**ВВЕДЕНИЕ**

Создание условий социально-экономической стабильности в обществе предполагает необходимость формирования достаточных объемов и рациональной структуры продовольственных ресурсов. Важная роль в решении этой задачи принадлежит круглогодовому обеспечению населения высококачественной и разнообразной овощной продукцией в соответствии с физиологически обоснованными нормами.

Овощеводство поставляет растительные продукты, обладающие питательными и целебными свойствами, которые содержат в легкоусвояемой форме все основные энергосодержащие вещества: углеводы, белки, жиры. Особая ценность овощей как продуктов птиания определяется и высоким содержанием практически всех витаминов (А, В и С), минеральных веществ, гормонов и ферментов, органических кислот, жирных масел, пектиновых веществ. Они также богаты микроэлементами (марганец, молибден, йод, бор, цинк и др.). Свежие овощи содержат антибиотики, оказывающие губительное воздействие на бактерии, грибки и другие патогены. Невысокая энергетическая ценность овощей по сравнению с продуктами животного происхождения делает их особенно необходимыми для сбалансированности пищевых рационов при диетическом питании [22, c.245].

Социальная значимость овощеводства в конкретных условиях Беларуси усиливается уникальной особенностью многих овощей (репа, брюква, свекла, морковь, тыква и др.) выводить из организма радионуклиды и тяжелые металлы. После аварии на Чернобыльской АС и неблагоприятной экологической ситуации повышенному потреблению овощной продукции отводится важнейшая оздоровительная функция. А это требует повышенного производства овощей, расширения их ассортимента, высокой экологичности технологий.

Социальная роль овощеводства выражается и в том, что она является поставщиком относительно дешевых продуктов питания (уровень розничных цен на овощи наиболее адекватен покупательным возможностям массового потребления).

Овощи обеспечивают высокое получение прибыли с 1 га пашни, а по рентабельности превосходят ряд сельскохозяйственных культур. Овощеводство способствует улучшению экономических результатов всего сельскохозяйственного производства.

Все вышесказанное является достаточно веским основанием для выбора темы и изучения данной проблемы.

Целью работы является изучение теоретических вопросов размещения, развития овощеводства, оценка современного состояния отрасли, а также выявление резервов повышения экономической эффективности производства овощной продукции в мире, Республике Беларусь и в частности в СПК «Обухово».

Данная курсовая работа предусматривает решение следующих задач:

* обзор литературы по выбранной и изучаемой теме;
* анализ структуры посевных площадей овощей;
* изучение взаимосвязи урожайности овощей с основными показателями эффективности производства в исследуемом хозяйстве;
* анализ динамики валового сбора, затрат труда на 1 га овощных посевов;
* анализ зависимости себестоимости 1 ц овощей от урожайности и затрат труда на 1 ц продукции;
* выводы по результатам анализа, предложения по повышению эффективности производства овощей.

Для успешного решения задач в данной курсовой работе используются следующие методы экономического анализа:

* монографический метод;
* диалектический метод, рассматривающий явления и процессы в их непрерывном развитии;
* метод динамических рядов по изучению состояния и тенденций развития показателей эффективности;
* проведение и анализ статистических группировок, позволяющих определить наличие взаимосвязей и взаимозависимостей между показателями;
* метод множественной корреляции и регрессии, помогающий определить тесноту этих взаимосвязей, выявить наиболее существенные факторы;
* расчетно-конструктивный метод, используемый для усовершенствования экономических процессов.

Для написания курсовой работы, проведения анализа основных показателей экономической эффективности производства овощей были использованы данные годовых отчетов СПК «Обухово».

ГЛАВА 1. ОВОЩЕВОДСТВО. АНАЛИЗ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

1.1 Основные тенденции развития овощепродуктового подкомплекса в мире и Республике Беларусь

Важная экономическая и социальная значимость овощного подкомплекса заключается в решении проблемы стабильного обеспечения населения рес­публики разнообразной и качественной овощной продукцией в соответствии с физиологическими потребностями. В настоящее время эти потребности удовлетворяются не полностью, в недостаточной мере выдерживается ассор­тимент потребляемых овощей.

Овощной подкомплекс относится к разветвленным межотраслевым струк­турным звеньям народного хозяйства. Весь производственный процесс в овощ­ном подкомплексе можно подразделить на четыре взаимосвязанные стадии: производство овощей; переработка, хранение и заготовка овощей; реализация овощей в естественном (свежем) состоянии и в переработанном виде; произ­водство средств производства, используемых при выращивании, переработке, хранении и реализации овощной продукции [16, c.169].

Названные стадии составляют функциональную структуру овощного под­комплекса. Она включает основные виды производственной деятельности, охватывающие процесс создания продукции и ее реализации.

Выполнение каждой из четырех указанных стадий процесса производства и сбыта овощной продукции осуществляется множеством предприятий и ор­ганизаций, относящихся к различным отраслям народного хозяйства. Их со­вокупность составляет отраслевую структуру овощного подкомплекса. Это овощепроизводящие предприятия, индивидуальные огородники, овощеконсервные цеха и заводы, торгово-заготовительные организации, колхозные и оптовые рынки, предприятия машиностроения и тракторостроения, хими­ческой промышленности, сельского строительства, мелиоративного хозяй­ства, транспорта, энергетики и связи.

Овощной подкомплекс объективно формируется в составе всех тех отрас­лей, предприятий и организаций, которые непосредственно или косвенно, полностью или частично участвуют в процессе производства и сбыта овощ­ной продукции. Существенная черта этой сложной производственно-эконо­мической системы состоит в том, что все входящие в нее субъекты, независи­мо от формы собственности, взаимосвязаны между собой многочисленными, постоянно возобновляющимися хозяйственными связями в виде взаимопос­тавок продуктов и услуг.

В структуре овощного подкомплекса центральное место занимает произ­водство овощей. Эту функцию выполняет сельскохозяйственная отрасль — овощеводство. Оно выступает главным комплексообразующим фактором овощного подкомплекса [16, c.172].

Овощеводство — одна из отраслей сельского хозяйства, где в современных условиях в большей мере, чем в других сферах аграрного сектора, во взаимо­отношениях с предприятиями и организациями овощепродуктового подком­плекса формируются и действуют рыночные механизмы: договорные цены, контрактная система; развиваются процессы интеграции и кооперации, отдель­ные специализированные хозяйствующие субъекты, прежде всего тепличные комбинаты, осуществляют производственную деятельность на промышлен­ной основе в условиях самоокупаемости и самофинансирования и т. д. В условиях переходного периода сельскохозяйственные товаропроизводители столкнулись на рынке с более сильными в конкурентном отношении и кон­солидированными сферами переработки и торговли, которые при отсутствии развитой рыночной инфраструктуры превратились в локальных монополис­тов, использующих свое положение для занижения закупочных и завышения розничных цен, задержки оплаты за принятую продукцию.

В настоящее время в республике узкий ассортимент овощной продукции. Поставлена задача выращивать около 20 культур, а возделывались в боль­шинстве капуста, свекла, морковь, томаты, огурцы, лук (табл. 1.1.1) [22, c.247].

*Таблица 2.39.*

Валовой сбор овощей в сельскохозяйственных организациях по видам за 1990—2006 гг., т

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Овощи | Год | | | | | | | | |
|  | 1990 | 1995 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 |
| Овощи, всего | 503,1 | 234,2 | 262,3 | 189,8 | 170,3 | 367,5 | 279,3 | 219,6 | 320,0 |
| из них в защищенном грунте | 55,2 | 33,3 | 49,3 | 52,5 | 56,7 | 57,5 | 61,7 | 65,7 | 70,1 |
| Овощи открытого грунта  по отдельным видам: |  | | | | | | | | |
| капуста | 243,7 | 70,3 | 64,8 | 59,2 | 38,3 | 97,6 | 64,4 | 41,9 | 59,2 |
| свекла столовая | 85,3 | 55,2 | 60,4 | 31,4 | 27,1 | 82,8 | 56,2 | 35,2 | 78,9 |
| морковь столовая | 80,9 | 60,9 | 74,8 | 37,7 | 37,7 | 106,9 | 64,6 | 43,5 | 41,6 |
| лук на репку | 5,5 | 1,5 | 4,1 | 2,8 | 4,7 | 13,5 | 22,6 | 22,0 | 34,2 |
| зеленый горошек | 4,7 | 1,9 | 1,7 | 1,7 | 1,2 | 2,3 | 4,9 | 5,8 | 5,5 |

Особенностью современного овощеводства стало сокращение объемов производства со стороны крупных хозяйств и быстрое расширение посевов овощных культур на приусадебных, дачных участках и в крестьянских (фер­мерских) хозяйствах при одновременном и существенном сокращении его в сельскохозяйственных организациях. Если в 1995 г. на их долю приходи­лось только 77% посевных площадей овощных культур и 77,3% валового их сбора, то в 2004 г. эти показатели увеличились до 81 и 85,3% соответственно.

Закономерным в такой ситуации шагом явилось создание цехов перера­ботки, развитие собственной торговой сети, что повлияло на загруженность мощностей перерабатывающих предприятий. Одновременно, утратив веду­щую роль промышленного производства на базе специализированных хо­зяйств, основная масса производства овощей сместилась в частный сектор, происходит натурализация и деиндустриализация производства.

В сельскохозяйственном производстве Беларуси удельный вес отрасли овощеводства незначительный. В структуре товарной продукции растение­водства крупнотоварных предприятий овощи составляют около 6%, а во всей продукции сельского хозяйства — 1,5% [23, c.217].

В республике исторически сложилась соответствующая природно-экономическим условиям специализация производства овощей, существует приго­родное овощеводство, специализированные сырьевые овощеводческие зоны отдельных перерабатывающих предприятий. Товарным овощеводством зани­маются крупные специализированные предприятия, где овощеводство — главная отрасль, и сельскохозяйственные предприятия, в которых производ­ство овощей является дополнительной отраслью. Процесс углубления специ­ализации открытого грунта характеризуется концентрацией производства овощей в отдельных сельскохозяйственных предприятиях и в целом более эффективными показателями ведения отрасли, внедрением эффективных технологий и укреплением материально-технической основы производства и хранения овощей. Сравнительный анализ данных подтверждает, что в хо­зяйствах, специализирующихся на выращивании овощей (УП «Агрокомбинат «Ждановичи», КСУП «Брилево» Гомельского района), значительно больше площади посевов овощей, выше валовые сборы продукции по сравнению с хозяйствами, ведущими овощеводство в небольших размерах. Здесь созданы лучшие возможности для формирования специализированной материальной базы, повышения уровня механизации работ, роста урожайности овощных культур, снижения трудоемкости и более эффективной окупаемости произ­водственных затрат [22, c.248].

Так, внутренние источники формирования рыночного фонда продукции могут представлять функционирующие и перспективные субъекты хозяй­ствования, занимающиеся производством овощей.

Специализированные овощеводческие крупнотоварные предприятия (агроторговые фирмы, комбинаты и др.), расположенные вблизи крупных городов. Их главная функция заключается в обеспечении овощами городского населе­ния. Здесь прежде всего должны производиться овощи в широком ассорти­менте. В зависимости от наличия спроса и эффективности производства ово­щей в хозяйствах целесообразно выращивание других видов: капусты краснокочанной, капусты цветной, капусты пекинской, брокколи, кольраби, лука на зелень, салата, шпината, щавеля, редиса, редьки, репы, петрушки, укропа и 1р. По экспертной оценке, удельный вес специализированных овощеводческих хозяйств в общем объеме производства овощей будет составлять примерно 20%. Однако из-за высокой товарности производства их доля в рыночном фонде овощной продукции будет находиться в пределах 70—75% [16, c.196].

Специализированные овощеводческие хозяйства в сельских районах (одно или несколько). Их назначение — удовлетворить потребности в овощах жителей районных центров и находящихся в районе учреждений закрытого типа больницы, школы, детские учреждения, столовые и т. п.). Эти предприятия, как и пригородные спецхозы, должны выполнять функции, содействующие ведению дачного, приусадебного и внутрихозяйственного овощеводства. Названные спецхозы будут производить 5—7% овощей (от общего объема), их юля в рыночном фонде составит примерно 10%.

Специализированные на отдельных культурах овощеводческие хозяйства, а также в сырьевых зонах овощеперерабатывающих предприятий. Здесь целесообраз­но сосредоточить выращивание овощного гороха, лука, а также овощей для детского питания: кабачки, патиссоны, тыква, цуккини, морковь и др. Удельный вес этих хозяйств в производстве овощной продукции составит около 5%, в рыночном фонде — 10%. В республике насчитывается 50 крупнотовар­ных, специализирующихся на производстве овощей, хозяйств, а также отно­сящихся к трем вышеназванным группам.

Специализированные хозяйства по производству семян овощных культур. Их функции заключаются в получении из элиты семян высоких репродукций с последующей их реализацией всем овощеводческим хозяйствам и в торго­вую сеть для продажи населению. В настоящее время необходимо определить новые хозяйства для производства семян и по целому ряду культур семено­водство осуществлять в южных регионах России и Молдовы [1, c.385].

Кроме специализированных хозяйств, в республике имеются сельскохо­зяйственные организации, занимающиеся производством овощей для удов­летворения собственных потребностей: снабжения столовых, детских садов, школ, продажи колхозникам, рабочим и т. п. Их количество в условиях рын­ка может колебаться в ту или иную сторону, однако они будут играть замет­ную роль в пополнении рыночного баланса овощной продукции. Многие из них и теперь имеют немалые объемы производства овощей. На долю этих хо­зяйств будет приходиться до 5% в общем объеме производства овощей и 2—3% в рыночном фонде.

Важные социально-экономические функции выполняет приусадебное и дачное овощеводство. Главной его задачей является обеспечение овощами определенной семьи. Вместе с тем, выполняя важную функцию на уровне семьи, приусадебные и дачные огороды способствуют решению народнохо­зяйственной проблемы удовлетворения потребностей населения республики в овощной продукции. Это, во-первых, проявляется в том, что выращивае­мые населением овощи существенно увеличивают общий объем их произ­водства. Во-вторых, часть выращенных в частном секторе овощей реализует­ся на рынках и сдается в заготовительную сеть, что способствует формирова­нию и стабилизации рыночного фонда овощной продукции. В-третьих, являясь наиболее массовой и динамичной формой производства овощей, приусадебные и дачные огороды оказывают влияние на расширение видового и сортового состава возделываемых овощных культур, а следовательно и на расширение ассортимента овощей, улучшение структуры потребления овощ­ной продукции. По сравнению с овощеводческими хозяйствами, базирующи­мися на общественной собственности, частный сектор овощеводства обладает большими потенциальными возможностями не только оперативно и гибко реагировать на изменения в текущей экономической ситуации, но и приспо­сабливаться к более глубоким внутренним переменам в ответ на воздействие долгосрочных тенденций и факторов [12, c.98].

Высокая экономическая и социальная значимость производства овощной продукции обусловила ускоренное развитие овощеводства во всем мире. Превращение овощеводства в одну из основных или главную отрасль сель­ского хозяйства, базирующуюся на развитой материально-технической базе, активном использовании достижений науки и техники, которая является предметом особой заботы государства, — это характерная черта каждой эко­номически развитой страны с высоким уровнем жизни. Например, в Японии под овощные культуры отводится около 11% пахотных земель. По посевным площадям и объему валовой продукции овощеводство в этой стране занимает второе место после рисоводства. Высоким уровнем развития характеризуется овощеводство США, Голландии, Франции, Италии, Испании, Англии и мно­гих других стран. Полноценное снабжение населения овощной продукцией рассматривается в государствах с развитой экономикой как необходимое ус­ловие повышения благосостояния общества [1, c.397].

Несмотря на некоторый рост валовых сборов овощей, вызванный увели­чением численности приусадебных и дачных участков, количественные и ка­чественные параметры производства овощной продукции в Республике Беларусь не соответствуют растущим потребностям общества. В удовлетворе­нии потребительского спроса на овощи не преодолены традиционные недо­статки. Это недостаточное валовое и в расчете на душу населения производство овощей обусловило значительное отставание их фактического потребления от физиологически обоснованной нормы. Потребление овощей колеблется в пределах 110—148 кг при норме 126.

Существенным недостатком в обеспечении населения Беларуси овощами являются малый удельный вес и большая сезонность потребления их в све­жем (сыром) виде, когда они имеют наибольшую биологическую ценность, основная масса свежих овощей поступает в период с июня по октябрь, т. е. в течение 5—6 месяцев. Что касается поздней осени, зимы и ранней весны, то в этот период свежие овощи поступают из хранилищ, а в ранний весенний период из остекленных теплиц, используются в консервированном и марино­ванном, а также в соленом и квашеном виде. В странах развитого овощевод­ства до 80% овощей потребляется в свежем виде, четко работает конвейер круглогодичного снабжения овощной продукцией.

Большим недостатком в обеспечении населения республики овощной продукцией является не всегда удовлетворительное ее качество. Вследствие различных сбоев в цепи «производство — торговля», отсутствия надлежащей работы по послеуборочной доработке, сортировке, фасовке и упаковке ово­щей, устаревшего оборудования торговых предприятий, различных организационных неувязок поставляемые овощи нередко теряют свои товарные качес­тва. Негативно влияют на качество овощей несовершенство или нарушение технологий их выращивания. Это сказывается не только на внешнем виде, но и на биохимическом составе продукции [23, c.125].

В принципиальном плане важнейшие факторы повышения эффективнос­ти производства овощей широко известны и апробированы на практике. Это касается специализации и концентрации производства, оценки новых внед­ряемых технологий, укрепления производственной базы хранения овощей, уменьшения потерь во время уборки урожая, транспортировки и хранения, повышения материальной заинтересованности работников в результатах своего труда, совершенствования взаимоотношений между овощеводческими и перерабатывающими предприятиями и др.

Увеличение производства овощей во всех категориях хозяйств до необхо­димых внутриреспубликанских объемов потребления требует повышения ин­тенсивности и эффективности отрасли, прежде всего в специализированных предприятиях, углубления их специализации, создания компактных сырье­вых зон, совершенствования взаимоотношений в системе подкомплекса, раз­работки в этой связи организационно-экономического механизма, в комп­лексе решающего ранее отмеченные и другие вопросы развития отрасли.

Устранение потерь — один из главных резервов в овощеводческом комп­лексе, используемый с успехом лишь при условии установления причин воз­никновения потерь применительно к конкретным условиям производства, и затем разработки действенных организационно-экономических мер по их снижению. К примеру, значительная часть потерь овощной продукции про­исходит из-за несвоевременной прополки посевов овощных культур, нена­длежащей организации уборочных работ, при хранении овощной продукции. В результате большого количества погрузочно-разгрузочных операций также происходят механические повреждения овощей и соответственно увеличива­ется выход нестандартной и некачественной продукции [18, c.245].

Дополнительные потери и непроизводительные расходы возникают из-за отсутствия типовых хранилищ, слабой и несовершенной технической осна­щенности складских сооружений, иногда их нерационального размещения.

Важнейший фактор достижения эффективности в производстве овощей — по­вышение технологического и технического уровня овощеводства. В мире в овощном производстве идет бурный процесс модернизации, направленный на внедрение высокопроизводительных, энергосберегающих технологий, резко повысились требования к качеству продукции, поставляемой на переработку и потребление.

Вполне обоснованно к факторам повышения эффективности отрасли ово­щеводства относится развитие специализации и концентрации.

Аграрная политика развитых стран в области производства овощей, осо­бенно для переработки, направлена на всемерное развитие крупных хозяйств, так как только на их основе возможна комплексная механизация производ­ственных процессов, рациональное использование мощной техники, а следо­вательно, повышение производительности труда и эффективности производ­ства, получение максимальной прибыли.

Важная задача совершенствования размещения и специализации овоще­водства — оптимальная концентрация производства того или иного вида овощей в наиболее благоприятной для него природной среде с целью полнейше­го вовлечения в производственный процесс естественных биоклиматических ресурсов.

Формирование рыночного фонда овощей в Республике Беларусь базиру­ется на экономических, организационно-управленческих и правовых услови­ях, обеспечивающих продвижение овощей от поля до конечного потребителя, и которые, в общем понимании, можно охарактеризовать как условия марке­тинга. Часть потребляемых в республике овощей (арбузы, дыни, баклажаны, томаты и др.) завозится из других стран. Наиболее оптимальный вариант, если стоимость завозимой овощной продукции из-за пределов республики перекрывается выручкой от продажи на экспорт. В этих условиях особое мес­то занимает маркетинг. Система маркетинга в овощеводстве по сравнению с аналогичными системами в других отраслях имеет отличия и особенности, которые обуславливаются спецификой производства и особыми свойствами овощей. Наличие промежутка времени между производством и реализацией овощей требует создания больших резервных хранилищ и холодильных мощ­ностей, так как овощная продукция в целом скоропортящаяся и малотранс­портабельна [16, c.201].

Средством совершенствования размещения хранилищ является их строи­тельство в местах производства овощей.

Хранение овощной продукции непосредственно на фермах получило, в частности, широкое распространение В Германии. В зависимости от разме­ров ферм и видов подлежащей хранению продукции емкость хранилищ-холо­дильников варьирует от 125 до 1000 м3. Из общего количества хранилищ в Нидерландах примерно половина находится непосредственно при произво­дителях. Это позволяет убранную продукцию сразу размещать в хранилища, что способствует ее лучшему сохранению и уменьшению потерь [1, c.419].

Эффективность переработки овощей. В Республике Беларусь на перера­ботку направляется около 10% выращенных овощей. В странах ЕС, где разви­та база хранения, перерабатывается около 20%. Продукты переработки отли­чаются высоким качеством, их расфасовывают в удобную для потребителя упаковку. В США уровень переработки приближается к 50%. Около 1 млн т овощей закладывают на хранение в замороженном виде. Во Франции перера­батывается примерно пятая часть производимой овощной продукции, в том числе около половины валового производства томатов. Основная масса ово­щей в Швеции потребляется в свежем и глубокозамороженном виде. По­требление глубокозамороженных овощей составляет свыше 30 кг/чел., а кон­сервированной овощной продукции, при наличии развитой перерабатываю­щей промышленности, — около 17% [22, c.248].

Переработка овощей в развитых странах осуществляется в виде консерви­рования тепловой обработкой, с помощью синтетического консервирования или метода быстрого замораживания. Для реализации быстрозамороженной продукции создаются единые цеха, включающие процесс производства, хра­нение готовой продукции и полуфабрикатов, специальный транспорт, инф­раструктуру реализации.

1.2 Оптимизация размещения овощеводства и формирование специализированных зон товарного производства овощей.

Цель совершенствования размещения и специализации в овощеводстве состоит в обеспечении оптимальной кон­центрации производства того или иного вида в наиболее благоприятной природной среде, что способствует более полному вовлечению в созидатель­ный процесс биоклиматических ресурсов и сведению за счет этого к мини­муму использования созданного производственного потенциала. В общих за­тратах при получении единицы продукции возрастает удельный вес так на­зываемых адаптивных факторов, предоставляемых природой безвозмездно, и сокращается доля техногенных факторов, создаваемых при участии челове­ческого труда (удобрения, топливо, электроэнергия и т. п.) [12, c.163].

Анализ проблемы с учетом мирового и отечественного опыта позволяет сформулировать концептуальные принципы размещения и специализации производства овощей в республике. Они заключаются в следующем.

Под рациональным размещением производства овощей следует понимать такое размещение, которое обеспечивает наилучшее использование природ­ных условий, производственных и трудовых ресурсов, навыков населения. Главным критерием оценки размещения и специализации производства ово­щей может служить уровень удовлетворения потребностей населения в раз­нообразной и доброкачественной овощной продукции, произведенной в ос­новном там, где затраты общественно необходимого труда (живого и овещест­вленного) на получение единицы этой продукции являются наименьшими.

Размещение холодостойких овощных культур в республике не ограничи­вается почвенными, температурными и другими природными условиями. Повсеместно можно с достаточной степенью эффективности выращивать растения семейства капустных, морковь, столовую свеклу, луки, салаты, мно­гие зеленные культуры. Однако эту возможность не следует воспринимать абстрактно, без учета конкретных особенностей растений и климата.

При размещении теплолюбивых овощных культур следует учитывать, что в ряде регионов, особенно в северной зоне, возделывание их ограничивается недостатком тепла. Это прежде всего относится к томатам, огурцам, перцу, баклажанам и некоторым другим теплолюбивым культурам. Среднесуточная температура в период их вегетации должна быть выше 15 °С [22, c.250].

Для возделывания теплолюбивых культур в открытом грунте наиболее благоприятны природные условия юго-восточных и юго-западных районов республики, расположенных ниже линии Ивацевичи — Слуцк — Марьина Горка — Кличев — Могилев. При применении пленочных укрытий и умелом ландшафтном размещении в Столинском, Брестском, Малоритском, Иванов­ском, Пинском, Лельчицком, Мозырском, Гомельском, Брагинском и некото­рых других районах можно обеспечить ежегодные гарантированные сборы то­матов и огурцов. Поэтому в южной части республики целесообразно создать специализированные зоны по возделыванию ранней капусты, товарных огур­цов и томатов в открытом грунте, которые должны стать основным постав­щиком этих овощей в крупные города и промышленные центры республики [22, c.251].

При размещении посевов теплолюбивых овощных культур важно учиты­вать не только зональные различия климатических условий, но и микрокли­мат в пределах отдельных хозяйств. В процессе усиления концентрации посе­вов хозяйства, с целью создания условий для масштабного применения тех­ники, в свое время отказались от возделывания огурцов и томатов на южных и юго-западных склонах или хорошо защищенных от холодных ветров не­больших участках. Это отрицательно сказалось на урожайности теплолюби­вых культур и постепенно привело к сокращению их посевов. Поэтому теперь есть смысл учесть допущенные ранее нежелательные процессы и по возмож­ности исправить положение. Ландшафтное овощеводство — важный адаптив­ный фактор интенсификации отрасли.

Углубление специализации сопровождается повышением уровня концент­рации производства. Концентрация способствует прогрессу техники, росту производительности труда, лучшему использованию производственного по­тенциала. Но она нередко ведет к увеличению дальности перевозок продук­ции и затрат на ее транспортировку до потребителя. Экономически обосно­ванной будет та концентрация, которая обеспечивает экономию живого и овеществленного труда [15, c.114].

Территориальная специализация целенаправленного возделывания овощ­ных культур с целью получения товарных овощей с заранее определенными потребительскими свойствами может быть наиболее оптимальной при соб­людении некоторых специфических принципиальных положений.

1. Зоны товарного производства овощей следует формировать на основе максимального учета природных факторов. Необходимо, чтобы температур­ные и почвенные условия в наибольшей степени были адекватными выращи­ванию соответствующих овощных культур, что позволит полнее использовать адаптивные факторы производства, сокращать затраты топлива, удобрений, электричества и других ресурсов.
2. Наряду с естественными природными условиями важно в наиболь­шей степени учитывать производственно-экономические факторы — обес­печенность транспортом, рабочей силой, хранилищами, другими состав­ными частями производства. Создание их заново, даже в самых благо­приятных почвенно-климатических зонах, является весьма проблемным вопросом.
3. Зоны товарного производства овощей целесообразно максимально при­близить к местам потребления, транспортным узлам, шоссейным или желез­ным дорогам. Потребителями овощей и плодов являются крупные города и промышленные центры, предприятия переработки, а также оптовые рынки.
4. Товарные зоны производства овощной продукции могут создаваться по группам культур с биологической или технической общностью или даже по одной культуре, выращивание которой осуществляется в больших объемах. При определении видового и сортового состава овощных растений в товар­ной зоне необходимо исходить из принципов рационального сочетания при­родных и экономических факторов. В некоторой степени критерием могут быть сложившиеся традиции (к примеру, в Шкловском и Столинском райо­нах получают хорошие урожаи огурцов, в Ивановском и Лунинецком — мор­кови, Пинском — томатов).
5. Внутри товарных зон определяется специализация товаропроизводите­лей на производстве определенных видов овощей. Желательно специализиро­вать хозяйства на двух-трех овощных культурах, так как товарное производ­ство требует высокого уровня организации и управления, характеризуется повышенной фондо- и энергоемкостью.

6. Формирование зон товарного овощеводства оправдает себя, если они будут ориентированы на конкретных потребителей товарной продукции. Это предполагает обязательное заключение долговременных контрактов товаро­производителей с заготовителями (покупателями), в которых определяются объемы поставок овощей, их ассортимент и качество, условия взаиморасче­тов. Важная роль здесь отводится маркетинговой деятельности [22, c.254].

Овощи, как известно, относятся к скоропортящимся продуктам. Поэтому производство их, тем более в качестве товара, т. е. с целью продажи, должно подкрепляться гарантированным и четко налаженным сбытом. Только с рас­четом удовлетворения конкретного потребительского спроса производство овощей и плодов может иметь присущую ему высокую эффективность.

Исходя из вышеизложенного, представляется возможным выделить 4 вида зональной специализации товарного овощеводства.

1. Пригородное товарное овощеводство. Оно включает специализированные зоны производства овощей вокруг крупных городов и промышленных цент­ров. Целесообразно сформировать зоны вблизи городов с населением свыше 100 тыс. человек. К таким городам относятся Минск, Гомель, Брест, Витебск, Гродно, Могилев, Барановичи, Орша, Новополоцк, Светлогорск, Мозырь, Борисов, Молодечно, Солигорск, Бобруйск и др.
2. Товарные (сырьевые) зоны перерабатывающих предприятий. Их надо сфор­мировать с учетом рыночных условий. Целесообразно создавать новые товар­ные зоны не для одного, а для нескольких перерабатывающих предприятий в пределах области или республики. С учетом производственной ориентации перерабатывающих предприятий и потребительского спроса на овощную продукцию имеются основания прогнозировать, что товарные зоны поставки овощей на переработку в предстоящие 8—10 лет целесообразно формировать по томату, огурцу, кабачку, овощному гороху, фасоли, моркови и свекле. Необходимо организовать взаимодействие предприятий с субъектами хозяй­ствования соответствующих товарных зон.
3. Товарные зоны по производству овощной продукции на экспорт. Входящие в эти зоны субъекты хозяйствования должны отличаться прогрессивными технологиями, высокой организацией и культурой производства, обеспечива­ющими получение высококачественной товарной продукции. Холодостойкие овощи (капуста, морковь, столовая свекла) целесообразно размещать в районах, приближенных к местам экспортных поставок овощей. Не следует размещать производство овощей на экспорт на территориях ради­ационного загрязнения. Функционирование зон товарного овощеводства должно базироваться на гарантированной основе сбыта, в том числе по им­ порту. При этом поставки овощей должны осуществляться с минимально до­пустимым документооборотом.

4. Специализированные зоны по производству семян овощных культур. Такие зоны по теплолюбивым культурам целесообразно размещать в южных регио­нах, а по другим культурам также и в центральных регионах [22, c.258].

Практическое осуществление основных принципов территориального раз­мещения овощеводства и создание специализированных зон товарного про­изводства овощей создает важные предпосылки эффективного функциони­рования овощного подкомплекса.

1.3 Показатели эффективности производства овощных продуктов

Экономический аспект развития овощеводства связан с положительными показателями выгодности производства овощей, с позиции как всего народ­ного хозяйства, так и отдельных трудовых коллективов.

Экономическая эффективность производства овощей определяется систе­мой показателей, рассчитываемых с позиции всего народного хозяйства и от­дельных трудовых коллективов.

Показатели, выражающие абсолютные результаты (эффект) производства. Эта группа включает натуральные и стоимостные показатели. К числу основ­ных натуральных показателей относятся урожайность овощных культур и ва­ловой сбор овощей [7, c.175].

Относительные показатели, выражающие различные соотношения между результатами и связанными с их получением затратами, занимают централь­ное место в системе показателей экономической эффективности. Они рас­считываются посредством количественного соизмерения эффекта (результатов) и затрат. Наиболее важными относительными показателями экономической эффективности являются производительность труда и рентабельность.

При определении и анализе экономической эффективности овощеводства защищенного грунта необходимо учитывать фактор времени. Производство овощей в теплицах, особенно зимних, как правило, обходится дороже по сравнению с выращиванием в открытом грунте. В отличие от сельского хо­зяйства в целом в овощеводстве защищенного грунта земля не относится к главному средству производства. Она здесь служит пространственным ба­зисом для размещения культивационных сооружений и сопутствующих им построек. Поэтому оценка экономической эффективности производства ово­щей в защищенном грунте не ориентируется на анализ использования и по­вышение плодородия земельных угодий [7, c.179].

В целом для анализа и оценки эффективности овощеводства защищенно­го грунта предлагается следующая система показателей: валовая и товарная продукция; валовой сбор овощей (по видам), в том числе с марта по ноябрь; выход овощей с 1 м2 инвентарной площади теплиц; затраты труда на единицу произведенной продукции; себестоимость единицы продукции в целом и по элементам затрат (обогрев, освещение, семена и т. д.); средняя цена реализа­ции единицы продукции; показатель расхода тепла, электроэнергии, удобре­ний, ядохимикатов и воды на единицу площади и 1 ц продукции в натураль­ном и стоимостном выражении; валовой доход; прибыль в расчете на 1 м2 сооружений и 1 ц продукции по видам; уровень рентабельности производства в целом и основных видов овощей.

Важной проблемой является оценка эффективности переработки и хранения овощей, реализации овощной продукции. Экономическая эффективность этих звеньев овощного подкомплекса определяется, как и в других отраслях, на осно­ве сопоставления результатов и затрат. Она отражается показателями прибыли, уровня рентабельности, себестоимости, производительности труда и др.

Главным критерием эффективности хранения овощей может служить со­хранность их в соответствии с нормативами товарного вида и полезных пита­тельных свойств. Экономическая эффективность хранения отражается ти­пичными показателями. Ее повышение обеспечивается за счет применения рациональных способов и режимов хранения [12, c.196].

ГЛАВА 2. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ПРОИЗВОДСТВА ОВОЩНОЙ ПРОДУКЦИИ В СПК «ОБУХОВО»

2.1 Анализ изменения посевных площадей овощей

Одним из важных показателей экономической эффективности производства овощей является валовой сбор. Большое влияние на него оказывает структура посевных площадей. Чем больше доля высокоурожайных культур в общей посевной площади, тем выше при прочих равных условиях валовой выход продукции и наоборот.

Размер и структура посевных площадей зависят в свою очередь от специализации хозяйства, государственного заказа на тот или иной вид продукции, внутрихозяйственной потребности в ней, конъюнктуры рынка, наличия земельных, трудовых и материальных ресурсов, экономической эффективности выращивания отдельных культур [10, c.149].

Небольшие посевные площади сдерживают процесс интенсификации, затрудняют внедрение севооборотов, эффективное применение орошения, средств механизации и химизации, рациональную организацию труда. А между тем, доля посевных площадей, занятых овощами, в хозяйствах республики Беларусь остается невысокой.

По данным таблицы 2.1.1 оценим изменение посевных площадей овощей в СПК «Обухово» с 2002 по 2006 гг.

*Таблица 2.1.1*

Динамика посевных площадей овощных культур в СПК «Обухово» за 2002-2006 гг.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатель | Годы | | | | |
| 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 |
| Посевная площадь овощей, га | 229 | 297 | 299 | 330 | 375 |

Таким образом, в исследуемом хозяйстве наблюдается тенденция к увеличению размера посевных площадей, занятых овощными культурами. В 2005 г. показатель достиг 330 га, между тем, в научной литературе отмечается, что наилучших экономических результатов добиваются хозяйства с посевными площадями размером 300 га и более. Проследим динамику посевных площадей овощных культур графически.



Рис. 1. Динамика посевных площадей овощных культур в СПК «Обухово» в 2002-2006 гг.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что сравнительно большая площадь сельскохозяйственных угодий, занятая овощами, предоставляет возможность СПК «Обухово» эффективно применять передовые технологии, внедрять достижения науки и техники, наращивать объемы производства, уменьшать материальные и трудовые затраты на производство единицы овощной продукции, улучшать ее качество.

2.2 Взаимосвязь урожайности овощных культур с основными показателями эффективности производства в СПК «Обухово»

Эффективность овощеводства во многом зависит от такого показателя как урожайность культур. Получение более высокого урожая отвечает одной из главных задач сельского хозяйства – увеличение производства потребительских стоимостей в целях роста жизненного уровня населения [15, c.87].

Важность урожайности как экономического показателя заключается в том, что она отражает степень и эффективность использования земли, результат интенсификации производства. Урожайность – один из основных факторов формирующих урожай культур, она влияет на себестоимость продукции и затраты труда. То есть, можно сказать, что размер урожайности во многом определяет величину других экономических показателей.

Исходя из этого приведем группировку хозяйств Гродненского района по урожайности овощей открытого грунта в 2006 г., а также проанализируем, как влияет величина урожайности в каждой группе хозяйств на другие показатели эффективности производства: валовой сбор продукции овощей открытого грунта, себестоимость единицы продукции, затраты труда на 1 т продукции (Данные для группировки приведены в Приложении 1).

*Таблица 2.2.1* Группировка хозяйств Гродненского района по урожайности овощей открытого грунта (2006 г.)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Группа хозяйств по урожайности, ц/га | Количество хозяйств | Валовой сбор овощей, т | Себестоимость ед. прод., тыс.руб. | Затраты труда, чел.-час./т |
| 61-185 | 2 | 30 | 726 | 84 |
| 185-309 | 4 | 60 | 528 | 290 |
| 309-433 | 3 | 16,6 | 172,6 | 30,6 |

При группировке хозяйств по урожайности овощных культур открытого грунта целесообразно было разбить небольшую совокупность на три группы, в которые вошли соответственно 2, 4 и 4 хозяйства. Самая высокая урожайность овощей наблюдается у 3-й группы (в среднем 390 ц/га), средняя урожайность во второй группе – 218,75 ц/га, в первой – самая низкая – 84,5.

Однако наибольший валовой сбор овощных культур у хозяйств 2-й группы, средний показатель в группе – 60 т, это объясняется большими по сравнению с 3-ей группой посевными площадями овощей (несмотря на то, что урожайность во 2-ой группе ниже, чем в первой).

Себестоимость единицы продукции ниже всего в 3-ей группе хозяйств – в среднем 172,6 тыс.руб. Это скорее всего обусловлено такими факторами как эффективное применение достижений НТР, рациональное использование материальных ресурсов и др., так как валовой сбор в этих хозяйствах достаточно невысок. Подтверждением этому является также самый низкий показатель затрат труда на производство овощей открытого грунта среди данных хозяйств – в 3-й группе он составил в среднем 30,6 чел.-час./ т., в то время как в хозяйствах 2-й группы этот показатель достиг 290чел.-час/т, тем самым обусловил достаточно высокую себестоимость продукции (528 тыс.руб.). Высокие затраты труда приходятся на 1-ю группу – 84 чел.час./т, что связано с низкой урожайностью овощных культур хозяйств группы.

Таким образом, по результатам группировки можно сделать вывод о том, что производство овощей открытого грунта наиболее эффективно в хозяйствах 3-й группы. Несмотря на низкий валовой сбор культур, здесь наблюдается самая высокая урожайность и самые низкие затраты труда и себестоимость производимой продукции. В неблагоприятном положении находятся хозяйства 1-й группы, при среднем валовом сборе, и соответственно низких затратах труда, себестоимость единицы продукции здесь наиболее высока, а показатель урожайности самый низкий в совокупности.

Теперь рассмотрим взаимосвязь урожайности и других показателей эффективности производства продукции овощеводства в СПК «Обухово» в динамике лет (за 2002-2006 гг.).

*Таблица 2.2.2* Динамика показателей эффективности производства овощей в СПК «Обухово» в 2002-2006 гг.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатель | Урожайность, ц/га | Валовой сбор, т | Посевная площадь, га | Прямые затраты труда, тыс.чел.-час. | Себестоимость ед.прод., тыс.руб. |
| 2002 | 235 | 5374 | 229 | 162 | 106 |
| 2003 | 321 | 9527 | 297 | 259 | 117 |
| 2004 | 272 | 8143 | 299 | 209 | 138 |
| 2005 | 230 | 7602 | 330 | 175 | 156 |
| 2006 | 224 | 8390 | 375 | 213 | 213 |

По результатам таблицы можно судить о том, что достижение высокого показателя валового сбора продукции овощеводства осуществляется за счет увеличения посевных площадей, так как на протяжении рассматриваемого периода, начиная с 2003 г. урожайность овощей уменьшается. Себестоимость продукции имеет устойчивую тенденцию к увеличению на протяжении пяти лет, что в совокупности с низким показателем урожайности дает нам повод судить о низкой эффективности использования земли и малоэффективном применении передовых технологий в хозяйстве.

2.3 Динамика валового сбора и затрат труда на производство овощей в СПК «Обухово»

Социальная роль овощеводства выражается в том, что оно является поставщиком относительно дешевых продуктов питания по сравнению с другими продуктами (мясо, рыба).

В неблагоприятной экономической и экологической ситуации повышенному потреблению и производству овощной продукции отводится важная роль. В связи с этим необходимо проанализировать еще один важный показатель экономической эффективности – валовой сбор овощей.

Для более глубокого анализа рассмотрим, как изменялся этот показатель в СПК «Обухово» в течение пяти лет – 2002-2006 гг. при помощи рядов динамики (Приложение 2).

Проанализировав изменение приведенного показателя можно отметить, что за пять лет валовой сбор овощей в хозяйстве составил в среднем 7808,2 т. Несмотря на то, что значение показателя уменьшалось в 2004 и 2005 гг., в другие годы наблюдается увеличение выхода продукции овощеводства. Так, по сравнению с базисным 2002 г. валовой сбор увеличился в 2006 г. на 3016 т и составил 8390 т, темп прироста составил 0,1037. В период же понижения выхода продукции темп прироста имел отрицательное значение и составил в 2004, 2005 гг. соответственно – 0,1453 и – 0,0664. Наибольший темп роста наблюдается в 2003 г. (1,7728), когда валовой сбор овощной продукции увеличился на 4153 т. и составил 9527 т, к слову, это самый высокий показатель за анализируемый период. По приведенным выше данным (см. глава 2.2) можно сказать, что такой рост выхода продукции был достигнут в 2003 г. за счет самой высокой урожайности за анализируемый период (321 ц/га).

Таким образом, по исходным данным трудно четко выявить тенденцию изменения анализируемого показателя. Однако, учитывая, что средний темп роста показателя валового сбора овощной продукции в периоде с 2002 по 2006 гг. составил 1,1178, в общем можно отметить тенденцию к увеличению выхода овощной продукции.

2.4 Зависимость себестоимость единицы овощной продукции от урожайности в СПК «Обухово»

Основным показателем, характеризующим эффективность любого производства является рентабельность. Между рентабельностью производства и себестоимостью продукции существует обратно-пропорциональная связь – чем ниже себестоимость, тем выше рентабельность. В свою очередь резервами снижения себестоимости продукции является повышение урожайности.

Рассмотрим взаимосвязь этих показателей в динамике лет на анализируемом хозяйстве, а для характеристики тесноты связи между показателями проведем регрессионно-корреляционный анализ (Приложение 3).

Зависимость имеет вид [8, c.218]

Y (x) = а0 + a1х1

Найдем коэффициенты a0 и а1. Произведенные расчеты представлены в Приложении 3.

Полученное уравнение связи имеет вид:

**У = 311,5082 – 0,633х.**

Показатель 0,633 – коэффициент регрессии – отрицательный, это говорит о наличии обратной зависимости уровня себестоимости единицы продукции от урожайности овощей, то есть, увеличение урожайности на 1ц/га ведет к понижению себестоимости единицы продукции на 0,633% и наоборот.

Для характеристики тесноты связи между данными показателями рассчитаем коэффициент корреляции [8, c.220].

Коэффициент корреляции для хозяйства составляет – 1,43, то есть связь между себестоимостью овощной продукции и урожайностью обратная и сильная.

Коэффициент детерминации, равный 0,6332 \* 100% = 40%, свидетельствует о том, что на 40% изменение себестоимости продукции зависит от урожайности овощей.

Коэффициент эластичности определим = - 0,21 %, то есть, в среднем уровень себестоимости уменьшается на 0,21% от своего среднего значения при повышении урожайности овощей на 1%.

Таким образом, в СПК «Обухово» урожайность себестоимость единицы овощной продукции постепенно повышается, начиная с 2002 г.

Результат анализа показал, что увеличение урожайности овощей способствует понижению себестоимости единицы овощной продукции.

Снижение себестоимости оказывает положительное влияние на уровень рентабельности: чем ниже себестоимость, тем более эффективно работает предприятие.

ГЛАВА 3. ПОВЫШЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА ОВОЩНЫХ КУЛЬТУР В СПК “ОБУХОВО”

В ходе анализа данных о посевных площадях, валовом сборе и урожайности овощей в СПК «Обухово» можно предположить, что в дальнейшем урожайность овощных продуктов будет понижаться, так как за 2002-2006 гг. проявляется тенденция к ее уменьшению.

Себестоимость является одним из показателей, которые оказывают существенное влияние на эффективности производства. Из самой формулы рентабельности:

Рентабельность = прибыль / себестоимость,

Видно, что чем ниже себестоимость, тем более рентабельно предприятие [9, c.56]. Опираясь на данные годовых отчетов и проведенный экономический анализ показателей эффективности производства овощей в СПК «Обухово», можно сказать, что повышение себестоимости овощной продукции в 2002-2006 гг. происходило, прежде всего, за счет увеличения прямых трудовых затрат на единицу продукции. Руководству хозяйства следует обратить внимание на то, что возможно уменьшение доли затрат на семена и удобрения привели к снижению урожайности овощей. Высокая урожайность может быть достигнута за счет плодородия почвы и внедрения семян плодоносящих сортов.

Проведенный анализ показал, что повышению валового сбора овощной продукции на протяжении 2002-2006 гг. способствовало не повышение урожайности, а увеличение посевных площадей, занятых овощами. Это свидетельствует о низкой эффективности использования земли и малоэффективном применении передовых технологий в хозяйстве, и как следствие, снижении рентабельности производства.

Парный корреляционно-регрессионный анализ показал, что при увеличении урожайности овощей на 1 ц/га понижается себестоимость единицы продукции на 0,633%.

В целом, можно предложить следующие мероприятия по повышению эффективности производства овощей:

* Расширенное воспроизводство почвенного плодородия, что включает в себя регулирование влажности почв, внесение быстродействующих минеральных удобрений, рыхление ее, систематическое обогащение почвы органическими удобрениями, известкование кислых почв, мелиорацию земель с неблагоприятными природными свойствами;
* Внедрение интенсивных технологий, базирующихся на комплексном учете всех факторов получения выского урожая, что поспособствует не только повышению урожайности овощных культур, ни и улучшению структуры почвы за счет технологической колеи. Которая используется для прохождения техники во время полевых работ;
* увеличение ширины междурядий, так как отмечено, что на широкорядных посадках создаются лучшие условия для реализации потенциальной продуктивности интенсивных сортов, улучшается плотность почвы в зоне клубнеобразований, повышается товарность клубней за счет снижения травмирования, создается более благоприятная влажность воздуха в посевах, снижается поражение растений фитофторой;
* создание соответствующей материально-технической базы, представленной новой производительной посадочной, уборочной и т.д. техникой, позволяющей снизить трудовые затраты, поскольку производство овощей характеризуется значительным объемом данных затрат;
* развитие селекции, внедрение и использование новых сортов, характеризующихся повышенной урожайностью, морозоустойчивостью и т.д.;
* внедрение интенсивных технологий производства овощных продуктов;
* поиск выгодных каналов сбыта;
* агропромышленная интеграция и кооперация в производстве овощей.

Таким образом, повысить эффективность производства овощных культур в исследуемом хозяйстве можно различными способами: применение удобрений и современной техники, используя научно-обоснованные севообороты и комплексные меры по борьбе с вредителями растений.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В условиях рыночных отношений, характеризующихся своей динамичностью, хозяйствующие субъекты независимо от формы собственности сами планируют свою деятельность и перспективы развития исходя из разработанных ими хозяйственных и социальных задач, спроса и предложения товаров и услуг. Незаменимым показателем при текущем планировании производства, а также при определении финансового положения предприятия является показатели экономической эффективности, прежде всего рентабельности. Она означает доходность, прибыльность предприятия и определяется путём сопоставления получаемых результатов (прибыли, валового дохода) с затратами или неиспользуемыми ресурсами.

При характеристике эффективности деятельности используют различные показатели: относительные и абсолютные. На практике, в основном, используются относительные показатели рентабельности реализованной продукции, наказываемые нормой или уровнем рентабельности.

Проведенный анализ эффективности производства овощных продуктов в СПК «Обухово» показал следующее:

1. В СПК «Обухово» наблюдается тенденция к увеличению размера посевных площадей, занятых овощными культурами. В 2005 г. показатель достиг 330 га. Сравнительно большая площадь сельскохозяйственных угодий, занятая овощами, предоставляет возможность хозяйству эффективно применять передовые технологии, внедрять достижения науки и техники;

2. По результатам проведенного анализа выявлено, что достижение высокого показателя валового сбора продукции овощеводства в хозяйстве осуществляется за счет увеличения посевных площадей, так как на протяжении рассматриваемого периода, начиная с 2003 г. урожайность овощей уменьшается.

3. Себестоимость продукции овощеводства в СПК «Обухово» имеет устойчивую тенденцию к увеличению на протяжении пяти лет, что в совокупности с низким показателем урожайности дает нам повод судить о низкой эффективности использования земли и малоэффективном применении передовых технологий в хозяйстве.

4. Проанализировав изменение показателя валового сбора овощей можно отметить, что за пять лет в хозяйстве он составил в среднем 7808,2 т. Учитывая, что средний темп роста показателя валового сбора овощной продукции в периоде с 2002 по 2006 гг. составил 1,1178, в общем можно отметить тенденцию к увеличению выхода овощной продукции.

5. Парный корреляционно-регрессионный анализ показал, что при увеличении урожайности овощей на 1 ц/га понижается себестоимость единицы продукции на 0,633%.

6. Повысить эффективность производства овощных культур в исследуемом хозяйстве можно различными способами: применение удобрений и современной техники, используя научнообоснованные севообороты и комплексные меры по борьбе с вредителями растений.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Алисов Н.В. Экономическая и социальная география мира. –М.: Гардарики, 2004г. –704с.
2. Бидий А.И. Сельскохозяйственная статистика с основами общей теории статистики. –С.: Статистика, 1976г. –280с.
3. Бука Л.Н. Совершенствование анализа рентабельности продукции. // Бухгалтерский учет и анализ. –1999. -№12. –с.21-22.
4. Бусел И.П. Экономика и организация сельскохозяйственного производства. –Мн.: Ураджай, 1999г. –198с.
5. Годовые отчеты СПК «Обухово» за 2002-2006гг.
6. Гозулов А.И., Мержанов Г.С. Статистика сельского хозяйства. –М.: Статистика, 1975г. –368с.
7. Грузинов В. П., Грибов В. Д. Экономика предприятия. -М.: Финансы и статистика, 1998г. –375с.
8. Ефимова М.Р., Петрова Е.В. Общая теория статистики. –М.: ИНФРА, 1998г. –315с.
9. Зельднер А.Г. Резервы повышения рентабельности сельскохозяйственного производства. -М.: Колос, 1977г. –185с.
10. Коваленко Н.Я. Экономика сельского хозяйства. –М.: Тандем, 1998г. –448с.
11. Котляров С.А. Управление затратами. — СПб.: Питер, 2001г. –211с.
12. Лещиловский П.В. Экономика предприятий и отраслей АПК. –Мн.: БГЭУ, 2003г. –310с.
13. Лещиловский П.В., Ульянко Б.В. Экономика агропромышленного комплекса в вопросах и ответах. –Мн.: Урожай, 1992г. –241с.
14. Никулин Н.К. Практикум по сельскохозяйственной статистике. –М.: Статистика, 1978г. –255с.
15. Рогач П.И., Сосновский В.М. Размещение производительных сил. –Мн.: Экоперспектива, 2000г. –244с.
16. Рынки продуктов и с/х сырья / Под ред. З.М. Ильиной. – Мн.: Институт аграрной экономики НАН Беларуси, 2004. – 320 с.
17. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности в АПК. –Мн.: Экоперспектива, 1999г. –494с.
18. Савицкая Г.В., Мисуно А.А.Резервы повышения эффективности с/х производства: методика выявления и подсчета. – Мн.: «Ураджай», 1990. – 181 с.
19. Смекалов П.В., Ораевская Г.В. Анализ хозяйственной деятельности сельскохозяйственных предприятий. –М.: Финансы и статистика, 1991г. –304с.
20. Смородин М.Б. Основы анализа рентабельности сельскохозяйственных предприятий. - М.: Статистика, 1997г. –124с.
21. Статистические ежегодники «Республики Беларусь в цифрах 1990-2006 гг.
22. Экономика организаций и отраслей агропромышленного комплекса: В 2 кн. Кн. 2 / Под общ. ред. В.Г. Гусакова. – Мн.: «Белорусская наука», 2007. – 702 с.
23. Экономика предприятий и отраслей АПК. Учебник. / Под ред. П.В. Лещиловского, Л.Ф. Догиля, В,С. Тонковича. - Мн.: БГЭУ, 2001г. –321с.
24. Экономика сельского хозяйства. / Под ред. В.А. Добрынина. - М.: Агропромиздат, 1990г. –441с.