**Оглавление**

Введение

Отнесение отраслей производства к приоритетным направлениям

Понятие об инновациях и инновационной деятельности

Внедрение инновационных мероприятий

Заключение

Список литературы

# Введение

Необходимым условием развития экономики является высокая инвестиционная активность. Она достигается посредством роста объемов реализуемых инвестиционных ресурсов и наиболее эффективного их использования в приоритетных сферах материального производства и социальной сферы. Инвестиции формируют производственный потенциал на новой научно-технической базе и предопределяют конкурентные позиции стран на мировых рынках. При этом далеко не последнюю роль для многих государств, особенно вырывающихся из экономического и социального неблагополучия, играет привлечение иностранного капитала в виде прямых капиталовложений, портфельных инвестиций и других активов.Инвестиции играют важную роль, как на макро, так и на микро уровне. По сути, они определяют будущее страны в целом, отдельного субъекта хозяйствования и являются локомотивом в развитии экономики. На данный момент российская экономика переживает глубочайший кризис, что сказывается во всех сферах жизни россиян и, в первую очередь, на социальной сфере, что в свою очередь вызывает социальную напряженность в обществе. Правительство всеми силами пытается преодолеть этот кризис, однако довольно безуспешно. В помощь государству в преодолении экономического кризиса призваны инвестиции. Инвестиции предназначены для поднятия и развития производства, увеличения его мощностей, технологического уровня. Проблема инвестиций в нашей стране настолько актуальна, что разговоры о них не утихают. Эта проблема актуальна, прежде всего, тем, что на инвестициях в России можно нажить огромное состояние, но в то же время боязнь потерять вложенные средства останавливает инвесторов. Целью данной работы является изучение и рассмотрение инвестиционного климата РФ, о проблемах в этой области и методах их решения, также будут рассмотрены иностранные инвестиции и пути их привлечения в экономику России.

# Отнесение отраслей производства к приоритетным направлениям

Все приоритетные отрасли производства можно разделить на три группы, согласно масштабу деятельности:

1. Важнейшие отрасли для обеспечения жизнедеятельности городов и областей;
2. Отрасли производств малых предприятий;
3. Отрасли крупнейших предприятий-экспортеров страны.

К ***первой***группе можно отнести производства товаров для развития жилищно-коммунального хозяйства, потому как оно является одной из важнейших отраслей деятельности человека в современном урбанизированном обществе. Город стал основным местом обитания людей. В России в городах и поселках городского типа проживает 73% населения страны. Человек в современном городе должен быть обеспечен жильем, водой, канализацией, теплом, городским транспортом и т. д.

Современное производство также невозможно без обеспечения его услугами ЖКХ, предприятия которого не только создают условия жизни работнику и доставляют его к месту труда, но и поставляют промышленным и строительным предприятиям воду, газ, тепло, электроэнергию, участвуя тем самым в процессе производства.

Нельзя представить функционирование города, нормальную жизнедеятельность населения без городского благоустройства (дорог, освещения, озеленения, очистки территории и вывоза мусора). Следовательно, услуги ЖКХ — важный фактор развития материального производства и воспроизводства рабочей силы.

Являясь важной частью народного хозяйства страны, эта отрасль требует выделения на свое содержание и развитие значительного объема финансовых ресурсов. Отрасль имеет двусторонние отношение с бюджетом, которые складывались в пользу отрасли. Она получает средств из бюджета больше, чем вносит в него.

Как отрасль ЖКХ включает ряд подотраслей:

* жилищное хозяйство;
* водопроводно-канализационное хозяйство;
* топливно-энергетическое хозяйство;
* городской пассажирский транспорт;
* гостиницы;
* благоустройство населенных мест.

Источниками финансирования расходов на содержание и развитие ЖКХ являются:

* бюджетные средства;
* средства, получаемые жилищно-коммунальными предприятиями за реализацию своих услуг и продукции юридическим и физическим лицам;
* средства предприятий на содержание принадлежащих им жилищно-коммунальных объектов.

Рассматривая отрасли, которые включает в себя ЖКХ, а так же источники финансирования, не трудно догадаться, какие отрасли являются приоритетными. К ним относятся:

Для обеспечения работ в сфере жилищно-коммунального хозяйства важными отраслями производства являются – производящие материалы, оборудование и технику для дальнейшего оказания различных услуг, например, по электро-, газо-, тепло-, водоснабжению, водоотведению, очистке сточных вод и эксплуатацию объектов, используемых для утилизации (захоронения) и т. д. Сюда относят отрасли: производства и распределения электроэнергии, газа и воды; производства транспортных средств и оборудования; производства электрооборудования, электронного и оптического оборудования; химического производства; металлургического производства, и производства готовых металлических изделий и т. д.

В сфере топливно-энергетического хозяйства важны отрасли, производящие новейшие энергосберегающие технологии и оборудование (например, оборудование малой и нетрадиционной энергии), а так же приборы учета и контроля потребления ТЭР). Сюда относят отрасли: добычи топливно-энергетических полезных ископаемых и их переработки; производства кокса и нефтепродуктов; так же производства электронного и оптического оборудования; химического производства и т.д.

Важность и приоритет таких отраслей связан с тем, что за последние годы (2005 – 2008 гг.) энергоемкость отечественной экономики возросла на 46%, в среднем на 30% увеличились затраты энергоресурсов на производство металла и другой базовой энергоемкой продукции, на 25% сократилось потребление электро- и теплоэнергии на душу населения. Потери электроэнергии в сети общего пользования выросли до 120 млрд. кВт.ч в год, или до 13,5% от объема производства. Ежегодные потери нефти оцениваются в 10-12 млн.тонн, а моторных топлив – в 11-12 млн. тонн, что составляет 3,7% и 5,7% от объема их производства соответственно. В то же время каждый процент экономии энергоресурсов обеспечивает прирост национального дохода на 0,35%.

Ко ***второй*** группе принадлежат отрасли производств малых предприятий, которые исправляют нарушения устойчивых взаимосвязей средних и крупных отраслей промышленности, представляя в экономике, надежных партнеров, составлявшие целостные производственно-технологические цепочки. Сюда относят: научно-проектные группы, а так же изобретательские бюро (двигатель внедрения новых технологий), которые позволяют организовать мелкосерийные производства новых продуктов – компонентов, удешевляющих строительство жилых домов и зданий; систем "хитрое орошение земли" и "умный дом"; токарное производство, которое находит место и в развитии стоматологических услуг (изготовление титановых штифтов для наращивания зубов); переработка вторсырья для изготовления пластиковой тары, картонной упаковки, брикетных дров из прессованных опилок; производство различных фильтровальных материалов; изготовление крепежа для автомобилей и оборудования; производство продовольственных товаров (мяса, мясных и молочных консервов, растительного и животного масла, муки, круп, сахара-песка и др.); мелкого оборудования (для обработки овощей, мини-пекарни и др.); промышленного и военного обмундирования (костюмов, курток, брюк, сапог, ботинок); лекарственных средств и т.д.

К ***третьей*** группе принадлежат отрасли крупных предприятий, объединенных промышленных групп и комплексов, которые своим масштабом производства обеспечивают внутренний и внешний рынки. На выходе деятельности которых, а именно отраслей добычи полезных ископаемых, а так же добычи топливно-энергетических полезных ископаемых; текстильное и швейное производство; производство кожи, изделий из кожи и производство обуви; обработка древесины и производство изделий из дерева; целлюлозно-бумажное производство; издательская и полиграфическая деятельность; производство резиновых и пластмассовых изделий; производство прочих неметаллических минеральных продуктов; производство машин и оборудования; станкостроение; производство транспортных средств и оборудования; производство продукции с/х, а так как и в выше указанных случаях производство и распределение электроэнергии, газа и воды; производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования; металлургическое производство и производство готовых металлических изделий; химическое производство, производство кокса и нефтепродуктов; производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака и т. д.

Данные три группы, как представителей национальной экономики необходимо развивать с помощью инновационного подхода.

# Понятие об инновациях и инновационной деятельности

Инновации, воплощенные в новых научных знаниях, изделиях, технологиях, услугах, оборудовании, квалификации кадров, организации производства, являются главным фактором конкурентоспособности во всех экономически развитых странах. Доля прироста валового внутреннего продукта (далее – ВВП) за счет инноваций этих стран составляет более 75%. Один процент прироста ВВП дает в экономически развитых странах 0,7% прироста дохода бюджета.

Под инновационной деятельностью в российском законодательстве понимается деятельность направленная на трансформацию результатов интеллектуальной деятельности в виде изобретений, полезных моделей, промышленных образцов, селекционных достижений, топологий интегральных микросхем, баз данных, ноу-хау, программ для ЭВМ, результатов НИР и НИОКР в товары (работы, услуги) и их последующую реализацию непосредственно или в составе наукоемкой продукции (товаров, работ, услуг).

Соответственно к инновационной деятельности относятся:

* деятельность по коммерциализации технологий, передаче технологий;
* выполнение и обслуживание научно-исследовательских, проектных, изыскательских, опытно-конструкторских и технологических работ, направленных на создание новой или усовершенствованной продукции (работы, услуги), нового или усовершенствованного технологического процесса, реализуемых в экономическом обороте;
* организация рынков сбыта инновационных товаров (работ, услуг);
* осуществление технологического переоснащения и подготовки производства;
* проведение испытаний с целью сертификации и стандартизации новых технологических процессов, товаров (работ, услуг);
* производство новой или усовершенствованной продукции (работы, услуги) и/или применение новой или усовершенствованной технологии в начальный период до достижения нормативного срока окупаемости инновационного проекта;
* трансформация знаний в объекты интеллектуальной собственности.

Инноватор – физическое лицо, занятое инновационной деятельностью.

Инновационной организацией признается юридическое лицо независимо от организационно-правовой формы и формы собственности, а также общественное объединение инноваторов, осуществляющее в качестве основной, инновационную деятельность "де факто" и в соответствии с учредительными документами.

Инновационная организация являющаяся предприятием по Гражданскому кодексу признается инновационным предприятием.

Инновационное предприятие, удовлетворяющее критериям Федерального закона "О государственной поддержке малого предпринимательства в РФ" признается малым инновационным предприятием.

Инновация (нововведение) – конечный результат инновационной деятельности, реализованный в виде нового или усовершенствованного продукта, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности (экономическом обороте).

Инновационный проект – проект содержащий технико-экономическое, правовое и организационное обоснование конечной инновационной деятельности, сведения о целях, объемах финансирования, исполнителях, сроках исполнения и окупаемости, планы и мероприятия по реализации новых видов продукции, технологий, услуг.

В последствии, проведения инновационной политики в России мы и имеем право на приобретение товаров новейших разработок, быть представителями конкурентоспособной продукции, удовлетворить спрос на внутреннем рынке по доступной цене и множество положительных результатов.

Но, для достижения таких целей, как качественное обеспечение российского внутреннего рынка собственными силами и перевоплощение нашей страны в лидера-поставщика конкурентоспособной качественной продукции на экспорт, необходимо разработать инновационные мероприятия, без которых сама инновационная политика для приоритетных отраслей производств не является структурированной.

# Внедрение инновационных мероприятий

Реализация принципов, стратегий и методов в рамках программы внедрения инноваций предполагает учет отраслевой специфики путем создания отраслевых технико-технологических центров при крупных промышленных предприятиях страны, организованных в форме технопарков, технополисов, промышленных округов, бизнес-инкубаторов, привлечения к разработке и продвижению инновационной продукции международных транснациональных корпораций и других форм.

Программа внедрения инноваций для приоритетных отраслей производства должна содержать конкретные сроки ее реализации (например, 5 лет).

***Первый*** этап программы является подготовительным, на котором создается правовая и организационная основа реализации инновационной политики, и включает в себя:

* разработка законодательных и нормативных правовых актов, создающих основу для функционирования инновационной системы
* создание Департамента инноваций Министерства экономики и промышленности;
* создание Центра управления инновациями;
* определение потребности в инновационных проектах в отраслях экономики;
* создание механизмов предоставления государственной поддержки при реализации приоритетных инновационных и инфраструктурно-инновационных проектов;
* проведение тендеров на разработку регламентов работы и создание отдельных элементов инновационной инфраструктуры;
* проведение тендеров на создание региональных отраслевых инновационных подпрограмм, направленных на организацию технологической базы инноваций в приоритетных отраслях экономики и на внедрение процессных и продуктовых инноваций в производство.

На стадии организационного подэтапа (около двух лет) проводится комплекс мероприятий по организации взаимодействия и работы элементов инновационной системы по следующим направлениям:

1. Создание и развитие инфраструктуры инновационной деятельности (создание систем научно-технологического, информационного, кадрового, маркетингового обеспечения (в том числе экспертизы инноваций), защиты прав собственности на разработки):

* развитие действующих и вновь созданных отраслевых научно-технологических центров на базе существующих в РФ структур, предназначенных для проведения фундаментальных и прикладных научных исследований и доведения их до стадии реализации в отраслях экономики;
* организация функционирования информационной системы;
* поэтапное введение в действие многоуровневой системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации специалистов для инновационной деятельности;
* создание системы мониторинга изучения потребности в инновационных продуктах и технологиях и маркетинговой поддержки продвижения инновационной продукции и услуг в производство, а также на внутренний и внешний рынки, в том числе за счет координации усилий уже действующих маркетинговых служб при технопарках и промышленных предприятиях;
* создание системы правового обеспечения рынка результатов инновационной деятельности.

1. Активизация инновационной деятельности в Российской Федерации:

* создание механизмов привлечения частных инвестиций в инновационную сферу, в том числе с использованием возможностей государственных гарантий, венчурного финансирования и других финансовых технологий;
* переориентация механизма госзаказа на финансирование выпуска наукоемкой продукции;
* разработка страховых механизмов снижения рисков в рамках инновационной деятельности;
* другие экономические, правовые, организационные способы активизации инновационной деятельности, предусмотренные в рамках мероприятий программы.

***Второй*** этап внедрения инновационных мероприятий для проведения инновационной политики. Цель этапа – обеспечение условий для инновационного рывка в экономике. Он должен базироваться на внедрении достижений отечественной науки, результатов инновационной деятельности отраслевых технологических центров, и других разработчиков инноваций, зарубежной инновационной техники и технологий, патентов и лицензий. Важнейший принцип на данном этапе – обеспечение самоорганизации и самофинансирование элементов инновационной системы. Данный этап включает в себя основные мероприятия:

1. Организация производства продуктовых и процессных инноваций для отраслей, приоритетных для развития российской экономической системы, в том числе с участием крупных транснациональных корпораций.
2. Внедрение продуктовых и процессных инноваций в производство, ориентированное на выпуск конкурентоспособной продукции.
3. Вовлечение субъектов малого бизнеса, способных обеспечивать "цивилизованный" хозяйственный оборот прав интеллектуальной собственности.
4. Контроль над целевым использованием государственных средств.

***Третий*** этап, который должен быть направлен на создание многоуровневой системы кадрового обеспечения инновационной деятельности, в его рамках нужно выполнить:

* введение госзаказа на высшее образование;
* целевая подготовка специалистов под конкретные инновационные проекты;
* проведение кадрового аудита специалистов в инновационной сфере;
* включение в учебные программы высших учебных заведений курса по стратегии и коммерциализации интеллектуальной собственности;
* подготовка специалистов по программе профессиональной подготовки "Технологический менеджмент", "Инновационный менеджмент", "Управление проектами", "Оценка, анализ, защита интеллектуальной собственности".

Программные мероприятия и создаваемая инновационная система должны охватывать всю цепочку инновационного процесса: генерирование новых знаний, технико-технологические разработки, производство и трансферт технологий.

***Четвертый*** этап включает в себя государственную поддержку инновационной деятельности, за счет чего должны осуществляться:

* специальные налоговые режимы, обеспечивающие для субъектов инновационной деятельности упрощение налогообложения, налогового учета и отчетности;
* ускоренную амортизацию основных производственных фондов субъектов инновационной деятельности;
* компенсации определенных целевых затрат субъектов инновационной деятельности в связи с реализацией мер по развитию;
* компенсации определенных целевых затрат организаций инфраструктуры поддержки субъектов инновационной деятельности в связи с реализацией ими программных мероприятий;
* предоставления субъектам инновационной деятельности услуг на безвозмездной или льготной основе;
* предоставления государственных и муниципальных гарантий по обязательствам субъектов инновационной деятельности;
* предоставления субъектам инновационной деятельности или организациям инфраструктуры поддержки субъектов инновационной деятельности грантов, инвестиций и иных средств целевого финансирования;
* выделения ассигнований на предоставление субъектам инновационной деятельности кредитов и займов;
* установления для субъектов инновационной деятельности льгот и преимуществ при предоставлении им государственного и муниципального имущества в аренду, субаренду или безвозмездное пользование.

# Заключение

Проведение инновационных мероприятий в приоритетных отраслях производства повлечет за собой положительные перемены в структуре и развитии российской экономики, например, в области НТР и НТП, что позволит приблизиться к стандартам мирового качества, сделать шаг вперед в развитии малого бизнеса, который является мускулами экономики развитых стран, так же повлечет необходимость в создание фьючерс-фондов для более быстрого внедрения на рынки новейших видов продукции, эксклюзивных производств и т. д.

Кроме того, появится возможность производства отечественного компьютеризованного высокотехнологического оборудования (в чем нуждается современное станкостроение), промышленного и сельскохозяйственного оборудования и техники, оргтехники, бытовой электроники, а так же внедрения альтернативных видов топлива и т. д.

Что касается управления, многим крупным предприятиям можно было бы избавиться от "неповоротливости", путем децентрализации управления, которая позволяет обеспечить внутреннюю конкуренцию подразделений компании, а кроме того обеспечить за счет собственных финансовых ресурсов обязательную периодическую переподготовку руководителей в области менеджмента, потому как кроме технического роста организации, существует и моральный рост, который обеспечивается развитием организационной культуры предприятия, и влечет за собой улучшение психологического климата внутри компании, результатов совместной коллективной деятельности и т. д.

# Список литературы

1. Инновационный менеджмент: учеб. пособ. / Р.И. Акмаева. – Ростов н/Д: Феникс, 2009. – 347 с.
2. Инновационный менеджмент: учебное пособие/ М.: Кнорус, 2005. – 544 с.
3. Занадронов В.С., Занадронова А.В. ЭКОНОМИКА ГОРОДА: Учебное пособие. – М.: ИЧП "Издательство Магистр", 1998. – 272 с.
4. Османкин Н.Н. Управление нововведениями (инновационный менеджмент): Учеб. пособие. Самара: Изд-во "Самарский университет", 2002. – 160 с.
5. Постановление правительства РФ "О дополнительных мерах по стимулированию деловой активности и привлечению инвестиций в экономику РФ" от 19.12.1997 № 1605.
6. Постановление правительства РФ "Об активизации работы по привлечению иностранных инвестиций в экономику РФ" от 20.08.1997.
7. Федеральный закон от 25.02.1999г. № 39-ФЗ "Об инвестиционной деятельности в РФ, осуществляемой в форме капитальных вложений".
8. Федеральный закон "Об иностранных инвестициях в РФ" от 09.07.1999 № 160-ФЗ.
9. Федеральный закон от 26 июня 1991 г. № 1488-I "Об инвестиционной деятельности в РСФСР"