессия - самозащита.
6. Человеческая глупость.
7. Пагубные привычки (в данном случае - пьянство).
8. Деньги.
9. Карьера.
10. Бездарность в искусстве и другом творческом деле.

Заключение

По результатам проведенных социально-психологических исследований, можно сделать следующие выводы относительно испытуемого:

1. Избегает самостоятельного решения поставленной задачи;
2. Уступает давлению группы;
3. Не проявляет личной инициативы;
4. Не высказывает оригинальных идей;
5. Работает пассивно, равнодушно, не всегда помогает группе;
6. Не берет на себя функции руководителя;
7. Не всегда помогает своим товарищам и мало содействует достижению общей цели.
8. Приоритет отдается ценностям связанным с личной жизнью, общением, семьей. Наименее ценными респондент признал ценности связанные с творчеством, эстетикой, искусством.
9. Приоритет отдается ценностям принятия других, умению жить в социуме, конформистские. Наименее ценными респондент признал ценности связанные с твердостью, агрессивностью, индивидуалистические
10. Приоритет отдается межполовым отношениям, моде и семейным проблемам.

Литература

* 1. Никандров В.В. Экспериментальная психология. Учебное пособие. – Спб., 2003

1. Основы психологии: Практикум/ Ред. – сост. Л.Д. Столяренко. – Ростов, 2000
2. Практикум по общей, экспериментальной и прикладной психологии. Под общей редакцией А.А. Крылова, С.А. Маничева. – СПб, 2004.