**Задание 1**

Таблица 1 - Основные статьи экспорта страны

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Сектор экономики | Отрасль специализации (или статья экспорта) | Страны - торговые партнёры по данной статье экспорта | Стоимость экспорта данной отрасли (год), единицы \* | Доля данной отрасли в общем объёме экспорта, % \* | Причина специализации страны на данной отрасли (кратко) |
| Первичный | Нефте- и газодобыча | Германия, Польша, Дания, Италия, Швеция, Финляндия | 46,44 млрд. долл. (на 2003 г.) | 43% (на 2003 г.) | Наличие достаточно больших запасов нефти и природного газа |
| Первичный | Рыбное хозяйство | Все западноевропейские страны, страны Восточной Европы Россия, США, Япония | 5,4 млрд. долл. (на 2003 г.) | 5% | Наличие больших запасов рыбы и больших территорий для рыболовства |
| Вторичный | Черная металлургия | Германия, Франция, Голландия, Дания | 7,56 млрд. долл. (на 2003 г.) | 7% | Наличие больших запасов руд металлов |
| Вторичный | Цветная металлургия | Те же | 3,24 млрд. долл. (на 2003 г.) | 3% | Наличие больших запасов руд цветных металлов |
| Вторичный | Машиностроение | Все западноевропейские страны, а также США, Россия и Канада | 17,28 млрд. долл. (на 2003 г.) | 16% | Наличие высокоразвитой инфраструктуры машиностроения, в основном судостроения и строительства буровых платформ |
| Вторичный | Пищевая промышленность | Все Западноевропейские страны, Швеция, страны Восточной Европы; США | 7,56 млрд. долл. (на 2003 г.) | 7% | Наличие необходимых природных условий для развития с\х и, следовательно, пищевой промышленности как обрабатывающей; также импорт продукции с\х |
| Вторичный | Химическая промышленность | Германия, Франция, Голландия, Дания, Россия | 6,48 млрд. долл. (на 2003 г.) | 6% | Наличие необходимых природных минеральных ресурсов для развития отрасли |
| Вторичный | Целлюлозно-бумажная промышленность | Германия, Франция, Голландия, Дания | 3,24 млрд. долл. (на 2003 г.) | 3% | Наличие необходимых лесных и вводных ресурсов |
| Третичный | Предоставление морских судов (фрахт) | Россия, Испания, Китай, Индия | 10,8 млрд. долл. (на 2003 г.) | 10% | Наличие большого числа кораблей, низкая стоимость грузоперевозок на них |

**Задание 2**

Таблица 2 - Основные показатели участия страны в международной торговле

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Показатель** | **Мир** | **Норвегия** | **Россия\*** |
| ВВП (год), единицы | 65,82 трлн. долл. (2007 г.) | 257,4 млрд. долл. (2007 г.) | 2,076 трлн. долл. (2007 г.) |
| ВВП / душу населения (год), ед. | 6 000 долл. (2005 г.) | 38 750 долл. (2004 г.) | 12 178 долл. (2006 г.) |
| Динамика ВВП (годы), % | с 2002 по 2006 среднегодовой темп роста ВВП – 2,9% | темпы среднегодового прироста ВВП за последние 5 лет – 4,9% | темпы среднегодового прироста ВВП за последние 5 лет – 5,9% |
| Объем экспорта (год), ед. | 6340 млрд. долл. | 122,8 млрд. долл. (2004 г.) | 128,9 млрд. долл. (2004 г.) |
| Объем импорта (год), ед. | 6660 млрд. долл. | 83 млрд. долл. (2004 г.) | 70 млрд. долл. (2007 г.) |
| Экспортная квота (год), % | 20% (2000 г.) | 37% (2005 г.) | 32% (2005 г.) |
| Импортная квота (год), % | 20% (2005 г.) | 32% (2005 г.) | 33% (2005 г.) |
| Объем внешней торговли (год), ед. | 14 519 трлн. долл. (2006 г.) | 102 млрд. долл. (2007 г.) | 206,3 млрд. долл. (2007 г.) |
| Динамика роста объема внешней торговли (годы), % | Среднегодовой темп прироста торговли - 6,4% в период 1995-2000 гг. | Среднегодовой темп прироста объема внешней торговли – 10% в период 2003-2007 гг. | Среднегодовой темп прироста объема внешней торговли – 11,2% в период 2002-2007 гг. |
| Объем внешней торговли / ВВП (год) | 23% общемирового ВВП (2005 г.) | 37% ВВП (2007 г.) | 18% ВВП (2007 г.) |
| Доля внешней торговли страны в общемировой торговле, % |  | 0,3% экспорта и 0,8% импорта (2004 г.) | 1,9% экспорта и 1,2% импорта (2004 г.) |
| Динамика доли внешней торговли страны в общемировой торговле |  | Среднегодовой темп прироста доли Норвегии в общемировой торговле составил 3% в период 2001-2004 гг. | Среднегодовой темп прироста доли России в общемировой торговле составил 9% в период 2001-2004 гг. |
| Основные страны - торговые партнёры: экспорт |  | Россия, Германия, Франция, Голландия, Швеция | Китай, Индия, Украина, Белоруссия, Казахстан Германия,Франция, Польша, Финляндия |
| Основные страны - торговые партнёры: импорт |  | Германия, Дания, Швеция, США, Великобритания, Нидерланды | Германия, Франция, Великобритания Япония, Китай, США |
| Основные статьи экспорта |  | Продукция нефтегазовой промышленности, машиностроения, рыбного хозяйства, фрахт судов | Продукция нефтегазовой промышленности, машиностроения, лесного хозяйства, металлургии, горнодобывающей промышленности, химической промышленности, ВПК, пищевой промышленности и с\х |
| Основные статьи импорта |  | Продукция машиностроения, химической промышленности, ВПК, текстильной и электротехнической промышленности | Продукция машиностроения, фармацевтической, химической, электронной и электротехнической промышленности |
| Объем инвестиций (год), ед.\* |  | 53,6 млрд. долл.(2005 г.) | 253,8 млрд. долл.(2007 г.) |
| Объем иностранных инвестиций (год), ед.\* | 760 млрд. долл.(2001 г.) | 4,1 млрд. долл. (2005 г.) | 120,9 млрд. долл.(2007 г.) |
| Внутренние инвестиции / Иностранные инвестиции, %\* |  | 92,3% / 7,6% | 52,37% / 47,63% |
| Сальдо платежного баланса\* |  | +201 млрд. крон (2003 г.) | +53 млрд. долл. (2005 г.) |
| Сальдо миграций\* |  | положительное | положительное |

**Задание 3**

международный торговля норвегия

**Эссе на тему «Особенности участия Норвегии в международной торговле»**

Анализируя особенности экономики Норвегии, можно выделить несколько особенностей. Первая из них – это экспортно-ориентированный характер работы различных отраслей производства. Норвегия поставляет на мировой рынок продукцию машиностроения, целлюлозно-бумажной промышленности и лесного хозяйства, пищевой промышленности, металлургии и др., но также сильно зависит от таких отраслей, как нефтегазодобыча и нефтехимия, доля которых в экспорте Норвегии составляет 43% (по данным на 2003 год), которая, впрочем, за последние годы продолжает снижаться. В то же время (и это еще одна особенность) Норвежский рынок также зависим от импорта иностранной продукции (отраслей машиностроения, электронной, электротехнической, фармацевтической и др.). Третья особенность – это наличие некоторых хорошо развитых отраслей, работа которых ассоциируется с самой страной (к примеру, рыбное хозяйство). Развитость этих и других отраслей норвежской экономики объясняется в первую очередь наличием необходимых природных ресурсов (минеральных, лесных, водных и др.), а также правильной экономической политикой руководства страны (как следует из данных таблицы 2, более 92% всех инвестиций Норвегии принадлежат государству или, например, поддержка отечественного производства за счет импортных и экспортных квот как одной из мер). Еще одна особенность экономики Норвегии – это большая доля (а значит большая роль) Западноевропейских стран во внешней торговле Норвегии, прежде всего Германии, Франции, Великобритании, Дании и Голландии. За ними на втором месте следуют США, Швеция и Япония. А вот доля России во внешне торговле Норвегии совсем невелика – около 4%, хотя в торговле между Россией и Норвегией уже давно прослеживается тенденция к увеличению товарооборота и в перспективе она может возрасти. Большую долю Западноевропейских стран в торговле Норвегии можно объяснить их географическим положением по отношению к Норвегии и близостью к ней как к поставщику, а также наличием устоявшихся экономических связей между этими частями Европы. Также особенно значимым торговым партнером Норвегии являются США, за счет торговли с которой у Норвегии появилась тенденция к увеличению свой доли в общемировой торговле. Также хорошему развитию внешней торговли Норвегии способствует высокая доля внешней торговли в ВВП страны – 37% (на 2007 год), что также способствует и экономическому развитию государства в целом (рис. 1).

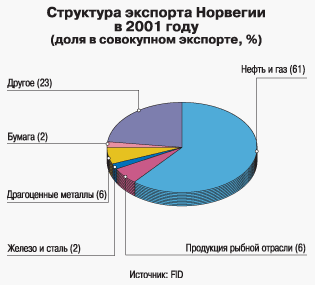


Рис. 1

**Источники информации**

1. Максаковский В.П. Географическая картина мира. В 2 кн. Кн.1: Общая характеристика мира. М: Дрофа, 2006.
2. Норвегия // Официальный сайт Норвегии в России, 2008. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://norvegiya.org/
3. Норвегия // ЦРУ: Всемирная книга фактов, 2008. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.cia.gov/
4. Норвегия // Страноведческий каталог «EconRus», 2008. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://catalog.fmb.ru/