МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ОБРАЗОВАНИЮ

МАРИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Кафедра экономической теории

Контрольная работа по дисциплине

Мировая экономика

**Политическое положение и экономика Польши. Определение объема импорта**

Выполнила: студентка

группы ЗБУАу – 11

Иванов С.С.

Проверила: Поздеева

Мария Валентиновна

Йошкар-Ола

2008

**Содержание**

Введение

1. Основные сведения о стране
2. Государственный строй
3. Основные ресурсы Польши
4. Основные отрасли народного хозяйства
5. Основные показатели развития экономики Польши в 2005 - 2006 гг
6. Задача: Определение объема импорта товара при спаде спроса на него в стране

Заключение

Библиографический список

**Введение**

Республика Польша всегда была связующим звеном между Востоком и Западом, через её территорию вели торговые пути, соединяющие эти две части мира.

В настоящее время у Польши достаточно потенциала для того, чтобы стать важным экономическим партнером для стран Центральной и Восточной Европы. На сегодняшний день это одна из самых динамично развивающихся стран.

Экономические успехи обеспечили стране репутацию надежного и перспективного партнера. По выпуску многих промышленных товаров Польша причисляется к ведущим мировым производителям. За последнее время увеличился поток иностранных инвестиций в страну. Этому способствуют политическая и экономическая стабильность, системные экономические преобразования, ёмкий внутренний рынок, благоприятный инвестиционный климат.

У Польши достаточно потенциала для того, чтобы стать важным экономическим партнером для стран Центральной и Восточной Европы. Это не только географическое соседство, но также языковая и культурная общность.

Польша, являясь лидером экономического роста в этой части Европы, может служить примером для подражания на пути к современной рыночной экономике и демократическому государству.

**1. Основные сведения о стране**

Республика Польша одно из крупнейших государств Европы. Граничит с Калининградской областью России, Литвой, Беларусью, Украиной, Словакией, Чехией и Германией.

Протяженность территории с севера на юг составляет 649 км, а с востока на запад 689 км. По своей площади (313 тыс. км) страна занимает 9-е место в Европе.

Столица Польши – **Варшава**.

Территория Польши носит в основном равнинный характер, равнины занимают свыше 90% территории. В Юго-Западной части тянутся горы – *Судеты*, а на юге – *Карпаты*. Отсюда начинаются самые крупные польские реки – *Висла* и *Одра*, которые пересекают страну с юга на север.

По **населению** – около 38 млн. человек – Польша занимает 29-ое место в мире (0,7% населения Земли) и 8-ое место в Европе (5,3% населения континента). Плотность населения – 124 чел/кв.км. Наиболее густонаселенная часть страны - район Силезии. В настоящий момент около 23 млн. поляков живут в городах (62%), а в сельской местности проживает около 15 млн. человек (38%).

Основное население – поляки (составляют более 97% населения), и лишь 1млн. человек можно отнести к этническим меньшинствам. В стране также проживают немцы – 0,8% (в основном в районе Силезии), украинцы – 0,65%, белорусы – 0,53%. Все остальные народности насчитывают менее 0,1% (цыгане – 0,06%, литовцы – 0,05%, словаки – 0,05% и евреи – 0,04%).

**Крупнейшие города**:

* Варшава (Warszawa) - 1 621 тыс.чел;
* Лодзь (Lodz) - 815 тыс.чел;
* Краков (Krakow) - 747 тыс.чел;
* Вроцлав (Wroclaw) - 640,5 тыс.чел;
* Познань (Poznan) - 580 тыс.чел;
* Гданьск (Gdansk) - 462 тыс.чел;
* Щецин (Szczecin) - 418,7 тыс.чел;
* Люблин (Lublin) - 356,1 тыс.чел;
* Катовице (Katowice) - 350,3 тыс.чел.

**Государственный язык** – польский. Он относится к западнославянской группе, а это означает, что ударение в нем падает на один и тот же слог – в данном случае предпоследний. Широко распространен английский, немецкий языки.

**2. Государственный строй**

Польша - парламентская республика.

Законодательная власть осуществляется *Национальной ассамблеей*, которая в свою очередь, состоит из *сейма* и *сената*, а исполнительную власть в стране представляют *президент РП* и *Совет Министров*. *Сейм* состоит из **460** депутатов, избираемых во всеобщих выборах на 4 года. В состав *Сената* входят **100** сенаторов, избираемых также на 4-х летний срок путем всеобщих выборов.

Глава государства - Президент, избираемый на 5 лет. В настоящее время его функции исполняет – **Лех Качинский**. Совет министров состоит из премьер - министра, заместителей премьер-министра и министров.

**3. Основные ресурсы Польши**

Польша обладает значительными сырьевыми и сельскохозяйственными ресурсами. Страна занимает пятое место в мире по разведанным запасам каменного и бурого угля, а также имеет залежи меди, серы, цинка, свинца, серебра, магния и каменной соли, что дает значительный вклад в польский экспорт. Есть также потенциально перспективные запасы известняка, каолина, глинозема, поташа и природного газа.

Основные сельскохозяйственные культуры - это пшеница и прочие зерновые, картофель, сахарная свекла и кормовые культуры. Польша - ведущий экспортер яблочного концентрата и один из ведущих мировых производителей ягод, капусты и моркови.

Животноводство включает 6,1 млн. голов мясного и молочного скота и 18,2 млн. свиней. Благодаря благоприятному географическому положению и умеренному климату, пахотные земли составляют около 60% территории страны (18,4 млн. га). Кроме того, 8,8 млн. га занимают леса, что делает древесину важным ресурсом.

**4. Основные отрасли народного хозяйства**

При высоком среднегодовом приросте валовой промышленной продукции особенно быстро развиваются машиностроительная и химическая промышленность.

Горнодобывающая промышленность и энергетика – эта отрасль остаётся очень важной и имеет общеевропейское значение.

Обрабатывающая промышленность. Чёрная металлургия опирается на местную коксовую базу и преимущественно на импорт железной руды.

Машиностроение выделяется высокой металлоёмкостью, многообразием выпускаемой и экспортируемой продукции. Это относится, прежде всего, к производству технологического промышленного оборудования, особенно для тяжёлого машиностроения.

Химическая промышленность располагает значительными ресурсами местного сырья — самородной серы и поваренной соли, природного газа, побочных продуктов коксования. В этой отрасли выделяются производства таких видов продукции, как кальцинированная сода, карбид кальция, серная кислота и суперфосфат, комбинированные и азотные удобрения. Имеется производство вискозного волокна.

Лесная и деревообрабатывающая промышленность, покрывая основные внутренние потребности Польши, даёт на экспорт пиломатериалы, мебель, спички, древесноволокнистые плиты, бумагу.

Текстильная промышленность — одна из старейших отраслей. Выпускаются хлопчатобумажные, льняные, шерстяные*,* шёлковые и полушёлковые ткани, трикотаж.

Пищевая промышленность располагает крупным производством сахара, спиртоводочных и кондитерских изделий, мясопродуктов, а также масла, табачных изделий, пива, маргарина, рыбопродуктов, частично отправляемых на экспорт.

Животноводство базируется преимущественно на полевом кормодобывании. Главные его отрасли — свиноводство и разведение крупного рогатого скота.

**Транспорт**. Подавляющая часть грузо- и пассажирооборота приходится на железные дороги.

**5. Основные показатели развития экономики Польши в 2005 – 2006 гг.**

Новым импульсом для развития польской экономики и международного сотрудничества является членство Польши в Европейском Союзе. Данные о торговле Польской Республики с промышленно развитыми странами за 2005 - 2006 гг. в текущих ценах представлены в таблицах 1-5.

В таблице 1 представлены основные экономические показатели Польской Республики за 2005 -2006 гг. Как видно из таблицы 1 объем валового внутреннего продукта Польши в 2006 г. увеличился на 36812 млн. долл. (12,11%). Доход на душу населения составил 8,93 тыс. долл., что на 12,19% (0,97 тыс. долл.) больше, чем в 2005 г. Это произошло из-за увеличения объемов экспорта и импорта.

Доля экспорта в ВВП, пересчитанного в доллары по среднегодовому валютному курсу возросла на 23,44% и составила 110191,00 млн. долл. (89270,16 млн. долл. – в 2005 г.), причем доля импорта возросла в большей степени – на 25,50% и составил 126281,68 млн. долл. (100623,50 млн. долл. – в 2005 г.)

К положительным факторам развития экономики Польши в 2006 г. можно отнести повышение уровня экономически активного населения на 3,39% , но в тоже время уровень безработицы в Польше вырос на 3,97% - это отрицательный фактор.

Таблица 1.

**Основные экономические показатели Республики Польша за 2005 – 2006 гг.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Показатель** | **Ед. изм.** | **2005 г.** | **2006 г.** | **Изменение в % к 2005 г.** |
| **Валовой внутренний продукт** |   |   |   |   |
|  - всего | млн. долл. | 303942,00 | 340754,00 | 12,11  |
|  - на душу населения | тыс. долл. | 7,96 | 8,93 | 12,19  |
| **Объем экспорта** |   |   |   |   |
|  - всего | млн. долл. | 89270,16 | 110191,00 | 23,44  |
|  - на душу населения  | тыс. долл. | 2,33 | 2,88 | 23,61  |
|  - в % к ВВП | % | 29,37 | 32,34 |  |
| **Объем импорта** |   |  |  |  |
|  - всего | млн. долл. | 100623,50 | 126281,68 | 25,50  |
|  - на душу населения  | тыс. долл. | 2,64 | 3,31 | 25,38  |
|  - в % к ВВП | % | 33,11 | 37,06 |  |
| **Численность населения**  | тыс. чел. | 38161,00 | 38123,00 | -0,10  |
| **Экономически активное население**  | тыс. чел. | 17162,00 | 17744,00 | 3,39  |
|  - занятых в экономике | тыс. чел. | 14116,00 | 14577,00 | 3,27  |
|  - безработных | тыс. чел. | 3046,00 | 3167,00 | 3,97  |
| **Обменный курс (средний за период)** | злотый/долл. | 3,23 | 3,12 | -3,41  |

В таблице 2 представлены данные для более полного анализа экспортируемых и импортируемых товаров Польской Республики за 2005 – 2006 гг.

В товарной структуре импорта Польши преобладают такие товары, как: 1) топливо, сырье и материалы (2005 г. – 33,50%, 2006 г. – 35,20); 2) машины, оборудование и транспортные средства (2005 г. – 27,10%, 2006 г. – 32,40); 3) продовольственные товары и с/х., сырье (2005 г. – 29,90%, 2006 г. – 20,40 – как видно в 2006 г. их удельный вес заметно снизился).

Таблица 2.

|  |
| --- |
| **Товарная структура экспорта и импорта Польской Республики**  |
| **Показатель** | **ИМПОРТ****(%)** |
| **2005 г.** | **2006 г.** |
| Всего | 100,00  | 100,00  |
| в том числе: |   |   |
| - продовольственные товары и с/х., сырье | 29,90  | 20,40  |
|  - топливо, сырье и материалы | 33,50  | 35,20  |
|  - машины, оборудование и транспортные средства | 27,10  | 32,40  |
|  - промышленные потребительские товары  | 5,80  | 6,20  |
|  - прочее | 3,70  | 5,80  |
| **Показатель** | **ЭКСПОРТ****(%)** |
| **2005 г.** | **2006 г.** |
| Всего | 100,00  | 100,00  |
| в том числе: |   |   |
| - продовольственные товары и с/х., сырье | 21,50  | 15,20  |
|  - топливо, сырье и материалы | 35,40  | 29,60  |
|  - машины, оборудование и транспортные средства | 28,30  | 36,70  |
|  - промышленные потребительские товары  | 10,10  | 14,20  |
|  - прочее | 4,70  | 4,30  |

Наибольший удельный вес экспорта Польши составляют машины, оборудование и транспортные средства (2005 г. – 28,30%, 2006 г. – 36,70%) – это самая перспективная категория товаров на мировом рынке, всегда востребованный. Заметно снизился объем экспорта топлива с 35,40% в 2005 г. до 29,60% и продовольственных товаров с 21,50% до 15,20%.

В ближайшем будущем в структуре экспорта и импорта Польши, не ожидается существенных изменений. По-прежнему основу польской экономики составят машины, оборудование, нефть, газ, продовольственные товары и с/х сырье.

В таблице 3 представлены показатели импорта и экспорта Польской Республики с основными торговыми партнерами (в основном страны западной Европы).

Основным торговым партнером Польши по экспорту является Германия и с каждым годом объем экспорта между ними увеличиваться. Так, в 2005 г. он составил 25 234,75 млн. долл., а в 2006 г. возрос на 17,70% и составил 29 701,30 млн. долл. Динамика товарооборота показывает, что потенциал развития сотрудничества между Польской Республикой и Германией продолжает увеличиваться

Структура торговли Польши с Германией стабильна в течение последних лет. Основу экспорта Польши составляют товары топливно-сырьевой группы – нефть и природный газ, и ряд сырьевых товаров и полуфабрикатов.

Наибольший объем импорта Польши приходиться из Германии (30 144,50 млн. долл.), Российской Федерации (12 145,00 млн. долл.), а так же Италии, Китая и Франции.

Торгово-экономические отношения Польши с Россией в 2005 – 2006 гг. были достаточно стабильными. Этому способствует благоприятный политический климат, установившийся между двумя странами.

Основное место в экспорте Польши в Россию занимает топливно-сырьевые товары и полуфабрикаты, оборудование – химическое, металлообрабатывающее, полиграфическое, текстильное, а также приборы.

Таблица 3

|  |
| --- |
| **Основные торговые партнеры Польши по импорту и экспорту (млн. долл.)** |
| **Страны** | **2005 г.** | **2006 г.** | **Изменение в % к 2005 г.** |
| **ЭКСПОРТ** |
| Все страны-партнеры в том числе: | **89270,16** | **110 191,00**  | **23,44** |
| 1. Германия | 25 234,75 | 29 701,30  | 17,70  |
| 2. Италия | 5 486,12 | 7 153,90  | 30,40  |
| 3. Франция | 5 556,27 | 6 823,10  | 22,80  |
| 4. Великобритания | 4 995,21 | 6 254,00  | 25,20  |
| 5. Чешская республика | 4 077,22 | 6 066,90  | 48,80  |
| 6. Российская Федерация | 3 958,91 | 4 711,10  | 19,00  |
| 7. Нидерланды | 3 721,49 | 4 209,00  | 13,10  |
| 8. Украина | 2 588,26 | 3 967,80  | 53,30  |
| 9. Швеция | 2 750,82 | 3 512,80  | 27,70  |
| 10. Венгрия | 2 538,64 | 3 330,70  | 31,20  |
| 11. Прочие страны | 28 362,48 | 34 460,40  | 21,50  |
| **ИМПОРТ** |
| Все страны-партнеры в том числе: | **100623,50** | **126281,68** | **25,50** |
| 1. Германия | 25 057,77 | 30 144,50 | 20,30 |
| 2. Российская Федерация | 8 982,99 | 12 145,00 | 35,20 |
| 3. Италия | 7 180,39 | 8 530,30 | 18,80 |
| 4. Китай | 5 496,58 | 7 711,70 | 40,30 |
| 5. Франция | 6 097,08 | 6 883,60 | 12,90 |
| 6. Чешская республика | 3 632,50 | 4 380,80 | 20,60 |
| 7. Нидерланды | 3 474,34 | 3 953,80 | 13,80 |
| 8. Великобритания | 3 144,45 | 3 600,40 | 14,50 |
| 9. Бельгия | 2 670,39 | 3 156,40 | 18,20 |
| 10. Южная Корея | 1 583,00 | 2 895,30 | 82,90 |
| 11. Прочие страны | 33 304,01 | 42 879,88  | 28,75  |

В таблице 4 сгруппированы основные экономические показатели внешней торговли между Польшей и тремя странами-соседями (Украина, Белоруссия и Россия).

Таблица 4.

|  |
| --- |
| **Основные экономические показатели Польши, Украины, Белоруссии и России за 2006 г.** |
|
| **Показатель** | **Ед. изм.** | **Польша** | **Украина** | **Беларусь** | **Россия** |
| **Валовой внутренний продукт** |   |   |   |   |   |
|  - всего | млн. долл. | 304754,00 | 105987,00 | 2920000,00 | 990000,00 |
|  - на душу населения | тыс. долл. | 8,93 | 2,25 | 301,65 | 6,92 |
| **Объем экспорта** |  |  |  |  |  |
|  - всего | млн. долл. | 89270,16 | 38400 | 19700 | 301980 |
|  - на душу населения  | тыс. долл. | 2,33 | 0,82 | 2,04 | 2,11 |
|  - в % к ВВП | % | 29,37 | 36,23 | 0,67 | 30,50 |
| **Объем импорта** |  |  |  |  |  |
|  - всего | млн. долл. | 100623,50 | 45017 | 22098 | 135967 |
|  - на душу населения  | тыс. долл. | 2,64 | 0,96 | 2,28 | 0,95 |
|  - в % к ВВП | % | 33,11 | 42,47 | 0,76 | 13,73 |
| **Численность населения**  | тыс. чел. | 38123 | 47020 | 9680 | 143000 |
| **Экономически активное население**  | тыс. чел. | 17744 | 25340 | 4445 | 74200 |

Из таблицы видно, что среди представленных стран Польша идет на 3 месте по объему валового внутреннего продукта (304,75 млрд. долл.), уступая Белоруссии (2920,00 млрд. долл.) и России (990,00 млрд. долл.)

Экономика Польши в 2006 г. росла не хуже чем в прошлом, а злотый продолжает укрепляться.

Наилучшие показатели по объему экспорта в 2006 г. показала Россия (301, 98 млрд. долл.), что пости в 3,5 раз больше объема экспорта Польши (89,27 млрд. долл). Затем идет Украина (объем экспорта Украины в 2006 г. составил 38,40 млрд. долл.). А на Белоруссию приходиться наименьший объем экспорта – 19,70 млрд. долл.

В этом же году наибольший объем импорта поступил в Россию - 135,97 млрд. долл., за ней идет Польша - 100,62 млрд. долл., Украина – 45,20 млрд. долл., и Белоруссия – 22,10 млрд. долл. Сравнивая объем экспорта и импорта Польши видно, что объем экспорта ниже объема импорта, следовательно, баланс товарооборота имеет отрицательный знак. Такую же ситуацию мы наблюдаем по Украине и Белоруссии. Рассматривая эти показатели в России, то наблюдается совершенно противоположная ситуация: объем импорта ниже объема экспорта, следовательно баланс товарооборота положительный.

Рассмотрим показатели внутреннего товарооборота (розничной и оптовой торговли) по этим странам в таблице 5.

Таблица 5.

|  |
| --- |
| Основные показатели розничной и оптовой торговли. (млрд. долл.) |
|
| Показатель | Польша | Белоруссия | Украина | Россия |
| **Объем розничного товарооборота**в том числе удельный вес (%): | 106,75 | 1151,00 | 30,73 | 320,20 |
|  - продовольственные товары | 49,80 | 51,80 | 38,20 | 45,40 |
|  - непродовольственные товары | 50,20 | 48,20 | 61,80 | 54,60 |
| **Объем оптового товарооборота**в том числе удельный вес (%): | 267,49 | 3201,36 | 137,12 | 731,73 |
|  - продовольственные товары | 27,30 | 36,40 | 15,50 | 23,20 |
|  - непродовольственные товары | 72,70 | 63,60 | 84,50 | 76,80 |

Сопоставляя данные представленные выше нельзя не обратить внимания на высокий уровень потребления товаров и услуг в Белоруссии (всего 4352,36 млрд. долл.), что в свою очередь положительно влияет на ВВП страны. Россия, занимает 2 место после Белоруссии и имеет средние показатели потребления товаров и услуг внутри страны (≈1051,93 млрд. долл.,). Польша занимает 3 место, ее объем внутренней торговли составляет 374,24 млрд. долл., опережая Украину на 206,39 млрд.

Таким образом рассмотрев все представленные данные можно сказать, что в 2006 году сохранилась в целом стабильная экономическая ситуация в стране, но имеются резервы повышения уровня ВВП, которые Польша непременно должна использовать.

**6. Задача: Определение объема импорта товара при спаде спроса на него в стране**

Функция внутреннего спроса и предложения для определенного товара в стране имеет вид: QD = 700 – 2P, QS = -100 + 2P. Мировая цена на этот товар составляет 175 ден. ед.

Определите, как измениться объем импорта этого товара в страну, если спрос на товар в стране упадет на 50%.

***Решение:***

|  |
| --- |
| **Производственные возможности страны X и Y** |
| Товар | X | Y |
| Электровоз шт./год | 600 | 200 |
| Вагон шт./год | 6000 | 4000 |

В данном случае страна X обладает абсолютным преимуществом и в производстве электровозов, и в производстве вагонов, следовательно, торговля между странами невозможно, если исходить из принципа абсолютного преимущества.

Рассчитаем сравнительные издержки (издержки замещения) по производству электровозов (Э) и вагонов (В) в обеих странах:

|  |  |
| --- | --- |
| **Страна X** | **Страна Y** |
| **600 Э = 6000 В** | **200 Э = 4000 В** |
| **1 Э = 10 В** | **1 Э = 20 В** |
| **1 В = 0,1 Э** | **1 В = 0, 05 Э** |

Хотя стране Y производство обоих товаров обходиться абсолютно дороже, чем стране X, но вагоны оказываются относительно дешевле. Так, в стране X: 1 В = 0,1 Э, а в стране Y: 1 В = 0,05 Э. Таким образом, страна Y обладает сравнительным (относительным) преимуществом по производству вагонов и может экспортировать вагоны в обмен на электровозы. В свою очередь, страна Y будет выгодно экспортировать электровозы, и импортировать вагоны, т.к. это позволит обеим странам увеличить количество электровозов и вагонов.

Из произведенных выше расчетов ясно, что бы достичь максимального общего выпуска электровозов и вагонов страна X должна сосредоточить свое производство на изготовлении электровозов, а страна Y на изготовлении вагонов. Таким образом, максимальный общий выпуск электровозов и вагонов в обеих странах в условиях свободной торговли и специализации в соответствии с принципом сравнительного преимущества будет равен 600 электровозам и 4000 вагонов.

**Ответ:** 600 электровозов и 4000 вагонов

**Заключение**

Рассматривая состояние Польши на данный момент, необходимо отметить, что эта страна ещё не находится на высоком этапе развития, но состояние почти всех отраслей промышленности и хозяйства, а также, огромное стремление польского народа видеть своё государство в списке самых развитых определяет достаточно серьёзные и вполне воплотимые в жизнь перспективы, среди которых:

* Достижение и сохранение в долговременной перспективе высокого роста ВВП. Реализация этой задачи требует сохранения макроэкономического равновесия и финансовой стабилизации, упрочения тенденции к снижению инфляции и сокращению дефицита бюджета, продолжения процесса приватизации, ограничения административных и правовых барьеров в развитии предпринимательства и ведении хозяйственной деятельности, а также направления государственной помощи на поддержку наиболее эффективных и конкурентоспособных фирм.
* Повышение уровня занятости и образования: уровень безработицы. Должна повыситься степень охвата образованием на уровне средней и высшей школы – до 72% и 13% соответственно. Реализация этой задачи требует внедрения механизмов снижения производственных издержек, устранения административных и институциональных барьеров, увеличения гибкости, территориальной и профессиональной мобильности рабочей силы (особенно сельского населения).
* Включение Польши в европейскую сеть транспортной и информационной инфраструктуры посредством динамичного расширения сети автострад и скоростных дорог, модернизации железных дорог, а также трехкратное увеличение доступа к Интернету. Реализация этой задачи требует осуществления мер правового и институционального характера, состоящих в упрощении правил инвестирования в инфраструктуру, в ограничении негативного влияния на окружающую среду и принятии беспрецедентной инвестиционной программы (дороги, железнодорожный транспорт, порты, информационные сети, и т.д.), нацеленной на включение Польши в систему европейской экономики.

Политика преодоления слабых сторон польской экономики и достижения стратегических целей должна опираться на эффективное использование шансов, вытекающих из членства в Европейском союзе, создание благоприятных макроэкономических условий при помощи соответствующей фискальной и денежной политики, правового регулирования, а также на правильное определение направлений вмешательства государства в ход процессов развития.

**Библиографический список**

1. Батманова Е. С., Томилов П. С. Мировая экономика и международные экономические отношения (раздаточный материал к курсам). – Екатеринбург: ГОУ ВПО УГТУ-УПИ, 2005. – 111 с.
2. Боброва В. В., Кальвина Ю. И. Мировая экономика: Учебное пособие. – Оренбург: ГОУ ОГУ, 2004. – 208 с.
3. Кудров В. М. Мировая экономика: Учебник / В. М. Кудров. – Москва: Дело, 2004. – 515 с.
4. Мировая экономика: Учебник / под ред. проф. А. С. Булатова. – М.: Юристъ, 2003. – 734 с.
5. Зверев Ю.М. Мировая экономика и международные экономические отношения: Учебное пособие. – Калининград: Изд-во КГУ, 2000. – 125 с.
6. http://www.economy-esr.ru
7. http://go.worldbank.org
8. http://www.belstat.gov.by
9. http://www.ukrstat.gov.ua
10. http://www.gks.ru
11. http://www.stats.gov.pl