ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНСТВО ПО ОБРАЗОВАНИЮ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ

ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

ЧЕЛЯБИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Центр заочного и дистанционного образования

**Контрольная работа**

по дисциплине "Введение в специальность "ГМУ"

Челябинск 2009

# Задачи

**Задание 1.**

*Девяносто лет назад Анри Файоль писал: "Менеджер должен быть лидером, силой примера вести за собой подчиненных, вселять в них энтузиазм и вдохновлять на достижение общих целей организации. Необходимо широкое знание дела и широкое видение происходящего. Менеджер - это удивительное сочетание интеллектуальной мощи и эмоционального воздействия".*

*Что изменилось за 90 лет?*

С развитием рыночной экономики, в частности в нашей стране, термины "менеджмент", "менеджер", быстро и прочно вошли в нашу жизнь и наш словарный обиход, заменив такие термины, как "управление", “управленческая деятельность", "руководитель", "директор". Хотя все эти слова являются синонимами по отношению друг к другу, термин управление имеет более широкий смысл. Вообще, "управление" - это воздействие управляющей системы (субъекта управления) на управляемую систему (объект управления) с целью перевода управляемой системы в требуемое состояние. В частности, в роли субъекта управления выступает менеджер.

Кроме того, хороший менеджер должен быть и организатором, и другом, и учителем, и экспертом в постановке задач, и лидером, и человеком, умеющим слушать других и это только для начала. Он должен знать в совершенстве своих прямых подчиненных, их способности и возможности выполнения конкретной поручаемой им работы.

Таким образом, до сих пор определение менеджера Анри Файоля является актуальным, общий смысл остался прежний, до сих в процессе обучения управлению теории Файоля берутся за основу.

**Задание 2.**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | Знания, личные способности  . kууууууууууууууууссспособности | |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | |  |  |  |  |
| Личная культура и способности | | | Обучение управлению | Навыки анализа организации, мотивации | | | | |  |
|  |  |  |  |  |  | |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  | |  |  |  |
|  |  | | Менеджер |  | | |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  | |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  | |  |  |  |
| Воля + этика + лидерство + характер = карьера | | | Управленческая деятельность | Видение ситуации, умение обеспечить достижение цели, самоменеджмент | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  | |  |  |
|  |  |  | Эффективный менеджер | |  |  | |  |  |
|  |  |  |  | |  |  |  |  |  |

**Профессионально-личностная модель менеджера.**

*Задание.*

1. *Опишите схему.*
2. *Что вы вкладываете в понятые "эффективный менеджер".*

*Приведите примеры из практики российского менеджмента.*

У каждого человека есть знания определенного уровня и какие-то личные способности. В процессе обучения управлению человек получает навыки анализа организации и мотивации, при этом он повышает свою личную культуру, развивает способности. В результате из него может получится неплохой менеджер.

Менеджер, ведущий управленческую деятельность, и стремящийся сделать карьеру развивает в себе волю, этику, лидерские качества и характер, а также умеющий видеть ситуации, обеспечить достижение цели, и осуществляющий постоянный самоменеджмент, в итоге становится эффективным менеджером.

Эффективный менеджер **-** это руководитель, который работает только в положительном режиме для организации. Он может настроить на нужную волну весь коллектив, чтобы получать максимальную отдачу. Он так же способен развивать инициативу подчиненных, предоставив им возможность полностью реализовать свое положение и способности, ценой отдельных ошибок, серьезность которых может быть существенно уменьшена при надлежащем контроле. Именно такой контроль и требуется от эффективного менеджера, поскольку он должен только правильно организовать работу.

**Задание 3.**

*Найдите по различным справочникам, словарям, учебникам следующие определения следующих понятий: власть, влияние, делегирование, демократический стиль управления, информация, конкуренция, коммуникация, либеральный стиль управления, лидер, маркетинг, менеджмент, миссия, мотивация, организация, полномочия, стимул, стиль руководства, управление.*

**Власть -** это право и возможность распоряжаться кем или чем-нибудь, подчинять своей воле. По своей форме власть может быть от тотальной (практически полное подавление свободы) до либеральной (частично ограничивающей свободу).

**Влияние -** действие, оказываемое кем (чем) - нибудь на кого (что) - нибудь, воздействие

**Либеральный стиль управления -** мягкое руководство, не стесняющее действия, инициативу подчиненных, предоставление им возможности проявить самостоятельность, раскрыть свои творческие возможности; основано на уважении к руководимому персоналу, людям.

**Лидер -** глава, руководитель политической партии, общественно-политической организации или вообще какой-нибудь группы людей; человек, пользующийся авторитетом и влиянием в каком-нибудь коллективе.

**Маркетинг -** система организации хозяйственной деятельности, основанная на изучении рыночного спроса, возможностей сбыта продукции, реализации услуг.

**Менеджмент -** руководство социально-экономическими системами.

**Миссия -** роль, которую отводит себе организация в обществе (или индивидуальная личность ставит перед собой).

**Полномочия -** официально предоставленные должностному лицу права и обязанности в определенной сфере деятельности.

**Стимул -** побудительная причина, толчок; заинтересованность в совершении чего-нибудь.

**Стиль руководства -** обобщенные виды поведения руководителя в отношениях с подчиненными в процессе достижения поставленных целей.

**Управление -** функция организованных систем различной природы (биологических, социальных, технических), обеспечивающая сохранение их определенной структуры, поддержание режима деятельности, реализацию их программ и целей.

**Задание 4.**

*Круглый стол "Дам совет".*

*Наташа вернулась к работе после перерыва, связанного с уходом за ребенком. После трех лет отсутствия она чувствует себя неуверенно, хотя являлась способным и квалифицированным работником. Что вы ей посоветуете?*

Наташе надо начать с изучения новых инструкций, нормативных документов, вышедших за прошедшее время, освоить компьютерные программы на своем участке работы, не стесняться обращаться за помощью к коллегам по работе, после выполнения первого самостоятельного задания появится уверенность в своих силах.

**Задание 5.**

*Перечислите факторы, влияющие на эффективную работу обувной (швейной, кондитерской) фабрики города. Какие факторы из перечисленных можно отнести к факторам ближнего (дальнего) окружения?*

|  |  |
| --- | --- |
| Факторы, влияющие на эффективную работу **швейной** фабрики | |
| Внутренние факторы | Внешние факторы |
| Профессиональный уровень рабочих | Качество закупаемого сырья |
| Контроль за качеством готовой продукции | Надежность поставок |
| Наличие современного оборудования | Конкуренция на рынке сбыта |
| Себестоимость производства продукции | Кредиторы |
| Использование современных технологий | Экономическая и финансовая стабильность в стране |
| Затраты на рекламу | Налоговое законодательство |
| Износ оборудования |  |

**Задание 6.**

*Найдите по различным словарям, справочникам, учебникам определения следующих понятий: консорциум, холдинг, корпорация, концерн, акционерное общество открытого типа, акционерное общество закрытого типа, общество с ограниченной ответственностью*.

**Консорциум -** временное договорное объединение фирм или фирм и правительств стран для осуществления конкретных экономических проектов; соглашение между банками или промышленными компаниями для совместного проведения финансовых операций.

**Холдинг -** корпорация или акционерная компания, управляющая или контролирующая деятельность одной или нескольких юридически самостоятельных компаний с помощью контрольного пакета акций контролируемых предприятий, которыми она владеет. При этом под контрольным пакетом акций понимается любая форма участия в капитале предприятия, которая обеспечивает безусловное право принятия или отклонения определенных решений на общем собрании его участников (акционеров, пайщиков) и в его органах управления.

**Корпорация -** юридическое лицо, которое, будучи объединением физических лиц, при этом независимо от них (то есть самоуправляемо).

**Концерн -** форма объединения промышленных, торговых, транспортных предприятий, финансовых и научно-исследовательских учреждений, характеризующаяся единством собственности и контроля, наличием технологических и производственных связей между предприятиями-участниками, меньшей диверсификацией.

**Акционерное общество открытого типа -** по законодательству РФ объединение нескольких граждан и (или) юридических лиц для совместной хозяйственной деятельности, акционеры несут ответственность по обязательствам общества в пределах своего вклада (пакета принадлежащих им акций).

**Акционерное общество закрытого типа -** по законодательству РФ объединение граждан и (или) юридических лиц для совместной хозяйственной деятельности. Уставный фонд образуется только за счет акций учредителей. Все участники отвечают по обязательствам общества в пределах своих вкладов в его уставный капитал.

**Общество с ограниченной ответственностью -** по гражданскому законодательству РФ учрежденное одним или несколькими лицами общество, уставный капитал которого разделен на доли определенных учредительными документами. Участники не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости внесенных ими вкладов. Одна из организационно-правовых форм юридического лица.

**Задание** 7.

*Тренировочное задание по муниципальной экономике.*

менеджер файоль управление решение

*Отдел по молодежной политике Ленинского района города Челябинска представил на утверждение в Управление по делам молодежи города план работы на текущий год, состоящий из перечня проводимых мероприятий, требующий финансирования и назначения ответственных за выполнение каждого пункта плана. Почему Управление план не утвердило?*

Возможно причиной стало то что, составленный план предусматривает объемы финансирования мероприятий, значительно большие, чем были заложены в бюджете на текущий год.

**Задание 8**.

*Смоделируйте конкретную управленческую ситуацию, требующую от специалиста по государственному и муниципальному управлению принятия решения (единоличного или коллегиального).*

Государственная организация проводит конкурс на замещение вакантной должности государственной гражданской службы (старший специалист 2 разряда).

Руководителем организации для проведения конкурса создана комиссия из 6 человек. В состав комиссии включены два независимых эксперта (специалисты из сторонних организаций). В ходе проведения конкурса выяснилось, что один из членов комиссии (независимый эксперт) является родственником одного из претендентов на вакантную должность, т.е. возникает ситуация, при которой личная заинтересованность члена конкурсной комиссии влияет или может повлиять на объективное вынесение решения по победителю конкурса на вакантную должность (конфликт интересов).

Какие меры должен предпринять руководитель конкурсной комиссии по предотвращению или урегулированию конфликта интересов?

**Задание 9**.

Выберите верный, по вашему мнению, ответ.

*1. Критерием развития общества не является:*

1. уровень развития науки;
2. степень удовлетворения личностью своих потребностей;
3. **религиозные предпочтения общества;**
4. состояние экономики.

*2. Потребление зависит от:*

1. законов, действующих в государстве;
2. **вкусов и предпочтений потребителей;**
3. уровня развития производства;
4. форм собственности.

*3. Роспись доходов и расходов государства называется:*

1. законом;
2. директивой;
3. указом;
4. **бюджетом.**

*4. К мерам социальной защиты относятся:*

1. антиинфляционное регулирование;
2. государственная налоговая система;
3. антимонопольная политика;
4. **индексация доходов населения.**

*5. Экономическое развитие страны определяется:*

1. ее бюджетом;
2. **ВВП**
3. расходами на образование;
4. количеством предприятий.

*6. Деление общества на группы называется:*

1. социальным перемещением;
2. **социальной дифференциацией;**
3. социальной адаптацией;
4. социальным поведением.

*7. Толерантность - это:*

1. **терпимость к чужому мнению, чужим убеждениям;**
2. враждебное отношение к другим народам;
3. возвышение достоинств своей нации;
4. запрещение чужой религии.

*8. Авторитет показывает:*

1. уровень образования человека;
2. **степень влияния личности в обществе;**
3. уровень профессиональной подготовки;
4. наличие таланта.

*9. Государство, гарантирующее социальные права человека,*

*называется:*

1. **правовым;**
2. демократическим;
3. высокоразвитым;
4. социальным.

*10. Приспособление человека к социальной среде называется:*

1. социальной деградацией;
2. **социальной адаптацией;**
3. социальным развитием;
4. социальным поведением.

*11. Политика - это деятельность, связанная:*

1. с культурой;
2. **с властью;**
3. с производством;
4. с моралью.

*12. Политику осуществляют:*

1. государство;
2. объединения граждан;
3. **органы власти;**
4. отдельные лица.

*13. Власть опирается:*

1. на авторитет;
2. на силу;
3. на право**;**
4. **на все вышеперечисленное**.

*14. Носителем политики не является:*

1. отдельный человек;
2. **спортивный клуб;**
3. партия;
4. государство.

15. *Политика, проводимая государством в отношении отдельной территории, называется:*

1. внутренней;
2. перспективной;
3. социальной;
4. **региональной.**

*16. Слово "бюрократия" переводится как:*

1. власть народа;
2. **власть стола;**
3. власть элиты;
4. безвластие.

*17. Деление власти на исполнительную, законодательную и судебную осуществляется для:*

1. **улучшения управления;**
2. сосредоточения власти в одних руках;
3. осуществления взаимного контроля;
4. построения нового общества.

*18. Признаком государства не является:*

1) наличие аппарата управления;

2) наличие границ;

3) система права;

4) **национальный состав.**

*19. К функциям государства не относятся;*

1. политическое управление;
2. защита границ;
3. **контроль над личной жизнью;**
4. развитие культуры.

*20. Верно ли суждение, что государство должно:*

А. Сглаживать конфликты в обществе.

Б. Поддерживать только правящую элиту.

Варианты ответов:

1. **верно только А;**
2. верно только Б;
3. верно А и Б;
4. оба верны.

Профессиональные ресурсы менеджера включают накопленный опыт практической управленческой деятельности и специальные знания.

Психологические ресурсы менеджера включают в себя стиль делового поведения и способ мышления. Источником этого ресурса является сама личность, заданная структурой базовых компонент, включающих способности, темперамент, характер, волевые качества, эмоции и мотивацию.

В повседневной работе руководитель должен постоянно (а не случайно) получать результаты, иметь личный план работы, четко планировать деятельность подчиненных, делегировать им необходимые права и ответственность, обеспечивать четкую оценку деятельности подчиненных, обеспечить деятельность подразделения независимо от себя (например, подготовив заместителя), гордиться собою и подчиненными, желать сотрудничать, разрешать конфликты и т.д.