**Содержание**

1 Обоснование проблемы исследования

2 Программа социологического исследования

Приложение № 1

Список используемой литературы

**1 Обоснование проблемы исследования**

С первых дней своей жизни человек окружен другими людьми и включен в социальное взаимодействие. Социализация предполагает активное участие индивида в освоении культуры человеческих отношений, формировании социальных норм, ролей, функций, приобретении умений и навыков. Определяющее значение для процессов социализации имеет общественное воспитание.

В период социально-экономической нестабильности предъявляются повышенные требования к подрастающему поколению. Современному обществу необходима личность, неординарно мыслящая, свободная, самостоятельная и творческая. А это требует обновления теоретических взглядов и практических действий по развитию личности ребенка в образовательном процессе.[[1]](#footnote-1)

Социализация как процесс активного становления личности исторически и культурно обусловлен. В эпоху научно-технического прогресса она приобретает специфические черты: изменяются и усложняются критерии социальной зрелости, происходит усложнение самих институтов социализации, изменяются соотношения всех видов и форм воспитания, характер взаимоотношений между поколениями и т.д. Проблемы социализации личности будут актуальны всегда, пока существует цивилизация. Они особенно остро стоят перед современным российским обществом, для которого характерен экономический, политический, культурный и социальный кризис. Все это самым непосредственным образом влияет на формирование личности.

Социальная нестабильность российского общества приводит к тому, что человек, не успевая реагировать на изменения, перестает ощущать себя субъектом своего жизненного пути, теряет смысл жизни. Наиболее сильно страдают от современных социальных катаклизмов юноши и девушки, не подготовленные к вступлению в полную противоречий и жестких требований жизнь. Эта ситуация осложняется возрастными проблемами, присущими юношеству, переживающему переход от детства к взрослости. Основным содержанием социально-психологической подготовки юношества к жизни в новой стране является создание благоприятных социально-психологических условий для позитивного личностного самоопределения.[[2]](#footnote-2)

Самоопределение рассматривается как относительно самостоятельный этап социализации, сущность которого заключается в формировании у индивида осознания цели и смысла жизни, готовности к самостоятельной жизнедеятельности на основе соотнесения своих желаний, наличных качеств, возможностей и требований, предъявляемых к нему со стороны окружающих и общества.

Ряд ученых (А.С. Алексеева, В.К. Андриенко, Ю.В. Гербеев, И.А. Невский) под социализацией понимают процесс усвоения индивидом на протяжении его жизни социальных норм и культурных ценностей того общества, к которому он принадлежит. Социализация как явление обеспечивает социальную адаптацию и интеграцию или интериоризацию индивида, то есть приспособление его к социально-экономическим условиям, к ролевым функциям, социальным группам, социальным организациям и социальным институтам как среде жизнедеятельности и включение социальных норм и ценностей во внутренний мир человека, его «я», обуславливаемое структурой каждой конкретной личности.

Решению данной проблемы способствует переход от традиционной, знаниево-ориентированной к гуманистической, личностно-ориентированной парадигме образования.

Чрезвычайная сложность такого перехода объясняется как объективными причинами, связанными с особенностями развития нашего общества и государства и, как следствие, образования, так и с субъективными, личностными, требующими кардинальной перестройки мышления каждого участника образовательного процесса. С одной стороны, в сложившихся социальных условиях молодой человек должен надеяться, прежде всего, сам на себя, на свои силы и волю; с другой - возрастает роль педагога в создании условий, направленных на развитие самостоятельности, творческой активности, способности выявлять и реализовывать собственные возможности, регулировать и совершенствовать поведение личности, а также процесс вхождения личности в общество.

Развитие указанных процессов происходит наиболее продуктивно в старшем школьном возрасте. Именно данный возрастной период связан с появлением способности и потребности познать и реализовать свои возможности, потенциал.[[3]](#footnote-3)

Многочисленные исследования последних лет показали, что современный выпускник школы чаще всего затрудняется самостоятельно действовать в нестандартной обстановке, выдвигать гипотезы, отстаивать свою точку зрения, свободно вести диалог, творить, критично относиться к предлагаемым извне ценностям, социализации и самореализации.

В философской и психологической литературе понятие «самореализация» личности трактуется в самом общем виде как процесс реализации человеком своего потенциала, способностей, потребностей и опредмечивания сущностных сил.[[4]](#footnote-4)

В последние годы идея об определяющей роли активности личности в собственном развитии стала в педагогике общепризнанной. Личность развивает себя сама, задача же школы - сделать это самотворчество прогрессивным, раскрыть перед учащимся широкое поле возможных достижений, которое часто не открывается самим учащимся в силу ограниченного жизненного опыта, недостатка знаний о самом себе и окружающем мире, неосвоенности всего богатства культуры и т.п.

Эта особенность получила отражение в законодательном документе «Об основных направлениях развития воспитания в системе вариативного образования». Ведущей целью воспитания остается идеал личности, способной принимать решения в ситуациях морального выбора и нести ответственность за эти решения перед собой, референтной группой, своей страной, человечеством. Главное в воспитании - создание условий для саморазвития человека как субъекта деятельности, как личности и как индивидуальности. Только сильная личность, готовая жить и работать в непрерывно меняющемся мире, способная смело разрабатывать собственные стратегии поведения, самостоятельно и нетрадиционно мыслить, осуществлять нравственный выбор и нести за него ответственность перед собой и обществом. В связи с этим личностно-ориентированная парадигма образования актуализирует задачу построения новых образовательных технологий, способных инициировать процесс социализации личности старшеклассника, нацеленное на изменение мотивационного отношения личности к делу, к самой себе, к другим людям.

Старшая подростковая группа - молодежь от 14 до 17 лет включительно – часть населения, сознание которой особо уязвимо в эпохи кризисов. Ее жизненный опыт недостаточен и представления о морально-этических ценностях неустойчивы. Возникающие проблемы усугубляются психофизиологическим дисбалансом, наличием «взрослых» потребностей и желаний при отсутствии адекватных материальных возможностей. Распространение среди юношества девиантного поведения, особенно его тяжелых форм служит симптомом неблагополучия в обществе. Россия – не исключение.

Аналитики правоохранительных органов отмечают следующие тенденции названной возрастной категории: выход на первое место в качестве мотива преступления корысти, жажды легкой наживы, увеличение «случайных» преступлений, совершенных подростками в состоянии аффекта, под действием алкоголя или наркотиков. Все чаще источником подростковой преступности становится не маргинальная среда, а нормальные семьи, в которых накопились взаимные претензии, раздражение и неприязнь. Специалисты по социальной медицине находят, что конфликты в семье стали фактором риска в группе слабоадаптированных по психофизическим качествам юношей и девушек. Лавинообразный характер приобрел «исход» детей из семей. Жизненные коллизии «трудных» подростков имеют острый характер, несут в себе элемент криминальной угрозы, требуют разрешения. На их фоне существование остального юношества может показаться беспроблемным. Однако это далеко не так.

Данные органов внутренних дел - только внешние выбросы и турбулентности поколения постсоветской молодежи, на долю которой выпал жребий входить из детства во взрослую жизнь в принципиально иных условиях, чем это было у их родителей или молодежи постарше.

Проблемы именно «нормальных» подростков заслуживают внимания потому, что они, а не маргинализированная молодежь, составят в будущем основу государственного существования. В данном плане стоит выделить учащихся последней ступени средней школы - основной резерв высшей школы, интеллигенции, будущих специалистов. Вряд ли в технотронную эпоху необходимо лишний раз говорить о значении для страны воспроизводства данного слоя населения.[[5]](#footnote-5)

Исходя из этого, актуальностью данной работы является выявление проблем социализации подростков-старшеклассников. Какую линию поведения они выбирают на фоне резкой актуализации денежных аспектов социального статуса, как учатся разрешать в новых условиях конфликт личных потребностей и материальных возможностей, какова направленность структуры ценностей школьной молодежи, потенциал конструктивного сотрудничества с обществом, его институтами, профессиональная ориентированность респондентов, нацеленность на приобретение перспективных умений и навыков.

**2 Программа социологического исследования**

Определение целей и задач исследования

Целью данного исследования является изучение проблем социализации старшеклассников.

Задачи исследования:

1. выяснить как старшеклассники предпочитают проводить свой досуг;
2. выяснить определенность старшеклассников в отношении будущей профессии;
3. выяснить жизненные планы старшеклассников после окончания школы;
4. выяснить на чье мнение старшеклассники ориентируются при принятии решения.

Описание объекта и предмета исследования

Объектом исследования в данной работе являются ученики старших классов (с 9 по 11 класс).

Предметом исследования является выявление особенностей проблем социализации старшеклассников.

Были определены основные понятия:

Ценностные ориентации – сложный социально-психологический феномен, характеризующий направленность и содержание активности личности, определяющий общий подход человека к миру, к себе, придающий смысл и направление личностным позициям, поведению, поступкам.

Профессиональная ориентация – это определенная система мероприятий, нацеленных на информирование людей, выбирающих или собирающихся сменить профессию, относительно конкретных профессиональных деятельностей – их специфики, условий реализации и требований к исполнениям.

Социальный институт – это определенная организация социальной деятельности и социальных отношений, осуществляемая посредством взаимосогласованной системы целесообразно ориентированных стандартов поведения, возникновение и группировка которых в систему обусловлены содержанием конкретной, решаемой социальным институтом задачи.

Молодежная субкультура – культура определенного молодого поколения, обладающего общностью стиля жизни, поведения, групповых норм, ценностей и стереотипов.

Гипотезы работы:

1. В современных условиях социализация старшеклассников носит противоречивый характер, имеющий свои особенности, которые проявляются в усвоении специфических ценностных ориентации, социальных норм, стереотипов и навыков трудовой деятельности.
2. Процесс социализации старшеклассников осуществляется целым рядом социальных институтов – средства массовой информации и образование, семья, учреждения культуры и др.
3. Отсутствие единой государственной политики в отношении молодежи сдерживает формирование адекватных ориентиров в повседневной жизнедеятельности, затрудняет выработку адекватного социального поведения, способствует порой передаче ложных ценностей и убеждений.
4. Появление различных молодежных субкультур в рамках современной российской культуры влечет за собой зарождение различных вкусов, идей и ценностей в кругах молодежи (подростков-старшеклассников) и как следствие, является причиной распространения девиантного поведения среди юношества.
5. Грамотная социально-педагогическая работа, организация досуга старшеклассников обеспечат разрешение проблем социализации школьников.

Научно-практическая значимость работы состоит в выявлении социологической картины проблем социализации старшеклассников.

Технико-экономическое обоснование

Стоимость данного социологического исследования складывается из расчета затрат на изготовление опросных листов (анкет) и оплаты услуг интервьюера.

Затраты на изготовление опросных листов составляют 190 руб. из расчета: 0,3 руб. – стоимость одного листа формата А4 (0,3 руб.\* 300 листов = 90 руб.) и затрат на материалы, необходимые для распечатки (краска для принтера ≈ 100 руб.). Расчет стоимости одного листа формата А4 был произведен по формуле: стоимость одной упаковки листов формата А4

(150 руб.) / количество листов в упаковке (500 шт.) = 0,3 руб./шт.

В услуги интервьюера входит: разработка опросных листов (анкет), сбор, обработка и анализ полученных данных. Оплата услуг складывается из расчета 10 руб. за один заполненный опросный лист (анкету) + 500 руб. - разработка опросного листа, обработка и анализ полученных данных.

Итого: полная стоимость исследования составляет 3690 руб. (затраты на изготовление опросных листов (190 руб.) + сбор необходимой информации (10руб. \* 300 анкет = 3000 руб.) + разработка опросного листа, обработка и анализ полученных данных (500 руб.)).

Временные трудозатраты на проведение исследования составляют один месяц или 30 календарных дней. Данный временной период складывается из расчета: разработка программы социологического исследования – 12 дней, проведение анкетирования – 14 дней, обработка и анализ полученных данных – 4 дня.

|  |  |
| --- | --- |
| Метод исследования | Опрос |
| Инструментарий исследования | Анкета |
| План составления выборки | Единица выборки; объем выборки; процедура выборки |
| Способ связи с аудиторией | Личный контакт |

Сбор первичной (субъективной) информации в данном исследовании представляет собой интервью с учащимися старших классов разных общеобразовательных учебных заведений по проблеме исследования.

Сбор вторичной (объективной) информации осуществляется с помощью отчетов о предыдущих исследованиях, статистических изданий, исследований других организаций, изучения специальной литературы.

План проведения исследования

Социологическое исследование проводится в два этапа. На первом этапе на основе изученной актуальности проблемы и выдвинутых гипотез составлена анкета для опроса респондентов (учащихся старших классов). На втором этапе респонденты отвечают на одни и те же вопросы с целью выявления особенностей и проблем социализации старшеклассников.

В перечень вопросов попали факторы, выявленные на основе выдвинутых гипотез. Так же респонденты могут указать свой вариант ответа (личное мнение) на поставленный вопрос.

План составления выборки

Единицей анализа выступают ученики старших классов (с 9 по 11 классы) разных общеобразовательных учреждений.

Выборочная совокупность составляет 300 респондентов. Методом выборки наиболее оптимально определить районированный (типический) случайный отбор, т.к. данный метод позволяет отобрать единицы наблюдения в выборочную совокупность исходя из имеющейся модели генеральной совокупности, например, по возрастному признаку (в данном случае учеников 9-11 классов).

Анкетирование будет проводиться среди учеников старших классов (с 9 по 11 класс) разных общеобразовательных учреждений в течение двух недель в заранее оговоренное со старшими преподавателями время.

По окончании проведения опроса и сбора информации производится обработка и анализ собранного материала, после чего подводятся итоги, делаются выводы и рекомендации.

**Приложение № 1**

**Анкета**

**для проведения социологического исследования на тему**

**«Проблемы социализации старшеклассников»**

Уважаемый респондент! Студенческий коллектив Мурманского государственного технического университета приглашает Вас принять участие в массовом опросе общественного мнения с целью выявления особенностей проблем социализации старшеклассников. Ваши ответы помогут актуализировать задачу построения новых образовательных технологий, социального воспитания, адекватных ориентиров государственной политики способных инициировать процесс социализации личности старшеклассника.

1. Укажите, пожалуйста, Ваш возраст \_\_\_\_\_\_\_\_ и класс обучения \_\_\_\_\_ (9, 10 или 11).
2. Как Вы проводите свой досуг?

⁭ читаю научно-популярную, художественную литературу, публицистику

⁭ встречаюсь с друзьями

⁭ сижу за компьютером (игры, Интернет)

⁭ занимаюсь домашними делами (помогаю родителям, родственникам)

⁭ другое \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Посещаете ли Вы какие-нибудь курсы, секции, кружки, школы дополнительного образования?

⁭ да

⁭ нет, не хватает времени (или других ресурсов, например: денег)

⁭ нет, мне это не интересно

1. Определились ли Вы уже с выбором будущей профессии?

⁭ да

⁭ нет

⁭ мне всё равно, на какую специальность поступлю – там и буду получать образование по будущей профессии

1. После окончания школы, что Вы планируете?

⁭ поступить в среднеспециальное учебное заведение

⁭ поступить в высшее учебное заведение

⁭ устроиться на работу без получения профессионального образования

⁭ поступить в профессиональное учебное заведение и устроиться на работу

⁭ ничего не планирую

⁭ другое \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Что повлияло на Ваш выбор будущей профессии?

⁭ родители

⁭ пропаганда «дефицитных» специалистов на рынке труда

⁭ собственные умения и навыки

⁭ другое \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Идентифицируете ли Вы себя с представителями той или иной неофициальной юношеской субкультуры?

⁭ да

⁭ нет

⁭ затрудняюсь ответить

1. Представьте себе, что у Вас возникла какая-либо сложная ситуация и Вам необходимо, но очень трудно принять решение. Что может повлиять на Вас в данной ситуации (помочь принять решение)?

⁭ помощь (совет) друзей

⁭ помощь (совет) родителей

⁭ помощь (совет) преподавателей

⁭ приму решение сам(-а) без посторонних советов

⁭ другое \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Спасибо за помощь в исследовании!

**Список используемой литературы**

1. Аксенов, И.Н. Социализация подростков / И.Н. Аксенов - М.:МАИ, 1996. – 196 с.
2. Волков, Ю.Г. Социология молодёжи / под ред. проф. Ю.Г. Волкова. - Ростов-н/Д.: Феникс, 2001. – 575 с.
3. Ефимова, Н.С. Социальная психология: учебное пособие / Н.С. Ефимова. - М.: Форум: ИНФРА-М, 2008. - 192 с.
4. Ковалёва, Т.В. Подростки смутного времени / Т.В. Ковалева, О.К. Степанова //Социологические исследования. – 1998. – №8. – С.57-64.
5. Лисовский, В.Т. Социология молодежи: учебное пособие / В.Т. Лисовский - СПб., 1996 - 141 с.

1. Ефимова, Н.С. Социальная психология: учебное пособие / Н.С.Ефимова. - М.: Форум: ИНФРА-М, 2008. – С.42-43. [↑](#footnote-ref-1)
2. Аксенов, И.Н. Социализация подростков / И.Н. Аксенов - М.:МАИ, 1996. – С.20. [↑](#footnote-ref-2)
3. Лисовский, В.Т. Социология молодежи: учебное пособие / В.Т. Лисовский - СПб., 1996 – С.11. [↑](#footnote-ref-3)
4. Волков, Ю.Г. Социология молодёжи / под ред. проф. Ю.Г. Волкова. - Ростов-н/Д.:Феникс, 2001. – С.36-37. [↑](#footnote-ref-4)
5. Ковалёва, Т.В. Подростки смутного времени / Т.В. Ковалева, О.К. Степанова //Социологтческие исследования – 1998. – №8. – С.57-64. [↑](#footnote-ref-5)