БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ

Кафедра социологии журналистики

Контрольная работа

на тему:

Пересечение журналистики с другими дисциплинами

Выполнял студент 1-группы 3 курса

Белявский Никита Сергеевич

МИНСК 2011

План

Вступление

[Коммуникационная теория журналистики](#_Toc295383418)

Социология журналистики

[Психология журналистики](#_Toc295383420)

Профессиональная этика журналиста

[Право и "Право массовой информации"](#_Toc295383422)

Политология журналистики

[Список использованной литературы](#_Toc295383424)

# Вступление

Журналистика - это общественная деятельность по сбору, обработке и периодическому распространению актуальной социальной информации через печать, радио, телевидение, интернет. А потому она охватывает практически все сферы жизни.

Многоаспектность функционирования СМИ, отсутствие четко обозначенных границ их влияния, разносторонность деятельности сотрудников газет, журналов, теле - и радиостудий порождают мнение о том, что журналистика не является самостоятельной профессией. Ее называют субпрофессией, квазипрофессией, занятием, ремеслом, призванием, не нуждающимся в образовании и особых знаниях. Есть и другие, прямо противоположные точки зрения, согласно которым журналистика требует специальной подготовки, широких познаний, навыков, обладает некими организационными характеристиками и нацелена на служение обществу, а значит у нее есть все признаки профессии.

Журналистика предполагает большую или меньшую координированность между потребностями и ожиданиями общества от СМИ, с одной стороны, и профессиональной готовностью журналиста к реализации этих запросов, с другой. Поэтому изучение журналистики связано с такими социально-гуманитарными дисциплинами, как социология, психология, экономика, право, этика, теория коммуникации, политология. У науки журналистики собственная теория, закономерности, понятия, - объясняет профессор Сергей Григорьевич Корконосенко, - у других наук - свои. Но можно найти зоны пересечения, где они работают вместе. Так возникает, скажем, социология журналистики, коммуникационная теория журналистики, психология журналистики, экономика журналистики. Или - политология журналистики.

Рассмотрим подробнее связь с каждой из дисциплин.

# Коммуникационная теория журналистики

Для журналистики массовая коммуникация - это главное поле ее функционирования. Бо́льшая или ме́ньшая пространственно-временна́я отдаленность автора от читателя, слушателя, зрителя - отличительная черта журналистского общения с аудиторией, не лишающая, однако, профессию ее человечески ориентированного смысла. Будучи частью культуры, СМИ призваны содействовать взаимопониманию и связи между людьми. Каким же образом происходит общение через СМИ? Сравним две схемы. Модель системы средств массовой информации включает в себя источники сведений, журналиста, сообщения, каналы передачи информации, аудиторию. Модель процесса коммуникации выглядит так: социальная действительность - коммуникатор - редакция - текст - аудитория - преображенная действительность. Отчетливо видно совпадение основных компонентов: главными фигурами в той и другой моделях служат журналист (редакция) и аудитория (читатели, зрители и слушатели), общение которых невозможно без текста.

# Социология журналистики

Журналистика как социальный институт - это своеобразная форма человеческой деятельности, основанной на чётко разработанной мировоззренческой парадигме, системе правил и норм, а также развитом социальном контроле за их исполнением. Однако, не существует такого социального института, который действовал бы в вакууме, в изоляции от других социальных институтов. Действие любого социального института невозможно понять до тех пор, пока все его взаимосвязи и отношения не будут объяснены с позиций общества и составляющих его социальных общностей. В отношении журналистики эту функцию выполняет социальная социологическая теория - социология журналистики.

# Психология журналистики

Основная задача курса **психология журналистики** состоит в том, чтобы сформировать у студентов-журналистов системное понимание закономерностей психологических процессов, лежащих в основе важнейших феноменов индивидуального творчества и массовой коммуникации. А если говорить проще, то нам нужно знать психологию и для того, чтобы "достать" необходимую информацию и для того, чтобы лучше её подать.

**Экономика журналистики (СМИ) -** это совокупность общественных отношений в области производства, распределения, обмена и потребления результатов журналистской деятельности на основе рыночного механизма хозяйствования" (В. Ворошилов). Необходимо учесть, что **экономика** исследует поведение людей в процессе производства, распределения и потребления материальных благ и услуг в мире ограниченных ресурсов (К. Макконнел, С. Брю). В свою очередь, **журналистика и система СМИ** представляют собой социальный институт, который фигурирует в качестве специфической области духовного производства (С. Гуревич), где происходит аккумуляция, обработка и трансляция на массовую аудиторию социально значимой информации, преображенной творчеством журналиста. Курс **"**Экономика и менеджмент СМИ" вырабатывает знания о принципах функционирования предприятий в отрасли СМИ и книгоиздательской деятельности, а также об особенностях управленческой деятельности в этой сфере.

# Профессиональная этика журналиста

Профессия представляет журналисту право и обязанность вершить от имени общества публичный моральный суд над явлениями, привлекающими общественный интерес. Выбор темы и поиски адреса, определение цели публикации и отбор фактов, оценка поведения героя или характера ситуации, даже построение материала - в каждой из этих "технологических" операций обязательно проявляется и отношение журналиста к тем, о ком и для кого он пишет. То есть, моральные отношения вплетены в содержание его работы, а сама она от начала до конца предстает как нравственная по своему характеру деятельность. Следовательно, журналистскую мораль можно рассматривать и как форму общественного сознания, и как субъективное состояние личности, и как реальное общественное отношение.

Потому необходимо изучение правил нравственного поведения, систем норм определяющих обязанности человека по отношению к обществу и другим людям, которые согласно словарям иностранных слов, называются моралью. Она считается одной из форм общественного сознания, а учение о морали, нравственности как одной из форм общественного сознания - **этикой**. Она же (как и мораль) представляет собой систему норм нравственного поведения людей, их общественный долг, их обязанности по отношению к народу, семье и друг к другу. Профессиональная мораль - это модификация общественной нравственности. А наука, изучающая профессиональную специфику морали, называется **профессиональной этикой**. Нравственные аспекты журналистской деятельности привлекают общественное внимание потому, что в условиях вседозволенности участились случаи использования СМИ для сведения групповых и личных счетов, для выражения разного рода амбиций и пристрастий. Издания разных типов и уровней отличаются низкой культурой полемики, искажают позицию оппонента, демонстрируют стойкое неприятие чужих мнений.

Нравственная регуляция поведения журналиста осуществляется на уровне принципа и нормы. Нормы могут быть обязательными (к примеру, запрет плагиата), допустимыми (требования проверять сведения менее категорично), дискуссионными (нет единого мнения, например о допустимости совмещения некоторых профессий или о пользовании диктофоном скрытно от собеседника).

политология журналистика курс беларусь

# Право и "Право массовой информации"

В правовой системе Беларуси комплексный правовой институт, имеющий в своей основе конституционное право на свободное выражение мнений и убеждений уже в нынешних условиях по широте своего применения, многообразию проявления, важности и уровню системности права вполне может быть выделен в новую комплексную отрасль права. **Отрасль права** в правовой системе - группа норм, которая регулирует определенный комплекс общественных отношений.

**Новая отрасль права** включает в себя отдельные институты, в том числе институт свободы печати, институт правового регулирования электронных СМИ, институт правового регулирования Интернета, мультимедиа и другие. Она представляет собой “систему охраняемых силой государства социальных норм и отношений, возникающих в информационной сфере - сфере производства, преобразования и потребления информации. Основные объекты правового регулирования - информационные отношения, т.е. отношения, возникающие при осуществлении информационных процессов - процессов создания, сбора, накопления, хранения, поиска, распространения и потребления информации. Основополагающим предметом, по поводу которого или в связи с которым возникают информационные отношения, является информация во всех ее видах и формах.

# Политология журналистики

**Политика -** это процессы в обществе или государстве, связанные с влиянием на содержание и выполнение целей, установок и их управлением.

**Политология -** интегральная наука о политике, о её взаимодействии с личностью и обществом. Она включает: политическую философию, учение о политических институтах, теорию международной политики, политическую историю, смежные дисциплины: политическую социологию, политическую психологию, политическую антропологию, политическую географию, политическую астрологию.

**Политология журналистики -** это наука о законах функционирования журналистики как политического института общества. Она изучает эволюцию журналистики в политической жизни и системе взаимоотношений политических институтов общества.

Объединение этих сфер не случайно, оно основано, как верно отмечает М.М.

Ковалева, на общем для них объекте исследования - политической жизни общества и выполняет следующие **функции:** теоретически-познавательная, управленческая, ценностно-идеологическая, прогностическая, гуманистическая. Политология журналистики выделяется в отдельное направление, т.к. охватывает область, за пределами политологии и журналистики по отдельности.

**Функцию критики** в политической системе осуществляют не только масс-медиа, но и оппозиция, а также специализированные институты прокурорского, судебного и иного контроля. Однако критика СМИ отличается широтой или даже неограниченностью своего объекта, который составляют и президент, и правительство, и суд, и различные направления государственной политики, и сами СМИ.

**Контрольная функция** основывается на авторитете общественного мнения. Хотя СМИ, в отличие от государственных и хозяйственных органов контроля, не могут применять административные или экономические санкции к нарушителям, их контроль часто не менее эффективен и даже более строг, поскольку они дают *не только юридическую, но и моральную оценку* тем или иным событиям и лицам.

**Артикуляция и интеграция**. СМИ не только критикуют недостатки в политике и обществе, но и выполняют функцию артикуляции различных общественных интересов и интеграции политических субъектов. Они обеспечивают представителям различных общественных групп возможность публично выражать свое мнение, находить и объединять единомышленников, сплачивать их общностью целей и убеждений, четко формулировать и представлять в общественном мнении свои интересы.

Круг политических функций СМИ не исчерпывается вышеназванными. Некоторые ученые, подходя к этому вопросу с других позиций, выделяют такие функции СМИ, как **инновационная,** проявляющаяся в инициировании политических изменений путем широкой и настойчивой постановки определенных общественных проблем и привлечения к ним внимания властей и общественности; **оперативная** - обслуживание СМИ политики определенных партий и ассоциаций; **формирование общественного мнения**.

Все рассмотренные выше политические функции СМИ объединены мобилизационной функцией или же прямо или косвенно способствуют ее осуществлению. Эта функция выражается в побуждении людей к определенным политическим действиям (или сознательному бездействию), в их вовлечении в политику. СМИ обладают большими возможностями влияния на разум и чувства людей, на их образ мыслей, способы и критерии оценок, стиль и конкретную мотивацию политического поведения. Ведь без радио, телевидения, газет и журналов даже хорошо образованный человек не сможет правильно ориентироваться в сложной мозаике противоречивых политических процессов, принимать ответственные решения. СМИ позволяют ему выйти за рамки индивидуального опыта, делают обозримым весь мир политики, но через призму своего собственного видения политической реальности.

# Список использованной литературы

1. Воробьев В.П. Система СМИ Беларуси. М., издательский центр БГУ, 2002;
2. Вашкевич В.Р., Шибут И.П. Учебно-методический комплекс “Новейшие коммуникационные технологии”
3. Корконосенко С.Г. Журналистика в мире политики: Исследовательские подходы и практика участия. Изд-во Михайлова В.А., 2004.
4. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. М., 1995.