### Содержание

1. Определите стиль текста, проведите стилистический анализ

2. Расставьте ударение и определите значение каждого слова

3. Определите род существительных. Напишите словосочетания, подбирая к каждому слову прилагательное

4. К каждому слову первой группы подберите соответствующее одно или несколько слов из второй группы и запишите образованные словосочетания

5. Составьте список слов, которые вы используете в своей профессиональной речи и подберите к ним синонимы (не менее 20 слов)

Список литературы

### 1. Определите стиль текста, проведите стилистический анализ

Молодое поколение, возможно, не знает, что восхитительно удобные гнутые стулья, часто украшающие музеи-усадьбы, более ста лет назад были придуманы столяром Тонетом из Вены. По мнению специалистов, гнутая мебель - один из важнейших факторов развития мебельного искусства XX века.

Тонет - это не просто имя мастера, а скорее идея стиля. Как ни странно, удивительная конструкция знаменитого венского стула № 14, первого из вошедших в серийное производство, необычайно проста - шесть деталей, болты, гайки.

Еще древние греки знали секрет и умели здорово гнуть ножки своих кресел. Но никому никогда не удалось бы перекрыть рекорд «стула № 14»: с конца XIX века и до начала Первой мировой войны их было произведено... 50 миллионов! Конечно, помимо оригинальной технологии производства (гнутье пропаренной древесины, чаще всего - бука) гнутая мебель просто необыкновенно красива и радует глаз.

Стиль текста – художественный.

Цель стиля: воздействие на аудиторию и передача информации.

|  |  |
| --- | --- |
| Характеристика стиля | Примеры |
| слова и термины общественно-политического содержания и назначения | - |
| термины литературы и искусства | «мебельного искусства XX века», «венского стула № 14» |
| многие слова наделены экспрессивной окраской и определенной оценкой | «необыкновенно красива и радует глаз» «необычайно проста», «удивительная конструкция» |
| общеупотребительная или нейтральная лексика | «знали секрет», «шесть деталей, болты, гайки» |
| слова из различных лексико-стилистических пластов (высокие торжественные слова и эмоционально окрашенные слова разговорного характера) | «идея стиля», «один из важнейших факторов развития мебельного искусства XX века», «здорово гнуть» |
| архаизмы, историзмы и неологизмы | - |
| диалектные слова | - |
| используются разнообразные клише (фразовые речения, слова-сигналы, речевые штампы) | «молодое поколение», «фактор развития», «вошедших в серийное производство» |
| используются фразеологизмы, пословицы, поговорки | - |
| используются крылатые слова и выражения | - |
| используются риторические вопросы | - |
| используются различные конструкции предложения (простые, сложные) | «По мнению специалистов, гнутая мебель - один из важнейших факторов развития мебельного искусства XX века» |
| употребляются восклицательные и вопросительные предложения | «Еще древние греки знали секрет и умели здорово гнуть ножки своих кресел. Но никому никогда не удалось бы перекрыть рекорд «стула № 14»: с конца XIX века и до начала Первой мировой войны их было произведено... 50 миллионов!» |
| используется анафора | - |
| эпитет | «молодое поколение», «удивительная конструкция», «восхитительно удобные гнутые стулья» |
| метафора | «Тонет - это не просто имя мастера, а скорее идея стиля» |
| сравнения | - |
| аллегория | - |
| олицетворение | - |

### 2. Расставьте ударение и определите значение каждого слова

Авизо – военное судно малого размера, для рассылки, подачи вестей, наблюдения впереди флота и пр.

аквизиция – 1) приобретение компании, фирмы путем скупки одним лицом или группой лиц контрольного пакета акций. В качестве покупателей могут выступать и акционеры этой компании; 2) процесс привлечения новых клиентов и заключения договоров страхования с физическими и юридическими лицами путем активного использования средств рекламы, маркетинга, индивидуальных собеседований и т.п.

акция – ценная бумага, свидетельствующая об участии ее владельца в капитале акционерного общества, выпустившего данную бумагу, и дающая право на получение части прибыли в виде дивиденда

аналог – схожий предмет (явление, процесс) в каких-либо свойствах

аннулировать – отменить, объявить недействительным какой-либо акт, договор, права или полномочия

арбитраж – способ разрешения споров, при котором стороны обращаются к арбитрам (третейским судьям), избираемым самими сторонами или назначаемым по их соглашению либо в порядке, установленном законом

аудит – независимая экспертиза финансового состояния

бартер – обменная сделка, при которой товар (услуги) поставляют в обмен на эквивалентное по стоимости количество других товаров (услуг)

брокер – посредник (отдельного лица или фирмы) при заключении сделок между покупателями и продавцами

грант – разыгрываемая возможность получения разрешения на какую-либо деятельность

депозит – материальная ценность (обычно денежная сумма или ценная бумага), переданная на хранение в финансово-кредитные, таможенные, судебные или административные учреждения

дивиденд – доход, периодически выплачиваемый акционерам на их акции из прибыли акционерного общества

дилер – отдельное лицо или фирма, занимающиеся куплей-продажей ценных бумаг, валюты, различных товаров, действует от своего имени и за свой счет

дистрибьютор – распределитель (коммерческий посредник), связующее звено между производителями и потребителями товаров и услуг

имидж – целенаправленно формируемый образ (лица, явления, предмета), призванный оказать эмоционально-психологическое воздействие в целях популяризации, рекламы и т.п.

### 3. Определите род существительных. Напишите словосочетания, подбирая к каждому слову прилагательное

Боа (муж.) – красный боа

гороно (муж.) – ленинский гороно

депо (ср.) – паровозное депо

Дели (муж.) – красивый Дели

довесок (муж.) – маленький довесок

какао (ср.) – вкусное какао

колибри (муж.) – маленький колибри

картофель (муж.) – жареный картофель

кашне (ср.) – шелковое кашне;

меню (ср.) – праздничное меню

МГУ (муж.) – знаменитый МГУ

НАТО (ср.) – политизированное НАТО

статус-кво (муж.) – временный статус-кво

Сухуми (муж.) – летний Сухуми

такси (ср.) – свободное такси

шимпанзе (муж.) – маленький шимпанзе

шампунь (муж.) – концентрированный шампунь

кофе (ср.) – черный кофе.

### 4. К каждому слову первой группы подберите соответствующее одно или несколько слов из второй группы и запишите образованные словосочетания

Армада кораблей; легион экстремистов; когорта революционеров; плеяда звезд; толпа друзей; сборище лжецов; стая гусей; стадо коров (лошадей); куча цифр; масса книг; уйма бумаг; множество бумаг; скопище бумаг; мириады звезд.

### 5. Составьте список слов, которые вы используете в своей профессиональной речи и подберите к ним синонимы (не менее 20 слов)

Агрессивность – враждебность;

тест – методика; краткое испытание;

адаптация – приспособление;

генезис – происхождение;

воля – сознательное регулирование;

мотив – побуждение;

задатки – врожденные особенности;

навык – автоматизм движений;

рефлексия – сосредоточенность на себе;

личность – человек, обладающий определенными качествами;

онтогенез – развитие;

тревожность – беспокойство;

эксперимент – научный метод;

аффект – эмоциональное состояние;

сензитивность – чувствительность;

отчуждение – отдаление, обособленность;

упрямство – негативизм;

идентичность – тождественность;

шаблон – поведение;

игра – деятельность.

### Список литературы

1. Введенская Л.А., Павлова Л.Г, Катаева Е.Ю. Русский язык и культура речи. Учебное пособие. Ростов-на-Дону, 2001
2. Введенская Л.А. Культура речи. Ростов-на-Дону, 2004
3. Головин Б.Н. Основы культуры речи. М. Высшая школа. 1998
4. Максимов В.И. Русский язык и культура речи. Учебник. М. 2002
5. Ожегов С.И. Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка - М., 1996