**Оглавление**

Введение

Глава 1. Работа пресс-службы на интернет-сайте политической партии «Единая Россия»

1.1 История партии

1.2 Структурно-функциональные особенности сайта «Единая Россия»

Глава 2. Совершенствование работы на сайте партии

2.1 Специфика отбора информации для размещения на сайт

2.2 Анализ расположения информации на сайте партии

2.3 Проект создания регионального форума на сайте партии

Заключение

Список использованных источников

**Введение**

В настоящее время никого не удивляет наличие корпоративной литературы и сайтов крупных компаний и организаций. Наоборот, удивило бы то, что у политической партии нет официального сайта. Политическая партия «Единая Россия» на протяжении более 10 лет является самой приоритетной среди законодательных и деятельных партий Российской Федерации. А это:

* Кандидатура от партии на пост Президента РФ,
* более 1/3 депутатских (лидирующее количество) мест в Государственной Думе РФ,
* более 10 000 выдвинутых и принятых (воплощённых) законопроектов Госдумой РФ,
* помощь благотворительным фондам и некоммерческим объединениям,
* организация и материальная поддержка общественных открытых мероприятий (государственные праздники, фестивали, различные соревнования, акции и пр.)
* Пропаганда благотворительности и оказание помощи отдельным категориям граждан (школьники, дети-сироты, инвалиды, многодетные семьи и пр.).
* Проекты, посвящённые историческим событиям страны и её граждан.

Из вышеперечисленного видно, что партия не только привлекает инвесторов и меценатов для осуществления многих государственных и партийных проектов в рамках закона РФ, но и сама является крупным спонсором «ноу-хау» для развития общества, двигателем новаторства молодёжи, стимулятором здорового образа жизни, сподвижник общей идей страны, воссоединяя единство народа.

**Глава 1. Работа пресс-службы на Интернет-сайте политической партии «Единая Россия»**

* 1. **История партии**

Дата основания – 1 декабря 2001. [1]

Штаб-квартира – Москва.

Идеология – российский консерватизм, социальный консерватизм.

Союзники и блоки – партия «Справедливая Россия», Партия Регионов, Сербская прогрессивная партия.

Молодёжная организация - «Молодая гвардия Единой России», «Наши», «Россия молодая», «Местные».

Мест в Государственной думе – более 300 из 450

Партийная печать – газета «Единая Россия» (закрыта в 2008 году)

Сайт партии – http://er.ru/

Всероссийская политическая партия «Еди́ная Росси́я» - российская правоцентристская политическая партия. Создана 1 декабря 2001 года на учредительном съезде общественно-политических объединений «Единство» (лидер – Сергей Шойгу), «Отечество» (Юрий Лужков) и «Вся Россия» (Минтимер Шаймиев) как Всероссийская политическая партия «Единство и Отечество – Единая Россия».

Избирательный список партии на думских выборах 2007 года возглавил на тот момент действующий президент России В. В. Путин, не являвшийся членом партии и впоследствии отказавшийся от депутатского мандата. В результате выборов партия «Единая Россия» получила квалифицированное большинство мест в Государственной думе.

20 ноября 2002 года (по настоящее время) председателем высшего совета (сейчас Председатель партии) становится министр внутренних дел Борис Грызлов.

24 декабря 2003 года состоялся IV съезд, на котором было принято решение о переименовании партии «„Единство и Отечество“ — Единая Россия» в партию «Единая Россия».

Весной 2005 года был принят закон о выборах в Госдуму исключительно по партийным спискам. Затем Госдума приняла поправки к федеральному законодательству, позволяющие партии, победившей на выборах в региональный парламент, предлагать президенту России свою кандидатуру на губернаторский пост. В подавляющем большинстве регионов это право принадлежит «Единой России». Подавляющее большинство губернаторов являются членами «Единой России». В апреле 2006 года Борис Грызлов сообщил, что членами партии являются уже 66 из 88 руководителей российских регионов. Начиная с 2005 года, в партию вступили руководители крупных промышленных корпораций — «Рот Фронт», «Бабаевский», «Мечел», «АвтоВАЗ».

В докладе VI съезд партии в 2005 году была упомянута необходимость повышения нравственного здоровья общества (через усиление контроля над СМИ) и решения демографических проблем.

2 декабря 2006 года в Екатеринбурге состоялся VII съезд партии. По итогам съезда было утверждено программное заявление «Россия, которую мы выбираем», в котором была изложена стратегия развития на принципах суверенной демократии.

8 февраля 2010 года «Справедливая Россия» заключила с партией «Единая Россия» политическое соглашение, в котором обе партии заявили, что они обязуются стремиться к коалиционным действиям: «Справедливая Россия» поддерживает стратегический курс Президента России Д. А. Медведева и Председателя Правительства В. В. Путина по стратегическим вопросам.

28 сентября 2010 года отрешенный от должности мэр Москвы Юрий Лужков оставил пост сопредседателя Высшего совета «Единой России» и покинул партию.

В июле 2000 года после учредительного съезда численность «Единства» составляла 150 тыс.

В марте 2003 года в «Единой России» (созданной на базе «Единства» и ОВР) состояло уже 400 тыс.

После выборов 2003 года на очередном съезде председатель партии Борис Грызлов назвал уже цифру 680 тыс.

К январю 2005 года численность выросла до 860 тыс., но затем в результате внутрипартийной проверки уменьшилась на 40 тыс.

По словам секретаря генсовета партии Вячеслава Володина, в начале 2006 года фактическое число членов уже превысило миллион.

По состоянию на середину 2006 года — 1 096 000.

По состоянию на 27 февраля 2008 года в партии 1 миллион 800 тысяч человек.

Численность партии «Единая Россия» по состоянию на 23 сентября 2010 года составляет 2 055 602.

Состав:

4 % членов партии – это предприниматели, примерно столько же партийцев трудятся в сфере искусства, 8 % - в здравоохранении, в образовании работают 21,2 %, в промышленности – 20,9 %, 26 % - пенсионеры, студенты и временно не работающие, и только 13,2 % - состоят на госслужбе и работают в органах власти.

Идеология: Выступление Дмитрия Медведева на XI съезде партии.

21 ноября 2009 г.

Официальная идеологическая платформа партии, описанная её лидерами как центризм и консерватизм, предполагает «государственническую» позицию, заявленный прагматизм, противопоставление себя более радикальным движениям. Ряд активных членов фракции в начале 2005 года одновременно выступили с публичным изложением новых подходов к развитию экономики и общества России — так называемому «социально ориентированному» и «праволиберальному», или «либерально-консервативному». Речь шла о создании внутри партии двух «крыльев» и «центра» («социального консерватизма»). Инициатива, однако, заглохла сразу же, как только стала ясна негативная реакция президентской администрации. Есть мнение, что партии свойственен и этатизм. Дискуссию членам партии разрешили лишь на уровне неформальных «клубов». «Нам, медведям, крылья не нужны. Медведи не летают», - отверг инициативу товарищей по партии Борис Грызлов.

Партия поддерживает политику действующего правительства и президента. На парламентские выборы 2007 года «Единая Россия» шла под лозунгами поддержки курса «плана Путина».

23 ноября 2009 года на XI съезде партии в городе Санкт-Петербурге идеология «Единой России» была чётко обозначена как консервативная. Это идеология стабильности и развития, постоянного творческого обновления общества без застоев и революций. Соответствующий программный документ принят партией на срок 10 лет.

Руководящие органы

Председатель «Единой России» - Владимир Путин, членом партии не является.

Высший совет определяет стратегию развития партии.

Генеральный совет (152 члена) является высшим политическим руководящим органом партии в период между съездами.

Президиум генерального совета (23 члена) – постоянно действующий руководящий орган партии. Президиум руководит политической деятельностью партии – от разработки проектов предвыборной программы до организационно-партийных и идеологических документов.

Секретарь президиума генсовета руководит деятельностью президиума и уполномочен делать политические заявления от имени партии, ставить первую подпись на финансовых документах партии, подписывать документы, относящиеся к компетенции президиума генсовета и генсовета. Секретарь президиума генсовета «ЕР» (с 21 октября 2010 года) – Сергей Неверов.

Первый вице-спикер Госдумы — Олег Морозов.

Вице-спикеры Госдумы — Юрий Волков, Вячеслав Володин, Надежда Герасимова, Светлана Журова, Любовь Слиска, Валерий Язев.

Символика

Символом партии является обращённый шествующий медведь. Съезд партии, прошедший 26 ноября 2005, принял решения по изменениям в символике партии: вместо медведя коричневого цвета символом партии стал медведь белого цвета, по контуру очерченный синим цветом. Над изображением медведя – развевающийся российский флаг, под изображением медведя – надпись «Единая Россия». Семантика медведя активно используется партией, в том числе путём различных аллюзий. Так один из разделов официального сайта партии называется «Берлога».

Партийная пресса

В 2003 году зарегистрирована газета «Единая Россия». Главный редактор – Аркадий Узилевский. В 2008 году в сентябре данная газета прекратила свое существование.

20 февраля 2006 года в Москве по инициативе «Единой России» 12 российских политических партий подписали так называемый «антифашистский пакт». Соглашение о противодействии национализму, ксенофобии и религиозной розни заключили «Единая Россия», ЛДПР, АПР, СПС, СЕПР, Российская партия пенсионеров, «Патриоты России», Российская объединённая промышленная партия, Российская партия мира, партия «Свободная Россия», Партия социальной справедливости и Демократическая партия России.

По данным на 28 сентября 2010 года, в партии «Единая Россия» состоят 75 из 83 глав субъектов федерации.

Слоганы

«Мечтать! Думать! Действовать!»

«Россия, вперёд!»

«Единство, духовность, патриотизм»

«Сохраним и прИумножим!»

**1.2 Структурно-функциональные особенности сайта «Единая Россия»**

Сайт полностью оформлен фирменным стилем партии «Единая Россия», триколором государственного флага РФ – доминирующий синий и дополнительные белый и красный. [2]

В верхней части сайта на всех страницах размещёны крупно логотип и названии партии.

Над названием сайта расположены некрупно ссылки на «друзья-сайты»: Единый Российский портал ER-Portal.ru, единый российский форум БЕРЛОГА, форум СТРАТЕГИЯ 2020.

Между ссылками и названием сайта есть поле «Событие», периодически обновляемое. Например: « Медведев начал переговоры с президентом Афганистана».

Ниже этого поля есть строка «Поиск», под ним: ссылки «Старая версия», «Карта сайта» и «Архив».

По центру сайта на главной странице расположены фотографии/изображения главных событий текущего времени. При наведении на них можно увидеть ссылку, которая переведёт вас на страницу с подробным описанием данного события.

Отдаляясь от центра главной страницы видны главные и/или важные события в рамках партийной тематики, которые будут более привлекательны для посетителей сайта. Часто над событиями размещены изображения выступающих. Текст события оформлен ссылкой, при нажатии на неё выйдет страница с подробным описанием новостей. Степень ее формальной достоверности не просто в этом случае повышается, а становится стопроцентной. Например, в виде изображение председателя партии Владимира Путина, под ним чаще всего сначала имя, фамилия и должность, затем название события « С 2012 пенсии военным увеличатся».

Под главными изображениями выступающих расположены ведущие новости страны. Выглядит так: время размещения на сайт (фиксируется автоматически) чаще всего фамилия известного/влиятельного в обществе человека (депутат партии), затем название новости. При наведение обозначается ссылкой на подробное описание в разделе «Новости».

По бокам страниц сайта рассоложены рубрики с ярким интересным оформлением. При помощи ссылок рубрики выводят на ведущие темы партии, могут вывести на сходные тематические сайты в рамкам партии «Единая Россия». Например: «Партийные проекты», сайт «Молодая Гвардия», «Бюджет 2011», «Послание Президента РФ Федеральному собранию», «Съезд партии», «Новые лица», «Итоги недели» и другое.

Ниже поля ведущих новостей страны расположены обложки «Фото дня» и «Фото-галерея», где при нажатии на эти области можно визуально рассмотреть течение событий.

Ниже этих областей расположены новости региональных отделений партий, оформленные аналогично, как новости страны, в строчку.

В этой же области расположены ссылки рубрики «Региональные отделения партии» с географическим изображением РФ.

В нижней части сайта в левой и правой колонках расположены по мере убывания важности и/или популярности события страны в рамках партии «Единая Россия».

Также в правой колонке всегда можно увидеть опрос посетителей сайта, в котором любой желающий может проголосовать один раз и посмотреть результаты. На ряду с рубрикой «опрос» имеется в правой колонке «Мнение» и «Точка зрения». После ссылок на эти рубрики можно запросить «версию для печати» с цветной фотографией (обычно в левом верхнем углу) и самим текстом.

На этом сайте вы никогда не увидите рекламы – этот сайт полностью финансирован партией «Единая Россия».

В настоящее время сайт является передовым, удобным в использовании, имеет ежедневно огромное количество посетителей сайта самых различных социальных слоёв населения страны. А это значит, что сайт является популярным не только на период предвыборной избирательной компании, но и удовлетворяет в потребности официальной информации большого количества аудитории.

В данный момент в связи с избирательной компанией целевая аудитория немного размыта, что является неплохим показателем, наоборот, это показатель широкого спектра посетителей.

новостной интернет сайт партия

**Глава 2. Совершенствование работы на сайте партии**

**2.1 Специфика отбора информации для размещения на сайт**

У любого Интернет-сайта есть определённый формат дизайна и содержания. Тематикой данного сайта является политическая и социальная сфера общества, жизнь государства и её граждан, проекты социального развития общества и его достижения, пропаганда единства и общей идеи народа (детские учреждения, спорт, национальные праздники) и прочее.

Стиль написания новостей на сайте – повествовательный, деловой, не художественный, то есть сама суть событий с кратким его описанием, подтверждённые фото и видео.

В каждом региональном отделении партии есть специалист, выполняющий обязанности корреспондента. Этот корреспондент собирает и публикует информацию о текущих событиях в рамках партии на сайте.

Нужно как можно больше разнообразить темы событий, в дальнейшем новостей на сайте. Тематика может быть связана с благотворительностью, организацией мероприятий (фестивали, соревнования, участия в олимпиадах, народные праздники и пр.), помощь отдельным категориям граждан населения и прочее. В роли мецената/спонсора или организатора часто выступают местные депутаты (члены партии «ЕР») Государственной Думы РФ (Игошин, Разуван, Валенчук), депутаты местного Законодательного собрания (Гончаров), местные отделения партии (фестиваль «Гренландия», соревнования по детско-юношесткому спорту), организация или помощь многодетным семьям (Всероссийский фестиваль семейного творчества «Крепкая семья – крепкая Россия»), инвалидам, детям-сиротам и другим в поездке и участии многочисленных конкурсах, соревнованиях, фестивалях, в том числе и федеральных. Это даёт возможность не только сделать людей счастливее, но и прославляет Вятский регион с положительных сторон.

Часто в новостях КРО партии «Единая Россия» описывается огромное содействие в развитии спорта Кировской области. Это даёт положительные результаты среди молодёжи и отличные отзывы в обществе в целом. Это играет основную роль для написания события как на региональную страницу сайта партии, так и на главную (центральную).

Очень важно освещать политическую жизнь членов партии «ЕР», депутатов местного Законодательного собрания. По статистике среди выдвинутых проектов «Единой России» наряду с членами других партий около 2/3 законопроектов приняты в исполнение. О новом принятом проекте «ЕР» обязательно размещается новость на сайте КРО партии «ЕР» уже через пару часов. Делаются ссылки некоторым печатным издательствам, теле- и радиоканалам, а также в социальные сети, чтобы местные СМИ рассказывали «во всеуслышание».

Кроме описания событий на сайт и другие источники информации есть ещё весомая функция пресс-отдела – организация ежегодных мероприятий. Это может быть пресс-конференции, посвящённые, например, государственным праздникам или тенденциям развития общества, которым способствует КРО партии «ЕР». Это также и ежегодные фестивали, соревнования, выставки, пресс-туры, выступления легендарных и выдающихся личностей (ветераны, Герои России) и прочее.

При написании новости о таких мероприятиях главной мыслью преследуется в большей степени народное единство, патриотизм народа, гордость за город, в котором живут. Также немаловажно участие представителей «Единой России», о котором говорилось выше.

Например, каждый год устраивается ежегодный фестиваль бардовской песни «Гренландия». Главной пропагандой является здоровый образ жизни, творчества, спортивные игры и развлечения с участием. Таким образом, этот фестиваль является семейным отдыхом. Всё это проводится каждый год на одном и том же месте: поляна рядом с речкой и лесом в районе села Башарово в районе села Русское. На этой поляне располагаются палатки удобными рядами. На самом видном месте поставлена сцена для выступления бардов.

Немало важно отметить, что мероприятие это является **федеральным проектом**, куда приглашены гости из других регионов. Среди них есть представители партии «ЕР» разных регионов страны.

Перед фестивалем всегда составлен и учреждён план организации его проведения. Также стало традицией за 2-3 дня устраивать пресс-конференцию с участием многих популярных местных СМИ в пресс-зале, который находится рядом с пресс-отделом КРО партии «ЕР». Депутат Гончаров Г. А. вместе с работниками пресс-отдела рассказывают о текущей подготовки к открытию фестиваля, дают видео- и фото-сюжеты для местных СМИ о готовых результатах подготовки. Это является напоминанием и рекламой для большего притока гостей и участников в фестивале.

Ежегодный фестиваль бардовской песни «Гренландия» является бесплатным для всех участников и гостей.

О пресс-конференции нужно обязательно написать новость на сайт КРО партии «ЕР» для более подробной информации о предстоящем мероприятии. После окончания фестиваля делается новость на главную страницу сайта партии (федеральное значение) с фото-сюжетом («Фото-галерея»), где можно подробнее рассмотреть события прошедшего фестиваля.

Для написания новости основой является интервьюирование участников и гостей фестиваля и собственные наблюдения корреспондента пресс-отдела. Корреспондент находится все 3 дня на фестивале. Он оказывает не только активную помощь в организации и проведения мероприятия, но и сам участвует в спортивных увлечениях. Так сказать: «Окунается в гущу событий».

После написания и размещения новости на официальном сайте партии корреспондент отправляет ссылки на эту новость в разные регионы и, конечно, в местные СМИ.

По завершению фестиваля подводятся итоги: опрос мнений, мониторинг СМИ (просмотр газет и видеосюжетов, обзвон СМИ на текущую тему), читаются и освещаются отзывы о прошедшем мероприятии.

Написание новостного материала

Новостной материал предназначен для корреспондентов СМИ. Служит основой для пресс-релизов, которые размещаются на сайте партии в графе «Пресс-отдел» в строке «Пресс-релизы» для открытого чтения.

Новостной материал (пресс-релиз) имеет Лид и далее краткое подробное описание происходящего в конце всегда имеются контакты и необходимые ссылки.

Прежде, чем отправить новостной материал для журналистов, корреспондент пресс-отдела обязательно должен предоставить на проверку начальнику отдела. После согласия отправляется по нужному электронному адресу с ссылками на новость сайта.

Темой этого может послужить благотворительные акции, которые проводят члены и сторонники партии, а может и само местное отделение партии.

Например, интервьюирование члена политсовета Ерохина Д. В. О благотворительной акции «Песочница», проводимая в тёплый период. Ерохин Д. В. Является также предпринимателем по добыче, доставке и продаже экологически чистого песка (район п. Стрижи). Суть акции заключалась в бесплатной доставке бесплатного песка в детские песочницы жилых дворов и детских садов города Кирова. Там, где это действительно было необходимо.

По окончанию интервью фотографирование организатора благотворительной акции и её результаты (ухоженный вид песочниц, счастливые лица детей и их родителей и прочее). Результаты интервью и фотографирования послужило новостным материалом не только для журналистов, но и для размещения на официальный сайт партии (отправлены ссылки в редакции местных СМИ и в другие регионы).

Поздравления

Очень важно писать поздравления с популярными праздниками на официальный сайт партии. Потому как наша страна весьма крупных размеров, в ней есть свои часовые пояса. Например. Пишет региональное отделение партии: «Во Владивостоке начали отмечать профессиональный праздник Военно-морского флота». Создаётся эффект «On-line». Именно во Владивостоке имеется большой выход в океан, соответственно в этом городе большое количество портов разного значения, чем и прославлен этот город. Поэтому было бы странно, если их местное отделение партии не написало об участии представителей партии в этом празднике.

Схожие мероприятия есть и в Кировском регионе. Так, например, в нашем регионе есть депутаты ОЗС, члены партии «Единая Россия», которые когда-то служили в морском флоте, а теперь не только участвуют, но и организуют демонстрации, посвящённые празднику.

На сайт партии сначала размещается поздравление от КРО партии «ЕР». Затем фото-сюжет с участием этих депутатов и, конечно, комментарий. Отправляются соответственно ссылки в местные СМИ.

**2.2 Анализ расположения информации на сайте партии**

Расцвет “госинтернета” в начале президентства Владимира Путина свидетельствует о том, что близкие к Кремлю политические консультанты продолжают использовать по преимуществу объектные технологии. Более того, создание властью собственного информационного потока и обеспечение глобального контроля над остальными потоками информации по-прежнему рассматриваются как главные задачи государственного PR. При этом ради достижения поставленных технологических задач, если основываться на рекомендациях Фонда эффективной политики, допускается использование методов, граничащих с нарушением действующего законодательства, и технологий подавления, не контролируемого властью информационного потока. [3]

В недавнем прошлом постоянная направленная фильтрация информации на сайте приводила к сужению информационного потока, односторонности и неполноте комментариев. Благодаря новым технологиям развития информационного общества государственный PR дал реальный интерактив и способность давать адекватные ответы даже на неожиданные информационные вызовы.

Российская Федерация унаследовала от СССР мощные инструменты информационного влияния в мире, еще в середине 1980-х годов позволявшие в течение нескольких дней обеспечить масштабную поддержку той или иной инициативы советского руководства. При общей координации Международного отдела ЦК КПСС посольства и торгпредства, МИД, Первое главное управление КГБ, ГРУ занимались сбором и обработкой поступающей информации и обеспечивали продвижение позиции СССР в западных СМИ; ТАСС, Агентство печати “Новости” (АПН), Служба иновещания Гостелерадио СССР, еженедельники New Times и Moscow News, выходившие миллионными тиражами на языках западных стран, – формировали полностью независимый от стран Запада, но контролировавшийся властями СССР поток информации о Советском Союзе.

Практика систематических PR-акций направлена на продвижение позитивного имиджа как внутри страны (периферии), так и имидж России на Западе.

В настоящее время идёт разработка совершенствования в оформлении сайта.

**2.3 Проект создания регионального форума на сайте партии**

Из-за “одноканальной” информационной политики в 1999-2000 годах была практически утеряна возможность диалога власти с обществом и элитами, которая с трудом (и вопреки усилиям “технологов подавления”) восстанавливается с начала 2001 года. Очевидно, Президент РФ начинает осознавать узость, сегментарность воздействия на население и элиты господствующих в государственном PR объектных технологий. Необходимы реальные шаги, расширяющие поле информационного маневра власти. Предстоящее обновление правящей элиты предоставляет немало возможностей для радикального обновления структур, технологий и методов “внутреннего” государственного PR.

Качественные изменения необходимы всей системе влияния государства на формирование информационных потоков в сфере экономики.

Компании с государственным участием и государственным менталитетом отличаются в нашей стране особым стилем формирования публичного имиджа и корпоративной идентичности. Это Большой стиль, стиль “крупных хозяйственников”. Он был весьма органичен для недавней эпохи первоначального накопления – корпорации с государственным участием и естественные монополии стремились противопоставить себя бушующему свободному рынка.

Поэтому на будущем форуме сайта регионального отделения я предлагаю вести рубрику членов партии, которые имеют свой бизнес и которые влиятельны на общественное мнение в силу своих возможностей.

Будет выглядеть тема примерно это так: «Крупные предприниматели и промышленники Кировской области». В них будут предложены Конкретные личности для обсуждений. Например, деловая фотография крупным планом и его фамилия с инициалами, а также должностное отношение к партии.

В этих «обсуждениях» посетители сайта могут высказывать варианты социальных решений, своё объективное мнение о политических решениях этих людей или задать им вопросы по текущим направлениям.

Все действия будут модерироваться ежедневно в режиме on-line.

Моделью в оформлении форума может послужить общественно-политический сайт «Берлога».

Востребована каждодневная кропотливая работа, результатом которой должен стать качественный сдвиг в восприятии образа политической России и российских политиков.

**Заключение**

В современном мире каждая крупная организация, тем более ведущая политическая партия даже обязана иметь свой официальный сайт. Он служит не только для внешней аудитории, но и является неотъемлемой частью корпоративного общения.

Зайдя на сайт, мы видим не только удобство пользования, но и весьма интересное и красочное оформление.

Сайт является не только имиджем партии, но имеет большое информационное значение.

Так как политическая партия «Единая Россия» является ведущей в нашей стране, она имеет государственное значение и имеет огромное влияние на аудиторию благодаря этому.

**Список использованных источников**

[1] Единая Россия. [Электронный ресурс]. / Режим доступа: http://wikipedia.ru

- Загл. с экрана.

[2] Официальный сайт «Единая Россия». [Электронный ресурс]. / Режим доступа: http://er.ru - Загл. с экрана.

[3] Использование интернет-технологий в решении коммуникативных проблем в сфере политики и бизнеса: теория и практика. М. ФЭП. 2001. С. 9-10.