ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНСТВО ПО ОБРАЗОВАНИЮ

ГОУ ВПО

ВСЕРОССИЙСКИЙ ЗАОЧНЫЙ

ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ

**Кафедра экономической теории**

**КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА**

**по дисциплине “Экономическая теория”**

**Вариант № \_19**

 Преподаватель: Болдырева Любовь Валентиновна

 (Ф.И.О)

Студент 1 курса: **Глушко Елена Александровна**

(Ф.И.О)

\_ Бакалавр менеджмента

 (факультет)

09 МЛБ01710

 (№ личного дела, № группы)

Краснодар 2009 год

Вариант 19

*План работы*

***Контрольный теоретический вопрос***

 1.Причины существования несовершенной конкуренции и общие черты ее рыночных структур.Виды несовершенной конкуренции и их признаки.

***Контрольные тестовые задания***

2.Деньги выполняют функцию средства обращения.Это означает,что:

 а)эта функция возникает при разрыве во времени получения товара и платежа за него;

 б)в деньгах ведется учет затрат на производство товара;

 в)деньги являются посредником при обмене товаров;

 г)эта функция связана с накоплением денег.

 3.Выберете верные утверждения.

 Экономические издержки:

 а)включают в себя явные и неявные издержки,в том числе нормальную прибыль;

 б)включают в себя явные издержки,но не включают неявные;

 в)включают в себя неявные издержки,но не включают явные;

 г)не включают в себя ни явные,ни неявные издержки;

 д)превышают явные и неявные издержки на величину нормальной прибыли.

 ***Задача***

4.В таблице приведены данные о количестве занятых ***L*** и ставке заработной платы ***W*** для отдельной фирмы,а также объем предложения труда для 100 таких же фирм.

|  |  |
| --- | --- |
| **Для отдельной фирмы** | **Для 100 фирм** |
| **Количество** **единиц труда*****Q*** | **Ставки зарплаты*****W*** | **Объем спроса на труд*****Lᵈ*** | **Объем предложения труда*****Ls*** |
| 1 | 15 |  | 850 |
| 2 | 14 |  | 800 |
| 3 | 13 |  | 750 |
| 4 | 12 |  | 700 |
| 5 | 11 |  | 650 |
| 6 | 10 |  | 600 |
| 7 | 9 |  | 550 |
| 8 | 8 |  | 500 |

 *Определите:*

 а)общий объем рыночного спроса ***Lᵈ*** ;

 б)равновесную ставку заработной платы,общее число нанятых рабочих;

 в)как изменилось общее число рабочих,если установлен минимальный размер оплаты труда на уровне 12 доллоров.

***Содержание***

 Введение 5

 1.Общие черты несовершенной конкуренции 6

1. Механизм функционирования несовершенной конкуренции и ее виды

 **2.1.**Монополия 6

 **2.2.**Чистая конкуренц 8

2.3.Монополистическая конкуренция8

  **2.4**Олигополия 9

 Заключение 10

 Контрольные тестовые задания 12

 Задача 12

 Список литературы 13

**Введение**

Современная рыночная экономика представляет собой сложнейший организм, состоящий из огромного количества разнообразных производственных, коммерческих, финансовых и информационных структур, взаимодействующих на фоне разветвленной системы правовых норм бизнеса и объединяемых одним понятием – *рынок*.

**Рынок – это** обмен, организованный по законам товарного производства и обращения.

Ключевым понятием, выражающим сущность рыночных отношений является понятие *конкуренции* (от латинского «concurrentia») означает соперничество, соревнование, состязание.

В экономической литературе существует множество определений категории *«конкуренция»*.

По определению классической школы, *конкуренция* есть *соревнование ради прибыли, борьба за экономическое выживание*.

По Карлу Марксу, *конкуренция* – это *борьба между предпринимателями за наиболее выгодные условия вложения капитала*.

Конкуренция на деле всегда включала в себя и продолжает включает понятие борьбы – борьбы между субъектами рынка за более выгодные и экономически оптимальные результаты производства и реализации товаров, за качество обмениваемых благ и обслуживания потребителей. В прошлом она не случайно была названа борьбой всех против всех, на основе чего и делался порой однозначный вывод о ее исключительно разрушительном характере.

Важно понять: **без конкуренции нет рыночной системы.**

 Целью работы является рассмотреть аспекты несовершенной конкуренции, а также особенности этого понятия применительно к нашей стране.

***1.Общие черты несовершенной конкуренции***

 Большинство рынков –это рынки несовершенной конкуренции.

Предпосылками являются: большая доля рынка у отдельных производителей; наличие барьеров проникновения в отрасль; неоднородность продуктов; несовершенсто (неадекватность) рыночной информации. Все это способствует отклонению от равновесия точки равенства спроса и предложения.Так, монополист или группа сговорившихся между собой крупных фирм (картель) в состоянии поддерживать завышенные цены, не рискуя потерять клиентов.

**2.Механизм функционирования несовершенной конкуренции и ее виды**

2.1.Монополия.

При монополии на рынке, существует только одна фирма, продающая конкурентный товар. В каждом отдельном случае ценообразование складывается по-разному.

Государственная монополия может устанавливать цену ниже себестоимости, если товар имеет важное значение для покупателей, которые не в состоянии приобретать его за полную стоимость. Цена может быть назначена с расчетом на покрытие издержек или получения хороших доходов. Но может быть и так, что цена назначается очень высокой для всемирного сокращения потребления. В случае регулируемой монополии государство разрешает компании устанавливать расценки, обеспечивающие получение "справедливой нормы прибыли", которая даст организации возможность поддерживать производство, а при необходимости и расширять его. И, наоборот, в случае не регулируемой монополии фирма сама вольна устанавливать любую цену, которую только выдержит рынок. И, тем не менее, по ряду причин фирмы не всегда запрашивают максимально возможную цену. Тут и боязнь введения государственного регулирования, и нежелание привлекать конкурентов, и стремление быстрее проникнуть - благодаря невысоким ценам - на всю глубину рынка.

Природе монополий присуще стремление использовать свою рыночную власть в ущерб потребителям и потенциальным конкурентам. Следовательно, только уменьшая число рынков с монопольной структурой и сокращая число предприятий с монопольным положением, можно ослабить до разумных пределов их негативные воздействия на рынки. В случае обратной ситуации, когда не продавец, а покупатель занимает монопольное положение и ему противостоит множество продавцов, имеет место *монопсония,* но и тогда основные характеристики рынка повторяют черты монопольного типа.

 2.2.Чистая конкуренция.

Рынок чистой конкуренции состоит из множества продавцов и покупателей кого-либо схожего товарного продукта, например пшеницы, меди. Ни один отдельный покупатель или продавец не оказывает большого влияния на уровень текущих рыночных цен товара. Продавец не в состоянии запросить цену выше рыночной, поскольку покупатели могут свободно приобрести любое необходимое количество товара по этой рыночной цене. Не будут продавцы запрашивать и цену ниже рыночной, поскольку могут продать все, что нужно, по существующей рыночной цене. Продавцы на этих рынках не тратят много времени на разработку стратегии маркетинга, ибо до тех пор, пока рынок остается рынком чистой конкуренции, роль маркетинговых исследований, деятельности по разработке товара, политике цен, рекламы, стимулирования сбыта и прочих мероприятий минимальна.

 2.3. Монополистическая конкуренция.

Рынок монополистической конкуренции состоит из множества покупателей и продавцов, совершающих сделки не по единой рыночной цене, а в широком диапазоне цен. Наличие диапазона цен объясняется способностью продавцов предложить покупателям разные варианты товаров. Реальные изделия могут отличаться друг от друга качеством, свойствами, внешним оформлением. Различия могут заключаться и в сопутствующих товарам услугах. Покупатели видят разницу в предложениях и готовы платить за товары по-разному.

 Чтобы выделится чем-то, помимо цены, продавцы стремятся разработать разные предложения для разных потребительских сегментов и широко пользуются практикой присвоения товарам марочных названий, рекламой и методами личной продажи. В связи с наличием большого числа конкурентов, стратегии их маркетинга оказывают на каждую отдельную фирму меньше влияния, чем в условиях олигополистического рынка.

2.4.Олигополия.

В условиях рыночной экономики существует еще и олигополистическая конкуренция, при которой на рынке существует небольшое число продавцов, весьма чувствительных к политике ценообразования и маркетинговым стратегиям друг друга. Товары могут быть схожими и несхожими.

 Небольшое количество продавцов объясняется тем, что новым претендентам трудно проникнуть на этот рынок. Каждый продавец чутко реагирует на стратегию и действия конкурентов. Олигополист никогда не испытывает уверенности, что может добиться какого-то долговременного результата за счет снижения цен. С другой стороны, если олигополист повысит цены, конкуренты могут не последовать его примеру. Тогда ему придется возвращаться к прежним ценам, либо рисковать потерей клиентуры в пользу конкурентов.

Заключение

Зарождение теории конкуренции произошло в девятнадцатом веке. Основоположниками данной теории были известные ученые-экономисты А. Курно, Л. Вальрас, занимавшиеся организацией теории, Дж. Робинсон, Г. фон Штакельберг, Э. Чемберлин и др.

Теория развивалась и без претензий по поводу отрыва от практики просуществовала вплоть до 50-60-х годов. На данный момент чистая теория конкуренции существует в качестве необходимого инструмента экономического анализа, который используется для решения широкого круга задач.

В какой мере возможно применять теорию на практике и в какой мере она соответствует реальной действительности и являлось целью работы.

Для этого рассмотрели теоретические положения и проследили становление теории конкуренции, проанализировали типы рынков совершенной и несовершенной конкуренции и пришли к выводу, что рынок совершенной конкуренции является довольно редким случаем, так как его характеристики настолько строги, что им едва ли может удовлетворять реальный рынок, и лишь некоторые из рынков приближаются к нему. Монополия является прямой противоположностью рынку совершенной конкуренции и малореальна в масштабах страны, но, например, в маленьком городе ситуация монополии довольно типична. Монополистическая конкуренция и олигополия наиболее реальные типы строения рынков. И большинство примеров, которые были рассмотрены, действительно описывают эти рынки. В работе были проанализированы рынки напитков и кофе и рынок мобильной связи, так как они, на наш взгляд, наиболее точно удовлетворяют теоретическим положениям.

Структура и развитие экономики и способы, которыми компании достигают конкурентного преимущества и максимальной прибыли, являются сутью теории конкуренции. Четкое понимание этих предпосылок служит основой, на которой базируется вся наука конкуренции.

Дальнейшее изучение теории и практики конкуренции можно продолжать уже в другом аспекте, например, конкурентоспособность России, конкурентоспособные стратегий предприятий, т. е. в чисто практическом аспекте. При подборе литературы к курсовой работе, было обнаружено, что большая часть опубликованного материала по конкуренции относится именно к этой теме. Но она изучена не до конца и круг вопросов очень широк, поэтому дальнейшая разработка данной темы представляется перспективной.

**Контрольные тестовые задания**

**2.в**

**3.а**

**Задача**

|  |  |
| --- | --- |
| **Для отдельной фирмы** | **Для 100 фирм** |
| **Количество** **единиц труда*****Q*** | **Ставки зарплаты*****W*** | **Объем спроса на труд*****Lᵈ*** | **Объем предложения труда*****Ls*** |
| 1 | 15 |  15 | 850 |
| 2 | 14 |  28 | 800 |
| 3 | 13 |  39 | 750 |
| 4 | 12 |  48 | 700 |
| 5 | 11 |  55 | 650 |
| 6 | 10 |  60 | 600 |
| 7 | 9 |  63 | 550 |
| 8 | 8 |  64 | 500 |

**1)*L*=36,для отдельной фирмы.**

**2)Общий объем рыночного спроса для отдельной фирмы**

 ***Lᵈ=1\*5=15***

 **2\*14=28**

 **3\*13=39**

 **4\*12=48**

 **5\*11=55**

 **6\*10=60**

 **7\*9=63**

 **8\*8=64 Сумма=372**

1. **Равновесная ставка заработной платы равна**

 ***Lᵈ***

 **общее число нанятых**

**372**

**36 =10,33**

**Вывод:При установке минимального размера оплаты труда на уровне 12 доллоров увольнений не будет.**

**Список литературы**

1. Азоев Г.Л. Конкуренция: анализ, стратегия и практика. – М.: Центр экономики и маркетинга,1996.

2. Конкуренция и антимонопольное регулирование / Авдашева С.Б., Аронин В.А., Ахполов И.К. и др. – М.: Логос, 1999.

3. Курс экономической теории / Под ред. Чепурина М.Н., Киселевой Е.А. – Киров: АСА, - 2003.

4. Пиндайк Р., Рабинфельд Д. Микроэкономика. – М.: Дело, 2000.

5.Учебник по основам экономической теории. / Под ред. Камаева В.Д. – М.: Владос, 2001.

*Дата\_15/11/2009 Подпись\_\_\_\_\_\_*