**Мировая торговля в условиях мирового финансового кризиса. Структура и тенденции развития**

**Содержание**

Введение

1. Теоретические основы мировой торговли

1.1 Становление и история развития мировой торговли

1.2 Теоретические основы развития мировой торговли

2. Мировая торговля в условиях мирового финансового кризиса

Заключение

Список литературы

**Введение**

Международная торговля – это сфера международных товарно-денежных отношений по обмену продуктами труда (товарами и услугами) между продавцами и покупателями разных стран.

Международная торговля является главной составной частью мировой хозяйственной системы. Экспортно-импортный товарооборот составляет большую часть всего международного обмена товарами, услугами, ресурсами и т.п.

Современное мировое хозяйство немыслимо без осуществления всеми странами обмена на взаимовыгодной основе пищевыми продуктами, сырьем, товарами бытового назначения и промышленной продукцией. Мировая торговля занимает ведущее место в системе международных экономических отношений. В условиях мирового финансового кризиса эта система пошатнулась и появилась необходимость доработки системы. Важность этого обстоятельства и характеризует *актуальность* данной работы. Задачей исследования является изучение основ функционирования мировой торговли и ее роли как фактора международного экономического сотрудничества.

Таким образом, главной *целью* данной работы является исследование мировой торговли, видов, структуры и тенденций развития.

Поставленная цель предполагает решение следующих *задач*:

1. Раскрытие сущности мировой торговли;

2. Изучение теоретических основ мировой торговли;

3. Характеристика ее видов и структуры;

4. Изучение современных тенденций в развитии мировой торговли;

5. Разработку способов решения возникающих проблем.

Мировая торговля является традиционной и наиболее развитой формой международных экономических отношений. По некоторым оценкам, на долю торговли приходится около 80% всего объема международных экономических отношений. Исходя из того, как развивается мировая торговля, можно судить о состоянии экономики в целом.

Мировая или международная торговля является исторически и логически первой формой мирохозяйственных связей в мировой экономике. И не смотря на то, что в современных условиях ведущей формой международных экономических отношений является не вывоз товаров, а зарубежное инвестирование, на нее приходится 4/5 совокупного объема мирохозяйственных связей. Это связано, во-первых, с ее большим значением для развития национальных экономик, и, во-вторых, с ее местом в системе международных экономических отношений.

**1. Теоретические основы мировой торговли**

**1.1 Становление и история развития мировой торговли**

Международная торговля велась в эпоху рабовладения, существовала она и при феодализме, но лишь с разложением последнего и возникновением капиталистических отношений она начинает интенсивно развиваться. Появление крупных промышленных предприятий на этапе развитого капитализма привело к массовому производству товаров, быстро перерастающему рамки национальных хозяйств. На этом этапе происходит становление процесса международного разделения труда. Индустриализация капиталистического производства ведет к резкому возрастанию спроса на топливо, сырье и материалы. Вместе с тем, возможности получения большинства видов сырья в отдельно взятой стране ограничены природными условиями. Поэтому закономерно стремление промышленных отраслей получать необходимое сырье в тех странах, где оно есть, в результате чего международная торговля получает постоянные импульсы для своего развития. С возникновением крупных городских промышленных центров, куда устремились значительные массы населения, ранее занятого в сельском хозяйстве, на мировом рынке увеличивается спрос индустриальных стран на продовольствие. Научно-техническая революция создает необходимую инфраструктуру для развития торговли между странами (транспорт, средства связи и т.п.). После окончания промышленной революции в конце XIX – начале XX столетия в большинстве европейских стран, также и Северной Америке и в Японии, началось интенсивное развитие мирохозяйственных связей, в том числе, мировой торговли. После второй Мировой войны, на базе Бреттон-Вудских соглашений о новых принципах организации мировой валютной системы были созданы условия для продолжения и развития международных экономических отношений, в том числе, и для мировой торговли. В 50-е - 60-е годы XX века был достигнут высокий рост объемов международной торговли, что связывалось с всеобщим экономическим подъемом в большинстве регионов мира. Несмотря на отдельные кризисы, среди которых совместное нарушение всеми странами Бреттон-Вудских договоренностей о мировой валютной системе в 1971 году, оба нефтяных кризиса 1973–1974 и 1979–1980 годов, всеобъемлющие конъюнктурный кризис и кризис темпов экономического роста 1981–1982 годов и конъюнктурный спад в промышленно развитых странах в 1991–1994 годах, позитивное развитие мировой торговли продолжается до настоящего времени. Многовековая история мировой торговли опирается на вполне осязаемую выгоду, приносимую ею участвующим в ней странам. За этот период объяснение причин и последствий сложились в конкретные теории.

Общая теория международной торговли дает представление о том, что лежит в основе этой выгоды от внешней торговли или чем определяются направления внешнеторговых потоков.

Основы теории международной торговли были сформулированы в конце XVII – начале XIX века выдающимися английскими экономистами А. Смитом и Д. Риккардо.

А. Смит в книге «Исследование о природе и причинах богатства народов» (1776 год) вывел теорию абсолютных преимуществ. Главный вывод заключается в том, что для государства может быть выгодна не только продажа, но и покупка товаров на внешнем рынке.

Д. Риккардо в работе «Начало политической экономии и налогового обложения» (1817 год) сформулировал более общий принцип взаимовыгодной торговли и международной специализации. Д. Риккардо открыл закон сравнительных преимуществ, согласно которому каждая страна специализируется на производстве тех товаров, по которым трудовые издержки сравнительно ниже. Он делает вывод, что сравнительная торговля ведет к специализации в производстве каждой страны, развитию производства сравнительно преимущественных товаров, увеличению выпуска продукции во всем мире, а также к росту потребления в каждой стране.

В конце XIX – начале XX века в результате структурных сдвигов в международной торговле, роль естественных природных различий как фактора международного разделения труда значительно снизилась.

Шведские экономисты Э. Хекшер и Б. Олин (в 20-е - 30-е годы XX века) создали теорию, объясняющую причины международной торговли продукцией обрабатывающей промышленности. Факторы, учитываемые в теории – неравномерность распределения материальных и людских ресурсов между странами и интенсивность их затрат. Главный теоретический вывод – страна экспортирует товары, производство которых требует большего количества ресурсов, имеющихся у нее в избытке. В процессе международной торговли происходит выравнивание цен на факторы производства. Область современного применения теории-направления международного обмена, связанные с использованием квалифицированного и неквалифицированного труда, капитала и сельхозугодий.

В середине 50-х гг. XX века американский экономист русского происхождения В. Леонтьев развил теорию внешней торговли в работе, известной под названием «парадокс Леонтьева». Используя теорему Шекшера-Олина, он показал, что американская экономика в послевоенный период специализировалась на тех видах производства, которые, которые требовали относительно больше труда, чем капитала. Это противоречило существовавшим ранее представлениям об экономике США, которые в силу избытка капитала должны были бы экспортировать преимущественно капиталоемкие товары. Включив в анализ более двух факторов производства, в том числе, научно-техническую революцию, различия в видах труда и их дифференцированную оплату в различных странах, В. Леонтьев объяснил выше названный парадокс, и, тем самым, внес свой вклад в теорию сравнительных преимуществ.

Во второй половине 60-х годов XX века распространение получила теория «цикла жизни продукта», разработанная Р. Верноном, а также Ч. Киндельбергом и Л. Уэльсом. Каждый новый продукт проходит цикл, включающий стадии внедрения, расширения, зрелости и старения, на основе которого могут быть объяснены современные торговые потоки между странами при обмене готовыми изделиями. В соответствии с циклом, страны специализируются на производстве экспорта одного и того же товара на разных стадиях его зрелости.

Что же представляет мировая торговля сегодня? Обзор теоретических объяснений международного обмена товарами показывает, что традиционные внешнеторговые теории недостаточны для объяснения современного международного обмена товарами, но, тем не менее, они являются базовыми в теоретических исследованиях западных ученых и объясняют возникновение и направленность международной торговли товарами сравнительными преимуществами вследствие товарной дифференциации и различий в наборах факторов отдельных стран. Страна экспортирует товары, при производстве которых она имеет сравнительные преимущества в издержках, и импортирует товары, при производстве которых у нее нет этих преимуществ.

В основе дальнейшего развития теории сравнительных преимуществ и новых теорий интернационализации лежит включение в процесс исследования дополнительных новых факторов и переменных, в том числе различных человеческих и капитальных ресурсов стран, научно-технического прогресса, условий несовершенного рынка товаров и факторов производства и международной деятельности последних и др.

Товарная структура мировой торговли изменяется под воздействием научно-технической революции, углубления международного разделения труда. В настоящее время наибольшее значение в международной торговле имеет продукция обрабатывающей промышленности: на ее долю приходится ¾ мирового товарооборота. Особенно быстро растет доля таких видов продукции, как машины, оборудование, транспортные средства, химическая продукция, продукция обрабатывающей промышленности, в особенности, наукоемкие товары. Доля продовольствия, сырья и топлива составляет примерно ¼.

Одной из быстроразвивающихся сфер международной торговли является торговля химической продукцией. Следует отметить тенденцию в увеличении потребления сырья и энергоресурсов. Однако, темпы роста торговли сырьем заметно отстают от общих темпов роста мировой торговли. Такое отставание обуславливается выработкой заменителей сырья, более экономичным его использованием, углублением его переработки.

Наиболее быстрыми темпами растет экспорт Электротехнического и электронного оборудования, на долю которого приходится более 25% всего экспорта машинотехнической продукции.

В мировой торговле продовольствием отмечается относительное уменьшение спроса на него. В определенной степени это связано с расширением производства товаров в промышленно развитых странах.

**1.2 Теоретические основы развития мировой торговли**

Международная торговля является формой связи между товаропроизводителями разных стран, возникающей на основе международного разделения труда, и выражает их взаимную экономическую зависимость. Структурные сдвиги, происходящие в экономике стран под влиянием научно-технической революции, специализация и кооперирование промышленного производства усиливают взаимодействие национальных хозяйств. Это способствует активизации международной торговли.

Международная торговля – это процесс купли и продажи, осуществляемый между покупателями, продавцами и посредниками в разных странах. Международная торговля включает экспорт и импорт товаров, соотношение между которыми называется торговым балансом. Часто под международной торговлей понимают не только торговлю товарами, но и торговлю услугами («Невидимая торговля»). Услуги – тоже товары, но зачастую не имеющие товарно-вещественной формы. В отличие от обычных товаров услуги производятся и потребляются, в основном, одновременно.

Географическая направленность торговли услугами отличается еще большей ассиметричностью в пользу развитых стран, чем международная торговля товарами. Доля промышленно развитых стран в мировом экспорте услуг составляет около 90% и превышает их долю в экспорте товаров. Промышленно развитые страны являются основными экспортерами и импортерами услуг. Промышленно развитые страны специализируются на предоставлении деловых услуг, развивающиеся страны – туристических услуг (примерно 17% всех валютных поступлений).

Все торгуемые услуги подразделяются на:

1. транспорт, поездки (деловые, личные);
2. связь;
3. строительство;
4. страхование (рисков, личное);
5. финансовые услуги;
6. компьютерные и информационные услуги;
7. роялти и другие лицензионные платежи;
8. другие бизнес – услуги (лизинг, рекламные);
9. лицензионные культурные (выставки); правительственные.

На мировом рынке услуг четко проявились следующие *тенденции* в развитии его отдельных сегментов:

1. снизилась доля фрахта и других транспортных услуг;
2. увеличилась доля туризма в экспорте услуг;
3. основным и наиболее динамично развивающимся стал сегмент «особые частные услуги», куда входят финансовые, страховые, аудиторские и прочие услуги;
4. произошло сокращение доли официальных и правительственных услуг.

*В настоящее время в мировую торговлю вовлечены практически все субъекты мирового хозяйства* – как крупные транснациональные корпорации, так и множество мелких и средних фирм.

В конечном счете, абсолютный рост международной торговли опирается на увеличение промышленного и сельскохозяйственного производства в целом.

Как показывают исследования, внешняя торговля обнаруживает высокую зависимость с колебаниями промышленного производства и ВВП. Хотя международная торговля в своем развитии не следует автоматически за изменением темпов производства, в ее динамике находят отражение структурные сдвиги и циклические колебания мировой экономики.

До начала 70-х годов экономические кризисы, как правило, вызывали лишь некоторое снижение темпов ее роста.

В современных условиях влияние циклических экономических кризисов на динамику международной торговли возросло.

Так, мировой экономический кризис 1980–1982 гг. во внешнеторговой сфере проявился в абсолютном снижении оборота международной торговли в текущих ценах в 1981–1983 гг., рост которого возобновился лишь в период послекризисного оживления экономики и происходил медленнее, чем в 60–70-х гг.

Спад производства в мировом хозяйстве в 1991–1993 гг. повлек за собой снижение темпов роста международной торговли в 1991–1992 гг. и абсолютное падение мирового экспорта и импорта в 1993 г. в текущих ценах.

Возобновление темпов роста мировой экономики выразилось в расширении мирового товарного экспорта и импорта в 1994–1995 гг.

1. Преимущественный рост внешнеторговой сферы по сравнению с общими темпами хозяйственного развития стран.

После 80-х гг. в мире обеспечивался ежегодный прирост ВВП в среднем около 5% и экспорта 9%.

В 1990–1998 гг. среднегодовой темп роста ВВП в США составил 3%, а экспорта товаров и услуг – 4,7%.

В 1980–1990 гг. разрыв был еще больше – 2,9 и 8, 1% соответственно.

Опережающее развитие внешней торговли по сравнению с национальным производством вызвало тенденцию к увеличению экспортной квоты (отношение экспорта товаров и услуг к валовому внутреннему продукту) национальных экономик. В последующие десятилетия на экспорт поступает возрастающая доля продукции, произведенной в рамках

национальных хозяйств. Если в 1978–1987 гг. на экспорт направлялось 13,8% стоимости всей произведенной в мире промышленной продукции, то в 1990 г. -15,2%, в 1995 г. – 17%, в 1997 г. – 20%. Этот показатель в среднем составляет для развитых стран 27%, развивающихся – 12%.

Особенности развития стран влияют на соотношение сил между ними на мировом рынке и в конечном итоге определяют географическую структуру международной торговли.

Географические направления международной торговли представляют собой систему распределения товарных потоков между отдельными странами или их группами, формируемых по территориальному или организационному принципу.

Доля промышленно развитых стран в мировом экспорте на протяжении последних 30 лет составляет 70–75%, развивающихся стран – около 20%.

1. Преобладание развитых стран в экспорте и импорте товаров.

Несомненными лидерами в мировой торговле являются три центра мирового хозяйства – США, ЕС и Япония, на которые приходится около 60% мирового экспорта и импорта. Причем около половины мирового товарооборота падает на «большую восьмерку» (США, Канада, Япония, Франция, Великобритания, Германия, Италия и Россия) ведущих развитых стран. В мировом экспорте преобладающее место занимают готовые изделия, а их подавляющая часть приходится на промышленно развитые страны (примерно 80%).

1. Активное расширение внешней торговли государств, входящих в интеграционные объединения.

В настоящее время в России действуют 85 региональных торговых и экономических соглашений. Однако реальные интеграционные процессы имеют место лишь в Западной Европе (ЕС). Северной Америке (НАФТА), Юго-Восточной Азии (АСЕАН) и Латинской Америке (МЕРКОСУР).

Ведущим центром мировой торговли является Европейский Союз (ЕС). На его долю приходится более 40% мирового импорта. Отличительная черта внешней торговли ЕС состоит в том, что большая ее часть имеет внутрирегиональный характер. Основными торговыми контрагентами стран являются их партнеры по интеграционной группировке. Одновременно с этим возрастает роль торговли ЕС со странами Центральной и Восточной Европы и Россией.

Еще одной мощной группировкой является НАФТА, доля которой в мировом экспорте постепенно возрастает. Интеграционные процессы в рамках НАФТА оказывают возрастающее влияние на развитие внешней торговли США, Канады и Мексики. Главенствующее положение в ней занимают США, обеспечивая 70,8% совокупного экспорта и 78,2% совокупного импорта стран НАФТА.

1. Неравномерность развития внешней торговли отдельных стран. Соотношение сил между ведущими развитыми странами в сфере экспорта и импорта товаров постоянно меняется. Так, в середине 80-х гг. ФРГ опережала США, а Япония вплотную приблизилась к ним по такому показателю, как стоимость товарного экспорта. Однако, в начале 90-х гг. внешнеторговые позиции США стабилизировались; они вновь возглавили список ведущих мировых экспортеров товаров, оставив позади своих конкурентов.
2. Увеличение удельного веса развивающихся стран в мировой торговле. Тенденцию к повышению имеет удельный вес в международной торговле стран Азии. Бурное развитие экспорта в Южной Корее, Тайване, Сингапуре опиралось на устойчивые и высокие темпы внутреннего экономического роста (7% в год в среднем за последнее десятилетие).

Возрастает доля Китая в мировом экспорте, благодаря высоким темпам роста китайской экономики.

1. Значительное расширение номенклатуры товаров, поступающих в каналы международной торговли. Еще 10 лет назад многие зарубежные компании не производили более половины из ныне выпускаемых изделий. А в ряде отраслей, например, общем машиностроении, автомобильной промышленности, приборостроении, продукция обновляется на 60% и более в течение 5 лет.
2. Рост удельного веса продукции обрабатывающей промышленности и сокращение доли сырьевых товаров. Почти 40% стоимости международного экспорта падает на технически сложную, дифференцированную продукцию – на машины, транспортное оборудование. Укрепляется тенденция международной торговли наукоемкими, технически сложными изделиями.
3. Преобладание индустриальных стран в экспорте промышленных товаров. Важной чертой международной торговли становится обмен изделиями, сходными по своему назначению, но различающимся по технико-экономическим параметрам. Поэтому наращивание экспорта промышленной продукции из индустриальных стран сопровождается расширением импорта одноименных изделий.
4. Снижение удельного веса продовольствия в международной торговле. Если в 1937 году его доля в мировом экспорте составляла 22,8%, то в 1995 году – 8,2%, что объясняется падением доли аграрного сектора в ВВП во всех группах стран. При этом промышленно развитые страны стали ведущими экспортерами продовольствия.
5. Неравномерное развитие международной торговли текстилем и одеждой. Развивающиеся страны сблизили свои позиции на рынке текстиля с промышленно развитыми странами, а на рынке одежды обеспечивали 60% стоимости ее мирового экспорта (промышленно развитые страны – 35,4%, страны с переходной экономикой 4,6%).

*Место* международной торговли в системе международных экономических отношений определяется тем, что:

* 1. через нее реализуются результаты всех форм мирохозяйственных связей – капитала, производственной кооперации, научно-технического сотрудничества;
  2. развитие международной торговли товарами, в конечном счете, определяет динамику международного обмена услугами;
  3. развитие международной торговли является важной предпосылкой региональной экономической интеграции и способствует дальнейшему углублению международного разделения труда;
  4. стимулирует процессы зарубежного инвестирования и международных расчетов.

Международная торговля представляет собой куплю – продажу товаров и услуг между странами, состоит из двух встречных потоков – экспорта (вывоза) и импорта (ввоза). Применительно к одной стране обычно используют термин «внешняя торговля», применительно к торговле двух стран между собой используют термин «межгосударственная, взаимная, двусторонняя торговля», а применительно к торговле всех стран друг с другом – «международная или мировая торговля».

Долгий опыт «торговый войн» научил наиболее развитые страны тому, что в таких «войнах» проигрывают обе стороны и лучше не допускать начала «боевых действий». Ведь мировая торговля – шоссе с двухсторонним движением. И глупо надеяться на беспрепятственное расширение экспорта в те страны, импорт товаров из которых ограничивается.

Все это в сочетании с пониманием огромного значения мировой торговли для обеспечения устойчивого экономического роста заставило многие страны в XX веке пойти на отказ от протекционизма (защита отечественных производителей товаров от конкуренции со стороны зарубежных фирм) и приступить к поиску новых методов организации мирового рынка.

**2. Мировая торговля в условиях мирового финансового кризиса**

В сентябре 2008 года американский банк Lehman Brothers объявил о своем банкротстве. Это стало официальным стартом кризиса не только в мировой, но и в российской экономике. Это повлекло за собой кризисное состояние мировой торговли.

Уже в XIX веке экономика многих индустриально развитых стран мира столкнулась с явлением, получившим название экономического кризиса. В такой ситуации ухудшение условий хозяйственной деятельности происходило уже не только на отдельных товарных рынках, но и во всей стране в целом. Например, в США во времена Великой депрессии 1930-х гг. величина ВВП сократилась более, чем на 31%, оптовые цены из-за невозможности сбыта товаров упали на 40%, а уровень безработицы возрос почти в 8 раз и достиг 25% численности трудоспособного населения. Полностью из этого кризиса экономика США вышла только в 1940-х гг., когда нужды армии и поставки союзникам подстегнули спрос.

Причины и закономерности столь масштабных и тяжелых кризисов, естественно стали темой серьезных размышлений ученых-экономистов. Важно не только найти единую причину экономических циклов (периодов времени, в течение которых экономика страны проходит две фазы: подъем и спад), но и, главное, научиться сглаживать цикличность экономического роста и предотвращать чрезмерно сильные спады производства.

Смягчение цикличности экономического развития – самая сложная из проблем, которые приходится сегодня решать любой стране. И все же к концу XX века многие страны научились хотя бы сглаживать пики колебаний экономической конъюнктуры и предотвращать разрушительные кризисы.

Многие из азиатских стран, прошедших через финансовый кризис 1997–1998 гг. извлекли из него уроки. У них уже нет иллюзий относительно Запада и международных финансовых организаций. Руководство и крупные корпорации этих стран проводят осторожную консервативную политику в отношении финансовых заимствований, избегая накапливания больших долгов. Для крупных азиатских стран характерна более слабая зависимость от экспорта в США и ЕС. В отличие от небольших стран с экспорториентированной экономикой здесь больший акцент делают на внутреннем потреблении. Так, отношение экспорта к ВВП в 2008 году в Индии было чуть больше 10%, в Индонезии примерно 25%, в Китае и Южной Корее – 37–38%. В то же время в Сингапуре и Малайзии аналогичный показатель зашкаливал за 90%, а у Вьетнама, Тайваня и Таиланда он составлял 62–68%. Поэтому многие эксперты сегодня сходятся во мнении, что крупные страны легче переносят последствия мирового финансового кризиса. Многим из них грозит лишь замедление экономического роста.

Скорее всего, наиболее легко выйдет из создавшейся ситуации Китайская Народная Республика. Западные прогнозисты сходятся на том, что эта страна в 2009 году сможет удержать свой экономический рост на уровне 8–8,5%. Это, конечно, существенно отличается от примерно 12% в 2007 году, но, очевидно, не следует забывать о том, что руководство Китая уже с конца 80-х гг. было озабочено проблемой перегрева экономики, и в последние годы, не раз заявляло о желательности, как раз, восьмипроцентного роста. Скорее всего, результатом мирового финансового кризиса для Китая будет возможность более жесткого регулирования иностранных инвестиций в национальную экономику (сегодня они не превышают 10% всех капиталовложений в стране) и сократить долю США во внешней торговле (сегодня она составляет 20%) с частичной переориентацией ее на азиатские рынки.

Финансовый кризис, зародившийся в США и быстро перекинувшийся на Европу и другие части света, не мог не сказаться на ситуации на нефтяных рынках. В ходе нарастания проблем с ликвидностью в мире резко сократился спрос на энергетические товары, что неизбежно повлияло на них. В данном случае следует подчеркнуть следующее обстоятельство: в результате рыночной паники в своем падении нефть способна даже пересечь нижнюю планку своей цены, определяемую фундаментальными причинами. Однако, такая тенденция не может быть долговременной, так как в противном случае мы столкнемся с развалом всего мирового нефтегазового хозяйства, что крайне пагубно скажется на всех странах без исключения.

В нефтегазовой отрасли, помимо спроса и предложения, чрезвычайно важную роль играет геополитический фактор. К сожалению, нефть и газ, зачастую, по-прежнему остаются объектами геополитических комбинаций отдельных держав. Разумные и конструктивные предложения по выработке нового подхода к взаимовыгодному и равноправному сотрудничеству между экспортирующими и импортирующими странами, сформулированные Россией для саммита «большой восьмерки» в Санкт-Петербурге в 2007 году, по существу, так и не были приняты Западом.

В последнее десятилетие США активно проводит одностороннюю политику грубого давления и откровенного вмешательства (подчас вооруженного, примером которого могут стать недавние события в Ираке) в дела других стран в стремлении добиться для себя одностороннего контроля над нефтяными и связанными сними финансовыми потоками на мировом рынке. Американцы вовлекли в длительное противостояние с Россией и Европейский Союз, навязав ему стратегию широкомасштабного строительства новых нефте- и газопроводов в обход территории нашего государства. Такая геополитика не могла не стать системным фактором, подталкивающим мировые цены вверх. Пока неясно, насколько новая администрация США будет готова отойти от провального курса своих предшественников, рассчитывающих в рамках имперской геополитики силовыми методами влиять на нефтяные и газовые цены. Однако, изменение подхода жизненно необходимо.

Основные *тенденции* современного этапа развития международной торговли следующие:

1. Ускоренный рост международной торговли после второй Мировой войны. Динамика международной торговли характеризуется высокими темпами развития. За 40 послевоенных лет товарный экспорт увеличился в 37 раз. Только с 1985 по 1995 год этот показатель более чем удвоился и в настоящее время превышает 5 трлн. долл.
2. Решающее значение в развитии международной торговли факторов производства.

*Значение* внешней торговли для развития национальной экономики разных стран на сегодняшний день состоит в том, что благодаря ей:

1. Преодолевается ограниченность национальной базы ресурсов и узость внутреннего рынка;
2. Интенсифицируется воспроизводственный процесс в национальных хозяйствах: создается возможность организации массового производства, повышается степень загрузки оборудования, возрастает эффективность внедрения новых техники и технологий;
3. Увеличиваются возможности накопления, индустриализации, повышения темпов экономического роста, рационализации использования природных ресурсов и рабочей силы, что, в конечном счете, способствует росту производительности труда и доходов.
4. На базе увеличения экспорта в стране создаются новые рабочие места;
5. Повышается уровень международной специализации страны.

**Заключение**

Если рассматривать международную торговлю в плане тенденций ее развития, то налицо, с одной стороны, явное усиление международной интеграции, постепенное стирание границ и создание различных межгосударственных торговых блоков, с другой стороны – углубление международного разделения труда, градация стран на промышленно развитые и отсталые. Нельзя не заметить все возрастающую роль современных средств связи в процессе обмена интеграции и заключении самих сделок. В историческом плане нельзя не отметить рост влияния азиатских стран на процессы мировой торговли, вполне вероятно, в новом тысячелетии этот регион займет ведущие роли в мировом процессе производства и реализации товаров.

Поставленные цели – исследовать мировую торговлю, изучить современные тенденции ее развития – выполнены. Данное исследование позволило мне раскрыть сущность мировой торговли, проследить динамику ее становления и развития, подробно изучить современную отраслевую структуру мировой торговли и ее географическую конфигурацию, рассмотреть, в чем заключается значение внешней торговли для развития национальной экономики разных стран и ее место в системе международных экономических отношений.

Охарактеризовано место в мировом товарообороте индустриальных и развивающихся стран. Было рассмотрено отличие международной торговли услугами от международной торговли товарами, а также, теоретические основы международной торговли, в частности, теорий А. Смита и Д. Риккардо, теорию Хекшера-Олина, парадокс В. Леонтьева.

Мне удалось проанализировать проблемы, сложившиеся в мировой торговле в связи с наступлением мирового финансового кризиса (проблемы, возникающие вследствие цикличности экономического развития, снижение ликвидности энергетических товаров и сокращение спроса на них, активное проведение США односторонней политики грубого давления и откровенного вмешательства в дела других стран) и предложить возможные варианты их решений (проведение осторожной консервативной политики в отношении финансовых заимствований, избегая накапливания больших долгов, повышение объемов внутреннего потребления, разумные и конструктивные решения по выработке нового подхода к взаимовыгодному и равноправному сотрудничеству между экспортирующими и импортирующими странами).

**Список литературы**

1. Авдюшкин Е.Ф. Международная торговля: инструменты регулирования. М.: Финансы и статистика, 2006.
2. Бурмистров В.Н., Холопов Х.В. Внешняя торговля РФ. М.: Юристъ, 2004.
3. Дадалко В.А. Мировая экономика. Минск, 2002.
4. Данильцев А.В. Международная торговля: инструменты регулирования. М.: ИНФРА-М, 2002.
5. Липсиц И.В. Экономика. М. 2006.
6. Погорлицкий А.И. Мировая экономика. Изд. СпбГУ. 2003.
7. Фомичев В.И. Международная торговля. М.: Инфра-М, 2001.
8. Экономические журналы: «Экономика и жизнь» (вып. 259,273,303); «Экономист» (вып. 273, 303, 259), Мировая экономика и международные отношения (вып. 303).