**СОДЕРЖАНИЕ**

Введение

1.Понятие и цель агробизнеса

2. Птицеводческий бизнес Николаевской области

Выводы и рекомендации

Использованы источники

**Введение**

Тема контрольной работы «Птицеводческий бизнес Николаевской области».

Переход экономики на рыночные отношения создал качественно новые социально-экономические условия развития сельскохозяйственного производства: изменилась экономическая, информационная и правовая среда функционирования предприятий АПК. Сейчас у них другая цель и задачи, другой характер деятельности, который все больше приобретает форму бизнеса. Появились разнообразные по видам и организационно-правовым формам предприятия. Изменился характер их связей и взаимоотношений между собой и другими субъектами рынка. Благополучие и коммерческий успех предприятий полностью зависят от эффективности их хозяйственной деятельности.

Проблемам становления и развития рыночных отношений в аграрной сфере посвящено немало монографий и коллективных научных трудов.

Термин "бизнес" имеет английское происхождение и обозначает "дело", "деятельность", "занятие". В период распада директивной системы хозяйствования в Украину пришло понимание того, что бизнес - это дело, а бизнесмены - деловые люди. И теперь бизнес, как и во всем мире, рассматривают как деятельность, направленную на получение прибыли. Термин "агробизнес" введен в научное обращение американским экономистом Р. Голдбергом в 1968 г. Кратко "агробизнес" определяет общую сумму всех операций, привлеченных в сферу производства и распределения продукции сельского хозяйства.

1. **Понятие и цель агробизнеса**

На мой взгляд, "агробизнес" в широком понимании характеризует сферу предпринимательских отношений в сельском хозяйстве, а в узком - категориально определяет целостную систему взаимосогласованных секторов экономики, обеспечивающих непрерывность процесса воспроизводства продукции сельскохозяйственного происхождения. То есть, конечная цель агробизнеса может быть сформулирована как наиболее полное удовлетворение потребностей населения в продовольственных и других товарах, производимых из сельскохозяйственного сырья, при наименьших затратах труда и средств производства.

Составляющей частью системы агробизнеса является птицеводческий бизнес. Птицеводство как отрасль аграрного комплекса характеризуется быстрыми темпами воспроизводства поголовья, его интенсивным ростом, высокой производительностью и жизнеспособностью, наименьшими затратами живого труда и материальных средств на единицу продукции (по сравнению с другими отраслями животноводства), а также способностью обеспечивать население ценными диетическими продуктами питания, что в значительной степени (наряду с зерном) определяет уровень продовольственной безопасности государства.

Инвестиционная привлекательность украинского птицеводства способствует росту вложений в него коммерческого капитала, преимущественно отечественного. Одними из первых в птицеводство начали вкладывать средства украинские банки (чаще всего в роли непрямых собственников). Другой категорией инвесторов стали зернотрейдеры. Приход в птицеводство таких инвесторов со смежного рынка оказался очень удачным. Так, ЗАО "Мироновский хлебопродукт" в интеграции с бывшими гигантами бройлерного производства - крымской птицефабрикой "Дружба народов", "Орилской", находящейся в Днепропетровской области, и птицефабрикой "Перемога" Черкасской области - значительно увеличило объемы производства мяса птицы. Реализация продукции осуществляется под известной в Украине торговой маркой "Наша Ряба".

**2. Птицеводческий бизнес Николаевской области**

Проанализируем тенденции развития птицеводства Николаевской области, определим проблемные места функционирования отрасли и очертим прогнозные направления дальнейшего развития птицеводческого бизнеса в регионе.

Проведенный анализ тенденций в развитии птицеводства Николаевской области за 2000-2008 гг. свидетельствует, что поголовье птицы в начале 2009 г. по сравнению с 1 января 2000 г. возросло почти в 1,5 раза. Рост поголовья птицы в регионе обеспечивается как сельскохозяйственными предприятиями, так и хозяйствами населения. Однако в предприятиях увеличение поголовья происходит более быстрыми темпами (почти в 3,8 раза по сравнению с уровнем 2000 г., в 1,6 раза по сравнению с уровнем 2007 г.), чем в домохозяйствах (на 3,9 и 12,2%, соответственно). Значительно возросло по сравнению с началом 2008 г. поголовье птицы всех видов в хозяйствах всех категорий в Снигиревском (на 660,9 тыс. голов), Арбузинском (на 30,9 тыс. голов) и Николаевском (на 30,3 тыс. голов) районах.

Следует отметить, что происходящие в течение последних лет изменения в сторону увеличения удельного веса поголовья птицы в хозяйствах общественного сектора - явление позитивное, свидетельствующее о возрождении крупнотоварного производства в этой отрасли. Так, если, по итогам 2008 г., 21% аграрных предприятий области содержали от 10 тыс. голов птицы, то уже в 2009 г. этот показатель увеличился до 36%. В то же время уменьшился удельный вес предприятий, имевших до 1 тыс. голов.

В сельскохозяйственных предприятиях за исследуемый период изменилась видовая структура поголовья птицы, а именно - возрос удельный вес кур с 76,6 до 89% и уменьшилась доля гусей с 6,9 до 2,8%, уток - с 16,5 до 7,1%. Все больше товаропроизводителей области занимаются разведением и выращиванием нетрадиционных видов птицы. Только за 2009 г. в сельскохозяйственных предприятиях численность других видов птицы увеличилась почти вдвое. Это было достигнуто за счет частного предприятия агрофирмы (ЧПА) "Хлебодар" Баштанского района и ГП «Племрепродуктор "Степовое"» Николаевского района, которые разводят перепелов. "Хлебодар" занимается еще и выращиванием страусов.

Тенденция увеличения поголовья птицы способствовала росту объемов производства и потребления продукции птицеводства в регионе, о чем свидетельствуют данные, приведенные в табл. 1.

Как видно из данных таблицы, среднедушевое потребление яиц в Николаевской области составляло в 2008 г. 247 шт., что на 13 шт. меньше общегосударственного уровня и на 33 шт. меньше физиологической нормы потребления. За восьмилетний период в яичном производстве достигнуты существенные изменения, обеспечившие рост душевого потребления яиц на 129 шт.

Основными производителями яиц в регионе являются предпринимательские структуры Снигиревского (147,5 млн. шт.), Арбузинского (50,0 млн. шт.), Николаевского (43,3 млн. шт.) и Баштанского (32,0 млн. шт.) районов. Они обеспечили более 2/3 (70,6%) общеобластного объема производства данной продукции.

Наращивание объемов производства яиц в целом по области произошло за счет прихода в птицеводство отечественных инвесторов, таких как группа ЗАО "Авангард", главный офис которой находится в Ивано-Франковске, аграрное предприятие (АП) "Благодатненский птицепром" Арбузинского района. "Авангард" возродил и значительно нарастил производственные мощности Снигиревской птицефабрики яичного направления, доведя производство яиц до 140 млн. шт., а АП "Благодатненский птицепром" диверсифицировал свое производство в родственную отрасль - яичное птицеводство — и теперь наряду с содержанием отцовских стад водоплавающей птицы (гуси и утки) создано промышленное стадо кур-несушек. Равномерное поступление яиц и их реализация на протяжении года обеспечили стабильность финансового состояния предприятия и значительно сократили дефицит яиц на потребительском рынке Николаевской области.

Таблица 1

Динамика производства и потребления продукции птицеводства в Николаевской области \*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Годы | Поголовье птицы всех видов (тыс. голов) | Производство продукции | Производство на 1 чел. | Потребление яиц на 1 чел. (шт.) |
|  | хозяйства всех категорий | в том числе сельскохозяйственные предприятия | удельный вес сельскохозяйственных предприятий(%) | яиц (млн. шт.) | мяса в забойном весе (тыс. т) | яиц (шт.) | мяса (кг) |
| хозяйства всех категорий | в том числе сельскохозяйственные предприятия | хозяйства всех категорий | в том числе сельскохозяйственные предприятия |
| 1990 | 7034,1 | 3314,0 | 47,1 | 456,6 | 305,4 | 24,8 | 9,3 | 341 | 19,1 | 260 |
| 1995 | 3025,0 | 1246,7 | 41,2 | 219,4 | 105,0 | 5,7 | 1.2 | 163 | 4,4 | 179 |
| 2000 | 2531,7 | 477,4 | 18,9 | 164,2 | 51,5 | 3,9 | 0,7 | 127 | 3,0 | 118 |
| 2005 | 3200,0 | 926,2 | 28,9 | 313,7 | 146,4 | 5,6 | 0,7 | 256 | 3,7 | 213 |
| 2006 | 3285,2 | 1157,3 | 35,2 | 327,0 | 160,5 | 6,8 | 0,8 | 269 | 4,5 | 242 |
| 2007 | 2886,2 | 1161,7 | 40,2 | 336,7 | 181,8 | 7,4 | 0,8 | 279 | 6,0 | 246 |
| 2008 | 3742,0 | 1807,7 | 48,3 | 386,3 | 260,3 | 6,3 | 0,9 | 322 | 5,1 | 247 |

\* Источник: Статистичний щорічник Миколаївської області за 2008 рік.

Таким образом, прогнозируемые ранее стратегические направления роста предприятий птицепродуктового подкомплекса Николаевской области в части яичного производства реализованы. В то же время в этом регионе остается низким производство мяса птицы, а производимый минимум является результатом забоя отцовских стад птицы после их выбраковывания. Специализированное выращивание птицы на мясные цели полностью отсутствует. В области не выращиваются цыплята и утята-бройлеры, гуси и индюки. Поэтому неудивительно, что потребность в мясе птицы удовлетворяется продовольственными компаниями из других регионов Украины и импортными бройлерными бедрышками.

Для заполнения внутреннего рынка Николаевской области продуктами мясного птицеводства перед ее производителями стоит первоочередная задача — обеспечить рост объемов производства в пределах потребности, которая обусловливается покупательной способностью населения. Расчеты показывают, что для удовлетворения этой потребности производство мяса птицы необходимо довести до 20 тыс. т, а с учетом экспортного потенциала - до значительно больших объемов.

Обеспечение гарантированного производства продукции, каналов ее реализации и устранение неоправданных потерь при перевозке кормов и продукции закономерно обусловливают необходимость внесения корректив в территориальную специализацию этой отрасли. На сегодня сложилась ситуация, когда самые мощные птицеводческие комплексы сосредоточены в столичной области, которая в связи с этим несет большую экологическую нагрузку, а южные регионы с их кормовыми ресурсами не имеют достаточных средств для ускоренного наращивания мощностей по производству продукции птицеводства. Необходимы значительные инвестиции в развитие мясного птицеводства южного региона, а именно в Николаевскую, Херсонскую, Одесскую, Кировоградскую и Запорожскую области. В перспективе, при соответствующем наращивании объемов производства, предусматривается выход на внешний рынок.

В настоящее время, по данным Государственной таможенной службы, доля продукции птицеводства в экспорте Николаевской области не превышает 0,01%, при этом поставки носят нерегулярный, разовый характер. В то же время импорт намного превышает экспортные операции. Объемы поставок продукции птицеводства в динамике за последние годы приведены в табл. 2.

Таблица 2

Импорт продукции птицеводства предприятиями Николаевской области

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Годы | Всего по области | Мясо домашней птицы | Яйца |
| т | тыс. дол. | т | тыс. дол. | т | тыс. дол. |
| 2003 | 32.6 | 23.4 | 32,6 | 23.4 | - | - |
| 2004 | - | - | - | - | - | - |
| 2005 | 3,2 | 18,1 | - | - | 3,2 | 18,1 |
| 2006 | - | - | - | - | - | - |
| 2007 | - | - | - | - | - | - |
| 2008 | 1300,1 | 1931,5 | 1299,9 | 1928,6 | 0,2 | 2,9 |

Если в 2003-2007 гг. объем поставок был небольшим, то начиная с 2008 г. в область стали завозить значительное количество куриных окорочков. Львиная доля -91% годового импорта - приходится на США и 8,9% - на Бразилию, при общем объеме поставок продукции птицеводства 1300 т.

**Выводы и рекомендации**

Исходя из необходимости активного развития мясного птицеводства в регионе, целесообразно всячески заинтересовывать коммерческие структуры вкладывать средства в производство высокодоходной продукции, применяя экономические, правовые и административные рычаги. Организация высокотехнологичного производства, направленного на создание инновационной, конкурентоспособной продукции, стабилизирует развитие экономики и предоставит возможность полнее использовать потенциал южного региона.

Эффективное развитие птицеводства имеет существенное экономическое и социальное значение, поскольку его развитие намного улучшает обеспечение населения Украины высококачественными, а главное - доступными для большинства потребителей, белковыми продуктами питания и укрепляет продовольственную безопасность государства.

**Использованы источники**

1. Макконнелл К. Р., Брю С. Л. Экономика: принципы, проблемы и политика. М„ ИНФРА-М, 2005, 972 с.
2. Мельник Б. А. Третяк І.О. Характеристика конкурентного середовища м'яса ринку птиці в Україні. Таврійський науковий вісник № 25, 2003, Херсон, ХДАУ, с. 235—240.
3. Мельник Б. Основные направления стратегического роста предприятий птицепродуктового подкомплекса Николаевской области. "Экономика Украины" № 5, 2005, с. 72-77.
4. Мельник Б. А. Сучасний рівень виробництва та перспективи розвитку м'ясного птахівництва в Україні. "Економіка АПК" № 10, 2003, с. 20—26
5. Мельник Б. Основные направления стратегического роста предприятий птицепродуктового подкомплекса Николаевской области
6. Мельник Б. А. Економіка, організація та стратегія розвитку промислового птахівництва в Україні. Монографія. - К., "Поліграфінко", 2006, с. 147—148.