МИНИСТЕРСТВО ОБЩЕГО И ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ

ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ЮРИДИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Кафедра «Коммуникационный менеджмент»

Контрольная работа

по дисциплине «Управление репутацией»

на тему: **ПОСТРОЕНИЕ ЛИЧНОСТНОГО ИМИДЖА**

Автор: Студент 2 курса Привалова Елена Валерьевна

Руководитель: КИН, доцент Шпаковская Светлана Вячеславовна

Пенза 2008

“Имидж человека – это мнение о нем группы людей в результате сформированного в их сознании образа этого человека, возникшего вследствие прямого контакта с ним или вследствие полученной о нем информации от других людей; по сути, имидж человека – это то, как он выглядит в глазах других людей, или – что одно и то же – каково мнение о нем других людей.”

Цель данной работы – научиться создавать личностный имидж человека в соответствии с его природными внешними данными и согласно его профессии, увлечениям, образу жизни.

Предметом исследования является имидж конкретно взятого человека в контексте его социального окружения и его индивидуальных характеристик.

Метод исследования – определение типа внешности модели и подбор цветовой палитры макияжа, выбор одежды, прически и аксессуаров согласно профессии и характеру.

**Характеристика модели**

имидж макияж прическа аксессуар

Виктория, 22 года, - студентка пятого курса юридического факультета Пензенского Государственного Педагогического Университета. Она работает секретарем в Управлении Федеральной Регистрационной Службы по Пензенской Области. Виктория ведет единый государственный реестр прав на недвижимое имущество и сделок с ним в отделе регистрации прав на жилые помещения. В свободное от учебы и работы время Вика занимается фитнесом и легкой атлетикой. Ее хобби – моделирование и создание женской одежды и аксессуаров.

Виктория имеет спортивное телосложение. Ее рост – 172 см, вес – 58 кг. Ей не нужно скрывать каких-либо недостатков фигуры, поэтому Вике подходит одежда практически любого фасона. (См. Рис.1)

Рис.1. Фотография в полный рост

Тип внешности Виктории – “осень”. Ее волосы каштанового цвета с красноватым оттенком. Кожа – бежевая, золотистого оттенка, с веснушками. У Виктории ярко-карие глаза, на свету приобретают золотистый оттенок. (Рис.2)

**Подбор макияжа**

Несмотря на свою любовь к спортивной одежде, на работе Виктория вынуждена придерживаться делового стиля. Для работы с клиентами подходит яркий, но в тоже время естественный макияж. Чтобы выровнять тон лица, Вике можно использовать тональный крем теплого бежевого оттенка в сочетании с такого же цвета пудрой. Рельефность и выразительной лицу можно придать с помощью румян оттенка капуччино, аккуратно растушеванных по скулам.

Подчеркнуть выразительность глаз Виктории можно тенями коричневых, бронзовых и золотистых оттенков. С помощью черной подводки можно подкорректировать форму глаз, а классическая черная тушь для увеличения объема ресниц сделает взгляд более открытым.

Рис.2. Портретная фотография “до”.

Рис.3. Подбор макияжа.

Так как был выбран достаточно яркий макияж для глаз, цвет губной помады должен быть естественным и неброским. Вике идеально подходят натуральные коричневатые оттенки. Чтобы подчеркнуть форму рта, был использован контурный карандаш на полтона темнее оттенка губной помады.

**Подбор прически и гардероба**

У Виктории длинные и пышные волосы, что, несомненно, подходит девушкам осеннего типа, но для работы в офисе следует выбрать более строгую прическу. К офисной одежде неплохо подходит “французская коса”. Эта прическа смотрится достаточно строго, но в то же время женственно.

Для работы в регистрационной палате была выбрана черная юбка миди, которая смотрится сдержанно и сочетается с любой блузкой или пиджаком, и благодаря облегающему покрою выгодно подчеркивает фигуру. В сочетании с классическими туфлями на каблуке, юбка миди смотрится изыскано и элегантно. Для девушки-осени подходит одежда из плотных тканей, поэтому выбор был остановлен на льняной блузке теплого оттенка розового. К данному комплекту хорошо подойдут украшения из золота или кораллов.

Рис. 4. Завершенный образ.