Тем:Организационная структура и межотраслевые связи картофелепродуктового подкомплекса РБ

**Содержание**

1. Значение картофелепродуктового подкомплекса в формировании отечественного рынка продовольствия, его состав и межотраслевые связи

2. Современное состояние, проблемы и тенденции развития рынка продукции картофелепродуктового подкомплекса на перспективу

## 3. Направления, организационные формы и механизм кооперации при производстве и реализации продовольственного картофеля сельскохозяйственными организациями, а также формы агропромышленной интеграции при его переработке (с использованием конкретных примеров)

4. Направления и формы кооперации сельскохозяйственных организаций, с хозяйствами населения по вопросам производства и сбыта картофеля

Список использованных источников

**1. Значение картофелепродуктового подкомплекса в формировании отечественного рынка продовольствия, его состав и межотраслевые связи**

Картофелепродуктовый подкомплекс (рисунок 1) - это структурное звено агропромышленного комплекса, включающее совокупность экономически взаимосвязанных отраслей и производств, объединенных единой стратегической задачей: достижение максимальной эффективности этих структур при условии полного удовлетворения внутреннего рынка высококачественным картофелем, продуктами его переработки и реализации конкурентоспособной продукции на внешний рынок.

КАРТОФЕЛЕПРОДУКТОВЫЙ КОМПЛЕКС

I СФЕРА. ПРОИЗВОДСТВО СРЕДСТВ ПРОИЗВОДСТВА И РЕСУРСОВ

технические средства для возделывания картофеля, удобрения, средства защиты растений, строительство, машины и оборудование для
переработки и т.д.

ИНФРА-СТРУКТУРА

услуги НИИ
и опытных станций, организаций агротехни-ческого обслуживания, ремонтных, транспортных

II СФЕРА. ОТРАСЛЬ КАРТОФЕЛЕВОДСТВА (ПРОИЗВОДСТВО ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО, СЕМЕННОГО И ТЕХНИЧЕСКОГО КАРТОФЕЛЯ)

Сельскохозяйственные предприятия, личные подсобные хозяйства, крестьянские (фермерские) хозяйства, подсобные отрасли несельскохозяйственных предприятий и т.д.

Р

Ы

Н

О

К

Заготовительные организации, предприятия по переработке картофеля (по производству продуктов питания, крахмалопаточные, спиртовые), торговая сеть

III СФЕРА. ХРАНЕНИЕ, ПЕРЕРАБОТКА, РЕАЛИЗАЦИЯ

*Рисунок 1.* Организационно-функциональная структура картофелепродуктового подкомплекса

Функционально-отраслевая структура картофелепродуктового подкомплекса включает в себя следующие сферы.

I сфера - отрасли, производящие средства производства для всех звеньев картофелепродуктового подкомплекса (производство специализированной техники, удобрений, средств защиты растений и т.д.);

II сфера - отрасль картофелеводства, то есть хозяйства, занятые производством и частичной реализацией картофеля (колхозы и госхозы, личные подсобные, фермерские и др.);

III сфера - предприятия, обеспечивающие доведение продукции до конечного потребителя (заготовка, переработка, хранение и реализация).

Для обеспечения нормального функционирования всех сфер картофелепродуктового подкомплекса существуют подразделения инфраструктуры, обеспечивающие создание оптимальных условий и выполнение многочисленных функций обслуживания всего процесса воспроизводства. Сюда входят: связь, организации материально-технического снабжения, инженерного обслуживания, складского, холодильного хозяйства, информационно-консультативные службы, научное обеспечение и т.д.

Инфраструктура в картофелепродуктовом подкомплексе выступает связующим звеном между отдельными его отраслями, обеспечивает устойчивость межотраслевых связей, придает им комплексный характер.

В зависимости от выполняемых функций в системе картофельного хозяйства выделяют общую, или межотраслевую инфраструктуру. То есть отрасли, обслуживающие все сферы подкомплекса: дорожно-транспортная система, связь, материально-техническое снабжение, электрификация и др. Внутриотраслевая инфраструктура обслуживает и создает оптимальные условия для развития отдельных сфер картофельного подкомплекса. Например, в картофелеводстве - сортсемобслуживание, защита растений, агрохимслужба, информационно-консультационная служба и т.д.

В сельскохозяйственном производстве картофель - сравнительно молодое растение. В культуру он вошел около 200 лет тому назад, завоевав широкую популярность как пищевой продукт, промышленное сырье и корм для сельскохозяйственных животных. В мировом масштабе, располагая 0,4 % пахотных угодий, в республике сосредоточено около 4 % посевов и 4 - 6 % валового производства картофеля. Беларусь остается одним из ведущих регионов по производству картофеля на душу населения (700 - 1000 кг).

Культура занимает 11,3 % площади пахотных угодий республики. Причем удельный вес ее в структуре посевных площадей хозяйств общественного сектора составляет 1,2 % , фермерских хозяйств - 8,5 %, а личных хозяйств граждан - около 60 %.

В структуре сельского хозяйства республики (все категории хозяйств) на долю картофелеводства приходится около 20 % валовой продукции. В личных хозяйствах граждан этот показатель достигает 40 - 50 %, а на сельскохозяйственных предприятиях - 2 - 3 % .

Картофель - ценный продукт питания. Клубни его (в зависимости от сорта) содержат 15 - 35 % сухого вещества, из которого 17-29 % приходится на долю крахмала, 1-2 % - белка, около 1 % - минеральных солей. Из клубней готовят около 1000 разнообразных ценных высококачественных блюд и продуктов питания.

Ежегодно в республике на продовольственные цели используется около 1,7-1,9 млн. т свежих клубней, или 20-25 % валового производства в республике. Почти весь объем продовольственного картофеля потребляется в свежем виде. Доля картофелепродуктов в потреблении незначительна и составляет менее 1 кг.

Картофель является важным сырьем для производства готовых продуктов питания (чипсы, крекеры и т.д.), а также спирта и крахмала. Промышленная переработка картофеля решает ряд важных экономических и социальных задач: снижает потери продукции, позволяет создать резервы продовольствия в виде продуктов длительного хранения, улучшает качество потребляемой продукции и т.д. При переработке 1 т клубней крахмалистостью 17 % можно получить 170 кг крахмала, или соответственно 80 кг глюкозы, 65 кг гидролиза, 170 кг патоки, 160 кг декстрина, 110 л спирта. Фактически на картофелеперерабатывающих предприятиях республики при средней крахмалистости 13 % на производство 1 т крахмала расходуется 8,1 т клубней, а выход спирта составляет 8,6 дал (1 дал = 10 л).

Ввиду высокого внутреннего предложения и ограниченности спроса на белорусский картофель на внешнем рынке кормовое направление остается основным и использование картофеля в этом направлении будет сохраняться. Однако задача заключается в уменьшении использования его в фуражных целях, удешевлении производства картофеля, скармливании только нестандартных клубней и отходов картофелеперерабатывающих предприятий, в возделывании сортов с высоким содержанием сухого вещества. Повышение содержания крахмала в клубнях на 1 % экономит до 4 % корма. Так, если при крахмалистости 11,1 % на производство 1 ц свинины затрачивается 12,5 ц картофеля, при 17 % - 10 ц, то при содержании в нем крахмала 22-25 % - только 6-7 ц.

Картофель обладает некоторыми преимуществами в агроэкономическом отношении по сравнению с другими сельскохозяйственными культурами. Выращивание картофеля позволяет получить более высокий выход сухого вещества на единицу площади, чем возделывание любой другой сельскохозяйственной культуры. В сравнении с зерновыми выход углеводов с единицы площади выше в 1,5-2 раза, а по сбору кормовых единиц уступает только корнеплодам. При урожае 150 ц/га клубней и 80 ц/га ботвы общая кормовая ценность картофеля составляет 5500 корм. ед.

Как пропашная культура он очищает почву от сорняков и является одним из лучших предшественников для яровых зерновых, а при выращивании раннего картофеля после него получают хороший урожай озимых культур.

Наряду с достоинствами культуры следует отметить и ее недостатки. Получение высоких урожаев картофеля требует высоких затрат труда и средств. В хозяйствах республики затраты труда на 1 га картофеля почти в 10 раз превышают затраты на зерновые и зернобобовые культуры, а стоимость производства единицы сухого вещества - почти в 5 раз.

Клубни малопригодны для длительного хранения и дальних перевозок, что создает большие трудности в их хранении, транспортировке, реализации. Ежегодно при хранении в республике теряется около 150-300 тыс. т клубней, или 2-5 % валового сбора, при переработке которых можно было бы дополнительно получить 16-35 тыс. т крахмала или 20-40 тыс. т картофелепродуктов, а при скармливании скоту - 5,5 - 11 тыс. т мяса или 45-90 тыс. т молока.

В целом значение картофеля остается неоспоримым. Он был и остается одной из ведущих сельскохозяйственных культур в республике, а в условиях нынешней сложной экономической ситуации является своеобразным гарантом продовольственного снабжения населения и экономической безопасности республики.

**2. Современное состояние, проблемы и тенденции развития рынка продукции картофелепродуктового подкомплекса на перспективу**

В прошлом в союзном разделении труда республика выступала как специализированный регион по производству картофеля и развитие отрасли было ориентировано как на внутренний, так и на союзный рынок. Картофелеводство интенсивно развивалось и проблем сбыта продукции практически не возникало. Нарушение экономических связей, несовершенство сложившегося механизма хозяйствования, различие условий перехода к рынку стали определяющими факторами углубляющегося спада в отрасли. В результате удельный вес картофеля в структуре посевных площадей сельскохозяйственных предприятий уменьшился до 2,0 %.

Однако Беларусь по-прежнему остается одним из лидеров в производстве картофеля и располагает благоприятными почвенно-климатическими условиями для его производства. Картофель возделывают около 2200 колхозов и госхозов (80 % от общего числа сельхозпредприятий), порядка 3 млн. личных подсобных и садово-огородных хозяйств граждан, более 2 тыс. крестьянских (фермерских) хозяйств, а также подсобные хозяйства отраслей несельскохозяйственного производства.

Культура возделывается практически повсеместно, однако размещено производство картофеля по территории республики неравномерно. Основная часть посевов культуры сосредоточена в Минской - 26,1 % (13,6 % в структуре посевных площадей), Брестской - 17,8 % (13,9 %), Гомельской - 15,8 % (12,5 %) и Гродненской - 15,3 % (12 %), которые производят соответственно 21,7 %, 20 %, 17,5 %, 19,5 % валового производства клубней. Наиболее высоким уровнем самообеспеченности картофелем отличаются три последние, где предложение внутреннего рынка соответственно в 1,3, 1,16, и 1,7 раза превышает потребности регионов. Поэтому данные регионы выступают как поставщики. Среди всех шести областей некоторый дефицит в картофеле прослеживается только в Минской и Витебской областях. В первом регионе причиной этого является в большей мере высокий уровень спроса, а во второй - низкая урожайность культуры.

Падение урожайности культуры и снижение механизации производственных процессов в картофелеводстве привели к росту затрат труда на единицу продукции. Инфляционные процессы в финансово-денежной системе, непаритет цен на сельскохозяйственную и промышленную продукцию в пользу последней способствовали резкому удорожанию производства продукции в сельском хозяйстве в целом и отрасли картофелеводства - в частности. Сравнительный анализ эффективности каналов сбытовой сети в хозяйствах общественного сектора свидетельствует о конкурентных преимуществах рыночной торговли.

Нарушение экономических связей в начале 90-х гг., стихийное развитие рыночных отношений, неадаптированность субъектов хозяйствования и отсутствие механизма перехода к условиям рынка предопределили нарастание экономического спада в АПК республики в целом и картофельном хозяйстве - в частности. Перед картофелеводами возникла проблема сбыта произведенной продукции.

Эффективность картофельного хозяйства Беларуси во многом зависит от комплексного развития всех его элементов. Отсюда - актуальные проблемы современного картофелеводства следует рассматривать как в рамках данного подкомплекса, так и решения общеэкономических задач всего АПК.

По оценкам министерства сельского хозяйства Республики Беларусь, производство овощей и картофеля в 2006 году увеличилось на 12% по сравнению с 2005 годом. Благодаря расширению посевов и более благоприятным погодным условиям, производители плодоовощной продукции смогли увеличить сбор овощей на 11% и картофеля - на 12% по сравнению с прошлогодним показателями.

По информации "Агроогляд: овочі та фрукти", Белоруссия в текущем году импортировала из Украины достаточно большие объемы арбузов, томатов, баклажанов, сладкого перца и других видов плодоовощной продукции. В прошлом сезоне украинские импортеры активно закупали в республике картофель, цены на который на внутреннем рынке Украины были очень высокими. В этом году вероятность масштабных поставок картофеля из Белоруссии на Украину оценивается как низкая

Предприятия и организации Белкоопсоюза, по предварительным данным, за 2007 год поставили на экспорт продукции на 39 млн. долл. Внешнеторговый оборот организаций Белкоопсоюза в 2007 году составил 78 млн. долл., в том числе экспорт более 39 млн. долл. Сальдо внешней торговли сложилось положительное. Доля экспорта картофеля - около 5 % (1,75 млн. долл.).

Основным экспортным рынком предприятий Белкоопсоюза в 2007 году оставалась Российская Федерация. На ее долю приходилось свыше 50% всего экспорта. Продукция поставлялась также в Литву, Латвию, Великобританию, Польшу, Молдавию, Финляндию.

Согласно прогнозу, в 2008 году экспорт организаций Белкоопсоюза должен возрасти не менее чем на 16 % по сравнению с 2007 годом. Традиционными экспортными позициями останутся пушнина, картофель и овощи, грибы и ягоды, кожевенное сырье.

ОАО "Отечество" (Брестская обл.) весной 2008 года приступит к строительству завода по производству крахмала. Технологическое оборудование поставит китайская корпорация CLETC. Китайская сторона будет также сопровождать реализацию этого проекта и проведет обучение персонала. Общая стоимость проекта составит около 17 млрд. руб. Для его реализации предприятие привлекает кредитные ресурсы. Планируется, что в сезон предприятие будет перерабатывать до 10 тыс. т картофеля и вырабатывать из него до 1,5-2 тыс. т крахмала. Оборудование, поставляемое на завод, помимо крахмала позволит также производить сульфитированный картофель. В сутки предприятие сможет выпускать до 500 кг такого продукта.

На первом этапе часть картофеля, необходимого для полной загрузки нового производства, будет приобретаться в других сельхозпредприятиях. Впоследствии ОАО "Отечество" намерено расширить собственные посевные площади. Планируется, что в 2008 году под картофель в ОАО "Отечество" будет занято 300 га (против 170 га в 2007 году), в 2009 году - около 400 га.

## **3. Направления, организационные формы и механизм кооперации при производстве и реализации продовольственного картофеля сельскохозяйственными организациями, а также формы агропромышленной интеграции при его переработке (с использованием конкретных примеров)**

В настоящее время значительная часть продуктов сельского хозяйства, предназначенных для продовольственного потребления, используется в переработанном виде. Потребность же в продуктах питания из картофеля в республике не удовлетворяется. Переработка картофеля в республике на крахмал, картофелепродукты и спирт сосредоточена на 74 предприятиях с общей мощностью переработки 600 тыс. т картофеля, из которых 61 % используется на производство крахмала, 30 % - спирта и только 9 % - для приготовления картофелепродуктов.

Предприятия, производящие продукты питания из картофеля по своим размерам мелкие или средние и расположены в районах товарного картофелеводства. Общие их мощности распределяются по областям следующим образом: Брестская - 9 тыс. т, Витебская - 7, Гомельская - 10, Гродненская - 2, Минская - 7 и Могилевская - 4 тыс. т.

В системе Минсельхозпрода Республики Беларусь в производстве картофелепродуктов в основном доминируют три перерабатывающих завода: Ганцевичский экспериментальный консервно-овощесушильный комбинат, Узденский экспериментальный завод картофелепродуктов и Марьиногорский экспериментальный завод Научно-производственного объединения "Белтехнопрод". Отрасль переработки картофеля на готовые продукты питания и полуфабрикаты в республике является сравнительно молодой.

В перспективе ставится задача по освоению производства комбинированных продуктов питания из картофеля с повышенным содержанием белка: сухое молочно-картофельное пюре и сухое агломерированное картофельное пюре благодаря вводимым при их приготовлении молочным добавкам.

Белорусский НИИ картофелеводства определил сорта, пригодные для переработки на различные продукты:

- среднеранние и среднеспелые - Дина, Живица, Скарб;

среднепоздние - Верас, Верба, Гарант, Ласунак, Лошицкий;

- позднеспелые - Атлант, Выток, Нарочь, Орбита, Синтез, Сузор'е, Темп, Яхант.

Целесообразно, чтобы сорта ранних сроков созревания использовались для производства консервированного, гарнирного и замороженного картофеля (френч-фрайз), а поздние - крахмала и всех других видов картофелепродуктов.

Для создания конкурентоспособного производства необходимо, чтобы содержание сухих веществ в сырьевых клубнях картофеля было не ниже 20 % и крахмала - 16-18 %. Для этого необходимо соблюдение всех элементов интенсивной технологии производства картофеля и в первую очередь - селекция новых сортов, совершенствование системы семеноводства, а также внесение оптимальных доз минеральных (N90 Р90 К100) и органических удобрений (60 т/га), выполнение комплекса мероприятий по защите от вредных организмов, повышение материальной заинтересованности работников.

Особый интерес в организационно-экономическом механизме взаимоотношений товаропроизводителей картофеля с отраслями перерабатывающей промышленности представляют вертикально-интегрированные формы сотрудничества. Ассоциации, акционерные общества, агропромышленные объединения по производству, переработке и реализации продукции функционируют на контрактной основе и выступают надежным гарантом сбыта продукции, играют важную роль в повышении интенсификации и эффективности производства картофеля. Так, практически все картофельное хозяйство США развивается в рамках крупных корпорационных фирм, здесь четко выделена агропромышленная интеграция. Агропромышленные объединения имеют свои крупные фермы по производству картофеля, которые поставляют его около 25 % для переработки, а остальные 75 % поступают по контрактам из других ферм. Примером такой корпоративной организации может служить агропромышленная ассоциация "Пуховичи" в Марьиной Горке, ядром которой является экспериментальное предприятие НПО "Белтехнопрод".

Вертикально-интегрированные формирования целесообразно создавать по территориальному принципу, куда могут входить товаропроизводители картофеля независимо от формы собственности и статуса хозяйствования, перерабатывающие предприятия, транспортные организации, базы хранения. Окончательный расчет между членами таких структур должен осуществляться после реализации конечной продукции в соответствии с ее качеством и количеством. Как показывает опыт, накопленный в отрасли картофелеводства и перерабатывающей промышленности развитых стран, в рамках таких объединений более успешно решаются все вопросы развития, эффективнее используются ресурсы. Особое значение имеет то обстоятельство, что формируются взаимосвязанные и взаимообусловленные как в экономическом, так и в организационном отношении единые интересы в достижении высоких конечных результатов. На эти объединения возлагаются функции производства картофеля и продуктов его переработки, заготовки и хранения, а также отгрузки в промышленные центры. В таких формированиях открывается возможность организационно связать все звенья технологической цепи от поля до потребителя, обеспечить выращивание картофеля в соответствии с его целевым назначением, комплексно использовать сырье, маневрировать трудовыми ресурсами и успешно решать другие вопросы экономического и социального характера.

Развитие новой отрасли промышленности по производству массовых продуктов питания из картофеля и ее эффективность во многом должны определяться обоснованным выбором типа, направления специализации и оптимальными размерами предприятий, рациональным их размещением. Это позволит решить ряд социальных и экономических задач: более полно удовлетворять спрос населения на продукты из картофеля, ликвидировать перебои в снабжении и создать необходимые резервы.

Экономическая эффективность производства картофеля определяется системой показателей с учетом целевого назначения. Эффективность производства продовольственного картофеля с выделением ранних, средних и поздних сортов определяется системой следующих показателей: урожайность (ц/га); выход стандартных клубней (%); затраты труда на 1 га посева и на 1 ц продукции (чел.-ч); производственные затраты на 1 га посева и себестоимость 1 ц картофеля (р.); уровень товарности (%); прибыль (чистый доход) на 1 га посева и 1ц реализованной продукции; уровень рентабельности, окупаемость затрат выручкой (%). При использовании клубней для переработки система показателей включает: урожайность (ц/га); содержание сухого вещества (%); крахмалистость (%); расход сырья на производство единицы переработанной продукции; выход с 1 га крахмала (ц), спирта (дал); затраты труда на 1 ц клубней, крахмала, 1 дал спирта; себестоимость единицы продукции (р.); уровень рентабельности.

Из совокупности факторов, позволяющих обеспечить достаточный уровень интенсификации производства, следует выделить процессы специализации и концентрации. В результате специализации, во-первых, возрастает экономическая мощь предприятий за счет концентрации производственных ресурсов. Во-вторых, концентрация производства позволяет применять новую технику, технологию, совершенствовать организацию производства, т.е. усиливать действие интенсивных факторов. В-третьих, совокупное и рациональное использование всех этих факторов ведет к увеличению производства однородной продукции и сокращению затрат на ее единицу. Опыт показывает, что внедрение интенсивных технологий, экономически выгодная эксплуатация технических средств и высокая окупаемость вкладываемых средств возможны при уровне концентрации производства картофеля в специализированных хозяйствах не менее 100 га.

В ближайшие годы посевные площади культуры сохранятся на уровне 650 тыс. га. При этом в крупном производстве (сельскохозяйственные предприятия) в целях планового обеспечения сортосмены и сортообновления и обеспечения товаропроизводителей семенами высоких репродукций, загрузки мощностей перерабатывающих предприятий и снабжения крупных промышленных центров под картофелем следует занимать не менее 190-200 тыс. га, из которых 70-75 тыс. га - семенные посевы, 65-70 - технические сорта, 55-60 тыс. га - продовольственный картофель.

Обеспечить высокую эффективность и конкурентоспособность картофельного хозяйства республики на внешнем рынке и повысить экспортный потенциал возможно при продуктивности не менее 200-250 ц/га. Достичь такой продуктивности возможно только в результате внедрения интенсивных технологий. Примером выращивания высоких урожаев картофеля на базе интенсивных технологий можно назвать такие сельскохозяйственные предприятия республики, как СКХП "Октябрь" и CXTI "Обухово", колхоз им. Деныцикова Гродненского района, где получают 290 - 325 ц/га и более клубней.

Севооборот - неотъемлемый технологический фактор интенсивного картофелеводства. Размещение картофеля в севообороте по лучшим и хорошим предшественникам (озимая рожь, оборот пласта многолетних трав, зернобобовые и крестоцветные культуры, корнеплоды) увеличивает урожай клубней на 30-40 % в сравнении с бессменной культурой, обеспечивает благоприятную фитосанитарную безопасность растений. Вынос приусадебного картофелеводства в поля севооборотов общественных хозяйств - одно из направлений повышения урожайности и поддержания благоприятной фитосанитарной обстановки на посевах картофеля.

Стратегическая роль в интенсификации отрасли и получении высоких урожаев картофеля принадлежит сорту. На современном этапе главной задачей селекции картофеля является создание высокопродуктивных сортов интенсивного типа, способных адаптироваться к неблагоприятным факторам внешней среды и более эффективно использовать ресурсы производства.

В настоящее время ассортимент предлагаемых сортов вполне может обеспечивать получение урожая до 300 ц/га и более. В республике районировано 22 сорта, в том числе 15 - белорусской селекции, 9 сортов устойчивых к нематоде, из них 6 - селекции БелНИИ картофелеводства. В производстве задействовано более 100 сортов, 80 из которых - нерайонированные или вышедшие из районирования. В перспективе в производстве определяющее значение должны иметь сорта интенсивного типа с потенциалом продуктивности до 500 ц/га и выше.

В картофелеводческих хозяйствах целесообразно возделывать не менее 3-4 сортов различных сроков созревания, и наиболее оптимальной структурой по группам спелости в процентном отношении (ранние : средние : поздние) является 30 : 30 : 40.

Увеличение удельного веса в структуре посевов картофеля ранних сортов позволяет сгладить сезонность и напряженность проведения работ в отрасли, получить в ранние сроки продукцию высокого качества и тем самым повысить конкурентоспособность товара за счет реализации его в пиковые периоды потребительского спроса. Примером тому может служить опыт картофелеводов коллективно-долевого сельскохозяйственного предприятия (КДСХП) "Новый свет" Копыльского района Минской области. За последние годы удельный вес ранних сортов увеличился с 20 до 40 % в общей посевной площади культуры в хозяйстве, урожайность возросла на 223 ц/га, или более чем в 2 раза, рентабельность отрасли не опускалась ниже 210 %. В настоящее время рост урожаев картофеля во многом лимитируется нарушением системы семеноводства. Финансовая несостоятельность производителей картофеля, перемещение его производства из общественных хозяйств в частный сектор весьма остро поставили вопрос организации сортосмены и сортообновления в картофелеводстве республики. В посевах картофеля общественных хозяйств удельный вес пятой и последующих репродукций достиг 25 - 44 %, использование которых ведет к снижению урожайности на 35-40 %. В посадках картофеля индивидуальных хозяйств практически не выделяют чистосортных посевов. На посадку должен использоваться только сертифицированный семенной материал, независимо от субъекта хозяйствования. Важная роль в обеспечении высококачественным семенным материалом всех категорий производителей, помимо прямых финансовых расчетов, принадлежит взаиморасчетам с отсрочкой платежа: кредитование (товарный кредит), залоговые операции, вексельная система обращения и т.д.

**4. Направления и формы кооперации сельскохозяйственных организаций, с хозяйствами населения по вопросам производства и сбыта картофеля**

На продовольственные цели картофель производится населением практически на всей территории республики. В неблагоприятных регионах (большая часть Витебской области) производство картофеля должно быть направлено на обеспечение внутриобластных потребностей и размещать культуру следует на легких и средних по механическому составу почвах.

В целях бесперебойного обеспечения населения свежей продукцией целесообразно сосредоточить производство раннего картофеля в южных районах Брестской и Гомельской областей. Производство такого картофеля наряду с общественным сектором может развиваться в частном секторе на основе контрактов.

Картофелеводство, как никакая другая отрасль, ввиду своей трудоемкости нуждается в достаточном уровне фондообеспеченности и прежде всего - средствами механизации. Повышение уровня технической оснащенности картофелеводческих хозяйств направлено на внедрение интенсивных технологий производства картофеля, перехода от отдельных машин к их системам, охватывающим весь процесс от посадки клубней до уборки и транспортировки урожая. Особое внимание при этом должно уделяться качеству машин и их надежности.

В республике - слабая база для хранения картофеля, без которой практически невозможно обеспечить развитие конкурентоспособного производства. Обеспеченность сельхозпредприятий хранилищами промышленного типа составляет только 25 % от потребности, в том числе экспериментальных баз и элитхозов, производящих элитный семенной картофель - около 55 %. Основной объем производимого в республике картофеля хранится в земляных буртах, где потери достигают 15-20 %, а в отдельные годы - 30-35 % собранного урожая. Картофелехранилища следует размещать преимущественно в местах производства, что позволит закладывать клубни на хранение сразу после уборки, снизить их травмируемость, уменьшить напряженность и сократить потери продукции.

Переработка картофеля на продукты питания должна предусматривать комплексность и безотходность производства, его универсальность, которая заключается в том, чтобы на одном и (том же оборудовании перерабатывать как картофель, так и овощи: морковь, свеклу, а также зерновые культуры: ячмень, рожь для получения крахмала, сахара, глюкозно-фруктозных сиропов, спирта и других продуктов.

Коренным вопросом развития новой отрасли является обеспечение ее технологическим оборудованием. Для наращивания объемов производства необходимо осуществить техническое перевооружение имеющихся производств, срок службы оборудования на которых превышает 20-30 лет, организовать производство картофелепродуктов на базе колхозов и совхозов, внедряя комплексы малой мощности. С этой целью следует разработать проект и организовать выпуск комплектных технологических линии по производству продуктов питания из картофеля. Одним из путей решения вопроса может быть создание совместных предприятий с зарубежными фирмами в данной отрасли, а также наладить выпуск отечественных высокопроизводительных технологических линий.

Изменения, возникшие на рынке картофеля Беларуси, объективно ориентируют на формирование такой системы сбытовых отношений, которая будет способствовать адаптации товаропроизводителя к условиям рынка. В то же время такая система должна обеспечивать равные стартовые возможности и правила конкурентной игры для всех категорий товаропроизводителей и сбытовых структур независимо от формы собственности и статуса хозяйствования.

Эффективность сбыта продукции, так же, как и других составляющих системы маркетинга, зависит от ряда факторов и условий, не являющихся постоянными: специфических свойств самого товара (в данном случае объемность, малотранспортабельность); место и значение продукта в обеспечении продовольственной безопасности; форма присвоения товара; конъюнктура и степень открытости внутреннего и внешнего рынка; наличие мощностей по переработке и складских помещений; транспортные возможности и т.д. Один из важнейших элементов в системе сбыта малотранспортабельной и скоропортящейся продукции - переход к организованным рынкам оптовой торговли. На начальной стадии развития рыночных отношений оптовый рынок выступает регулятором и организатором производства продукции, так как через него проходят все сделочные операции по купле-продаже товаров и предоставления услуг. Дальнейшее их развитие способствует углублению специализации и укрупнению концентрации производственных, перерабатывающих и сбытовых структур. Оптовые продовольственные рынки на такой основе эффективно развиваются, увеличивают базу хранения и превращаются в крупные центры. В странах Западной Европы оптовые рынки и аукционы - наиболее эффективная форма сбыта картофеля, через которую в отдельных государствах (Франция) сбывается до 90 % картофеля, реализуемого фермерами. Основными направлениями экспорта продукции картофелеводства в существующих условиях является ориентация на рынки стран-членов СНГ, где уровень самообеспеченности картофелем остается низким. В дальнейшем по мере углубления специализации и концентрации в картофельном хозяйстве республики, при формировании крупных торговых центров предстоит возможность расширить торговые связи со странами дальнего зарубежья.

Итак, основными направлениями повышения эффективности картофелепродуктового подкомплекса являются:

- непрерывный рост урожайности культуры с учетом специализации производства картофеля различного товарно-хозяйственного назначения (продовольственный, картофель для переработки, семенные клубни). Урожайность картофеля в республике должна составлять не менее 200 - 250 ц/га, при которой можно вести конкурентоспособное производство;

- увеличение переработки картофеля на продукты питания, крахмал, спирт;

- совершенствование системы сбыта на основе маркетинговых исследований, формирование сети оптовых рынков, ликвидация посреднических структур, ориентация на внешний рынок и т.д.

Для этих целей картофельному хозяйству требуются дополнительные инвестиции, привлечение которых предоставит возможность осуществить ряд организационно-экономических преобразований в картофельном хозяйстве, повысить уровень его интенсификации, улучшить качество производимой продукции и, в конечном счете - повысить ее конкурентоспособность.

Развитие картофельного подкомплекса и более полное удовлетворение потребностей населения требуют решения и других не менее важных вопросов: приступить к реализации поставленных задач комплексной целевой программы "Картофель", доработать с учетом новых условий схему развития и размещения промышленности по производству продуктов питания из картофеля и принять практические меры по их осуществлению.

**Список использованных источников**

1. Барчо М. Х. Реформирование традиционных укладов и институтов как один из путей реализации приоритетного национального проекта в сельском хозяйстве / М. Барчо, А. Рысьмятов, А. Коновалова, // Международный сельскохозяйственный журнал, 2007. - № 4. - с. 17 - 19.
2. Ильина З. М., Мирочицкая И. В. Рынки сельскохозяйственного сырья и продовольствия: учебное пособие. – Мн.: БГЭУ, 2001. – 226 с.
3. Национальная экономика Беларуси: учебник / В. Н. Шимов, Я. М. Александрович, А. В. Богданович и др.; под ред. д-ра экон. наук, проф. В. Н. Шимова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Мн.: БГЭУ, 2006. – 751 с.
4. Экономика предприятий и отраслей АПК: Учеб. пособие / B.C. Тонкович, Е. И. Кивейша, Л.Ф. Догиль и др.; Под общ. ред. В. С. Тонковича, Л. Ф. Догиля. - Мн.: БГЭУ, 1996. - 264 с.
5. Экономика предприятий и отраслей АПК : Учебник / под ред. Лещиловского П.В., Догиля Л.Ф., Тонковича В.С. Мн.: БГЭУ, 2001. – 575 с.
6. www.agrobel.by